

Bilancio di sostenibilità DNF 2022



GRUPPO
ORSERO

• Indice •

Lettera agli stakeholder	4		
1 • IL GRUPPO ORSERO	6		
Le nostre origini	8		
La nostra realtà	11		
<i>I nostri brand</i>	15		
<i>I nostri stakeholder</i>	15		
La Sostenibilità per il nostro Gruppo	17		
<i>La nostra governance di sostenibilità</i>	19		
La creazione di valore	22		
La conduzione etica del business	26		
<i>Strumenti per la conduzione etica del business</i>	26		
<i>Modello di governance</i>	28		
<i>Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi</i>	30		
2 • RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE PERSONE	32		
I nostri collaboratori	34		
<i>Benessere dei dipendenti</i>	37		
<i>Rispetto delle diversità e inclusione</i>	39		
<i>Salute e sicurezza</i>	41		
Relazioni con le comunità	43		
<i>Doniamo frutta e verdura</i>	44		
3 • SVILUPPIAMO FILIERE RESPONSABILI	46		
La nostra filiera	48		
La selezione e valutazione dei fornitori	53		
		4 • RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA	56
		Cultura del risparmio energetico	58
		<i>Le emissioni di CO₂ e generate</i>	60
		Utilizzo responsabile delle risorse	62
		<i>Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti</i>	62
		<i>Gestione responsabile dell'acqua</i>	66
		<i>Circularità del packaging</i>	68
		5 • FAVORIAMO UN'ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILE	72
		Qualità, sicurezza e tracciabilità	74
		Comunicazione responsabile	78
		6 • APPENDICE	82
		Rischi di natura non finanziaria	83
		Nota metodologica	87
		<i>Il processo di individuazione dei temi materiali</i>	87
		<i>Lo standard e il perimetro di rendicontazione</i>	93
		<i>Tabella di raccordo Ambiti D.Lgs. 254 – Temi materiali</i>	
		– <i>Topic GRI</i>	96
		<i>Informativa di Hermanos Fernández López S.A.</i>	
		<i>in conformità alla legge 11/2018</i>	98
		<i>Tabelle indicatori GRI</i>	113
		GRI Content Index	131
		Prospetto della proporzione delle attività considerate ecosostenibili (art. 8 Reg. UE 852/2020)	140
		Assurance esterna	146

• Lettera agli stakeholder •

Cari lettori,

vi presentiamo il quarto Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Orsero.

Il 2022 si è aperto in un clima di incertezza, che ha evidenziato l'importanza di mantenere in equilibrio le tre dimensioni della sostenibilità - sociale, ambientale ed economica - e che ha reso ancora più delicata la gestione di alcuni temi complessi, quali le filiere o l'approvvigionamento energetico.

Queste sfide ulteriori non hanno modificato gli impegni assunti con il Piano Strategico di Sostenibilità. È stato un anno di grande impegno, che ha visto il concretizzarsi dei primi risultati: al nostro interno, con il lancio del progetto GOWelfare e l'avvio delle attività di condivisione e formazione sui temi della sostenibilità; e all'esterno, con la formalizzazione di partnership strategiche per gli obiettivi dedicati alle filiere (la piattaforma Sedex), al contrasto allo spreco (la start up Too Good To Go), alla promozione di uno stile di vita sano (la Gasol Foundation). Per la prima volta abbiamo comunicato al grande pubblico i nostri impegni, in occasione di Reflection, un'installazione dedicata alla sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare.

Il 2022 è stato anche un anno in cui abbiamo compiuto un passo importante per il nostro progetto di crescita a livello di Gruppo, con l'acquisizione del 100% di Capexo, società leader nel mercato francese specializzata nell'importazione e commercializzazione di ortofrutta esotica, e del 80% di Blampin Groupe, primo operatore sui mercati all'ingrosso con 12 piattaforme di vendita.

La gestione strategica di un tema trasversale come la sostenibilità, ancor di più in un gruppo dinamico come il nostro, richiede una consapevolezza diffusa e una comune sensibilità. Consci di questo, abbiamo definito la GO Sustainability Governance, che identifica figure di riferimento a livello di Gruppo per temi trasversali a tutte le società (Sustainability Coordinator) e la figura di un Sustainability Country Leader per ciascun Paese in cui operiamo, per sostenere l'impegno di tutti, coordinare gli sforzi e supportare l'adozione progressiva di una gestione locale del tema.

Il 2021 è stato un anno di svolta per la gestione della sostenibilità all'interno del Gruppo, ma è con l'anno appena concluso che abbiamo iniziato ad apprezzare questo cambio di rotta, riscontrando i primi risultati di una gestione strategica del tema. A testimonian-

za dell'importanza dell'impegno che il Gruppo sta dedicando all'implementazione del Piano Strategico di Sostenibilità, il CdA ha deciso di comunicare al mercato gli obiettivi annuali in ambito ESG: un'ulteriore integrazione strategica della sostenibilità e di una conduzione etica del business, alla base del nostro operato.

Con questo documento vi invitiamo a scoprire il nostro percorso verso la sostenibilità, i nostri sforzi e le sfide che stiamo affrontando.

Buona lettura,



Paolo Prudenziati

Presidente del Gruppo Orsero

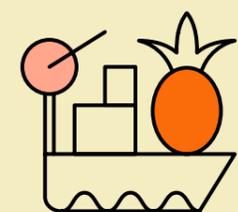
1

Il Gruppo Orsero

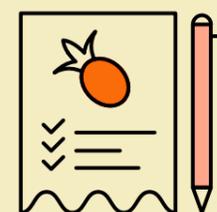
Siamo un Gruppo internazionale con forti radici nei territori in cui operiamo. La volontà di offrire solo il meglio ai nostri clienti si sposa con l'ambizione di generare un benessere condiviso per tutti i nostri stakeholder. Avviciniamo il mondo, ogni giorno.



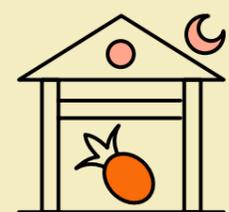
Più di **1.800** fornitori



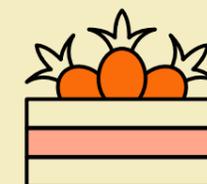
5 navi della flotta reefer dedicate a banane e ananas



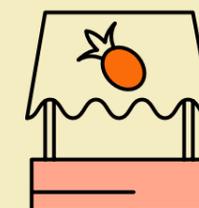
Più di **7.000** controlli al giorno solo in Europa



25 magazzini



22 centri di maturazione



26 stand di mercato



4 centri fresh-cut in Italia



Circa **60%** vendita alla GDO nel 2022*

* Valore aggregato delle vendite del settore Distribuzione del Gruppo in Europa.

• Le nostre origini •

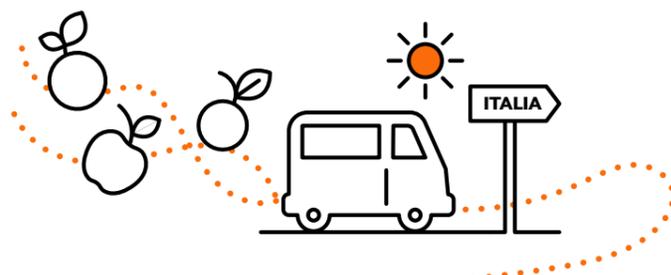
La nostra storia inizia **negli anni '40** ed è la storia di una famiglia italiana che si è inserita con tenacia e successo all'interno del mercato internazionale di distribuzione di prodotti ortofrutticoli.

La famiglia è il punto di partenza e il punto di arrivo di Orsero: è dalla famiglia che il Gruppo trae le sue origini più profonde, ed è per le famiglie che Orsero si impegna selezionare i prodotti della migliore qualità.

GLI ESORDI

Anni '40

Iniziamo a distribuire prodotti ortofrutticoli in Italia.



Anni '70

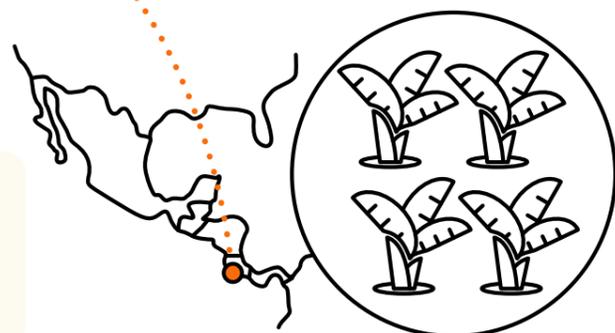
Cominciamo a distribuire e importare frutta esotica e contro stagione in tutto il bacino del Mediterraneo.



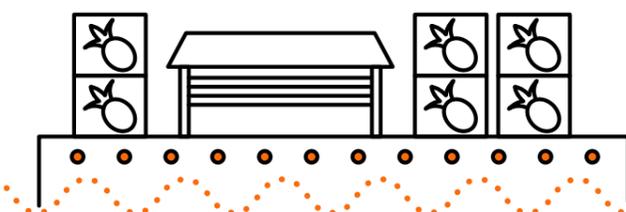
L'INTERNAZIONALITÀ

Anni '80

Acquistiamo piantagioni di banane in Costa Rica e società specializzate nella maturazione e distribuzione di banane in Francia.



Nasce Refeer Terminal nel porto di Savona-Vado per movimentare e stoccare prodotti freschi.



IL CONSOLIDAMENTO

Anni '90

Investiamo in Italia, Portogallo e Grecia e costruiamo la prima flotta navale refrigerata, Cala Bianche, per portare prodotti freschi.



2000

Avviamo la costruzione della seconda flotta navale, le Cala Rosse, più capienti e tuttora in esercizio, e continuiamo l'espansione in Italia e in Spagna.



L'ULTIMO DECENNIO

2012

Lanciamo sul mercato europeo il marchio F.Ili Orsero. Riorganizziamo e rafforziamo l'assetto manageriale del Gruppo.



2017

- Assumiamo la denominazione Orsero S.p.A. dopo la fusione con Glenalta Food, quotandoci sul mercato azionario AIM Italia gestito da Borsa Italiana.
- Espandiamo la distribuzione acquisendo il controllo di Fruttital Firenze e Galandi in Italia, e Hermanos Fernández López in Spagna.

2019

Proseguiamo l'espansione del fresh-cut aprendo tre centri a Molfetta, Verona e Cagliari.

2020

Consolidiamo Moncada Frutta. Inizia la collaborazione con FEBA (European Food Banks Federation) e Banco Alimentare Italia, contro gli sprechi.

2018

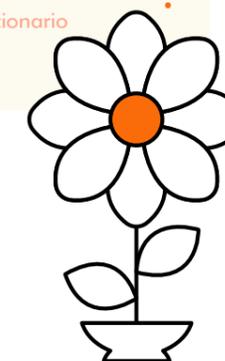
- Hermanos Fernández López entra nel capitale sociale di Bonaoro e Sevimpur nelle Isole Canarie.
- Acquistiamo il Gruppo Fruttica, consolidiamo Fruttital Cagliari.
- Al 23 dicembre le azioni del nostro Gruppo sono quotate sul segmento STAR del Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana.

2021

- Creiamo una nuova funzione di Gruppo dedicata alla sostenibilità e aderiamo al Global Compact delle Nazioni Unite.
- Acquistiamo il 50% di Agricola Azzurra.

2022

Pubblichiamo la nostra prima Strategia di Sostenibilità. In Francia acquistiamo l'80% di Blampin Groupe e il 100% di CAPEXO, perfezionando l'acquisto nel 2023.

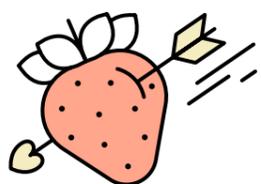


La chiave del nostro successo risiede nelle **relazioni professionali e personali** che abbiamo costruito e consolidato nel tempo, e che fanno dei nostri **fornitori e clienti** veri e propri **partner strategici**. Partendo da questo approccio si è formalizzata la nostra mission, che indirizza giorno dopo giorno il nostro cammino e il nostro modo di fare impresa.

Avviciniamo il mondo per crescere insieme ai nostri clienti e fornitori.

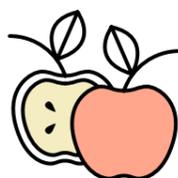
La nostra **crescita** negli anni è avvenuta anche grazie all'**espansione su diversi mercati**, e questo fa sì che ogni società del Gruppo sia unica, con le proprie caratteristiche e peculiarità. Nonostante ciò, le nostre persone in **Italia, Spagna, Francia, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Messico** condividono i medesimi valori, rappresentando così la nostra forza: lavoriamo con passione, siamo leali, corretti e determinati, creativi e intraprendenti, ma soprattutto crediamo nel nostro Gruppo e nella capacità di creare valore.

I NOSTRI VALORI



PASSIONE

Il nostro successo è frutto della nostra passione, parte essenziale di ciò che siamo. Facciamo dell'azienda la nostra bandiera.



INTEGRITÀ

Agiamo in maniera responsabile, lavoriamo con il massimo impegno attenendoci ai principi rigorosi di etica, onestà, lealtà e correttezza professionale.



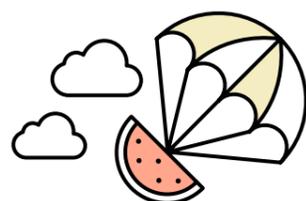
DETERMINAZIONE

Mettiamo orgoglio e determinazione in tutto ciò che facciamo, ci impegniamo a perseguire i nostri obiettivi senza arrenderci mai.



CREATIVITÀ

Siamo creativi, aperti a nuove idee e a nuovi modi di lavorare per essere sempre unici e innovativi.



CORAGGIO

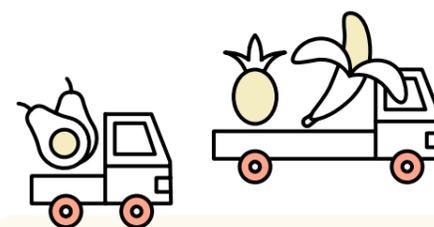
Siamo intraprendenti, ci mettiamo in gioco per cogliere ogni opportunità.

• La nostra realtà •

Siamo **leader nell'Europa mediterranea per la distribuzione di prodotti ortofrutticoli**, grazie all'expertise maturata in 80 anni di attività. Movimentiamo e distribuiamo, ogni anno, **oltre 760 mila tonnellate di frutta e verdura**, monitorando costantemente la qualità e la freschezza dei nostri prodotti, portando in Europa le **eccellenze provenienti da ogni angolo del pianeta**.

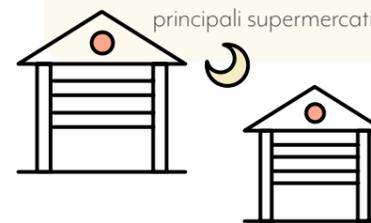
IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Le società del Gruppo operano nei seguenti ambiti:



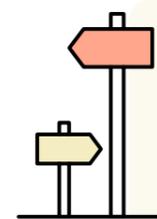
DISTRIBUZIONE

Ogni giorno distribuiamo una gamma completa di prodotti ortofrutticoli freschi che conta **più di 300 referenze**, garantendo un servizio di alto livello e offrendo soluzioni personalizzate. I nostri fornitori garantiscono l'offerta di una gamma di prodotti completa e disponibile 365 giorni l'anno e la nostra capillare presenza sul territorio, con **magazzini specializzati nella lavorazione, maturazione e stoccaggio del prodotto fresco**, ci permette di rispondere alle diverse necessità dei clienti. I prodotti che arrivano nei nostri magazzini completano il loro ciclo di maturazione e, in seguito, raggiungono i principali supermercati e grossisti mediterranei.



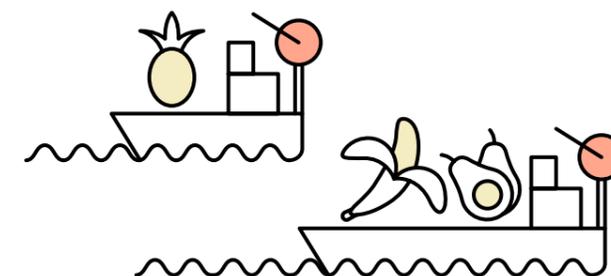
SERVIZI E HOLDING

Alcune società del Gruppo si occupano della gestione dei **servizi interni**, indispensabili per un corretto funzionamento della nostra catena del valore.



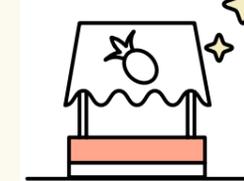
SHIPPING

Le nostre quattro **navi** Cala Rosse, insieme ad una nave a noleggio, **collegano costantemente il Centroamerica con i principali porti del Mediterraneo**, attraverso un viaggio di 35 giorni che consente l'arrivo puntuale ogni settimana di frutta fresca sui mercati europei.



COLTIVAZIONE

Con le nostre due piantagioni in Spagna e Messico ci dedichiamo alla coltivazione di due eccellenze locali: il **platano canario** a Tenerife, nelle isole Canarie, e l'**avocado** nello stato di Jalisco, in Messico.



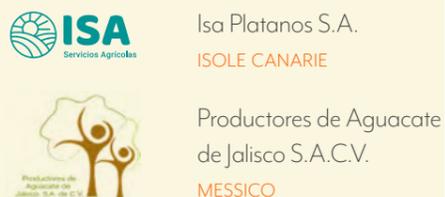
Al 31 dicembre 2022 il nostro Gruppo si compone di Orsero S.p.A. (capogruppo) e di 26 società controllate consolidate integralmente¹ nelle quali la capogruppo detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza dei diritti di voto e sulle quali esercita il controllo².

STRUTTURA SOCIETARIA

SHIPPING



COLTIVAZIONE



SERVICES & HOLDING



DISTRIBUZIONE



Le società contrassegnate con * sono consolidate nella Relazione Finanziaria Annuale secondo il metodo del patrimonio netto e quindi escluse dal perimetro delle informazioni sociali e ambientali del presente Documento. Per maggiori dettagli si faccia riferimento alla Relazione Finanziaria Annuale 2022 del Gruppo Orsero.

1. Per l'elenco di tutte le società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2022 del Gruppo Orsero, paragrafo "Elenco delle società consolidate integralmente" all'interno delle Note illustrative.

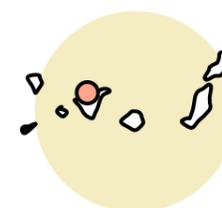
2. Per maggiori informazioni relative all'azionariato della capogruppo, fare riferimento a www.orserogroup.it/investor-relations/azionariato/.

Crediamo che tutte le società del nostro Gruppo apportino, con le loro specifiche caratteristiche, un valore indispensabile per la nostra crescita. **La diversità culturale è alla base della nostra identità di Gruppo**, costante fonte di scambi, d'innovazione e di creatività.

SIAMO IN EUROPA

Albenga è il luogo in cui è iniziata la storia del nostro Gruppo. Operiamo in maniera capillare in Italia, Spagna, Francia, Portogallo e Grecia, dove maturiamo e distribuiamo frutta e verdura.

ITALIA	SPAGNA	FRANCIA	PORTOGALLO	GRECIA
535 persone	565 persone	285 persone	86 persone	26 persone
Albenga Bari Bologna Cagliari Firenze Ispica Macerata Milano Pescara Porto S.Giorgio Roma Verona	Alicante Barcellona Lleida Madrid Sabadell Siviglia Tarragona Tenerife	Cavaillon Parigi Solgne Tours	Braga Coimbra Faro Lisbona Porto Portimão	Atene



ISOLE CANARIE
18 persone

5 finca dedicate alla coltivazione del platano canario.



I nuovi uffici a Milano

● A maggio 2022 abbiamo inaugurato la nostra nuova sede di Milano, nell'innovativo distretto "Symbiosis", al centro del rinnovato quartiere di Porta Romana. L'attenzione alla sostenibilità è uno dei punti di forza dei nuovi uffici: la progettazione degli interni e la selezione dei materiali sono state improntate a principi ecologici, e l'immobile è in fase di ottenimento della certificazione LEED con score Platinum – che garantisce un ridotto impatto energetico e in termini di emissioni, con un'attenta gestione di climatizzazione e illuminazione degli spazi. L'edificio mira, inoltre, ad ottenere la certificazione WELL Core e WELL Health Safety, che garantiscono l'adozione di misure a tutela della salute e del benessere degli occupanti. ●



SIAMO IN AMERICA LATINA

In Costa Rica e Colombia i nostri ispettori si dedicano alla selezione e al controllo qualità dei fornitori locali, visitando le piantagioni per verificare che la frutta rispetti i criteri qualitativi richiesti dai mercati cui saranno destinati i prodotti.

In Messico ci dedichiamo sia alla produzione degli avocado che al loro confezionamento e commercializzazione.



I NOSTRI BRAND

Il nostro Gruppo è presente sul mercato con diversi marchi, ognuno dedicato ad una gamma di prodotti specifica.

- F.lli Orsero:** frutta e verdura di altissima qualità e prodotti di quarta gamma, quali frutta tagliata, spremute e frullati lavorati con tecnologia HPP.
- Simba:** linee premium per banane e ananas, destinate a GDO e mercati.
- Acapulco:** dedicata all'oro verde – l'avocado – proveniente dal Messico e selezionato da Comercializadora de Fruta Acapulco.
- Cuqui:** linea per il mercato iberico per frutta e verdura di prima qualità, tra cui il platano canario.
- Sabrosa:** dedicato a patate saporite e di qualità provenienti dalla Spagna e dalla Francia.
- Bongust:** "Buon gusto" in catalano – è il marchio dedicato ai prodotti spagnoli dal sapore garantito e dalla perfetta conservazione.
- Campera:** la linea economica spagnola dedicata a patate e meloni.
- AZ France:** linea di prodotti dedicata al mercato francese.

I NOSTRI STAKEHOLDER

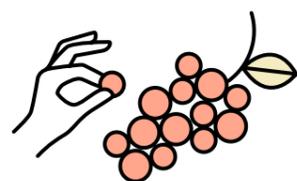
Nello svolgimento delle nostre attività, entriamo in contatto con numerose categorie di stakeholder, soggetti con cui collaboriamo, dialoghiamo e interagiamo quotidianamente. Riteniamo che l'ascolto e il coinvolgimento dei nostri interlocutori sia una priorità fondamentale per comprendere le loro esigenze e le loro aspettative e questo approccio ci ha permesso di sviluppare **relazioni durature**, fonte di vantaggio competitivo per il nostro Gruppo.

La mission **Avviciniamo il mondo per crescere insieme ai nostri clienti e fornitori** racchiude il nostro modo di operare: lavoriamo con tutti gli stakeholder principali lungo la catena del valore, stimolando un ambiente di dialogo che reputiamo fondamentale per favorire una crescita inclusiva e sostenibile. Al fine

LE CATEGORIE DI STAKEHOLDER

- 1 Clienti
- 2 Consumatori
- 3 Fornitori
- 4 Dipendenti e organizzazioni sindacali
- 5 Media
- 6 Associazioni dei consumatori, ONG e comunità locali
- 7 Azionisti e comunità finanziaria
- 8 Istituzioni e governi

di garantire un confronto attento e di raccogliere i bisogni, le esigenze e le aspettative di ognuno, l'interazione con ciascuna categoria avviene secondo modalità e canali dedicati³.



LA RELAZIONE CON I NOSTRI INVESTITORI

Il nostro Gruppo, in quanto quotato sul mercato Euro-next Star Milan, ha una funzione di Investor Relator che si occupa delle relazioni con gli investitori. Il dialogo con gli azionisti si basa su una comunicazione completa e trasparente verso gli investitori, attraverso:

- la diffusione dei comunicati stampa e delle relazioni finanziarie e non finanziarie in lingua italiana e inglese;
- la gestione delle informative inserite nel nostro sito corporate, sempre aggiornato.

Nel corso del 2022 si sono svolte attività di incontro e confronto con azionisti e investitori per favorire le relazioni con il mercato e la più ampia comunicazione e diffusione informativa possibile. Inoltre, per permettere agli investitori di formarsi un'opinione informata, il Gruppo è coperto da quattro equity research, che forniscono informazioni riguardo l'andamento finanziario e la valutazione del titolo.

L'Investor Relator, in coordinamento con la funzione di Sostenibilità, gestisce le richieste delle agenzie di rating ESG, al fine di dare un riscontro puntuale agli investitori anche su questi temi. A tal proposito, nel 2022 abbiamo risposto alle richieste di 2 Asset Manager, uno fran-

cese e uno italiano, azionisti di Orsero, e dell'agenzia Gaia Rating. In quest'ultimo caso abbiamo ottenuto un risultato pari a 58/100, migliorando la valutazione del 23% rispetto all'anno precedente. Nel corso dell'anno ci siamo inoltre sottoposti alla compilazione volontaria di alcuni questionari volti ad indagare le nostre modalità di gestione dei temi di sostenibilità, tra cui Morningstar Sustainability Issuer Sentiment Survey ed il questionario Osservatorio ESG Sole 24 Ore, al fine di dare un pronto riscontro alla comunità finanziaria.

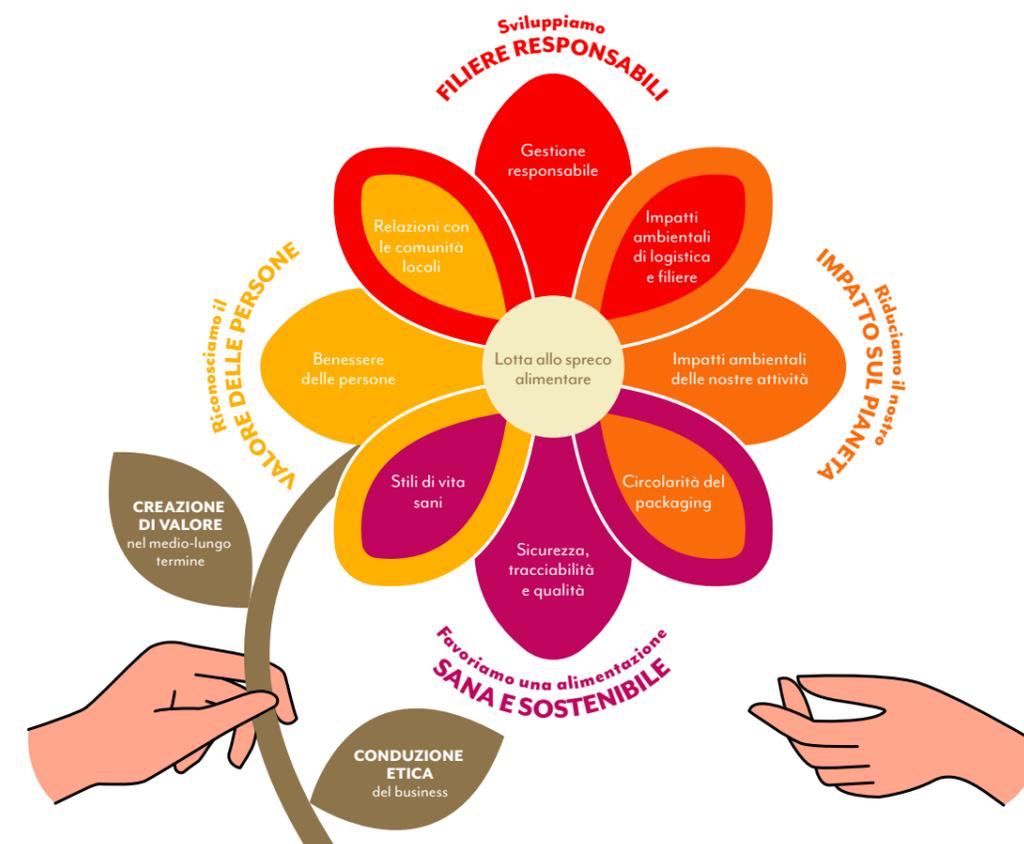
Un gruppo selezionato di stakeholder appartenenti a questa categoria è stato inoltre coinvolto nelle attività di aggiornamento dell'analisi di materialità, che ha confermato un'attenzione particolare per le tematiche ambientali (quali circolarità del packaging e cultura del risparmio energetico), per la conduzione etica del business e per la gestione responsabile della filiera.

A marzo 2022, il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. ha approvato la Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti (Engagement policy), disponibile in italiano e inglese sul sito web della nostra capogruppo.

³. Per ulteriori informazioni si veda l'Appendice del presente documento.

La Sostenibilità • per il nostro Gruppo •

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



Nel **febbraio 2022** abbiamo pubblicato il nostro primo **Piano Strategico di Sostenibilità** che si fonda su due prerequisiti imprescindibili per la solidità e la sostenibilità di un Gruppo come il nostro: la **conduzione etica del business** e la **creazione di valore** nel medio-lungo periodo.

A partire da questi pilastri abbiamo identificato le nostre aree strategiche, e definito una serie di obiettivi concreti che ci impegniamo a raggiungere nei prossimi anni. Ogni anno renderemo il progressivo raggiungimento degli obiettivi strategici e la loro eventuale evoluzione, per mantenere un

dialogo chiaro e trasparente con tutti i nostri interlocutori⁴.

⁴. Il perimetro di riferimento per il monitoraggio degli indicatori relativi a ciascun obiettivo è in linea con il perimetro delle società consolidate integralmente. Eventuali modifiche al suddetto perimetro verranno valutate con l'evolvere del Gruppo.

I NOSTRI OBIETTIVI STRATEGICI DI SOSTENIBILITÀ	SDGs	AGGIORNAMENTO 2022
1 100% dei fornitori di frutta e verdura coinvolti su temi sociali e ambientali entro il 2025		• Accordo stipulato con Sedex
2 Concludere entro il 2028 il piano di efficientamento energetico riducendo i consumi del 20%		• 83,67 kWh/mc • -9% rispetto alla baseline 2018
3 Promuovere la riduzione degli sprechi alimentari lungo la catena del valore testando ogni anno almeno una soluzione innovativa		• Partnership TooGoodToGo e test di un'innovazione volta all'estensione della shelf-life dei prodotti di quarta gamma.
4 100% degli stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare entro il 2025		• 35% stand coinvolti
5 100% del packaging Fratelli Orsero riciclato, riciclabile, riusabile o compostabile entro il 2025		• 98% packaging riciclati, riciclabili, riusabili o compostabili • + 1,4% rispetto al 2021
6 100% delle società del Gruppo coinvolte nella valutazione della circolarità del packaging entro il 2023		• Avviato processo di mappatura nelle società del Gruppo
7 Ispirare le persone, dentro e fuori il Gruppo, lanciando ogni anno un progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili		• Evento Reflection a Milano, dal 26 al 29 maggio 2022
8 100% delle società del Gruppo coinvolte nel programma GOWelfare entro il 2025		• 56% società del Gruppo coinvolte
9 100% dei dipendenti del Gruppo coinvolti in attività di formazione e informazione di sostenibilità entro in 2025		• 44% dipendenti che hanno svolto un corso di formazione sulla sostenibilità
10 100% dei magazzini di stoccaggio e lavorazione del Gruppo certificati per la sicurezza alimentare entro il 2025		• 55% magazzini certificati • +20% rispetto al 2021
11 100% delle società del Gruppo coinvolte su un progetto dedicato alle comunità locali entro il 2030		• Accordo tra Gruppo Hermanos Fernández López e Gasol Foundation



Questo simbolo all'interno del testo segnala attività relative ad uno degli obiettivi del Piano Strategico di Sostenibilità.

Nel 2022 abbiamo rinnovato la nostra adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)**, il patto mondiale che incoraggia le aziende a condurre il proprio business responsabilmente, perseguendo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030, poiché riteniamo che il rispetto di tali principi sia alla base della nostra cultura aziendale, dei nostri valori e delle nostre attività quotidiane. Questa adesione testimonia il nostro impegno per la promozione di un modello di business responsabile, sostenibile e inclusivo.



