

Informazione Regolamentata n. 0425-20-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 16 Maggio 2024 10:42:10	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : FERRETTI

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 190861

Utenza - Referente : FERRETTIEST01 - MARGHERITA  
SACERDOTI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 16 Maggio 2024 10:42:10

Data/Ora Inizio Diffusione : 16 Maggio 2024 10:42:10

Oggetto : Ferretti S.p.A. approva le informazioni  
finanziarie periodiche consolidate non  
revisionate al 31 marzo 2024

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



## FERRETTI SPA APPROVA LE INFORMAZIONI FINANZIARIE PERIODICHE CONSOLIDATE NON REVISIONATE AL 31 MARZO 2024

**Con un EBITDA adjusted margin del 15,4% e un EBITDA adjusted di €48,2 milioni, Ferretti Group, nel primo trimestre del 2024, conferma il proprio percorso di crescita.**

**Il portafoglio ordini supera €1,6 miliardi, in crescita del 10,2% rispetto al 31 dicembre 2023.**

- **Ricavi netti nuovo pari a €313,0 milioni in crescita dell'11,7% rispetto al primo trimestre del 2023.**
- **EBITDA adjusted di €48,2 milioni, con un aumento del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2023 e con un margine del 15,4%, con un aumento di 110 punti base rispetto al primo trimestre 2023.**
- **Utile netto di €22,2 milioni, in crescita del 19,4% rispetto al primo trimestre del 2023.**
- **Raccolta ordini pari a €266,6 milioni nel primo trimestre 2024.**
- **Posizione finanziaria netta di €205,7 milioni di liquidità netta al 31 marzo 2024.**
- **Il Gruppo conferma la *guidance* del 2024 e quella di medio termine.**

Forlì, 16 maggio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Ferretti S.p.A. - riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Tan Xuguang, giunto in Italia per l'inaugurazione del nuovo cantiere di La Spezia - ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche consolidate non revisionate al 31 marzo 2024.

**L'Avvocato Alberto Galassi, Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato:** *“Inauguriamo il nuovo anno registrando risultati estremamente positivi su tutti i principali indicatori economico-finanziari. Questo primo trimestre del 2024 attesta l'efficacia delle scelte strategiche intraprese dal Gruppo; addirittura consolidiamo e miglioriamo le già ottime performance di Ferretti Group ottenute nel corso del 2023.*

*Con ricavi che toccano i 313 milioni di euro, in crescita dell'11,7% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente, e una marginalità in costante aumento che raggiunge il 15,4%, Ferretti*



Group conferma la redditività e la solidità finanziaria segnando, inoltre, un massimo storico di 1,6 miliardi di euro a livello di portafoglio ordini, in crescita del 10,2%.

Questi risultati derivano da una strategia commerciale e industriale attentamente pianificata che ci permette sia di mantenere performance di alto livello che di conquistare anche nuovi ambiti di mercato emergenti e in forte crescita che si aggiungono ai settori tradizionali ad alto valore già presidiati”.

Di seguito sono riportati i principali dati finanziari consolidati relativi al primo trimestre del 2024:

milioni di euro	Dati al 31 marzo		
	Q1'24	Q1'23	Variazione <sup>1</sup> Q1'24 vs. Q1'23
Ricavi netti nuovo <sup>2</sup>	313,0	280,3	+11,7%
EBITDA adj <sup>3</sup>	48,2	40,0	+20,5%
Utile netto	22,2	18,6	+19,4%

milioni di euro	Dati al 31 marzo		
	31 Mar '24	31 Dic '23	Variazione in €mln
Posizione finanziaria netta	205,7	281,1	-75,4

### Raccolta ordini, portafoglio ordini e panoramica dei ricavi

#### Raccolta ordini

Nel primo trimestre del 2024 la raccolta ordini era pari a € 266,6 milioni, in lieve rallentamento rispetto allo stesso periodo del 2023 principalmente per via dell'andamento del *business* nella regione AMAS, in particolare negli Stati Uniti impattati dall'anno delle elezioni presidenziali e dai tassi di interesse ancora alti.

