

Informazione Regolamentata n. 0489-6-2023	Data/Ora Ricezione 24 Febbraio 2023 18:55:33	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : NETWEEK

Identificativo : 172778

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILN05 - Cristofori

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 24 Febbraio 2023 18:55:33

Data/Ora Inizio : 24 Febbraio 2023 18:55:37

Diffusione presunta

Oggetto : Netweek Spa – inaugurata la nuova TV
della Valle d'Aosta - acquisto di
Telegenova

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

- **INAUGURATA TVd'A, la nuova TV della Valle D'Aosta**
- **ACQUISTO DI TELEGENOVA**
- **OTTENUTA AUTORIZZAZIONE MINISTERIALE PER LCN CIRCUITALE n. 72 e n. 74**

Mercoledì 24 febbraio 2023 – **Netweek S.p.A.**, (“**Netweek**” o la “**Società**”) quotata al mercato *Euronext Milan* organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende noto che in linea con quanto previsto nel Piano Industriale è proseguita l’azione di ampliamento della copertura editoriale del Gruppo nel segmento delle emittenti televisive locali.

Lo scorso mese di gennaio si è assistito al lancio di TVdA in Valle d’Aosta sul canale 15 del digitale terrestre (<https://tvda.tv>). Una nuova emittente regionale generalista targata Netweek ricca di news locali, meteo e webcam, approfondimenti nel settore automotive, turismo e cucina e molto spazio dedicato all’intrattenimento e la cultura locale.

Al contempo il gruppo Netweek ha rafforzato la propria presenza in Liguria acquisendo lo storico marchio TelegenoVA, da rilanciare con palinsesto rinnovato sul canale 14 del digitale terrestre al fine di cogliere le sinergie editoriali e commerciali derivanti dall’integrazione con i noti settimanali “La Riviera” e “Il Levante” nonché i due quotidiani online www.primalariviera.it e www.primailevante.it.

Infine, nei giorni scorsi il gruppo Netweek in partnership con la incorporanda Media Group S.r.l., ha ottenuto l’autorizzazione dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per la trasmissione di contenuti su due canali circuitali - LCN 72 e LCN 74 – in onda su 14 regioni italiane al fine di razionalizzare la *proposition* commerciale del gruppo.

“L’ingresso di queste nuove emittenti televisive, che si affiancano alle emittenti già presenti in Toscana, Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Umbria, Lazio e Sardegna, consente di proporsi al mercato italiano della PMI con un’offerta commerciale integrata carta/web/TV sull’area Nielsen 1-2-3 dove il gruppo presenta le sue radici editoriali più profonde” commenta il dott. Alessio Laurenzano Amministratore Delegato di



Netweek S.p.A.. *“Le dimensioni raggiunte dal Gruppo ci premiano anche nell’ambito di eventi sportivi di rilievo internazionale quali la prestigiosa Coppa del Re del calcio spagnolo, le cui partite saranno trasmesse in diretta esclusiva in chiaro sulle nostre emittenti locali, qualificando la nostra offerta pubblicitaria anche presso clienti nazionali”.*

* * *

Netweek S.p.A.

Massimo Cristofori

Investor Relator

Tel. 039-9989234

investor.relations@netweek.it

Fine Comunicato n.0489-6

Numero di Pagine: 4