

Informazione Regolamentata n. 2195-58-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 13 Maggio 2025 07:16:57	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : NEWLAT FOOD

Identificativo Informazione : 205482
Regolamentata

Utenza - referente : NEWLATN01 - Pisoni Veronica

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 13 Maggio 2025 07:16:57

Data/Ora Inizio Diffusione : 13 Maggio 2025 07:16:57

Oggetto : Newlat Food - Newlat firma un accordo di
esclusiva per acquisire Diageo Operations Italy
1

Testo del comunicato

Vedi allegato



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.



COMUNICATO STAMPA

NEWLAT FOOD FIRMA UN ACCORDO DI ESCLUSIVA PER L'ACQUISIZIONE DI
DIAGEO OPERATIONS ITALY S.P.A.

Reggio Emilia, 13 maggio 2025 – Facendo seguito a quanto comunicato dal Ministero delle Imprese e de Made in Italy, Newlat Food S.p.A. (la “Società” o “Newlat Food” – il cui cambio di denominazione in NewPrinces S.p.A. sarà efficace a seguito dell’iscrizione della delibera assembleare presso il Registro Imprese di Reggio Emilia, che verrà comunicata al mercato nei termini di legge), conferma di aver siglato un accordo di esclusiva (l’**“Accordo”**) finalizzato all’acquisizione dello stabilimento produttivo “Diageo Operations Italy S.p.A.”, situato a Santa Vittoria d'Alba (CN), Italia (la **“Potenziale Operazione”**).

La Potenziale Operazione consentirebbe a Newlat Food di completare e consolidare la propria offerta nel segmento delle bevande, un settore in cui il Gruppo genera già oltre 350 milioni di Euro di ricavi nel Regno Unito.

Lo stabilimento oggetto dell’Accordo vanta un’esperienza consolidata nella produzione di un’ampia gamma di bevande alcoliche, prodotti ready-to-drink, nonché soluzioni a basso o nullo contenuto alcolico.

Newlat Food comunicherà tempestivamente al mercato l’esito definitivo dell’operazione, in linea con gli obblighi di disclosure previsti dalla legge applicabile.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all’indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com



A MULTIBRAND COMPANY



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Press Office**Alice Brambilla***Barabino & Partners*

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it**Virginia Bertè***Barabino & Partners*

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, Newlat serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

Newlat Food, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newlat.it e www.princesgroup.com.



