

Informazione Regolamentata n. 0620-22-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 31 Luglio 2025 11:33:26	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : FIERA MILANO

Identificativo Informazione : 208603
Regolamentata

Utenza - referente : FIERAMILANON01 - Cecere Vincenzo

Tipologia : REGEM; 1.2

Data/Ora Ricezione : 31 Luglio 2025 11:33:26

Data/Ora Inizio Diffusione : 31 Luglio 2025 11:33:26

Oggetto : Il CdA approva i risultati consolidati al 30
Giugno 2025/The BoD approves the
consolidated results as of 30 June 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2025

CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEL PRIMO SEMESTRE 2025: RICAVI IN AUMENTO DEL +23% ED EBITDA IN MIGLIORAMENTO DEL +16% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2024. OLTRE 40 MILIONI DI CASSA GENERATA NEI PRIMI SEI MESI DELL'ANNO. GUIDANCE 2025 RIVISTA A RIALZO

- **Ricavi** pari a **177,9 milioni di euro**, in crescita del **+23,2%** rispetto ai **144,4 milioni di euro** del primo semestre 2024 (**+33,5 milioni**) e in aumento rispetto ai 132,2 milioni del primo semestre 2023;
- **EBITDA** pari a **63,1 milioni di euro**, in miglioramento del **+15,6%** rispetto ai **54,6 milioni di euro** del primo semestre 2024 (**+8,5 milioni**) e in aumento rispetto ai 41,6 milioni del primo semestre 2023;
- **Risultato netto delle attività in continuità** pari a **23,1 milioni di euro**, in crescita del **+2,1%** rispetto ai **22,6 milioni di euro** del primo semestre 2024 e in netto aumento rispetto ai 9,2 milioni di euro del primo semestre 2023;
- **Indebitamento finanziario** netto ante effetti IFRS 16¹: disponibilità finanziaria netta al 30 giugno 2025 pari a **119,1 milioni di euro**, rispetto a 77,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024, riflettendo una **generazione di cassa di 41,3 milioni di euro** nel semestre.

UPGRADE DELLA GUIDANCE 2025: RICAVI A 350-370 MILIONI RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE DI 320-340 MILIONI, EBITDA A 115-125 MILIONI RISPETTO AL PRECEDENTE RANGE 110-120 MILIONI.

ACQUISITO IL 35% DI EMAC S.R.L., ORGANIZZATORE DI MILANO AUTOCLASSICA, NELL'AMBITO DI UN'ALLEANZA STRATEGICA CON ITALIAN EXHIBITION GROUP PER LO SVILUPPO DEL SETTORE AUTO D'EPOCA TRA MILANO E VICENZA

PERFEZIONATO IL CLOSING DELL'ACQUISIZIONE DEL 51% DI EXPOTRANS, LEADER NELLA LOGISTICA PER EVENTI: RAFFORZATA L'OFFERTA INTEGRATA DI SERVIZI PER IL SISTEMA FIERISTICO

ASSEGNATI A FIERA MILANO I TEMPORARY INFRASTRUCTURE WORKS PER IL MILANO ICE PARK (MILANO SPEED SKATING STADIUM & MILANO RHO ICE HOCKEY ARENA) PER UN VALORE DI 30,7 MILIONI DI EURO

FIERA MILANO AL PRIMO POSTO DELL' ESG IDENTITY CORPORATE INDEX 2025 NELLA CATEGORIA SMALL CAP, PREMIATA COME TOP PERFORMER ESG

Milano, 31 luglio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati consolidati al 30 giugno 2025.

¹Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a 217,2 milioni di euro al 30 giugno 2025, rispetto a 253,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024


FIERA MILANO

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Francesco Conci, ha commentato: *"Il primo semestre 2025 segna una tappa importante nell'attuazione del nostro Piano Strategico: **stiamo trasformando una visione strategica in risultati concreti, attraverso un modello di business solido e diversificato**. La crescita dei ricavi del 23% e un EBITDA che raggiunge i 63 milioni di euro confermano la nostra capacità di generare valore, rafforzare la posizione di Fiera Milano tra i principali hub fieristico-congressuali europei e garantire solidità patrimoniale anche in contesti volatili. **La qualità dei risultati emerge chiaramente dalla forte generazione di cassa e dal contributo trasversale di tutte le nostre linee di business**. Il calendario fieristico del semestre ha visto il successo di eventi consolidati come TUTTOFOOD, The Innovation Alliance e il Salone del Mobile, affiancati da format al debutto quali NetZero Milan e Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate. Parallelamente, il settore congressuale ha registrato una crescita del 52%, trainato da appuntamenti internazionali di primo piano come il Congresso EHA e l'Annual Meeting della Asian Development Bank. Anche i servizi mostrano un trend strutturalmente positivo, con una crescita quasi a doppia cifra.*

Nel secondo semestre entreranno in gioco driver di crescita ulteriori, a partire dall'avvio dei lavori per il Milano Ice Park che rafforza il nostro presidio anche nel segmento dei grandi progetti infrastrutturali. In parallelo, l'acquisizione del 51% di Expotrans ci consentirà di ampliare l'offerta integrata di servizi e migliorare l'efficienza operativa. Sempre in linea con il Piano Strategico, l'ingresso in EMAC – in partnership con Italian Exhibition Group – apre nuove prospettive di sviluppo sul segmento delle auto d'epoca e getta le basi per future sinergie tra i due gruppi fieristici. Alla luce di queste dinamiche, abbiamo rivisto al rialzo la guidance 2025, con ricavi attesi tra i 350 e i 370 milioni di euro e un EBITDA compreso tra 115 e 125 milioni. Una revisione che riflette non solo l'andamento positivo del business, ma anche la nostra fiducia nella capacità del Gruppo di cogliere le opportunità di mercato e consolidarsi come piattaforma internazionale per la crescita delle imprese. In questo percorso, il riconoscimento ricevuto dall'ESG Identity Corporate Index – che ci colloca al primo posto tra le Small Cap – rappresenta un'ulteriore conferma della coerenza tra i nostri risultati e i valori di sostenibilità, responsabilità e visione di lungo termine che guidano le nostre scelte".

RISULTATI AL 30 GIUGNO 2025

Nei primi sei mesi del 2025 i **Ricavi Consolidati** ammontano a 177,9 milioni di euro, **in aumento di 33,5 milioni di euro** rispetto ai primi sei mesi del 2024. Nel periodo si sono svolte 39 manifestazioni fieristiche (28 in Italia e 11 all'estero, 19 direttamente organizzate e 20 ospitate), 59 eventi congressuali (di cui 25 con annessa area espositiva) per un totale di 903.511 metri quadrati totali occupati.