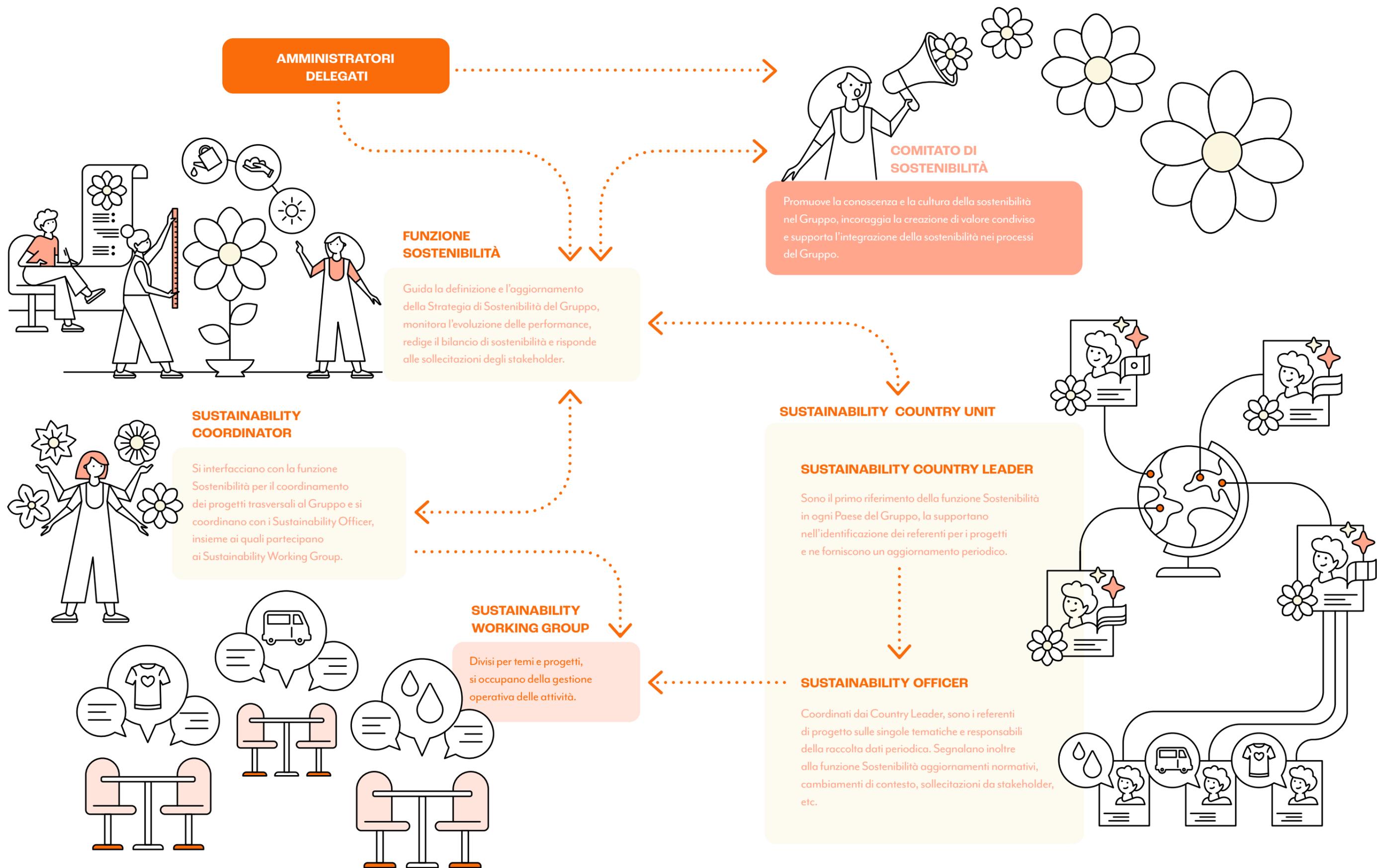
LA NOSTRA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Parallelamente alla definizione della Strategia di Sostenibilità, abbiamo ritenuto fosse indispensabile accompagnare i nostri impegni con la formalizzazione di un sistema di **Governance della Sostenibilità**. La nostra **Policy di Sostenibilità**⁵ formalizza i ruoli e le responsabilità degli organi e delle strutture aziendali volti al presidio dei temi di sostenibilità, delle opportunità e dei rischi connessi, e al monitoraggio e rendicontazione degli stessi.

Tutte le tematiche di sostenibilità sono presidiate dalla nostra **funzione Sostenibilità**, che insieme agli **Amministratori Delegati**, al **Direttore Risorse Umane** e al **Chief Operating Officer** di Gruppo forma il **Comitato di Sostenibilità**. Quanto condiviso nel corso degli incontri del Comitato è portato semestralmente all'attenzione del Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A..

Tutte le nostre funzioni aziendali contribuiscono all'identificazione degli impatti di sostenibilità per noi rilevanti: rendicontano ciascuna per il proprio ambito di competenza rischi e opportunità connessi alla sostenibilità, nonché le modalità di gestione e i risultati raggiunti, interfacciandosi con la funzione Sostenibilità. Per questa ragione, nel 2022 abbiamo deciso di rafforzare il nostro sistema di gestione identificando i **Sustainability Coordinator** (riferimento per le tematiche trasversali a livello di Gruppo) e i **Sustainability Country Leader**, che con il supporto dei Sustainability Officer presenti nei vari Paesi, presidiano localmente i progetti di sostenibilità e il monitoraggio delle performance.

5. La Policy di Sostenibilità è stata approvata dal CdA di Orsero S.p.A. a dicembre 2021 ed è disponibile sul nostro sito web: www.orserogroup.it/strategia-sostenibile/.

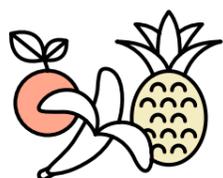


• La creazione di valore •

Attraverso la definizione di un approccio strategico ci proponiamo di affrontare proattivamente le sfide che ci pone la sostenibilità, conciliando la crescita economica con un percorso di sviluppo sostenibile, così da creare valore nel medio-lungo periodo per tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività.

La nostra performance 2022 è stata ampiamente positiva e di grande soddisfazione per il risultato complessivo raggiunto, che migliora quello dell'esercizio precedente, in virtù dell'ottimo risultato del settore Shipping ed alla performance del settore Distribuzione, che ha saputo sostanzialmente mantenere il molto positivo andamento dell'anno precedente. Per il settore Distribuzione, l'impatto dei costi energetici operativi è stato pari ad euro 14.617 migliaia, contro euro 7.030 migliaia del 2021 (+107,9%), ed anche la rivalutazione del cambio del dollaro – passato dal valore medio di 1,183 usd/euro del 2021 all'attuale 1,053 – ha avuto il suo peso nella determinazione della marginalità del prodotto banane accrescendone in maniera rilevante il costo di fornitura. Il fatturato ha totalizzato euro 1.196 milioni, in crescita di euro 126,5 milioni (+ 11,8%) sull'esercizio precedente, con una crescita che ha riguardato sia la Distribuzione (+ 9,1%) per effetto della crescita dei prezzi unitari di vendita, legato essenzialmente all'inflazione, che, in maniera più rilevante, lo Shipping (+ 37,2%) dovuto all'aumento dei noli, comprensivo del maggior valore del costo del carburante ribaltato ai clienti per effetto della clausola BAF (Bunker Adjustment Factor) e del cambio usd/euro.

Fatturato



1.196
milioni di €

Adjusted EBITDA



76
milioni di €

Utile netto



32,5
milioni di €

L'area Europa si è confermata il centro della nostra attività, mentre i ricavi extra-europei si legano alle attività svolte in Messico, relativamente alla pro-

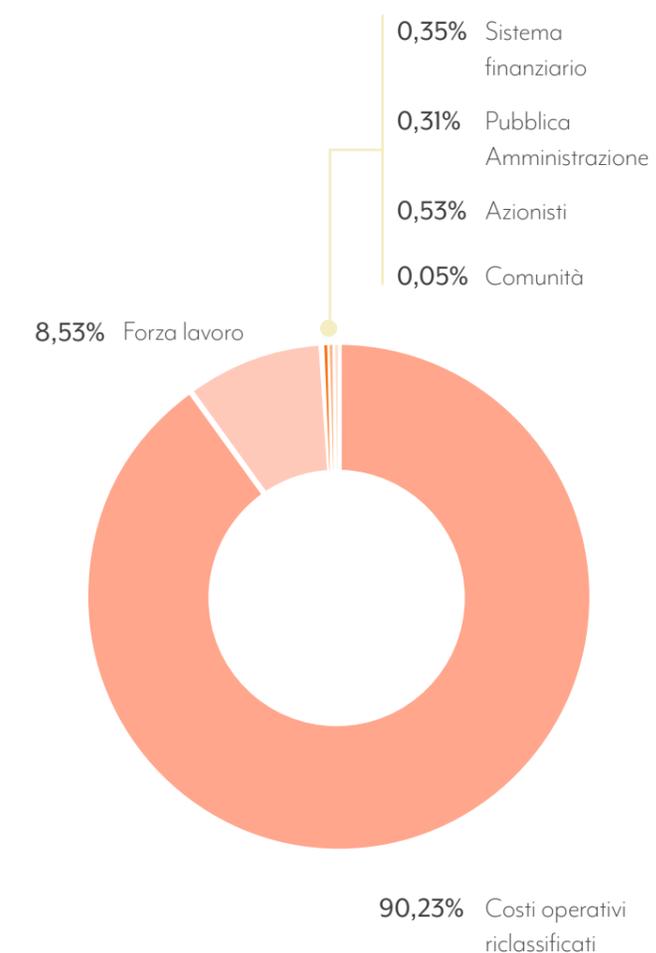
duzione e commercializzazione di avocado; e Costa Rica, attività a supporto dell'approvvigionamento di banane ed ananas ed al trasporto verso l'Europa.

La nostra strategia di crescita continua nel solco di importanti progetti di sviluppo organici rivolti alle filiere nazionali e alle categorie di prodotti per i quali si vede un maggior sviluppo in termini di crescita dei consumi, con l'obiettivo di confermarci, giorno dopo giorno, un top player del settore a livello europeo. A questo riguardo, con il comunicato stampa del 27 luglio 2022, abbiamo annunciato la firma di due accordi di esclusiva per l'acquisto del 100% della società Capexo e dell'80% del Gruppo Blampin, società francesi attive nella importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli. La prima, molto attiva nel segmento dei frutti esotici, la seconda, primo operatore nazionale sui mercati all'ingrosso con 12 piattaforme di vendita, per un investimento complessivo di circa 85 milioni di euro. Tali acquisizioni, concluse all'inizio del 2023, rientrano perfettamente nelle nostre linee strategiche, e ci permettono di accelerare in maniera significativa la crescita dei ricavi e della redditività della Business Unit Distribuzione nel suo complesso, raggiungendo in Francia un forte posizionamento strategico sul mercato in termini di dimensione, gamma dei prodotti e presidio dei canali di vendita.

Creare valore per tutti gli stakeholder per noi significa remunerare adeguatamente tutti i nostri interlocutori, rendendoli partecipi dei risultati raggiunti e riconoscendo

correttamente il valore aggiunto di ciascuno. Attraverso un'analisi del valore economico generato e distribuito è possibile ottenere una valutazione dell'impatto economico-sociale creato, misurando la ricchezza generata a vantaggio dei nostri stakeholder. Nel 2022 il valore economico generato è risultato in crescita (+12%) rispetto all'anno precedente. Abbiamo distribuito circa il 98% del nostro valore generato, mentre la restante parte trattenuta è stata dedicata alla crescita sostenibile del business.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



Tassonomia UE

● All'interno del piano di azione sulla finanza sostenibile adottato nel 2018 dalla Commissione Europea, è stato istituito un sistema di classificazione delle attività sostenibili, declinato nel Regolamento (UE) 2020/852 (nel seguito "il Regolamento Tassonomia"). Tale regolamento ha definito i criteri per determinare se un'attività economica possa considerarsi sostenibile dal punto di vista ambientale, ossia allineandosi con i 6 obiettivi ambientali definiti dall'Unione Europea.

Attualmente la normativa (Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021), ha definito criteri di vaglio tecnico unicamente per i primi due obiettivi.

Ai sensi dell'Art. 8 del Regolamento Tassonomia, le società soggette all'obbligo di pubblicazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario devono dare informativa nella DNF 2022 relativamente alla quota, rispetto al totale, dei loro ricavi, delle spese in conto capitale (CapEx) e delle spese operative (OpEx)⁶ relative ad attività economiche ammissibili/allineate rispetto agli obiettivi di mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici (ovverosia, descritte negli allegati al Regolamento Delegato UE 2021/2139), gli unici rispetto ai quali siano ad oggi stati definiti i criteri di vaglio tecnico come anzi specificato.

Sulla base dell'analisi delle nostre attività economiche, effettuata anche avendo a riguardo i chiarimenti interpretativi della normativa forniti dalla Commissione Europea sotto forma di "Q&A", le uniche che abbiamo identificato quali eligible per il nostro Gruppo sono quelle condotte da e corrispondenti a tutte le attività di Cosiarma S.p.A. (6.10. Trasporto marittimo e costiero di merci, navi per operazioni portuali e attività ausiliarie) nonché, a livello di Gruppo, le

OBIETTIVI IDENTIFICATI DALLA TASSONOMIA

- 1 Mitigazione dei cambiamenti climatici.
- 2 Adattamento ai cambiamenti climatici.
- 3 Uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine.
- 4 Transizione verso un'economia circolare, con riferimento anche a riduzione e riciclo dei rifiuti.
- 5 Prevenzione e controllo dell'inquinamento.
- 6 Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

attività di installazione, manuten-

zione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica (7.3) e di tecnologie per le energie rinnovabili (7.6).

Tali attività non risultano tuttavia allineate, non rispettando i criteri di vaglio tecnico fissati dalla normativa.

Abbiamo quindi proceduto a determinare quota di fatturato, CapEx e OpEx, rispetto al dato complessivo di Gruppo al 31 dicembre 2022, attribuibile alle attività eligible.

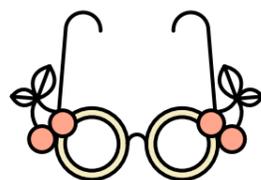
Si precisa che, nel condurre le sopra menzionate attività di analisi e predisposizione della rendicontazione relativa alla Tassonomia, la Direzione ha adottato nel complesso un approccio prudentiale e basato sulla propria comprensione ed interpretazione, allo stato delle attuali conoscenze, dei requisiti normativi applicabili. In tale contesto, l'attesa pubblicazione della normativa tecnica di riferimento per gli ulteriori obiettivi ambientali definiti dall'Art. 9 del Regolamento Tassonomia, nonché l'intervento di ulteriori evoluzioni nell'interpretazione della normativa di riferimento, potrebbero portare a modifiche sostanziali nelle valutazioni e nel processo di calcolo dei KPI nei prossimi anni di rendicontazione. Per ulteriori dettagli fare riferimento alla sezione dedicata in Appendice. ●

6. Si rimanda al Regolamento Delegato UE 2021/2178 per la definizione di tali KPI.

La conduzione etica

• del business •

I valori che caratterizzano i rapporti con i nostri principali stakeholder, tra cui le risorse umane, i fornitori, i partner commerciali e i nostri clienti, sono improntati sulla responsabilità di ciascuno nella buona gestione del proprio lavoro. Con questo fine il nostro Gruppo ha adottato i seguenti strumenti, per garantire una conduzione etica del business.



STRUMENTI PER LA CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS

CODICE ETICO • Il nostro Codice Etico di Gruppo definisce i **valori** e i **principi** di comportamento che ispirano quotidianamente il nostro operato, diffondendoli all'interno e all'esterno del Gruppo. Inoltre, per le società italiane, il Codice Etico è parte integrante del Modello 231, a formalizzazione di un sistema coerente di valori, principi e procedure gestionali e di controllo. L'ultimo aggiornamento del Codice è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 1° febbraio 2022 ed è disponibile sul sito web www.orserogroup.it. Oltre al documento di Gruppo, alcune società si sono dotate di un documento specifico per la propria realtà quali, ad esempio, Hermanos Fernández López (adottato dal 2020) e Comercializadora de Fruta Acapulco (adottato dal 2019).

MODELLO 231/2001 • Le società italiane del Gruppo sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il Decreto Legislativo 231/2001. L'adozione del Modello è finalizzata a garantire condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, a prevenire e contrastare la commissione di reati oggetto del decreto e, se del caso, sanzionare comportamenti che si siano dimostrati di natura illecita, attraverso un sistema sanzionatorio commisurato alla gravità delle singole violazioni. Il Modello 231 adottato da Orsero S.p.A. è disponibile sul sito web www.orserogroup.it.

POLICY ANTICORRUZIONE • Nel 2021 abbiamo definito una Policy Anticorruzione di Gruppo - approvata dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 15 dicembre 2021 - al fine di minimizzare il rischio del verificarsi di comportamenti che possano essere riconducibili a fattispecie corruttive di qualsiasi genere. Il documento è stato redatto in coordinamento con il nostro Codice Etico, la Policy Whistleblowing e il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo adottato dalle società italiane del Gruppo. All'interno del documento viene anche disciplinata la tematica dei conflitti di interesse, con opportuno riferimento alla Procedura Operazioni con Parti Correlate adottata dal Gruppo. Entrambi i documenti sono disponibili sul sito internet www.orserogroup.it. La Policy Anticorruzione è inoltre coerente con la nostra recente adesione al UN Global Compact, che prevede tra i suoi impegni la lotta alla corruzione.

POLICY WHISTLEBLOWING • Nel 2021 abbiamo definito una Policy Anticorruzione di Gruppo - approvata dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 15 dicembre 2021 - al fine di minimizzare il rischio del verificarsi di comportamenti che possano essere riconducibili a fattispecie corruttive di qualsiasi genere. Il documento è stato redatto in coordinamento con il nostro Codice Etico, la Policy Whistleblowing e il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo adottato dalle società italiane del Gruppo. All'interno del documento viene anche disciplinata la tematica dei conflitti di interesse, con opportuno riferimento alla Procedura Operazioni con Parti Correlate adottata dal Gruppo. Entrambi i documenti sono disponibili sul sito internet www.orserogroup.it.



La diffusione all'interno del Gruppo dei contenuti e dei principi espressi nei documenti sopra citati avviene tramite attività di comunicazione e formazione, per consentire a tutti i nostri dipendenti la consapevolezza sia delle disposizioni aziendali da rispettare, sia delle norme etiche che ne sono la base. Nel corso del 2022 è stata erogata **formazione sui documenti di compliance di Gruppo**, utilizzando a seconda dei destinatari finali il portale TalentLMS o lezioni in aula, per un totale di circa **652 ore di formazione**.

MODELLO DI GOVERNANCE

Il ruolo della corporate governance è essenziale per lo svolgimento corretto e responsabile delle attività del Gruppo e per garantire la creazione di valore sostenibile e condiviso nel medio-lungo termine. Il modello di governance del nostro Gruppo è caratterizzato da un insieme di regole, comportamenti e processi volti a garantire **responsabilità e trasparenza**. La nostra governance si impegna a garantire un ambiente di lavoro che assicuri un impegno costante nella lotta alla corruzione, ribadendo l'importanza del valore della legalità. Il Consiglio di Amministrazione della capogruppo, in carica alla data di approvazione del presente Bilancio, è stato nominato dall'Assemblea ordinaria tenutasi in data 30 aprile 2020 e rimarrà in carica sino alla data di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022.

Il Consiglio di Amministrazione, composto da un totale di nove membri, ha un ruolo centrale nella definizione e nel perseguimento degli obiettivi strategici e di coordinamento organizzativo aziendale⁷. Il nostro sistema di governo societario è composto dai seguenti organi:



La nomina dell'attuale Consiglio di Amministrazione in carica è avvenuta attraverso il meccanismo del c.d. voto di lista, tenendo fede ai principi di equilibrio tra generi - il 33% dei membri del Consiglio d'Amministrazione sono di genere femminile - competenza e

7. Per ulteriori approfondimenti relativi all'esperienza e alle competenze dei membri del CdA, si rimanda a www.orserogroup.it/governance/consiglio-di-amministrazione/.

8. Il Presidente del CdA non ricopre un ruolo esecutivo all'interno del Gruppo.

indipendenza⁹. Nel 2022 il Consiglio d'Amministrazione si è riunito 8 volte con un tasso di partecipazione pari al 99%.

L'attività del Consiglio di Amministrazione è supportata dalla presenza di comitati con funzioni consultive, propositive e di controllo, in linea con quanto previsto dal Codice di Corporate Governance delle società quotate pubblicato da Borsa Italiana:

- **Comitato Controllo e Rischi:** composto da tre amministratori indipendenti. I compiti affidati al Comitato, in linea con le previsioni di cui al Codice di Corporate Governance, sono quelli di supportare, con un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi finanziari e non finanziari, nonché quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.
- **Comitato Parti Correlate:** composto da tre amministratori indipendenti. Il Comitato svolge le attività ed i compiti attribuiti dalla Procedura Parti Correlate e dalle previsioni contenute dalla disciplina applicabile in materia di operazioni con parti correlate.
- **Comitato Remunerazioni e Nomine:** composto da tre amministratori a maggioranza indipendenti. Il suo compito è quello di formulare e presentare al Consiglio di Amministrazione proposte in materia di politica per la remunerazione, valutandone periodicamente l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione¹⁰.

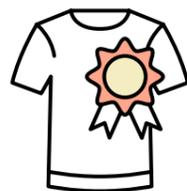
L'attività di vigilanza della società è affidata al Collegio Sindacale, composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, nominato dalla Assemblea degli Azionisti del 30 aprile 2020 ed in carica per gli esercizi 2020-2022. I Sindaci possono chiedere agli Amministratori notizie e chiarimenti sulle informazioni ricevute e sull'andamento delle operazioni sociali; possono inoltre procedere in ogni momento ad atti di ispezione e controllo o richiesta di informazioni, secondo quanto previsto dalla legge.

9. Per maggiori informazioni sul processo di nomina dei membri del CdA, si rimanda a www.orserogroup.it/governance/relazioni-sulla-governance/.

10. Per maggiori informazioni relativamente alla Politica di Remunerazione, si rimanda a www.orserogroup.it/governance/remunerazione/.

COMPOSIZIONE DEL CDA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ





COLLEGIO SINDACALE

Giorgio Grosso	Sindaco Effettivo e Presidente del Collegio Sindacale
Michele Paolillo	Sindaco Effettivo
Elisabetta Barisone	Sindaco Effettivo
Paolo Rovella	Sindaco Supplente
Michele Graziani	Sindaco Supplente

SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Tutte le condotte illecite e qualsiasi violazione del Codice Etico, del Modello 231 (per le società italiane, tutte dotate di Organismo di Vigilanza ex d.lgs. 231/OI) e, più in generale, delle procedure e delle disposizioni adottate internamente, sono disciplinate tramite un **meccanismo di segnalazione** agli organi preposti.

L'attività della funzione **Internal Audit** contribuisce ad assicurare il rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali previste dal Codice Etico, a tutela della posizione ed immagine del Gruppo, delle aspettative degli azionisti e del lavoro dei dipendenti.

L'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi dà esecuzione alle linee di indirizzo definite dal Consiglio di Amministrazione, curando la progettazione, realizzazione e gestione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi (nell'ambito dei quali rientrano anche rischi legati alle tematiche di natura fiscale e non finanziaria) e verificandone costantemente l'adeguatezza e l'efficacia.

In particolare, nell'ambito del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, vengono svolte **attività di risk assessment** basate essenzialmente su un'autovalutazione del rischio, sia finanziario che non, da parte dei responsabili delle varie aree aziendali. Il Gruppo ha effettuato una specifica mappatura dei rischi non finanziari derivanti dalle proprie operazioni: all'interno dell'appendice del documento sono riportati i principali rischi identificati e le relative modalità di gestione connessi agli aspetti del D.Lgs. 254/2016¹¹ e della legge spagnola II/2018.

Infine, l'Organismo di Vigilanza attualmente in carica per Orsero S.p.a. è stato riconfermato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 5 maggio 2020, previo parere favorevole del Collegio Sindacale.

¹¹ Per consultare i nostri rischi non finanziari si faccia riferimento alla sezione Rischi di natura non finanziaria presente in Appendice.

Trasparenza fiscale

● **Agiamo secondo i valori e i principi definiti all'interno del nostro Codice Etico, alla base anche della gestione responsabile delle attività fiscali e tributarie. Il contributo derivante dalle imposte versate rappresenta per noi un canale importante tramite cui poter contribuire allo sviluppo sociale ed economico dei Paesi in cui operiamo. Per questo motivo, prestiamo attenzione al rispetto delle normative fiscali, agendo con responsabilità in tutte le giurisdizioni in cui siamo presenti.**

Le attività in materia fiscale sono gestite direttamente dalle singole società, secondo le proprie specificità, avvalendosi dell'opera di consulenti fiscali locali. Nel caso di tematiche significative, i Chief Financial Officer delle diverse società si rapportano con la struttura apicale della capogruppo, composta dal Dirigente Preposto e dal CFO di Gruppo che, a sua volta, si avvale del supporto professionale di uno studio fiscale esterno. Tale studio assiste più direttamente il nostro Gruppo e le controllate italiane in materia fiscale e per le tematiche di transfer price e Country by Country Reporting di Gruppo.

La nostra capogruppo, Orsero S.p.A., per curare e pianificare le attività inerenti alla fiscalità nazionale e internazionale, si avvale della consulenza esterna per il lavoro quotidiano, l'entrata in vigore di nuove normative e nella predisposizione di dichiarazioni periodiche e/o annuali, oltre che per la produzione dei report periodici con il calcolo delle imposte. Inoltre, in occasione della revisione legale del Bilancio d'esercizio, anche tali dati e dichiarazioni vengono revisionati.

In Italia e Francia adottiamo il consolidamento fiscale che, oltre ad ottimizzare il nostro impatto finanziario, ci permette di confrontare e verificare le procedure adottate dalle singole società partecipanti ai consolidati stessi.

Annualmente redigiamo il modello di rendicontazione "Paese per Paese" c.d. Country by Country Reporting (CbCR), strumento attraverso cui forniamo per ogni giurisdizione – con riferimento ai Paesi in cui operiamo – informazioni sui redditi, sulle tasse pagate e su altri specifici indicatori predefiniti. Analogamente vengono predisposti studi sulla tematica "transfer pricing" utilizzabili nel confronto con le autorità fiscali locali per evidenziare le condizioni di mercato applicate alle transazioni effettuate. ●

2

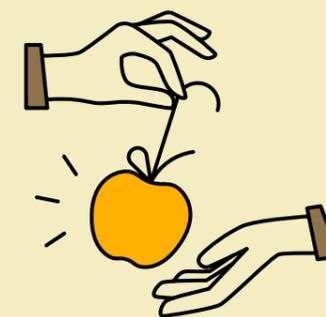
Riconosciamo il valore delle persone

Le persone sono il primo ingrediente
del nostro successo.
Ci impegniamo a riconoscere
in qualunque contesto
il valore di ogni persona,
e promuoviamo lo spirito di squadra,
la trasparenza e il mutuo rispetto
come fondamenti della nostra cultura
aziendale.

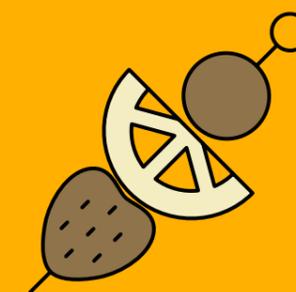
1.709
dipendenti



84%
dipendenti con contratto
a tempo indeterminato



Partnership con
Gasol Foundation
(Goal 11)



4.153.208
le porzioni di frutta e verdura
donate

+46%

le ore di formazione
erogate rispetto al 2021

44%

dipendenti formati su temi
di sostenibilità (Goal 9)



56%

società del Gruppo
che hanno aderito
a GOWelfare (Goal 8)



-20%

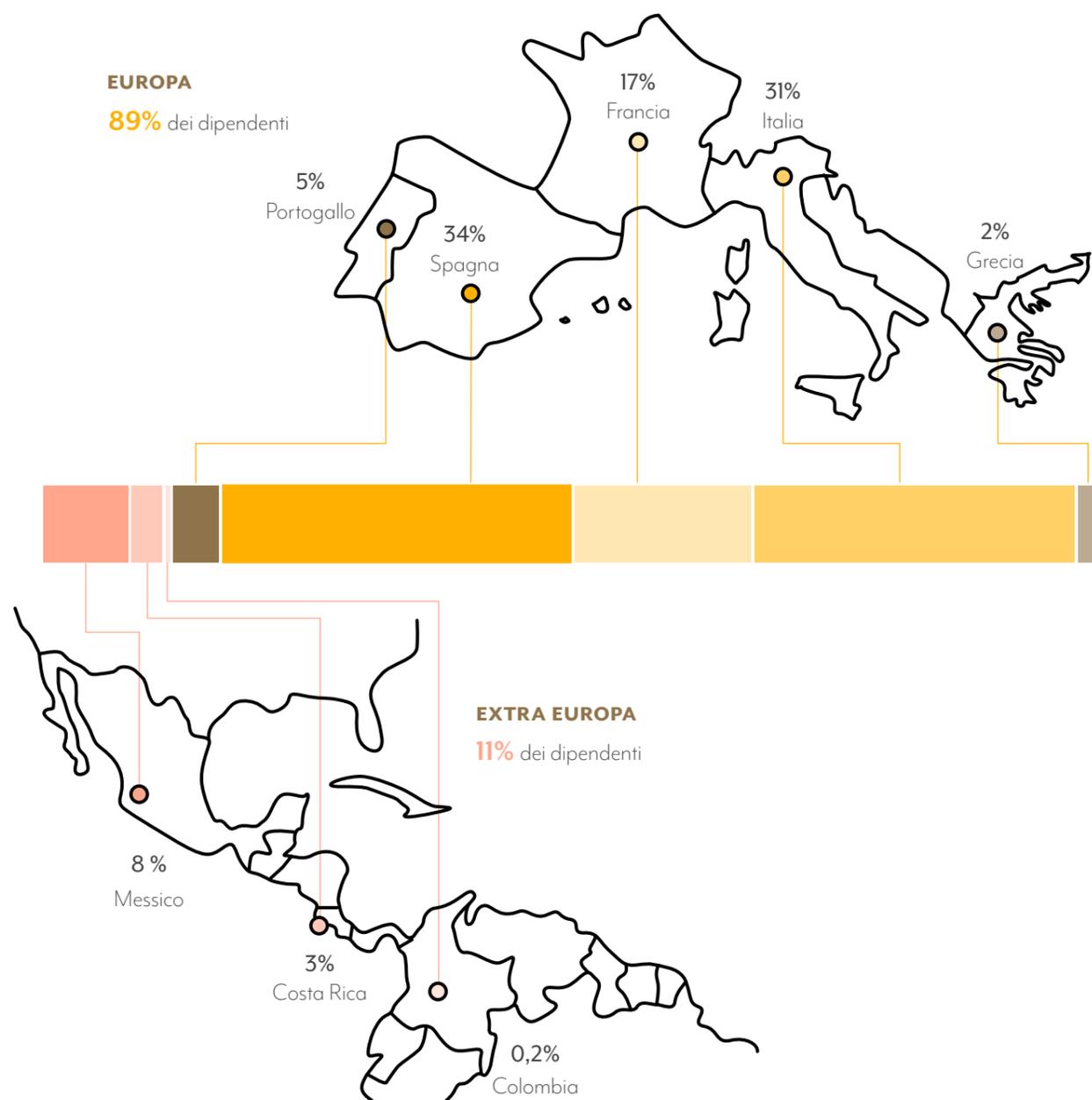
tasso di infortuni dei dipendenti
rispetto al 2021



• I nostri collaboratori •

L'89% dei nostri dipendenti si trova in Europa, principalmente in Spagna, Italia e Francia; mentre per quanto riguarda i dipendenti presenti in America Latina, la maggior parte di loro si trova in Messico.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI



Il valore delle persone

Crediamo sia importante investire sui nostri dipendenti e sulla loro crescita professionale all'interno del Gruppo, offrendo **rapporti lavorativi stabili**: per questo motivo la maggior parte delle nostre risorse umane è assunta con **contratto a tempo indeterminato** (circa l'84% sul totale dei dipendenti al 31 dicembre 2022) e con presenza full-time (pari al 94% sul totale). Il personale assunto con contratto part time è composto per il 62% da donne.



