



FIERA MILANO

**Resoconto intermedio di gestione
consolidato al 31 marzo 2025
(1° Trimestre Esercizio 2025)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investitori

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Sede amministrativa: Largo Fiera Milano, 5 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 13 maggio 2025

Indice

▪ Organi Sociali e Società di revisione	pag.	3
▪ Modello di business	pag.	4
▪ Struttura del Gruppo	pag.	5
▪ Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre		
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Indebitamento finanziario del Gruppo	pag.	10
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	11
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	14
▪ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre	pag.	15
▪ Prevedibile evoluzione della gestione	pag.	15
▪ Criteri di redazione	pag.	16
▪ Prospetti Contabili		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	17
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	18
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	19
▪ Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	pag.	20
▪ Allegato 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2025	pag.	21

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Carlo Bonomi	Presidente*
Francesco Conci	Amministratore Delegato
Michaela Castelli	Consigliere*
Regina De Albertis	Consigliere*
Paola Annamaria Petrone	Consigliere*
Monica Poggio	Consigliere*
Ferruccio Resta	Consigliere*
Agostino Santoni	Consigliere*
Elena Vasco	Consigliere*

* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Michaela Castelli
Paola Annamaria Petrone
Ferruccio Resta

COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Agostino Santoni
Regina De Albertis
Monica Poggio

COMITATO SOSTENIBILITA'

Ferruccio Resta
Michaela Castelli
Elena Vasco

COLLEGIO SINDACALE

Alessandro Angelo Solidoro	Presidente
Monica Mannino	Sindaco effettivo
Piero Antonio Capitini	Sindaco effettivo
Emauela Valdosti	Sindaco supplente
Massimo Luigi Roberto Invernizzi	Sindaco supplente

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Massimo De Tullio

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Enrico Maria Giarda
Luigi Bricocoli
Alessandra Agrusti

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 27 aprile 2023 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti i poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale sovrintendendo alle relazioni esterne istituzionali di Fiera Milano.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 23 aprile 2024 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio al 31 dicembre 2026.

SOCIETA' DI REVISIONE

PWC SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2023, si riferisce agli esercizi 2023-2031.

Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

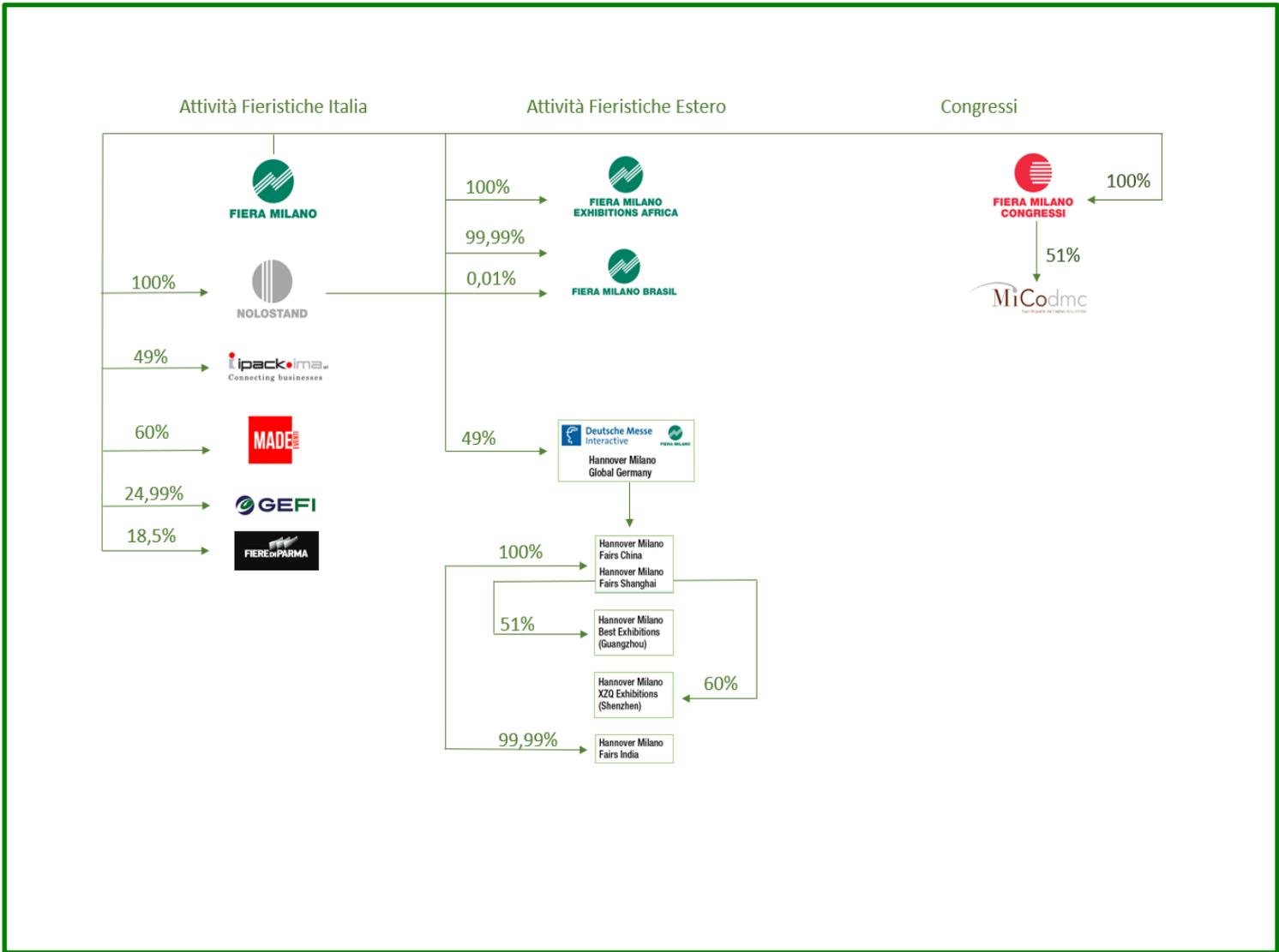
Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

- **Attività Fieristiche Italia:** tale settore si identifica per l'attività finalizzata all'organizzazione e all'ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati; la produzione di contenuti e fornitura di servizi pubblicitari e digitali, nonché l'organizzazione di conferenze e di percorsi formativi. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.

- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.

- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo nel trimestre in esame ed i corrispondenti dati relativi all'analogo trimestre dell'esercizio precedente, nonché i dati dell'intero esercizio 2024.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati

Esercizio al 31/12/24	1° trimestre al 31/03/25	1° trimestre al 31/03/24
(dati in migliaia di euro)		
273.152 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	63.689	72.352
83.550 EBITDA (a)	12.052	25.712
31.928 EBIT	-404	12.772
19.143 Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-3.245	7.625
- Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	-	-
19.143 Risultato netto:	-3.245	7.625
19.273 - attribuibile ai Soci della Controllante	-3.202	7.676
-130 - attribuibile a interessenze di minoranza	-43	-51
410.865 Capitale investito netto (b)	386.344	452.510
coperto con:		
156.664 Patrimonio netto di Gruppo	154.108	155.557
406 Interessenze di minoranza	363	484
-77.841 Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-111.493	-77.558
253.795 Indebitamento finanziario netto complessivo	231.873	296.469
11.368 Investimenti (attività in continuità e destinate alla vendita)	784	347
745 Dipendenti (n. addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	750	721

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di attività non correnti.

(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

BUSINESS FIERISTICO

Nei primi tre mesi dell'anno si sono svolte 16 manifestazioni fieristiche. A gennaio, Fiera Milano ha organizzato la seconda edizione di Milano Home, manifestazione fieristica a cadenza annuale dedicata al mondo dell'abitare e all'home décor, con oltre 600 brand che hanno scelto di esporre in questa edizione, il 34% dei quali proviene dall'estero. In contemporanea, si è svolta anche Quick&More - Home Supplies Exhibition, l'evento fieristico dedicato alla distribuzione di articoli casa, decorazioni per le festività ed oggettistica rivolto ai rivenditori. Sempre negli stessi giorni ha avuto luogo anche PTE – Promotion Trade Exhibition, manifestazione dedicata al mondo dell'oggetto pubblicitario che ha presentato un'offerta di 133 aziende (30% estere). Il totale dei professionisti presenti nel quartiere, durante i tre eventi in contemporanea, ha superato i 32.000 visitatori, di cui l'8% internazionali, provenienti da oltre 50 paesi.

Il mese di febbraio ha visto il ritorno delle manifestazioni dedicate al settore moda. Milano Unica, cha fatto registrare il record assoluto di espositori (710), e una complessiva partecipazione di 6.500 aziende visitatrici (+10% rispetto ai numeri del 2024). MIDO, la fiera internazionale dell'occhialeria, che ha occupato 7 padiglioni e contato 1.180 espositori (di cui 930 stranieri). La mostra ha registrato oltre 42.000 le presenze, da 168 paesi. Mentre tutte le mostre relative al comparto dell'accessorio moda, Milano Fashion&Jewels (accessori, gioielli e bijoux), MICAM Milano (calzature), Mipel (pelletteria) e TheOneMilano, salone internazionale dell'outerwear e dell'haute-à-porter, hanno fatto registrare 40.449 visitatori professionali totali per il 45% stranieri, provenienti da 127 Paesi.

Inoltre, Fiera Milano ha ospitato Lineapelle, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, che ha visto la presenza di 24.977 operatori professionali tra cui 18.833 buyer in crescita del 7% sull'edizione di settembre 2024 – insieme a 920 espositori.

Durante il mese di febbraio, Fiera Milano ha organizzato BIT - Borsa Internazionale del Turismo. La manifestazione, per la prima volta nei padiglioni del quartiere di Fiera Milano (a Rho) ha visto la presenza di 240 espositori provenienti da 64 Paesi.

Infine, MyPlant & Garden e Filo. La prima, appuntamento internazionale dell'orto-florovivaismo, giunto alla nona edizione, ha registrato nuovi record, con 740 espositori e sfiorando le 27.000 presenze. Filo, in scena negli spazi di Allianz MiCo, è invece l'unica rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati e delle fibre.

Nel mese di marzo, Fiera Milano si è resa protagonista nell'organizzazione (con il partner Next Group, ideatore dell'evento e Padel Trend, coorganizzatore) di Racquet Trend Expo, per la prima volta negli spazi espositivi di Fiera Milano a Rho, dal 7 al 9 marzo 2025, il primo grande evento internazionale b2c dedicato a tutti gli sport di racchetta: tennis, padel, pickleball, beach tennis e tennistavolo. Fiera Milano rafforza così il suo ruolo nei grandi eventi live con 130 espositori.

Nello stesso mese, nei padiglioni di Fiera Milano (a Rho), si è tenuta la 21/a edizione di Fa' la cosa giusta! la manifestazione dedicata al consumo critico e agli stili di vita sostenibili. Grazie anche al sostegno di Fiera Milano, la manifestazione ha accolto 52.200 visitatori e quasi 500 espositori presenti.