<sup>1</sup> I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

<sup>2</sup> Ricavi senza il business dell'usato

<sup>3</sup> Esclusi i costi di quotazione e i costi correlati, il piano di incentivazione e altri eventi minori non ricorrenti



## Raccolta ordini per segmento<sup>4</sup>

La tabella seguente mostra la ripartizione della raccolta ordini per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	<b>Raccolta ordini per segmento</b>				
	<b>Q1'24</b>	<b>% della raccolta ordini</b>	<b>Q1'23</b>	<b>% della raccolta ordini</b>	<b>Variazione<sup>5</sup> Q1'24 vs. Q1'23</b>
Composite yachts	103,9	39,0%	170,7	55,5%	-39,1%
Made-to-measure yachts	98,6	37,0%	118,9	38,7%	-17,1%
Super yachts	64,0	24,0%	0	0%	nm
Altri business <sup>6</sup>	0	0%	17,9	5,8%	nm
<b>Totale</b>	<b>266,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>307,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>-13,3%</b>

Il segmento **Composite yachts** ha totalizzato €103,9 milioni nel Q1 2024, pari a circa il 39,0% della raccolta ordini totale (da €170,7 milioni, pari a circa il 55,5% della raccolta ordini totale nel Q1 2023).

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha totalizzato €98,6 milioni nel Q1 2024, pari a circa il 37,0% della raccolta ordini totale (da €118,9 milioni, pari a circa il 38,7% della raccolta ordini totale nel Q1 2023).

Il segmento **Super yachts** ha totalizzato €64,0 milioni nel Q1 2024, pari a circa il 24,0% della raccolta ordini totale (nel Q1 2023 non erano stati raccolti ordini in questo segmento).

Il segmento **altri business** non ha raccolto ordini nel Q1 2024.

<sup>4</sup> Il modello Ferretti Yachts 1000 è stato riclassificato nel segmento Made-to-measure diversamente di quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente ove veniva classificato come Composite Yacht

<sup>5</sup> I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

<sup>6</sup> Includendo FSD e Wally vela



## Raccolta ordini per area geografica<sup>7</sup>

La ripartizione della raccolta ordini per area geografica è la seguente:

<i>milioni di euro</i>	<b>Raccolta ordini per area geografica</b>				
	<b>Q1'24</b>	<b>% della raccolta ordini</b>	<b>Q1'23</b>	<b>% della raccolta ordini</b>	<b>Variazione<sup>8</sup> Q1'24 vs. Q1'23</b>
Europa	122,0	45,8%	145,7	47,4%	-16,3%
MEA	102,8	38,6%	66,4	21,6%	+54,8%
APAC	0,8	0,3%	19,6	6,4%	-95,9%
AMAS	40,9	15,3%	75,8	24,7%	-46,0%
<b>Totale</b>	<b>266,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>307,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>-13,3%</b>

La regione **Europa** ha raggiunto €122,0 milioni, pari a circa il 45,8% della raccolta ordini totale del Q1 2024 (da €145,7 milioni, pari a circa il 47,4% della raccolta ordini totale del Q1 2023).

La regione **MEA** ha raggiunto €102,8 milioni, pari a circa il 38,6% della raccolta ordini totale del Q1 2024 (da €66,4 milioni, pari a circa il 21,6% della raccolta ordini totale del Q1 2023).

La regione **APAC** ha raggiunto €0,8 milioni, pari a circa lo 0,3% della raccolta ordini totale del Q1 2024 (da €19,6 milioni, pari a circa il 6,4% della raccolta ordini totale del Q1 2023).

La regione **AMAS** ha raggiunto €40,9 milioni, pari a circa il 15,3% della raccolta ordini totale del Q1 2024 (da €75,8 milioni, pari al 24,7% della raccolta ordini totale del Q1 2023).

## Portafoglio ordini

Al 31 marzo 2024 il portafoglio ordini ammontava a €1.643,4 milioni, in crescita di circa il 10,2% rispetto al 31 dicembre 2023 (€1.491,1 milioni) grazie agli ordini raccolti nell'ultimo anno.

<sup>7</sup> La ripartizione geografica, diversamente di quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente, dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente

<sup>8</sup> I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti



## Portafoglio ordini per segmento<sup>9</sup>

La tabella seguente mostra la ripartizione del portafoglio ordini per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Portafoglio ordini per segmento				
	Q1'24	% del portafoglio ordini totale	FY'23	% del portafoglio ordini totale	Variazione <sup>10</sup> Q1'24 vs. FY'23
Composite yachts	505,2	30,7%	460,9	30,9%	+9,6%
Made-to-measure yachts	596,0	36,3%	554,6	37,2%	+7,5%
Super yachts	485,6	29,5%	418,0	28,0%	+16,2%
Altri business <sup>11</sup>	56,7	3,5%	57,7	3,9%	-1,7%
<b>Totale</b>	<b>1.643,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.491,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>+10,2%</b>

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €505,2 milioni al 31 marzo 2024, pari a circa il 30,7% del portafoglio totale (rispetto a €460,9 milioni, pari a circa il 30,9% del portafoglio totale al 31 dicembre 2023).

