

<b>Informazione Regolamentata n. 2170-45-2023</b>	<b>Data/Ora Inizio Diffusione 09 Novembre 2023 07:00:11</b>	<b>Euronext Milan</b>
---	---	-----------------------

Societa' : NEXI

Identificativo : 183053

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : NEXIN03 - MANTEGAZZA

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 09 Novembre 2023 07:00:10

Data/Ora Inizio  
Diffusione : 09 Novembre 2023 07:00:11

Oggetto : Approvati i risultati finanziari di Gruppo al  
30 settembre 2023

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2023  
SOLIDA PERFORMANCE IN LINEA CON I PIANI E CONTINUA CRESCITA DELL'EBITDA MARGIN**

- *Ricavi a € 2.448,8 milioni nei 9M23, +7,0% a/a; EBITDA a € 1.267,7 milioni nei 9M23, +10,2% a/a, con una continua crescita dell'EBITDA Margin pari a circa +149 punti base*
- *Vendita di eID nei paesi nordici, in linea con la razionalizzazione e la semplificazione del portafoglio di business annunciate durante il Capital Markets Day*
- *Confermata la guidance 2023*

**Milano, 9 novembre 2023** - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A., ha approvato in data 8 novembre i risultati finanziari consolidati al 30 settembre 2023.

**Risultati finanziari gestionali consolidati<sup>1</sup>**

€M	9M22	9M23	Δ% vs. 9M22	3trim22	3trim23	Δ% vs. 3trim22
Merchant Solutions	1.285,1	1.390,7	+8,2%	477,5	504,3	+5,6%
Issuing Solutions	738,3	789,3	+6,9%	261,0	272,8	+4,5%
Digital Banking Solutions	265,2	268,7	+1,3%	91,5	94,6	+3,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.288,6</b>	<b>2.448,8</b>	<b>+7,0%</b>	<b>830,0</b>	<b>871,7</b>	<b>+5,0%</b>
Costi del personale	(512,8)	(542,6)	+5,8%	(158,7)	(169,5)	+6,8%
Costi operativi	(625,1)	(638,5)	+2,1%	(212,2)	(206,4)	-2,7%
<b>Totale Costi</b>	<b>(1.137,9)</b>	<b>(1.181,1)</b>	<b>+3,8%</b>	<b>(370,9)</b>	<b>(375,9)</b>	<b>+1,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.150,7</b>	<b>1.267,7</b>	<b>+10,2%</b>	<b>459,1</b>	<b>495,8</b>	<b>+8,0%</b>

Nei primi nove mesi dell'anno, i ricavi si sono attestati a € 2.448,8 milioni, in crescita del 7,0% rispetto ai 9M22, e l'EBITDA è stato pari a € 1.267,7 milioni, in crescita del 10,2% rispetto all'anno precedente. L'EBITDA Margin si è attestato al 52%, con un incremento di 149 punti base rispetto ai 9M22.

In linea con l'evoluzione attesa, nel terzo trimestre del 2023 i ricavi si sono attestati a € 871,7 milioni, in crescita del 5,0% rispetto al 3trim22 con un confronto a/a più difficile durante il periodo estivo. L'EBITDA nel trimestre è stato pari a € 495,8 milioni, in aumento dell'8,0% rispetto all'anno precedente, e l'EBITDA Margin ha raggiunto il 57%, con un incremento di 156 punti base rispetto al 3trim22.

<sup>1</sup> I dati di conto economico gestionale normalizzato pro-forma per il 2022 e 2023 sono a cambi e perimetro costanti (per le operazioni di M&A chiuse recentemente – acquisizione del merchant book di ISP in Croazia).

A livello di business di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nei primi nove mesi del 2023 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Solutions**, che rappresenta circa il 57% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 1.390,7 milioni, +8,2% a/a. Nei 9M23 sono state gestite 13.708 milioni di transazioni, in crescita del 13,9% a/a, per un valore pari a € 611,6 miliardi, +8,6% a/a. Durante i primi nove mesi dell'anno il valore delle transazioni ha continuato il suo trend di crescita in tutto il Gruppo, principalmente grazie agli *International schemes* e al numero di terminali.

In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 504,3 milioni, in aumento del 5,6% a/a, principalmente a causa del confronto a/a che risente della forte performance registrata nell'estate 2022 in tutte le geografie.

In Germania i ricavi sono cresciuti del 12,6% a/a nei 9M23 e del 7,6% a/a nel 3trim23.

Nel terzo trimestre del 2023 i volumi delle transazioni *acquiring*<sup>2</sup> sono cresciuti *mid-to-high single digit* rispetto allo stesso periodo del 2022 in tutte le geografie, nonostante il sopracitato confronto più difficile, in particolare ad agosto, e la generale debolezza a livello macroeconomico. I volumi *acquiring* sono cresciuti nelle diverse categorie merceologiche e in tutti i segmenti nel 3trim23 e hanno proseguito il loro trend di crescita a settembre ed ottobre in tutte le geografie.

