

<p>Informazione Regolamentata n. 20218-6-2025</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 9 Maggio 2025 09:18:25</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	--	------------------------------

Societa' : IDNTT

Identificativo Informazione Regolamentata : 205330

Utenza - referente : I-DENTITYN01 - Negrini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 9 Maggio 2025 09:18:25

Data/Ora Inizio Diffusione : 9 Maggio 2025 09:18:25

Oggetto : IDNTT: PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO DI CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI

*Testo del comunicato*

Vedi allegato

# IDNTT: PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO DI CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI

Chiasso (Svizzera), 9 maggio 2025

**IDNTT SA** (IDNTT:IM, CH1118852594), **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, informa dell'avvenuta pubblicazione in data odierna dell'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti sul Foglio Ufficiale Svizzero di Commercio, per estratto sul quotidiano "Italia Oggi" nonché sito internet della società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione "Assemblea degli azionisti".

## AVVISO DI CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA GENERALE

I signori azionisti della società IDNTT SA (la "**Società**") sono convocati in Assemblea Generale, in seduta ordinaria, per il 30 maggio 2025, alle ore 09:30, presso la sede legale della Società in Chiasso, via Maestri Comacini n. 4, per discutere e deliberare sul seguente

### ORDINE DEL GIORNO:

- 1) approvazione del bilancio di esercizio di IDNTT SA chiuso al 31 dicembre 2024, redatto secondo i principi contabili internazionali, del conto annuale di esercizio di IDNTT SA chiuso al 31 dicembre 2024 e della relazione annuale, ai sensi del Codice delle Obbligazioni, e destinazione dell'utile di esercizio; approvazione del bilancio consolidato, redatto secondo i principi contabili internazionali; delibere inerenti e conseguenti;
- 2) nomina del nuovo organo amministrativo, previa determinazione del numero dei componenti; nomina del comitato di retribuzione e del rappresentante indipendente; delibere inerenti e conseguenti;
- 3) nomina dell'Ufficio di Revisione, per il conto annuale, e della Società di Revisione, per la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025 e per i bilanci di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2025; delibere inerenti e conseguenti;
- 4) approvazione delle retribuzioni del Consiglio di Amministrazione e della Direzione; delibere inerenti e conseguenti.

\*\*\*\*\*

## COMPOSIZIONE DEL CAPITALE SOCIALE E PARTECIPAZIONE ALL'ASSEMBLEA GENERALE

Il capitale sociale della Società, sottoscritto e versato, è pari ad FR 153.957,22, rappresentato da n. 7.697.861 azioni nominative da FR 0,02 cadauna.

La legittimazione all'intervento in assemblea e all'esercizio del diritto di voto, ai sensi di legge e di statuto, spetta agli azionisti per i quali sia pervenuta alla Società, entro l'inizio dei lavori assembleari, l'apposita comunicazione rilasciata dall'intermediario autorizzato (la "**Comunicazione dell'Intermediario**") che, sulla base delle proprie scritture contabili, attesti la loro legittimazione.

La Comunicazione dell'Intermediario è effettuata dallo stesso sulla base delle evidenze relative al termine della giornata contabile del settimo giorno di mercato

**AI.TECH  
CONTENT  
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt StockExchange.

IDNTT CH-1118852594  
TICKER: IDNTT

Certified according to UN/ISO 26000 by Bureau Veritas Certification demonstrating commitment to gender equality and inclusion.

Certified according to ISO 9001:2015 for Quality Management Systems by AEGISSE

AI.TECH CONTENT FACTORY

aperto precedente la data fissata per l'assemblea (ossia il giorno **21 maggio 2025**). Le registrazioni in accredito o in addebito compiute sui conti successivamente a tale termine non rilevano ai fini della legittimazione all'intervento e all'esercizio del diritto di voto in assemblea.