L'**andamento positivo dei Ricavi** nel semestre riflette sia un **effetto performance**, legato al rafforzamento dei risultati organici, sia ad un **effetto calendario**. In particolare, il periodo ha beneficiato della presenza di **manifestazioni pluriennali** relative al più grande evento europeo dedicato alle soluzioni a servizio dell'industria manifatturiera "The Innovation Alliance" e della **manifestazione biennale TUTTOFOOD**, a fronte dell'assenza, nel medesimo periodo dell'esercizio precedente, di manifestazioni biennali ospitate negli anni pari, quali *Mostra Convegno Expocomfort* e *Transpotec & Logitec*. Hanno inoltre contribuito il **buon andamento delle manifestazioni annuali**, l'**eccellente performance dell'attività congressuale**, la **maggiore penetrazione dei servizi** e l'**ampliamento dell'offerta logistica** conseguente all'acquisizione del gruppo *Expotrans*. Il semestre ha visto anche l'introduzione di **nuove manifestazioni**, tra cui *NetZero Milan* e *Artigiano in Fiera - Anteprima d'Estate*.

Ricavi (in milioni di euro)	H1 2023	H1 2024	H1 2025	Δ 2025/ 2024
Attività Fieristiche Italia	110,2	119,4	137,4	+18,0
Attività Fieristiche Estero	3,0	4,3	4,3	-
Congressi	24,4	26,5	37,6	+11,1
Altri settori (inc. Expotrans e altro)	-	-	7,0	+7,0
<i>Elisioni</i>	(5,4)	(5,9)	(8,4)	(2,5)
Ricavi Consolidati	132,2	144,4	177,9	+33,5



FIERA MILANO

I **Ricavi** del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** nei primi sei mesi dell'anno si attestano a 137,4 milioni di euro e presentano un incremento di +18,0 milioni di euro rispetto al primo semestre 2024. Nei primi sei mesi dell'anno si sono svolte in Italia 28 manifestazioni fieristiche.

A gennaio, si è svolta la seconda edizione di **Milano Home**, con oltre 600 brand (34% esteri), affiancata da **Quick&More** e **PTE – Promotion Trade Exhibition**. I tre eventi in contemporanea hanno superato i 32.000 visitatori. Febbraio ha visto il ritorno degli appuntamenti moda con **Milano Unica** (oltre 700 espositori), **MIDO** (quasi 1.200 espositori, 42.000 presenze da 168 Paesi) e il polo accessorio (**MICAM**, **Mipel**, **TheOneMilano**, **Milano Fashion&Jewels**) con 40.449 visitatori, il 45% esteri. Hanno seguito **Lineapelle** (quasi 1.000 espositori e 24.977 operatori) e la prima edizione a Rho di **BIT** (più di 200 espositori da 64 Paesi), **MyPlant & Garden** (oltre 700 espositori, 27.000 presenze) e **Filo**, dedicata ai filati. A marzo, si è tenuta la prima edizione di **Racquet Trend Expo**, il primo evento sportivo B2C organizzato da Fiera Milano, con oltre 100 espositori, seguita da **Fa' la cosa giusta!** con 52.200 visitatori e quasi 500 espositori. Aprile ha visto il ritorno del **Salone del Mobile**, con 302.548 presenze oltre 1000 espositori da 37 Paesi. Sempre ad aprile, si sono svolte **Si Sposaitalia Collezioni** (oltre 200 brand da 21 Paesi) e **Miart** (179 gallerie da 31 nazioni). A maggio, si è svolta **TUTTOFOOD** (95.000 visitatori professionali, 25% esteri), seguita da **Made in Steel**, **Issa Pulire**, **Lamiera**, e dalla prima edizione di **NetZero Milan**, expo-summit sulla decarbonizzazione industriale. Sempre a maggio si è tenuta **The Innovation Alliance** (con **Ipack-Ima**, **Print4All**, **Greenplast** e **Intralogistica Italia**), con oltre 108.000 presenze da 143 Paesi e 1.857 espositori. Tra le novità più significative, si segnala il debutto di **Artigiano in Fiera – Anteprema d'Estate**, che ha accolto oltre 200.000 visitatori e quasi 800 artigiani da 50 Paesi.

Nel primo semestre 2025 i ricavi del settore **Attività Fieristiche Estero** si attestano a **4,3 milioni di euro**, grazie allo svolgimento di manifestazioni consolidate in aree strategiche per l'internazionalizzazione del Gruppo. In **Sudafrica**, la dodicesima edizione di *Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)* ha ospitato 124 espositori e accolto 30.000 visitatori, confermandosi la principale fiera di arte contemporanea in Africa. In **Brasile**, la seconda edizione di *Fruit Attraction São Paulo*, organizzata dalla controllata locale, ha registrato la partecipazione di 400 brand brasiliani e internazionali, mentre *Exposec*, giunta alla venticinquesima edizione, ha riunito oltre 800 marchi e 57.000 visitatori, rafforzando la sua posizione di riferimento nel settore Security. Nel **secondo trimestre**, è ripresa anche l'attività in **Cina**, con lo svolgimento di diverse manifestazioni fieristiche, tra cui *CDIIF – Chengdu International Industry Fair*, *GITF*, *Domotex*, *LET China* e *International Fastener Show China*.

Risultati molto positivi per il settore **Congressi**, che nel primo semestre 2025 ha registrato ricavi pari a **37,6 milioni di euro**, in **crescita di oltre il 40%** rispetto ai 26,5 milioni dello stesso periodo del 2024, trainati da eventi di rilievo internazionale come l'*Asian Development Bank Annual Meeting 2025* e il *Congresso della European Hematology Association*. Nel semestre sono stati realizzati complessivamente **59 eventi congressuali**, tra cui le *Convention Zurich* e *Allianz*, e congressi internazionali come *EAPC 2025 – ESC Preventive Cardiology*, *ESH 2025 – European Meeting on Hypertension and Cardiovascular Protection* e *FIF – Salone Professionale di Fisioterapia*. Allianz MiCo ha inoltre ospitato appuntamenti scientifici e settoriali di primo piano, tra cui *BIO-Europe Spring*, focalizzato sull'industria delle scienze della vita, *Intergraf* e le *Riunioni Consultive del Trattato Antartico (ATCM)*. Il centro congressuale si è confermato polo di riferimento anche per eventi business nazionali, tra cui il *Salone del Risparmio* (oltre 15.000 partecipanti e più di 400 relatori), *Packaging Première & PCD Milan* (oltre 8.300 visitatori e più di 300 espositori) e *Netcomm Forum* (oltre 30.000 ingressi e più di 300 espositori). In occasione della *Wizz Air Milano Marathon*, ha infine ospitato il *Milano Running Festival*, su 8.000 mq di area espositiva, con attività di intrattenimento, workshop e presentazioni.

L'**EBITDA consolidato** del semestre si attesta a **63,1 milioni di euro**, in aumento di +8,5 milioni di euro rispetto ai 54,6 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente. La variazione è principalmente attribuibile al già citato andamento dei **ricavi** e ai risultati contabilizzati con il metodo del patrimonio netto. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal costo per i diritti connessi alla sponsorizzazione dei XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, dagli oneri derivanti dall'introduzione del Piano di Azionariato Diffuso, dalla presenza di costi di set up di natura non ricorrente legati alla nuova configurazione del quartiere congressuale oltre che l'incremento dell'organico di gruppo inclusivo delle società del gruppo Expotrans.


