

Informazione Regolamentata n. 20076-5-2024	Data/Ora Inizio Diffusione 30 Gennaio 2024 19:19:01	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : GIGLIO GROUP

Identificativo Informazione
Regolamentata : 185863

Utenza - Referente : GIGLION01 - Mazzitelli

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 30 Gennaio 2024 19:19:01

Data/Ora Inizio Diffusione : 30 Gennaio 2024 19:19:01

Oggetto : GIGLIO GROUP SPA: PUBBLICAZIONE DEL
CALENDARIO ANNUALE DEGLI EVENTI
SOCIETARI 2024

Testo del comunicato

Vedi allegato



GIGLIO GROUP SPA: PUBBLICAZIONE DEL CALENDARIO ANNUALE DEGLI EVENTI SOCIETARI 2024

Milano, 30 gennaio 2024 –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) (“Giglio Group” o la “Società”) ai sensi e per gli effetti dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, rende noto il Calendario Annuale degli Eventi Societari 2024.

Le date previste sono le seguenti:

- **26 marzo 2024** Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31.12.2023
- **24 aprile 2024** Assemblea Ordinaria degli Azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio al 31.12.2023
- **11 settembre 2024** Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari è inoltre reso disponibile sul sito della Società all’indirizzo www.giglio.org nella sezione Investor Relations. Eventuali variazioni verranno comunicate tempestivamente.

Informazioni su Giglio Group

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2015, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme omniexperience ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a Roma, Genova e Shanghai. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace e canali social del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relations: elena.gallo@giglio.org; ir@giglio.org (+39)0283974207

Fine Comunicato n.20076-5

Numero di Pagine: 3