

<p>Informazione Regolamentata n. 0955-13-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 11 Giugno 2025 19:31:14</p>	<p>Euronext Milan</p>
---	---	-----------------------

Societa' : PIQUADRO

Identificativo Informazione Regolamentata : 206860

Utenza - referente : PIQUADRON01 - Trotta Roberto

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 11 Giugno 2025 19:31:14

Data/Ora Inizio Diffusione : 11 Giugno 2025 19:31:14

Oggetto : PIQUADRO PARTECIPA ALLA CONFERENZA
"KT&PARTNERS | ANNUAL INVESTORS
SUMMIT DAY 2025"

Testo del comunicato

Vedi allegato



Comunicato stampa

PIQUADRO PARTECIPA ALLA CONFERENZA “KT&PARTNERS | ANNUAL INVESTORS SUMMIT DAY 2025”

Silla di Gaggio Montano (BO), 11 giugno 2025 – Piquadro S.p.A, società attiva nell’ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica la propria partecipazione alla III Edizione della conferenza “KT&Partners | Annual Investors Summit Day”, organizzata da KT&Partners, in collaborazione con Borsa Italiana – Euronext Group e in partnership con VirgiliolR, che si terrà il prossimo **12 giugno a Milano**.

Marco Palmieri, CEO e Chairman, e Roberto Trotta, CFO, incontreranno, gli investitori istituzionali e professionali, italiani e internazionali, nel corso degli incontri **one-to-one, one-to-few e group meeting** previsti durante la giornata. L’obiettivo dell’iniziativa “KT&Partners | Annual Investors Summit Day” è favorire il dialogo tra le PMI italiane quotate e la comunità finanziaria, attraverso la presentazione del modello di business, dei risultati finanziari e delle strategie di crescita da parte delle società.

La conferenza si svolgerà presso **Palazzo Parigi Hotel** (Corso Di Porta Nuova 1, Milano), dalle ore **9:00 alle ore 18:00** ed è **riservata agli investitori istituzionali e professionali**.

Per maggiori informazioni sull’evento e per richiedere la partecipazione: ccardelli@ktepartners.com / conference@virgilioir.com.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 171 punti vendita che includono 93 boutique a insegna Piquadro (58 in Italia e 35 all’estero di cui 51 DOS-directly operated stores e 42 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 64 boutique a insegna Lancel (56 in Francia e 8 all’estero di cui 59 DOS-directly operated stores e 5 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2024/2025 chiuso al 31 marzo 2025, è pari a 183,6 milioni di Euro.

Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

Fine Comunicato n.0955-13-2025

Numero di Pagine: 3