

Informazione Regolamentata n. 0186-18-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 21 Maggio 2025 17:51:37	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Identificativo Informazione Regolamentata : 206011

Utenza - referente : MEDIASETN01 - BIANCHI EMANUELA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Maggio 2025 17:51:37

Data/Ora Inizio Diffusione : 21 Maggio 2025 17:51:37

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–
MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES
RESULTS FOR FIRST QUARTER OF 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES RESULTS FOR FIRST QUARTER OF 2025

GROWTH IN ALL THE GROUP'S KEY INDICATORS ONCE AGAIN

NET PROFIT: €51.4 MILLION (+€34.7 MILLION)

FREE CASH FLOW: €253.6 MILLION (+19.1%)

NET FINANCIAL POSITION: -€460.9 MILLION (-33.3%)

The Board of Directors of MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) Group, under the chairmanship of Fedele Confalonieri, has unanimously approved the consolidated financial results for the first quarter of 2025.

During the period, the Group operated in a geopolitical and economic environment still marked by significant instability at international level.

Nevertheless, the results confirm the robustness of the MFE model: net profit almost tripled compared to the first quarter of last year, while cash generation also registered significant growth. This demonstrates the Group's financial strength, autonomy, and ability to invest with a vision for the future. Compared to the end of the previous year, net debt decreased significantly.

In Italy, costs have been reduced by around €20 million compared to the same period in 2024. This reflects the effectiveness of operational management and constant attention to efficiency.

The plan to recruit young professionals — both men and women — is also ongoing, which confirms the Group's commitment to renewing and developing skills.

As expected, total advertising revenues were in line with the previous year, which had seen a sharp increase on an annual basis. In Italy, inflows showed a further growth of 1%, consolidating the already sustained performance of the first quarter of 2024. In Spain, despite a slower start to the market, the Group – which is engaged in a major overhaul of its television and digital offering – saw signs of a gradual recovery during the quarter.

Positive results were also achieved in terms of operating costs, which remained below the levels of the same period of the previous year, contributing to the stability of EBIT and the strengthening of the financial position.

The quarter's performance therefore reflects an effective balance between management rigor and industrial vision, confirming MFE's commitment to strengthening its position in Italy and Europe.

Below is a summary of the **Group's main results** for the first quarter of 2025.

GROUP

Group net profit amounted to €51.4 million, an increase of 34.7 million compared to the 16.8 million euros recorded in the same period of 2024.

Free Cash Flow grew by 19.1% to **€253.6 million** (€213.0 million euros in the same period of the previous year).

Consolidated Net Financial Indebtedness as at 31 March 2025 amounted to a negative **€460.9 million**, down 33.3% compared to the figure at 31 December 2024, when it stood at -€691.5 million. Excluding liabilities recognised from 2019 onwards pursuant to IFRS 16, **adjusted net financial debt** amounted to **€340.7 million**.

The results for **advertising revenues** and **TV ratings** were as follows:

Gross advertising revenues in Italy from Group-managed media (revenues from free-to-air TV channels, Group-owned radio stations, websites and DOOH) amounted to **€494.3 million**, +1% compared to the same period in 2024, when it recorded an increase of 5.7%. According to Nielsen surveys, in the first quarter of 2025, the overall advertising market grew by 0.9%.

According to ratings figures from Auditel (live/Vosdal TV data), during the period reported, Mediaset networks as a whole obtained an audience share of 36.9% over the 24-hour period, 37.2% in the Day Time slot and 34.9% in Prime Time. Mediaset also maintained its leadership among the commercial target audience (15–64 years) during the first three months of 2025 over the 24-hour period (39.9%), in the Day Time slot (40.4%) and in Prime Time (37.7%). Canale 5 was again the number one national network for the 24-hour period and Day time slot for this target audience. With regard to the spring guarantee period (from 5 January to 29 March 2025), Mediaset achieved a commercial target audience share of 28.8% over the 24-hour period, 29.4% in Day Time and 28.1% in Prime Time.

