

Informazione Regolamentata n. 20076-9-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 4 Febbraio 2024 19:51:39	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : GIGLIO GROUP

Identificativo Informazione  
Regolamentata : 185978

Utenza - Referente : GIGLION01 - Mazzitelli

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 4 Febbraio 2024 19:51:39

Data/Ora Inizio Diffusione : 4 Febbraio 2024 19:51:39

Oggetto : GIGLIO GROUP SPA: INTEGRAZIONE  
DOCUMENTAZIONE RELATIVA ALL'  
AUMENTO DI CAPITALE DI SALOTTO DI  
BRERA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato



## INTEGRAZIONE DOCUMENTAZIONE RELATIVA ALL'AUMENTO DI CAPITALE DI SALOTTO DI BRERA

**Milano, 4 febbraio 2023** - Giglio Group S.p.A. (Ticker GG), società quotata sul mercato Euronext Milan, con riferimento all'operazione di Aumento di Capitale in natura della controllata Salotto di Brera Duty Free S.r.l. sottoscritto da Meridiana Holding S.p.A. avvenuto in data 1 dicembre 2023, ad integrazione della documentazione già diffusa, in ottica di massima trasparenza, pubblica la "perizia di stima del brand Nira Rubens" allegata al parere emesso dal Cominato Controllo e Rischi e Parti Correlate della società nell'apposita sezione Investor relations – documenti informativi del sito internet [www.giglio.org](http://www.giglio.org) e sul sito di stoccaggio [emarketstorage.it](http://emarketstorage.it)

\*\*\*

### **Informazioni su Giglio Group:**

*Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2015, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme omniexperience ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a Roma, Genova e Shanghai. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace e canali social del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.*

### **Per ulteriori informazioni:**

**Relazioni Esterne e Investor Relations Giglio Group SpA:** [elena.gallo@giglio.org](mailto:elena.gallo@giglio.org); [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org)  
(+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-9

Numero di Pagine: 3