Informazione Regolamentata n. 2211-74-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 14 Maggio 2025 10:07:31	Euronext Star Milan

Societa'	:	SANLORENZO
Identificativo Informazione Regolamentata	:	205593
Utenza - referente	:	SANLORENZON06 - -
Tipologia	:	REGEM
Data/Ora Ricezione	:	14 Maggio 2025 10:07:31
Data/Ora Inizio Diffusione	:	14 Maggio 2025 10:07:31
Oggetto	:	Sanlorenzo partecipa a Italian Investment Conference 2025 a Milano

Testo del comunicato

Vedi allegato

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

SANLORENZO

SANLORENZO PARTECIPA ALL'ITALIAN INVESTMENT CONFERENCE 2025

Il Top Management della *Maison* di lusso nel settore della nautica incontrerà gli investitori il 22 maggio 2025 a Milano

Ameglia (La Spezia), 14 maggio 2025 – Sanlorenzo (Ticker SL:IM), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, parteciperà **all'Italian Investment Conference 2025**, evento organizzato da Kepler Cheuvreux e UniCredit, che si terrà a Milano.

Nella giornata del **22 maggio 2025**, il **Top Management** incontrerà gli investitori per condividere i risultati dei primi tre mesi del 2025, le ultime novità societarie e le prospettive future.

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione nel sito ufficiale www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors".

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l'*heritage* del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L'attività si articola in quattro *business unit*: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 40 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.650 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2024, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 930,4 milioni di Euro, l'EBITDA 176,4 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 103,1 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations
Attilio Bruzzese
Ivan Cutrufello
Mob. +393356560754
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Media Relations
Mariangela Barbato
Mob. +393409955110
communication@sanlorenzoyacht.com

MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo
Claudia Bolognese, Mob. +393482509892
Federico Unnia, Mob. +393357032646
Marco Capetti, Mob. +393442777516
sanlorenzo@mslgroup.com

Fine Comunicato n.2211-74-2025	Numero di Pagine: 3