

Informazione Regolamentata n. 0186-8-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 16 Aprile 2025 17:46:23	Euronext Milan
---	---	----------------

Societa' : MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Identificativo Informazione : 204303
Regolamentata

Utenza - referente : MEDIASETN01 - BIANCHI EMANUELA

Tipologia : 1.1; REGEM; 3.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 16 Aprile 2025 17:46:23

Data/Ora Inizio Diffusione : 16 Aprile 2025 17:46:23

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-MEDIAFOREUROPE APPROVED THE RESULTS TO 31 DECEMBER 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the Regulation (EU) 596/2014 - Market Abuse Regulation.

PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-MEDIAFOREUROPE APPROVED THE RESULTS TO 31 DECEMBER 2024

AN INCREASE IN THE DIVIDEND TO €0.27 (+8% COMPARED TO 2023) WILL BE PROPOSED TO THE SHAREHOLDERS' MEETING

GROWTH IN ALL THE GROUP'S KEY INDICATORS

PRELIMINARY CONSOLIDATED NET PROFIT (excluding ProSiebenSat.1 accounting impacts) **CONFIRMED AT €250.7 MILLION (+15.3%)**

ADJUSTED OPERATING PROFIT (EBIT) CONFIRMED: €370.3 million and FREE CASH FLOW: €343.3 million

FOLLOWING THE AGREEMENT BETWEEN PROSIEBENSAT.1 (P7S1) AND GENERAL ATLANTIC, MFE ELECTED TO RECOGNISE AN IMPAIRMENT (NON-CASH ITEM) OF €128.2 MILLION ON MFE'S INVESTMENT IN P7S1

CONSOLIDATED ADJUSTED NET PROFIT (excluding the impairment of the investment in P7S1): €266.1 MILLION (+27.2% compared to 2023)

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (also “**MFE**”) today unanimously approved the Consolidated Financial Statements 2024, confirming the preliminary figures released on 26 February.

The results achieved in 2024 confirm the robustness of MFE-MEDIAFOREUROPE's industrial model and its ability to generate value even in complex contexts. **The dividend increase of +8%** reflects the commitment to provide all shareholders with growing and sustainable returns. Furthermore, the decision to write down the investment in ProSiebenSat.1 - which has a purely accounting effect and does not affect cash - is an expression of transparency, prudence and rigorous management, helping strengthen the foundations for consistent and lasting growth in the near future.

In 2024, MFE-MEDIAFOREUROPE achieved a significant strengthening of its main consolidated financial and economic indicators compared to the previous year, showing a marked progress in both EBIT and Adjusted Net Profit (excluding the accounting effects of the impairment of the investment in P7S1), as well as a solid expansion of its free cash flow.

These results are well above the company's forecasts, in a macroeconomic context still characterised by strong elements of uncertainty and despite the presence in both Italy and Spain of major international sporting events, such as the European Football Championships and the Paris Olympic Games, broadcast by companies not included in the MFE group (the “**Group**”).

A key element of this positive performance was the increase in advertising sales, which grew by +4.7% overall in the two main markets, exceeding management expectations.

In particular, in Italy MFE outperformed the market (+6.8%), driven by the positive contribution of all channels included in the Group's cross-media offer: linear television, connected TV, digital, radio and Dooh (digital out of home). This trend further strengthened the competitive position, bringing the advertising market share to a record 40.9%, up from 38.3% in 2019, the last pre-pandemic year.

Finally, the Group's constant ability to generate operating cash allowed it to achieve a particularly strong result on the balance sheet side as well: the level of consolidated net financial debt is at its lowest level in the last decade.

Below are the main consolidated results of MFE in 2024

CONSOLIDATED MFE GROUP

Consolidated net revenues amounted to **€2,949.5 million**, +4,9% compared with €2,810.4 million in 2023.

Adjusted EBIT, excluding non-recurring items, is **€370.3 million**. These non-recurring components totalled €14.6 million and refer to layoffs and reorganisation expenses. **Reported operating profit (EBIT)** grew 17.7% compared with €302.3 million in 2023.

Underlying the EBIT, there was also a significant reduction in financial expenses compared to the previous year, due to market rate dynamics and lower consolidated net debt.

