

Informazione Regolamentata n. 0018-97-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 29 Maggio 2025 17:44:31	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo Informazione : 206385
Regolamentata

Utenza - referente : ASSGENERNO6 - CATALANO Giuseppe

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 29 Maggio 2025 17:44:31

Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Maggio 2025 17:44:31

Oggetto : Verifica dei requisiti di indipendenza per la
carica dei componenti degli organi sociali eletti
dall'Assemblea 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

29/05/2025
COMUNICATO STAMPA

Verifica dei requisiti di indipendenza per la carica dei componenti degli organi sociali eletti dall'Assemblea 2025

Milano – Il Consiglio di Amministrazione, previo parere unanime del Comitato per le Nomine e la Corporate Governance, e il Collegio Sindacale di Generali, riunitisi il 21 maggio 2025, hanno accertato, nei termini di legge e per quanto di rispettiva competenza, in capo ai componenti degli organi sociali eletti dall'Assemblea 2025, ossia i Consiglieri e la Sindaca supplente Annalisa Firmani, la sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti:

- dall'art. 148, c. 3, del TUF – come anche richiesto dall'art. 147-ter, c. 4 – per tutti gli eletti, con la sola eccezione del Consigliere Philippe Donnet;
- dall'art. 76 del Codice delle assicurazioni private – come attuato dal D.M. 2 maggio 2022, n. 88 – per tutti gli eletti, con l'eccezione dei Consiglieri Philippe Donnet, Lorenzo Pellicoli e Clemente Rebecchini;
- dalle Raccomandazioni 7 e 9 del Codice di Corporate Governance – come attuato dalla normativa interna della Compagnia – per tutti gli eletti, con l'eccezione dei Consiglieri Philippe Donnet, Lorenzo Pellicoli e Clemente Rebecchini.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi assicurativi e di asset management integrati al mondo. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con, nel 2024, una raccolta premi complessiva a € 95,2 miliardi e € 863 miliardi di asset in gestione. Con circa 87 mila dipendenti nel mondo e 71 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