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €596,0 milioni al 31 marzo 2024, pari a circa il 36,3% del portafoglio totale (da €554,6 milioni, pari a circa il 37,2% del portafoglio totale al 31 dicembre 2023).

Il segmento **Super yachts** ha raggiunto €485,6 milioni al 31 marzo 2024, pari a circa il 29,5% del portafoglio totale (da €418,0 milioni, pari a circa il 28,0% del portafoglio totale al 31 dicembre 2023).

Il segmento **altri business** ha raggiunto €56,7 milioni al 31 marzo 2024, pari a circa il 3,5% del portafoglio totale (da €57,7 milioni, pari a circa il 3,9% del portafoglio totale al 31 dicembre 2023).

## Net Backlog

Il Net backlog, che si calcola come il valore complessivo degli ordini in portafoglio di yacht non ancora consegnati, al netto dei ricavi già contabilizzati, al 31 marzo 2024 si attesta a €828,7

<sup>9</sup> Il modello Ferretti Yachts 1000 è stato riclassificato nel segmento Made-to-measure diversamente di quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente ove veniva classificato come Composite Yacht

<sup>10</sup> I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

<sup>11</sup> Includendo FSD e Wally vela



milioni, in lieve diminuzione del 3,4% rispetto ai €858,0 milioni del 31 dicembre 2023 e in aumento del 2,8% rispetto al 31 marzo 2023 dove aveva totalizzato €805,9 milioni.

### Ricavi netti nuovo

I ricavi netti nuovo complessivi del Gruppo sono aumentati di circa l'11,7%, passando da circa €280,3 milioni nel primo trimestre del 2023 a circa €313,0 milioni nel primo trimestre 2024, grazie al forte portafoglio ordini accumulato nel 2023.

### Ricavi netti nuovo per segmento<sup>12</sup>

La tabella seguente mostra la ripartizione dei ricavi netti nuovo per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	<b>Ricavi netti nuovo per segmento</b>				
	<b>Q1'24</b>	<b>% sui ricavi netti nuovo totali</b>	<b>Q1'23</b>	<b>% sui ricavi netti nuovo totali</b>	<b>Variazione<sup>13</sup> Q1'24 vs. Q1'23</b>
Composite yachts	145,0	46,3%	147,3	52,6%	-1,6%
Made-to-measure yachts	120,1	38,4%	99,9	35,6%	+20,2%
Super yachts	36,1	11,5%	18,1	6,5%	+99,4%
Altri business <sup>14</sup>	11,8	3,8%	15,0	5,4%	-21,3%
<b>Totale</b>	<b>313,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>280,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>+11,7%</b>

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €145,0 milioni, pari a circa il 46,3% dei ricavi netti nuovo totali, nel Q1 2024 (da €147,3 milioni, pari a circa il 52,6% dei ricavi netti nuovo totali, nel Q1 2023).

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €120,1 milioni, pari a circa il 38,4% dei ricavi netti nuovo totali, nel Q1 2024 (da €99,9 milioni, pari a circa il 35,6% dei ricavi netti nuovo totali, nel Q1 2023).

Il segmento **Super yachts** ha raggiunto €36,1 milioni, pari a circa l'11,5% dei ricavi netti nuovo totali, nel Q1 2024 (da €18,1 milioni, pari a circa il 6,5% dei ricavi netti nuovo totali, nel Q1 2023).

<sup>12</sup> Il modello Ferretti Yachts 1000 è stato riclassificato nel segmento Made-to-measure diversamente di quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente ove veniva classificato come Composite Yacht

<sup>13</sup> I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

<sup>14</sup> Includendo le attività ancillari, FSD e Wally vela



Il segmento **altri business** ha raggiunto €11,8 milioni, pari a circa il 3,8% dei ricavi netti nuovo totali, nel Q1 2024 (da €15,0 milioni, pari a circa il 5,4% dei ricavi netti nuovo totali, nel Q1 2023).