The *Result from investments*, on the other hand, was negative for -€98.5 million (+€3.9 million in 2023) as a result of the €128.2 million impairment loss (non-cash item) on the investment in P7S1 (29.99% of the share capital), a write-down made necessary, as part of the annual impairment process carried out with transparency, prudence and rigorous management, in order to align the carrying value to the implied fair value, based on publicly available information, recognised by P7S1 itself as part of the recent agreement with General Atlantic, aimed at acquiring minority interests in non-core assets.

Due to this impairment, the Group's net result was a positive **€ 137.9 million**.

The Group's adjusted net result, excluding the impairment of the investment in P7S1, **was €266.1 million**, up 27.2% from €209.2 million in 2023.

Free cash flow was extremely high at **€343,3 million** and much higher than the 2023 figure: +23% compared to €279.6 million the previous year. This cash generation also led to a significant reduction **in consolidated net financial debt**, which fell from €902.8 million as at 31 December 2023 to **€691.5 million** as at 31 December 2024, despite the distribution of dividends of €140 million to all MFE shareholders. Also in 2024, MFE demonstrated a remarkable ability to convert its operating profits into free cash flow (*Cash Flow Conversion*), while maintaining a high level of industrial investments. A *Cash Flow Conversion* ratio of 96.5% (92.5% in 2023) provides an assessment of the quality of the Group's cash flow generation.

NET PROFIT OF THE PARENT COMPANY

The parent company MFE ended the financial year on 31 December 2024 with a net profit for the period of €189.4 million compared with a net profit of €5.3 million in 2023.

DIVIDEND FOR THE YEAR 2024

The Board of Directors resolved to propose to the Shareholders' Meeting the distribution, in compliance with articles 27 and 28 of the Articles of Association, of a gross ordinary dividend, relating to the 2024 financial year, equal to €0.27 for each category A and category B ordinary share, increasing by 8% compared to the previous year. The total amount of the proposed dividend, and consequently the residual amount of profit to be allocated to the reserve, will vary according to the

number of shares in circulation on the date of coupon detachment (thereby excluding treasury shares on that date).

On the basis of what is currently conceivable (and in the event of approval by the Shareholders' Meeting), it is tentatively expected that payment of the dividend (with coupon detachment number 2 for ordinary shares of category A and number 2 for ordinary shares of category B) will take place on 25 June 2025 (with coupon detachment ex date on 23 June 2025 and record date on 24 June 2025)

ANNUAL GENERAL MEETING

The Board of Directors has also resolved to convene the Shareholders' Annual General Meeting (the "**AGM**"), setting its date, also considering the concurrent voluntary tender offer over ProSiebenSat.1 Media SE's shares, on 18 June 2025, in a single call, thus updating the financial calendar for FY 2025 accordingly.

The AGM will be convened to resolve upon the following items:

- (i) the approval of the 2024 Annual Report, as well as of the proposed distribution of dividends for the 2024 financial year amounting to €0.27 for each category A and category B ordinary share;
- (ii) the Remuneration Policy and the 2024 Remuneration Report;
- (iii) the discharge of the executive and non-executive Directors in office in 2024 for the performance of their respective duties;
- (iv) the appointment of the Sustainability auditor for the 2025 sustainability reporting;
- (v) the renewal of the authorisation for the Board of Directors to purchase treasury shares (category A and/or category B) for a period of 18 months, up to a maximum limit of 20% of the share capital (represented by ordinary category A and category B shares) issued by the Company, for the purpose, inter alia, of (a) using the shares thus purchased to service any remuneration plans based on financial instruments, financial instruments convertible into shares, share capital reduction or M&A transactions as well as, more generally, (b) to allow the Board of Directors to carry out buy-back programmes (also pursuant to Article 5 of EU Regulation 596/2014) where this is deemed in the best interests of the Company and its shareholders. The purchase of treasury shares may take place, by or on behalf of the Company, in any manner foreseen by applicable legislative and regulatory provisions, as determined by the Board of Directors, at a minimum price, excluding expenses, equal to the nominal value of the shares (of the same category as those being purchased) and a maximum price equal to 10% above the opening price on the day of acquisition of said shares (of the same category as those being purchased); and
- (vi) the renewal, for a period of 18 months, of the authorisation to issue category A ordinary shares with the exclusion of option rights in the context of the introduction of the dual shareholder structure as approved by the Shareholders' Meeting of 25 November 2021 and for the benefit of those who, as at the record date of the AGM, hold the right to acquire shares under existing stock option/grant plans.