BUSINESS CONGRESSUALE

Le attività congressuali nel primo trimestre hanno visto l'occupazione di Allianz MiCo per 37 eventi; tra cui il congresso annuale EAHAD (the European Association for Haemophilia and Allied Disorders), congresso medico-scientifico, FIF, Salone Professionale di Fisioterapia, e altri eventi congressuali con annessa area espositiva (tra questi Esxence-The Art Perfumery Event, Identità Golose). Inoltre, a marzo ha avuto luogo BIO-Europe Spring evento che ha l'obiettivo di connettere i principali centri di innovazione europei con l'industria globale delle scienze della vita.

ATTIVITÀ ALL'ESTERO

A febbraio, Fiera Milano, presente in Sudafrica con la sua società Fiera Milano Exhibitions Africa, ha organizzato Investec Cape Town Art Fair (ICTAF), la più importante fiera di arte contemporanea in Africa. Giunta alla dodicesima edizione, ICTAF ha ospitato 115 espositori e più di 500 artisti.

In Brasile, nel mese di marzo, si è svolta la seconda edizione di Fruit Attraction São Paulo, che si è già affermata come punto d'incontro e piattaforma commerciale per l'industria ortofrutticola. Presenti 400 marchi brasiliani e internazionali.

Per quanto riguarda le altre attività in Cina, in questo periodo dell'anno, non erano previste manifestazioni in calendario.

FIERA MILANO DIVENTA PARTNER DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO CORTINA 2026

Nel mese di gennaio, Fiera Milano e Fondazione Milano Cortina 2026 hanno siglato un accordo di partnership per l'avvio di una collaborazione strategica che definisce l'ingresso di Fiera Milano nella squadra dei partner di Milano Cortina 2026. Gli spazi di Fiera Milano accoglieranno alcune delle gare più importanti della manifestazione invernale e non solo: nei due padiglioni appositamente rimodulati all'interno del quartiere fieristico a Rho si terranno le competizioni di Speed Skating e alcune partite dei tornei di Ice Hockey. Il centro congressi Allianz MiCo accoglierà invece tutti i media italiani e internazionali per l'intera durata dell'evento Olimpico. La partnership aiuterà in maniera significativa la promozione dell'immagine italiana come hub di innovazione e dinamismo, oltre a rafforzare il legame tra tradizione e modernità che caratterizza il progetto e l'anima di Milano Cortina 2026. Diventando partner di Milano Cortina 2026 Fiera Milano fortifica la propria identità e conferma la sua capacità di essere a tutti gli effetti una realtà internazionale in grado di ospitare e realizzare non solo appuntamenti fieristici ma anche sportivi, culturali e musicali.

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 1° trimestre 2025**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- **i ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 63.689 migliaia di euro in diminuzione di 8.663 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (72.352 migliaia di euro).

La variazione in termini di ricavi è derivante principalmente dal diverso calendario fieristico per l'assenza della biennale ospitata anno pari Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato parzialmente compensato sia per la buona performance generale delle manifestazioni annuali e dell'attività congressuale, sia per la maggiore penetrazione dei servizi erogati.

Le variazioni in termini di superfici espositive delle manifestazioni si dettagliano nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (+13.550 mq): la variazione in aumento è riferibile principalmente alla presenza nel trimestre in esame della manifestazione Raquet Trend Expo (+11.410 mq), che nel 2024 era un evento congressuale, e alla manifestazione Bit (+1.360 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (+16.200 mq): la variazione in aumento è dovuta principalmente all'effetto combinato delle manifestazioni Milano Unica (+7.955 mq), My Plant & garden (+5.515 mq), Fa' la cosa giusta (+2.830 mq), Mido (+2.450 mq) e dell'assenza di The ONE Milano (-3.970 mq);
- **manifestazioni biennali organizzate da Terzi in Italia** (-85.925 mq): la variazione si riferisce all'assenza della manifestazione Mostra Convegno Expocomfort;
- **congressi con area espositiva** la variazione è pari a + 1.483 mq;
- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo all'estero** (+4.595 mq): la variazione in aumento è correlata principalmente alla manifestazione Fruit Attraction São Paulo organizzata dalla controllata brasiliana.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	1° Trimestre 2025		1° Trimestre 2024	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
N° manifestazioni:	16	8	16	6
Italia	14	6	15	5
. annuali	14	6	14	5
. biennali	-	-	1	-
. pluriennali	-	-	-	-
Esteri	2	2	1	1
. annuali	2	2	1	1
. biennali	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	5	-	7	-
Metri quadrati netti espositivi:	311.273	84.165	361.370	66.020
Italia	302.573	75.465	357.265	61.915
. annuali (a)	302.573	75.465	271.340	61.915
. biennali	-	-	85.925	-
. pluriennali	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	12.588	-	11.105	-
Esteri	8.700	8.700	4.105	4.105
. annuali	8.700	8.700	4.105	4.105
. biennali	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	7.611	1.925	8.305	1.355
Italia	7.271	1.585	8.200	1.250
. annuali (b)	7.271	1.585	6.880	1.250
. biennali	-	-	1.320	-
. pluriennali	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	706	-	655	-
Esteri	340	340	105	105
. annuali	340	340	105	105
. biennali	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a 12.052 migliaia di euro con una variazione negativa di 13.660 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (25.712 migliaia di euro). La variazione è principalmente attribuibile al già citato effetto calendario, riflette inoltre, l'acquisizione dei diritti connessi alla sponsorizzazione dei XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, gli oneri derivanti dall'introduzione del Piano di Azionariato Diffuso, la presenza di costi di set up di natura non ricorrente legati alla nuova configurazione del quartiere congressuale nonché l'effetto calendario relativo alla joint venture detenuta in controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG.
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a -404 migliaia di euro rispetto a 12.772 migliaia di euro del 1° trimestre 2024. La variazione in diminuzione di 13.176 migliaia di euro riflette l'andamento dell'EBITDA. Tale effetto è stato parzialmente compensato da minori ammortamenti.
- La gestione finanziaria presenta un saldo negativo per 3.121 migliaia di euro contro un valore negativo di 1.756 migliaia di euro nel 2024. La variazione negativa di 1.365 migliaia di euro è conseguente principalmente al fair value delle quote in fondi comuni di investimento ESG e all'aumento degli oneri finanziari su attività in leasing a seguito della revisione del tasso di attualizzazione.
- Le imposte sul reddito del trimestre sono pari a -280 migliaia di euro rispetto a 3.391 migliaia di euro al 31 marzo 2024 e sono iscritte applicando al risultato prima delle imposte delle singole società consolidate l'aliquota media annuale stimata (metodo del tax rate).
- Il **risultato netto del periodo delle attività in continuità** ammonta a -3.245 migliaia di euro (7.625 migliaia di euro nel 1° trimestre 2024).
- Il **risultato netto** presenta una perdita di 3.245 migliaia di euro rispetto a un utile di 7.625 migliaia di euro nel 1° trimestre 2024 ed è per -3.202 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (7.676 migliaia di euro nel 1° trimestre 2024) e per -43 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-51 migliaia di euro nel 1° trimestre 2024).