FIERA MILANO

EBITDA (in milioni di euro)	H1 2023	H1 2024	H1 2025	Δ 2025/ 2024
Attività Fieristiche Italia	33,3	42,9	49,4	+6,5
Attività Fieristiche Estero	0,4	2,6	1,7	-0,9
Congressi	8,0	9,0	11,0	+2,0
Altri settori (inc. Expotrans e altro)	-	-	1,0	+1,0
EBITDA Consolidato	41,6	54,6	63,1	+8,5

L'**EBIT** del semestre ammonta a **37,5 milioni di euro** rispetto a 28,7 milioni di euro del primo semestre 2024. La variazione in aumento di +8,8 milioni di euro riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA e minori ammortamenti ed è stata parzialmente compensata dalla svalutazione del marchio Mipap Milano Pret-à-Porter.

La **gestione finanziaria** registra un saldo negativo di (5,8) milioni di euro, rispetto a (3,8) milioni di euro nel 2024. La variazione, pari a (2,1) milioni di euro, è principalmente riconducibile all'aumento degli oneri finanziari su attività in leasing a seguito della revisione del tasso di attualizzazione e al *fair value* delle quote in fondi comuni di investimento ESG.

Il **Risultato netto** del semestre ammonta a **23,1 milioni di euro**, in aumento di +0,5 milioni di euro a fronte di un Risultato Netto di 22,6 milioni di euro nel primo semestre 2024.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2025, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di **119,1 milioni di euro** rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 77,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024. L'incremento riflette principalmente la **generazione di cassa** conseguente ai risultati conseguiti nel semestre e alla variazione degli acconti incassati sia per le manifestazioni future che per i XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal pagamento dei dividendi e dall'impatto finanziario connesso all'acquisizione di Expotrans.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di euro)	Al 31/12/2024	Al 30/06/2025
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(77,8)	(119,1)

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il **2025** si conferma come un **anno di ulteriore sviluppo** per Fiera Milano, sostenuto da un calendario fieristico particolarmente ricco e da un effetto di stagionalità favorevole, tipico degli anni dispari. Il programma fieristico dell'anno include le principali manifestazioni biennali organizzate direttamente dal Gruppo – **HOST, Sicurezza e Made** – a cui si affianca la biennale **TUTTOFOOD** e il ritorno dell'**Innovation Alliance** con la mostra pluriennale **IPACK-IMA**. A ciò si aggiunge l'ampliamento del portafoglio eventi organizzati, con **nuove manifestazioni** – tra cui **Net Zero Milan** e **HOST Arabia** (Arabia Saudita) – il ritorno a Milano di eventi internazionali itineranti di rilievo, come **Gastech**, già ospitato nel 2022, e l'introduzione di **Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate** tra le manifestazioni ospitate.

² Si segnala per completezza informativa che l'**indebitamento finanziario netto** comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a 217,2 milioni di euro al 30 giugno 2025, rispetto a 253,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024.


FIERA MILANO

Nonostante un **contesto macroeconomico ancora incerto** e caratterizzato da elementi di volatilità, nel primo semestre il **business organico** ha registrato **performance superiori alle attese** nelle principali aree di attività. Particolarmente significativo l'andamento del **business congressuale**, che nel primo semestre 2025 ha registrato **una crescita superiore al 40%**, trainata da eventi di rilievo internazionale come l'*Asian Development Bank Annual Meeting 2025* e il *Congresso della European Hematology Association*, confermando la centralità strategica di Allianz MiCo nel panorama congressuale europeo. Prosegue inoltre il rafforzamento dei **servizi fisici e digitali**, che confermano una **crescita del +10%** e una tendenza strutturalmente positiva. Positivi anche i risultati del **business fieristico**, sostenuto da manifestazioni di riferimento quali **BIT** e **TUTTOFOOD**, entrambe con risultati superiori alle attese.

Nel secondo semestre, le performance del gruppo potranno inoltre ulteriormente beneficiare dell'impatto positivo del consolidamento a partire da maggio di **Expotrans**, società leader nella logistica per fiere, nonché degli impatti derivanti dall'**aggiudicazione della gara** relativa alla progettazione, gestione operativa e dismissione delle **infrastrutture temporanee** che saranno ospitate presso il quartiere fieristico di Rho in occasione degli **eventi olimpici** di *speed skating* e *hockey su ghiaccio*.

Alla luce di tali elementi, **il Gruppo ha rivisto al rialzo le stime per l'esercizio 2025**, prevedendo:

- **Ricavi** compresi tra 350 e 370 milioni di euro (rispetto al precedente intervallo di 320–340 milioni);
- un **EBITDA** compreso tra 115 e 125 milioni di euro (rispetto alla precedente stima di 110–120 milioni).

La **disponibilità finanziaria netta** al 31 dicembre 2025 è confermata in un range compreso tra 100 e 110 milioni di euro, inclusiva degli effetti connessi all'acquisizione di Expotrans per complessivi 14,7 milioni di euro, che riflettono il cash-out per l'acquisto della partecipazione, la valorizzazione della put option e la posizione finanziaria netta della società acquisita.

ACQUISITO IL 35% DI EMAC S.R.L., ORGANIZZATORE DI MILANO AUTOCLASSICA, NELL'AMBITO DI UN'ALLEANZA STRATEGICA CON ITALIAN EXHIBITION GROUP PER LO SVILUPPO DEL SETTORE AUTO D'EPOCA TRA MILANO E VICENZA

In data 18 luglio 2025 Fiera Milano ha perfezionato l'**acquisizione del 35% del capitale sociale di EMAC S.r.l.**, società organizzatrice della manifestazione **Milano AutoClassica**, uno degli eventi B2C di riferimento in Italia nel settore delle auto d'epoca e sportive (l'**"Operazione"**).

L'Operazione rientra tra le iniziative previste dal **Piano Strategico 2024–2027**, con l'obiettivo di rafforzare il portafoglio manifestazioni e lo sviluppo dell'attività organizzativa diretta. Milano AutoClassica, che si svolge annualmente presso il quartiere fieristico di Rho dal 2012, ha registrato nell'edizione di novembre 2024 oltre 30.000 visitatori e più di 4.500 vetture esposte, generando per Fiera Milano un contributo medio pari a 500.000 euro per edizione come manifestazione ospitata.

L'ingresso in EMAC avviene in **alleanza con Italian Exhibition Group (IEG)** e **Mosaico S.r.l.**, società riconducibile ad Andrea Martini. Le tre realtà detengono le seguenti quote della nuova compagine: Fiera Milano: 35%, IEG: 35%, Mosaico: 30%.

EMAC è titolare non solo del brand Milano AutoClassica, ma anche di **Vicenza Classic Car Show (VCCS)**, nuova manifestazione lanciata nel 2024 a Vicenza e integrata in EMAC a seguito dell'accordo tra le parti. Questa doppia titolarità mira a sviluppare una **piattaforma nazionale di riferimento nel settore delle auto classiche**, coordinando l'offerta fieristica tra Nord-Est e Lombardia.


FIERA MILANO

L'Operazione consente a Fiera Milano di garantire **continuità e presidio strategico** sulla manifestazione Milano AutoClassica, preservandone i margini e rafforzandone il potenziale evolutivo; al contempo, permette di costruire una **piattaforma italiana integrata** nel settore dell'auto d'epoca. L'accordo apre inoltre la strada allo sviluppo di **sinergie commerciali e di comunicazione** tra Milano AutoClassica e Vicenza Classic Car Show, con l'obiettivo di ottimizzare target, contenuti e visibilità, e rafforza la **cooperazione industriale** con Italian Exhibition Group, promuovendo **logiche di sistema** tra i due principali gruppi fieristici italiani quotati.

