

Informazione Regolamentata n. 20153-82	Data/Ora Inizio Diffusione 29 Dicembre 2023 19:05:02	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : MAPS

Identificativo Informazione : 184967
Regolamentata

Nome utilizzatore : Ciscato

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 29 Dicembre 2023 19:05:02

Data/Ora Inizio Diffusione : 29 Dicembre 2023 19:05:02

Oggetto : MAPS GROUP WILL PARTICIPATE IN THE
PROJECT TO OPTIMIZE THE PATIENT
EXPERIENCE FOR 40 HEALTHCARE
FACILITIES IN THE ABRUZZO REGION

Testo del comunicato

Vedi allegato



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE



MAPS GROUP WILL PARTICIPATE IN THE PROJECT TO OPTIMIZE THE PATIENT EXPERIENCE FOR 40 HEALTHCARE FACILITIES IN THE ABRUZZO REGION

The project will last 48 months and has a contract value of 1.3 million euros

Parma, 29 December 2023

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), an Innovative SME listed on Euronext Growth Milan operating in the digital transformation sector, through its Maps Healthcare Business Unit, announces the signing of a subcontracting agreement with Apkappa S.r.l., a company within the Maggioli Group, (the 'Contract') aimed at providing digital proximity health services in the Abruzzo region, as outlined in the Framework Agreement between the Region and the temporary group of companies represented by Almaviva.

Among various activities, Maps Group will provide proximity health services to over 40 locations, including local health companies and smaller territorial facilities in the Abruzzo region. These services are part of Maps Healthcare's Patient Experience offerings and include digital booking and payment for health services, receiving radiology reports (including images), and making them available in both digital and hardcopy formats.

The Contract, signed through the subsidiary IASI S.r.l., has a duration of 48 months and a total amount of Euro 1,299,954.00.

Marco Ciscato, Chairman of Maps Group, says: *"We are thrilled to have been chosen to provide digital health services throughout the Abruzzo region, recognizing our strong expertise in Patient Experience. This significant opportunity allows us to once again serve and support the Abruzzo region in its ongoing journey towards healthcare digitization. We will thus offer our Patient Experience services, already well-established nationwide, this time catering to local healthcare, aiming to contribute to the development of a more efficient and accessible healthcare system for patients".*

MAPS GROUP

Maps, azienda nata nel 2002, è una PMI Innovativa, a capo di un gruppo di aziende, Maps Group, con Headquarter a Parma e oltre 300 dipendenti. Opera nel contesto della Digital Transformation, con focus specifico sui settori Healthcare, Energy e ESG. Dal 2019 è quotata al segmento di Borsa Italiana, Euronext Growth Milan, già AIM Italia.

Tramite le proprie soluzioni, Maps Group consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi. Con la Business Unit Maps Healthcare, il Gruppo presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina, oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a clienti pubblici e privati. La Business Unit Maps Energy supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, primi fra tutti quelli della flessibilità e delle comunità energetiche, oltre che dell'efficienza energetica. In ambito sostenibilità, la Business Unit Maps ESG commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Infine, tramite la Business Unit Maps Lab, il Gruppo opera in un contesto di Open Innovation, per rispondere a bisogni specifici di grandi imprese tramite prodotti o soluzioni tailor-made. Il Gruppo è anche fortemente impegnato nelle attività di Ricerca e Sviluppo. La divisione Research & Solutions, infatti, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione dei prodotti di Maps.

Il Gruppo chiude il 2022 con ricavi consolidati pari a euro 24,7 milioni (+15% rispetto al 2021) – con una crescita dei ricavi di Maps Healthcare (+26%) e un importante contributo della neocostituita Maps Energy – e un EBITDA pari a Euro 5,9 milioni (EBITDA Margin 23,8%).

Negli ultimi 4 anni Maps Group ha quadruplicato i ricavi derivanti dai prodotti (20,2 milioni nel 2021, pari al 84% dei ricavi consolidati) e più che triplicato i ricavi derivanti da canoni ricorrenti (9,4 milioni nel 2022, pari al 39% dei ricavi consolidati)



Capitale Sociale: i.v. € 1.447.227,48
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCR1



**MAPS GROUP**
SHARING KNOWLEDGE

consolidando il modello di business basato su prodotti scalabili ad alto margine, a scapito del precedente modello basato su soluzioni tailor-made non scalabili. Alla crescita organica del Gruppo si affianca un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, il Gruppo ha acquisito: IG Consulting S.r.l. (2011), Artex S.p.a. (2018), Roialty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021) I-TEL S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.it e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 749229
maps@bper.it

**MAPS GROUP**
SHARING KNOWLEDGE

MAPS S.p.A.
Via Paradigna, 38/A 43122 Parma (PR) - Tel. +39 0521 052300
info@mapsgroup.it - PEC: mapsspa@actaliscertymail.it - mapsgroup.it
C.F. e P.IVA 01977490356