The AGM notice of call and the AGM documents will be made available to the market as provided for by applicable laws and regulations.

EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

The visibility of the advertising market for the coming months remains rather low at the moment, mainly due to the high uncertainty and volatility of the international macroeconomic environment. In this new context of uncertainty, we do not see any negative impact on the Group's advertising sales in the short term.

In the first quarter of the financial year, the Group's advertising in Italy grew by around 1% compared to the same period last year (which itself grew by +5.7% compared to 2023). In Spain, the advertising market had a slower start in the first quarter, also due to the difficult comparison with the same period last year, when it grew by 8%. However, the Group's sales in Spain gradually recovered during the quarter, although they remained slightly negative overall.

Overall, the MFE Group's advertising revenues in the first quarter of 2025 are similar to those in the first quarter of 2024. This performance is in line with the Group's expectations, given the significant growth recorded in the first three months of last year compared to 2023.

Despite the unpredictability of the global economic scenario, the Group's cash flows are expected to be more favourable in the coming quarters due to an easier comparison with the first quarter of the year. In addition, it is worth mentioning that the Group, both in Italy and Spain, has secured the availability of the free-to-air TV rights of the best Peak Time match of the first edition of the Club Football World Cup to be held in North America, in June and July. Last year, competitors broadcast major international sporting events (European football championships and Olympics) during the summer.

In general terms, as we have seen in recent years, in the face of events of exceptional market uncertainty (e.g. Covid, international conflicts), television consolidates its central role in the communication strategies of companies, and our Group has benefited in the past in terms of market share thanks to the effectiveness of its unique cross-media model, which maximises the reach of the advertising investor.

In the current financial year, the Group will continue to focus on the effectiveness of its local editorial offer, investment in innovation and digitisation of key processes, and maintaining a careful balance in controlling operating costs.

The objective will be to maintain a decidedly positive consolidated EBIT, net result and free cash flow on an annual basis, the extent of which will mainly depend on the general economic trend in the coming months of the year.

Amsterdam-Cologno Monzese, 16 April 2025

Communication and Branding Department

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514 8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat.1.

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

MFE GROUP - Condensed Income Statement

€ millions

	2024	2023
Consolidated net revenues	2,949.5	2,810.4
Personnel expenses	(518.4)	(476.5)
Purchases, services, other costs	(1,639.0)	(1,551.6)
Operating costs	(2,157.4)	(2,028.0)
Gross Operating Result (EBITDA)	792.1	782.3
TV Rights amortisation	(348.0)	(395.9)
Other amortisation, depreciation and impairments	(88.2)	(84.1)
Amortisation, depreciation and impairments	(436.3)	(480.1)
Operating result (EBIT)	355.8	302.3
Financial income/(losses)	(23.8)	(26.5)
Result from investments accounted for using the equity method	(98.5)	3,9
Profit Before Tax (EBT)	233.5	279.7
Income taxes	(93.1)	(62.9)
Non-controlling interests in net profit	(2.4)	(7.5)
Group net profit	137.9	209.2
Group net profit Adjusted	266.1	209.2

Condensed Statement of Financial Position € millions

	31/12/2024	31/12/2023
TV and movie rights	716.8	752.6
Goodwill	809.6	804.7
Other tangible and intangible non-current assets	733.2	775.7
Equity investments and other financial assets	904.5	994.9
Net working capital and other assets/liabilities	446.5	498.2
Post-employment benefit plans	(46.4)	(49.3)
Net invested capital	3.564.2	3,776.8
Group shareholders' equity	2,868.7	2,869.1
Non-controlling interests	3.9	4.9
Shareholders' equity	2,872.7	2,874.0
Net Financial Position Debt/(Liquidity)	691.5	902.8

Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated net revenues determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

Operating Result (EBIT) is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Income/(expenses) from equity investments.

Adjusted Operating profit (EBIT) is an alternative performance measure calculated by excluding from Operating Profit (EBIT) some items (mainly costs of the approved restructuring plans, lay-offs and any value adjustments of non-financial assets following the impairment test processes) in order to improve the interpretation of the Group's operating profitability.