PERFEZIONATO IL CLOSING DELL'ACQUISIZIONE DEL 51% DI EXPOTRANS, LEADER NELLA LOGISTICA PER EVENTI: RAFFORZATA L'OFFERTA INTEGRATA DI SERVIZI PER IL SISTEMA FIERISTICO

Nel corso del secondo trimestre 2025 è stata **perfezionata l'acquisizione del 51% del capitale sociale di Expotrans S.p.A.**, società leader in Italia nei servizi di logistica per fiere, congressi ed eventi internazionali. L'operazione si inserisce nella strategia delineata dal **Piano Strategico 2024–2027**, che prevede un'espansione del Gruppo lungo la catena del valore e il rafforzamento del posizionamento di Fiera Milano come fornitore di servizi integrati per espositori e organizzatori. In particolare, l'acquisizione di Expotrans consente di internalizzare la gestione della logistica fieristica, ottimizzando i flussi di movimentazione merci all'interno del quartiere espositivo di Rho e ampliando l'offerta nei servizi di spedizione nazionale e internazionale. Per maggiori dettagli sull'operazione, si rinvia al comunicato stampa diffuso in data 15 aprile 2025.

ASSEGNATI A FIERA MILANO I TEMPORARY INFRASTRUCTURE WORKS PER IL MILANO ICE PARK (MILANO SPEED SKATING STADIUM & MILANO RHO ICE HOCKEY ARENA) PER UN VALORE DI 30,7 MILIONI DI EURO

Fiera Milano è risultata vincitrice della consultation indetta dalla **Fondazione Milano Cortina 2026** per l'**appalto dei servizi** relativi alla progettazione, gestione operativa e dismissione delle **infrastrutture temporanee** che saranno ospitate presso il quartiere fieristico di Rho in occasione degli eventi sportivi di pattinaggio di velocità e hockey sul ghiaccio del 2026. Le attività comprendono un ampio ventaglio di interventi infrastrutturali temporanei finalizzati a garantire la piena funzionalità degli spazi destinati alle competizioni sportive.

Gli interventi interesseranno in particolare i padiglioni 13 e 15, sede delle competizioni di speed skating, e i padiglioni 22 e 24, dedicati ai tornei di hockey su ghiaccio. Il **valore complessivo** del contratto è pari a circa **30,7 milioni di euro**. Lo scorso 18 giugno, Fiera Milano e Fondazione Milano Cortina 2026 hanno sottoscritto un Interim Agreement vincolante, volto a regolare la prima fase esecutiva delle attività che troveranno la propria disciplina nel contratto definitivo di appalto, attualmente in fase di definizione. L'esecuzione delle attività inizierà nel corso del secondo semestre 2025 e si concluderà nel primo semestre 2026.

FIERA MILANO AI VERTICI DELL'ESG IDENTITY CORPORATE INDEX 2025

Fiera Milano si è classificata al **primo posto** nella categoria "Small Companies" dell'**ESG Identity Corporate Index 2025**, l'indice sviluppato da ET.Group e presentato il 18 giugno 2025 alla ESG Business Conference, che misura la capacità delle aziende di **integrare in modo autentico la sostenibilità nel proprio modello di business**. Con uno dei punteggi più alti dell'intero indice, Fiera Milano è stata riconosciuta tra i **Top Performer ESG Identity**, grazie a un'identità ESG solida e riconoscibile, costruita a partire da un **purpose chiaro** e tradotta in una **governance coerente**, in una cultura aziendale orientata all'impatto positivo e in una proposta di valore allineata ai principi ESG. Tra gli elementi distintivi riconosciuti figurano: l'**attenzione concreta all'impatto generato su persone, comunità, ambiente e stakeholder**, l'**investimento continuo nello sviluppo del capitale umano** e l'**adozione di strumenti di finanza sostenibile**. L'identità ESG di Fiera Milano si consolida così come un asset distintivo e pienamente coerente con i valori del Gruppo, rafforzandone il ruolo di piattaforma di contenuti, idee e relazioni capace di contribuire attivamente a modelli di sviluppo più sostenibili.

**FIERA MILANO****CONFERENCE CALL**

Si comunica che alle ore 16:30 (CET) di oggi, giovedì 31 luglio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 giugno 2025. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione "Investitori" del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

**FIERA MILANO****Fiera Milano**

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questa expertise si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Il Gruppo punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori attraverso un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti**Investor Relations**

Vincenzo Cecere

Tel +39 3666646958

investor.relations@fieramilano.it**Ufficio Stampa**

Gabriele De Giorgi

Tel +39 3398431544

gabriele.degiorgi@fieramilano.it

**FIERA MILANO****PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

Conto Economico Consolidato (migliaia di euro)	1° Semestre al 30/06/24	1° Semestre al 30/06/25
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	144.382	177.870
Costi per materiali	1.283	1.670
Costi per servizi	66.271	89.420
Costi del personale	24.136	27.324
Altre spese operative	2.231	2.557
Totale costi operativi	93.921	120.971
Proventi diversi	1.768	2.379
Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	2.367	4.037
Svalutazione dei crediti	7	222
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	54.589	63.093
Ammortamenti	25.874	25.040
Rettifiche di valore di attività	-	512
Risultato operativo (EBIT)	28.715	37.541
Proventi (Oneri) finanziari	-3.768	-5.825
Risultato prima delle imposte	24.947	31.716
Imposte sul reddito	2.303	8.585
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	22.644	23.131
Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	-	-
Risultato netto:	22.644	23.131
- attribuibile ai Soci della Controllante	22.727	22.876
- attribuibile a interessenze di minoranza	-83	255

**FIERA MILANO****PROSPETTO DELLO STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (migliaia di euro)		AI 31/12/24	AI 30/06/25
	Avviamento	95.036	101.299
	Attività immateriali a vita definita	9.019	8.803
	Diritto d'uso delle attività in locazione	308.601	312.416
	Immobilizzazioni materiali	7.444	8.420
	Altre attività finanziarie non correnti	-	11
	Altre attività non correnti	89.337	86.575
A	Attività non correnti	509.437	517.524
	Rimanenze e lavori in corso	7.844	7.292
	Crediti commerciali ed altri	51.163	69.150
B	Attività correnti	59.007	76.442
	Debiti verso fornitori	68.647	70.898
	Acconti	40.307	61.796
	Debiti tributari	1.981	1.972
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.999	73.891
C	Passività correnti	144.934	208.557
D	Capitale d'esercizio netto (B - C)	-85.927	-132.115
E	Capitale investito lordo (A + D)	423.510	385.409
	Fondi relativi al Personale	8.241	8.790
	Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.404	3.534
F	Passività non correnti	12.645	12.324
G	CAPITALE INVESTITO NETTO attività in continuità (E - F)	410.865	373.085
H	CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	410.865	373.085
	coperto con:		
	Patrimonio netto di Gruppo	156.664	154.221
	Interessenze di minoranza	406	1.620
I	Patrimonio netto totale	157.070	155.841
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-72.443	-140.065
	Debiti (Crediti) finanziari correnti	31.782	36.098
	Debiti finanziari non correnti	294.456	321.211
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	253.795	217.244
	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
L	Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	253.795	217.244
	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	410.865	373.085