566
dipendenti donne

87% tempo indeterminato
89% full time



1.143
dipendenti uomini

82% tempo indeterminato
97% full time

Una delle peculiarità del settore in cui operiamo sono i **picchi di lavoro dovuti alla stagionalità dei prodotti ortofrutticoli**. Per gestire tale aspetto, oltre al lavoro stagionale, è necessario il contributo di numerosi **lavoratori esterni**, impiegati attraverso cooperative sociali ed agenzie per il lavoro. Al 31 dicembre 2022, la nostra forza lavoro esterna (lavoratori da agenzia interinale, cooperative, membri dell'equipaggio della nave a noleggio, stagisti e consulenti) contava 973 persone.

In alcuni dei Paesi dove siamo presenti, parte del ciclo operativo nei magazzini e nei mercati è appaltato a società terze che ne curano tutti gli aspetti. Prima dell'esecuzione dell'appalto ed in occasione di ogni rinnovo, verificiamo il rispetto delle autorizzazioni e dei requisiti richiesti dalla normativa per tale tipo di attività. Verifichiamo periodicamente anche che a tutti i lavoratori



Il valore delle persone

delle società appaltatrici vengano applicati i contratti collettivi nazionali e il versamento delle contribuzioni sociali, controllando le procedure e l'informativa in ambito di salute e sicurezza, le assicurazioni stipulate ed in corso di validità.

Per rafforzare il rispetto della normativa vigente in materia di diritto dei lavoratori, nel 2022 abbiamo concluso il primo ciclo di **audit sulle società appaltatrici di Fruttital S.r.l.** L'audit in questione, svolto da un ente terzo, include controlli circa il rispetto dei diritti umani in relazione all'orario di lavoro, alle pratiche disciplinari, al divieto del lavoro minorile, del lavoro forzato e a tutte le forme di coercizione al lavoro, al rispetto della libertà di associazione, al divieto di ogni forma di discriminazione e alla retribuzione. Prevediamo di replicare questa attività anche nei prossimi anni.

La vita a bordo delle nostre navi

● **L'unicità del nostro Gruppo deriva anche dalla nostra società Cosiarma che, con le 5 navi della flotta (di cui 4 di proprietà), trasporta in ambiente refrigerato banane e ananas dal Centro America all'Europa.**

Il personale marittimo che impieghiamo sulle nostre navi è selezionato da una società terza, specializzata nel reclutamento di equipaggi, per poi essere direttamente assunto da Cosiarma S.p.A., con specifici contratti di arruolamento previsti per il settore. Il numero totale dei dipendenti dell'equipaggio è ogni anno pari a circa 88 persone, suddivise equamente tra le quattro navi di proprietà del Gruppo.¹²

Per quanto riguarda la salute e sicurezza a bordo, Cosiarma si attiene alla normativa vigente, prevedendo che il personale sia debitamente informato e formato, assicurandosi sull'uso corretto dei DPI a bordo e affidando la formazione ad una società esterna specializzata nel settore marittimo. Per gestire efficacemente la pandemia da Coronavirus, e per essere sempre aggiornati sulle differenti disposizioni di ogni Paese di attracco, Cosiarma ha adottato la "Guidance: Coronavirus (Covid-19) Guidance for Ship Operators for the Protection of the Health of Seafarers" della International Chamber Of Shipping, informando prontamente gli equipaggi

riguardo le nuove circolari e le regole specifiche di igiene e limitazione nei contatti. ●

12. Il numero minimo di membri dell'equipaggio necessari per permettere la navigazione internazionale è pari a 15. La crewlist standard di Cosiarma si compone normalmente di 22 membri dell'equipaggio, di cui 2 allievi.

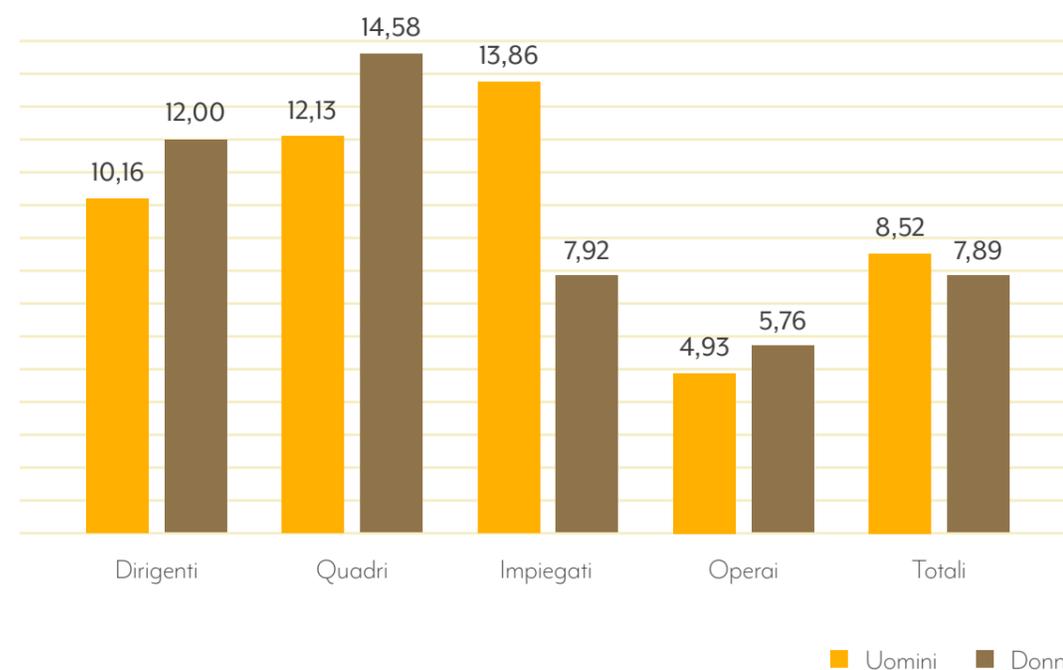
BENESSERE DEI DIPENDENTI

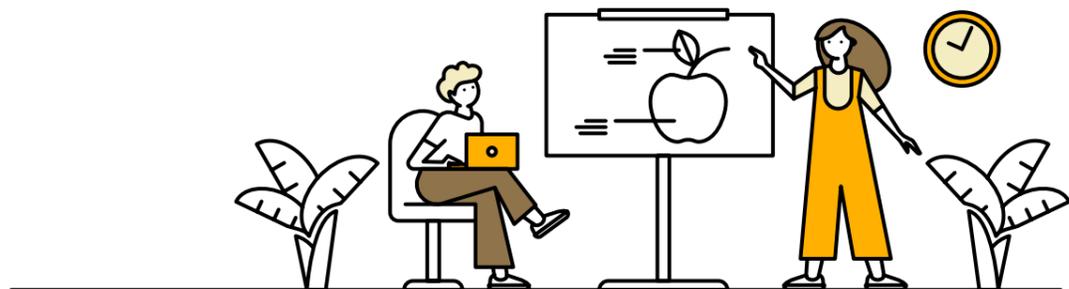
Ci impegniamo per offrire a tutti i nostri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, investendo sulle loro capacità, promuovendo un buon equilibrio tra vita lavorativa e privata e valorizzando le diversità di ciascuno. Nel 2021 abbiamo condotto un sondaggio dedicato al welfare aziendale, per raccogliere le preferenze dei nostri dipendenti. Dai risultati è emerso il desiderio di una maggiore flessibilità e di una migliore conciliazione vita-lavoro. Per venire incontro a queste richieste, conciliandole con le peculiarità delle nostre attività aziendali, abbiamo deciso di lanciare il progetto **GOWelfare (Goal 8)**, l'adozione in tutte le società del Gruppo di un sistema di welfare sviluppato ad hoc a partire dai desiderata dei dipendenti. Nel 2022 abbiamo avviato un **test delle prime iniziative**, che ha coinvolto il **personale d'ufficio** in 10 società del Gruppo. Per quanto riguarda l'estensione di soluzioni anche al personale la cui presenza fisica è indispensabile, le Risorse Umane stanno valutando ulteriori soluzioni applicabili.

Inoltre, nel corso dell'anno le diverse società hanno avviato attività specifiche, ad esempio AZ France ha organizzato corsi fitness (yoga, zumba, etc), di improvvisazione teatrale e meditazione in pausa pranzo e, in occasione del Natale, attività all'interno delle sedi aziendali con i figli dei dipendenti.



ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE



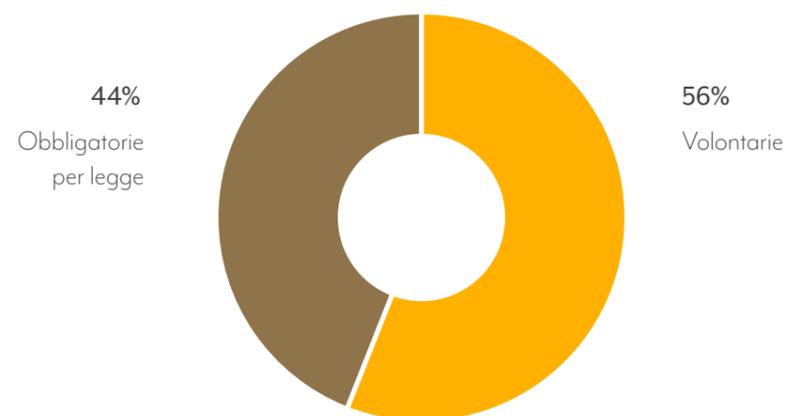


Crediamo che la **formazione** continua sia di **importanza strategica**. Per questo, le nostre società hanno adottato la piattaforma Talent LMS, utilizzata per la diffusione dei documenti aziendali e l'erogazione dei corsi di formazione a livello di Gruppo, uno strumento prezioso per diffondere la conoscenza sulle prassi e politiche aziendali, ma anche per erogare attività formative in modo immediato e diretto.

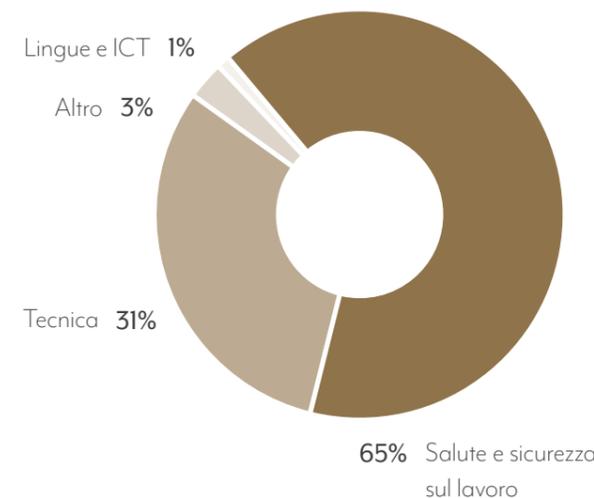
Nel 2022 sono state erogate **14.204 ore di formazione, il 46% in più rispetto al 2021**, in media più di 8 ore pro capite.

Quasi la metà (44%) delle ore di formazione sono obbligatorie per adempiere ai requisiti normativi dei Paesi in cui operiamo – i.e. salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare. La restante quota, erogata principalmente tramite la piattaforma o in altre modalità e-learning, include: corsi di lingua (italiano, inglese, spagnolo e francese, nell'ottica di una comunicazione di Gruppo sempre più efficace), formazione ICT, corsi dedicati alla divulgazione degli strumenti di Compliance di Gruppo (Policy anticorruzione, Codice Etico, Policy Whistleblowing, etc.), incentrati sulla sostenibilità o sulla formazione tecnica delle diverse funzioni.

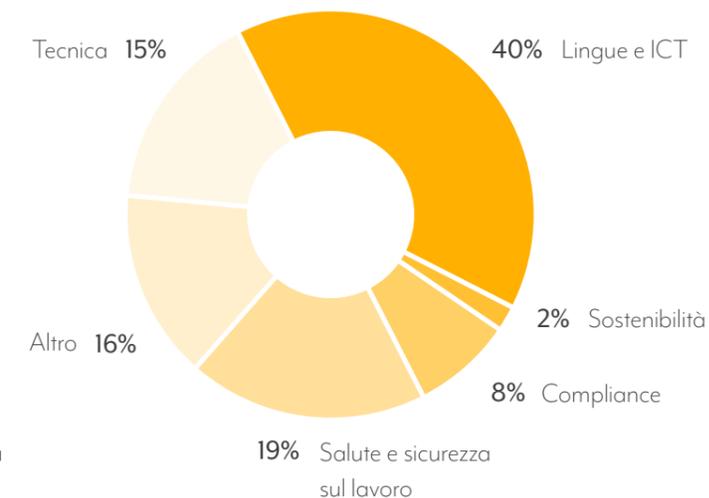
ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA DI CORSO



OBBLIGATORIE PER LEGGE



VOLONTARIE

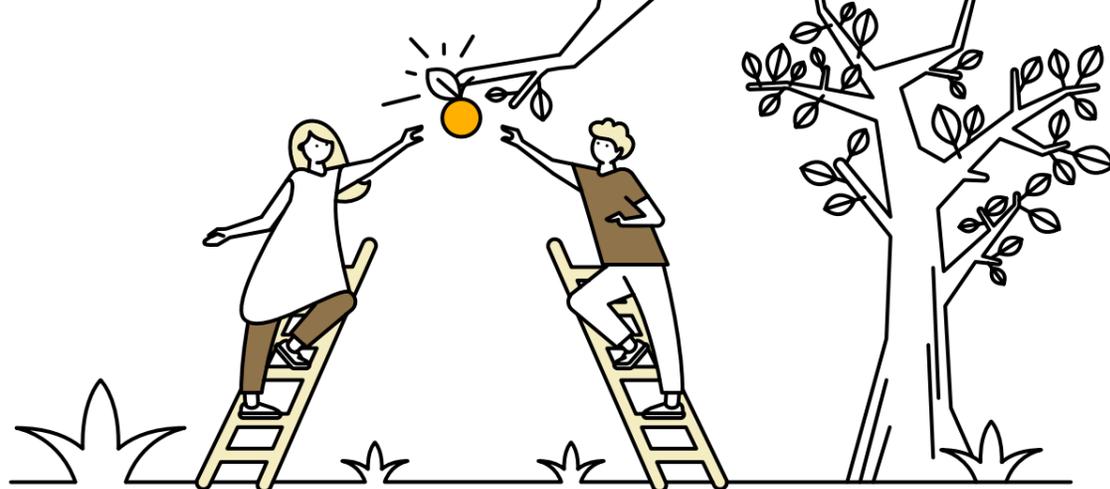


Entro il 2025 prevediamo di **coinvolgere tutti i nostri dipendenti in corsi di formazione specifici sulla sostenibilità (Goal 9)**, per diffondere la consapevolezza degli aspetti ambientali e sociali cruciali per la crescita del nostro Gruppo. Il 29 di settembre, cogliendo l'occasione della Giornata Internazionale della consapevolezza sulle perdite e gli sprechi alimentari (International Day of Awareness of Food Loss and Waste) abbiamo erogato il primo corso di formazione specifico sullo **Spreco Alimentare**, tramite la piattaforma TalentLMS. Il corso è stato portato a termine dal **44% dei dipendenti del Gruppo**. In occasione di questo corso abbiamo chiesto a tutti i nostri dipendenti di segnalarci le loro idee per contrastare lo spreco all'interno delle nostre attività: abbiamo ricevuto 60 proposte e stiamo lavorando per testare le più promettenti, che hanno ricevuto un piccolo premio.



RISPETTO DELLE DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Il nostro **Gruppo è presente in 8 paesi e proveniamo da più di 50 nazioni**: dall'Italia alle Isole Comore. **Inclusione e diversità sono parte integrante della nostra cultura** aziendale e dei valori espressi nel Codice Etico del Gruppo, e rappresentano per noi gli ingredienti indispensabili per la creazione di un ambiente di lavoro sano e stimolante.

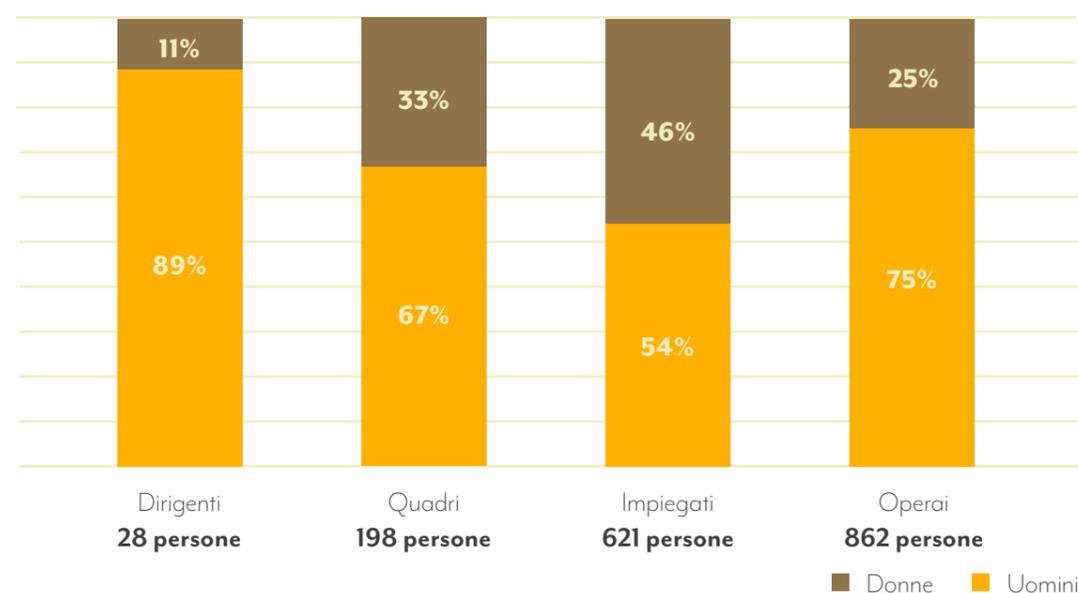


SALUTE E SICUREZZA

Per valorizzare le diversità – di qualunque tipo siano – ci impegniamo quotidianamente a garantire **pari opportunità** in ogni campo, dalla selezione delle risorse al lavoro di tutti i giorni, sensibilizzando i nostri dipendenti su questi temi.

Al 31.12.2022 la presenza femminile all'interno del nostro Gruppo rappresenta circa il 33% dell'intera popolazione aziendale: le donne ricoprono il 30% delle posizioni apicali (Dirigenti e Quadri) e sono il 46% degli impiegati d'ufficio.

COMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI



Per quanto riguarda la **retribuzione** delle nostre risorse umane, applichiamo quanto previsto dalle contrattazioni collettive nazionali di riferimento, ove esistenti, che garantiscono livelli minimi retributivi a seconda delle categorie, esperienza ed anzianità. Per alcune tipologie di lavori – quali ad esempio i commerciali – sono previste voci di compenso variabili in base alla performance annuale.

Perseguiamo la **salvaguardia della salute e sicurezza** dei lavoratori applicando supervisione e controllo in ogni società del nostro Gruppo, rispettando i requisiti previsti dalla legge in ogni Paese in cui operiamo.

Funzioni dedicate in ogni società si occupano della gestione delle attività di formazione e dell'applicazione di misure correttive, oltre che dell'**identificazione e aggiornamento dei rischi**, secondo quanto definito dalla normativa applicabile, affidandosi al supporto di specialisti esterni qualora necessario. Massima attenzione, in tutti i Paesi dove operiamo, è dedicata alle **attività nei magazzini**, dove l'utilizzo di carrelli elevatori e transpallet elettrici rappresenta il rischio principale per la sicurezza dei dipendenti. Ad ogni collaboratore è garantita un'adeguata formazione e informazione sul corretto uso dei dispositivi e delle attrezzature/macchinari messi a disposizione. Ogni qualvolta si verifica un infortunio, le funzioni incaricate procedono a condurre un'adeguata indagine sull'accaduto, al fine di verificarne le cause e provvedere all'introduzione procedure e strumentazioni idonee a prevenirne l'insorgenza futura.

Il servizio di medicina del lavoro, adottato nei Paesi in cui operiamo secondo la normativa applicabile, fornisce la **sorveglianza medica per tutti i dipendenti**, aiuta a preservare la salute fisica e mentale dei lavoratori e consiglia i datori di lavoro, i lavoratori e i loro rappresentanti al fine di evitare o ridurre i rischi professionali, migliorare le condizioni di lavoro e controllare lo stato di salute dei lavoratori secondo i rischi relativi alla loro sicurezza e salute sul lavoro.

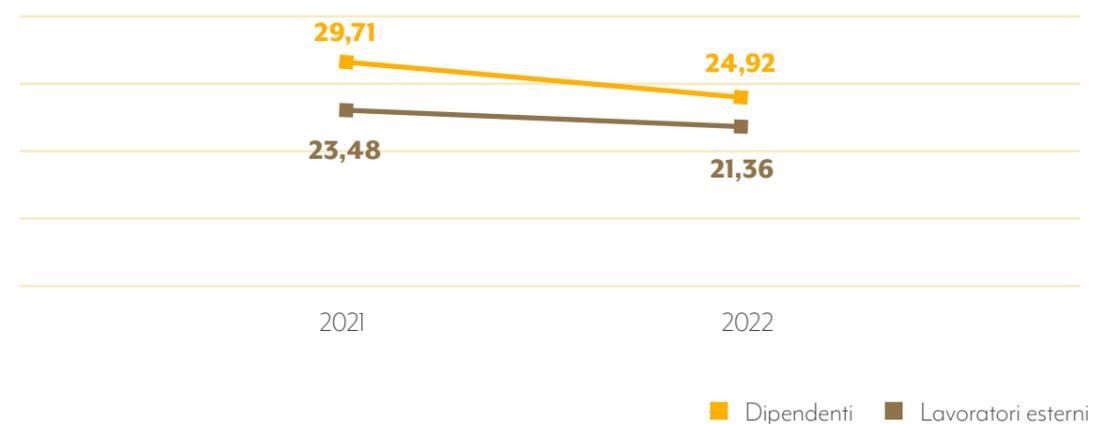
I dipendenti della società messicana Productores de Aguacate de Jalisco hanno beneficiato del servizio medico dell'Istituto Messicano di Sicurezza Sociale per il diritto alla salute, all'assistenza medica e ai servizi sociali necessari al benessere individuale e collettivo. In Costa Rica forniamo a tutti i lavoratori un piano di copertura di diversi servizi medici che permette di usufruire di sconti su visite di controllo, farmaci e altri servizi.

Per quanto riguarda le **attività formative**, nel corso del 2022 sono stati erogati corsi per i lavoratori su diverse tematiche, tra cui: primo soccorso e assistenza medica, antincendio ed evacuazione, piani di emergenza e corsi specifici per i dipendenti che utilizzano i carrelli elevatori o che lavorano nelle piantagioni (a cui viene erogata formazione sull'utilizzo degli strumenti agricoli e sull'u-

tilizzo dei prodotti agrochimici). In generale, all'assunzione di ogni nuovo dipendente viene effettuato un controllo sulla formazione pregressa del lavoratore, si stabilisce la tipologia di formazione di cui necessita e viene redatto un piano di formazione che garantisca la partecipazione ai corsi di formazione da effettuare per svolgere le mansioni assegnate. Inoltre, durante l'anno si verifica la necessità di aggiornamento e/o integrazione delle attività formative per i dipendenti.

La **formazione dedicata alla salute e sicurezza** è stata di oltre **5.600 ore**, delle quali il **26% non obbligatorio per legge**.

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO



Grazie alle attività di gestione e controllo che vengono effettuate in tutte le nostre società e alle attività formative per i lavoratori, nel 2022 il **numero di infortuni** dei dipendenti del Gruppo è **diminuito del 20%** rispetto all'anno passato. La maggior parte degli infortuni avviene all'interno dei magazzini e riguarda principalmente fratture, distorsioni, tagli e bruciature, infortuni derivanti da sforzi eccessivi e movimentazione. Le medesime tipologie di infortuni coinvolgono i **lavoratori esterni**, il cui **tasso di infortuni sul lavoro è diminuito del 9%** rispetto al 2021.



• Relazioni con la comunità •



All'interno del **nostro Piano Strategico di Sostenibilità** abbiamo deciso di formalizzare il nostro impegno richiedendo a tutte le società del Gruppo di essere **coinvolte nella realizzazione di progetti dedicati alle comunità locali entro il 2030 (Goal II)**.

A tal proposito, a fine 2022 **Hermanos Fernández López** ha siglato un accordo di collaborazione per il 2023 con la **Gasol Foundation**. L'obiettivo della fondazione è quello di ridurre e prevenire l'obesità infantile attraverso iniziative che promuovano lo sport e la sana alimentazione tra i bambini e le loro famiglie, in particolare nelle situazioni di vulnerabilità socioeconomica.



In Italia supportiamo fin dalla sua nascita **Flying Angels**, associazione che si fa carico del trasferimento aereo di bambini e adolescenti che necessitano di raggiungere rapidamente le strutture ospedaliere più adeguate non presenti nel loro Paese oppure inviando in loco equipe mediche specializzate che possano garantire le cure necessarie. Nel 2022 Flying Angels ha compiuto dieci anni: per festeggiare questa occasione, abbiamo deciso di sostenere la campagna di raccolta fondi 2022 **#SalvAli con il cuore**, dedicata ai bambini affetti da cardiopatia, raddoppiando tutte le donazioni ricevute, per un totale di 30.000 euro. In tutti i Paesi sosteniamo con donazioni alimentari o liberalità organizzazioni di volontariato, che si differenziano a seconda del Paese di riferimento, per settore o tipologia di intervento.



Il supporto a iniziative benefiche o con un impatto sociale positivo si definisce in linea con i temi per noi importanti:

- promozione di uno stile di vita sano: ad Atene e Barcellona abbiamo preso parte ad alcune **corse solidali**, rispettivamente la corsa B2run e la corsa solidale per l'Ayuntamiento del Prat de Llobregat. Supportiamo inoltre l'**associazione 5 al dia**, che promuove un'alimentazione sana e il consumo di frutta e verdura.



- contrasto allo spreco alimentare: Hermanos Fernández López ha avviato una collaborazione con la **Fondazione Espigoladors**, che ha l'obiettivo di ridurre gli sprechi alimentari e che assume persone a rischio di esclusione sociale, trasformando le eccedenze di frutta e verdura in prodotti destinati al consumo (marmellate e altro).



DONIAMO FRUTTA E VERDURA

Ci impegniamo ogni giorno per lottare **contro lo spreco alimentare**, per ridurlo e sviluppare una filiera sempre più responsabile: con questi presupposti da anni lavoriamo per evitare gli sprechi e collaboriamo con organizzazioni impegnate su questo tema.

Nel 2022 abbiamo donato 4.153.208 porzioni di frutta e verdura, pari a 623 tonnellate. Questa attività, resa possibile grazie alla collaborazione con realtà come FEBA (European Food Banks Federation), ha consentito di trasformare e valorizzare un potenziale spreco in sostegno per le persone, creando un circolo virtuoso in grado di generare un positivo impatto sociale, ambientale ed economico nei territori in cui siamo presenti.



All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo deciso di trasformare il nostro approccio in un obiettivo specifico riguardante **i nostri stand di mercato (Goal 4)**: l'obiettivo è quello di coinvolgerli tutti entro il 2025 in attività di contrasto allo spreco alimentare (per maggiori informazioni, fare riferimento al capitolo 4 Riduciamo il nostro impatto sul pianeta).



La Grande Raccolta: Hermanos Fernández López e la collaborazione con FESBAL

- **Hermanos Fernández López ha deciso di coinvolgere i propri dipendenti in un'iniziativa speciale con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL): portare la Grande Raccolta di Alimenti dai supermercati agli uffici e magazzini della società. La raccolta si è tenuta dal 12 al 15 dicembre, consegnando ai dipendenti che hanno voluto aderire delle borse blu di FESBAL da riempire con generi alimentari non deperibili.**

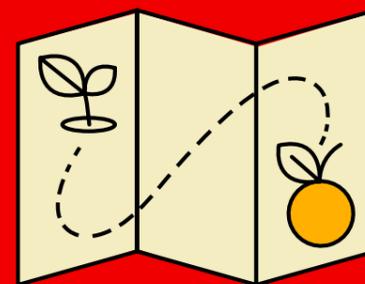
Grazie alla collaborazione e alla sensibilità di tutti, siamo riusciti a raccogliere un totale di 1.150 chili di prodotti alimentari, che sono stati poi distribuiti ai banchi alimentari di Tenerife, Siviglia, Alicante, Madrid, Lleida, Tarragona e Barcellona. ●



• **3** •

Sviluppiamo filieri responsabili

Da sempre esploriamo il mondo alla ricerca di frutta e verdura di alta qualità. Per questo la nostra filiera ha un valore fondamentale e siamo consapevoli dell'importanza di mantenere un approccio responsabile lungo tutta la catena di fornitura, instaurando rapporti di fiducia con i nostri fornitori, prestando attenzione all'utilizzo responsabile delle risorse naturali e rispettando i diritti imprescindibili di ogni persona.



62%
fornitori certificati
Global GAP

di cui
12%
certificati GRASP

Più di
1.800

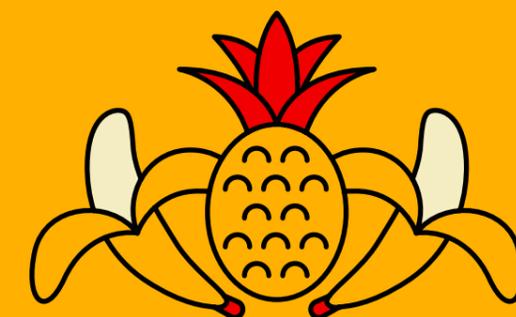
fornitori
in tutto il mondo¹³



Una filiera che
conta più di

90
Paesi

¹³. Fornitori che hanno conferito oltre 10.000 kg di frutta e verdura.