Indebitamento finanziario del Gruppo

L'indebitamento finanziario del Gruppo e la relativa composizione sono riportati nella tabella che segue.

Indebitamento finanziario di Gruppo (dati in migliaia di euro)	31/03/25	31/12/24	variazione
A. Disponibilità liquide	112.738	72.420	40.318
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	1.235	23	1.212
C. Altre attività finanziarie correnti	8.187	17.778	-9.591
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso Controllante	713	10.103	-9.390
- C2 di cui Altre attività finanziarie correnti verso joint venture	1.789	1.790	-1
D. Liquidità (A+B+C)	122.160	90.221	31.939
E. Debito finanziario corrente	439	427	12
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	6.728	8.453	-1.725
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	7.167	8.880	-1.713
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-114.993	-81.341	-33.652
I. Debito finanziario non corrente	3.500	3.500	-
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	3.500	3.500	-
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità (H+L)	-111.493	-77.841	-33.652
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-111.493	-77.841	-33.652
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	41.738	40.680	1.058
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	40.037	38.978	1.059
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	301.628	290.956	10.672
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	294.719	283.634	11.085
P. Crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	343.366	331.636	11.730
Q. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P)	231.873	253.795	-21.922

L'indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2025, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di 111.493 migliaia di euro rispetto a una disponibilità finanziaria netta di 77.841 migliaia di euro al 31 dicembre 2024.

L'incremento di 33.652 migliaia di euro riflette la generazione di cassa del trimestre legata agli acconti incassati per le manifestazioni future. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal pagamento dei debiti verso fornitori per le manifestazioni tenutesi nell'ultimo trimestre del 2024.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 231.873 migliaia di euro e presenta un decremento di 21.922 migliaia di euro rispetto a 253.795 migliaia di euro al 31 dicembre 2024.

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche

Esercizio al 31/12/2024		(dati in migliaia di euro)		1° trimestre al 31/03/2025		1° trimestre al 31/03/2024	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni							
% - Per settori operativi:				%		%	
216.499	75,8	. Attività Fieristiche Italia		52.806	80,6	64.686	86,4
8.593	3,0	. Attività Fieristiche Estero		2.187	3,3	894	1,2
60.542	21,2	. Congressi		10.531	16,1	9.324	12,4
285.634	100,0	Totale al lordo elisioni per scambi tra settori		65.524	100,0	74.904	100,0
-12.482		. Elisioni per scambi tra settori		-1.835		-2.552	
273.152		Totale al netto elisioni per scambi tra settori		63.689		72.352	
- Per aree geografiche:							
264.559	96,9	. Italia		61.504	96,6	71.458	98,8
8.593	3,1	. Estero		2.185	3,4	894	1,2
273.152	100,0	Totale		63.689	100,0	72.352	100,0
% EBITDA				%		%	
sui ricavi - Per settori operativi:				sui ricavi		sui ricavi	
59.751	27,6	. Attività Fieristiche Italia		11.305	21,4	23.069	35,7
5.616	65,4	. Attività Fieristiche Estero		-397	-18,2	-185	-20,7
18.183	30,0	. Congressi		1.144	10,9	2.828	30,3
-		. Elisioni		-		-	
83.550	30,6	Totale		12.052	18,9	25.712	35,5
- Per aree geografiche:							
77.922	29,5	. Italia		12.447	20,2	25.897	36,2
5.628	65,5	. Estero		-395	-18,1	-185	-20,7
83.550	30,6	Totale		12.052	18,9	25.712	35,5
% EBIT				%		%	
sui ricavi - Per settori operativi:				sui ricavi		sui ricavi	
14.289	6,6	. Attività Fieristiche Italia		512	1,0	11.618	18,0
5.517	64,2	. Attività Fieristiche Estero		-420	-19,2	-211	-23,6
12.122	20,0	. Congressi		-496	-4,7	1.365	14,6
-		. Elisioni		-		-	
31.928	11,7	Totale		-404	-0,6	12.772	17,7
- Per aree geografiche:							
26.399	10,0	. Italia		14	0,0	12.983	18,2
5.529	64,3	. Estero		-418	-19,1	-211	-23,6
31.928	11,7	Totale		-404	-0,6	12.772	17,7
Dipendenti							
(n. addetti a tempo indeterminato a fine periodo)							
% - Per settori operativi:				%		%	
599	80,4	. Attività Fieristiche Italia		606	80,8	578	80,2
97	13,0	. Attività Fieristiche Estero		95	12,7	93	12,9
49	6,6	. Congressi		49	6,5	50	6,9
745	100,0	Totale		750	100,0	721	100,0
- Per aree geografiche:							
648	87,0	. Italia		655	87,3	628	87,1
97	13,0	. Estero		95	12,7	93	12,9
745	100,0	Totale		750	100,0	721	100,0

