

Informazione Regolamentata n. 20233-20-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 22 Aprile 2025 17:45:39	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : RACING FORCE

Identificativo Informazione : 204512
Regolamentata

Utenza - referente : RACINGFORCENS01 - -

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 22 Aprile 2025 17:45:39

Data/Ora Inizio Diffusione : 22 Aprile 2025 17:45:39

Oggetto : Fatturato a €20,6 milioni nel Q1 2025. Nuovo record di raccolta ordini

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Racing Force Group: fatturato a €20,6 milioni nel Q1 2025 Nuovo record di raccolta ordini

Ronco Scrivia (GE, Italia), 22 aprile 2025 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul mercato Euronext Growth a Milano (RFG) e Parigi (ALRFG), comunica i dati di vendita consolidati relativi ai **primi tre mesi dell'esercizio 2025** pari a **€20,6 milioni**, in linea rispetto al primo trimestre 2024 (+0,3% vs Q1 2024 a cambi correnti e -0,3% a cambi costanti).

La raccolta ordini del primo trimestre registra una significativa crescita *high-single-digit* rispetto all'esercizio precedente, in linea con le previsioni, con un trend positivo che prosegue anche in Aprile, mese in cui è atteso un nuovo record. A partire dal secondo trimestre, si prevede un contributo rilevante al fatturato da parte dei caschi Bell omologati secondo i nuovi standard di sicurezza FIA, a conferma del forte apprezzamento del mercato per le soluzioni tecnologiche di nuova generazione introdotte dal Gruppo.

Le vendite di **Driver's Equipment** hanno registrato un aumento pari a **+€0,4 milioni** (+3,0%) rispetto all'esercizio precedente, trainate in maniera significativa dalla crescita delle tute e degli altri prodotti di abbigliamento per pilota a marchio OMP. Il fatturato delle **Car Parts** nel primo trimestre 2025 è risultato in flessione di **-€0,3 milioni** (-6,6%), principalmente a seguito di uno sfasamento temporale di alcuni mesi relativo alle forniture legate ai programmi di produzione di alcune importanti case automobilistiche; il segmento **Other** segna una lieve contrazione pari a **-€0,1 milioni** (-5,7%), principalmente a seguito di una diversa tempistica delle vendite di sedie e panchine per gli stadi, parzialmente compensate da un incremento dei ricavi relativi al brand Racing Spirit.

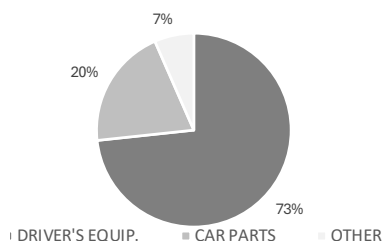
Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

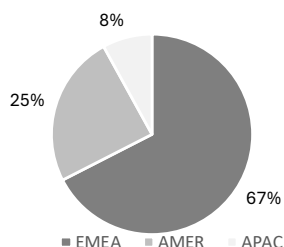
RACING FORCE GROUP



	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
Q1 FY25	15.1 ml	4.2 ml	1.4 ml
VAR vs Q1 FY24	+0.4 ml	-0.3 ml	-0.1 ml
VAR %	+3.0%	-6.6%	-5.7%

In termini di **aree geografiche**, il Gruppo ha consolidato ulteriormente la propria posizione di leadership all'interno della macro-regione **EMEA**, con una **crescita pari a +€0,4 milioni (+2,8%)**. Nelle **Americhe**, per il quarto trimestre consecutivo, prosegue il trend positivo di crescita del fatturato, che ha chiuso i primi tre mesi del 2025 a **+€0,2 milioni (+4,6% rispetto al Q1 2024)**, grazie principalmente alle vendite di abbigliamento per pilota ai team negli Stati Uniti.

La diminuzione registrata nell'area **Asia Pacifico** nel primo trimestre 2025, pari a **-€0,5 milioni (-24,5% rispetto al Q1 2024)**, è riconducibile in via principale ad una differente pianificazione degli acquisti da parte di un primario *dealer*, dal momento che le consegne degli ordini di stock per la nuova stagione, effettuate nel primo trimestre del precedente esercizio, sono state richieste alla fine del 2024, generando una variazione che si prevede verrà progressivamente riassorbita nel corso dell'anno.