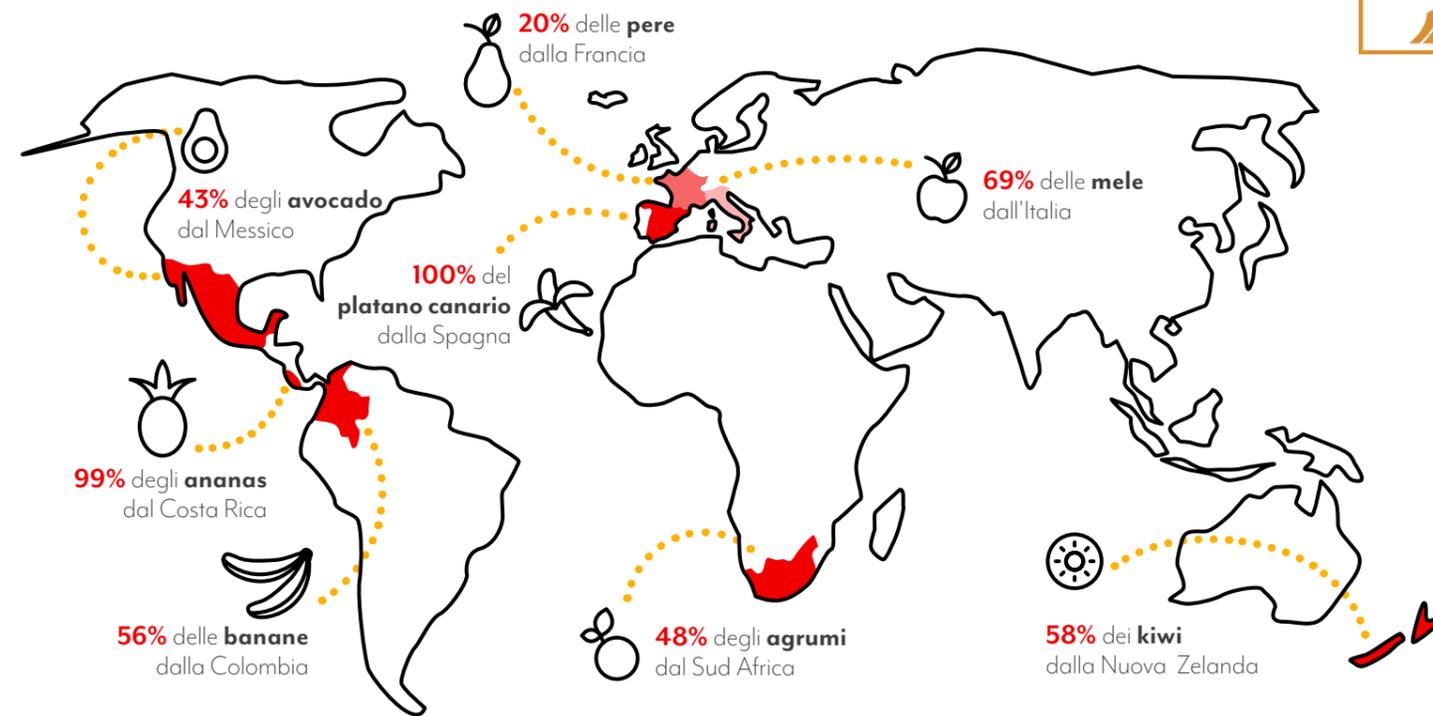


Più di
760 mila
tonnellate di frutta e verdura

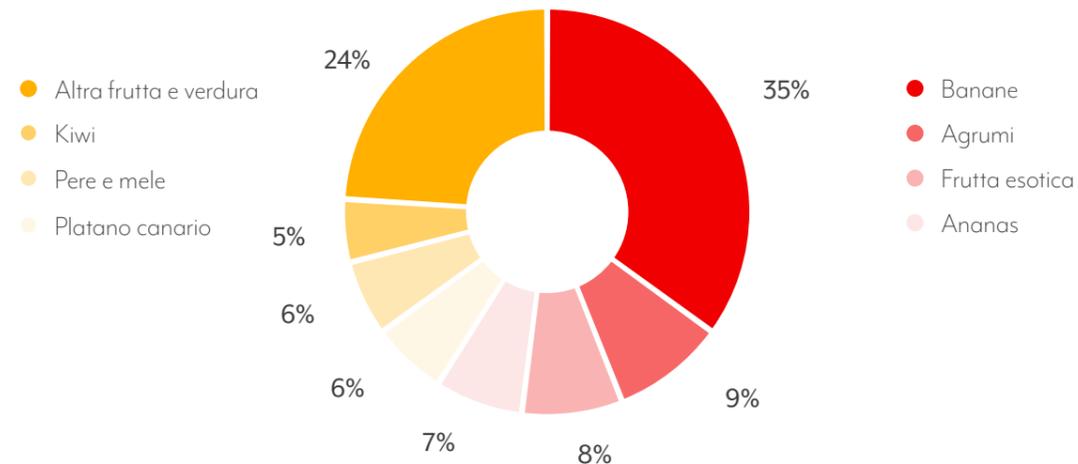
Più di
300
famiglie di prodotti

• La nostra filiera •

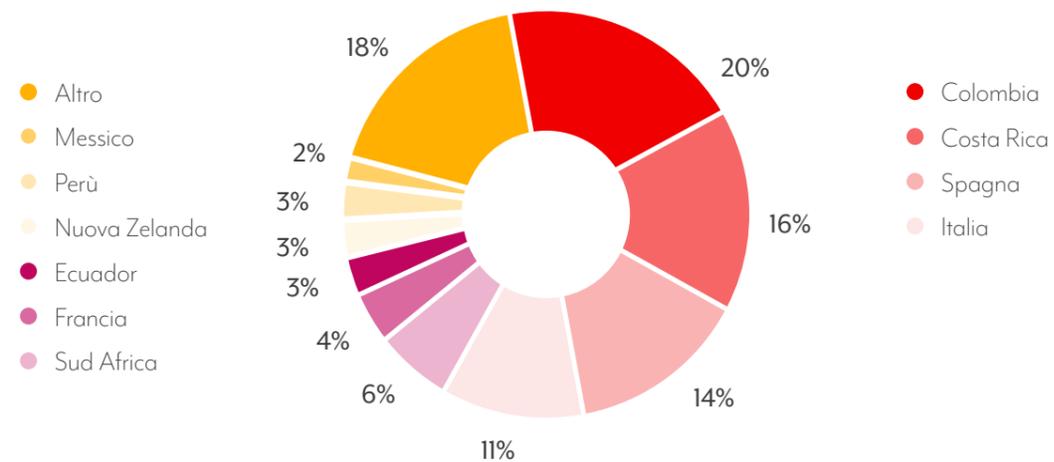
Viaggiamo in tutto il mondo, alla ricerca dei prodotti migliori: la nostra frutta e verdura proviene da più di 90 Paesi, selezionata con cura per garantire qualità e freschezza. Diversificare l'origine dei nostri prodotti – nel 2022, ad esempio, abbiamo importato avocado da più di 20 Paesi diversi – ci permette di far fronte alla stagionalità e alla variabilità delle condizioni climatiche, rispondendo alle richieste dei clienti e ai trend di mercato, e garantendo l'eccellenza che contraddistingue i nostri prodotti.



FRUTTA E VERDURA ACQUISTATA (VOLUME)



ORIGINE DI FRUTTA E VERDURA ACQUISTATA (VOLUME)



La nostra strategia per una gestione responsabile della filiera si basa sull'instaurazione di **relazioni di fiducia**, coltivate anno dopo anno, con una **comunicazione attenta** e un **costante confronto**. Lavorare a stretto contatto con i produttori è per noi di fondamentale importanza per crescere insieme, condividendo ogni giorno la passione per la qualità del prodotto, con l'obiettivo comune di sviluppare filiere responsabili. Nel 2022 non ci sono stati cambiamenti significativi e strutturali nella nostra catena di fornitura.

La nostra storica presenza sul territorio sudamericano (da cui proviene il 49% del volume di acquisto totale), insieme all'attività di shipping dal Costa Rica, dalla Repubblica Dominicana e della Colombia, ci permette di garantire un approvvigionamento costante di banane e ananas di alta qualità, prodotti simbolo del nostro Gruppo.

Ci impegniamo quotidianamente per **valorizzare le eccellenze agroalimentari**, selezionando **prodotti di alta qualità, coltivati con cura e passione**. Collaboriamo con i nostri fornitori in modo trasparente, garantendo la giusta valorizzazione al prodotto e al produttore e mettendo a disposizione la forza commerciale del nostro Gruppo e la sua struttura organizzativa. Con le nostre società distributrici valorizziamo le eccellenze delle produzioni locali, quali ad esempio il platano canario in Spagna, o la varietà delle produzioni ortofrutticole italiane e francesi.

Raggiungiamo ogni angolo del pianeta per portare sulle tavole delle famiglie europee solo la frutta e la verdura migliore, in tutte le stagioni, instaurando partnership durature che valorizzano l'eccellenza delle produzioni locali e internazionali, come quella dei kiwi in Nuova Zelanda, e degli agrumi in Sud Africa.

IN ITALIA CON AGRICOLA AZZURRA

Con l'obiettivo di commercializzare sempre più prodotti di filiera agricola italiana sul territorio nazionale, nel 2021 abbiamo sottoscritto un accordo per l'acquisto del 50% del capitale della società Agricola Azzurra¹⁴, specializzata nella distribuzione all'ingrosso di ortofrutta di **origine italiana**. Questa acquisizione ci permette di fare un passo avanti nella valorizzazione della filiera nazionale, attraverso la realizzazione di consorzi di tutela dei prodotti e la partecipazione ad Organizzazioni di Produttori "OP".



L'obiettivo è quello di garantire a clienti e consumatori un eccellente prodotto di filiera corta e, al contempo, di assicurare un corretto livello di remunerazione per i nostri partner produttori agricoli, mettendo a fattor comune la forza commerciale e le strutture organizzative dedicate a qualità, packaging e marketing del Gruppo Orsero.

Tra i numerosi progetti della società, vi sono:

- **Agrumi siciliani**, coltivati direttamente da Agricola Azzurra a Francofonte, in un'area di 100 ettari adibita ad arance Tarocco e limoni;
- **Avocado siciliano**, prodotto nella zona di Giarre (Catania);
- **Fico d'India di San Cono (Catania)**, in collaborazione con un'azienda specializzata storica del luogo;
- **Cipolla di Tropea IGP**, raccolta, lavorata e distribuita entro 24 ore;
- **Asparagi pugliesi**, disponibili anche certificati BIO o Residuo Zero.

I PRODOTTI RESIDUO ZERO DI AGRICOLA AZZURRA

L'etichetta Residuo Zero identifica prodotti con un residuo di fitofarmaci riscontrabile inferiore a 0,01 mg/kg. La frutta e la verdura a "Residuo Zero" è prodotta da agricoltura integrata, con l'utilizzo combinato di buone pratiche agricole – come l'uso di varietà resistenti o di insetti utili – e prodotti fitosanitari di facile e rapida degradazione. Già diffusi su altri mercati europei ma ancora poco conosciuti in Italia, i prodotti Residuo Zero sono garanzia della massima qualità. Con Agricola Azzurra crediamo nel valore di questa proposta, e ci proponiamo di ampliare progressivamente la nostra offerta Residuo Zero, che nel 2022 contava **fico d'India, radicchio, asparagi, pomodori e cetrioli**.

Sebbene non sia richiesto dalla normativa, tutti i prodotti Residuo Zero di Agricola Azzurra sono **certificati da un ente terzo**, per poter dare garanzie maggiori a clienti e consumatori.



14. La società Agricola Azzurra S.r.l., in quanto società non consolidata con il metodo integrale nel Gruppo Orsero, non è inclusa nei dati riportati all'interno del presente documento.



La nostra presenza nelle Canarie

• Il **platano canario** è un fiore all'occhiello della produzione spagnola. Oltre ad essere una delle primarie fonti di sostentamento della popolazione locale, coltivato da piccoli produttori, il platano canario è un prodotto unico nel suo genere: è reperibile esclusivamente su queste isole e la sua coltivazione, nel rispetto delle pratiche di agricoltura integrata e attenta al bene condiviso dell'acqua, permette di preservare il paesaggio naturale. Trascorrono 18 mesi prima che la pianta dia i suoi frutti; quindi i caschi sono raccolti con delicatezza per preservarne l'integrità e, prima di essere lavati e selezionati, passano attraverso una serie di controlli qualità. Con Hermanos Fernández López siamo presenti da diversi anni nella filiera di questa eccellenza iberica: con **Isa Platanos**, che nel 2022 ha prodotto più di 980 tonnellate di platano canario in 5 finca, e con **Bonaoro**¹⁵, per la lavorazione, lo stoccaggio e l'imballaggio del platano. •

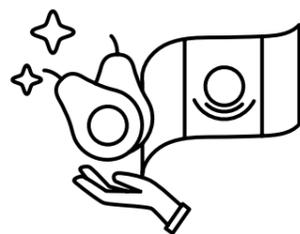


5 packing house
certificate Global GAP

Più di
100
agricoltori conferenti
8.300
controlli qualità l'anno
90
dipendenti



15. La società Bonaoro S.L. (detenuta al 50% da Hermanos Fernández López), in quanto società non consolidata con il metodo integrale nel Gruppo Orsero, non è inclusa nei dati riportati all'interno del presente documento.



In Messico per l'avocado

● Siamo presenti in Messico per la produzione e commercializzazione dell'avocado dal 1999, con le società **Productores de Aguacate de Jalisco** e **Comercializadora de Fruta Acapulco**.



Productores coltiva avocado in una piantagione di **117 ettari** che sorge adiacente alla zona protetta di Nevado de Colima¹⁶, mentre **Comercializadora de Fruta** si occupa della **selezione e del controllo qualità** di avocado acquistati presso piccoli coltivatori indipendenti delle zone di Jalisco e Michoacán. In seguito ai controlli qualitativi, la frutta è imballata nella nostra packing house e spedita negli Stati Uniti e in Europa, in particolare in Francia. Entrambe le aziende aderiscono al **Global GAP** (Good Agricultural Practices) per la promozione delle buone pratiche agricole relative alla sicurezza e sostenibilità della produzione agricola. Inoltre, Comercializadora da anni si sottopone agli audit **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) attestando così il proprio impegno anche sui temi sociali ed etici. ●

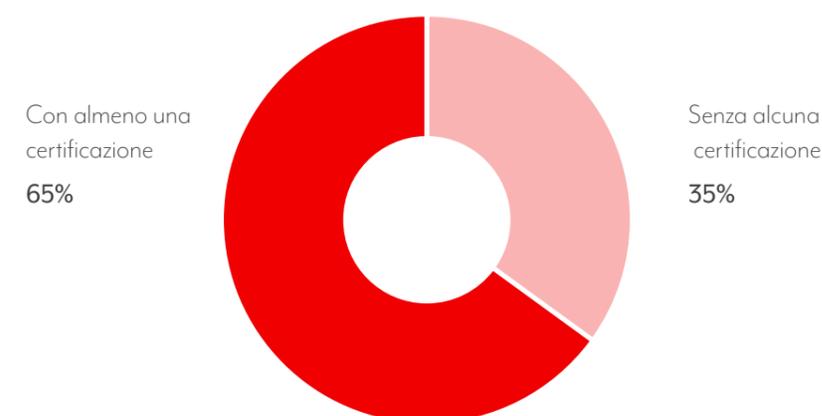


¹⁶ La zona protetta Nevado del Colima, nello stato di Jalisco, è stata dichiarata Parco Nazionale nel 1936: la particolarità del parco è data dalla presenza Volcán de Fuego de Colima, non più in attività.

LA SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Ogni società del nostro Gruppo segue precise **procedure** nella **selezione e valutazione** dei fornitori di frutta e verdura. Oltre al rigoroso rispetto delle normative applicabili – in termini di qualità, salubrità e tracciabilità dei prodotti; ma anche relativamente al rispetto dei diritti dei lavoratori e di norme etiche – sono verificati **requisiti di qualità** e caratteristiche richieste dai clienti, nonché il possesso delle **certificazioni di prodotto**.

FORNITORI CERTIFICATI



Le società del Gruppo verificano l'adozione da parte dei fornitori di certificazioni internazionalmente riconosciute che attestino non solo la qualità delle pratiche agricole e gli standard di coltivazione, ma anche il rispetto di temi sociali e ambientali. Il 65% dei nostri fornitori possiede almeno una tra le certificazioni sotto elencate.

- **GLOBAL GAP E GRASP:** certificazione della sicurezza alimentare grazie all'applicazione di tecniche di agricoltura integrata e sostenibile che tutelano l'ambiente e il consumatore. GRASP è un modulo che si focalizza sulla valutazione degli aspetti sociali connessi alle attività dei lavoratori agricoli, quali: diritti dei minori, orario di lavoro, salario, rappresentanza dei lavoratori e garanzia della tutela giudiziaria;



- **RAINFOREST ALLIANCE:** certificazione di alcuni criteri sociali ed ambientali, dalla tutela della flora e della fauna, alla gestione di pesticidi e fertilizzanti, alle condizioni di lavoro fino alle relazioni con le comunità locali;



- **FAIRTRADE:** certificazione di prodotti provenienti da fornitori che rispettano i diritti degli agricoltori e dei lavoratori, e una produzione secondo criteri del Commercio Equo e Solidale. Garantisce che il prezzo corrisposto ai produttori sia equo e stabile (Fairtrade minimum price) e un margine aggiuntivo da investire in progetti sociali e sanitari per le comunità (Fairtrade Premium).



62%

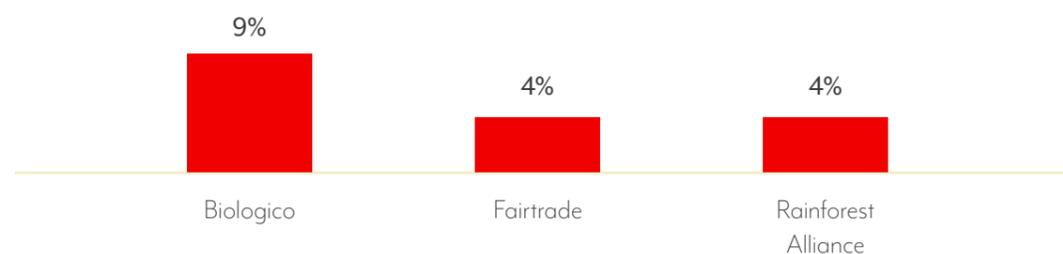
fornitori certificati
Global GAP

di cui

12%

certificati
Global GAP + GRASP

% DI FORNITORI CON OFFERTA DI PRODOTTI CERTIFICATI



Ai fini del primo obiettivo del Piano Strategico di Sostenibilità (**Goal 1**), nel corso dell'anno abbiamo avviato attività di **coinvolgimento e confronto** con alcuni dei nostri fornitori. In particolare, ci siamo concentrati sui fornitori di Simba, riscontrando che tutti sono certificati Global GAP, e che il 52% del volume acquistato proviene da produttori certificati GRASP ¹⁷.

Nel corso del 2023, le attività di coinvolgimento e confronto con i fornitori sulle tematiche socio ambientali evolveranno secondo il piano delle attività

¹⁷. È stato inoltre verificato puntualmente il possesso da parte di alcuni fornitori di Simba della certificazione Global GAP + GRASP, per un totale di 89.519.103 kg di frutta acquistata durante l'anno.

previsto (per ulteriori informazioni vedere box Gruppo Orsero e Sedex).

In Colombia e Costa Rica, dove siamo presenti e acquistiamo soprattutto banane e ananas, attraverso le nostre società dedicate abbiamo un **rapporto diretto e costante con i coltivatori**, selezionati in base alla qualità della frutta e dei metodi di lavoro, alla reputazione e alle certificazioni possedute. Ci impegniamo per costruire con loro un rapporto a lungo termine, supportandoli nel raggiungere insieme i livelli produttivi e di qualità concordati, e questo fa sì che il nostro parco fornitori sia stabile nel tempo.

I rigorosi controlli effettuati nei luoghi di produzione sono volti a garantire la tracciabilità e la salubrità dei prodotti, permettendo in questo modo di assicurare i più alti standard qualitativi.

Gruppo Orsero e Sedex

- **Nell'ambito del nostro impegno per una gestione responsabile della filiera, ad ottobre 2022 abbiamo deciso di diventare mem-**



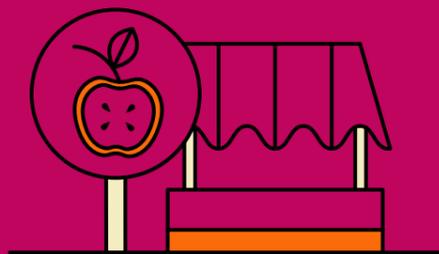
br di SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), **organizzazione non profit che offre la più ampia piattaforma europea per la raccolta e l'elaborazione dei dati sulla performance di sostenibilità delle catene di fornitura, avvalendosi di strumenti di analisi e valutazione del profilo di rischio socio ambientale dei fornitori (in base al Paese di appartenenza, alla dimensione della società, al settore), attraverso una piattaforma per la condivisione di dati e informazioni tra partner commerciali e, infine, permettendo ai fornitori di condurre un'autovalutazione della propria performance socio ambientale attraverso la compilazione di un Self Assessment Questionnaire (SAQ). Durante il 2023, nell'ambito del nostro impegno per coinvolgere il 100% dei fornitori su tematiche socio ambientali (Goal 1), richiederemo ai più importanti fornitori del Gruppo l'utilizzo di questo strumento, e a partire dai risultati pianificheremo sia l'ampliamento dell'attività, sia la definizione delle successive modalità di coinvolgimento.** ●



• 4 •

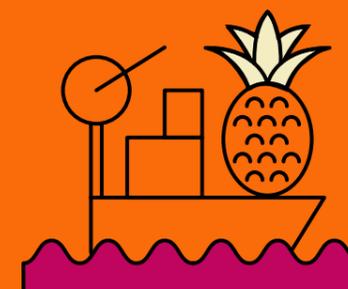
Riduciamo il nostro impatto sul pianeta

In linea con un approccio responsabile, ci impegniamo a limitare le esternalità generate dalle nostre attività, contribuendo alla tutela di un patrimonio comune, e monitoriamo costantemente i nostri impatti, in un'ottica di miglioramento continuo.



35%

stand di mercato
coinvolti in attività
contro lo spreco
alimentare
(Goal 4)



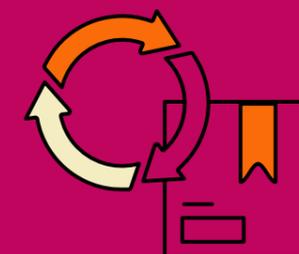
-9%

indice consumo energetico
rispetto al 2018
(kWh/mc)
(Goal 2)



97%

materiali di packaging
da fonti rinnovabili



98%

packaging F.lli Orsero
riciclabile, compostabile,
biodegradabile
o riutilizzabile
(Goal 5)



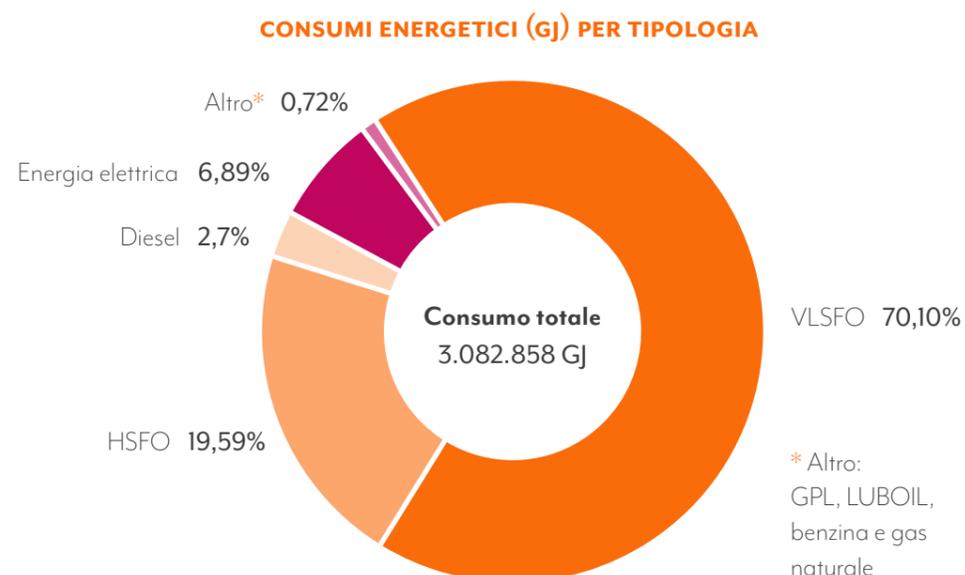
Partnership
con TooGoodToGo
per il recupero
delle eccedenze
(Goal 3)



Cultura del risparmio

• energetico •

I nostri principali impatti energetici sono connessi alla **flotta navale refrigerata** (93%) e, in parte residuale, ai **consumi dei magazzini**: mantenere in tutti i passaggi la catena del freddo è un requisito indispensabile per garantire la qualità e salubrità dei nostri prodotti. L'impatto derivante dall'attività dei nostri uffici, degli stand di mercato e delle piantagioni è, in confronto, minimo.



In generale, i **consumi energetici** a livello di Gruppo sono **in linea con lo scorso anno**: l'energia elettrica è la principale voce di consumo, dopo i carburanti VLSFO (Very Low Sulphur Fuel Oil 0,5%) e HSFO (High Sulfur Fuel Oil 3,5%) utilizzati dalle navi. In quota parte residuale vi sono i consumi di diesel e altre fonti energetiche (GPL, LUBOIL, benzina e gas naturale).

Nella gestione delle nostre **navi** siamo attenti ad un uso oculato ed efficiente dei carburanti: i **consumi** sono costantemente **monitorati** – con comunicazione da parte dei comandanti sulla propria posizione, velocità e carburante utilizzato – e il viaggio ottimizzato studiando le condizioni meteorologiche della tratta. L'inserimento della **quinta nave a noleggio** ha consentito di pia-

nificare la rotazione dei porti – da Europa a Caribe a Europa – a 35 giorni invece che 28, abbassando quindi la velocità media e **riducendo i consumi** di carburante di quasi il **30%**, mantenendo tuttavia il miglior transit time sul mercato. Inoltre, sulle nostre quattro navi abbiamo sostituito il carburante in uso HSFO, con un'alternativa – il VLSFO – che ci ha permesso di ridurre le emissioni di zolfo. Per ottenere lo stesso risultato, la quinta nave è invece dotata di uno scrubber, che permette di avere **emissioni ridotte** equiparabili a quelle prodotte da una nave che utilizza un carburante con zolfo pari allo 0,5% m/m in aree extra ECA.

A giugno 2021 l'Organizzazione Marittima Internazionale (IMO) ha introdotto un indice di progettazione dell'efficienza energetica per le navi esistenti (EEXI), i cui requisiti entreranno in vigore il 1° gennaio 2023. Per adempiere alla nuova normativa, abbiamo pianificato la riduzione meccanica della potenza del motore principale delle nostre quattro navi, passando da 17.400 kW a 13.000 kW. Nel 2022, il consumo energetico complessivo della flotta si è ridotto del 0.9%.

Per quanto riguarda i **magazzini**, le attività principali che svolgiamo al loro interno sono la conservazione, maturazione, lavorazione e confezionamento di frutta e verdura. I relativi consumi energetici sono dovuti agli impianti di **refrigerazione**, all'alimentazione delle macchine di **confezionamento** e all'**illuminazione** degli spazi.

Dal 2018, ci siamo impegnati ad ottimizzarne i consumi energetici, attraverso l'ammodernamento delle strutture e l'installazione di differenti soluzioni e, nel 2021, abbiamo dedicato un obiettivo specifico del nostro Piano Strategico di Sostenibilità a queste attività. Ci siamo posti quindi come target la **riduzione del 20% entro il 2028 del nostro indice di consumo energetico (kWh/mc) (Goal 2)** – calcolato come il rapporto dei consumi di energia elettrica acquistata dei magazzini sul volume complessivo dell'ambiente refrigerato – al 2022, la nostra performance è migliorata con una **riduzione complessiva del 9% rispetto al 2018 e del 3% rispetto al 2021**.



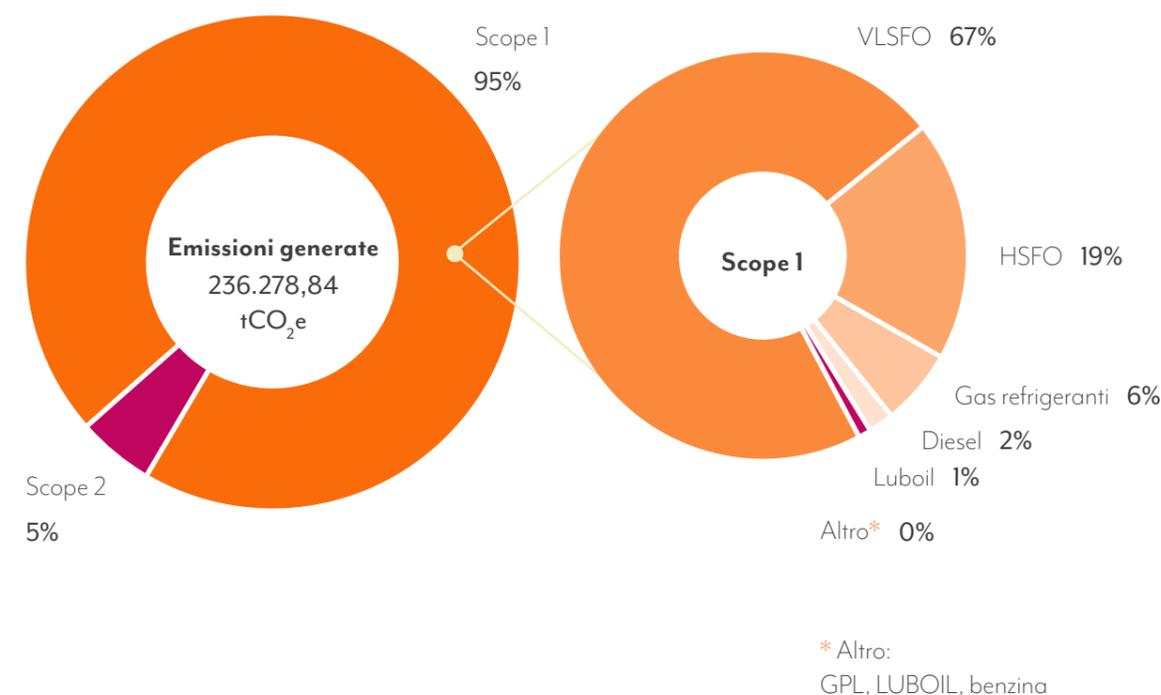
Durante l'anno, per far fronte sia all'aumento dei costi dell'energia sia all'impatto delle temperature elevate nel periodo estivo, è stato svolto un costante lavoro di sensibilizzazione sul personale dei magazzini per diffondere una maggiore attenzione riguardo all'impatto dei comportamenti umani sui consumi energetici. Abbiamo poi continuato ad installare gli inverter nelle sale di maturazione dei nostri magazzini: tale attività si è conclusa per i siti di Eurofrutas e proseguirà per i magazzini di Hermanos Fernández López e per AZ France. Inoltre, abbiamo continuato in tutti i magazzini la sostituzione dei corpi luminosi con lampade a led.

Negli anni abbiamo installato **impianti fotovoltaici** in tutti i magazzini dove ciò era possibile (ad oggi Roma, Bari, Cagliari, Firenze e Alverca): nel 2022 hanno prodotto 1.948.974 kWh, di cui 86% è stata auto consumata dai magazzini e la restante parte ceduta in rete. Nel 2023 prevediamo l'installazione di impianti fotovoltaici sui magazzini di Alicante e Siviglia.

LE EMISSIONI DI CO₂e GENERATE ¹⁸

Nel 2022, il nostro Gruppo ha continuato a monitorare le emissioni di CO₂e ¹⁹ generate dalle attività: in coerenza con i consumi energetici, la maggior parte delle emissioni Scope I sono associate a Cosiarma S.p.A., responsabile del 97% delle emissioni dirette. In particolare, le attività delle navi incidono significativamente in quanto solo il consumo di VLSFO genera 157.562 tonnellate di CO₂e, pari al 67% delle emissioni. In parte residuale le emissioni dirette sono dovute al consumo di HSFO (20%), gas refrigeranti (6%), diesel (3%) e LUBOIL (1%) per il mantenimento della catena del freddo.

EMISSIONI GENERATE



Per quanto riguarda il totale delle emissioni indirette di Scope 2, ossia le emissioni connesse al consumo di energia elettrica, esse rappresentano il 5% delle emissioni complessive (Scope I e Scope 2) da noi generate. In particolare, queste derivano dalle attività dei magazzini e dall'illuminazione degli uffici. Grazie all'**installazione degli impianti fotovoltaici**, molti magazzini utilizzano anche energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile che permette di **ridurre il nostro impatto** emissivo.