FIERA MILANO
INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO

Indebitamento Finanziario di Gruppo (migliaia di euro)	Al 31/12/24	Al 30/06/25
A. Disponibilità liquide	72.420	139.006
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	23	1.059
C. Altre attività finanziarie correnti	17.778	15.019
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	10.103	6.696
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.790	1.715
D. Liquidità (A+B+C)	90.221	155.084
E. Debito finanziario corrente	427	426
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.453	8.239
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	8.880	8.665
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-81.341	-146.419
I. Debito finanziario non corrente	3.500	27.303
J. Strumenti di debito	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	3.500	27.303
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-77.841	-119.116
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-77.841	-119.116
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	40.680	42.452
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	38.978	40.440
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	290.956	293.908
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	283.634	284.658
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	331.636	336.360
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	253.795	217.244



FIERA MILANO

FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED RESULTS AS OF 30 JUNE 2025

DOUBLE-DIGIT GROWTH IN THE FIRST HALF OF 2025: REVENUES UP BY +23% AND EBITDA UP BY +16% COMPARED TO H1 2024. OVER €40 MILLION IN CASH GENERATED IN THE FIRST SIX MONTHS OF THE YEAR. FY 2025 GUIDANCE REVISED UPWARDS

- **Revenues of Euro 177.9 million**, up **+23.2%** compared to **Euro 144.4 million** in the first half of 2024 (+ **Euro 33.5 million**) and up compared to Euro 132.2 million in the first half of 2023;
- **EBITDA of Euro 63.1 million**, up **+15.6%** compared to **Euro 54.6 million** in the first half of 2024 (+ **Euro 8.5 million**), and up compared to Euro 41.6 million in the first half of 2023;
- **Net profit from continuing operations of Euro 23.1 million**, up **+2.1%** compared to **Euro 22.6 million** in the first half of 2024, and significantly up compared to Euro 9.2 million in the first half of 2023;
- **Net Financial Position** before IFRS 16³ effects: net financial availability as of 30 June 2025 equal to **Euro 119.1 million**, compared to a net financial availability of Euro 77.8 million as of 31 December 2024, reflecting **Euro 41.3 million in cash generation** during the first half.

2025 GUIDANCE UPGRADED: REVENUES OF EURO 350-370 MILLION, UP COMPARED TO THE PREVIOUS RANGE OF EURO 320-340 MILLION; EBITDA OF EURO 115-125 MILLION, UP COMPARED TO THE PREVIOUS RANGE OF EURO 110-120 MILLION

35% STAKE ACQUIRED IN EMAC S.R.L., ORGANISER OF *MILANO AUTOCLASSICA*, AS PART OF A STRATEGIC ALLIANCE WITH ITALIAN EXHIBITION GROUP AIMED AT DEVELOPING THE CLASSIC CAR SECTOR BETWEEN MILAN AND VICENZA

CLOSING COMPLETED FOR THE ACQUISITION OF A 51% STAKE IN EXPOTRANS, A LEADING LOGISTICS PROVIDER FOR EVENTS, STRENGTHENING THE GROUP'S INTEGRATED SERVICE OFFERING FOR THE EXHIBITION INDUSTRY

FIERA MILANO AWARDED TEMPORARY INFRASTRUCTURE WORKS FOR THE MILANO ICE PARK (MILANO SPEED SKATING STADIUM & MILANO RHO ICE HOCKEY ARENA), FOR A TOTAL VALUE OF EURO 30.7 MILLION

FIERA MILANO RANKED FIRST IN THE ESG IDENTITY CORPORATE INDEX 2025, SMALL CAP CATEGORY, RECOGNIZED AS A TOP ESG PERFORMER

Milan, 31 July 2025 – The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" and/or the "**Company**"), leader in Italy and one of the main integrated operators in the world in the exhibition and congress industry, today approved the consolidated results as of 30 June 2025.

³For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 217.2 million as of 30 June 2025, compared to Euro 253.8 million as of 31 December 2024.


FIERA MILANO

The Chief Executive Officer and General Manager of Fiera Milano, Francesco Conci, commented: “The first half of 2025 marks a significant milestone in the implementation of our Strategic Plan: **we are turning strategic vision into tangible results, driven by a solid and diversified business model**. A 23% increase in revenues and EBITDA reaching Euro 63 million confirm our ability to generate value, strengthen Fiera Milano’s position among the leading exhibition and congress hubs in Europe and ensure financial soundness even in volatile contexts. **The quality of our performance is clearly reflected in strong cash generation and the broad-based contribution of all our business lines**. The exhibition calendar for the semester featured the success of consolidated events such as TUTTOFOOD, The Innovation Alliance and Salone del Mobile, alongside debut formats including NetZero Milan and Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate. At the same time, the congress business recorded 52% growth, driven by major international events such as the EHA Congress and the Annual Meeting of the Asian Development Bank. Our Services division also continued to show structurally positive momentum, posting growth close to double digits.

In the second half of the year, additional growth drivers will come into play, starting with the launch of works for the Milano Ice Park project, which further strengthens our presence in the large-scale infrastructure segment. Meanwhile, the acquisition of a 51% stake in Expotrans will allow us to expand our integrated service offering and improve operational efficiency. In line with our Strategic Plan, the investment in EMAC – in partnership with Italian Exhibition Group – opens up new development prospects in the classic car segment and lays the groundwork for future synergies between the two exhibition groups. **In light of these dynamics, we have revised our 2025 guidance upwards**, with revenues expected between Euro 350 and 370 million and EBITDA in the range of Euro 115 to 125 million. **This revision reflects not only the strong business performance, but also our confidence in the Group’s ability to seize market opportunities and consolidate its role as an international platform** for business growth. On this journey, the recognition received from the ESG Identity Corporate Index – which ranked us first among Small Caps – provides further validation of the alignment between our results and the values of sustainability, responsibility and long-term vision that guide our decisions”.

RESULTS AS OF 30 JUNE 2025

In the first six months of 2025, **Consolidated Revenues** amounted to Euro 177.9 million, **an increase of Euro 33.5 million** compared to first six months of 2024. During the period, 39 exhibitions were held (28 in Italy and 11 abroad, 19 owned and 20 hosted), along with 59 congress events (of which 25 with related exhibition area), for a total of 903,511 square meters occupied.

The **positive revenue trend** in the semester reflects both a **performance effect**, linked to the strengthening of organic results, and a **calendar effect**. In particular, the period benefited from the presence of **multi-annual exhibitions** related to the largest European event dedicated to solutions for the manufacturing industry “The Innovation Alliance” and the **biennial event TUTTOFOOD**. This compares with the absence, in the same period of the previous year, of biennial events scheduled in even-numbered years, such as *Mostra Convegno Expocomfort* and *Transpotec & Logitec*. Additional contributors included the **solid performance of annual exhibitions**, the **excellent results of the congress business**, **increased service penetration** and the **expansion of the logistics offering** following the acquisition of the *Expotrans Group*. The semester also saw the debut of new events, including *NetZero Milan* and *Artigiano in Fiera - Anteprima d'Estate*.

