

Informazione Regolamentata n. 20076-5-2023	Data/Ora Ricezione 26 Marzo 2023 09:23:12	Euronext Milan
--	---	----------------

Societa' : GIGLIO GROUP

Identificativo : 174038

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Mazzitelli

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 26 Marzo 2023 09:23:12

Data/Ora Inizio : 26 Marzo 2023 09:23:14

Diffusione presunta

Oggetto : GIGLIO GROUP SPA: VARIAZIONE DEL
CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI
2023

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: VARIAZIONE DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2023

Milano, 26 marzo 2023 –Giglio Group S.p.A. (Ticker GG) ai sensi e per gli effetti dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, a modifica del comunicato stampa diffuso al mercato in data 13 gennaio 2023, rende nota la seguente variazione al Calendario degli Eventi Societari 2023:

- Il Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31 dicembre 2022 previsto per il 27 marzo 2023, si terrà il 30 marzo 2023.
- L’Assemblea Ordinaria degli Azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2022 prevista per il 28 aprile 2023, si terrà il 2 maggio 2023.

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari aggiornato è reso disponibile sul sito della Società all’indirizzo www.giglio.org nella sezione Investor Relations. Eventuali ulteriori variazioni verranno comunicate tempestivamente.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Press Office: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, *mob.* +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi, *mob.* +39 3460477901 – ctronconi@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, *mob.* + 39 3337139257 - jghirardi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20076-5

Numero di Pagine: 3