

Informazione Regolamentata n. 20131-18-2023	Data/Ora Ricezione 08 Giugno 2023 18:09:20	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : GRIFAL

Identificativo : 178033

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GRIFALN02 - Frattini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 08 Giugno 2023 18:09:20

Data/Ora Inizio : 08 Giugno 2023 18:09:22

Diffusione presunta

Oggetto : Risultato definitivo e rimborso delle azioni
oggetto dell'esercizio del diritto di recesso

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

Risultato definitivo e rimborso delle azioni oggetto dell'esercizio del diritto di recesso

Cologno al Serio (BG), 8 giugno 2023

Grifal S.p.A. ("Società" o "Grifal"), azienda tecnologica quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., al vertice di un gruppo attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969, facendo seguito a quanto comunicato in data 26 e 30 maggio 2023, a parziale rettifica di quanto da ultimo comunicato in data 26 maggio 2023, rende noto che, non essendo pervenute alla Società ulteriori richieste di recesso e in considerazione dell'esiguo numero delle azioni oggetto di recesso (n. 15.550 azioni), pari allo 0,136% del capitale sociale, ha ritenuto di non percorrere la soluzione dell'offerta in opzione e del successivo collocamento presso terzi mediante offerta sul mercato di cui all'art. 2437-quater, commi 1, 2 e 4, cod. civ..

La Società provvederà pertanto all'immediato rimborso di tali azioni, mediante acquisto delle stesse ai sensi dell'art. 2437-quater, comma 5, cod. civ..

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Grifal Group è un riferimento nel settore Packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con Grupo José Neves, in Portogallo. La strategia di Grifal Group prevede di creare una rete internazionale, tramite partnership con aziende produttrici di imballaggi, per l'affermazione di cArtù® e cushionPaper come nuovi standard di green packaging.

Contatti:

Grifal S.p.a.	Euronext Growth Advisor Banca Finnat Euramerica SpA	Specialist & Corporate Broker MIT Sim SpA	SEC Newgate Italia Srl Società Benefit
Giulia Gritti, Direttore Marketing giulia_gritti@grifal.it Paolo Frattini, Investor Relations investor.relations@grifal.it	Mario Artigliere, Senior Manager Advisory & Corporate Finance, m.artigliere@finnat.it	info@mitsim.it	Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it

Fine Comunicato n.20131-18

Numero di Pagine: 3