Revenues (in millions of Euro)	H1 2023	H1 2024	H1 2025	Δ 2025/ 2024
Italian Exhibitions Business	110.2	119.4	137.4	+18.0
Foreign Exhibitions Business	3.0	4.3	4.3	-
Congresses	24.4	26.5	37.6	+11.1
Other sectors (incl. Expotrans and others)	-	-	7.0	+7.0
Adjustments	(5.4)	(5.9)	(8.4)	(2.5)
Consolidated Revenues	132.2	144.4	177.9	+33.5


FIERA MILANO

Revenues from the **Italian Exhibitions Business** amounted to Euro 137.4 million in the first six months of the year, an increase of + Euro 18.0 million compared to the first half of 2024. A total of 28 exhibitions were held in Italy in the first six months of the year.

In January, the second edition of **Milano Home** was held, featuring over 600 brands (34% international), alongside **Quick&More** and **PTE – Promotion Trade Exhibition**. The three simultaneous events exceeded 32,000 visitors. February saw the return of fashion-related events with **Milano Unica** (over 700 exhibitors), **MIDO** (nearly 1,200 exhibitors, 42,000 attendees from 168 countries) and the fashion accessories hub (**MICAM**, **Mipel**, **TheOneMilano**, **Milano Fashion&Jewels**) with 40,449 visitors, 45% international. These were followed by **Lineapelle** (nearly 1,000 exhibitors and 24,977 operators) and the first edition of **BIT** at Rho (more than 200 exhibitors from 64 countries), **MyPlant & Garden** (over 700 exhibitors, 27,000 attendees) and **Filo**, dedicated to yarns. In March, the first edition of **Racquet Trend Expo** was held, Fiera Milano's first B2C sports event, with over 100 exhibitors, followed by **Fa' la cosa giusta!** with 52,200 visitors and nearly 500 exhibitors. April saw the return of **Salone del Mobile**, with 302,548 attendees and over 1,000 exhibitors from 37 countries. Also in April, **Si Sposaitalia Collezioni** took place (over 200 brands from 21 countries), along with **Miart** (179 galleries from 31 nations). In May, **TUTTOFOOD** was held (95,000 professional visitors, 25% international), followed by **Made in Steel**, **Issa Pulire**, **Lamiera**, and the first edition of **NetZero Milan**, expo-summit on industrial decarbonisation. Also in May, **The Innovation Alliance** took place (including **Ipack-Ima**, **Print4All**, **Greenplast** and **Intralogistica Italia**), with over 108,000 attendees from 143 countries and 1,857 exhibitors. Among the most significant new entries was the debut of **Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate**, which welcomed over 200,000 visitors and nearly 800 artisans from 50 countries. In the first half of 2025, revenues from the **Foreign Exhibitions Business** amounted to **Euro 4.3 million**, thanks to the organisation of well-established events in strategic areas for the Group's internationalisation. In **South Africa**, the twelfth edition of *Investec Cape Town Art Fair (ICTAF)* hosted 124 exhibitors and welcomed 30,000 visitors, confirming its role as the leading contemporary art fair in Africa. In **Brazil**, the second edition of *Fruit Attraction São Paulo*, organised by the local subsidiary, featured 400 Brazilian and international brands, while *Exposec*, now in its twenty-fifth edition, brought together over 800 brands and 57,000 visitors, consolidating its leadership in the Security sector. In the **second quarter**, activity also resumed in **China**, with the staging of several exhibitions including *CDIIF – Chengdu International Industry Fair*, *GITF*, *Domotex*, *LET China* and *International Fastener Show China*.

Very strong results for the **Congress Business**, which in the first half of 2025 recorded revenues of **Euro 37.6 million, up over 40%** compared to Euro 26.5 million in the same period of 2024, driven by high-profile international events such as the *Asian Development Bank Annual Meeting 2025* and the *European Hematology Association Congress*. A total of **59 congress events** were held during the semester, including corporate conventions such as *Zurich* and *Allianz*, and major international congresses such as *EAPC 2025 – ESC Preventive Cardiology*, *ESH 2025 – European Meeting on Hypertension and Cardiovascular Protection*, and *FIF – Salone Professionale di Fisioterapia*. Allianz MiCo also hosted leading scientific and industry-specific events, including *BIO-Europe Spring*, focused on the life sciences sector, *Intergraf* and the *Antarctic Treaty Consultative Meetings (ATCM)*. The congress centre further confirmed its role as a key venue for national business events, including the *Salone del Risparmio* (over 15,000 participants and more than 400 speakers), *Packaging Première & PCD Milan* (over 8,300 visitors and more than 300 exhibitors) and *Netcomm Forum* (over 30,000 attendees and more than 300 exhibitors). On the occasion of the Wizz Air Milano Marathon, it also hosted the *Milano Running Festival*, across an 8,000-square-meter exhibition area, featuring entertainment, workshops and product presentations.

Consolidated EBITDA for the first half amounted to **Euro 63.1 million**, an increase of + Euro 8.5 million compared to Euro 54.6 million recorded in the same period of the previous year. The increase is mainly attributable to the aforementioned revenue trend and the contribution from equity-accounted investments. This positive effect was partially offset by the cost of sponsorship rights related to XXV Milano Cortina 2026 Winter Olympic Games, expenses associated with the launch of the Employee Share Ownership Plan, non-recurring set-up costs linked to


FIERA MILANO

the reconfiguration of the congress centre, and the increase in Group headcount, including staff from the Expotrans Group companies.

EBITDA (in millions of Euro)	H1 2023	H1 2024	H1 2025	Δ 2025/ 2024
Italian Exhibitions Business	33.3	42.9	49.4	+6.5
Foreign Exhibitions Business	0.4	2.6	1.7	-0.9
Congresses	8.0	9.0	11.0	+2.0
Other sectors (incl. Expotrans and others)	-	-	1.0	+1.0
Consolidated EBITDA	41.6	54.6	63.1	+8.5

EBIT for the period amounted to **Euro 37.5 million**, compared to Euro 28.7 million in the first half of 2024. The increase of + Euro 8.8 million primarily reflects the improvement in EBITDA and lower depreciation, partially offset by the impairment of the Mipap Milano Pret-à-Porter trademark.

Financial management recorded a negative balance of Euro (5.8) million, compared to Euro (3.8) million in 2024. The Euro (2.1) million variation is mainly due to the increase in financial charges on lease liabilities following the revision of the discount rate and the fair value of shares in ESG mutual investment funds.

Net Result for the first half amounted to **Euro 23.1 million**, an increase of + Euro 0.5 million compared to Euro 22.6 million in the first half of 2024.

Net Financial Position as of 30 June 2025, not including IFRS 16⁴ lease liability, showed a net financial availability of Euro 119.1 million, compared to a net financial availability of Euro 77.8 million as of 31 December 2024. The increase mainly reflects the **cash generation** driven by the semester's results and the change in advances received for future exhibitions and for the XXV Milano Cortina 2026 Winter Olympic Games. This effect was partially offset by dividend payments and the financial impact related to the acquisition of Expotrans.