¹⁸. Nel presente paragrafo, quando ci si riferisce alle emissioni indirette di Scope 2 ci riferiamo alle emissioni indirette di GHG location-based.

¹⁹. Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂e, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

Utilizzo responsabile • delle risorse •

Per il nostro Gruppo, avere un approccio responsabile agli impatti ambientali implica un impegno non solo nel ridurre i consumi energetici e le emissioni, ma anche nell'utilizzo responsabile delle risorse necessarie per lo svolgimento delle nostre attività.

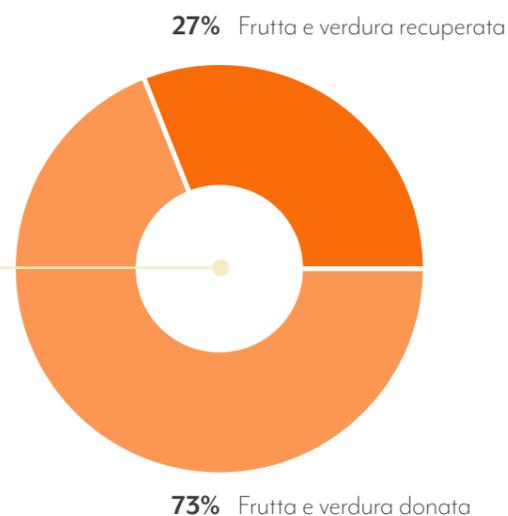
LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE E GESTIONE DEI RIFIUTI



Più di 760.000
tonnellate di frutta e verdura movimentata

2,15%
frutta e verdura
distrutta

0,11%
frutta e verdura
recuperata o donata

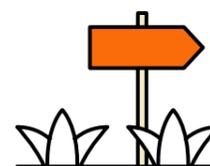


Riduciamo il nostro impatto sul pianeta

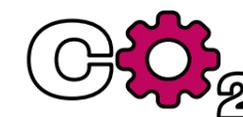
La lotta allo spreco alimentare è il perno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità: è un tema che ha impatti su tutte le quattro aree della nostra strategia – il valore delle persone, le filiere responsabili, l'alimentazione sana e sostenibile e, infine, l'impatto sul pianeta – e, soprattutto, coinvolge ogni attore lungo la filiera ortofrutticola, dall'agricoltore al consumatore finale. La nostra gestione del tema si basa su un **duplice approccio**: da una parte la prevenzione, dall'altra il contrasto allo spreco e agli scarti. In linea con questa impostazione, abbiamo definito due obiettivi: **testare ogni anno un'innovazione dedicata alla riduzione dello spreco alimentare (Goal 3)** e **coinvolgere entro il 2025 tutti i nostri stand di mercato in attività contro lo spreco alimentare (Goal 4)**.



Nel 2022 abbiamo salvato
856 tonnellate
di frutta e verdura, evitando lo spreco di:



3 km²
di suolo ²⁰



159,31 tonnellate
di CO₂ e già emesse ²¹



302,35 megalitri
di acqua ²²

²⁰. Ecological footprint: l'area totale di ecosistemi terrestri e acquatici necessaria a fornire in maniera sostenibile tutte le risorse utilizzate e ad assorbire le emissioni prodotte.

²¹. Carbon footprint: l'impatto associato a un prodotto in termini di emissioni di anidride carbonica equivalenti, calcolate lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

²². Water footprint: indicatore specifico dell'utilizzo di acqua dolce, esprime sia i quantitativi di risorsa idrica effettivamente utilizzati, sia la modalità con cui l'acqua viene utilizzata.

Fonte: Barilla Foundation. Doppia Piramide: alimentazione sana per le persone, sostenibile per il pianeta

Riduciamo il nostro impatto sul pianeta

Nel 2022 abbiamo salvato più di 856 tonnellate di frutta e verdura. Si tratta di una minima percentuale se consideriamo il volume totale movimentato (circa lo 0,11%), ma corrisponde a 4.153.208 di porzioni di frutta e verdura donate (623 tonnellate, per un controvalore in termini di costo di 606.000 euro); e a 233 tonnellate di prodotto recuperato e destinato a filiere diverse da quella dell'alimentazione umana. La nostra sfida sta nel riuscire a donare o recuperare sempre una maggiore percentuale di quanto non può più essere venduto.



Per quanto riguarda l'obiettivo 3, all'inizio del 2022 abbiamo stretto in Italia un accordo con **TooGoodToGo**, start-up danese e BCorp che consente agli utenti della propria app di acquistare e ritirare box con prodotti alimentari invenduti a un prezzo super vantaggioso. Nel corso dell'anno sono state distribuite più di **3.000 Magic Box Orsero**, per un totale di circa **15 tonnellate di frutta e verdura salvata**. Con TooGoodToGo abbiamo inoltre siglato il Patto contro lo Spreco Alimentare, impegnandoci insieme a promuovere la cultura del consumo consapevole attraverso la realizzazione di azioni di sensibilizzazione sul tema, dedicate a consumatori e dipendenti del Gruppo. Durante l'anno abbiamo inoltre sondato l'opportunità di collaborare con diverse società che offrono soluzioni innovative per prevenire lo spreco alimentare e, nel mese di novembre, abbiamo avviato con diversi prodotti il test di un'innovazione di packaging che si propone di prolungarne la shelf-life. I test sono tuttora in corso, e prevediamo di ottenere i risultati finali entro il primo trimestre del 2023.

Hermanos Fernández López e la collaborazione con Foodback a Mercabarna

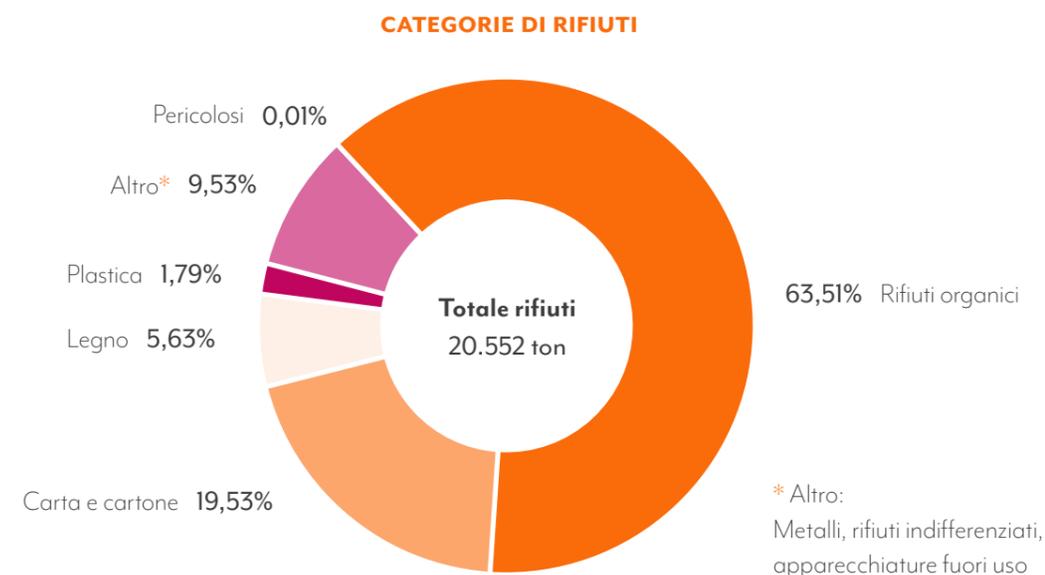
● Il 1° febbraio 2022 è nato il nuovo centro di recupero alimentare nel mercato di Mercabarna, a Barcellona: **Foodback**. Grazie alla collaborazione delle aziende che operano all'interno del mercato, che vi conferiscono giornalmente le eccedenze di frutta e verdura, Foodback è in grado di valorizzare i prodotti ancora commestibili, distribuendoli a enti sociali in tutta la Catalogna, destinando ciò che non è più commestibile ad un impianto di produzione energetica.



Foodback è un progetto pionieristico nella gestione delle eccedenze nei mercati all'ingrosso, reso possibile grazie al lavoro congiunto di Mercabarna, delle aziende con stand all'interno del mercato, delle organizzazioni no profit sul territorio, oltre che dal supporto di soggetti istituzionali. Nel 2022, Hermanos Fernández López ha destinato 37 tonnellate di frutta e verdura a Foodback, il 74% della quale è stata ridistribuita ad organizzazioni locali per sopperire alla povertà alimentare, mentre la restante quota parte è stata destinata alla produzione di energia. ●

Per quanto riguarda l'obiettivo relativo al **coinvolgimento di tutti gli stand di mercato in attività di contrasto allo spreco alimentare** entro il 2025, per il 2022 sono 9 gli stand coinvolti su 26 (35%) per un totale di 309 tonnellate donate.

Gli scarti alimentari rappresentano più del 60% dei nostri rifiuti generati. La restante parte è composta principalmente da plastica, legno, carta e cartone - acquistati principalmente per il confezionamento.



Nel 2022 abbiamo inviato a recupero il 76% dei rifiuti generati, mentre la restante quota parte è stata inviata a smaltimento. Le attività che svolgiamo non producono rifiuti pericolosi, se non in minima parte (pari allo 0,01%) quali ad esempio olii, batterie, filtri dell'olio.

GESTIONE RESPONSABILE DELL'ACQUA

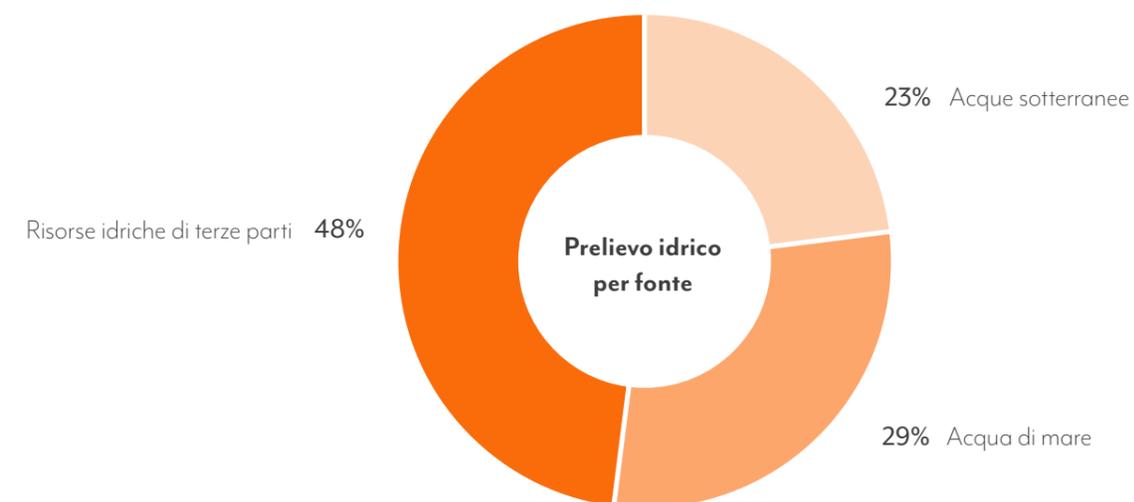
In una gestione responsabile delle risorse rientra ovviamente anche il **consumo idrico**. Nei nostri magazzini, le cui attività incidono per circa il 41% del consumo totale del Gruppo, l'acqua viene prelevata per uso civile e per uso industriale – funzionamento degli impianti di refrigerazione e, quando presente, lavaggio della frutta. Durante l'anno abbiamo messo in atto nel magazzino di Verona di Fruttital diverse azioni per migliorare ed efficientare il sistema di ricircolo dell'acqua di sbrinamento delle celle fredde, andando così a ridurre sensibilmente il prelievo di acqua dal pozzo; migliorie che potremo esportare – dove possibile – anche negli altri magazzini.

Sei dei nostri magazzini²³ si trovano in zone ad alto o elevato stress idrico, richiedendo quindi una gestione particolarmente attenta del tema. Per ridurre l'impatto, in fase di costruzione del sito di Fruttital a Molfetta (BA), abbiamo realizzato una grande vasca interrata dove viene convogliata l'acqua piovana raccolta dai piazzali che, dopo essere stata depurata, viene riutilizzata per l'impianto di refrigerazione del magazzino.

La seconda attività per consumo idrico, pari al 30% del totale, deriva dall'irrigazione delle nostre coltivazioni. Nelle Isole Canarie, le piantagioni di Isa Platanos utilizzano l'**irrigazione a goccia**, per contenere il più possibile i consumi, effettuando manutenzione giornaliera di tutti gli impianti; mentre la piantagione di avocado di Productores de Aguacate de Jalisco utilizza l'acqua di pozzo, di cui è proprietaria, per un consumo totale pari a 0,6 ML.

Infine, le nostre quattro navi, il cui prelievo idrico è pari al 29% del prelievo totale, utilizzano acqua di mare prevalentemente per attività di zavorramento (stabilità delle navi), per i sistemi di raffreddamento e per produrre acqua dolce per uso domestico e per i sistemi operativi. **L'acqua di zavorra** è sottoposta ad un'attenta gestione in linea con la normativa applicabile: le navi monitorano attentamente il prelievo dell'acqua di mare e il relativo scarico in un apposito registro e, dall'estate 2022, è stato implementato a bordo il sistema WBTS – Water Ballast Treatment System – che prevede la purificazione delle acque di zavorra prima del loro scarico a mare.

²³. I siti in questione sono: il magazzino di Bella Frutta ad Agios Ioannis Rentis (Grecia), e in Italia i magazzini di Fruttital a Porto San Giorgio, Molfetta, Firenze e i due magazzini di Ispica.



CIRCOLARITÀ DEL PACKAGING

I materiali per l'imballaggio degli articoli ortofrutticoli costituiscono – dopo frutta e verdura – la nostra prima voce di acquisto: rivestono un ruolo importante per la protezione dell'alimento, conservandolo durante il trasporto e garantendone la freschezza e una conservazione sicura. Nel 2021, all'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, abbiamo tradotto la nostra sensibilità alla tematica in un duplice obiettivo: impegnarci affinché tutto il packaging F.lli Orsero sia riciclato, riciclabile, riutilizzabile o compostabile entro il 2025 (Goal 5); e coinvolgere tutte le nostre società in una valutazione della circolarità del packaging entro il 2023 (Goal 6).

Da anni ci impegniamo per utilizzare e favorire, in linea con le normative locali e le richieste dei nostri clienti, materiali di packaging più circolari, cercando soluzioni che siano riciclabili, riciclate, riutilizzabili o compostabili e che, al contempo, garantiscano la corretta conservazione del prodotto, in ottica di contrasto allo spreco alimentare.

Nel 2022 il 98,3% dei materiali impiegati dal brand F.lli Orsero rispettava i requisiti dell'obiettivo 5, un miglioramento sul 2021 del 1,3%.

Nel 2022, la spinta verso imballaggi più circolari è stata accelerata dall'entrata in vigore della legge AGECA (Loi Anti-gaspillage pour une économie circulaire) in Francia, che relativamente agli articoli ortofrutticoli prevede:

- Restrizioni sull'utilizzo di imballaggi totalmente o con percentuale in plastica per frutta e verdura non trasformata, di peso inferiore a 1,5 kg;
- Restrizioni sull'applicazione di etichette apposte direttamente sulla buccia di frutta e verdura, ad eccezione di quelle che possono essere compostate domesticamente e sono realizzate interamente o in parte con materiali di origine biologica.

Le limitazioni, seppur sfidanti, hanno rappresentato un'ottima occasione per testare nuovi approcci all'utilizzo degli imballaggi, che potremo poi esportare anche in altri mercati.

Per quanto riguarda l'obiettivo di valutazione della circolarità dei materiali di packaging, durante l'anno abbiamo avviato la mappatura dei dati nei diversi Paesi in cui operiamo, condividendo una metodologia unica per la raccolta dei dati.



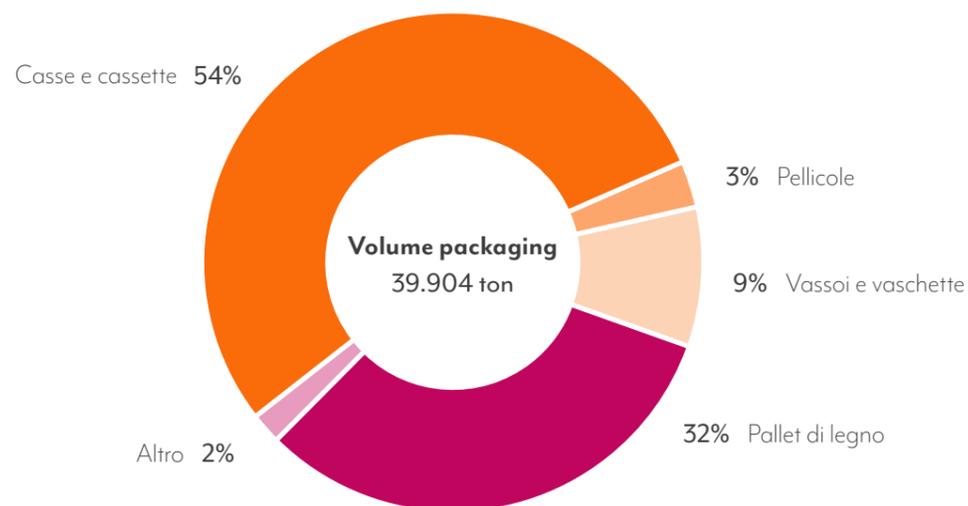
Il packaging di F.lli Orsero

● In linea con la natura del brand, sempre alla ricerca dei prodotti della migliore qualità, negli ultimi anni ci siamo impegnati a migliorare costantemente le nostre soluzioni di packaging, per identificare l'alternativa di volta in volta migliore non solo in termini di protezione del prodotto, ma anche in termini di circolarità; prediligendo soluzioni riciclabili, compostabili, biodegradabili, o contenenti materiale riciclato. Nel 2021 abbiamo lanciato per le linee di frutta esotica l'ECOPACK, una linea di confezioni 100% riciclabili nella carta o nell'umido, decorate con la personale grafica tropicale del brand, stampate con inchiostri a base vegetale e certificate FSC. All'interno di questa linea si collocano le due nuove soluzioni di packaging introdotte nel 2022:

- Il cocco con fascetta 100% riciclabile nella carta;
- Gli agrumi Fairtrade in rete 100% compostabile. ●

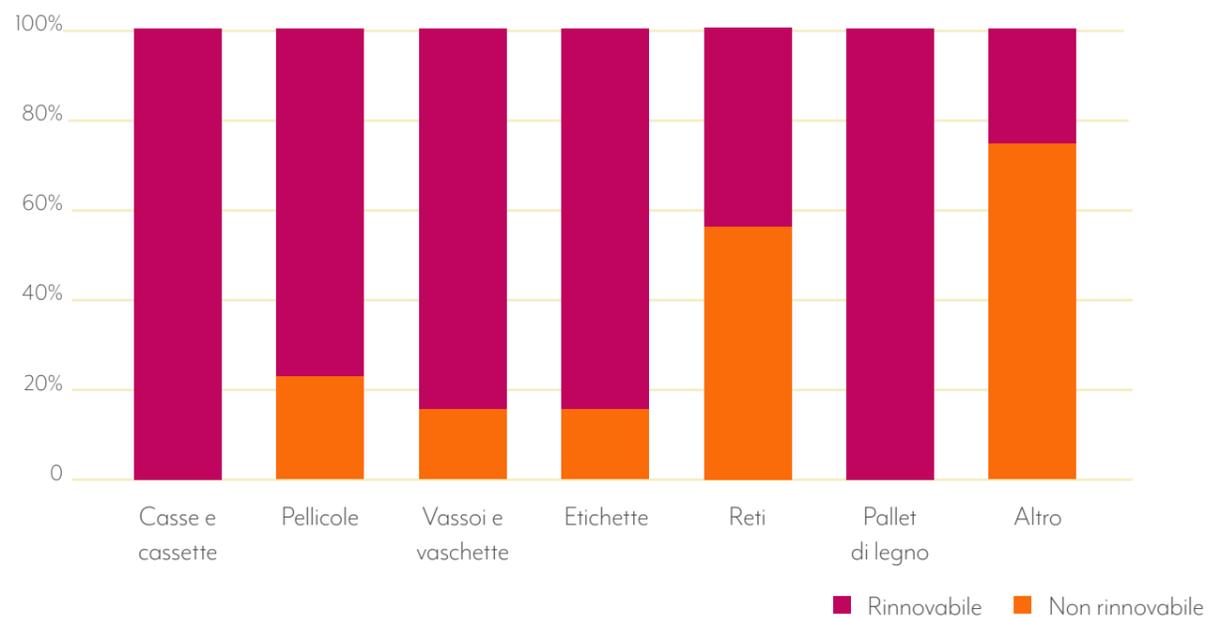


VOLUME MATERIALI PACKAGING



Nel 2022, delle oltre 39.900 tonnellate di materiali di packaging acquistato il 97% è composto da **materiali rinnovabili** (ad esempio carta, cartone, legno e cellulosa) e, a fronte di un aumento nell'acquisto di materiali per il packaging rispetto all'anno precedente, l'incidenza del materiale da fonte non rinnovabile sul totale - la maggior parte sono plastiche e quindi in molti casi riciclabili - è diminuita del 13%.

MATERIALI PER IL PACKAGING



Nei mercati europei in cui operiamo collaboriamo con vari partner per la sostituzione degli imballaggi secondari con **soluzioni riutilizzabili**: parte dei nostri prodotti viene quindi movimentata in cassette o pallet utilizzati da diversi attori lungo la filiera - dai nostri fornitori alle principali GDO - e poi ritirati dal provider del servizio per venire nuovamente messi in circolo e riutilizzati. In totale, prendendo parte a questi circuiti, solo nel 2022 abbiamo **evitato di immettere sul mercato più di 5.750.000 casse, cassette e pallet monouso.**

• 5 •

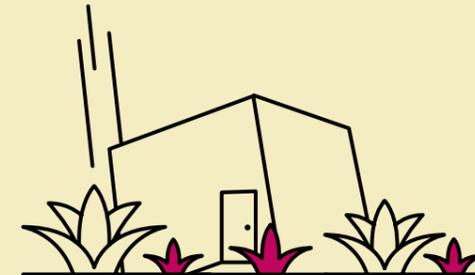
Favoriamo un'alimentazione sana e sostenibile

Quotidianamente applichiamo alti e rigorosi standard per assicurare tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare dei nostri prodotti, requisiti indispensabili, e condividiamo i nostri impegni per un sistema alimentare più sostenibile, contrastando gli sprechi, promuovendo un'attenta gestione del packaging in tutto il suo ciclo di vita, supportando di uno stile di vita sano.



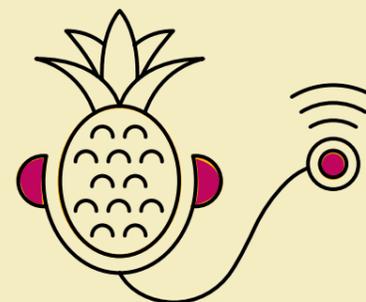
55%

dei magazzini certificati
per la sicurezza alimentare
(Goal 10)



3.000

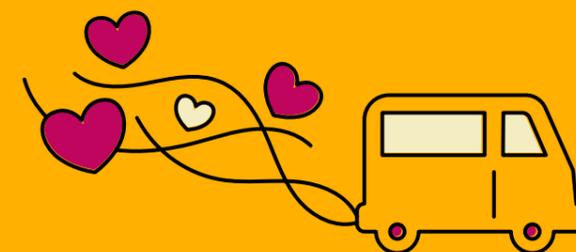
visitatori all'installazione
Reflection (Goal 7)



Più di

7.000

controlli qualità al giorno
solo in Europa



Più di

57.000

follower totali tra
profili Instagram (11.300),
Facebook (25.175) e
Linkedin (20.606)

Più di

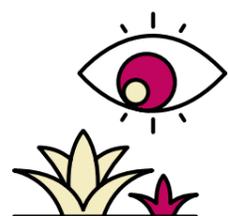
10 mln

di utenti unici intercettati
tramite i social network



Qualità, sicurezza • e tracciabilità •

Ci impegniamo quotidianamente per garantire rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare grazie ai numerosi controlli effettuati in tutte le fasi della nostra filiera:



- **APPROVVIGIONAMENTO DI FRUTTA E VERDURA:** i primi controlli che effettuiamo avvengono in fase di selezione dei fornitori, dove viene verificato il possesso delle necessarie certificazioni di prodotto. In particolare, per le banane e gli ananas che acquistiamo in Costa Rica e Colombia, i nostri ispettori locali effettuano quotidianamente controlli qualitativi presso le piantagioni dei nostri fornitori.

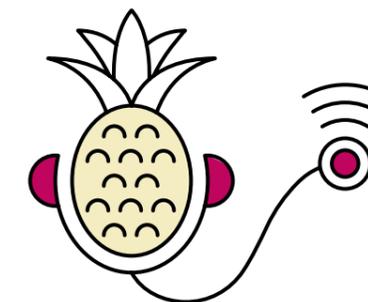


- **STOCCAGGIO, LAVORAZIONE E MATURAZIONE:** all'arrivo dei prodotti nei nostri magazzini, ne verifichiamo i parametri di sicurezza alimentare, qualità e la corretta applicazione degli standard di prodotto. I controlli qualitativi che effettuiamo sono molteplici e spaziano dai controlli tattili, estetici e visivi, al monitoraggio della temperatura e del livello di umidità; il tutto per assicurare che la nostra frutta e verdura risponda alle richieste e ai requisiti dei nostri clienti e consumatori finali.



- **DISTRIBUZIONE:** una volta concluse le fasi di maturazione, lavorazione e confezionamento i prodotti sono pronti per essere commercializzati e distribuiti. La posizione strategica dei nostri magazzini ci permette di distribuire rapidamente e prontamente i prodotti, venendo incontro alle esigenze dei clienti senza compromettere la qualità. Per tutte le attività logistiche ci affidiamo, a seconda delle casistiche e delle necessità, a fornitori specializzati in grado di garantire il mantenimento della catena del freddo e tutte le condizioni necessarie per preservare qualità e freschezza.

Durante l'anno, nelle nostre società distributrici in Europa sono stati svolti più di 7.000 controlli qualitativi al giorno.



CONTROLLI TATTILI

controllo della forma, peso, dimensione, pressione e grado di maturazione del prodotto.

CONTROLLI ESTETICI

verifica della possibile durata della vita commerciale, della presenza di deformazioni e di segni di malattie del frutto.

CONTROLLI VISIVI

accertamento della corretta varietà del prodotto e delle caratteristiche commerciali.

CUSTOMER STANDARDS

verifica della conformità con gli specifici standard richiesti dai clienti per la commercializzazione.

MONITORAGGIO DELLA TEMPERATURA

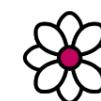
misurazione, in più punti, della temperatura interna dei camion e container.

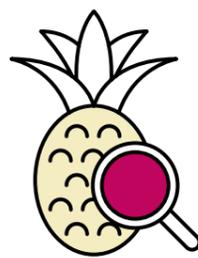
MONITORAGGIO DELL'UMIDITÀ

misurazione costante del grado di umidità nelle diverse aree di stoccaggio dei prodotti, per garantirne la freschezza e la qualità.

All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità abbiamo identificato un obiettivo specifico, mirando a **certificare, entro il 2025, il 100% dei magazzini** di stoccaggio e lavorazione **per la sicurezza alimentare (Goal 10)**. Durante l'anno, il numero di magazzini certificati **per la sicurezza alimentare** (vedi box **SICUREZZA ALIMENTARE CERTIFICATA**) è salito a 12 (55% sul totale), grazie alle certificazioni IFS ottenute nei magazzini di Sevilla e Tenerife di Hermanos Fernández López.

Alcuni dei nostri magazzini sono inoltre certificati **ISO 9001:2015**, standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per i sistemi di gestione della qualità: garantisce il controllo dei costi e la riduzione degli sprechi, assicurando una gestione efficiente dei processi. Nel 2022 **tutti i magazzini di Fruttital** hanno ottenuto questa certificazione.





SICUREZZA ALIMENTARE CERTIFICATA

BRC (British Retailer Consortium) e **IFS** (International Food Standard) sono schemi di certificazione internazionalmente riconosciuti, garanzia di qualità, sicurezza e conformità legale dei prodotti. Le certificazioni prevedono il monitoraggio e la verifica delle metodologie di lavorazione, il rispetto dei requisiti igienici lungo l'intera filiera, e una tempestiva gestione del rischio in caso di problemi.

PRIMUS GFS è uno schema di audit riconosciuto dalla Global Food Safety Initiative (GFSI) che certifica la

sicurezza alimentare dei prodotti del settore agricolo (compresi orticoli, cereali e legumi) destinati al consumo umano.

ISO 22000 permette di realizzare e rendere operativo un sistema di gestione della sicurezza alimentare coerente con i principi HACCP e con le Buone Pratiche di Fabbricazione. Garantisce la conformità dei prodotti ad uno schema di sicurezza alimentare riconosciuto e valido a livello internazionale.

Siamo attenti a selezionare e commercializzare prodotti che abbiano le certificazioni necessarie a soddisfare specifiche richieste qualitative.

Molti dei nostri magazzini sono certificati **BIO**, in modo da poter gestire correttamente le fasi di trasporto e di stoccaggio dei prodotti biologici, mentre quasi tutte le nostre società distributrici - Hermanos Fernández López, AZ France, Bella Frutta, Simba e Comercializadora de Fruta Acapulco – detengono la certificazione **Global GAP Chain of Custody**, a garanzia della catena di custodia dei prodotti provenienti da coltivazioni certificate Global GAP (riguardante l'applicazione delle buone pratiche agricole da parte delle aziende produttrici).

Linee di prodotto certificate

● Per rispondere alle esigenze di tutti i consumatori, la gamma dei nostri prodotti include alcune referenze certificate:

Biologico: prodotti coltivati nel rispetto dei cicli naturali del suolo, delle risorse idriche, della flora e della fauna. Per ottenere la certificazione, i campi interessati devono essere coltivati nel rispetto del metodo biologico per 3 anni, devono essere sufficientemente distanziati da terreni non biologici e ogni passaggio del processo di produzione deve essere debitamente registrato per tenere traccia dell'intera filiera.

Residuo Zero: prodotti con un residuo di fitofarmaci riscontrabile inferiore a 0,01 mg/kg. La frutta e la verdura a Residuo Zero è prodotta da agricoltura integrata, con l'utilizzo combinato di buone pratiche agricole – come l'uso di varietà resistenti o di insetti utili – e prodotti fitosanitari di facile e rapida degradazione.

Nichel Free: prodotti con un residuo di nichel inferiore alla soglia analitica di 0,01 mg/kg. I prodotti certificati Nichel Free nascono da colture dedicate e sono coltivati prevenendo qualsiasi contaminazione, anche accidentale, dal metallo pesante. ●

Comunicazione

• responsabile •

Come Gruppo, pensiamo sia fondamentale promuovere i benefici derivanti dal consumo di frutta e verdura, e sensibilizzare su temi per noi importanti quali il contrasto agli sprechi alimentari o il corretto smaltimento del packaging.

Da anni siamo impegnati nello sviluppo di progetti e attività divulgative e informative rivolte ai nostri stakeholder: i nostri canali di comunicazione principali sono il sito web F.Ili Orsero e i canali social delle nostre società, che ci permettono di mantenere un dialogo costante con i nostri consumatori e altri interlocutori, rispondendo in modo diretto e immediato alle loro domande. Reclami e non conformità sono gestiti direttamente dal personale addetto, così da dar pronta risposta alle richieste dei clienti e dei consumatori.

Tramite i canali del brand **F.Ili Orsero** offriamo **informazioni chiare e trasparenti sui nostri prodotti** e tante altre informazioni utili che possano contribuire alla diffusione di abitudini alimentari equilibrate e sensibilizzare sull'importanza di un consumo consapevole.

