

Informazione Regolamentata n. 2195-79-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 24 Luglio 2025 17:46:54	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : NEWPRINCES

Identificativo Informazione : 208331
Regolamentata

Utenza - referente : NEWLATN01 - Pisoni Veronica

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 24 Luglio 2025 17:46:54

Data/Ora Inizio Diffusione : 24 Luglio 2025 17:46:54

Oggetto : NewPrinces - Acquisizione Carrefour Italia

Testo del comunicato

Vedi allegato

COMUNICATO STAMPA

NewPrinces Group sigla un accordo vincolante per l'acquisizione di Carrefour Italia, passando in un solo anno da €750¹ milioni a €6,9² miliardi di fatturato

Reggio Emilia, 24 luglio 2025 – NewPrinces S.p.A. (“**NewPrinces**” o la “**Società**”), società multinazionale operante nel settore alimentare, annuncia di aver sottoscritto con Carrefour Nederland B.V. e Carrefour S.A. (insieme “**Carrefour**”) un accordo vincolante (il “**Contratto**”) per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Carrefour Italia S.p.A. (il “**Target**” o “**Carrefour Italia**”) sulla base di una **Enterprise Value pari a circa 1 miliardo di Euro** (l’“**Operazione**”).

L'Operazione, soggetta all'ottenimento delle consuete autorizzazioni da parte delle autorità competenti, si inserisce nel più ampio **piano strategico di crescita e integrazione verticale** di NewPrinces Group, con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza nel mercato italiano e di accelerare la convergenza tra canale industriale e rete distributiva. Con l'acquisizione di Carrefour Italia, **NewPrinces** diventa il **secondo gruppo Italiano nel food per fatturato** e il **primo operatore food in termini occupazionali** con 13.000 operatori diretti in Italia e più di 18.000 nel mondo, oltre a ulteriori 11.000 persone coinvolte nelle attività accessorie fornite da aziende esterne.

Il closing dell'Operazione è atteso entro la fine del **terzo trimestre del 2025**, subordinatamente alle approvazioni regolamentari e al verificarsi delle condizioni sospensive previste dal Contratto.

Angelo Mastrolia, Presidente di NewPrinces Group ha dichiarato: “L'acquisizione di Carrefour Italia rappresenta una tappa fondamentale nella traiettoria di crescita del nostro Gruppo. È il risultato di una strategia costruita con rigore, visione industriale e un impegno costante nel tempo. Con questa operazione, compiamo un passo decisivo verso l'integrazione verticale tra produzione e distribuzione, rafforzando la nostra capacità di generare valore lungo l'intera filiera.

Abbiamo scelto di investire con determinazione in un asset strategico per l'Italia, con l'obiettivo di rilanciare una rete capillare e di valorizzare al massimo le sinergie tra retail e industria. La nostra volontà è chiara: costruire un modello sostenibile, solido e orientato al lungo termine, in grado di offrire benefici concreti a clienti, dipendenti, fornitori e azionisti.

Questo risultato è il frutto di un lavoro collettivo, di una cultura imprenditoriale basata sull'impegno reale e sulla responsabilità. Siamo pronti a inaugurare una nuova fase di sviluppo per NewPrinces Group, con radici profonde e una visione ambiziosa sul futuro.”

¹ Fatturato “last twelve months” al 30 giugno 2024.

² Fatturato combined al 31 dicembre 2024 che accorpa i risultati riportati da NewPrinces, Diageo Italia Operations, Plasmon e Carrefour Italia.



Razionale strategico dell'Operazione

L'acquisizione di Carrefour Italia rappresenta un passo fondamentale nella trasformazione strategica di NewPrinces, storicamente attiva nella **produzione industriale** nel settore food & beverage, verso un modello integrato che combina produzione, distribuzione e relazione diretta con il consumatore.

Attraverso questa operazione, NewPrinces potrà:

- **accedere direttamente al consumatore finale**, ampliando il proprio presidio lungo la catena del valore;
- ottimizzare le **sinergie tra produzione e distribuzione**, migliorando l'efficienza logistica e riducendo i costi operativi;
- **valorizzare il portafoglio di brand esistenti** del Gruppo all'interno della rete retail;
- sviluppare **nuove piattaforme omnicanale per la vendita e la delivery** di prodotti freschi e confezionati;
- **rafforzare la propria posizione in mercati chiave a livello europeo**, partendo da un'infrastruttura solida e radicata nel territorio italiano.

