

Informazione Regolamentata n. 2211-67-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 18 Aprile 2025 17:52:15	Euronext Star Milan
--	---	---------------------

Societa' : SANLORENZO

Identificativo Informazione : 204446
Regolamentata

Utenza - referente : SANLORENTON06 - -

Tipologia : 2.4

Data/Ora Ricezione : 18 Aprile 2025 17:52:15

Data/Ora Inizio Diffusione : 18 Aprile 2025 17:52:15

Oggetto : Informativa acquisto azioni proprie nel periodo
14-18 aprile 2025

Testo del comunicato

Vedi allegato

SANLORENZO

SANLORENZO S.P.A.:

INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 14-18 APRILE 2025

Ameglia (SP), 18 aprile 2025 – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 12 dicembre 2023 e oggetto di informativa in data 9 febbraio 2024 anche ai sensi dell’articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il “**Regolamento Emittenti**”), comunica che nel periodo tra il 14 e il 18 aprile 2025 ha acquistato sul mercato Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. n. 221 azioni ordinarie al prezzo medio di Euro 28,50 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 6.298,50.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite dell’intermediario Intesa Sanpaolo S.p.A.

Di seguito si riporta il riepilogo su base giornaliera aggregata degli acquisti di azioni ordinarie Sanlorenzo S.p.A. (ISIN IT0003549422) effettuati sul mercato Euronext Milan nel corso del periodo:

Data	Numero di azioni acquistate	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
15/04/2025	221	28,50	6.298,50
TOTALE	221	28,50	6.298,50

A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna Sanlorenzo S.p.A. detiene n. 759.226 azioni proprie.

Di seguito si riporta il dettaglio delle operazioni di acquisto:

Data	Ora	Numero di azioni acquistate	Prezzo (Euro)
15/04/2025	15:30:38	121	28,50
15/04/2025	15:35:32	100	28,50

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un’azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull’Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l’*heritage* del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L’attività si articola in quattro *business unit*: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 40 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.650 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l’arte e la cultura.

Nel 2024, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 930,4 milioni di Euro, l’EBITDA 176,4 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 103,1 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations
Attilio Bruzzese

MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo
Claudia Bolognese, Mob. +393482509892

Ivan Cutrufello
Mob. +393356560754
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Federico Unnia, Mob. +393357032646
Marco Capetti, Mob. +393442777516
sanlorenzo@mslgroup.com

Media Relations

Mariangela Barbato
Mob. +393409955110
communication@sanlorenzoyacht.com