	EMEA	AMER	APAC
Q1 FY25	13.9 ml	5.1 ml	1.6 ml
VAR vs Q1 FY24	+0.4 ml	+0.2 ml	-0.5 ml
VAR %	+2.8%	+4.6%	-24.5%

I *Dealer* si confermano il **canale di vendita** principale per il Gruppo, rappresentando il 59% del totale dei ricavi nei primi tre mesi dell'anno, in flessione di **-€0,7 milioni (-5,5%)** rispetto all'esercizio precedente, principalmente a seguito della diversa pianificazione delle consegne in Asia Pacifico, come descritto in precedenza. I ricavi verso *Team & Car Manufacturer* nel Q1 2025 registrano un aumento significativo pari a **+€0,5 milioni (+10,5%)**, a seguito degli accordi di partnership tecnica in vigore nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali per la stagione in corso. Le vendite a clienti classificati come *Other* sono

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

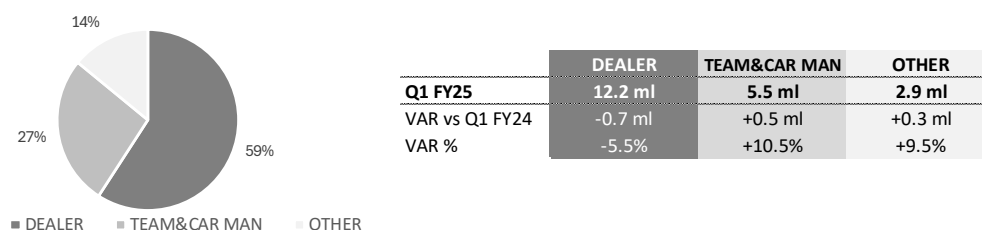
RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

in aumento di +€0,3 milioni (pari al +9,5%), grazie principalmente all'incremento dei ricavi per prodotti a marchio Racing Spirit verso clienti *corporate*.



Roberto Ferroggiaro, Chief Financial Officer di Racing Force Group, ha commentato:

“Il primo trimestre si è chiuso in linea con le aspettative, confermando il trend di crescita del racewear a marchio OMP, spinto da importanti accordi di partnership tecnica e dalla fiducia dei top driver a livello internazionale, che riconoscono nel brand un riferimento in termini di sicurezza e innovazione.

Per quanto riguarda i caschi, prevediamo un’accelerazione delle vendite già dal secondo trimestre, grazie all’introduzione dei nuovi modelli conformi ai più recenti standard FIA. Il mercato ha accolto con entusiasmo la nuova gamma, con un elevato livello di interesse che si è tradotto in un portafoglio ordini già solido e in fase di evasione.

Nonostante un contesto geo-politico complesso e uno scenario macroeconomico incerto, le prospettive per l’esercizio restano positive. I segnali di crescita emersi nel primo trimestre e il regolare avanzamento dei progetti di diversificazione rafforzano la nostra fiducia, supportata da una raccolta ordini record nei primi quattro mesi che riguarda tutti i brand del Gruppo. In merito all’introduzione di nuovi dazi, stiamo monitorando attentamente l’evoluzione della situazione: la flessibilità del nostro modello operativo ci consente di adattarci rapidamente e cogliere con prontezza le opportunità che si presenteranno”.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Racing Force Group

Con sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti), Racing Force Group è leader mondiale in sicurezza, innovazione e prestazioni nel motorsport. Attraverso i suoi brand - tra cui OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise e Racing Spirit - fornisce ai piloti professionisti, ai team e ai costruttori, così come agli amatori, racewear, caschi, car parts, sistemi di comunicazione e abbigliamento tecnico. Racing Force Group è l'unica realtà nel settore del motorsport a offrire una gamma tanto ampia di prodotti, contribuendo ogni anno a numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e di kart. Il Gruppo ha inoltre diversificato attraverso il marchio HPS, applicando tecnologie all'avanguardia derivate dal motorsport nel settore della difesa.

CONTATTI PER RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: s.bassi@barabino.it

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: g.fresa@barabino.it

mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi, Jacopo Rubino

E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)

racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