Tra le principali iniziative dei primi 9 mesi in questo segmento si segnalano:

- Partnership con ISV: siglate circa 40 nuove partnership nell'ambito delle soluzioni software per i POS e con player specializzati nel 3trim23, raggiungendo così più di 1,100 partner a livello di Gruppo;
  - Estensione dell'offerta dedicata alle PMI nelle diverse geografie con il lancio del SoftPOS in Italia, SmartPay in Austria, la nuova *companion app* nei paesi nordici e il nuovo *digital shop* nella DACH region;
  - Annuncio di partnership strategiche *premium* a livello di Gruppo con importanti *enablers* eCommerce europei (Shopware, Magento e Prestashop);
  - Estensione dell'offerta dedicata ai clienti LAKA nelle diverse geografie con l'implementazione di nuove funzionalità avanzate di analisi dati nei paesi nordici, insieme a continui sviluppi di funzionalità per i terminali *unattended* per i settori *hospitality* e *EV charging*.
- **Issuing Solutions**, che rappresenta circa il 32% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 789,3 milioni, in crescita del 6,9% a/a. Nei 9M23 sono state gestite 14.269 milioni di transazioni, in crescita del 11,5% a/a, per un valore pari a € 659,6 miliardi, in crescita del 9,4% a/a. I volumi delle transazioni mostrano una forte crescita rispetto allo scorso anno, in particolare grazie agli *International schemes*.  
In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 272,8 milioni, in aumento del 4,5% a/a. In particolare, la performance del 3trim23 è stata influenzata da una contribuzione non lineare dei progetti nei diversi trimestri dell'anno.

<sup>2</sup> I dati di volumi includono solo sales, International schemes ed escludono SIA. Per l'Italia i dati includono anche national schemes per il merchant book di ISP. Per i paesi nordici e la DACH region i dati sono relativi al regular business, ed escludono transazioni non-card based e-Commerce.

- **Digital Banking Solutions**, che rappresenta circa il 11% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 268,7 milioni, in crescita dell'1,3% a/a. In riferimento al terzo trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 94,6 milioni, in aumento del 3,3% a/a, grazie alla crescita dei volumi e ad una performance positiva delle iniziative di business.

Nei 9M23 i **Costi Totali** ammontano a € 1.181,1 milioni, in crescita del 3,8% a/a, con leva operativa, controllo dei costi e sinergie che hanno parzialmente compensato le pressioni inflazionistiche. In riferimento al terzo trimestre, i **Costi Totali** ammontano a € 375,9 milioni, in aumento dell'1,3% rispetto al 3trim22.

Al 30 settembre 2023, la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale è scesa a € 5.348 milioni e il rapporto Posizione Finanziaria Netta/EBITDA è diminuito a 3,1x, in linea con il piano. La leva finanziaria pro-forma che invece include le sinergie *run-rate* si attesta a circa 2,8x. La *weighted average maturity* è di circa 3,3 anni con un costo cash medio del debito al lordo delle imposte sostanzialmente stabile pari a circa il 2,84%.

Nei primi nove mesi dell'anno l'esecuzione della strategia di Gruppo e la realizzazione delle sinergie annunciate sono progredite in linea con i piani, identificando inoltre ulteriori efficienze e sinergie a seguito dell'integrazione del Gruppo.

Inoltre, nell'ambito della razionalizzazione e della semplificazione del portafoglio annunciata al *Capital Markets Day*, in data odierna Nexi ha siglato la vendita del business eID nei paesi nordici a IN Groupe – fornitore leader a livello mondiale di identità e servizi digitali sicuri – per un corrispettivo massimo di € 127,5 milioni<sup>3</sup>, di cui una componente *upfront* pari a € 90 milioni e fino a un massimo di € 37,5 milioni sotto forma di *earn-out* subordinati al raggiungimento di certi obiettivi finanziari. Questo business, già riclassificato come "*asset held for sale*" a partire dal 2023, fornisce soluzioni di identità digitale nei paesi nordici a banche, aziende e al settore pubblico e si prevede che genererà c. € 11 milioni<sup>4</sup> di EBITDA *run-rate* nel 2023. Il *closing* dell'operazione è previsto entro l'estate del 2024, subordinato a diverse condizioni sospensive, ivi inclusa l'approvazione regolamentare in Danimarca.

Nexi conferma la *Guidance* 2023:

- **Ricavi:** oltre il 7% di crescita a/a;
- **EBITDA:** oltre il 10% di crescita a/a;
- **Excess cash generation:** almeno € 600 milioni<sup>5</sup>;
- **Leva finanziaria netta:** circa 2.9x l'EBITDA (circa 2.6x l'EBITDA incl. le *run-rate synergies*);
- **Utile per azione normalizzato:** oltre il 10% di crescita a/a.

\* \* \*

<sup>3</sup> Non incluso nei targets annunciati al Capital Markets Day.

<sup>4</sup> Dato gestionale.

<sup>5</sup> Al lordo di circa € 100 milioni di imposte differite nel 2023.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A..

\* \* \*

## **Nexi**

---

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it)  
[www.nexigroup.com/it](http://www.nexigroup.com/it)

## **Nexi - External Communication & Media Relations**

### **Daniele de Sanctis**

[daniele.desanctis@nexigroup.com](mailto:daniele.desanctis@nexigroup.com)  
Mobile: +39 346/015.1000

### **Matteo Abbondanza**

[matteo.abbondanza@nexigroup.com](mailto:matteo.abbondanza@nexigroup.com)  
Mobile: +39.348/406.8858

### **Søren Winge**

[soeren.winge@nexigroup.com](mailto:soeren.winge@nexigroup.com)  
Mobile: +45 29 48 26 35

### **Danja Giacomini**

[danja.giacomini@nexigroup.com](mailto:danja.giacomini@nexigroup.com)  
Mobile: +39.334/225.6777

## **Nexi - Investor Relations**

### **Stefania Mantegazza**

[stefania.mantegazza@nexigroup.com](mailto:stefania.mantegazza@nexigroup.com)  
Mobile: +39.335.5805703  
Direct: +39 02/3488.8216

Fine Comunicato n.2170-45

Numero di Pagine: 6