Adjusted net earnings attributable to the Group is calculated by excluding from the Group's Net Profit for the year 2024 the economic effects of the impairment of the investment in P7S1 following the impairment test of the notional goodwill embedded in the carrying amount of this investment.

Net Financial Position represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Free Cash Flow is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

IMPORTANT INFORMATION

Market Abuse Regulation

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation.

Presentation

The consolidated financial statements of MFE are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS). The financial information included in this document is presented in millions of euro rounded to the nearest unit. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded nearest million as shown. All figures in this document are unaudited.

Forward-looking Statements

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.



Questo comunicato stampa contiene informazioni privilegiate ai sensi dell'articolo 7, comma 1, del Regolamento (UE) 596/2014 in materia di abusi di mercato.

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA APPROVATO I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2024

ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI VERRA' PROPOSTO UN AUMENTO DEL DIVIDENDO A 0,27 EURO (+8% RISPETTO AL 2023)

IN CRESCITA TUTTI I PRINCIPALI INDICATORI DEL GRUPPO

CONFERMATO L'UTILE NETTO CONSOLIDATO PRELIMINARE (esclusi gli impatti contabili di ProSiebenSat.1) **A 250,7 MILIONI DI EURO (+15,3%)**

CONFERMATI ANCHE RISULTATO OPERATIVO (EBIT) ADJUSTED: 370,3 milioni di euro e FREE CASH FLOW: 343,3 milioni di euro

SUCCESSIVAMENTE ALL'ACCORDO TRA PROSIEBENSAT.1 (P7S1) E GENERAL ATLANTIC MFE HA SCELTO DI EFFETTUARE UNA RETTIFICA DI VALORE (NON-CASH) PER 128.2 MILIONI DI EURO DELLA PARTECIPAZIONE DI MFE IN P7S1

UTILE NETTO CONSOLIDATO ADJUSTED (escludendo la svalutazione della partecipazione in P7S1): 266,1 MILIONI DI EURO (+27,2% rispetto al 2023)

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (anche "**MFE**") in data odierna ha approvato all'unanimità il Bilancio Consolidato 2024, confermando i dati preliminari diffusi il 26 febbraio scorso.

I risultati raggiunti nel 2024 confermano la solidità del modello industriale di MFE-MEDIAFOREUROPE e la capacità di generare valore anche in contesti complessi. **L'aumento del dividendo del +8%** riflette l'impegno nel garantire una remunerazione crescente e sostenibile per i tutti gli azionisti. Inoltre, la scelta della svalutazione della partecipazione in ProSiebenSat.1 – che ha effetti puramente contabili e non intacca la cassa - è espressione di trasparenza, prudenza e rigore gestionale. Contribuisce a rafforzare le basi per una crescita coerente e duratura nel prossimo futuro.

Nel 2024, MFE-MEDIAFOREUROPE ha conseguito un significativo rafforzamento dei principali indicatori economico-finanziari consolidati rispetto all'esercizio precedente, evidenziando un deciso progresso sia del Risultato operativo sia del Risultato netto rettificato (escludendo gli effetti contabili della rettifica di valore della partecipazione in P7S1), oltre a una solida espansione della generazione di cassa caratteristica (Free Cash Flow).

Questi risultati si collocano ben al di sopra delle previsioni aziendali, in un contesto macroeconomico ancora contraddistinto da forti elementi di incertezza e nonostante la presenza, sia in Italia che in Spagna, di importanti eventi sportivi internazionali – come i Campionati Europei di Calcio e i Giochi Olimpici di Parigi – trasmessi da broadcaster esterni al gruppo MFE (il "**Gruppo**").

Elemento chiave di questo andamento positivo è stato l'incremento della raccolta pubblicitaria, cresciuta complessivamente del +4,7% nei due principali mercati di riferimento, superando le attese del management.

In particolare, in Italia MFE ha registrato una performance nettamente superiore a quella del mercato (+6,8%), trainata dal contributo positivo di tutti i canali inclusi nell'offerta crossmediale del Gruppo: televisione lineare, connected TV, digitale, radio e Dooh (Digital out of home). Questo trend ha consentito di rafforzare ulteriormente la posizione competitiva, portando la quota di mercato pubblicitaria al valore record del 40,9%, in crescita rispetto al 38,3% del 2019, ultimo anno pre-pandemia.