In Spain, gross **advertising sales** amounted to **€167.9 million** compared to €180.2 million in the same period of 2024, when advertising sales had increased by +8.0% compared to the same period of 2023.

In ratings terms, Mediaset España enjoyed a total audience share of 24.9% over the 24-hour period, and a 27.4% share among the commercial target. In the Prime Time slot, the Mediaset Group achieved a 23.7% share of the total audience and 25.9% of the commercial target audience, while its Day Time shares were 25.4% of the total audience and 28.2% of the commercial target.

EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

Despite the extremely unstable international macroeconomic environment, advertising revenues in Italy increased by over 2% in April and May compared to the same period last year. This further improves growth since the beginning of the year and exceeds initial expectations.

In Spain, where the advertising market got off to a slower start, the Group's advertising sales for the five months of the year still remain negative, also taking into account the unfavourable comparison with the same period last year, when growth was slightly below 8% over 2023.

Excluding the unpredictable global economic scenario, the trend for the coming months of the financial year should be more favourable for the Group's advertising sales in both Italy and Spain thanks to an improved comparison with the first part of the year. Additionally, in both Italy and Spain, the Group has secured the free-to-air TV rights for the most popular match during Peak Time hours for the inaugural Club World Cup, set to take place in North America in June and July. Last summer, competitors broadcast major international sporting events, such as the European football championships and the Olympics.

Based on these expectations, the Group confirms its target of maintaining a strongly positive Consolidated Operating Result, Net Result and Free Cash Flow on an annual basis. The extent to which this target is met will depend mainly on general economic performance in the second half of the year, which is expected to improve across Europe.

The interim financial report as at 31 March 2025 is available to the public on the Company's website, in the section "Investors/Financial Results"<https://www.mfemediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Communication and Branding Department

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

MFE GROUP**Reclassified Income Statement**

€ millions

	1st Quarter 2025	1st Quarter 2024
Consolidated net revenues	671.8	699.8
Personnel expenses	(133.0)	(125.8)
Purchases, services, other costs	(424.0)	(433.7)
Operating costs	(556.9)	(559.4)
	114.8	140.4
TV rights amortisation	(87.2)	(95.5)
Other amortisation, depreciation and impairments	(21.2)	(21.4)
Amortisation, depreciation and impairments	(108.5)	(116.9)
Operating result (EBIT)	6.3	23.5
Financial income/(losses)	(2.9)	(3.9)
Result from investments accounted for using the equity method	48.1	2.7
Profit Before Tax (EBT)	51.6	22.3
Income taxes	0.0	(5.1)
Non-controlling interests in net profit	(0.2)	(0.4)
Group net profit	51.4	16.8

MFE Group**Reclassified Balance sheet**

€ millions

	31-Mar-25	31-Dec-24
TV and movie rights	798.3	716.8
Goodwill	809.6	809.6
Other tangible and intangible non current assets	733.4	733.2
Equity investments and other financial assets	949.6	904.5
Net working capital and other assets/liabilities	127.1	446.5
Post-employment benefit plans	(46.6)	(46.4)
Net invested capital	3,371.3	3,564.2
Group shareholders' equity	2,906.2	2,868.7
Non-controlling interests	4.1	3.9
Shareholders' equity	2,910.3	2,872.7
Net Financial Position		
Debt/(Liquidity)	460.9	691.5

Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated net revenues determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

Operating Result (EBIT) is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Result from investments accounted for using the equity method.

Net Financial Position represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Free Cash Flow is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

Presentation

The financial information included in this document is presented in millions of euros. Changes were calculated using figures in thousands and not figures rounded to the nearest million. All figures in this document are unaudited.

Forward-looking Statements

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten).

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE–MEDIAFOREUROPE HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2025

ANCORA IN CRESCITA TUTTI I PRINCIPALI INDICATORI DEL GRUPPO

UTILE NETTO: 51,4 MILIONI DI EURO (+34,7 MILIONI DI EURO)

FREE CASH FLOW: 253,6 MILIONI DI EURO (+19,1%)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: -460,9 MILIONI DI EURO (-33,3%)

Il Consiglio di Amministrazione di MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità i risultati finanziari consolidati del primo trimestre 2025.

