

Informazione Regolamentata n. 2195-64-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Maggio 2025 18:08:29	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : NEWLAT FOOD

Identificativo Informazione : 206013
Regolamentata

Utenza - referente : NEWLATN01 - Pisoni Veronica

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 21 Maggio 2025 18:08:29

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Maggio 2025 18:08:29

Oggetto : NewPrinces - Comunicato congiunto Diageo e
NewPrinces

Testo del comunicato

Vedi allegato



Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
 Telefono 0522.7901 Fax: 0522.790266
 Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595
 P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A.
 ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Reggio Emilia, 21 maggio 2025 – Diageo Plc (“**Diageo**” o il “**Venditore**”) e NewPrinces S.p.A. (già Newlat Food S.p.A., di seguito “**NewPrinces**” o l’“**Acquirente**”) sono lieti di annunciare il raggiungimento di un altro traguardo significativo per il sito di Santa Vittoria.

Nel corso di un incontro tenutosi oggi presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, al quale hanno partecipato le organizzazioni sindacali e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, tutte le parti coinvolte hanno convenuto che la proposta di vendita del sito a NewPrinces rappresenta una conclusione positiva e appropriata del processo del Piano Sociale avviato da Diageo nel novembre 2024.

Questo risultato riflette l'impegno profuso da Diageo nella ricerca di un acquirente credibile per il sito, nonché la solidità del progetto industriale presentato da NewPrinces.

La chiusura del Piano Sociale rappresenta un passo avanti importante; entrambe le aziende continuano a lavorare con l'obiettivo condiviso di raggiungere un accordo che garantisca un futuro solido e sostenibile per il sito di Santa Vittoria e per i suoi dipendenti.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it





Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
 Telefono 0522.7901 Fax: 0522.790266
 Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595
 P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A.
 ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

Diageo

Francesca Toselli

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Cell. +39 3349130214

f.toselli@barabino.it

Federico Vercellino

Barabino & Partners

f.vercellino@barabino.it

Tel. +39 0272023535

Cell. +39 3315745171

* * *

Gruppo NewPrinces

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.



