

<p>Informazione Regolamentata n. 20131-19-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 21 Giugno 2023 09:29:46</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : GRIFAL

Identificativo : 178475

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GRIFALN01 - Frattini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Giugno 2023 09:29:43

Data/Ora Inizio
Diffusione : 21 Giugno 2023 09:29:46

Oggetto : GRIFAL INCONTRA LA COMUNITA'
FINANZIARIA ALLA 4° EDIZIONE DI
"MID&SMALL – VIRTUAL 2023"

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GRIFAL INCONTRA LA COMUNITA' FINANZIARIA ALLA 4° EDIZIONE DI "MID&SMALL – VIRTUAL 2023"

L'evento è organizzato da Virgilio Investor Relation tra il 26 e il 30 giugno.

Grifal S.p.A. ("Società" o "Grifal"), al vertice di un gruppo italiano attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., presenterà i risultati finanziari e le strategie di crescita future alla comunità finanziaria nell'ambito della quarta edizione dell'evento *Mid & Small | Virtual 2023* tra il 26 e il 30 giugno.

Tra i protagonisti degli incontri organizzati da Virgilio Investor Relations per connettere aziende e potenziali investitori, parteciperanno per Grifal: Fabio Gritti, Presidente e CEO, Andrea Cornelli, Vice Presidente e Chief Strategist Innovation Officer, Paolo Frattini, Chief Financial Officer.

Fabio Gritti, Presidente e CEO di Grifal, ha sottolineato per l'occasione come *"il Gruppo sia oggi un player di riferimento sul mercato degli imballaggi industriali in Italia, con presenze anche in Romania e Portogallo. Grifal progetta e realizza macchinari che mettono a frutto tecnologie innovative per l'ondulazione di materiali e per l'automazione nel packaging. La strategia è sviluppare una rete internazionale in partnership con aziende produttrici di imballaggi, con l'obiettivo di rendere cArtù® e cushionPaper i nuovi standard di imballo ecosostenibile"*

La tecnologia cArtù®, brevettata da Grifal e sempre più riconosciuta dal mercato come la migliore alternativa ai più comuni materiali impiegati finora per gli imballaggi, è solo uno dei prodotti Grifal che interessano numerosi settori e che sostenuti dalla crescita dell'e-commerce si registrano in continua espansione. Non solo: la loro produzione prevede tecnologie sostenibili che consentono di ridurre del 70% il consumo di materie prime e fino all'80% le emissioni di CO₂.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Grifal Group è un riferimento nel settore Packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con Grupo José Neves, in Portogallo. La strategia di Grifal Group prevede di creare una rete internazionale, tramite partnership con aziende produttrici di imballaggi, per l'affermazione di cArtù® e cushionPaper come nuovi standard di green packaging.

Contatti:

Grifal S.p.a.	Euronext Growth Advisor Banca Finnat Euramerica SpA	Specialist & Corporate Broker MIT Sim SpA	SEC Newgate Italia Srl Società Benefit
Giulia Gritti, Direttore Marketing giulia_gritti@grifal.it Paolo Frattini, Investor Relations investor.relations@grifal.it	Mario Artigliere, Senior Manager Advisory & Corporate Finance, m.artigliere@finnat.it	info@mitsim.it	Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it

Fine Comunicato n.20131-19

Numero di Pagine: 3