Nel periodo, il Gruppo ha operato in un contesto geopolitico ed economico ancora caratterizzato da forti instabilità a livello internazionale.

Nonostante ciò, i risultati confermano la solidità del modello MFE: l'utile netto è quasi triplicato rispetto al primo trimestre dello scorso anno e la generazione di cassa ha registrato una crescita significativa, a testimonianza della solidità finanziaria del Gruppo, della sua autonomia e della capacità di investire con visione nel futuro. L'indebitamento netto è diminuito sensibilmente rispetto alla fine dell'esercizio precedente.

In Italia, i costi sono stati ridotti di circa 20 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2024, un risultato che riflette l'efficacia della gestione operativa e l'attenzione costante all'efficienza.

Prosegue inoltre il piano di inserimento di giovani professionisti, uomini e donne, a conferma dell'impegno del Gruppo nel rinnovamento e nello sviluppo delle competenze.

Come previsto, la raccolta pubblicitaria complessiva si è attestata su livelli in linea con quelli dell'anno precedente, che aveva registrato un forte incremento su base annua. In Italia, la raccolta ha mostrato un'ulteriore crescita dell'1%, consolidando la performance già sostenuta del primo trimestre 2024. In Spagna, nonostante una partenza più lenta del mercato, il Gruppo – impegnato in un profondo rinnovamento della propria offerta televisiva e digitale – ha registrato segnali di progressivo recupero nel corso del trimestre.

Risultati positivi sono stati conseguiti anche sul fronte dei costi operativi, che si sono mantenuti al di sotto dei livelli dello stesso periodo dell'anno precedente, contribuendo alla tenuta dell'EBIT e al rafforzamento della posizione finanziaria.

La performance del trimestre riflette quindi un equilibrio efficace tra rigore gestionale e visione industriale, e conferma l'impegno di MFE nel rafforzare la propria posizione in Italia e in Europa.

Di seguito, la sintesi dei **principali risultati di Gruppo** del primo trimestre 2025.

GRUPPO

Il Risultato netto di competenza del Gruppo è pari a **51,4 milioni di euro**, in aumento di 34,7 milioni rispetto ai 16,8 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2024.

La Generazione di cassa caratteristica (Free Cash Flow) è cresciuta del 19,1% attestandosi a **253,6 milioni di euro** (213,0 milioni di euro nello stesso periodo dell'anno precedente).

La Posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2025 è negativa per **460,9 milioni di euro**, in diminuzione del 33,3% rispetto al dato del 31 dicembre 2024 quando si era attestato a -691,5 milioni di euro. Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16, l'**indebitamento finanziario netto rettificato** è pari a **340,7 milioni di euro**.

Relativamente all'andamento dei **ricavi pubblicitari e ascolti TV**:

In Italia, la **raccolta pubblicitaria linda** sui mezzi gestiti dal Gruppo (canali televisivi free, emittenti radiofoniche di proprietà, siti web e DOOH) si è attestata a **494,3 milioni di euro**, +1% rispetto allo stesso periodo del 2024 quando aveva registrato un aumento del 5,7%. Secondo le rilevazioni Nielsen, nel primo trimestre 2025, il mercato pubblicitario complessivo è cresciuto dello 0,9%.

Nel periodo in esame, sulla base delle rilevazioni Auditel (dati live/Vosdal TV), il totale delle Reti Mediaset, ha ottenuto il 36,9% di share nelle 24 ore, il 37,2% in Day Time e il 34,9% in Prime Time. Mediaset conferma anche nei primi tre mesi del 2025 la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (39,9%), nel Day Time (40,4%) e nel Prime Time (37,7%). Canale 5 si conferma prima rete nazionale nelle 24 ore ed in Day Time su tale target.

Per quanto riguarda il periodo di garanzia primaverile (dal 5 gennaio al 29 marzo 2025), Mediaset sul target commerciale ottiene nelle reti generaliste una quota d'ascolto del 28,8% nelle 24 ore, del 29,4% in Day Time e del 28,1% in Prime Time.

