

Informazione Regolamentata n. 20149-8-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 28 Marzo 2024 08:23:23	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : NEOSPERIENCE

Identificativo Informazione
Regolamentata : 188116

Utenza - Referente : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 28 Marzo 2024 08:23:23

Data/Ora Inizio Diffusione : 28 Marzo 2024 08:23:23

Oggetto : CS_NSP Value China primo partner europeo di
Little Red Book

Testo del comunicato

Vedi allegato

NEOSPERIENCE

COMUNICATO STAMPA

VALUE CHINA PRIMO PARTNER EUROPEO DI XIAOHONGSHU (conosciuta in Europa come LITTLE RED BOOK)

Il riconoscimento come primo partner certificato in Europa della piattaforma social cinese leader nell'e-commerce apre nuovi orizzonti di crescita per Neosperience, rafforzandone il posizionamento come ponte digitale tra i brand occidentali e il mercato asiatico

Milano, 28 marzo 2024 - Neosperience S.p.A. ("NEOSPERIENCE" o "NSP"), PMI innovativa **leader nel settore dell'intelligenza artificiale** e quotata su Euronext Growth Milan dal 2019, comunica che la controllata **Value China**, azienda leader nel digital marketing per il mercato cinese, ha conseguito la **Commercial Authorization Certificate** da parte di **Xiaohongshu (Little Red Book)** e ha organizzato il primo seminario europeo dedicato alle aziende occidentali per lanciare la piattaforma di social commerce cinese, divenuta portavoce dell'eccellenza italiana in Cina.

Value China, la digital company del gruppo **Neosperience** specializzata nel marketing e advertising per il mercato cinese, ha ottenuto un importante riconoscimento da **Xiaohongshu**, il social media cinese leader nell'e-commerce che conta oltre 300 milioni di utenti.

Xiaohongshu, conosciuta in Europa come Little Red Book, ha infatti conferito a Value China la Commercial Authorization Certificate, certificando la profonda esperienza e competenza del team di Value China nello sviluppo di strategie di marketing avanzate sulla loro piattaforma.

È la prima volta che Xiaohongshu assegna questa certificazione ad un'azienda europea, a dimostrazione dell'eccellenza dei servizi offerti da Value China.

Xiaohongshu (Little Red Book) è una community digitale di lifestyle che si distingue per l'autenticità dei suoi contenuti e la fedeltà delle sue community che si è affermata come un canale fondamentale nel processo di acquisto dei consumatori cinesi in settori come moda, lusso, cosmetica, food&wine, design e lifestyle.

Grazie a questo riconoscimento, Value China potrà ora offrire soluzioni ancora più efficaci per promuovere il Made in Italy in Cina, un mercato dalle enormi potenzialità per i brand occidentali.

Come primo passo di questa partnership, Xiaohongshu ha scelto proprio la sede storica di Neosperience in via Tortona a Milano per il lancio ufficiale della piattaforma in Europa il 27 marzo.



NEOSPERIENCE[•]

“Essere stati scelti come primo partner europeo di Xiaohongshu conferma la validità della nostra strategia di supporto delle aziende occidentali verso la Cina e apre nuovi orizzonti di crescita per Neosperience. Questa certificazione ci permetterà di offrire ai nostri clienti un livello superiore di personalizzazione e una gamma di servizi ancora più efficaci e profittevoli, contribuendo al miglioramento della performance complessiva del gruppo” ha dichiarato Luca Qiu, CEO di Value China.

Nei prossimi mesi, Value China e Xiaohongshu organizzeranno una serie di eventi per comunicare le opportunità che derivano da questa collaborazione ed esplorare le nuove opportunità di sviluppo per le aziende italiane ed europee nel mercato digitale più grande del mondo.



NEOSPERIENCE[•]



Neosperience S.p.A.

Neosperience è una PMI innovativa quotata all'Euronext Growth Milan, riconosciuta da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, al fianco di giganti tecnologici come Adobe, Salesforce e SAS. Fondata nel 2006 a Brescia da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e VicePresidente Esecutivo, **Neosperience è pioniera nel campo dell'Intelligenza Artificiale applicata al business**. La piattaforma software proprietaria **Neosperience Cloud** comprende un ecosistema di **soluzioni digitali avanzate** che permettono alle imprese di applicare l'intelligenza artificiale per attrarre nuovi clienti, aumentare il valore del ciclo di vita della clientela esistente e ottimizzare i processi aziendali, **migliorando ricavi e margini**. Il portafoglio clienti di Neosperience include leader di mercato in settori strategici come moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari, a testimonianza dell'efficacia e della versatilità delle soluzioni offerte. Con una solida expertise e una visione



NEOSPERIENCE[•]

*innovativa, Neosperience si posiziona come partner strategico per le aziende che vogliono abbracciare il **potenziale trasformativo dell'IA** e dell'empatia digitale per guidare la crescita del business.*

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com |
+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | + 39 02 4547 3883/4 |

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it |
+39 06 69933446

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431

Fine Comunicato n.20149-8-2024

Numero di Pagine: 6