Questo impegno si estende anche alle confezioni dei prodotti: sulle etichette a nostro marchio, oltre a fornire le informazioni richieste dal legislatore – quale categoria e varietà del prodotto, luogo di imballo, peso e smaltimento del packaging – ci impegniamo a comunicare informazioni sul prodotto e curiosità, modalità di conservazione e suggerimenti per l'utilizzo, oltre che composizione del packaging.

All'interno del nostro Piano Strategico di Sostenibilità ci siamo posti l'obiettivo di ideare annualmente un **progetto di comunicazione dedicato alla promozione di stili di vita sani e sostenibili (Goal 7)**. Nel 2022 lo abbiamo fatto con il progetto Reflection.



REFLECTION - It's time for your reaction
Arriva sulla Terra da un pianeta sconosciuto.
La sua missione è farci riflettere.

● **REFLECTION è stato un grande progetto di comunicazione dedicato alla sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare, tenutosi dal 26 al 29 maggio a Milano.**

Attraverso una capsula misteriosa atterrata all'interno del Parco Sempione, **3000 visitatori** hanno potuto vivere un'esperienza immersiva e multisensoriale che li ha guidati verso il messaggio finale: *"Reflection: it's time for your reaction"*. All'uscita, i visitatori hanno avuto la possibilità di trasformare concretamente la riflessione in azione incontrando i volontari delle realtà con cui collaboriamo in Italia per contrastare lo spreco alimentare - RECUP, Pane Quotidiano e Fondazione Banco Alimentare – scoprendo di più sulla loro attività e su come poter supportare il loro operato.

Infine, sul sito **Reflection.it**, i visitatori hanno potuto approfondire il tema dello spreco alimentare ed essere premiati con una box di frutta "salvata" di TooGoodToGo. ●

3.000
visitatori

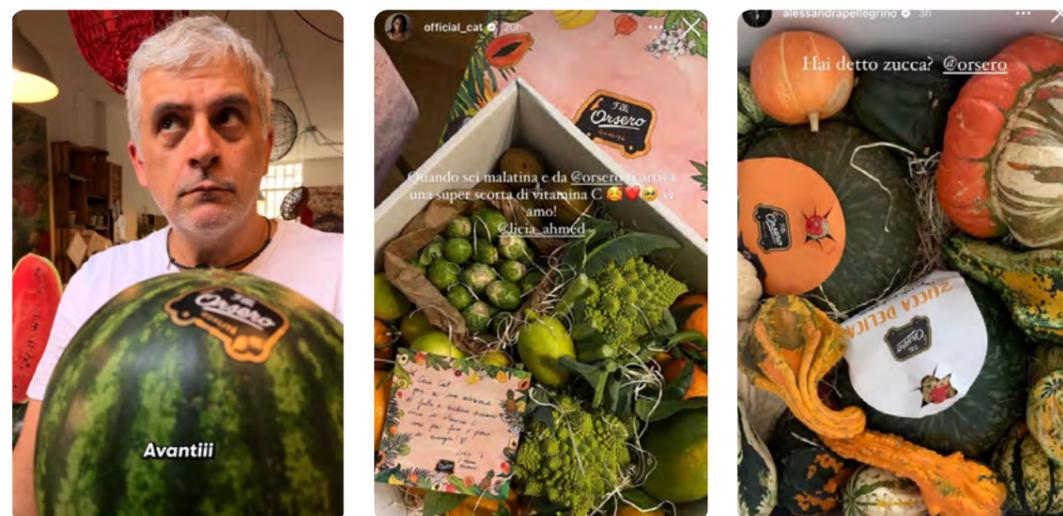
15.000
visite al sito web

112
voucher TooGoodToGo

100
influencer e giornalisti coinvolti
con 158 contenuti social

Durante l'anno F.lli Orsero ha avviato una partnership su Instagram e TikTok con **Al.ta Cucina**, una delle principali community di food e ricette in Italia, con un seguito di oltre 5,5 milioni di follower e un social network di proprietà dedicato agli appassionati della cucina. Nel corso dell'anno Al.ta Cucina ha fatto scoprire alla propria community **6 prodotti** – fragola, avocado, anguria, zucca, agrumi, ananas - descrivendone peculiarità, caratteristiche e possibilità in cucina, **con ricette facili e golose**, per un totale di **88 storie**, **12 reel** e più di **4 milioni di utenti coinvolti**.

Nel 2022 F.lli Orsero ha coinvolto 214 influencer su Instagram, con la diffusione di un totale di 525 contenuti social che hanno avuto come protagonisti i nostri prodotti.



Anche **Hermanos Fernández López** ha avviato un progetto incentrato sulla promozione di buone abitudini alimentari: con la collaborazione di partner esterni specializzati nella nutrizione pediatrica, abbiamo condiviso con circa **320 alunni di due scuole di Barcellona** l'importanza di mangiare frutta e verdura ogni giorno, attraverso una lezione interattiva che si è conclusa con una partita, in versione rigorosamente ortofrutticola, del **Gioco dell'Oca**, che ogni bambino ha ricevuto insieme ad un platano delle canarie.



• 6 •

Appendice

Rischi di natura • non finanziaria •

In conformità con le richieste del D.Lgs. n. 254/2016 sull'obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie, riportiamo di seguito i rischi non finanziari e le relative modalità di gestione a livello di Gruppo.

I potenziali rischi sono legati ai seguenti ambiti: lotta alla corruzione, ambiente, gestione del personale, temi sociali e rispetto dei diritti umani.

SVILUPPIAMO FILIERE RESPONSABILI

Ci impegniamo per una gestione responsabile della filiera attraverso l'instaurazione di relazioni solide e di fiducia, e collaborando con i produttori con cui abbiamo contatti diretti.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Condotta non etica dei fornitori • Violazione dei diritti umani nei luoghi di approvvigionamento • Mancata visibilità sulle pratiche agricole e i relativi impatti ambientali e sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione del Codice etico del Gruppo Orsero • Adesione alla piattaforma Sedex – Supplier Ethical Data Exchange • Monitoraggio dell'evoluzione normativa • Valutazione del profilo di rischio dei Paesi di origine e dei singoli fornitori • Mappatura delle certificazioni socio-ambientali (Global GAP+GRASP, Rainforest Alliance, Fairtrade) di ogni fornitore • Richiesta possesso di specifiche certificazioni per filiere attenzionate
AMBITI DEL DECRETO 254	POSSIBILI IMPATTI
<ul style="list-style-type: none"> • Sociale • Diritti umani • Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Esternalità negative ambientali (legate alle pratiche agricole dei fornitori) o sociali (con impatto sui lavoratori o sulle comunità locali) • Mancato approvvigionamento delle forniture critiche • Sanzioni pecuniarie e/o interdittive • Danneggiamento reputazionale

LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE

In Orsero ci impegniamo ogni giorno per lottare contro lo spreco alimentare e per sviluppare una filiera sempre più responsabile.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> Gestione inefficiente di perdite e sprechi alimentari 	<ul style="list-style-type: none"> Attività preventive: previsione della domanda, conservazione ottimale dei prodotti all'interno dei magazzini e degli stand di mercato, attenzione al trattamento dei prodotti in ogni fase di lavorazione Coinvolgimento degli stand di mercato in attività di lotta allo spreco alimentare Studio e applicazione di innovazioni che permettano un miglioramento delle performance Formazione interna al Gruppo sullo spreco alimentare e la sua prevenzione Destinazione degli scarti di prodotto commestibili a realtà no profit Promozione buone pratiche di prevenzione dello spreco alimentare tra consumatori e dipendenti attraverso i canali di comunicazione del Gruppo
AMBITI DEL DECRETO 254	POSSIBILI IMPATTI
<ul style="list-style-type: none"> Sociale Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Inefficienza economica ed operativa Spreco delle risorse necessarie alla produzione di frutta e verdura Danneggiamento reputazionale

RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA

Ci impegniamo al massimo per limitare il nostro impatto sull'ambiente, con un approccio improntato alla circolarità e all'utilizzo responsabile delle risorse, per prevenire gli effetti del cambiamento climatico e la perdita della biodiversità.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> Inasprimento delle normative in materia di emissioni Inasprimento delle normative relative ai materiali di imballaggio Impatto del cambiamento climatico sulla disponibilità di prodotto Perdita della biodiversità Pratiche agricole scorrette Evoluzioni delle tendenze di consumo 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione e applicazione dei principi del Codice Etico del Gruppo Orsero Monitoraggio continuo delle emissioni generate, in particolar modo dalla flotta navale Efficientamento dei consumi e miglioramento delle performance ambientali dei siti del Gruppo Presidio costante dell'evoluzione normativa Studio e applicazione di innovazioni, in ottica anche di circolarità del packaging Ricorso ad un ampio portafoglio di fornitori, per far fronte a fluttuazioni nella disponibilità dei prodotti Supporto a progetti dedicati alla coltivazione di frutti esotici nelle regioni del sud Italia Relativamente alle società produttrici del Gruppo, applicazione di buone pratiche agricole Promozione di stili di vita sani e sostenibili

AMBITI DEL DECRETO 254	POSSIBILI IMPATTI
<ul style="list-style-type: none"> Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Danneggiamento reputazionale Difficoltà o impossibilità di reperimento delle forniture critiche Esternalità ambientali negative legate a pratiche agricole scorrette Sanzioni pecuniarie e/o interdittive

RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE PERSONE

Riconosciamo il valore delle nostre persone e delle comunità locali, promuovendo la trasparenza, il mutuo rispetto e la crescita collettiva nei rapporti con tutti gli stakeholder.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> Insoddisfazione dei dipendenti Mancata fidelizzazione delle risorse umane e perdita di competenze Non conformità normative in materia di salute e sicurezza Evoluzione normativa in materia di diversità e condotte discriminatorie Mancato presidio delle esternalità sulle comunità locali 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione e applicazione del Codice Etico del Gruppo Orsero Sistema di whistleblowing Programma GOWelfare Formazione continua del personale Continuo miglioramento in ambito salute e sicurezza Impegno per un'interazione positiva con le comunità locali Recruiting delle risorse umane sul territorio Ricorso a fornitori di servizi locali Progetti a supporto delle comunità locali
AMBITI DEL DECRETO 254	POSSIBILI IMPATTI
<ul style="list-style-type: none"> Persone Diritti umani 	<ul style="list-style-type: none"> Perdita di risorse chiave Incapacità di attrarre talenti Contenziosi con i propri dipendenti e le comunità locali Sanzioni pecuniarie e/o interdittive Danneggiamento reputazionale

FAVORIAMO UN'ALIMENTAZIONE SANA E SOSTENIBILEE

Crediamo nella necessità di promuovere un'alimentazione sana e sostenibile e ci impegniamo quotidianamente per assicurare alti e rigorosi standard di tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> Mancata compliance a normative e a requisiti dei clienti sulla sicurezza alimentare dei prodotti Non conformità in termini di corretta etichettatura dei prodotti Comunicazione di informazioni poco trasparenti o non chiare 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione e applicazione del Codice Etico del Gruppo Orsero Presidio attento e costante dell'evoluzione normativa Magazzini certificati per la sicurezza alimentare Controlli in ogni fase della filiera – tattili, estetici, visivi – e monitoraggio della temperatura e dell'umidità Rispetto dei Customer Standards Etichettatura con informazioni chiare, complete e trasparenti: categoria e varietà del prodotto, luogo di confezionamento, peso, modalità di conservazione, corretto smaltimento dell'imballo Presidio attento e costante di tutte le comunicazioni e le iniziative di marketing
AMBITI DEL DECRETO 254	POSSIBILI IMPATTI
<ul style="list-style-type: none"> Sociale 	<ul style="list-style-type: none"> Danneggiamento reputazione del Gruppo e dei prodotti Sanzioni pecuniarie/interdittive Reclami e ritiro di prodotti Mancata soddisfazione e fidelizzazione dei consumatori Salute e sicurezza dei consumatori

CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS

Ci impegniamo costantemente affinché i nostri principi etici guidino ogni decisione, da quelle operative ai piani strategici di crescita del Gruppo.

RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE
<ul style="list-style-type: none"> Episodi di corruzione attiva e passiva 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione e applicazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con il Decreto Legislativo 231/2001 (per le società italiane) Diffusione e applicazione del Codice Etico del Gruppo Orsero Diffusione e applicazione della Policy Anticorruzione del Gruppo Orsero Diffusione e applicazione della Policy Whistleblowing
AMBITI DEL DECRETO 254	POSSIBILI IMPATTI
<ul style="list-style-type: none"> Lotta alla corruzione 	<ul style="list-style-type: none"> Danneggiamento reputazionale Sanzioni pecuniarie e/o interdittive

• Nota metodologica •

Il presente Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “documento”) risponde alle richieste del D.Lgs. n. 254/2016 sull’obbligo di rendicontazione delle informative non finanziarie da parte delle organizzazioni di grandi dimensioni e di interesse pubblico. Tale informativa ha l’obiettivo di assicurare la comprensione del modello organizzativo, delle attività, dei principali rischi e degli indicatori di prestazione del Gruppo relativamente agli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che risultano rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell’azienda. Inoltre, al fine di rispondere alle richieste aggiuntive della Legge spagnola 11/2018 a cui è soggetta Hermanos Fernández López S.A., è stata predisposta un’apposita sezione in Appendice, contenente gli indicatori richiesti.

Il Bilancio di Sostenibilità si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, e fornisce un raffronto con i dati relativi all’esercizio 2021, qualora disponibili.

Il documento è stato oggetto di un esame limitato, secondo quanto previsto dal principio International Standard on Assurance Engagement (ISAE 3000 Revised) da parte della società di revisione Deloitte & Touche S.p.A..

Il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. ha approvato il presente Bilancio di Sostenibilità ai sensi del D.Lgs. 254/2016 in data 14 marzo 2023.

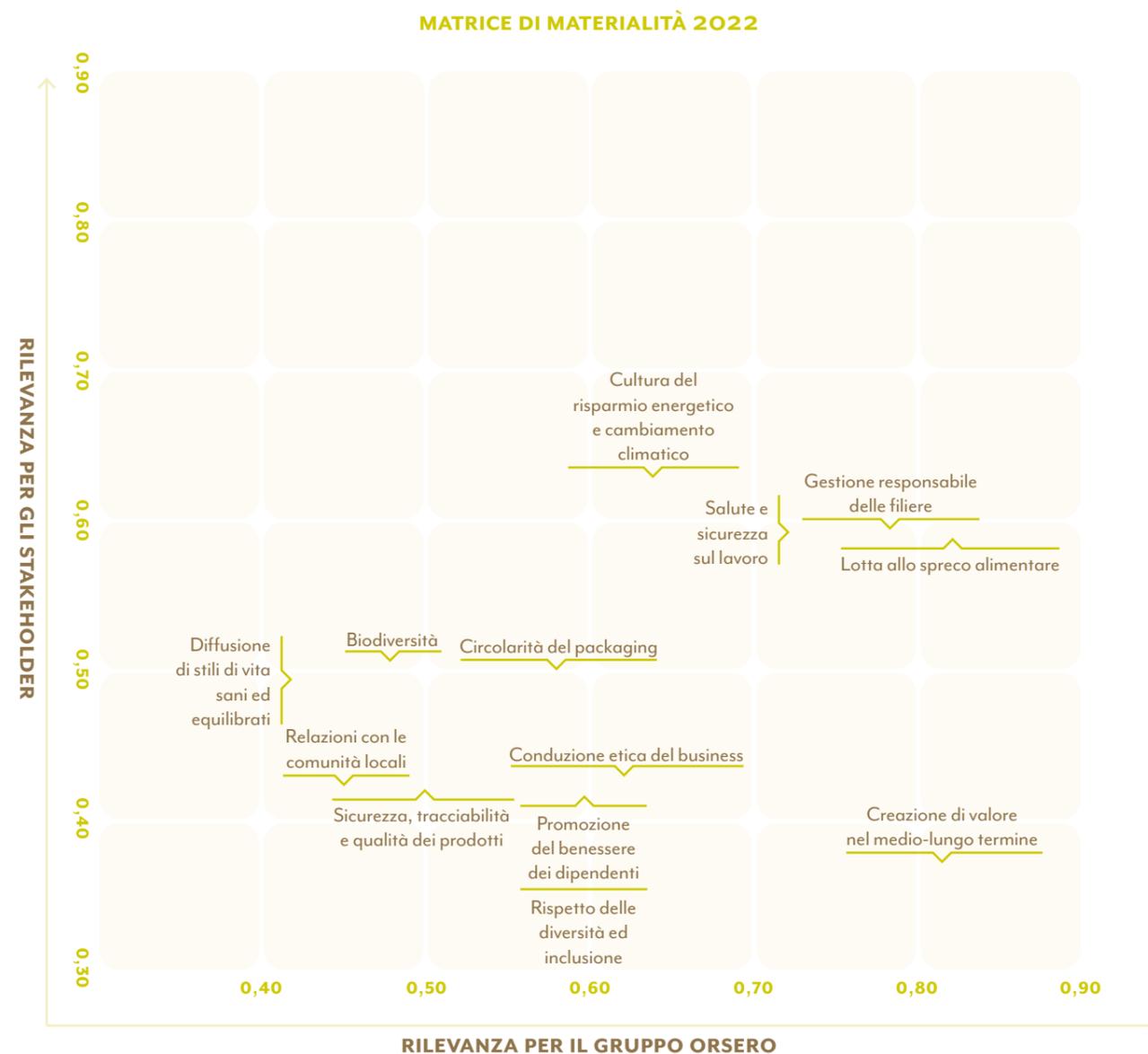
IL PROCESSO DI INDIVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI

L’individuazione dei temi materiali su cui concentrare la rendicontazione è un passaggio fondamentale per la redazione del Bilancio di Sostenibilità secondo i “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (in breve “GRI Standards”). Le fasi che caratterizzano l’analisi di materialità svolta dal nostro Gruppo sono state aggiornate secondo i nuovi requisiti dei GRI Universal Standards pubblicati nel 2021, elencate di seguito:

- Analisi interna, svolta dal team Sostenibilità del Gruppo Orsero:
 - L’**identificazione** degli impatti generati dal Gruppo e dalle sue attività;
 - Lo studio della **natura** dell’impatto generato, se positivo o negativo;
 - La valutazione della **probabilità** che si verifichi l’impatto;

- L'**intensità** (*scale*), ossia la gravità dell'impatto;
- L'**ampiezza** (*scope*) dell'impatto, intesa come il numero di soggetti coinvolti;
- E, qualora l'impatto sia negativo, la sua **irrimediabilità**.
- **Analisi esterna:**
 - **Analisi del contesto esterno (desk):** studio dei macro-trend di sostenibilità, analisi di benchmark dei competitor, analisi dei trend di settore, analisi delle pressioni degli investitori, della comunità finanziaria e dei clienti;
 - **Stakeholder engagement²⁴** di alcune categorie di stakeholder (clienti, consumatori e membri della comunità finanziaria) attraverso un questionario anonimo online.
- definizione della soglia di materialità e predisposizione della matrice di materialità;
- condivisione della matrice di materialità con gli amministratori delegati e il top management e approvazione della matrice di materialità da parte del Consiglio di Amministrazione.

Rispetto alle tematiche materiali nel Bilancio di Sostenibilità 2021, alcuni temi materiali sono stati aggiornati per meglio riflettere gli effettivi impatti ricompresi. Tra questi vi sono: Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico, Promozione del benessere dei dipendenti, Biodiversità. La matrice di materialità aggiornata è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A. il 10 novembre 2022.



Riportiamo di seguito una breve descrizione dei nostri temi materiali:

TEMI MATERIALI	IMPATTI/DESCRIZIONE
Gestione responsabile della filiera	La modalità con cui Orsero gestisce le proprie filiere può generare impatti sui fornitori (creazione o meno di partnership durature, generazione di valore condiviso), sui loro dipendenti e sulle comunità locali, influenzando su temi di natura sociale (rispetto dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori, contrasto al lavoro minorile e alle discriminazioni) ed ambientali (diffusione di buone pratiche agricole, monitoraggio degli impatti ambientali).

24. Per ulteriori informazioni in merito alle modalità di stakeholder engagement fare riferimento al paragrafo della Nota metodologica: Coinvolgimento degli stakeholder.

Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico	Le modalità con cui Orsero gestisce l'approvvigionamento energetico hanno impatti diretti ambientali (emissioni generate) ed economici. Le politiche relative ai consumi energetici concorrono indirettamente al tema del cambiamento climatico e ai suoi effetti (rendimenti dei raccolti, eventi climatici avversi più frequenti e intensi, cambiamenti nel livello del mare, disponibilità di acqua etc.).
Benessere dei dipendenti	La modalità con cui Orsero si impegna a gestire il benessere dei propri dipendenti (ad esempio favorendo la crescita professionale, valorizzando le competenze e incentivando l'equilibrio vita lavoro) ha impatto sulla diffusione di una cultura aziendale solida, sulla creazione di un ambiente di lavoro attrattivo e in grado di trattenere e fidelizzare le risorse; oltre che sui livelli di soddisfazione e di benessere percepito dalle stesse.
Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati	La modalità con cui Orsero si impegna nella diffusione di stili di vita sani ed equilibrati può avere impatto sui comportamenti dei consumatori finali, sulla diffusione di informazioni necessarie ad un consumo consapevole, e indirettamente su tematiche rilevanti che coinvolgono l'intera catena del valore, quali lo spreco alimentare.
Lotta allo spreco alimentare	Le modalità con cui Orsero si impegna nel contrasto allo spreco alimentare hanno impatto a livello ambientale (il contrasto allo spreco evita che le risorse ambientali - suolo, acqua, energia - necessarie alla produzione siano state consumate inutilmente), sociale (iniziative di contrasto alla fame) ed economico (riduzione dei costi legati allo smaltimento dei rifiuti organici).
Biodiversità	Le modalità con cui Orsero si impegna a promuovere l'importanza della biodiversità hanno impatto sui consumatori e sulla catena del valore, sensibilizzando in merito alla tutela della flora e della fauna e alla preservazione degli ecosistemi.
Salute e sicurezza sul lavoro	La modalità con cui Orsero gestisce la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ha impatto diretto su tutte le risorse umane, assicurando un luogo di lavoro sicuro e salubre per tutti i lavoratori, riducendo al minimo gli infortuni e le malattie professionali, con attività di prevenzione e protezione.
Circularità del packaging	La modalità con cui Orsero gestisce il packaging ha impatti in tema di shelf-life e qualità dei prodotti (corretta conservazione), sulle esternalità ambientali collegate ai materiali impiegati (profilo di circolarità), sulla diffusione di buone pratiche di smaltimento a fine vita del packaging.
Creazione di valore nel medio-lungo termine	La capacità di Orsero di generare valore nel medio e lungo termine ha impatto sulla capacità del Gruppo di perseguire il successo sostenibile, a beneficio degli azionisti e in considerazione degli interessi degli altri stakeholder.
Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti	La modalità con cui Orsero presidia sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti ha impatto sul rapporto con clienti, sulla sicurezza dei consumatori, sulla reputazione del Gruppo.

Relazioni con le comunità locali	La modalità con cui Orsero gestisce le relazioni con le comunità locali può avere impatti ambientali (esternalità negative legate alle attività del Gruppo), sociali (impiego di personale locale, supporto ai territori di appartenenza) ed economici (ricorso ad attività imprenditoriali in prossimità delle sedi e partecipazione ad iniziative promosse dalle istituzioni locali).
Rispetto delle diversità e inclusione	La modalità con cui Orsero gestisce il tema delle diversità e dell'inclusione ha impatto su tutte le relazioni con gli stakeholder, interni ed esterni, sulla fidelizzazione e il benessere delle risorse umane, sul rapporto con le comunità locali; oltre che sull'immagine e la reputazione del Gruppo.
Conduzione etica del business	L'impegno di Orsero nel mantenere una condotta etica ha impatto sul Gruppo stesso (reputazionale), sulla relazione con tutti i suoi stakeholder, e indirettamente un impatto economico (evitare sanzioni pecuniarie, interdittive o di altro genere).

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Di seguito sono elencati gli stakeholder del Gruppo, con relativi temi di interesse, modalità e frequenza di coinvolgimento.

GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO ORSERO E LE MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

STAKEHOLDER	TEMI	MODALITÀ	FREQUENZA
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> Gestione responsabile della filiera Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati Circularità del packaging Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico 	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati Collaborazioni, progetti in partnership Somministrazione di questionari 	<ul style="list-style-type: none"> Continuativa Incontri periodici dedicati
Consumatori	<ul style="list-style-type: none"> Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati Lotta allo spreco alimentare Biodiversità Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico 	<ul style="list-style-type: none"> Sito web F.Ili Orsero Social network (Facebook, Instagram, ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Continuativa
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Lotta allo spreco alimentare Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti Conduzione etica del business Creazione di valore nel medio-lungo termine 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborazioni, progetti in partnership Site visit Somministrazione di questionari Diffusione del Codice Etico 	<ul style="list-style-type: none"> Continuativa Incontri periodici dedicati

Dipendenti e organizzazioni sindacali	<ul style="list-style-type: none"> • Conduzione etica del business • Creazione di valore nel medio-lungo termine • Benessere dei dipendenti • Salute e sicurezza sul lavoro • Rispetto della diversità e inclusione 	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet aziendale (GoNet) • Diffusione del Codice Etico • Somministrazione di questionari, indagini di clima • Eventi aziendali • Incontri tra dipendenti e management 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuativa • Incontri periodici dedicati
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Conduzione etica del business • Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa • Eventi • Siti web, social network (Facebook, Instagram, ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuativa
Associazioni dei consumatori, ONG e comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione responsabile della filiera • Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati • Lotta allo spreco alimentare • Biodiversità • Relazioni con le comunità locali • Rispetto delle diversità e inclusione • Conduzione etica del business 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative sul territorio • Attività relazionali con le comunità locali • Incontri dedicati • Collaborazioni, progetti in partnership 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuativa
Azionisti e comunità finanziarie	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di valore nel medio-lungo termine • Conduzione etica del business • Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico 	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea degli azionisti • Sito web istituzionale • Incontri con gli investitori • Presentazioni ad hoc 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuativa • Incontri periodici dedicati
Istituzioni e governi	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di valore nel medio-lungo termine • Conduzione etica del business • Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri dedicati • Tavoli di lavoro • Convegni 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuativa

LO STANDARD E IL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Orsero S.p.A. ha redatto il presente report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Il Bilancio di Sostenibilità segue i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità, come definito dai GRI Standards. La raccolta dei dati e il processo di stesura del documento sono strutturati al fine di garantire la comparabilità e la corretta interpretazione delle informazioni da parte dei principali stakeholder interessati nell'evoluzione della nostra performance. Il Gruppo si è dotato di una "Linea Guida di rendicontazione", che formalizza il processo di rendicontazione non finanziaria in seguito all'adozione di un software dedicato alla raccolta dei dati e delle informazioni di sostenibilità, per facilitare i flussi informativi e garantirne tracciabilità, univocità e limitare il rischio di eventuali errori. Tale documento è stato approvato dal CdA di Orsero S.p.A. in data 1° febbraio 2022 e aggiornato per la presente edizione del documento.

Il perimetro di rendicontazione, coerentemente con quanto richiesto dal D.Lgs. n. 254/2016, coincide con quello della Relazione Finanziaria Annuale del Gruppo Orsero al 31 dicembre 2022, ovvero include tutte le società consolidate integralmente per la reportistica finanziaria, con alcune esclusioni specificate di seguito.²⁵

Dal perimetro dei dati e delle informazioni ambientali sono escluse GF Solventa S.L. e Simbacol S.A.S.. La scelta di escludere queste società è in linea con le disposizioni dell'art. 4 del Decreto, secondo il quale possono essere escluse quelle società che, seppur incluse nell'area di consolidamento finanziario, non risultano necessarie al fine di comprendere l'attività del Gruppo, il suo andamento, i suoi risultati e l'impatto prodotto dall'attività stessa. Infatti, si è ritenuto non significativo l'impatto generato dalle suddette società in quanto si tratta di piccoli uffici amministrativi.

I dati attinenti alle risorse umane, se non diversamente specificato, fanno riferimento al numero di persone presenti al 31.12.2022.

Per quanto concerne i dati e le informazioni relativi all'approvvigionamento, si è ritenuto significativo concentrare la rendicontazione sulla filiera della frutta e verdura.

²⁵ Per l'elenco di tutte le società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2022 del Gruppo Orsero, paragrafo "Elenco delle società consolidate integralmente" all'interno delle Note illustrative.

Per quanto riguarda i dati relativi agli imballaggi, sono state escluse dal perimetro le società Orsero S.p.A., Orsero servizi S.r.l., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., GF Solventa S.L., Orsero Costa Rica S.r.l., Simbacol S.A.S..

Si segnala inoltre che l'indicatore GRI 305-7 "Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative" viene rendicontato solo dalla società Cosiarma S.p.A..

Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro – specificate nei singoli capitoli – non limitano la comprensione dell'attività del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

METODOLOGIE DI CALCOLO UTILIZZATE

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo utilizzate:

SALUTE E SICUREZZA

- Il tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro è il rapporto fra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) è il rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è il rapporto fra il numero di infortuni sul lavoro registrabili, ad esclusione degli infortuni in itinere, e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

EMISSIONI SCOPE 1 E 2

- Emissioni dirette Scope 1: per i consumi di gas naturale, GPL, benzina, diesel, Luboil, VLSFO (Very Low Sulfur Fuel Oil 0,5%) e HSFO (High Sulfur Fuel Oil 3,5%) sono stati utilizzati i fattori di emissione tratti dal documento "UK Government GHG conversion factors for company reporting" del 2022 e del 2021 rispettivamente per gli esercizi 2022 e 2021; per le perdite di gas refrigeranti dei condizionatori è stato utilizzato il GWP pubblicato all'interno del quinto Assessment Report (AR5) dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) e "UK Government GHG conversion factors for company reporting" così come sopra descritto.