In Spagna, la **raccolta pubblicitaria linda** si è attestata a **167,9 milioni di euro** rispetto ai 180,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2024, quando la raccolta pubblicitaria aveva registrato un incremento del +8,0% rispetto allo stesso periodo del 2023.

In termini di ascolti Mediaset España nelle 24 ore regista sul totale individui una quota pari al 24,9% e al 27,4% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset raggiunge una quota del 23,7% sul totale individui e del 25,9% sul target commerciale mentre in Day Time ottiene il 25,4% sul totale individui e il 28,2% sul target commerciale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nonostante il contesto macroeconomico internazionale ancora estremamente instabile, anche nei mesi di aprile e maggio la raccolta pubblicitaria in Italia ha registrato un risultato in crescita di oltre il 2% verso lo stesso periodo dello scorso anno, migliorando ulteriormente la crescita da inizio anno oltre le aspettative iniziali.

In Spagna dove il mercato pubblicitario ha avuto una partenza più lenta, al temine dei cinque mesi la raccolta del Gruppo rimane ancora in territorio negativo, tenuto conto anche della difficile comparazione con lo stesso periodo dell'anno scorso in cui era registrata una crescita leggermente inferiore all'8% sul 2023.

Al netto degli imprevedibili scenari economici mondiali, l'andamento dei prossimi mesi dell'esercizio, sia in Italia che in Spagna dovrebbe essere più favorevole per la raccolta del Gruppo grazie ad un confronto più facile rispetto alla prima parte dell'anno. Inoltre, il Gruppo, sia in Italia che in Spagna, si è assicurato la disponibilità dei diritti TV in chiaro della migliore della partita in Peak Time della prima edizione dei Mondiali di calcio per club che si svolgeranno in Nord America, nei mesi di giugno e luglio. Lo scorso anno, nel corso dell'estate i competitor avevano trasmesso eventi sportivi internazionali di grande rilievo (campionati europei di calcio e Olimpiadi).

Sulla base di tali aspettative, il Gruppo conferma l'obiettivo di mantenimento su base annua di un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati decisamente positivi, la cui entità dipenderà principalmente dall'andamento economico generale nella seconda parte dell'anno, previsto in miglioramento in tutta Europa.

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2025 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari"
<https://www.mfemediaforeurope.com/it/investors/risultati-finanziari/>.

Amsterdam – Cologno Monzese, 21 maggio 2025

Direzione Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicacion SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProsiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

GRUPPO MFE**Conto Economico Riclassificato**

milioni €

	1° Trimestre 2025	1° Trimestre 2024
Ricavi netti consolidati	671,8	699,8
Costo del personale	(133,0)	(125,8)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(424,0)	(433,7)
Costi operativi	(556,9)	(559,4)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	114,8	140,4
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(87,2)	(95,5)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(21,2)	(21,4)
Ammortamenti e svalutazioni	(108,5)	(116,9)
Risultato Operativo (EBIT)	6,3	23,5
Oneri/Proventi finanziari	(2,9)	(3,9)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	48,1	2,7
Risultato ante-imposte (EBT)	51,6	22,3
Imposte sul reddito	0,0	(5,1)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(0,2)	(0,4)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	51,4	16,8
Gruppo MFE		
Stato Patrimoniale riclassificato	milioni €	
Diritti televisivi e cinematografici	798,3	716,8
Avviamenti	809,6	809,6
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	733,4	733,2
Partecipazioni e altre attività finanziarie	949,6	904,5
Capitale circolante netto e altre attività/passività	127,1	446,5
Fondo trattamento di fine rapporto	(46,6)	(46,4)
Capitale investito netto	3.371,3	3.564,2
Patrimonio netto di Gruppo	2.906,2	2.868,7
Patrimonio netto di terzi	4,1	3,9
Patrimonio netto	2.910,3	2.872,7
Posizione Finanziaria netta		
Indebitamento/(Liquidità)	460,9	691,5

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sottraendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

Il Free Cash Flow è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. È un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

Presentazione

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

Fine Comunicato n.0186-18-2025

Numero di Pagine: 12