Questa integrazione permetterà al Gruppo di proporre un'offerta coerente, sostenibile e orientata alla qualità, in linea con i trend emergenti del consumo e le esigenze della distribuzione moderna.

Piano di investimenti

Nell'ambito della Operazione:

- **Carrefour reinvestirà quale contributo una tantum 237,5 milioni di Euro** in Carrefour Italia a sostegno del rilancio industriale e della continuità operativa;
- **NewPrinces si impegna a investire al closing 200 milioni di Euro**, destinati a iniziative di sviluppo, innovazione logistica e rinnovamento del brand;
- Gli investimenti complessivi previsti ammontano quindi a **437,5 milioni di euro** (il "**Piano di Investimenti**"), finalizzati alla valorizzazione al rilancio della rete e al rafforzamento della competitività sul mercato.

Una strategia responsabile e orientata al lungo termine

Carrefour ha scelto di sostenere attivamente il percorso di rilancio dell'asset che ha ceduto, contribuendo con un significativo impegno finanziario e strategico, a tutela dell'occupazione, della clientela e degli stakeholder locali. Il reinvestimento rappresenta una chiara assunzione di responsabilità verso il futuro della rete italiana, nonché un forte riconoscimento della visione industriale di NewPrinces Group.



Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Un'opportunità industriale unica

NewPrinces Group considera l'Operazione come **una delle più significative operazioni strategiche nel panorama europeo della distribuzione**, grazie alla possibilità di integrare filiere logistiche e produttive, come già realizzato con successo da altri grandi player internazionali.

La rete di oltre **1.000 punti vendita di Carrefour Italia**, distribuita capillarmente in **regioni a elevata densità demografica** (Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna, Lazio e Toscana), rappresenta un'infrastruttura commerciale di valore strategico e un canale ideale per l'estensione dell'offerta e la fidelizzazione dei consumatori.

Il Piano di Investimenti prevede, tra l'altro:

- **la modernizzazione progressiva dei punti vendita;**
- **il rilancio del marchio GS in Italia** con un rinnovato posizionamento valoriale e commerciale;
- **l'integrazione operativa con la piattaforma logistica di NewPrinces** – che include oltre **600 mezzi refrigerati** per la distribuzione di prodotti freschi – e il rafforzamento dei canali **home delivery** e **Ho.Re.Ca.**

Termini dell'Operazione

Ai sensi dell'Accordo sottoscritto, alla data di closing la Società acquisirà il 100% del capitale sociale del Target.

L'Enterprise Value ("**EV**") dell'Operazione è pari a **1 miliardo di Euro**. Considerate le poste legate all'IFRS 16, altri aggiustamenti straordinari della stessa natura e il contributo una tantum versato da Carrefour, l'**equity value** risulta pari a **1 Euro**.

Il Target ha registrato un **fatturato** di circa **3,7 miliardi di Euro** al 31 dicembre 2024, con un **EBITDA** di **115 m di Euro**. Il multiplo **EV / EBITDA** della Transazione risulta pari a circa **8,7x**.

Nonostante la rilevanza dell'impegno economico, l'Operazione **non determina impatti significativi sul rapporto ND/EBITDA del gruppo**, che, in base alle previsioni per fine anno, continuerà a **migliorare la propria generazione di cassa e il proprio profilo finanziario** nei prossimi mesi, anche grazie al contributo di Carrefour Italia.

A seguito del completamento dell'acquisizione, il **fatturato consolidato combined³** di NewPrinces Group raggiungerà circa **6,9 miliardi di euro**, confermando la sua posizione tra i principali operatori europei nel settore food & retail integrato.

Il management di **NewPrinces prevede che la Società supererà un fatturato di € 7 miliardi a fine 2026**, incrementando la propria flessibilità finanziaria e rafforzando il proprio profilo di crescita.

³ Fatturato combined al 31 dicembre 2024 che accorpa i risultati riportati da NewPrinces, Diageo Italia Operations, Plasmon e Carrefour Italia.





NewPrinces S.p.A.

Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia

Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266

Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653



Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

NewPrinces è stata assistita da BonelliErede in qualità di advisor legale e da BNP Paribas in qualità di advisor M&A e Transaction Advisor.

Conference Call – domani 25 luglio alle ore 11:00

Il management di NewPrinces discuterà dell'Operazione durante la conference call che si terrà domani, 25 luglio 2025, alle ore 11:00 CEST. Il webcast può essere seguito accedendo al seguente [link](#) previa registrazione.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces Group

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it





NewPrinces S.p.A.

Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia

Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266

Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

* * *

Gruppo NewPrinces

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.