- Emissioni indirette Scope 2:
 - Location based: queste emissioni sono state calcolate moltiplicando l'elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale per i fattori di emissione "energy mix" di ogni Paese tratti da Terna "Confronti internazionali" 2019 per gli esercizi 2022 e 2021. Per il calcolo delle emissioni derivanti dalle attività in Costa Rica abbiamo utilizzato come fonte i dati dell'Istituto nazionale di meteorologia costaricano;²⁶
 - Market based: queste emissioni sono state calcolate moltiplicando la quantità di energia elettrica non rinnovabile per i fattori di emissione "residual mix" di ogni Paese tratti da AIB "European Residual Mixes" 2021 e 2020 rispettivamente per gli esercizi 2021 e 2020. Per il calcolo delle emissioni derivanti dalle attività in Costa Rica abbiamo utilizzato come fonte i dati dell'Istituto nazionale di meteorologia costaricano.²⁷
 - Per quanto riguarda le emissioni del Messico, il calcolo è stato effettuato prendendo in considerazione il fattore di emissione "energy mix" tratto da Terna, "Confronti internazionali", 2019 per gli esercizi 2021 e 2020.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

²⁶. <http://cglobal.imn.ac.cr/documentos/publicaciones/factoresemision/factoresemision2021/index.html>

²⁷. <http://cglobal.imn.ac.cr/wp-content/uploads/2022/07/FactoresEmission-GEI-2022-1.pdf>

TABELLA DI RACCORDO AMBITI D.LGS. 254 – TEMI MATERIALI – TOPIC GRI

AMBITI	TEMI MATERIALI	DOVE AVVIENE L'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO ORSERO	TOPIC GRI
Sociale, Diritti Umani, Ambiente	Gestione responsabile della filiera	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero Fornitori 	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	<ul style="list-style-type: none"> GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) GRI 408: Lavoro minorile (2016) GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016) GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)
	Lotta allo spreco alimentare	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero Fornitori Clienti 	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	<ul style="list-style-type: none"> GRI 306: Rifiuti (2018)
	Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero Fornitori di energia elettrica 	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	<ul style="list-style-type: none"> GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016)
Ambiente	Biodiversità	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero Fornitori 	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	<ul style="list-style-type: none"> GRI 304: Biodiversità (2016)
	Circolarità del packaging	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero 	Impatto generato dal Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 306: Rifiuti (2018) GRI 301: Materiali (2016)

AMBITI	TEMI MATERIALI	DOVE AVVIENE L'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO ORSERO	TOPIC GRI
Personale, Diritti umani	Benessere dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Dipendenti del Gruppo Orsero 	Impatto generato dal Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 401: Occupazione (2016) GRI 404: Formazione e istruzione (2016)
	Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Dipendenti del Gruppo Orsero Collaboratori esterni 	Impatto generato dal Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)
	Rispetto delle diversità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> Dipendenti del Gruppo Orsero 	Impatto generato dal Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) GRI 406: Non discriminazione (2016)
Sociale	Creazione di valore nel medio-lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero 	Impatto generato dal Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 201: Performance economiche (2016)
	Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero 	Impatto generato dal Gruppo	Tema non GRI
	Relazioni con le comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero Fornitori 	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	<ul style="list-style-type: none"> GRI 413: Comunità locali
	Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero Clienti Fornitori 	Impatto generato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business.	<ul style="list-style-type: none"> GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori (2016) GRI 417: Etichettatura di prodotti e servizi (2016)
Lotta alla corruzione	Conduzione etica del business	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo Orsero 	Impatto generato dal Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 207: Imposte (2019) GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)

INFORMATIVA DI HERMANOS FERNÁNDEZ LÓPEZ S.A. IN CONFORMITÀ ALLA LEGGE 11/ 2018

AREA: MODELLO DI BUSINESS

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Modello di business	Breve descrizione del modello di business del gruppo, che includerà il suo ambiente aziendale, la sua organizzazione e la sua struttura, i mercati in cui opera, gli obiettivi e le strategie, le tendenze e i fattori principali che possono influire sulla sua evoluzione futura.	<ul style="list-style-type: none"> • 2-1 • 2-6 • 2-7 	<ul style="list-style-type: none"> • Il Gruppo Orsero
Rilevanza	Rilevanza	<ul style="list-style-type: none"> • 3-2 	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo di individuazione dei temi materiali

AREA: INFORMAZIONI SU TEMI AMBIENTALI

Politiche	Descrizione delle politiche del gruppo che comprenda i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	<ul style="list-style-type: none"> • 2-25 • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta • Rischi di natura non finanziaria
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta • Rischi di natura non finanziaria

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Informazioni generali	Effetti attuali e prevedibili delle attività dell'azienda sull'ambiente e, se applicabile, sulla salute e la sicurezza.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • La nostra filiera • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta
	Procedure di valutazione o certificazione ambientale.		<ul style="list-style-type: none"> • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta
	Risorse dedicate alla prevenzione dei rischi ambientali.		<p>Le principali voci di impatto ambientale di Hermanos Fernández López (di seguito HFL) sono relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consumo d'acqua - Consumo di elettricità e carburante - Gestione dei rifiuti <p>Il monitoraggio e la gestione dei consumi e dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre il proprio impatto, vengono effettuati dal dipartimento Lavori e Manutenzione e Qualità.</p>
	Applicazione del principio di precauzione.	<ul style="list-style-type: none"> • 2-23 • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Rischi di natura non finanziaria
	Accantonamenti e garanzie per i rischi ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> • 2-27 	<ul style="list-style-type: none"> • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta
Inquinamento	Misure per prevenire, ridurre o compensare le emissioni di carbonio che hanno effetti gravi sull'ambiente, tenendo in considerazione qualsiasi forma di inquinamento atmosferico specifico di un'attività, compresi quello acustico e luminoso.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 305-7 	<p>Le emissioni generate dalle attività di HFL dipendono dal consumo di energia elettrica per le attività dei magazzini e dal consumo di carburante (diesel) utilizzato per i trasporti. Per ridurre il proprio impatto, HFL prevede l'installazione di inverter in tutte le sale di taglio e camere di maturazione e ha richiesto una sovvenzione per installare impianti fotovoltaici in quattro magazzini. Per quanto riguarda l'inquinamento acustico, il rumore generato negli edifici e negli uffici di HFL è quello derivato dalla sua normale attività. Infine, gli uffici sono conformi alle normative ambientali vigenti in materia di illuminazione esterna e, nei prossimi anni, HFL continuerà il processo per la sostituzione dei corpi luminosi con lampade LED nei suoi magazzini.</p>

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Economia circolare, prevenzione e gestione dei rifiuti	Misure di prevenzione, riciclaggio, riuso e altre forme di recupero e di eliminazione degli scarti. Azioni per eliminare lo spreco di cibo.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 306-1 • 306-2 • 306-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta - Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti
Uso sostenibile delle risorse	Consumo e fornitura di acqua conformi ai limiti locali.	<ul style="list-style-type: none"> • 303-1 • 303-2 • 303-3 • 303-4 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione responsabile dell'acqua
	Consumo di materie prime e misure adottate per migliorarne l'efficienza di utilizzo.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 301-1 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabelle indicatori
	Energia: Consumo diretto e indiretto; misure adottate per migliorare l'efficienza energetica, uso di energie rinnovabili.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 302-1 • 302-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabelle indicatori
Cambiamenti climatici	Emissioni di gas serra.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 305-1 • 305-2 • 305-7 	<ul style="list-style-type: none"> • Le emissioni di CO₂ e generate • Tabelle indicatori
	Misure adottate per adattarsi alle conseguenze dei cambiamenti climatici.		<ul style="list-style-type: none"> • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta • Rischi di natura non finanziaria
	Obiettivi volontari di riduzione a medio e lungo termine per limitare le emissioni di gas serra e mezzi implementati a tal fine.		<ul style="list-style-type: none"> • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta
Tutela della biodiversità	Misure adottate per preservare o restaurare la biodiversità.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 304-1 	<ul style="list-style-type: none"> • Riduciamo il nostro impatto sul pianeta • Rischi di natura non finanziaria
	Effetti delle attività o delle operazioni sulle aree protette		<ul style="list-style-type: none"> • La nostra realtà

AREA: INFORMAZIONI SU TEMATICHE SOCIALI E RELATIVE AL PERSONALE

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Politiche	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone • Rischi di natura non finanziaria
Dipendenti	Numero totale e ripartizione dei dipendenti in base al genere, l'età, il paese e la categoria professionale.	<ul style="list-style-type: none"> • 2-7 • 405-1 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone • Tabelle indicatori
	Numero totale e ripartizione delle tipologie di contratto di lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> • 2-7 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone • Tabelle indicatori
	Media annuale dei contratti a tempo indeterminato, determinato, part-time, in base al genere, l'età e la categoria professionale.	<ul style="list-style-type: none"> • 2-7 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone • Informativa del Gruppo Hermanos Fernández López in conformità alla legge 11/ 2018
	Numero di licenziamenti in base al genere, l'età e la categoria professionale.	<ul style="list-style-type: none"> • 401-1 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone • Tabelle indicatori

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Dipendenti	Salari medi e relativa evoluzione ripartiti per genere, età, categoria professionale o per pari valore.	-	<ul style="list-style-type: none"> Riconosciamo il valore delle persone Appendice - Informativa del Gruppo Hermanos Fernández López in conformità alla legge 11/ 2018
	Divario salariale, salario di posizioni lavorative equivalenti o medio all'interno della società.	-	<ul style="list-style-type: none"> Tabelle indicatori <p>Il Gruppo HFL sta raccogliendo le istanze delle parti interessate (sindacati) per redigere il proprio Piano per le Pari opportunità. All'interno del documento sarà inoltre prevista un'analisi puntuale del divario salariale all'interno della società.</p>
	Salario medio degli amministratori e dei dirigenti, comprendendo la retribuzione variabile, le indennità giornaliere, i contributi versati ai sistemi di risparmio a lungo termine e qualsiasi altra retribuzione ripartita per genere.	-	<ul style="list-style-type: none"> Riconosciamo il valore delle persone Informativa del Gruppo Hermanos Fernández López in conformità alla legge 11/ 2018
	Attuazione di misure per la disconnessione dal lavoro.	• 3-3	Il Gruppo HFL rispetta i diritti che i contratti collettivi e lo statuto dei lavoratori stabiliscono per tutti i lavoratori. In occasione della pandemia da COVID-19 ha agevolato la possibilità dei dipendenti d'ufficio di lavorare da casa. Ciononostante, l'opzione del telelavoro non è prevista come opzione per i lavoratori, in quanto le attività della società non lo permettono.
	Dipendenti con disabilità.	• 405-1	<ul style="list-style-type: none"> Riconosciamo il valore delle persone Appendice - Tabelle indicatori

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Organizzazione del lavoro	Organizzazione del tempo di lavoro.	• 3-3	<p>Ogni Contratto Collettivo di Lavoro stabilisce una giornata massima di lavoro annuale, sempre in accordo con la durata massima giornaliera del lavoro stabilita nello Statuto dei Lavoratori. In questo quadro, i dipendenti possono essere assunti a tempo pieno, con una pausa pranzo di un'ora, o part-time, con una pausa di 15 minuti durante la giornata lavorativa se questa supera le 6 ore. Data la particolarità delle differenti attività svolte all'interno delle strutture di HFL, non esiste una regolamentazione standardizzata dell'orario di lavoro: difatti, ogni struttura e punto vendita ha orario e settimana lavorativa adeguata alle proprie esigenze e organizzazione specifica. L'azienda, a tal proposito, ha adottato un sistema di controllo e monitoraggio del tempo di lavoro.</p>
	Numero di ore di assenza.	-	Le ore totali di assenteismo sono state 73.400 nel 2022 e 67.048 nel 2021.
	Misure volte ad agevolare la conciliazione casa e lavoro e a incentivarne l'adozione corresponsabile da parte di entrambe i genitori.	• 3-3	HFL applica in tutti i suoi posti di lavoro i contratti collettivi di lavoro e i diritti stabiliti per quanto riguarda l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Salute e sicurezza	Condizioni per la salute e la sicurezza sul lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 403-1 • 403-2 • 403-3 • 403-4 • 403-5 • 403-6 • 403-7 	<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza
	Infortuni sul lavoro (frequenza e gravità) ripartiti per genere.	• 403-9	<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza • Tabelle indicatori
	Malattie professionali (frequenza e gravità) ripartite per genere.	-	Nel 2022 e 2021, non sono stati registrati casi di malattie professionali.
Relazioni sociali	Organizzazione del dialogo tra le parti sociali, comprese le procedure per informare e consultarsi con il personale e per negoziare con i dipendenti.	• 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone
	Percentuale di dipendenti soggetti a contratto collettivo per paese.	• 2-30	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone
	Bilancio dei contratti collettivi, nello specifico nell'ambito della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.	• 3-3	HFL applica in tutti i suoi posti di lavoro i contratti collettivi di lavoro e i diritti già stabiliti dalla legge sulla prevenzione dei rischi professionali.
Formazione	Politiche attuate nel campo della formazione.	• 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Benessere dei dipendenti
	Quantità totale delle ore di formazione per categoria professionale.	• 404-1	<ul style="list-style-type: none"> • Benessere dei dipendenti • Tabelle indicatori
Accessibilità	Accessibilità universale delle persone con disabilità.	• 405-1	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle diversità e inclusione

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Parità	Misure adottate per promuovere la parità di trattamento e delle opportunità tra uomini e donne.	• 3-3	Nel 2021 HFL ha formato un Comitato per le pari opportunità, composto su base paritaria da rappresentanti dell'organizzazione e da rappresentanti dei dipendenti. Il compito del comitato è di assicurarsi che venga sviluppato un Piano per le Pari Opportunità e che le tappe e gli obiettivi fissati siano raggiunti.
	Piani per la parità.	• 3-3	Il Gruppo HFL sta raccogliendo le istanze delle parti interessate (sindacati) per redigere, assieme ai membri del Comitato per le pari opportunità, il proprio Piano per le Pari opportunità. All'interno del documento sarà inoltre prevista un'analisi puntuale del divario salariale all'interno della società.
	Misure adottate per promuovere le assunzioni.	• 3-3	HFL collabora con istituti di istruzione superiore e università per l'attivazione di stage nei seguenti dipartimenti: logistica, informatica, qualità, legale e risorse umane.
	Protocolli contro le molestie sessuali.	• 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • La conduzione etica del business • Rispetto delle diversità e inclusione
	Integrazione e accessibilità universale delle persone con disabilità.	• 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle diversità e inclusione
	Politica contro ogni tipo di discriminazione e, se del caso, per la gestione della diversità.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 406-1 	<ul style="list-style-type: none"> • La conduzione etica del business • Rispetto delle diversità e inclusione

AREA: INFORMAZIONI SUL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Politiche	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	• 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppiamo filiere responsabili • Rischi di natura non finanziaria
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	• 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi • Rischi di natura non finanziaria
Diritti umani	Applicazioni delle procedure di due diligence nell'ambito dei diritti umani.	• 3-3 • 414-2	<ul style="list-style-type: none"> • I nostri collaboratori • Sviluppiamo filiere responsabili • Rischi di natura non finanziaria
	Prevenzione dei rischi di violazione dei diritti umani e, se del caso, misure per mitigare, gestire e porre rimedio ad eventuali abusi.	• 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppiamo filiere responsabili • Rischi di natura non finanziaria
	Denunce di casi di violazione dei diritti umani.	• 2-27	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppiamo filiere responsabili • GRI Content Index

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Diritti umani	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.	• 3-3	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosciamo il valore delle persone • Sviluppiamo filiere responsabili • Rischi di natura non finanziaria

AREA: INFORMAZIONI RELATIVE ALLA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE E LE TANGENTI

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Corruzione e tangenti	Misure adottate per prevenire corruzione e tangenti.	• 3-3 • 205-3	<ul style="list-style-type: none"> • La conduzione etica del business
Rischi principali	I rischi principali relativi alle tematiche associate alle attività del gruppo, compresi, se pertinenti e ragionevoli, i rapporti commerciali, i prodotti o i servizi che possono avere un impatto negativo su tali aree, e il modo in cui il gruppo gestisce tali rischi, spiegando le procedure utilizzate per identificarli e valutarli in conformità con i quadri normativi nazionali, europei o internazionali pertinenti per ciascuna tematica. Il documento dovrebbe includere informazioni sugli impatti identificati, fornendo una ripartizione di tali impatti, in particolare i principali rischi a breve, medio e lungo termine.		<ul style="list-style-type: none"> • Il Compliance Officer è responsabile della formazione specifica dei dipendenti sulle misure etiche e anticorruzione. Il Codice Etico di HFL, applicabile a tutte le società da essa controllate, vieta qualsiasi caso di corruzione attiva o passiva. All'interno del documento vengono dettagliati i comportamenti da adottare affinché la condotta dei dipendenti sia governata dalla legalità e dall'etica, allineata ai valori, alle politiche dell'azienda, alle leggi applicabili e agli standard del settore. • Al fine di definire una propria politica anticorruzione (Orsero possiede già una policy Anticorruzione valida per tutte le società del Gruppo), nel 2022 HFL ha condotto un risk assessment che l'ha portato a definire i diversi controlli da adottare. Inoltre, l'azienda ha un canale di Whistleblowing debitamente conosciuto da tutti i dipendenti.

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Corruzione e tangenti	Misure per contrastare il riciclaggio di denaro.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 205-3 	<ul style="list-style-type: none"> • La conduzione etica del business <p>HFL applica le misure necessarie in conformità con la normativa vigente e sta lavorando a una politica specifica per evitare il rischio di riciclaggio di denaro all'interno delle sue attività.</p>
	Donazioni a fondazioni e organizzazioni senza scopo di lucro.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Relazioni con le comunità

AREA: INFORMAZIONI SULLA SOCIETÀ

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Politiche	Politiche del gruppo che comprendano i processi di due diligence applicati relativi all'identificazione, la valutazione, la prevenzione e l'attenuazione dei rischi e degli impatti significativi, nonché dei processi di verifica e controllo, così come delle misure adottate.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi • Rischi di natura non finanziaria
Rischi principali	Rischi principali relativi alle questioni legate attività del gruppo, tra cui, se del caso, le sue relazioni commerciali, i prodotti e i servizi che possono influire negativamente in questi ambiti e le modalità di gestione dei rischi da parte del gruppo, spiegando i procedimenti usati per rilevarli e valutarli in virtù dei quadri nazionali, europei o internazionali di riferimento per ogni materia. È necessario includere informazioni sugli effetti rilevati e la relativa ripartizione, in particolare dei principali rischi a breve, medio e lungo termine.		
Impegno dell'azienda per lo sviluppo sostenibile	Effetti dell'attività della società sul lavoro e sullo sviluppo locale.	<ul style="list-style-type: none"> • 204-1 • 413-2 	Al 2022, HFL non ha valutato il proprio impatto sulle realtà in cui opera. Ciononostante, negli anni la società si è impegnata per aumentare la propria capacità di fornire occupazione sui territori in cui è presente.

AMBITI	CONTENUTI	GRI	TITOLO DELLA SEZIONE / COMMENTI
Impegno dell'azienda per lo sviluppo sostenibile	Effetti dell'attività della società sulla cittadinanza locale e sul territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • 413-2 	<ul style="list-style-type: none"> • Relazioni con le comunità
	Relazioni in essere con i rappresentanti delle comunità locali e relative modalità di dialogo.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 	<ul style="list-style-type: none"> • La nostra realtà • Relazioni con le comunità
	Partecipazioni ad associazioni o patrocinii.	<ul style="list-style-type: none"> • 2-28 • 201-1 	<ul style="list-style-type: none"> • La nostra realtà • Relazioni con le comunità
Subappalti e fornitori	Integrazione nella politica sulle vendite di questioni sociali, di parità di genere e ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> • 308-2 • 408-1 • 409-1 • 414-2 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppiamo filiere responsabili
	Considerazione, nell'ambito delle relazioni con fornitori e subfornitori, della loro responsabilità sociale e ambientale.		
	Sistemi di monitoraggio e di ispezione e relativi risultati.		
Consumatori	Misure per la salute e la sicurezza dei consumatori.	<ul style="list-style-type: none"> • 3-3 • 416-2 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità, sicurezza e tracciabilità
	Sistemi per la gestione di reclami, lamentele e per la risoluzione degli stessi.	<ul style="list-style-type: none"> • 416-2 	HFL non possiede un canale dedicato ai reclami da parte dei consumatori, che possono inviare le proprie segnalazioni attraverso i canali di comunicazione standard. Nel 2021 non sono state ricevute segnalazioni dai consumatori.
Informazioni di natura fiscale	Utili per paese.	<ul style="list-style-type: none"> • 207-4 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabelle indicatori
	Imposte versate sugli utili.	<ul style="list-style-type: none"> • 207-4 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabelle indicatori
	Sovvenzioni pubbliche ricevute.		Nel 2022 HFL non ha ricevuto sussidi pubblici.

NUMERO ANNUALE DI CONTRATTI PERMANENTI, TEMPORANEI E PART-TIME PER GENERE, ETÀ E CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE (DATI MEDI AL 31.12.2022)

<30	2022							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	1	-	-	-
Impiegati	12,25	-	3,25	0,5	10	1	2,25	1
Operai	30,75	5,25	14	2,75	10,75	1,75	9,5	3,5
Totale	43	5,25	17,25	3,25	21,75	2,75	11,75	4,5
Totale	48,25		20,5		24,5		16,25	

30-50	2022							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	1	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	9,25	-	-	-	3,5	1	-	-
Impiegati	45	-	3	-	32,75	8	3,25	-
Operai	133	8	24,75	5,5	36,75	5,5	16	2
Totale	188,25	8	27,75	5,5	73	14,5	19,25	2
Totale	196,25		33,25		87,5		21,25	

>50	2022							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	3,25	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	8,75	1	-	-	2	-	-	-
Impiegati	25	1	0,75	2	11,5	-	0,25	0,5
Operai	37,5	1	2,25	1	2,75	-	2,25	1,75
Totale	74,5	3	3	3	16,25	-	2,5	2,25
Totale	77,5		6		16,25		4,75	

NUMERO ANNUALE DI CONTRATTI PERMANENTI, TEMPORANEI E PART-TIME PER GENERE, ETÀ E CLASSIFICAZIONE PROFESSIONALE (DATI IN HEADCOUNT AL 31.12.2021)

<30	2021							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	1	0	0	0
Impiegati	11	0	3	0	9	1	4	1
Operai	30	6	11	4	9	1	10	5
Totale	41	6	14	4	19	2	14	6
Totale	47		18		21		20	
Totale genere	65				41			

30-50	2021							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	1	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	9	0	0	0	3	1	0	0
Impiegati	46	0	4	0	34	8	4	0
Operai	128	6	25	6	30	3	18	1
Totale	184	6	29	6	67	12	22	1
Totale	190		35		79		23	
Totale genere	225				102			

>50	2021							
	UOMINI				DONNE			
	Indeterminato		Determinato		Indeterminato		Determinato	
	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time
Dirigenti	4	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	9	1	0	0	2	0	0	0
Impiegati	23	1	0	3	11	0	0	1
Operai	32	1	5	1	2	0	3	0
Totale	68	3	5	4	15	0	3	1
Totale	71		9		15		4	
Totale genere	80				19			

RETRIBUZIONE MEDIA E LA SUA EVOLUZIONE PER GENERE, ETÀ E CATEGORIA PROFESSIONALE O PARI VALORE (€)²⁸

	2022					
	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	-	-	75.000	-	139.563	-
Quadri	-	36.706	66.675	41.747	59.168	52.497
Impiegati	26.028	20.995	36.798	25.699	36.650	27.329
Operai	19.722	16.725	22.416	16.019	24.733	15.716
Totale	21.386	18.824	27.271	20.719	37.101	27.572

	2021					
	<30		30-50		>50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	-	-	75.000	-	113.098	-
Quadri	-	30.000	52.497	36.931	60.045	46.501
Impiegati	22.733	18.946	33.540	23.922	34.355	27.077
Operai	17.390	14.910	21.326	15.648	24.746	15.802
Totale	18.541	16.755	25.526	20.214	36.819	26.155

RETRIBUZIONE MEDIA DEGLI AMMINISTRATORI E DEI DIRIGENTI, COMPRESIVA DELLA REMUNERAZIONE VARIABILE, DEGLI ASSEGNI, DELLE INDENNITÀ, DEI VERSAMENTI A PIANI DI RISPARMIO A LUNGO TERMINE E QUALSIASI ALTRO VERSAMENTO SUDDIVISO PER GENERE

€	2022	2021
Uomini	157.500	113.390

TABELLE INDICATORI GRI

GRI 201-1 (€) VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

	2022	2021
IL GRUPPO ORSERO		
Valore economico generato	1.202.143.005	1.077.191.101
Valore economico distribuito	1.175.899.830	1.064.107.580
Costi operativi	1.060.965.829	959.172.897
Valore distribuito alla forza lavoro	100.323.437	93.529.797
Valore distribuito ai fornitori di capitale	4.081.376	3.653.515
Valore distribuito alla P.A.	3.670.975	2.326.853
Valore distribuito agli azionisti ²⁹	6.217.154	5.425.014
Valore distribuito alla comunità	641.058	-
Valore economico trattenuto	26.243.175	13.083.025

²⁸. Il dato relativo alla retribuzione dei dipendenti prende in considerazione sia la remunerazione annuale totale.

²⁹. La quota attribuita agli azionisti corrisponde alla destinazione dell'utile netto di esercizio a dividendo che il Consiglio di Amministrazione del 14 marzo 2023 ha deliberato come proposta all'Assemblea degli Azionisti per l'esercizio 2022.

GRI 207-4 RENDICONTAZIONE PAESE

ENTITÀ RESIDENTI	ATTIVITÀ PRINCIPALI	2022	2021
ITALIA	Commerciale e servizi	Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Galandi S.p.A., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., Orsero Produzione S.r.l., Thor S.r.l., GP Frutta S.r.l.	Orsero S.p.A., Simba S.p.A., Fruttital S.r.l., Fruttital Firenze S.p.A., Galandi S.p.A., Cosiarma S.p.A., Fresco Ships' A&F S.r.l., Orsero Servizi S.r.l., GF Produzione S.r.l., Thor S.r.l., GP Frutta S.r.l., Moncada Frutta S.r.l.
FRANCIA	Commerciale	AZ France S.A., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.	AZ France S.A., Fruttica S.A.S., Postifruit S.A.S.
SPAGNA	Commerciale e produzione	Hermanos Fernández López S.A., Isa Platanos S.A., GF Solventa S.L.	Hermanos Fernández López S.A., Isa Platanos S.A., GF Solventa S.L.
PORTOGALLO	Commerciale	Eurofrutas S.A.	Eurofrutas S.A.
GRECIA	Commerciale	Bella Frutta S.A.	Bella Frutta S.A.
MESSICO	Commerciale e produzione	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V.	Comercializadora de Fruta Acapulco S.A.C.V., Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V.
COSTA RICA	Servizi	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.	Orsero Costa Rica S.r.l., Simbarica S.r.l.
COLOMBIA	Servizi	Simbacol S.A.S.	Simbacol S.A.S.
ARGENTINA	Servizi	Rost Fruit S.A.	Rost Fruit S.A.
CILE	Servizi	Hermanos Fernández López Chile S.p.A.	Hermanos Fernández López Chile S.p.A.

GRI 207-4 RENDICONTAZIONE PAESE - 2022 (MIGLIAIA DI EURO)

	ITALIA	FRANCIA	SPAGNA	PORTOGALLO	GRECIA	MESSICO	COSTA RICA	COLOMBIA	ARGENTINA	CILE
DIPENDENTI AL 31.12	535	285	583	86	26	144	46	4	0	0
RICAVI DA VENDITE E TERZE PARTI	547.396	198.074	333.078	57.105	30.119	38.800	10.433	0	8	96
RICAVI DA OPERAZIONI INFRAGRUPPO CON ALTRE GIURISDIZIONI FISCALI	120.139	3.159	5.594	856	1.078	4.981	11.809	260	0	48
UTILE/PERDITA ANTE IMPOSTE	49.146	746	6.531	(1.556)	1.189	1.875	599	14	10	18
ATTIVITÀ MATERIALI DIVERSE DA DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI	95.052	15.433	34.138	6.465	2.456	3.150	233	19	0	0
IMPOSTE SUL REDDITO DELLE SOCIETÀ VERSATE SULLA BASE DEL CRITERIO DI CASSA	(320)	(2.046)	(1.631)	(23)	(348)	(563)	(64)	(3)	0,3	(2)
IMPOSTE SUL REDDITO DELLE SOCIETÀ MATURATE SUGLI UTILI/PERDITE	(1.483)	414	(1.632)	206	(365)	(677)	(192)	(5)	0	(2)

GRI 207-4 RENDICONTAZIONE PAESE - 2021 (MIGLIAIA DI EURO)

	ITALIA	FRANCIA	SPAGNA	PORTOGALLO	GRECIA	MESSICO	COSTA RICA	COLOMBIA	ARGENTINA	CILE
DIPENDENTI AL 31.12 ³⁰	534	288	557	68	22	152	46	4	0	0
RICAVI DA VENDITE E TERZE PARTI	479.056	204.747	294.461	31.381	26.218	31.787	17.983	0	0	127
RICAVI DA OPERAZIONI INFRAGRUPPO CON ALTRE GIURISDIZIONI FISCALI	91.195	1.576	2.397	1.655	822	10.716	17.001	236	0	28
UTILE/PERDITA ANTE IMPOSTE	26.532	6.929	3.343	(1.531)	1.124	1.906	233	11	27	9
ATTIVITÀ MATERIALI DIVERSE DA DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI	104.266	13.707	28.149	5.419	2.407	2.989	170	21	0	0
IMPOSTE SUL REDDITO DELLE SOCIETÀ VERSATE SULLA BASE DEL CRITERIO DI CASSA	(816)	(1.634)	(909)	(54)	(102)	(459)	(15)	(7)	0	(11)
IMPOSTE SUL REDDITO DELLE SOCIETÀ MATURATE SUGLI UTILI/PERDITE*	111	(1.398)	(565)	423	(290)	(550)	(108)	(4)	0	(10)

ESG KPI

	U.M.	2021	2022
Energia - Riduzione dell'indice di consumo energetico, calcolato come rapporto dei consumi di energia elettrica dei magazzini con il volume in mc di tutta la parte refrigerata all'interno dei magazzini del Gruppo	kWh acquistati	56.653.045,9	56.399.971,4
	mc ³¹	659.287,03	674.061,92
	kWh/mc	85,93	83,67
Supply Chain - Volume di acquisti effettuati da fornitori diretti di frutta e verdura certificati/auditati in materia socio ambientale	Kg	n/a	89.519.103
Circular packaging - Percentuale di materie utilizzate da fonti rinnovabili	%	97	97

30. A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.
31. Totale metri cubi refrigerati di proprietà o in utilizzo del Gruppo.