La costante capacità del Gruppo di generare cassa operativa ha infine consentito di raggiungere un risultato particolarmente rilevante anche sul fronte della struttura patrimoniale: il livello di indebitamento finanziario netto consolidato si attesta infatti ai minimi storici dell'ultimo decennio.

Di seguito i principali risultati consolidati di MFE nel 2024

DATI CONSOLIDATI GRUPPO MFE

I Ricavi netti consolidati sono cresciuti a **2.949,5 milioni di euro**, +4,9% rispetto ai 2.810,4 milioni del 2023.

Il Risultato operativo (EBIT) "adjusted", escludendo le poste non ricorrenti, è pari a **370,3 milioni di euro**. Tali componenti non ricorrenti ammontano a 14,6 milioni di euro e si riferiscono a *lay-off* e *reorganizational expenses*. **Il Risultato Operativo (EBIT) reported** cresce del 17,7% rispetto ai 302,3 milioni di euro del 2023.

Al di sotto del Risultato Operativo, si registra in rapporto all'anno precedente anche una significativa riduzione degli oneri finanziari per effetto della dinamica dei tassi di mercato e di un minor indebitamento netto consolidato.

Il Risultato delle partecipazioni è invece negativo per -98,5 milioni di euro (+3,9 milioni di euro nel 2023) per effetto della rettifica di valore (non-cash) per 128,2 milioni di euro della partecipazione di collegamento (29,99% del capitale) detenuta in P7S1, svalutazione resa necessaria, nell'ambito del processo annuale d'*impairment*, condotto con trasparenza, prudenza e rigore gestionale, per allineare il valore di carico al *fair value* implicito, desumibile sulla base delle informazioni pubblicamente disponibili, riconosciuto dalla stessa P7S1 nell'ambito del recente accordo con General Atlantic, finalizzato all'acquisto delle quote di minoranza delle attività non core.

A causa di questa rettifica di valore, il risultato netto di competenza del Gruppo è positivo per **137,9 milioni di euro**.

Il Risultato netto adjusted di competenza del Gruppo, escludendo la rettifica di valore della partecipazione in P7S1, è pari a **266,1 milioni di euro**, +27,2% rispetto ai 209,2 milioni euro del 2023.

La **generazione di cassa caratteristica (Free Cash Flow)** è stata estremamente elevata pari a **343,3 milioni di euro** e decisamente superiore al dato 2023: +23% rispetto ai 279,6 milioni di euro dell'anno precedente. Tale generazione di cassa ha inoltre determinato una significativa riduzione dell'**indebitamento finanziario netto consolidato** sceso dai 902,8 milioni del 31 dicembre 2023 ai **691,5 milioni di euro** del 31 dicembre 2024, nonostante la distribuzione di dividendi a tutti gli azionisti MFE per 140 milioni di euro. Anche nel 2024 MFE ha dimostrato una notevole capacità di convertire i propri utili operativi in Free Cash Flow (*Cash Flow Conversion*), mantenendo un elevato livello di investimenti industriali. Un rapporto di *Cash Flow Conversion* pari al 96,5% (92,5% nel 2023) fornisce una valutazione della qualità della generazione di flussi di cassa del Gruppo.

UTILE NETTO CAPOGRUPPO

La capogruppo MFE ha chiuso il bilancio al 31 dicembre 2024 con un risultato netto d'esercizio positivo di 189,4 milioni di euro rispetto all'utile di 5,3 milioni di euro del 2023.

DIVIDENDO ESERCIZIO 2024

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea annuale degli Azionisti la distribuzione, in conformità agli articoli 27 e 28 dello Statuto, di un dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2024, pari a euro 0,27 per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B, in crescita dell'8% rispetto all'esercizio precedente. L'ammontare complessivo del dividendo proposto e, conseguentemente, l'ammontare residuo degli utili da destinare a riserva, varierà in funzione del numero di azioni in circolazione alla data di stacco delle cedole (escludendo quindi le azioni proprie in portafoglio a tale data). Sulla base di quanto a oggi ipotizzabile e in caso di approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti, si prevede indicativamente che il pagamento del dividendo (con stacco cedola numero 2 per le azioni ordinarie di categoria A e numero 2 per le azioni ordinarie di categoria B) possa avvenire il 25 giugno 2025 (con stacco cedola *ex date* il 23 giugno 2025 e *record date* il 24 giugno 2025)

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di convocare l'Assemblea annuale degli Azionisti ("AGM"), fissando la data dell'adunanza, anche tenuto conto della concomitante offerta pubblica di acquisto sulle azioni ProSiebenSat.1 Media SE, per il giorno 18 giugno 2025, in unica convocazione, con conseguente aggiornamento del calendario degli eventi societari per l'esercizio 2025.