Net Financial Debt/(cash availability) (in millions of Euro)	As of 31/12/2024	As of 30/06/2025
Net financial debt/(cash availability) before IFRS 16 effects	(77.8)	(119.1)

BUSINESS OUTLOOK

2025 is confirming itself as a **year of further development** for Fiera Milano, supported by a particularly rich exhibition calendar and by a favourable seasonality effect typical of odd-numbered years. The year's exhibition programme includes the Group's main biennial exhibitions – **HOST**, **Sicurezza** and **Made** – alongside the biennial **TUTTOFOOD** and the return of the **Innovation Alliance** featuring the **IPACK-IMA** multi-year exhibition. This is further enriched by an expanded portfolio of owned events, including **new exhibitions** – such as **Net Zero Milan** and **HOST Arabia** (Saudi Arabia) – the return to Milan of major international travelling events, such as **Gastech** (already hosted in 2022), and the introduction of **Artigiano in Fiera – Anteprima d'Estate** among the hosted events.

⁴ For the sake of completeness, it should be noted that the net financial position including IFRS 16 lease liability amounted to Euro 217.2 million as of 30 June 2025, compared to Euro 253.8 million as of 31 December 2024.


FIERA MILANO

Despite a **still uncertain macroeconomic environment** marked by volatility, the Group's **organic business outperformed expectations** in the main business areas during the first half of the year. Particularly noteworthy was the performance of the **congress business**, which **grew by over 40%**, driven by high-profile international events such as the *Asian Development Bank Annual Meeting 2025* and the *European Hematology Association Congress*, confirming the strategic role of Allianz MiCo within the European congress landscape. The Group also continued to strengthen its **physical and digital services**, which **grew by +10%**, confirming a structurally positive trend. The **exhibitions business** also posted strong results, supported by key events such as **BIT** and **TUTTOFOOD**, both outperforming expectations.

In the second half of the year, Group performance will further benefit from the positive impact of the consolidation (starting in May) of **Expotrans**, a leading logistics provider for exhibitions, as well as from the effects of **being awarded the contract** for the design, operational management and dismantling of the **temporary infrastructures** to be installed at the Rho exhibition centre for the speed skating and ice hockey **Olympic events**.

In light of these factors, **the Group revised its 2025 full-year guidance upwards**, now expecting:

- **Revenues** in the range of Euro 350–370 million (compared to the previous range of Euro 320–340 million);
- **EBITDA** in the range of Euro 115–125 million (compared to the previous estimate of Euro 110–120 million).

Net Financial Position as of 31 December 2025 is confirmed in the range of Euro 100–110 million, including the effects related to the Expotrans acquisition, for a total of Euro 14.7 million, reflecting the cash outlay for the equity investment, the valuation of the put option and the net financial position of the acquired company.

35% STAKE ACQUIRED IN EMAC S.R.L., ORGANISER OF MILANO AUTOCLASSICA, AS PART OF A STRATEGIC ALLIANCE WITH ITALIAN EXHIBITION GROUP AIMED AT DEVELOPING THE CLASSIC CAR SECTOR BETWEEN MILAN AND VICENZA

On 18 July 2025, Fiera Milano completed the **acquisition of a 35% stake in the share capital of EMAC S.r.l.**, the company that organises **Milano AutoClassica**, one of Italy's leading B2C events in the classic and sports car sector (the "**Transaction**").

The Transaction is part of the initiatives outlined in the **2024–2027 Strategic Plan**, with the aim of strengthening the Group's exhibition portfolio and expanding its directly organised event activities. Milano AutoClassica, held annually at the Rho exhibition centre since 2012, recorded over 30,000 visitors and more than 4,500 cars on display during its November 2024 edition, generating for Fiera Milano an average contribution of approximately Euro 500,000 per edition as a hosted event.

The entry into EMAC is being made in **alliance with Italian Exhibition Group (IEG)** and **Mosaico S.r.l.**, a company controlled by Andrea Martini. The three companies hold the following shares in the new entity: Fiera Milano: 35%, IEG: 35%, Mosaico: 30%.

EMAC owns not only the Milano AutoClassica brand but also the **Vicenza Classic Car Show (VCCS)**, a new exhibition launched in 2024 in Vicenza and integrated into EMAC following the agreement between the parties. This dual ownership aims to develop a **national reference platform for the classic car sector**, coordinating the exhibition offering between Northeast and Lombardy.

The Transaction enables Fiera Milano to secure **continuity** and maintain **strategic control** over the **Milano AutoClassica** event, preserving its margins and enhancing its growth potential; at the same time, it supports the creation of an **integrated Italian platform** in the classic car sector. The agreement also lays the groundwork for commercial and communication synergies between Milano AutoClassica and Vicenza Classic Car Show, with the


FIERA MILANO

goal of optimising targets, content and visibility. It further strengthens the **industrial cooperation** with Italian Exhibition Group, promoting a **system-wide approach** between the two leading listed Italian exhibition groups.

CLOSING COMPLETED FOR THE ACQUISITION OF A 51% STAKE IN EXPOTRANS, A LEADING LOGISTICS PROVIDER FOR EVENTS, STRENGTHENING THE GROUP'S INTEGRATED SERVICE OFFERING FOR THE EXHIBITION INDUSTRY

During the second quarter of 2025, Fiera Milano **completed the acquisition of a 51% stake in Expotrans S.p.A.**, Italy's leading provider of logistics services for exhibitions, congresses and international events. The transaction is part of the strategy outlined in the **2024–2027 Strategic Plan**, which aims to expand the Group's operations along the value chain and reinforce Fiera Milano's positioning as an integrated service provider for exhibitors and organisers. In particular, the acquisition of Expotrans enables the internalisation of exhibition logistics management, optimising the flow of goods within the Rho exhibition centre and expanding the Group's offering in domestic and international shipping services. For further details regarding the transaction, please refer to the press release issued on 15 April 2025.

FIERA MILANO AWARDED TEMPORARY INFRASTRUCTURE WORKS FOR THE MILANO ICE PARK (MILANO SPEED SKATING STADIUM & MILANO RHO ICE HOCKEY ARENA), FOR A TOTAL VALUE OF EURO 30.7 MILLION

Fiera Milano has been awarded the contract following the consultation launched by **Fondazione Milano Cortina 2026** for the procurement of services related to the design, operational management and dismantling of **temporary infrastructures** to be hosted at the Rho exhibition centre during the 2026 speed skating and ice hockey sporting events. The activities include a wide range of temporary infrastructure interventions aimed at ensuring the full functionality of the spaces intended for sports competitions.

The works will specifically affect Halls 13 and 15, home to speed skating competitions, and Halls 22 and 24, dedicated to ice hockey tournaments. The **overall value** of the contract is approximately **Euro 30.7 million**. On 18 June, Fiera Milano and Fondazione Milano Cortina 2026 signed a binding Interim Agreement, aimed at regulating the first phase of the works, which will subsequently be formalised in the final service contract currently being defined. Execution of the works will begin in the second half of 2025 and will be completed in the first half of 2026.