### Ricavi netti nuovo per area geografica<sup>15</sup>

La ripartizione dei ricavi netti nuovo per area geografica è la seguente:

<i>milioni di euro</i>	<b>Ricavi netti nuovo per area geografica</b>				
	<b>Q1'24</b>	<b>% sui ricavi netti nuovo totali</b>	<b>Q1'23</b>	<b>% sui ricavi netti nuovo totali</b>	<b>Variazione<sup>16</sup> Q1'24 vs. Q1'23</b>
Europa	163,0	52,1%	127,0	45,3%	+28,3%
MEA	63,9	20,4%	46,0	16,4%	+38,9%
APAC	12,7	4,1%	25,1	9,0%	-49,4%
AMAS	73,3	23,4%	82,2	29,3%	-10,8%
<b>Totale</b>	<b>313,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>280,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>+11,7%</b>

La regione **Europa** ha raggiunto €163,0 milioni, pari a circa il 52,1% dei ricavi netti nuovo totali del Q1 2024 (da €127,0 milioni, pari a circa il 45,3% dei ricavi netti nuovo totali del Q1 2023).

La regione **MEA** ha raggiunto €63,9 milioni, pari a circa il 20,4% dei ricavi netti nuovo totali del Q1 2024 (da €46,0 milioni, pari a circa il 16,4% dei ricavi netti nuovo totali del Q1 2023).

La regione **APAC** ha raggiunto €12,7 milioni, pari a circa il 4,1% dei ricavi netti nuovo totali del Q1 2024 (da €25,1 milioni, pari a circa il 9,0% dei ricavi netti nuovo totali del Q1 2023).

La regione **AMAS** ha raggiunto €73,3 milioni, pari a circa il 23,4% dei ricavi netti nuovo totali del Q1 2024 (da €82,2 milioni, pari a circa il 29,3% dei ricavi netti nuovo totali del Q1 2023).

### Risultati operativi e netti consolidati

#### EBITDA adjusted

L'EBITDA adjusted del Gruppo per il primo trimestre del 2024 è stato pari a €48,2 milioni, con un incremento di circa il 20,5% rispetto al primo trimestre del 2023 che era stato pari a €40,0 milioni. L'EBITDA adjusted margin<sup>17</sup> è pari a 15,4%, in aumento di 110 punti base

<sup>15</sup> La ripartizione geografica, diversamente di quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente, dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente

<sup>16</sup> I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

<sup>17</sup> Calcolato come EBITDA adj./ricavi netti senza l'usato





rispetto ai 14,3% del primo trimestre 2023.

Questo ottimo risultato conferma la bontà della strategia commerciale e industriale che ha visto il Gruppo mantenere un forte potere negoziale sui prezzi, consolidarsi nel segmento più redditizio, il Made-to-measure, e assorbire più efficientemente i costi fissi in aggiunta ad una maggior capacità di economia di scala negli acquisti.

### **Utile netto**

L'utile del Gruppo è aumentato di circa il 19,4%, passando da circa €18,6 milioni nel primo trimestre del 2023 a circa €22,2 milioni nel primo trimestre del 2024.

### **Panoramica delle voci dello stato patrimoniale consolidato**

#### **Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali**

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali al 31 marzo 2024 sono stati di €58,9 milioni, di cui circa €6,0 milioni destinati al mantenimento dell'attività produttiva già in essere e all'innovazione del portafoglio prodotti e circa €52,8 milioni relativi all'attività espansiva di *business*, per la maggior parte dedicati alla messa in operatività del cantiere di Ravenna.

#### **Posizione finanziaria netta consolidata**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2024 era di €205,7 milioni di liquidità netta rispetto a €281,1 milioni di liquidità netta al 31 dicembre 2023.

#### **Capitale circolante netto**

Il capitale circolante netto al 31 marzo 2024 era positivo per €27,7 milioni, in aumento di €57,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, principalmente per via del rallentamento della raccolta ordini e l'aumento del magazzino per i prodotti da esposizione per il mercato AMAS e per essere in grado di soddisfare adeguatamente la prossima stagione di consegne in area Europa e Medio Oriente.



## Conferma della *guidance* 2024 e di quella di medio termine<sup>18</sup>

	2022	2023	2024	Medio termine
<b>Ricavi Netti Nuovo</b> (€ milioni)	€996,1	€1.110,9 +11,5%	€1.220 – 1.240 +9,8% – +11,6%	<b>c. 10% CAGR organico con un'ulteriore potenziale crescita da M&amp;A</b>
<b>Adjusted EBITDA</b> (€ milioni)	€140,0	€169,2 +20,9%	€195 – 200 +15,2% – +18,2%	
<b>Adjusted EBITDA margin</b> (%)	14,1%	15,2% +110bps	16,0% – 16,1% +80bps – +90bps	<b>Superiore al 18,5%</b>
<b>Cash Conversion Rate</b>				<b>Superiore all'85%</b>

### Eventi significativi verificatisi nel primo trimestre del 2024

Nel primo trimestre del 2024, il Gruppo ha annunciato il lancio del secondo modello della linea Ferretti Yachts INFYNITO, l'INFINITO 80.