L'AGM sarà chiamata a deliberare su:

- (i) l'approvazione dell'*Annual Report* 2024 nonché della proposta di distribuzione del dividendo relativo all'esercizio 2024 pari a euro 0,27 per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B;
- (ii) la Politica di remunerazione e sulla Relazione di remunerazione 2024;
- (iii) l'esonero da responsabilità agli Amministratori esecutivi e non esecutivi in carica nel 2024 per lo svolgimento delle rispettive funzioni;
- (iv) la nomina del *sustainability auditor* in relazione al *sustainability reporting* per l'anno 2025;
- (v) il rinnovo dell'autorizzazione al Consiglio di Amministrazione ad acquistare azioni proprie (di categoria A e/o di categoria B) per un periodo di 18 mesi, entro il limite del 20% del capitale sociale (rappresentato da azioni ordinarie di categoria A e di categoria B) emesso dalla Società, al fine, tra l'altro, di (a) porre le azioni così acquistate al servizio di eventuali piani di compensi basati su strumenti finanziari, strumenti finanziari convertibili in azioni, operazioni di riduzione del capitale sociale o di M&A nonché, più in generale, (b) consentire al Consiglio di Amministrazione di effettuare programmi di buy back (anche ai sensi dell'art. 5 del Regolamento UE 596/2014), ove ciò sia ritenuto nel migliore interesse della Società e dei suoi azionisti. L'acquisto di azioni proprie potrà avvenire, da parte o per conto della Società, con qualsiasi modalità consentita dalle applicabili disposizioni di legge e regolamentari, come determinato dal Consiglio di Amministrazione, a un prezzo minimo, escluse le spese, pari al valore nominale delle azioni (della medesima categoria di quelle oggetto dell'acquisto) e di un prezzo massimo pari al 10% oltre il prezzo di apertura del giorno di acquisizione delle azioni (della medesima categoria di quelle oggetto dell'acquisto); e
- (vi) il rinnovo, per un periodo di 18 mesi, dell'autorizzazione ad emettere azioni ordinarie di categoria A con esclusione del diritto di opzione nel contesto dell'introduzione della struttura a doppia categoria azionaria conferita dall'Assemblea del 25 novembre 2021 e a beneficio di coloro che alla c.d. record date dell'AGM deterranno il diritto di acquisire azioni nell'ambito dei piani di *stock option/grant* esistenti.

L'avviso di convocazione dell'AGM e la documentazione assembleare saranno messi a disposizione del pubblico con modalità e termini di legge.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La visibilità del mercato pubblicitario per i prossimi mesi rimane al momento piuttosto scarsa, principalmente a causa dell'elevata incertezza e volatilità del contesto macroeconomico internazionale.

In tale nuovo contesto di incertezza, ad oggi, non vediamo nel breve termine alcun impatto negativo sulla raccolta pubblicitaria per il Gruppo.

Nel primo trimestre dell'esercizio la pubblicità del Gruppo in Italia è cresciuta circa dell'1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (che a sua volta aveva registrato una crescita del +5.7% rispetto al 2023). In Spagna, nel primo trimestre, il mercato pubblicitario ha avuto una partenza più lenta, dovuta anche alla difficile comparazione con lo stesso periodo dell'anno scorso in cui era cresciuta dell'8% sul 2023. La raccolta del Gruppo in Spagna è comunque in graduale recupero all'interno del trimestre, pur rimanendo nel complesso ancora in territorio leggermente negativo.

Complessivamente il Gruppo MFE fa registrare nel primo trimestre del 2025 una raccolta pubblicitaria sostanzialmente in linea con quella del primo trimestre del 2024. Tale andamento rispecchia le aspettative del Gruppo, tenuto conto della significativa crescita registrata nei primi tre mesi dello scorso esercizio rispetto al 2023.