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i tre settori operativi del Gruppo, sono pari a 65.524 migliaia di euro e presentano un decremento di 9.380 migliaia di euro rispetto a quelli del 1° trimestre 2024 di 74.904 migliaia di euro.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel 1° trimestre a 52.806 migliaia di euro e presentano un decremento di 11.880 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (64.686 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi è principalmente correlato al diverso calendario fieristico dovuto all'assenza della biennale ospitata anno pari Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato parzialmente compensato sia per la buona performance generale delle manifestazioni annuali, sia per la maggiore penetrazione dei servizi erogati.
- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel 1° trimestre a 2.187 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (894 migliaia di euro) e sono relativi principalmente alla presenza nel periodo in esame della mostra Fruit Attraction Sao Paulo, organizzata dalla società controllata brasiliana, che nel 2024 si era svolta ad ottobre, e alla mostra di arte contemporanea ICTAF 2025 organizzata dalla società controllata sudafricana.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel 1° trimestre a 10.531 migliaia di euro rispetto a 9.324 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2024. La variazione in aumento di 1.207 migliaia di euro è riconducibile principalmente all'incremento dei ricavi per gli eventi presenti anche nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, tra cui le Convention Zurich e Allianz oltre che ai maggiori ricavi relativi agli eventi non ricorrenti rispetto al primo trimestre 2024. Tra i principali eventi si segnala Bio Spring Europe e Intergraf.

L'**EBITDA** per il totale Gruppo ammonta a 12.052 migliaia di euro evidenziando un decremento di 13.660 migliaia di euro rispetto al dato del 1° trimestre 2024 (25.712 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di 11.305 migliaia di euro rispetto a 23.069 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione in diminuzione di 11.764 migliaia di euro attribuibile al già citato effetto calendario riflette inoltre, l'acquisizione dei diritti connessi alla sponsorizzazione dei XXV Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026 e gli oneri derivanti dall'introduzione del Piano di Azionariato Diffuso.
- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di -397 migliaia di euro in diminuzione rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio precedente (-185 migliaia di euro). La variazione negativa di 212 migliaia di euro è principalmente riconducibile al risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a 1.144 migliaia di euro rispetto a 2.828 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2024. Il decremento dell'EBITDA di 1.684 migliaia di euro è principalmente riconducibile a maggior costi di funzionamento, tra i quali la presenza di costi di set up di natura non ricorrente legati alla nuova configurazione del quartiere congressuale e i costi per il personale. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal già citato andamento dei ricavi.
- L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nel 1° trimestre 2025 a -404 migliaia di euro rispetto a 12.772 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente e riflette il già citato andamento dell'EBITDA. Tale effetto è stato parzialmente compensato da minori ammortamenti.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel 1° trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 2.185 migliaia di euro in termini di ricavi e presenta un incremento di 1.291 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (894 migliaia di euro). L'EBITDA risulta pari a -395 migliaia di euro e registra un decremento di 210 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-185 migliaia di euro).

L'EBIT è pari a -418 migliaia di euro e presenta un decremento di 207 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (-211 migliaia di euro).

In Italia nel trimestre si sono svolte 14 manifestazioni e 5 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati pari a 302.573 (357.265 mq nel 2024) mentre il numero degli espositori è pari a 7.271 (8.200 nel 2024).

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 84.165 metri quadrati, pari al 27% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia

Manifestazioni annuali:	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 31/03/25	Trimestre al 31/03/24	Trimestre al 31/03/25	Trimestre al 31/03/24
<u>Direttamente organizzate</u>				
- Bit	18.585	17.225	240	235
- Milano Home	20.670	19.675	480	355
- Milano Fashion&Jewels (I semestre)	11.970	12.760	515	470
- Promotion Trade Exhibition	4.890	4.710	115	110
- Quick & More	7.940	7.545	105	80
- Raquet Trend Expo *	11.410	-	130	-
Totale annuali organizzate	75.465	61.915	1.585	1.250
<u>Ospitate</u>				
- LineaPelle Febbraio	45.500	45.540	920	985
- Milano Unica (primavera)	39.160	31.205	710	605
- Mido	48.390	45.940	1.185	1.190
- Mipel (marzo)	4.400	4.500	160	180
- My Plant & garden	32.290	26.775	740	680
- The Micam (primavera)	32.720	32.100	725	700
- Fa' la cosa giusta	9.575	6.745	445	470
- Filo (I semestre)	2.485	1.545	95	75
- The ONE Milano (febbraio)	-	3.970	-	90
Totale annuali ospitate	214.520	198.320	4.980	4.975
Totale Manifestazioni annuali	289.985	260.235	6.565	6.225
Manifestazioni biennali:				
<u>Ospitate</u>				
- Mostra Convegno Expocomfort	-	85.925	-	1.320
Totale biennali ospitate	-	85.925	-	1.320
Totale Manifestazioni biennali	-	85.925	-	1.320
TOTALE MANIFESTAZIONI	289.985	346.160	6.565	7.545
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	12.588	11.105	706	655
TOTALE	302.573	357.265	7.271	8.200

* La manifestazione l'anno precedente era un evento congressuale.

Nel corso del 1° trimestre 2025 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 2 manifestazioni, per un totale di 8.700 metri quadrati netti espositivi (nel 1° trimestre 2024 erano pari a 4.105 metri quadrati) e 340 espositori (nel 1° trimestre 2024 pari a 105 espositori).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero

	Metri quadrati netti espositivi		N. espositori	
	Trimestre al 31/03/25	Trimestre al 31/03/24	Trimestre al 31/03/25	Trimestre al 31/03/24
Manifestazioni annuali:				
<u>Annuali in Sud Africa</u>				
- Cape Town Art Fair	4.300	4.105	115	105
Totale annuali in Sud Africa	4.300	4.105	115	105
<u>Annuali in Brasile</u>				
- Fruit Attraction São Paulo °	4.400	b)	225	b)
Totale annuali in Brasile	4.400	-	225	-
Totale Manifestazioni annuali	8.700	4.105	340	105
TOTALE MANIFESTAZIONI	8.700	4.105	340	105

° La manifestazione è organizzata in partnership.

b) La manifestazione si è svolta/si svolgerà nei trimestri successivi.

Dipendenti del Gruppo

Al 31 marzo 2025 i dipendenti del Gruppo sono pari a 750 unità e così si confrontano con i dati al 31 marzo 2024 ed al 31 dicembre 2024:

Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo

31/12/24			(n° unità)	31/03/25			31/03/24		
Totale	Italia	Estero		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
Società consolidate con metodo integrale:									
26	24	2	Dirigenti	30	28	2	24	23	1
618	586	32	Quadri e Impiegati	620	589	31	595	565	30
644	610	34	Totale	650	617	33	619	588	31
Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):									
5	2	3	Dirigenti	5	2	3	5	2	3
96	36	60	Impiegati	95	36	59	97	38	59
101	38	63	Totale	100	38	62	102	40	62
745	648	97	TOTALE	750	655	95	721	628	93

(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti.

Rispetto al 31 dicembre 2024, il numero di dipendenti a tempo indeterminato si incrementa di 5 unità nette.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 15 aprile 2025 Fiera Milano SpA ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 51% del capitale sociale di Expotrans SpA società leader in Italia nei servizi di logistica per fiere, congressi ed eventi internazionali. Il *closing* è avvenuto in data 29 aprile 2025. L'operazione si inserisce nella strategia delineata dal Piano Strategico 2024-2027, che prevede un'espansione del Gruppo lungo la catena del valore e il rafforzamento del posizionamento di Fiera Milano come fornitore di servizi integrati per espositori e organizzatori di eventi. In particolare, l'acquisizione di Expotrans SpA punta a internalizzare la gestione della logistica fieristica, ottimizzando i flussi di movimentazione merci all'interno del quartiere espositivo di Rho e ampliando l'offerta nei servizi di spedizione nazionale e internazionale a espositori e organizzatori. L'operazione prevede l'esercizio delle attività di direzione e coordinamento da parte di Fiera Milano SpA, consentendo il consolidamento integrale della partecipazione. L'acquisizione è avvenuta per un valore di 6,3 milioni di euro, versato al closing con un aggiustamento di prezzo in funzione principalmente della posizione finanziaria netta. L'intero corrispettivo è stato finanziato con risorse di cassa disponibili. L'accordo ha previsto un'opzione Put/Call sul restante 49% delle quote, esercitabile all'approvazione del bilancio 2028, con un valore massimo di 13,7 milioni di euro per le quote restanti, oltre alla posizione finanziaria netta, portando l'operazione a un valore complessivo massimo di 20 milioni di euro. Questa struttura è stata finalizzata a garantire la stabilità manageriale e il trasferimento del know-how, assicurando il commitment dell'attuale management e una solida continuità gestionale.

In data 23 aprile 2025 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Capogruppo, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2024 e deliberato: di distribuire un dividendo ordinario lordo di Euro 0,20 per ciascuna azione ordinaria avente diritto, a valere sull'ammontare dell'utile dell'esercizio 2024 di Euro 13.359.829,69 e sugli utili riportati a nuovo dagli esercizi precedenti per Euro 866.056,91 riportando a nuovo l'importo dell'utile di esercizio che residua al netto della distribuzione di cui sopra. L'Assemblea ordinaria ha deliberato in senso favorevole al contenuto della Sezione Prima e Sezione Seconda della Relazione sulla Remunerazione, relativa alla politica della Società in materia di remunerazione dei componenti il Consiglio di Amministrazione, ai Dirigenti con Responsabilità Strategiche, nonché ai componenti del Collegio Sindacale della Società. L'Assemblea ha inoltre provveduto all'approvazione dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie a norma degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice civile.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il 2025 si configura come un anno di ulteriore sviluppo per Fiera Milano, sostenuto da un calendario fieristico particolarmente ricco e da un effetto di stagionalità favorevole, tipico degli anni dispari, grazie alla presenza delle principali manifestazioni biennali organizzate dal Gruppo, quali *Host, Sicurezza, Made* e al ritorno dell'*Innovation Alliance* con la mostra pluriennale *Ipack Ima*. A ciò si aggiunge l'ampliamento del portafoglio eventi organizzati con nuove manifestazioni – tra cui *Net Zero* e *Host Arabia* (Arabia Saudita) – il ritorno a Milano di eventi internazionali itineranti di rilievo, come *Gastech*, già ospitato nel 2022, e l'introduzione di Artigiano in Fiera - Anteprima d'Estate tra le manifestazioni ospitate.