Nella seconda metà del mese di gennaio 2024, la Società ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione di ulteriori 30.000 metri quadrati adiacenti al Cantiere San Vitale, che portano a circa 100.000 metri quadrati l'intera nuova area produttiva di Ravenna per la produzione dei segmenti Made-to measure, Composite e Vela dei marchi Ferretti Yachts e Wally. Quest'ultima acquisizione equivale ad un investimento di circa €14 milioni, già esborsati nel 2023, per aumentare ulteriormente la capacità produttiva del Gruppo di un 10%.

<sup>18</sup> Le *Guidance* non devono essere interpretate né come previsioni né come indicative del raggiungimento effettivo di tali performance da parte del Gruppo, ma sono meramente obiettivi che derivano dal perseguimento della strategia da parte del Gruppo. La capacità del Gruppo di raggiungere tali obiettivi si basa sull'ipotesi di successo nell'esecuzione della propria strategia e dipende anche dall'accuratezza di una serie di assunzioni che coinvolgono fattori che sono al di fuori del proprio controllo. Gli obiettivi sono inoltre soggetti a rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono comportare l'impossibilità per il Gruppo di raggiungerli.



Il Gruppo ha partecipato alle principali fiere nautiche nel mondo: boot Düsseldorf a gennaio 2024, Miami International Boat Show a febbraio 2024, Dubai International Boat Show tra febbraio e marzo 2024 e Palm Beach International Boat Show a marzo 2024.

### **Eventi significativi verificatisi dopo il 31 marzo 2024**

Il 22 aprile 2024 è stata convocata l'Assemblea degli azionisti di Ferretti S.p.A. che ha approvato:

- il bilancio separato di Ferretti S.p.A. per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 ed esaminato il bilancio consolidato del Gruppo Ferretti per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023;
- la distribuzione di un dividendo;
- la politica sulla remunerazione per l'esercizio 2024 con voto vincolante, esprimendo voto favorevole sulla relazione sui compensi corrisposti nell'esercizio 2023;
- l'integrazione del Consiglio di Amministrazione mediante la nomina, ai sensi dell'articolo 2386 del Codice Civile, di Zhang Quan e Zhu Yi quali amministratori.

### **Outlook**

L'industria globale degli yacht di lusso ha continuato a crescere solidamente per tutto il 2022 e il 2023. Ancora una volta, l'industria mondiale degli yacht di lusso si è dimostrata resistente di fronte all'incertezza geopolitica, sottolineando la sua stabilità e forza. In questo contesto, il Gruppo ha continuato a fornire prestazioni eccellenti, guadagnando costantemente quote di mercato e rafforzando la sua posizione strategica non solo nei segmenti di alto valore, ma anche in nuovi segmenti emergenti e a forte crescita. Per continuare a sfruttare le tendenze di crescita previste per l'industria mondiale degli yacht di lusso, migliorando la sua proposta di valore e rafforzando la sua capacità di resilienza complessiva, i piani futuri del Gruppo si basano sui seguenti pilastri strategici:

- migliorare ed ampliare la propria offerta e il proprio mix di prodotti in anticipo rispetto all'evoluzione delle tendenze di mercato e delle aspettative dei clienti, con l'obiettivo di consolidare la propria posizione di *leadership* sia nel segmento Composite yachts sia in quello Made-to-measure yachts, concentrandosi sui segmenti con il più alto potenziale di crescita e marginalità;
- continuare a investire nell'innovazione, nelle tecnologie e nei prodotti con l'obiettivo di fornire un'esperienza di navigazione più responsabile dal punto di vista ambientale, grazie all'uso sapiente di materiali e processi più sostenibili volti a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti;



- estendere la sua offerta Made-to-measure verso gli yacht in lega di maggiori dimensioni, sviluppando nuovi modelli di super yacht con scafo in lega con gli iconici marchi Riva, Wally, Pershing e Custom Line;
- ampliare i servizi di intermediazione, noleggio e gestione di yacht e i servizi di post-vendita e *refitting*, espandere le attività di *brand extension* e *licensing* ed espandersi ulteriormente nel mercato della sicurezza e del pattugliamento;
- continuare a investire nell'internalizzazione di attività ad alto valore aggiunto per sostenere la sua crescita futura e l'espansione del portafoglio prodotti.

