Informazione Regolamentata n. 20218-29-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 28 Luglio 2025 18:49:12	Euronext Growth Milan

Societa'	:	IDNTT
Identificativo Informazione Regolamentata	:	208450
Utenza - referente	:	I-DENTITYN01 - Negrini
Tipologia	:	2.5
Data/Ora Ricezione	:	28 Luglio 2025 18:49:12
Data/Ora Inizio Diffusione	:	28 Luglio 2025 18:49:12
Oggetto	:	IDNTT: VARIAZIONE STRUTTURA AZIONARIATO

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

IDNTT: VARIAZIONE STRUTTURA AZIONARIATO

Chiasso (Svizzera), 28 luglio 2025

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594)**, AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, comunica di aver ricevuto dall'azionista Christian Traviglia informativa circa il conferimento di una quota della propria partecipazione per complessive n. 3.950.000 azioni ordinarie, pari al 51,31% del capitale sociale della IDNTT SA, a favore della sua società interamente posseduta "**TRAVIGLIA S.r.l.**".

L'azionariato di IDNTT risulta pertanto così composto:

Azionista	N° Azioni	% Capitale sociale
Christian Traviglia	**4.446.000**	**57,76%**
-attraverso TRAVIGLIA S.r.l	*3.950.000*	*51,31%*
- in proprio	*496.000*	*6,44%*
Azioni proprie	**143.000**	**1,86%**
Mercato	**3.108.861**	**40,39%**
- di cui AcomeA SGR	*566.000*	*7,35%*
TOTALE	**7.697.861**	**100,00%**

Si ricorda che la Società ha acquistato complessivamente n. 217.000 azioni proprie in forza del programma approvato dal Consiglio di Amministrazione il 28 marzo 2024 (per un periodo di 24 mesi dalla data di approvazione stessa) e ceduto complessivamente n. 74.000 azioni proprie quale concambio azionario nelle recenti operazioni di acquisizione (n. 55.000 azioni proprie cedute il 16 luglio 2025 nell'ambito dell'operazione di acquisto di Take Srl e n. 19.000 azioni proprie cedute il 18 luglio 2025 nell'ambito dell'operazione di acquisto di una partecipazione in REALLIFE TELEVISION S.p.A.).

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

AI.TECH CONTENT FACTORY

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti *"data driven"*, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore (www.comescore.com). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di "C41 Magazine" (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di RealLife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, IDNTT ha sottoscritto l'accordo per l'acquisto del 100% del gruppo Take Srl (takegroup.it), *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al "design" conclusivo del progetto. Take a sua volta detiene il 60% di Cantiere Srl, agenzia di PR & Media Relations, specializzata nella comunicazione, creazione di contenuti e nelle relazioni istituzionali. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know how e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C e B2B2C attraverso 2 veicoli societari: IDNTT+ (IDNTTplus.com) che ha l'obiettivo di sviluppare un offerta di videogiochi e di contenuti esclusivi a pagamento e Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuiri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di "Cloud kitchen ready to go", ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand. Nel novembre 2024 viene creata una JV con Donnavventura (donnavventura.com), noto format italiano basato sul mondo dei viaggi, in onda da oltre 30 anni sulle principali reti televisive italiane (Rai e Mediaset), con l'obiettivo di far evolvere l'offerta "Donnavventura" da società di produzione televisiva a Media Company, attraverso la valorizzazione del brand, della community (composta da oltre 150.000 candidate registrate), dell'archivio storico (oltre 10.000 ore di registrazione), e la produzione di nuovi contenuti digitali omnichannel a cura di IDNTT, la MarTech Content Factory svizzera.

CONTATTI

EMITTENTE
IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS
IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST
Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 8050 61 60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-29-2025	Numero di Pagine: 4