Il settore congressuale confermerà gli importanti risultati ottenuti nel 2024 potendo far leva, fra gli altri, sui contratti di hosting del media e broadcasting center Olimpico siglati con la Fondazione Milano Cortina. Parallelamente, proseguirà il percorso di sviluppo dei servizi e della nuova linea di business entertainment; quest'ultima in particolare potrà contare su una più estesa stagione di eventi all'aperto, programmata da maggio a settembre, a conferma dell'impegno del Gruppo nell'ampliare e diversificare la propria offerta.

A rafforzare ulteriormente queste prospettive contribuisce la recente acquisizione del 51% di Expotrans S.p.A., società leader nella logistica per fiere, congressi ed eventi. L'operazione,

coerente con le direttrici del Piano Strategico 2024–2027, consente di internalizzare la gestione logistica, ottimizzare i flussi di movimentazione merci all’interno del quartiere espositivo di Rho e ampliare i servizi offerti a espositori e organizzatori, rafforzando il posizionamento di Fiera Milano come fornitore di soluzioni integrate.

Alla luce di queste evidenze, nonostante un contesto macroeconomico ancora incerto, il Gruppo conferma con fiducia la guidance già comunicata per l’esercizio 2025, che prevede Ricavi compresi tra 320 e 340 milioni di euro, un EBITDA tra 110 e 120 milioni di euro e una disponibilità finanziaria netta stimata tra 100 e 110 milioni di euro.

Tali previsioni, pienamente coerenti con il Piano Strategico 2024–2027, non incorporano l’upside legato alle potenziali opportunità connesse ai Giochi Olimpici di Milano-Cortina 2026, in particolare in riferimento all’eventuale coinvolgimento del Gruppo nell’erogazione di servizi a supporto di eventi olimpici, quali allestimenti, logistica, accoglienza, gestione di spazi espositivi e congressuali, che potrebbe contribuire ulteriormente alla performance nel medio termine.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell’art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall’*International Accounting Standards Board* (IASB) e omologati dall’Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 1° trimestre 2025 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2024, integrati con i principi contabili omologati dall’Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2025.

Si segnala che le imposte sono iscritte applicando al risultato prima delle imposte del periodo l’aliquota fiscale che sarebbe applicabile ai risultati annuali attesi. Nel caso in cui il metodo non fornisca risultati congrui le imposte sul reddito vengono determinate in base alla stima del reddito imponibile del periodo applicando le aliquote e le disposizioni vigenti nei paesi nei quali il Gruppo opera.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 marzo 2025 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell’area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 31 marzo 2025 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L’elenco delle società incluse nell’area di consolidamento al 31 marzo 2025 è riportato nell’Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Prospetti contabili

Conto Economico Consolidato

Esercizio al 31/12/24			1° Trimestre al 31/03/25		1° Trimestre al 31/03/24	
% (dati in migliaia di euro)					% %	
273.152	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	63.689	100	72.352	100
2.807	1,0	Costi per materiali	912	1,4	663	0,9
138.637	50,8	Costi per servizi	35.972	56,5	33.265	46,0
53.491	19,6	Costi del personale	13.910	21,8	12.172	16,8
5.080	1,9	Altre spese operative	910	1,4	1.055	1,5
200.015	73,2	Totale costi operativi	51.704	81,2	47.155	65,2
4.746	1,7	Proventi diversi	956	1,5	840	1,2
5.903	2,2	Risultati di società collegate e <i>joint venture</i>	-806	-1,3	-355	-0,5
236	0,1	Svalutazione dei crediti	83	0,1	-30	-0,0
83.550	30,6	Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	12.052	18,9	25.712	35,5
51.467	18,8	Ammortamenti	12.456	19,6	12.940	17,9
155	0,1	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-
31.928	11,7	Risultato operativo (EBIT)	-404	-0,6	12.772	17,7
-7.424	-2,7	Proventi (Oneri) finanziari	-3.121	-4,9	-1.756	-2,4
24.504	9,0	Risultato prima delle imposte	-3.525	-5,5	11.016	15,2
5.361	2,0	Imposte sul reddito	-280	-0,4	3.391	4,7
19.143	7,0	Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-3.245	-5,1	7.625	10,5
-	-	Risultato netto del periodo delle attività operative cessate	-	-	-	-
19.143	7,0	Risultato netto:	-3.245	-5,1	7.625	10,5
19.273	7,1	- attribuibile ai Soci della Controllante	-3.202	-5,0	7.676	10,6
-130	-0,0	- attribuibile a interessenze di minoranza	-43	-0,1	-51	-0,1

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

(dati in migliaia di euro)	31/03/25	31/12/24
Avviamento	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	8.203	9.019
Diritto d'uso delle attività in locazione	320.135	308.601
Immobilizzazioni materiali	7.608	7.444
Altre attività finanziarie non correnti	-	-
Altre attività non correnti	88.768	89.337
A Attività non correnti	519.750	509.437
Rimanenze	6.259	7.844
Crediti commerciali ed altri	73.973	51.163
Altre attività correnti	-	-
B Attività correnti	80.232	59.007
Debiti verso fornitori	50.534	68.647
Acconti	83.666	40.307
Debiti tributari	1.025	1.981
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	65.907	33.999
C Passività correnti	201.132	144.934
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-120.900	-85.927
E Capitale investito lordo (A + D)	398.850	423.510
Fondi relativi al Personale	7.944	8.241
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	4.562	4.404
F Passività non correnti	12.506	12.645
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività in continuità (E - F)	386.344	410.865
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	386.344	410.865
coperto con:		
Patrimonio netto di Gruppo	154.108	156.664
Interessenze di minoranza	363	406
I Patrimonio netto totale	154.471	157.070
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-113.973	-72.443
Debiti (Crediti) finanziari correnti	40.718	31.782
Debiti finanziari non correnti	305.128	294.456
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività in continuità	231.873	253.795
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	231.873	253.795
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	386.344	410.865

