

Informazione Regolamentata n. 2170-32-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 8 Maggio 2025 06:59:07	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : NEXI

Identificativo Informazione : 205239
Regolamentata

Utenza - referente : NEXIN03 - MANTEGAZZA STEFANIA

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 8 Maggio 2025 06:59:07

Data/Ora Inizio Diffusione : 8 Maggio 2025 06:59:07

Oggetto : APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI
GRUPPO AL 31 MARZO 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato



APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 31 MARZO 2025 PROSEGUE LA CRESCITA DI RICAVI E MARGINI

- *Ricavi a € 810,2 milioni nel 1trim25, +3,7% a/a*
- *EBITDA a € 386,9 milioni nel 1trim25, +7,1% a/a, con una crescita dell'EBITDA margin pari a circa 149 punti base*
- *~€ 600 milioni di ritorno totale di capitale agli Azionisti, +20% a/a, di cui ~€ 300 milioni come distribuzione dividendi, in pagamento il 21 maggio 2025, e ~€ 300 milioni come programma di riacquisto azioni proprie. L'inizio del programma è previsto per il 21 maggio 2025*
- *Raggiunto lo status di Investment Grade per S&P Global Ratings a marzo 2025, dopo l'analoga promozione da parte di Fitch Ratings a dicembre 2024. Rifinanziamento da € 2,9 miliardi completato con successo a marzo 2025*
- *Guidance 2025 confermata*

Milano, 8 maggio 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A. ha approvato in data 7 maggio i risultati finanziari consolidati al 31 marzo 2025.

Risultati finanziari gestionali consolidati¹

€M	1trim24	1trim25	Δ% vs. 1trim24
Merchant Solutions	437,6	457,5	+4,5%
Issuing Solutions	257,4	265,8	+3,3%
Digital Banking Solutions	86,3	86,9	+0,7%
Totale Ricavi	781,2	810,2	+3,7%
Costi del personale	(205,6)	(194,5)	-5,4%
Costi operativi	(214,2)	(228,7)	+6,8%
Totale Costi	(419,8)	(423,3)	+0,8%
EBITDA	361,4	386,9	+7,1%

Nel primo trimestre del 2025, i ricavi di Gruppo si sono attestati a € 810,2 milioni, in crescita del 3,7% rispetto al 1trim24, e l'EBITDA è stato pari a € 386,9 milioni, in crescita del 7,1% a/a. L'EBITDA *margin* si è attestato al 48%, con un incremento di 149 punti base rispetto al 1trim24, grazie al continuo controllo dei costi, alla leva operativa e alla realizzazione di sinergie alla luce dell'integrazione del Gruppo.

¹ I dati di conto economico gestionale sono a perimetro e cambi costanti (cambio medio del budget 2025).



A livello di business di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nel 1trim25 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Solutions** - che rappresenta circa il 56% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato ricavi pari a € 457,5 milioni, +4,5% a/a. Nel 1trim25 sono state gestite 4.662 milioni di transazioni, in crescita del 3,3% a/a, per un valore pari a € 193,5 miliardi, +0,5% a/a. Tale performance è stata trainata dalla crescita dei volumi *international schemes*, specialmente in Italia, nella DACH *region* e in Polonia, nonostante l'anno 2024 sia stato caratterizzato da un giorno aggiuntivo in quanto bisestile, le festività pasquali siano occorse nel 1trim24 e nonostante i primi effetti della perdita ormai nota di alcuni clienti bancari in Italia a seguito di operazioni di M&A. Si segnala che nel mese di aprile i volumi delle transazioni hanno registrato una riaccelerazione.

La crescita dei ricavi nel trimestre ha rispecchiato l'andamento dei volumi ed è stata supportata da un diverso *phasing* delle attività progettuali in Italia. Inoltre, nel corso del trimestre è stata registrata una continua crescita della base clienti² nel segmento delle PMI, in particolare nella DACH *region* e in Polonia, oltre che nell'E-commerce. In aggiunta, la performance dei ricavi nel trimestre ha beneficiato del continuo e crescente contributo dei servizi a valore aggiunto.