RICONOSCIAMO IL VALORE DELLE PERSONE³²
GRI 2-7 GRUPPO - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

		2022			2021		
	U.M.	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	939	492	1.431	916	462	1.378
Tempo determinato	n.	204	74	278	207	86	293
di cui lavoratori stagionali	n.	-	2	2	2	13	15
Totale	n.	1.143	566	1.709	1.123	548	1.671

GRI 2-7 ITALIA - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

		2022			2021		
	U.M.	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	280	140	420	281	139	420
Tempo determinato	n.	104	11	115	106	8	114
di cui lavoratori stagionali	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	384	151	535	387	147	534

GRI 2-7 SPAGNA - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

		2022			2021		
	U.M.	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	349	143	492	325	116	441
Tempo determinato	n.	61	30	91	68	48	116
di cui lavoratori stagionali	n.	-	2	2	2	13	15
Totale	n.	410	173	583	393	164	557

GRI 2-7 FRANCIA - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

		2022			2021		
	U.M.	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	166	109	275	164	110	274
Tempo determinato	n.	5	5	10	11	3	14
di cui lavoratori stagionali	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	171	114	285	175	113	288

32. A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

GRI 2-7 PORTOGALLO - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	24	10	34	24	9	33
Tempo determinato	n.	30	22	52	21	14	35
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	54	32	86	45	23	68

GRI 2-7 GRECIA - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	19	7	26	16	6	22
Tempo determinato	n.	-	-	-	-	-	-
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	19	7	26	16	6	22

GRI 2-7 MESSICO - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	76	58	134	81	57	138
Tempo determinato	n.	4	6	10	1	13	14
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	0	0	0
Totale	n.	80	64	144	82	70	152

GRI 2-7 COSTA RICA - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	22	24	46	22	24	46
Tempo determinato	n.	-	-	-	-	-	-
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	22	24	46	22	24	46

GRI 2-7 COLOMBIA - DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	n.	3	1	4	3	1	4
Tempo determinato	n.	-	-	-	-	-	-
<i>di cui lavoratori stagionali</i>	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	3	1	4	3	1	4

GRI 2-7 GRUPPO - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	1.106	506	1.612	1.083	495	1.578
Part-time	n.	37	60	97	40	53	93
Totale	n.	1.143	566	1.709	1.123	548	1.671

GRI 2-7 ITALIA - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	379	126	505	381	122	503
Part-time	n.	5	25	30	6	25	31
Totale	n.	384	151	535	387	147	534

GRI 2-7 SPAGNA - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	381	143	524	365	144	509
Part-time	n.	29	30	59	28	20	48
Totale	n.	410	173	583	393	164	557

GRI 2-7 FRANCIA - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	169	111	280	173	108	281
Part-time	n.	2	3	5	2	5	7
Totale	n.	171	114	285	175	113	288

GRI 2-7 PORTOGALLO - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	54	31	85	42	21	63
Part-time	n.	-	1	1	3	2	5
Totale	n.	54	32	86	45	23	68

GRI 2-7 GRECIA - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	18	6	24	15	5	20
Part-time	n.	1	1	2	1	1	2
Totale	n.	19	7	26	16	6	22

GRI 2-7 MESSICO - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	80	64	144	82	70	152
Part-time	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	80	64	144	82	70	152

GRI 2-7 COSTA RICA - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	22	24	46	22	24	46
Part-time	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	22	24	46	22	24	46

GRI 2-7 COLOMBIA - DIPENDENTI PER CONTRATTO A TEMPO PIENO O PART-TIME E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	n.	3	1	4	3	1	4
Part-time	n.	-	-	-	-	-	-
Totale	n.	3	1	4	3	1	4

GRI 2-8 NUMERO TOTALE DI LAVORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER CATEGORIA E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Agenzie interinali	n.	221	123	344	240	216	456
Agenti	n.	2	-	2	-	-	-
Lavoratori Cooperative	n.	344	254	598	357	280	637
Stagisti	n.	1	2	3	4	1	5
Equipaggio nove a noleggio ³³	n.	22	-	22	22	-	22
Altri	n.	4	-	4	1	-	1
Totale	n.	594	379	973	624	497	1.121

GRI 405-1 MEMBRI DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 30	%	0	0	0	0	0	0
30-50	%	38	70	45	60	40	56
>50	%	62	30	55	75	25	44
Totale	%	80	20	100	67	33	100

GRI 405-1 DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	%	89	11	2	86	14	2
Quadri	%	67	33	12	66	34	11
Impiegati	%	54	46	36	55	45	37
Operai	%	75	25	50	76	24	51
Totale	%	67	33	100	67	33	100

33. A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

GRI 405-1 DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ

	U.M.	2022				2021			
		<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti	%	0	36	64	2	3	41	55	2
Quadri	%	6	55	39	12	4	53	42	11
Impiegati	%	22	57	21	36	21	57	23	37
Operai	%	19	57	24	50	20	56	24	51
Totale	%	18	57	25	100	18	56	26	100

GRI 405-1 DIPENDENTI APPARTENENTI A GRUPPI VULNERABILI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE ³⁴

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	%	0	0	0	0	0	0
Quadri	%	2	2	2	1	2	1
Impiegati	%	2	3	3	1	1	1
Operai	%	3	4	3	1	0	1
Totale	%	3	3	3	1	1	1

GRI 405-1 DIPENDENTI APPARTENENTI A GRUPPI VULNERABILI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ

	U.M.	2022			
		<30	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti	%	0	0	0	0
Quadri	%	0	1	3	2
Impiegati	%	1	2	6	3
Operai	%	0	1	10	3
Totale	%	0	2	7	3

GRI 405-2 RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI - 2022 ³⁵

	U.M.	ITALIA	SPAGNA	FRANCIA	GRECIA	PORTOGALLO	MESSICO	COSTA RICA	COLOMBIA
Dirigenti	%	133	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	%	89	70	83	81	66	102	72	-
Impiegati	%	76	72	98	85	64	41	87	-
Operai	%	68	74	95	43	79	70	85	-
Totale	%	87	76	81	49	84	53	84	171

GRI 405-2 RAPPORTO DELLA RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI - 2022 ³⁶

	U.M.	ITALIA	SPAGNA	FRANCIA	GRECIA	PORTOGALLO	MESSICO	COSTA RICA	COLOMBIA
Dirigenti	%	153	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	%	82	79	79	80	66	105	73	-
Impiegati	%	71	86	99	88	64	45	89	-
Operai	%	57	78	93	39	78	64	86	-
Totale	%	81	83	78	47	83	49	85	170

GRI 401-1 – NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI - GRUPPO

	U.M.	2022					2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	%	<30	30-50	>50	TOTALE	%
Uomini	n	83	120	19	222	19	75	110	15	200	18
Donne	n	52	78	12	142	25	83	96	14	193	35
Totale	n	135	198	31	364	21	158	206	29	393	23
	%	44	20	7	21		52	22	7	23	

GRI 401-1 – NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI - EUROPA

	U.M.	2022					2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	%	<30	30-50	>50	TOTALE	%
Uomini	n	79	116	19	214	21	67	104	14	185	18
Donne	n	46	72	12	130	27	56	88	14	158	34
Totale	n	125	188	31	344	23	123	192	28	343	23
	%	48	22	8	23		52	23	7	23	

³⁵. Il rapporto è stato calcolato, per tutte le aree geografiche, utilizzando lo stipendio annuale teorico dei dipendenti. I dati non sono disponibili per il 2021.

³⁶. Il rapporto è stato calcolato per tutte le aree geografiche sommando allo stipendio annuale teorico gli eventuali importi aggiuntivi corrisposti di competenza del 2022; ad eccezione delle società spagnole e di Cosiarma S.p.A. in Italia, per cui è stata considerata la remunerazione effettiva corrisposta durante l'anno. Eventuali voci di bonus incluse sono state stimate. I dati non sono disponibili per il 2021.

³⁴. A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

GRI 401-1 – NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI - EXTRA EUROPA

	U.M.	2022					2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	%	<30	30-50	>50	TOTALE	%
Uomini	n	4	4	-	8	8	8	6	1	15	4
Donne	n	6	6	-	12	13	27	8	0	35	24
Totale	n	10	10	-	20	9	35	14	1	50	25
	%	21	8	-	9		51	13	4	25	

GRI 401-1 – NUMERO TOTALE E TASSO DI TURNOVER - GRUPPO

	U.M.	2022					2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	%	<30	30-50	>50	TOTALE	%
Uomini	n	60	110	33	203	18	63	113	33	209	19
Donne	n	39	59	25	123	22	45	73	18	135	25
Totale	n	99	169	58	326	19	108	186	51	345	21
<i>di cui pensionati</i>	<i>n</i>	-	-	24	24						
Totale	%	33	17	13	19		35	20	12	21	

GRI 401-1 – NUMERO TOTALE E TASSO DI TURNOVER - EUROPA

	U.M.	2022					2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	%	<30	30-50	>50	TOTALE	%
Uomini	n	55	105	32	192	18	58	109	31	198	19
Donne	n	29	54	23	106	22	29	59	16	104	23
Totale	n	84	159	55	298	20	87	168	47	302	20
<i>di cui pensionati</i>	<i>n</i>	-	-	21	21						
Totale	%	33	19	14	20		37	20	11	20	

GRI 401-1 – NUMERO TOTALE E TASSO DI TURNOVER - EXTRA-EUROPA

	U.M.	2022					2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	%	<30	30-50	>50	TOTALE	%
Uomini	n	5	5	1	11	10	5	4	2	11	10
Donne	n	10	5	2	17	19	16	14	2	32	34
Totale	n	15	10	3	28	14	21	18	4	43	21
<i>di cui pensionati</i>	<i>n</i>	-	-	2	2						
Totale	%	31	9	9	14		31	17	14	21	

GRI 404-1 TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	254	36	290	203	21	224
Quadri	n.	1.613	948	2.561	574	519	1.093
Impiegati	n.	4.683	2.242	6.925	1.330	1.480	2.810
Operai	n.	3.189	1.239	4.428	3.662	1.909	5.571
Totale	n.	9.739	4.465	14.204	5.769	3.929	9.698

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE

	U.M.	2022			2021		
		UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	n.	10,16	12	10,36	8,46	5,25	8,00
Quadri	n.	12,13	14,58	12,93	4,79	8,37	6,01
Impiegati	n.	13,86	7,92	11,15	3,92	5,34	4,56
Operai	n.	4,93	5,76	5,14	5,69	9,31	6,57
Totale	n.	8,52	7,89	8,31	5,12	7,17	5,79

ALTRI DATI RELATIVI ALLE RISORSE UMANE (GRUPPO)

	U.M.	2022
Forza lavoro media (FTE)	n.	1.591,81
Evoluzione della forza lavoro (Nuovi ingressi - usciti)	n.	38
Tasso di turnover (cessazioni/FTE)	n.	0,11
Tasso di formazione (dipendenti formati/FTE)	n.	1,07
Ore di formazione per dipendente (totale ore/FTE)	n.	8,92
Tasso di assenteismo a causa di malattie e incidenti sul lavoro	n.	0,008
Tasso di gravità	n.	1,06

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

	U.M.	2022		2021	
		DIPENDENTI	LAVORATORI ESTERNI	DIPENDENTI	LAVORATORI ESTERNI
Ore lavorate	n.	3.130.257	1.919.893	3.298.211	1.661.291
Numero totale di infortuni	n.	78	41	98	39
<i>di cui con gravi conseguenze</i>	n.	2	0	0	0
Tasso di infortuni	n.	24,92	21,36	29,64	23,5
Tasso di infortuni con gravi conseguenze	n.	0,64	0	0	0

SVILUPPIAMO FILIERE RESPONSABILI

VOLUMI ACQUISTATI PER TIPOLOGIA DI FRUTTA E VERDURA

	VOLUME (kg)
TIPOLOGIA	
Banane	269.059.924
Agrumi	70.674.349
Frutta esotica	60.050.873
Ananas	50.773.657
Platano canario	49.887.863
Pere e mele	46.884.765
Kiwi	39.257.674
Altra frutta e verdura	181.007.866
Totale	767.596.974

VOLUMI ACQUISTATI PER ORIGINE

	VOLUME (kg)
ORIGINE	
Colombia	153.099.331
Costa Rica	121.702.344
Spagna	107.435.066
Italia	84.011.759
Sud Africa	49.084.930
Francia	31.574.677
Ecuador	26.357.820
Nuova Zelanda	23.261.897
Perù	19.857.129
Messico	16.457.773
Altro	134.762.876
Totale	767.596.974

VOLUME DI ACQUISTO DA PRODUTTORI CERTIFICATI VERIFICATI DURANTE L'ANNO

N° fornitori verificati	5
N° produttori verificati	27
Certificazione posseduta	Global GAP + GRASP
Volume corrispondente di acquisto verificato	89.519.103 kg

RIDUCIAMO IL NOSTRO IMPATTO SUL PIANETA

GRI 301-1 ³⁷ MATERIALI PER IMBALLAGGIO

	U.M.	2022			2021		
		NON RINNOVABILI	RINNOVABILI	TOTALE	NON RINNOVABILI	RINNOVABILI	TOTALE
Casse e cassette	ton.	14	21.684	21.698	20	19.507	19.527
Pellicola	ton.	316	980	1.296	264	143	408
Vassoi e vaschette	ton.	495	2.888	3.383	352	1.045	1.397
Etichette	ton.	74	415	489	84	48	132
Reti	ton.	94	81	175	93	2	95
Pallet	ton.	-	12.615	12.615	-	9.066	9.066
Angolari di plastica	ton.	30	-	30	44 ³⁸	-	44
Altro	ton.	154	62	216	237	165	402
Totale	ton.	1.177	38.725	39.902	1.094	29.991	31.072

³⁷. Per imballaggi "non rinnovabili" si intendono tutti quegli imballaggi composti da materiali che non si rigenerano in brevi periodi di tempo (quali, ad esempio minerali, metalli e petrolio). Per imballaggi "rinnovabili" si intendono tutti quegli imballaggi composti da materiali derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli (quali, ad esempio carta, legno, bio-plastica).

³⁸. A seguito di un processo di miglioramento nella raccolta dei dati, i dati del 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, pubblicato nella sezione Sostenibilità del sito <https://www.orserogroup.it/>.

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

			2022	2021
FONTE		U.M.		
Combustibili da fonti non rinnovabili	Gas naturale	GJ	223,32	323,5
	Diesel - trasporto	GJ	82.700,79	77.591,7
	Diesel - non trasporto	GJ	625,22	617,9
	GPL	GJ	291,51	227,4
	Benzina	GJ	2.507,19	2062,6
	HSFO (High sulfur fuel oil 3,5%)	GJ	603.981,20	-
	LUBOIL	GJ	19.247,89	18549,6
	VLSFO (Very low sulfur fuel oil 0.5%)	GJ	2.160.841,54	2.794.335,8
Energia elettrica	Energia elettrica acquistata da rete	GJ	206.419,49	210.081,6
	Energia elettrica prodotta e consumata da fotovoltaico	GJ	6.044,46	6.753,9
	Energia elettrica prodotta e ceduta	GJ	971,85	595,9
Totale energia consumata		GJ	3.082.882,61	3.109.948,1

GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO

FONTE ³⁹	U.M.	2022		2021	
		Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico	Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico
Acque sotterranee ⁴⁰	ML	145	3	123	1
<i>di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	ML	8	-	12	-
Acqua di mare	ML	179	-	177	-
Risorse idriche di terze parti	ML	294	27	299	37
<i>di cui acque di superficie</i>	ML	-	27	-	37
Prelievo idrico totale	ML	618	30	599	38

39. Se non opportunamente specificato, il dato relativo al prelievo idrico si riferisce ad acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali).

40. Il dato relativo all'acqua prelevata dal pozzo di Verona, di competenza di Fruttital S.r.l., è frutto di stime effettuate secondo le migliori metodologie disponibili.

GRI 303-4 SCARICHI IDRICI⁴¹

FONTE ⁴²	U.M.	2022		2021	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque sotterranee	ML	138	2	117	1
<i>di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)</i>	ML	8	-	11	-
Acqua di mare	ML	157	-	165	-
Risorse idriche di terze parti	ML	279	26	284	35
Scarico idrico totale	ML	574	28	566	36

GRI 305-1, 305-2 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1) E INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

		2022	2021
	U.M.		
Scope 1	tCO ₂ e	223.801	245.304
Scope 2 – Location based	tCO ₂	12.476	13.035
Scope 2 – Market based	tCO ₂	16.749	17.797

GRI 305-7 OSSIDI DI AZOTO (NO_x), OSSIDI DI ZOLFO (SO_x) E ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE

		2022	2021
	U.M.		
NO _x	ton.	5.032	5.212
SO _x	ton.	645	693

41. Nel 2021 e 2022 il Gruppo ha adottato una metodologia uniforme per il calcolo dei propri scarichi idrici, che sono stati stimati moltiplicando i prelievi idrici per il 95%. La stima è stata applicata a tutte le società del Gruppo ad esclusione di Cosiarma S.p.A.

42. Se non opportunamente specificato, il dato relativo al prelievo idrico si riferisce ad acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali).

GRI 306-3 RIFIUTI GENERATI

NON PERICOLOSI	U.M.	2022		2021	
		RECUPERATI	SMALTITI	RECUPERATI	SMALTITI
Scarto vegetale	ton.	10.486,80	2.565,56	7.938,40	311,05
Carta e cartone	ton.	2.992,85	1.021,59	1.179,71	3.716,67
Legno	ton.	852,12	304,82	503,73	533,00
Plastica	ton.	304,99	62,53	109,94	126,37
Altro (apparecchiature elettroniche, metalli, toner, ecc.)	ton.	976,45	982,13	255,13	2.368,99
Totale rifiuti non pericolosi	ton.	15.613,21	4.936,63	9.986,91	7.056,07
PERICOLOSI		RECUPERATI	SMALTITI	RECUPERATI	SMALTITI
Olii	ton.	0,72	1,41	0,52	1,02
Batterie	ton.	0,08	-	0,01	-
Altro	ton.	0,43	0,05	-	19,25
Totale rifiuti pericolosi	ton.	1,23	1,46	0,53	20,27
Totale	ton.	15.614,44	4.938,09	9.987,44	7.076,35

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso

Gruppo Orsero ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo che intercorre dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

GRI Utilizzato

GRI 1: Principi Fondamentali (2021)

Standard di settore GRI pertinenti

Non presenti

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE / COMMENTO	OMISSIONE
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> Il Gruppo Orsero 	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> La nostra realtà 	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	<ul style="list-style-type: none"> Nota metodologica La frequenza della predisposizione del Documento è annuale. Punto di contatto: sustainability@orserogroup.it 	
2-4	Revisione dell'informazione		
2-5	Assurance esterna	<ul style="list-style-type: none"> Assurance esterna 	
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<ul style="list-style-type: none"> La nostra realtà Sviluppiamo filiere responsabili 	
2-7	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> I nostri collaboratori Table indicatori 	
2-8	Lavoratori non dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> I nostri collaboratori Table indicatori 	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	<ul style="list-style-type: none"> Modello di governance 	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> Modello di governance 	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> Modello di governance 	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE / COMMENTO	OMISSIONE
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> La nostra governance di sostenibilità 	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> La nostra governance di sostenibilità 	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> La nostra governance di sostenibilità 	
2-15	Conflitti di interesse	<ul style="list-style-type: none"> La conduzione etica del business 	
2-16	Comunicazione delle criticità	Il CdA viene informato di eventuali criticità in linea con quanto definito dal sistema di governance della sostenibilità del Gruppo. Nel 2022 non è stata segnalata alcuna criticità.	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nel 2022 non sono state avviate attività.	
2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Tutti i dati relativi alla performance del CdA sono contenuti all'interno della Relazione di Corporate Governance. Inoltre, i membri del CdA compilano periodicamente un questionario di autovalutazione.	
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	<ul style="list-style-type: none"> Modello di governance 	
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	<ul style="list-style-type: none"> Modello di governance 	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	La persona più pagata è la CEO e Vicepresidente del Gruppo. Rapporto retribuzione totale (CEO vs. mediana dipendenti): 23,23. I confronti sono stati calcolati utilizzando la remunerazione totale (stipendio base annuale, compenso amministratore e premialità) riportata per la CEO e Vicepresidente e la remunerazione totale (stipendio base annuale, premialità, trasferte, straordinari) per tutti i dipendenti (escluso il CEO) del Gruppo. Ulteriori informazioni sulla retribuzione della CEO e Vicepresidente sono disponibili nella Relazione sulla remunerazione 2022.	La disclosure 2-21 b. non è stata rendicontata per indisponibilità dei dati relativi al 2021. Sarà possibile rendicontare il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti a partire dalla rendicontazione relativa all'anno 2023.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE / COMMENTO	OMISSIONE
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> Lettera agli stakeholder 	
2-23	Impegni in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> La Sostenibilità per il nostro Gruppo Per quanto non esplicitamente riportato nel testo, fare riferimento al nostro sito: www.orserogroup.it	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	<ul style="list-style-type: none"> La conduzione etica del business Benessere dei dipendenti 	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> La conduzione etica del business 	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	<ul style="list-style-type: none"> La conduzione etica del business 	
2-27	Conformità a leggi e normative	Nel corso del 2022 si sono verificati 6 casi di non conformità che non hanno portato a sanzioni pecuniarie: <ul style="list-style-type: none"> 4 di Fruttital S.r.l. in ambito giuslavoristico; 1 di Orsero Servizi S.r.l. in ambito salute e sicurezza sul lavoro; 1 di Fresco Ships' A&F S.r.l. in ambito di salute e sicurezza sul lavoro. 	
2-28	Adesione ad associazioni	Assolombarda, Reefer Trends, IBC Associazione Industrie Beni Di Consumo, European Freshfel, CONFITARMA, Isomar, Fedespediti, FRUITIMPRESE, ANPP, AIB Association Interprofessionnelle De La Banane, AIM Association Interprofessionnelle Du Melon, UFMB Union Française Des Mûrisseurs De Bananes, CSIF Chambre Syndicale Des Importateurs De Fruits, Hellenic Association Of Commerce For Fruits & Vegetables & Agricultural Products, Hellenic Association Of Cold Industries, Associació De Concessionaris De Mercabarna, Asociación Gremial De Empresarios Mayoristas De Frutas Y Hortalizas De Barcelona, Asociación De Empresarios Mayoristas Del Mercado Central De Frutas De Madrid, Camara Oficial De Comercio, Industria Y Navegacion De Barcelona, Associació De Majoristes Del Mercat Del Camp, Associació Empresarial Del Mercat Central De Lleida, Associació De Majoristes De Mercavalles, Asociación De Agricultores Y Ganaderos De Canarias (ASAGA), UDECAM, APEAM, COPARMEX, WAO, APEAJAL	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE / COMMENTO	OMISSIONE
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> Coinvolgimento degli stakeholder 	
2-30	Contratti collettivi	<ul style="list-style-type: none"> L'88,9% dei dipendenti è coperto da contratto collettivo. Le condizioni di lavoro e i termini di impiego dei dipendenti di Bellafrutta, Comercializadora e Simbacol non sono influenzati o determinati sulla base di altri contratti collettivi.	
GRI 3: temi materiali 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> Il processo di individuazione dei temi materiali 	
3-2	Elenco di temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> Il processo di individuazione dei temi materiali 	
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> Il processo di individuazione dei temi materiali Per la gestione di ciascun tema materiale, far riferimento ad ogni sezione 3-3 della presente tabella.	
GRI STANDARD	DISCLOSURE	SEZIONE/COMMENTO	OMISSIONE
STANDARD SPECIFICI			
Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppiamo filiere responsabili Rischi di natura non finanziaria 	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	<ul style="list-style-type: none"> Selezione e valutazione dei fornitori Nel 2022 non abbiamo identificato fornitori che risultano avere impatti ambientali negativi sulla catena di fornitura.	
GRI 408: Lavoro minorile (2016)			
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	<ul style="list-style-type: none"> Selezione e valutazione dei fornitori Nel 2022, così come nel 2021, non abbiamo identificato attività o fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile.	
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016)			
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	<ul style="list-style-type: none"> Selezione e valutazione dei fornitori Nel 2022, così come nel 2021, non abbiamo identificato attività o fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio.	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE/COMMENTO	OMISSIONE
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Nel 2022, Fruttital S.r.l. ha condotto degli audit su 5 fornitori di servizi e a seguito di questi: <ul style="list-style-type: none"> 2 fornitori risultano avere impatti sociali negativi significativi e con questi sono stati interrotti i rapporti; Con 2 fornitori sono stati concordati miglioramenti. 	
Tema materiale: Cultura del risparmio energetico e cambiamento climatico			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> Rischi di natura non finanziaria 	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> Cultura del risparmio energetico Tablette indicatori 	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	<ul style="list-style-type: none"> Le emissioni di CO₂e generate Tablette indicatori 	
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra da consumi energetici (Scopo 2)	<ul style="list-style-type: none"> Le emissioni di CO₂e generate Tablette indicatori 	
305-7	Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	<ul style="list-style-type: none"> Tablette indicatori 	
Tema materiale: Lotta allo spreco alimentare			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti Rischi di natura non finanziaria 	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti 	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Lotta allo spreco alimentare e gestione dei rifiuti 	
306-3	Rifiuti generati	<ul style="list-style-type: none"> Tablette indicatori 	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE/COMMENTO	OMISSIONE
Tema materiale: Biodiversità			
3-3	Gestione dei temi materiali	• Rischi di natura non finanziaria	
GRI 304: Biodiversità (2016)			
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Gli unici siti operativi del Gruppo da segnalare sono: <ul style="list-style-type: none"> • la piantagione di Productores de Aguacate de Jalisco S.A.C.V. (1,17 km²), adiacente all'area protetta di Nevado de Colima (Parco Nazionale dal 1936); • il sito produttivo di Cavaillon di AZ France S.A (0,022 km²) adiacente all'area protetta di La Durance (Natura 2000). 	
Tema materiale: Circolarità del packaging			
3-3	Gestione dei temi materiali	• Rischi di natura non finanziaria	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume		
Altri indicatori ambientali			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	• Gestione responsabile dell'acqua	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	• Gestione responsabile dell'acqua	
303-3	Prelievo idrico	• Tabelle indicatori	
303-4	Scarico di acqua	• Tabelle indicatori	
Tema materiale: Benessere dei dipendenti			
3-3	Gestione dei temi materiali	• Rischi di natura non finanziaria	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	• I nostri collaboratori • Tabelle indicatori	
GRI 404 Formazione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	• Benessere dei dipendenti • Tabelle indicatori	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE / COMMENTO	OMISSIONE
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
3-3	Gestione dei temi materiali	• Salute e sicurezza • Rischi di natura non finanziaria	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza	• Salute e sicurezza	
403-2	Identificazione del pericolo, misurazione del rischio, indagine sugli incidenti	• Salute e sicurezza	
403-3	Servizi di salute e sicurezza sul lavoro	• Salute e sicurezza	
403-4	Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza lavorativa	• Salute e sicurezza	
403-5	Corsi di formazione ai lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	• Benessere dei dipendenti • Salute e sicurezza	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	• Salute e sicurezza	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti della salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi ai rapporti commerciali	• Salute e sicurezza	
403-9	Infortuni sul lavoro	• Tabelle indicatori Nel 2022, così come nel 2021, non si sono verificati casi di decessi sul lavoro.	
Tema materiale: Rispetto delle diversità e inclusione			
3-3	Gestione dei temi materiali	• Modello di Governance • Rispetto delle diversità e inclusione • Rischi di natura non finanziaria	
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti		
405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	• Tabelle indicatori	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE / COMMENTO	OMISSIONE
GRI 406 Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2022, così come nel 2021, non si sono verificati episodi di discriminazione.	
Tema materiale: Creazione di valore nel medio-lungo termine			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • La creazione di valore • Rischi di natura non finanziaria 	
GRI 301 Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	<ul style="list-style-type: none"> • Tabelle indicatori 	
Tema materiale: Diffusione di stili di vita sani ed equilibrati			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione responsabile • Rischi di natura non finanziaria 	
Tema materiale: Relazioni con la comunità locali			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • Relazioni con le comunità • Rischi di natura non finanziaria 	
GRI 413 Comunità locali (2016)			
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Nel 2022, così come nel 2021, non sono state identificate operazioni con potenziali impatti negativi sulle sue comunità locali.	
Tema materiale: Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità sicurezza e Tracciabilità • Rischi di natura non finanziaria 	
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	<p>Nel corso del 2022 si sono verificati 16 casi di non conformità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 di Fruttital S.r.l. che hanno comportato una sanzione inferiore ai 5.000 euro; • 1 di AZ France S.A.S e 11 di Fruttital S.r.l. che hanno comportato un avviso; • 2 di Fruttital S.r.l. con codici di autoregolamentazione. 	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	UBICAZIONE / COMMENTO	OMISSIONE
GRI 417 Marketing ed etichettatura (2016)			
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel corso del 2022 si sono verificati due episodi di non conformità con normative che hanno comportato un avviso per la società Fruttital S.r.l..	
Tema materiale: Conduzione etica del business			
3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • La conduzione etica del business • Rischi di natura non finanziaria 	
GRI 205 Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2022, così come nel 2021, non si sono verificati episodi di corruzione.	
GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2022, così come nel 2021, non si sono verificate azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche.	
GRI 207 Imposte (2019)			
207-1	Approccio alla fiscalità	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi 	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi 	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di controllo interno e gestione dei rischi 	
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	<ul style="list-style-type: none"> • Tabelle indicatori 	

PROSPETTO DELLA PROPORZIONE DELLE ATTIVITÀ CONSIDERATE ECOSOSTENIBILI (ART. 8 REG. UE 852/2020)

**QUOTA DEL FATTURATO DERIVANTE DA PRODOTTI O SERVIZI ASSOCIATI AD ATTIVITÀ
ECONOMICHE ALLINEATE ALLA TASSONOMIA — INFORMATIVA RELATIVA ALL'ANNO 2022**

ATTIVITÀ ECONOMICHE (1)	CODICE/I (2)	FATTURATO ASSOLUTO (3)	QUOTA DEL FATTURATO (4)	CRITERI PER IL CONTRIBUTO SOSTANZIALE						CRITERI PER <<NON ARRECARE UN DANNO SIGNIFICATIVO>>						GARANZIE MINIME DI SALVAGUARDIA (17)	QUOTA DI FATTURATO ALLINEATO ALLA TASSONOMIA, ANNO 2022 (18)	QUOTA DI FATTURATO ALLINEATO ALLA TASSONOMIA, ANNO 2021 (19)	CATEGORIA (ATTIVITÀ ABILITANTE O) (20)	CATEGORIA (ATTIVITÀ DI TRANSIZIONE) (21)
				MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI (5)	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI (6)	ACQUE E RISORSE MARINE (7)	ECONOMIA CIRCOLARE (8)	INQUINAMENTO (9)	BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI (10)	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI (11)	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI (12)	ACQUE E RISORSE MARINE (13)	ECONOMIA CIRCOLARE (14)	INQUINAMENTO (15)	BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI (16)					
		€	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	Percentuale	Percentuale	A	T
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																				
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0	0%																	
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																				
Trasporto marittimo e costiero di merci, navi per operazioni portuali e attività ausiliarie	6.10	136.497.000	11%																	
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		136.497.000	11%																	
TOTALE (A.1 + A.2)		136.497.000	11%																	
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)		1.059.787.000	89%																	
TOTALE (A + B)		1.196.284.000	100%																	

QUOTA DELLE SPESE IN CONTO CAPITALE DERIVANTI DA PRODOTTI O SERVIZI ASSOCIATI AD ATTIVITÀ ECONOMICHE ALLINEATE ALLA TASSONOMIA — INFORMATIVA RELATIVA ALL'ANNO 2022

ATTIVITÀ ECONOMICHE (1)	CODICE/1 (2)	SPESE IN CONTO CAPITALE ASSOLUTE (3)	QUOTA DI SPESE IN CONTO CAPITALE (4)	CRITERI PER IL CONTRIBUTO SOSTANZIALE							CRITERI PER <<NON ARRECARE UN DANNO SIGNIFICATIVO>>							QUOTA DI FATTURATO ALLINEATO ALLA TASSONOMIA, ANNO 2022 (18)	QUOTA DI FATTURATO ALLINEATO ALLA TASSONOMIA, ANNO 2021 (19)	CATEGORIA (ATTIVITÀ ABILITANTE O) (20)	CATEGORIA (ATTIVITÀ DI TRANSIZIONE) (21)
				MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI (5)	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI (6)	ACQUE E RISORSE MARINE (7)	ECONOMIA CIRCOLARE (8)	INQUINAMENTO (9)	BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI (10)	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI (11)	ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI (12)	ACQUE E RISORSE MARINE (13)	ECONOMIA CIRCOLARE (14)	INQUINAMENTO (15)	BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI (16)	GARANZIE MINIME DI SALVAGUARDIA (17)	Percentuale				
		€	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	Percentuale	Percentuale	A	T	
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																					
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																					
Spese in conto capitale delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0	0%																		
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																					
Trasporto marittimo e costiero di merci, navi per operazioni portuali e attività ausiliarie		6.10	6.853.759	23%																	
Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica		7.3 (a, d)	1.124.242	4%																	
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili		7.6	22.890	0%																	
Spese in conto capitale delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)			8.000.891	27%																	
TOTALE (A.1 + A.2)			8.000.891	27%																	
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																					
Spese in conto capitale delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)			21.313.141	73%																	
TOTALE (A + B)			29.314.032	100%																	

ASSURANCE ESTERNA

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Galleria San Federico, 54
10121 Torino
ItaliaTel: +39 011 55971
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO
AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
Orsero S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Orsero S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Orsero" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 14 marzo 2023 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia UE" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona
Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano/Monza/Brianza/Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720299 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse collegate (DTL), e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Orsero;

Deloitte.

3

4. comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Orsero S.p.A. e con il personale di Simba S.p.A., Cosiarma S.p.A., AZ France S.A. e Hermanos Fernández López S.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società e siti, sede di Milano per Orsero S.p.A., sede di Albenga (SV) per Simba S.p.A., sede di Genova per Cosiarma S.p.A., sede di Cavillon (Francia) per AZ France S.A. e sede e sito produttivo di Barcellona (Spagna) per Hermanos Fernández López S.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco o riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Deloitte.

4

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Orsero relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Orsero non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia UE" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Santo Rizzo
Socio

Torino, 30 marzo 2023

Orsero S.p.A.

Sede Legale:
Via Vezza D'Oglio 7,
20139 Milano



GRUPPO
ORSERO