\*\*\*

### **TELECONFERENZA**

I risultati al 31 marzo 2024 saranno presentati alla comunità finanziaria attraverso una *conference call* che si terrà il 16 maggio 2024 alle ore 4:30 p.m. CEST, 10:30 p.m. HKT.

Per partecipare alla riunione in webcast, è possibile registrarsi a questo link: <https://streamstudio.world-television.com/CCUIv3/registration.aspx?ticket=1440-2720-39650&target=en-default-&status=preview&browser=ns-0-1-0-0-0>

La presentazione del management sarà disponibile poco prima dell'inizio dell'evento sul sito web <https://www.ferrettigroup.com/it-it/Investor-relations-Milan/Information-disclosure-Milan> nella sezione Risultati Finanziari.

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Zammarchi, dichiara ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

### **MISURE NON-IFRS**

A complemento dei risultati consolidati del Gruppo, presentati in conformità agli IFRS, sono stati presentati anche l'EBITDA, l'EBITDA adjusted e l'EBITDA adjusted/ricavi netti senza usato, misure non conformi agli IFRS. Il Gruppo ritiene che queste misure facilitino il confronto dei risultati operativi da un periodo all'altro eliminando i potenziali impatti di alcune voci e forniscano informazioni utili per comprendere e valutare i conti economici consolidati del Gruppo nella stessa misura in cui contribuiscono a supportare la direzione del Gruppo. Tuttavia, la presentazione dell'EBITDA da parte del Gruppo potrebbe non essere paragonabile a termini analoghi utilizzati da altre società. Il ricorso a queste misure presenta delle limitazioni come strumento analitico e, in



PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE



quanto tale, non dovrebbe essere considerato separatamente o in sostituzione dell'analisi dei risultati operativi o delle sue condizioni finanziarie in conformità con gli IFRS.

Le informazioni finanziarie al 31 marzo 2024 non sono state sottoposte a revisione da parte della società di revisione della Società.

La Società definisce (i) l'EBITDA come l'utile al netto delle imposte più gli oneri finanziari (compreso il risultato della conversione operativa dei cambi ma escludendo perdite/utili sui cambi in relazione alle transazioni finanziarie), gli ammortamenti e le imposte, meno i proventi finanziari e i benefici fiscali sul reddito; (ii) l'EBITDA adjusted come EBITDA cui sono state aggiunte voci speciali (comprese le spese di quotazione, il Management Incentive Plan, i costi extra legati al personale, i contenziosi e altri eventi minori non ricorrenti); e (iii) i ricavi netti senza usato come proventi che escludono i ricavi generati dalla compravendita di yacht usati.

\*\*\*

### **Ferretti Group**

Forte dell'eredità della secolare tradizione nautica italiana, il Gruppo Ferretti è leader mondiale nella progettazione, costruzione e vendita di yacht a motore e da diporto di lusso, con un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally. Guidato dall'Amministratore Delegato Avv. Alberto Galassi, il Gruppo Ferretti possiede e gestisce sette cantieri navali dislocati in tutta Italia che coniugano un'efficiente produzione industriale con un artigianato italiano di livello mondiale ed è in grado di raggiungere clienti in più di 70 paesi nel mondo grazie alla sua presenza diretta in Europa, Stati Uniti e Asia e alla sua rete di circa 60 concessionari terzi accuratamente selezionati. I motor yacht del Gruppo Ferretti, massima espressione del genio creativo e dell'eleganza Made in Italy, si distinguono da tempo per l'eccezionale qualità, le soluzioni tecnologiche all'avanguardia, i record di sicurezza e le eccellenti prestazioni in mare, oltre che per il design esclusivo e l'appeal senza tempo.

Per ulteriori informazioni: [www.ferrettigroup.com](http://www.ferrettigroup.com)

### **Investor Relations**

Head of Investor Relations

Margherita Sacerdoti

Email: [margherita.sacerdoti@ferrettigroup.com](mailto:margherita.sacerdoti@ferrettigroup.com)

T.+39 02 83994 000

Email: [Investorrelations@ferrettigroup.com](mailto:Investorrelations@ferrettigroup.com)

### **Ferretti Group**

Head of Media Relations

Giovanni Bogetto

Email: [Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com](mailto:Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com)

T.+39 02 83994 000

### **Barabino & Partners**

Federico Vercellino

[f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)

Mob: +39 331.5745171

Giorgia Serra



g.serra@barabino.it  
Mob: +39 348.6342366



PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE