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **Attività non correnti** al 31 marzo 2025 ammontano a 519.750 migliaia di euro rispetto a 509.437 migliaia di euro al 31 dicembre 2024. L'incremento di 10.313 migliaia di euro è relativo al saldo tra: incrementi dei diritti d'uso su attività in locazione per 22.572 migliaia di euro, investimenti per 784 migliaia di euro, ammortamenti per 12.456 migliaia di euro, incrementi di attività fiscali per imposte differite per 33 migliaia di euro, variazione delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per -806 migliaia di euro, crediti per consolidato fiscale per 368 migliaia di euro, differenze cambio per -143 migliaia di euro e altri movimenti per -39 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -85.927 migliaia di euro del 31 dicembre 2024 a -120.900 migliaia di euro del 31 marzo 2025.

La variazione di -34.973 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) incremento delle **Attività correnti** di 21.225 migliaia di euro dovuto principalmente all'aumento della voce "Crediti commerciali ed altri" per 22.810 migliaia di euro relativi a maggiori crediti verso clienti e organizzatori;
- (b) aumento delle **Passività correnti** di 56.198 migliaia di euro, dovuto principalmente all'effetto netto di:
 - diminuzione della voce "Debiti verso fornitori" per 18.113 migliaia di euro relativa al pagamento delle partite debitorie in scadenza verso fornitori di manifestazioni;
 - incremento della voce "Acconti" per 43.359 migliaia di euro, quale saldo tra incrementi per acconti fatturati a clienti per manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi (in particolare i Saloni, Host, Ipack-Ima e Tuttofood) e decrementi per manifestazioni svoltesi nel trimestre in corso (in particolare Milano Home, Mido e Milano Unica);
 - aumento della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 31.908 relativa principalmente all'incremento dei debiti verso organizzatori e dei risconti passivi inerenti al contratto per la concessione in uso delle infrastrutture di telecomunicazione presenti presso i poli fieristici.

Le **Passività non correnti** al 31 marzo 2025 ammontano a 12.506 migliaia di euro rispetto a 12.645 migliaia di euro del 31 dicembre 2024.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 31 marzo 2025 a 154.108 migliaia di euro rispetto a 156.664 migliaia di euro del 31 dicembre 2024 con un decremento di 2.556 migliaia di euro riconducibile:

- per -3.202 migliaia di euro al risultato netto del periodo;
- per 773 migliaia di euro alla riserva per *stock grant*;
- per -127 migliaia di euro a differenze cambio.

Il Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza ammonta al 31 marzo 2025 a 363 migliaia di euro rispetto a 406 migliaia di euro del 31 dicembre 2024. Il decremento di 43 migliaia di euro è riconducibile al risultato del periodo.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento dell'indebitamento finanziario.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Massimo De Tullio, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Allegato 1

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2025

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano SpA	indiretta altre Soc. del Gruppo	
A) Impresa controllante						
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia					
Milano, p.le Carlo Magno 1		42.445				
B) Imprese controllate consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Congressi SpA						
Milano, p.le Carlo Magno 1	Gestione congressi	2.000	100	100	100	Fiera Milano SpA
Nolostand SpA						
Milano, p.le Carlo Magno 1	Servizi di allestimento	7.500	100	100	100	Fiera Milano SpA
MADE eventi Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia					
Rho (Milano), strada Statale del Sempione n. 28		10	60	60	60	Fiera Milano SpA
Fiera Milano Brasil Publicações e Eventos Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia					
São Paulo, Avenida Angélica, n° 2491, Conjunto 204, Bairro Consolação		R \$ 113.465	100	99,99	0,01	99,99 Fiera Milano SpA 0,01 Nobstand SpA
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia					
Cape Town, 4th Floor, Brewster Building - 77 Hout Street		ZAR 0,6	100	100	100	Fiera Milano SpA
C) Imprese collegate consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia					
Hannover Germany, Messegebaende		25	49	49	49	Fiera Milano SpA
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia					
Shanghai, 15F, Tower A, Infun World, No.308 Lanhua Rd, Pudong		USD 500	49		100	100 Hannover Milano Global Germany GmbH
Hannover Milano Fairs China Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia					
Hong Kong China, Golden Gate Building		HKD 10	49		100	100 Hannover Milano Global Germany GmbH
Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia					
East Mumbai, Andheri		INR 274.640	48,99		99,99	99,99 Hannover Milano Global Germany GmbH
Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia					
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center		RMB 1.000	24,99		51	51 Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Hannover Milano XZQ Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia					
Shenzhen China		RMB 100	29,40		60	60 Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Ipack Ima Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia					
Rho, S.S. del Sempione km.28		20	49	49	49	Fiera Milano SpA
MiCo DMC Srl	Servizi di <i>destination management</i>					
Milano, p.le Carlo Magno 1		10	51	51	51	Fiera Milano Congressi SpA
Ge.Fi. SpA	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia					
Milano, v.le Achille Papa 30		1.000	24,99	24,99	24,99	Fiera Milano SpA
Mi-View Srl (**)	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia					
Milano, v.le Achille Papa 30		10	24,99	24,99	100	Ge.Fi.SpA
Fiere di Parma SpA	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia					
Parma, v.le delle Esposizioni 393/a		31.167	18,5	18,5	18,5	Fiera Milano SpA
D) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Comitato Golden Card						
Chisello Basamo, viale Fulvio Testi 128	Altre attività	3	33,33	33,33	33,33	Fiera Milano SpA

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato.

(**) Società in liquidazione.