FIERA MILANO RANKED FIRST IN THE ESG IDENTITY CORPORATE INDEX 2025

Fiera Milano has achieved **first place** in the "Small Companies" category of the **ESG Identity Corporate Index 2025**, the index developed by ET.Group and presented on 18 June 2025 at the ESG Business Conference, which measures companies' ability to **authentically integrate sustainability into their business model**. With one of the highest scores across the entire index, Fiera Milano was recognised among the **Top ESG Identity Performers** for its strong and recognisable ESG identity, built on a **clear purpose** and translated into **consistent governance**, a culture focused on positive impact and a value proposition aligned with ESG principles. Key distinctive elements included a **concrete focus on the impact generated on people, communities, environment and stakeholders**, **continuous investment in human capital development and the adoption of sustainable finance tools**. Fiera Milano's ESG identity is thus further consolidated as a distinctive asset, fully aligned with the Group's values and reinforcing its role as a platform for content, ideas and relationships that actively contribute to more sustainable development models.

**FIERA MILANO****CONFERENCE CALL**

Please note that a conference call will be held at 16:30 (CET) today, Thursday 31 July, during which Fiera Milano's management will present the consolidated results as of 30 June 2025. To take part in the conference call, simply dial one of the following numbers: Italy: +39 02 8020911; Switzerland: +41 225954728; UK: +44 1 212818004; USA: + 1 718 7058796.

The presentation can be downloaded before the start of the conference call from the Investors section of the Fiera Milano website (www.fieramilano.it)

The Financial Reporting Officer, Massimo De Tullio, in accordance with paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Act, herewith declares that the accounting information in this press release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

This press release contains forward-looking statements. The statements are based on the Group's current expectations and projections of future events and, by their nature, are subject to an inherent component of risk and uncertainty. Actual results could differ substantially from those contained in these statements due to a variety of factors, including changes in macroeconomic conditions and economic growth and other changes in business conditions, continued volatility and further deterioration in capital and financial markets, and numerous other factors, most of which are beyond the Group's control. The Group's business levels are affected by the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, operating results and changes in the net financial position cannot be used to derive an accurate forecast of the expected results for the year.

**FIERA MILANO****Fiera Milano**

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and the largest convention center in Europe, dominating events in numerous manufacturing sectors: fashion, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. This expertise is complemented by a growing focus on entertainment activities, including experiential events, cultural initiatives, and live performances that enhance the exhibition and congress offering, transforming Fiera Milano into a key destination for both the public and businesses. The Group aims to strengthen its role as an international platform for business development, creating value for exhibitors and visitors through an increasingly integrated offering of services, high-quality content and networking opportunities. Innovation, sustainability and internationalization are the pillars of its growth strategy. Fiera Milano is listed in the STAR segment of the Euronext Milan stock market since 2002.

Contacts**Investor Relations**

Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Press Office

Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it

**FIERA MILANO****CONSOLIDATED INCOME STATEMENT**

Consolidated Income Statement (thousands of euro)	1 st Semester as of 30/06/24	1 st Semester as of 30/06/25
Revenues from sales and services	144,382	177,870
Cost of materials	1,283	1,670
Cost of services	66,271	89,420
Personnel expenses	24,136	27,324
Other operating expenses	2,231	2,557
Total operating costs	93,921	120,971
Other income	1,768	2,379
Results of equity-accounted companies	2,367	4,037
Allowance for doubtful accounts and other provisions	7	222
Operating result before adjustments to non-current asset values (EBITDA)	54,589	63,093
Depreciation and amortisation	25,874	25,040
Adjustments to asset values	-	512
Operating result (EBIT)	28,715	37,541
Financial income/(expenses)	-3,768	-5,825
Profit/(loss) before income tax	24,947	31,716
Income tax	2,303	8,585
Profit/(loss) from continuing operations	22,644	23,131
Profit/(loss) from discontinued operations	-	-
Profit/(loss):	22,644	23,131
o/w attributable to the shareholders of the controlling entity	22,727	22,876
o/w attributable to non-controlling interests	-83	255

**FIERA MILANO****RECLASSIFIED CONSOLIDATED BALANCE SHEET**

Reclassified consolidated balance sheet (thousands of euro)		As of 31/12/24	As of 30/06/25
	Goodwill	95,036	101,299
	Intangible assets with a finite useful life	9,019	8,803
	Right-of-use assets	308,601	312,416
	Tangible fixed assets	7,444	8,420
	Other non-current financial assets	-	11
	Other non-current assets	89,337	86,575
A	Non-current assets	509,437	517,524
	Inventory and contracts in progress	7,844	7,292
	Trade and other receivables	51,163	69,150
B	Current assets	59,007	76,442
	Trade payables	68,647	70,898
	Payments received on account	40,307	61,796
	Tax liabilities	1,981	1,972
	Provisions for risks and charges and other current liabilities	33,999	73,891
C	Current liabilities	144,934	208,557
D	Net working capital (B - C)	-85,927	-132,115
E	Gross capital employed (A + D)	423,510	385,409
	Employee benefit provisions	8,241	8,790
	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	4,404	3,534
F	Non-current liabilities	12,645	12,324
G	NET CAPITAL EMPLOYED cont. operations (E - F)	410,865	373,085
H	NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-
	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	410,865	373,085
	covered by:		
	Equity attributable to the Group	156,664	154,221
	Equity attributable to non-controlling interests	406	1,620
I	Total equity	157,070	155,841
	Cash & cash equivalents	-72,443	-140,065
	Current financial (assets)/liabilities	31,782	36,098
	Non-current financial (assets)/liabilities	294,456	321,211
	Net financial debt of continuing operations	253,795	217,244
	Net financial debt of assets held for sale	-	-
L	Net financial debt (TOTAL) post IFRS16	253,795	217,244
	EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (I + L)	410,865	373,085


FIERA MILANO
GROUP NET FINANCIAL DEBT

Group Net Financial Debt (thousands of euros)	As of 31/12/24	As of 30/06/25
A. Cash	72,420	139,006
B. Cash and equivalents	23	1,059
C. Other current financial assets	17,778	15,019
- C1 of which Other current financial assets to the controlling shareholder	10,103	6,696
- C2 of which Other current financial assets to joint ventures	1,790	1,715
D. Liquidity (A+B+C)	90,221	155,084
E. Current financial debt	427	426
F. Current portion of non-current debt	8,453	8,239
G. Current financial indebtedness (E+F)	8,880	8,665
H. Net current financial indebtedness (G-D)	-81,341	-146,419
I. Non-current financial debt	3,500	27,303
J. Debt instruments	-	-
K. Non-current trade and other payables	-	-
L. Non-current financial indebtedness (I+J+K)	3,500	27,303
Net financial debt from continuing operations (H+L)	-77,841	-119,116
M. Total financial indebtedness before IFRS 16 effects	-77,841	-119,116
N. Current financial liabilities related to the right of use of assets	40,680	42,452
- N.1 of which current financial liabilities related to the right-of-use assets to the controlling shareholder	38,978	40,440
O. Non-current financial liabilities related to the right of use of assets	290,956	293,908
- O.1 of which non-current financial liabilities related to the right-of use assets to the controlling shareholder	283,634	284,658
P. Current financial assets related to the right of use of assets	-	-
IFRS 16 financial effects	331,636	336,360
Q. Total net financial debt (M+N+O-P)	253,795	217,244