Ogni azionista che abbia il diritto a intervenire in assemblea può conferire delega scritta al rappresentante indipendente nominato o anche ad una terza persona (anche non azionista), sottoscrivendo i rispettivi moduli di delega reperibili sul sito internet della Società all'indirizzo [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch), alla sezione "Assemblea degli azionisti". Le deleghe possono essere trasmesse alla Società mediante invio a mezzo raccomandata A/R presso la sede sociale ovvero mediante invio all'indirizzo email [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch).

#### NOMINA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La nomina dell'organo amministrativo avviene sulla base di liste di candidati, come previsto dal regolamento interno del Consiglio di Amministrazione (disponibile sul sito internet della Società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch), alla sezione "Governance/Documenti"), di cui si prega di prendere visione al fine del corretto deposito delle stesse.

#### DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa agli argomenti all'ordine del giorno prevista dalla normativa vigente, ivi inclusa la relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione sulle proposte di deliberazione, verrà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge, presso la sede sociale e sul sito internet della Società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch), alla sezione "Assemblea degli azionisti".

Il presente avviso di convocazione è pubblicato sul Foglio Ufficiale Svizzero di Commercio, per estratto sul quotidiano "Italia Oggi" nonché sito internet della società [ir.idntt.ch](http://ir.idntt.ch), alla sezione "Assemblea degli azionisti".

Chiasso, 9 maggio 2025

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Christian Traviglia

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione Investor Relations e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

**IDNTT SA** ([www.IDNTT.ch](http://www.IDNTT.ch)) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti "data driven", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l'acquisizione nell'ottobre 2022 di In-Sane! ([in-sane.it](http://in-sane.it)), IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing* e dei contenuti *di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l'ultima ricerca di ComScore ([www.comescore.com](http://www.comescore.com)). Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl ([aldobiasi.com](http://aldobiasi.com)), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana ([wikipedia.org/wiki/Aldo\\_Biasi](http://wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi)), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli "IDNTT STUDIOS", con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 ([c41.eu](http://c41.eu)), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di "C41 Magazine" ([C41magazine.com](http://C41magazine.com)), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di RealLife Television ([reallifetv.com](http://reallifetv.com)), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000

contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all'anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell'ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale "first mover"; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l'obiettivo di integrare l'offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, IDNTT ha sottoscritto l'accordo per l'acquisto del 100% del gruppo Take Srl ([takegroup.it](http://takegroup.it)), *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al "design" conclusivo del progetto. Take a sua volta detiene il 60% di Cantiere Srl, agenzia di PR & Media Relations, specializzata nella comunicazione, creazione di contenuti e nelle relazioni istituzionali. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l'ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C e B2B2C attraverso 2 veicoli societari: IDNTT+ ([IDNTTplus.com](http://IDNTTplus.com)) che ha l'obiettivo di sviluppare un offerta di videogiochi e di contenuti esclusivi a pagamento e Star Kitchen ([starkitchen.it](http://starkitchen.it)), che in Joint Venture con Kuiri, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di "Cloud kitchen ready to go", ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand. Nel novembre 2024 viene creata una JV con Donnavventura ([donnavventura.com](http://donnavventura.com)), noto format italiano basato sul mondo dei viaggi, in onda da oltre 30 anni sulle principali reti televisive italiane (Rai e Mediaset), con l'obiettivo di far evolvere l'offerta "Donnavventura" da società di produzione televisiva a Media Company, attraverso la valorizzazione del brand, della community (composta da oltre 150.000 candidate registrate), dell'archivio storico (oltre 10.000 ore di registrazione), e la produzione di nuovi contenuti digitali omnichannel a cura di IDNTT, la MarTech Content Factory svizzera.

## CONTATTI

### EMITTENTE

**IDNTT** | Christian Traviglia | IR Manager | [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch) | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IRTOP Consulting** | [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | [redazione@irtop.com](mailto:redazione@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

### EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

**Integrae SIM** | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: +39 +39 02 8050 61 60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-6-2025

Numero di Pagine: 5