Al netto degli imprevedibili scenari economici mondiali, l'andamento dei prossimi trimestri dell'esercizio dovrebbe essere più favorevole per la raccolta del Gruppo grazie ad un confronto più facile rispetto al primo trimestre dell'anno. Inoltre, vale la pena ricordare che il Gruppo, sia in Italia che in Spagna, si è assicurato la disponibilità dei diritti TV in chiaro della migliore della partita in Peak Time della prima edizione dei Mondiali di calcio per club che si svolgeranno in Nord America, nei mesi di giugno e luglio. Lo scorso anno, nel corso dell'estate i competitor avevano trasmesso eventi sportivi internazionali di grande rilievo (campionati europei di calcio e Olimpiadi).

In generale, come già sperimentato negli ultimi anni, in presenza di eventi che comportano incertezza di mercato straordinari (ad esempio Covid, conflitti internazionali) il mezzo televisivo consolida la sua centralità nelle strategie di comunicazione delle imprese e il nostro Gruppo ha storicamente tratto vantaggio, in termini di quote di mercato, grazie all'efficacia dell'unicità del proprio modello cross mediale unico che massimizza la "reach" dell'investitore pubblicitario.

Nell'esercizio in corso, il Gruppo continuerà a focalizzarsi sull'efficacia della propria offerta editoriale a livello locale, sull'investimento in innovazione e digitalizzazione dei processi chiave, mantenendo al contempo un attento equilibrio nel controllo dei costi di funzionamento. L'obiettivo sarà mantenere su base annua un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati decisamente positivi, la cui entità dipenderà principalmente dall'andamento economico generale nei prossimi mesi dell'anno.

Amsterdam – Cologno Monzese, 16 Aprile 2025

Direzione Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat.1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

GRUPPO MFE - Conto Economico Sintetico

milioni €

2024**2023**

Ricavi netti consolidati	2.949,5	2.810,4
Costo del personale	(518,4)	(476,5)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(1.639,0)	(1.551,6)
Costi operativi	(2.157,4)	(2.028,0)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	792,1	782,3
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(348,0)	(395,9)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(88,2)	(84,1)
Ammortamenti e svalutazioni	(436,3)	(480,1)
Risultato Operativo (EBIT)	355,8	302,3
Oneri/Proventi finanziari	(23,8)	(26,5)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(98,5)	3,9
Risultato ante-imposte	233,5	279,7
Imposte sul reddito	(93,1)	(62,9)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(2,4)	(7,5)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	137,9	209,2
Risultato Netto di competenza del Gruppo Adjusted	266,1	209,2

Stato Patrimoniale sintetico

milioni €

31/12/2024**31/12/2023**

Diritti televisivi e cinematografici	716,8	752,6
Avviamenti	809,6	804,7
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	733,2	775,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	904,5	994,9
Capitale circolante netto e altre attività/passività	446,5	498,2
Fondo trattamento di fine rapporto	(46,4)	(49,3)
Capitale investito netto	3.564,2	3.776,8
Patrimonio netto di Gruppo	2.868,7	2.869,1
Patrimonio netto di terzi	3,9	4,9
Patrimonio netto	2.872,7	2.874,0
Posizione Finanziaria netta	691,5	902,8
Indebitamento/(Liquidità)	691,5	902,8

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da partecipazioni.

Il Risultato Operativo (EBIT) adjusted è l'indicatore alternativo intermedio calcolato escludendo dal Risultato operativo (EBIT) alcune voci (principalmente costi dei piani di ristrutturazione approvati, lay off ed eventuali rettifiche di valore delle attività non finanziarie a seguito dei processi di impairment test) al fine di migliorare l'interpretazione della redditività operativa di Gruppo.

Il Risultato netto di competenza del Gruppo rettificato è calcolato escludendo dal Risultato netto di competenza del Gruppo dell'esercizio 2024 gli effetti economici della rettifica di valore della partecipazione in P7S1 a seguito dell'impairment test dell'avviamento nozionale incorporato nel valore di carico di tale partecipazione.

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

Il Free Cash Flow è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. E' un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Regolamento sugli abusi di mercato

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Il bilancio consolidato di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea (IFRS). Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro arrotondate all'unità. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