Nexi prosegue nella realizzazione della propria strategia negli *integrated payments* e ha annunciato la firma di una partnership strategica con Planet nel settore dell'*hospitality* per i LAKA; prosegue il continuo focus sulle PMI, in aggiunta al quale si registra un crescente successo nei segmenti *mid-corporate* e *national LAKA*, con l'acquisizione nel trimestre di importanti nuovi clienti in diversi settori quali Retail e Alimentari. Infine, Nexi ha registrato una forte performance dei canali complementari di vendita per le PMI in Italia, che nel 1trim25 hanno rappresentato circa il 30% delle nuove vendite.

- **Issuing Solutions** - che rappresenta circa il 33% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato nel 1trim25 ricavi pari a € 265,8 milioni, in crescita del 3,3% a/a. Nel 1trim25 sono state gestite 4.906 milioni di transazioni, in crescita del 3,6% a/a, per un valore pari a € 207,8 miliardi, in crescita dello 0,2% a/a. Tale performance è stata trainata dalla crescita dei volumi *International Schemes*, nonostante l'anno 2024 sia stato caratterizzato da un giorno aggiuntivo in quanto bisestile e le festività pasquali siano occorse nel 1trim24. Si segnala che nel mese di aprile i volumi delle transazioni hanno registrato una riaccelerazione.

La crescita dei ricavi nel trimestre ha rispecchiato l'andamento dei volumi ed è stata supportata da soluzioni a più alto valore aggiunto, dal continuo successo del prodotto *International debit* in Italia, nonché dall'*up-selling/cross-selling* di servizi a valore aggiunto.

- **Digital Banking Solutions** - che rappresenta circa l'11% dei ricavi complessivi del Gruppo - ha registrato nel 1trim25 ricavi pari a € 86,9 milioni, in crescita dello 0,7% a/a, grazie all'evoluzione positiva dei volumi e alle iniziative di sviluppo del business, nonostante un diverso *phasing* delle attività progettuali. Nello specifico, durante il trimestre, Nexi ha registrato un buon trend di crescita dei volumi *Instant Payments* e confermato

² Numero di terminali POS



l'interesse per la *proposition Payments Hub PaaS* per le banche in Europa, insieme ai risultati positivi registrati nelle campagne di pagamento delle bollette PagoPA.

Nei 1trim25 i **Costi Totali** ammontano a € 423,3 milioni, +0,8% a/a grazie al continuo controllo dei costi e alla leva operativa del Gruppo. In particolare, i costi del personale hanno beneficiato delle misure di efficienza attuate lo scorso anno a partire dal 2trim24, mentre i costi operativi sono stati influenzati dall'aumento dei volumi e del business, dalle pressioni inflazionistiche del periodo e da alcuni effetti di *phasing*.

Aggiornamento su Capital Allocation e sulla gestione del debito

Come comunicato il 28 febbraio 2025 durante la presentazione dei risultati finanziari FY24, il Gruppo prevede di destinare, da ora in avanti, la maggior parte della cassa in eccesso ai propri Azionisti, impegnandosi al contempo a mantenere lo status di Investment Grade e a ridurre progressivamente la leva finanziaria a ~2,0x-2,5x l'EBITDA, oltre che a mantenere un approccio molto selettivo sulle operazioni di *M&A*, volto a creare valore.

