

Informazione Regolamentata n. 20181-9-2023	Data/Ora Ricezione 14 Febbraio 2023 01:17:12	Euronext Growth Milan
--	--	-----------------------

Societa' : GISMONDI 1754

Identificativo : 172457

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GISMONDIN01 - LACEDRA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 14 Febbraio 2023 01:17:12

Data/Ora Inizio : 14 Febbraio 2023 01:17:14

Diffusione presunta

Oggetto : NEL MESE DI GENNAIO RACCOLTI PIÙ  
DI 2 MILIONI DI EURO DI ORDINI PER IL  
CANALE WHOLESAL

*Testo del comunicato*

vedere allegato



# G I S M O N D I

## **ANCHE AD INIZIO 2023 CONTINUA LA CORSA DI GISMONDI 1754. GIÀ A GENNAIO RACCOLTI PIÙ DI 2 MILIONI DI EURO DI ORDINI PER IL CANALE WHOLESALE**

**Genova, 14 febbraio 2023** – Dopo un ottimo 2022, anche nel 2023, continua la crescita di Gismondi 1754 (**EGM Ticker GIS**), Società attiva nella creazione e produzione di gioielli di altissima gamma guidata da Massimo Gismondi.

Dopo la sigla del contratto di franchising con la famiglia Al Mana e la costituzione della “Gismondi Jewellery Qatar” avvenuta a dicembre 2022, e già oggetto di comunicazione al mercato il 16 gennaio 2023, a gennaio, durante la fiera di VicenzaOro (il più grande Salone europeo dedicato all'Oreficeria e alla Gioielleria), è avvenuto il primo acquisto di stock per questo nuovo franchising, che si va ad affiancare ad altre vendite nel canale wholesale favorite sempre dal grande evento vicentino. A gennaio arrivano, quindi, riscontri molto positivi in termini di ordini ricevuti per un valore totale di euro 2.045.000.

I nuovi ordini a VicenzaOro, se da un lato favoriscono l'espansione all'Area del Middle East (in quanto l'accordo di franchising siglato comprende anche Bahrein, Kuwait, Arabia Saudita, Oman e Emirati Arabi Uniti e rappresenta un punto di svolta per l'espansione nell'area G.C.C.), dall'altro aumenteranno la presenza Gismondi 1754 nel canale wholesale europeo, con l'acquisizione di nuovi concessionari (due in Germania, tre in Italia), che si andranno ad affiancare ai concessionari europei e italiani già aperti nel 2022.

In questo modo, prosegue e si conferma il piano di crescita armonica di Gismondi 1754, sia in termini di fatturato per canale, sia in termini di una presenza globale nei diversi mercati. L'espansione in Europa e in Medio Oriente bilancia i risultati entusiasmanti del mercato wholesale Usa ancora in espansione. Grazie all'apertura dei nuovi concessionari europei e ad azioni mirate sia a livello di organizzazione interna, sia a livello di spinta comunicativa, il marchio genovese sarà sempre più convintamente protagonista in Europa e Medio Oriente.

In termini di prodotto, si conferma il consenso che riscuotono tutte le collezioni di Gismondi 1754, incluse la nuova collezione *Vela* e la “one of a kind” *Marea* presentate proprio a VicenzaOro. Particolare menzione merita il fatto che, per la prima volta nell'esperienza di Gismondi 1754 a VicenzaOro, alcuni ordini abbiano compreso anche cosiddetti “pezzi da boutique”, tipicamente

preziosi unici dal valore commerciale molto elevato che solitamente vengono acquistati direttamente dalla clientela privata nei negozi monomarca del brand. Segno di un innalzarsi della domanda di qualità ed esclusività in tutti i canali distributivi, a cui Gismondi 1754 ha dimostrato e dimostra di saper rispondere.

**Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato:** *“Siamo molto soddisfatti dei risultati di gennaio e di VicenzaOro che, di anno in anno dall’inizio della nostra partecipazione, riserva sempre attenzioni particolari per i nostri gioielli dai concessionari europei e mediorientali, maggiormente rappresentati in questa fiera. L’avvio della Gismondi Jewellery Qatar indubbiamente ha dato un abbrivio importante agli ordini nel Middle East, così come notiamo il sempre più crescente interesse dall’Italia e dalla Germania, i mercati europei per noi più strategici e in ulteriore fase di sviluppo”.*

Come già comunicato al mercato in data 23 gennaio 2023, il canale wholesale continua a trainare il fatturato di Gismondi 1754. Al 31 dicembre 2022 tale canale ha inciso, infatti, per il 40% dei ricavi complessivi di Gismondi 1754 (pari a 14.031.687 euro), con una crescita del +82% negli USA e del +57% in Europa rispetto al 2021.

#### **Riguardo Gismondi 1754:**

##### ***Fatto a mano in Italia da Italiani***

*Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.*

#### **Gismondi 1754 S.p.A.**

Via San Vincenzo, 51/1 Genova  
Contatto Investors: Marcello Lacedra  
Tel: 010-4074142 Mail: [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

#### **EGA**

Banca Profilo S.p.A.  
Via Cerva, 28  
20122 Milano  
[alessio.muretti@bancaprofilo.it](mailto:alessio.muretti@bancaprofilo.it)  
Tel. +39 02 8584808

#### **Ufficio Stampa**

##### **Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano  
Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

Fine Comunicato n.20181-9

Numero di Pagine: 4