In merito alla politica di remunerazione degli Azionisti prevista per il 2025, si ricorda che l'Assemblea degli Azionisti tenutasi il 30 aprile 2025 aveva approvato la proposta di una distribuzione di dividendi pari a ~€ 300 milioni (€ 0,25 dividendo per azione), da mettere in pagamento in data 21 maggio 2025³, e autorizzato l'esecuzione di un buyback per un importo massimo di € 300 milioni. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie da eseguire sul mercato, con inizio previsto per il 21 maggio 2025, da completare entro il 31 dicembre 2025. Le azioni saranno acquistate, per un numero massimo pari al 20% del capitale sociale (calcolate includendo le azioni proprie in portafoglio della Società e delle società controllate), per tutte le finalità indicate nella delibera dell'Assemblea degli azionisti. Gli acquisti saranno eseguiti tramite un intermediario abilitato, che agirà in piena indipendenza e nei limiti stabiliti dalla delibera dell'Assemblea. Le operazioni effettuate e i relativi dettagli saranno comunicati al mercato, nel rispetto dei termini e delle condizioni previsti dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

Al 31 marzo 2025, la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale si è attestata a € 4.790 milioni mentre il rapporto Posizione Finanziaria Netta/EBITDA è diminuito a 2,5x (2,3x escludendo il programma di share buy-back eseguito nel 2024), dimostrando la capacità del Gruppo di ridurre la leva finanziaria in maniera organica, confermando un *track record* di riduzione del rapporto Posizione Finanziaria Netta/EBITDA.

In merito alla gestione del debito, Nexi conferma un approccio disciplinato e solido, come anche dimostrato dal raggiungimento dello status di Investment Grade ricevuto da S&P Global Ratings a marzo 2025, dopo Fitch Ratings a dicembre 2024, insieme al Positive Outlook ricevuto da Moody's Ratings ad aprile 2025.

³ Il dividendo sarà messo in pagamento in data 21 maggio 2025, con record date 20 maggio 2025 e data stacco cedola 19 maggio 2025



Inoltre, dopo aver rimborsato ~€ 756 milioni di debito nel 2024, Nexi si è già impegnata a rimborsare con la liquidità esistente ~€ 507 milioni di debito in scadenza nel 2025 a giugno e dicembre.

In aggiunta, a marzo 2025 è stato completato con successo un rifinanziamento da € 2,9 miliardi che ha permesso di migliorare la flessibilità finanziaria ed estendere la vita media del debito.

Al 31 marzo 2025 la weighted average maturity del debito è stata estesa a circa 3,3 anni rispetto ai circa 2,4 anni a fine 2024, con un costo *cash* medio ponderato del debito al lordo delle imposte di circa 2,35%, mostrando un profilo del debito ben bilanciato in termini di scadenze e mix.

Infine, il 4 aprile 2025, è stato lanciato un programma EMTN da € 4 miliardi che consente al Gruppo di valutare opportunità per ottimizzare ulteriormente la propria struttura finanziaria.

Guidance 2025 confermata

Per il 2025, Nexi conferma i seguenti *targets*:

- Ricavi: crescita *low-to-mid-single digit a/a*, influenzata da impatti eccezionalmente elevati relativi alla vendita dei business di *acquiring* da parte di alcune banche e a rinegoziazioni di contratti rilevanti in termini di *size*. Al netto di tali impatti, la crescita *underlying* dei ricavi è prevista in accelerazione *a/a*;
- EBITDA *margin expansion*: almeno 50 punti base *a/a*;
- *Excess cash generation*: almeno € 800 milioni.

Costituzione dei Comitati del Consiglio di Amministrazione

Nexi S.p.A rende noto che il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la costituzione dei comitati-endoconsiliari in linea con le previsioni del Codice di Corporate Governance e della normativa di riferimento, come di seguito rappresentato:

- Comitato Remunerazioni e Nomine composto da Marina Natale (Presidente), Elena Dimanina e Marina Brogi;
- Comitato Controllo e Rischi (cui sono state attribuite anche le funzioni di comitato per le operazioni con parti correlate) composto da Federica Seganti (Presidente), Ernesto Albanese e Marina Natale;
- Comitato Innovazione e Sostenibilità (di nuova costituzione) composto da Marina Brogi (Presidente), Elena Antognazza e Antonella Lillo.



* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A.

* * *

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com
Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com
Mobile: +39.348/406.8858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com
Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com
Mobile: +39.334/225.6777

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexigroup.com
Mobile: +39.335.5805703

