

<p>Informazione Regolamentata n. 20181-6-2023</p>	<p>Data/Ora Ricezione 23 Gennaio 2023 23:48:30</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
---	--	------------------------------

Societa' : GISMONDI 1754

Identificativo : 171752

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GISMONDIN01 - LACEDRA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 23 Gennaio 2023 23:48:30

Data/Ora Inizio : 23 Gennaio 2023 23:48:37

Diffusione presunta

Oggetto : SIGNIFICATIVO AUMENTO DEI RICAVI
CONSOLIDATI GESTIONALI A 14
MILIONI NEL 2022, +44% RISPETTO AL
2021

Testo del comunicato

vedere allegato



G I S M O N D I

GISMONDI 1754: SIGNIFICATIVO AUMENTO DEI RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI A 14 MILIONI NEL 2022, +44% RISPETTO AL 2021

Anche l'ultimo trimestre del 2022 segna una crescita a doppia cifra (+10%) per la Società che punta al rafforzamento in Europa e in Italia, nuove aperture in Medio Oriente, e al consolidamento negli Stati Uniti

Genova, 23 gennaio 2023 – Gismondi 1754 (EGM Ticker GIS), società genovese quotata sull'Euronext Growth Milan che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del quarto trimestre 2022 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della società riunitosi in data odierna.

Nel quarto trimestre 2022, Gismondi 1754 ha riportato un **fatturato gestionale consolidato totale pari a 4.394.597 euro, in aumento di +10%**, rispetto ai 3.996.320 euro del quarto trimestre 2021. Alla crescita del venduto nel 4Q - pari a +398.277 euro - ha principalmente contribuito il canale Wholesale Europa (+22%), mercato in cui è concentrato buona parte del business del brand. Ogni canale ha dato il proprio sostanziale contributo alle vendite, con particolare evidenza delle performance del negozio di Portofino, che si conferma in crescita (+47%), e il buon riscontro iniziale del negozio di Roma, presso l'Hotel Baglioni Regina di via Veneto, inaugurato lo scorso mese di giugno, e il franchising di Praga, che prosegue nel proprio trend di ascesa sul mercato dell'est Europa.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2021	1°Q 2022	Var. Cons. 1°Q 21-22	%	2°Q 2021	2°Q 2022	Var. Cons. 2°Q 21-22	%	3°Q 2021	3°Q 2022	Var. Cons. 3°Q 21-22	%	4°Q 2021	4°Q 2022	Var. Cons. 4°Q 21-22	%
Negozi Galata	259.432	71.717	- 187.715	-72%	301.833	220.472	- 81.361	-27%	227.915	82.744	- 145.171	-64%	207.679	179.683	- 27.996	-13%
Negozi Milano	4.607	10.439	5.833	127%	1.508	1.290	- 218	-14%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
Negozi Portofino	-	-	-	0%	17.115	199.049	181.934	1063%	290.697	1.097.305	806.608	277%	17.016	24.943	7.926	47%
Negozi Roma	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	49.221	49.221	100%	-	129.352	129.352	100%
Negozi Sankt Moritz	-	465.056	465.056	100%	50.669	407.121	356.452	703%	-	25.523	25.523	100%	253.462	187.783	- 65.679	-26%
Special Sales	513.536	939.286	425.749	83%	1.115.674	1.004.370	- 111.304	-10%	783.856	666.315	- 117.541	-15%	1.539.123	1.443.834	- 95.288	-6%
Franchising Praga	117.300	321.980	204.680	174%	360.935	352.150	- 8.785	-2%	126.265	147.212	20.947	17%	278.677	374.468	95.790	34%
Wholesale Europa	249.693	816.536	566.843	227%	309.304	600.982	291.678	94%	361.419	378.724	17.305	5%	1.036.787	1.268.407	231.620	22%
Wholesale USA	128.591	631.767	503.176	391%	268.068	496.773	228.705	85%	65.663	170.827	105.163	160%	540.447	528.128	- 12.319	-2%
Wholesale Medio Oriente	90.129	-	- 90.129	-100%	-	186.532	186.532	100%	9.701	-	- 9.701	0%	114.521	8.713	- 105.808	-92%
Wholesale Altro	32.889	270.534	237.644	723%	81.890	23.165	- 58.725	-72%	-	-	-	0%	8.607	249.287	240.680	0%
TOTALE	1.396.178	3.527.314	2.131.137	153%	2.506.995	3.491.905	984.909	39%	1.846.114	2.617.871	771.757	42%	3.996.320	4.394.597	398.277	10%

VENDUTO GISMONDI 1754	31/12/2021	31/12/2022	Var. Cons. 21-22
Negozi Galata	996.859	554.617	-44%
Negozi Milano	6.115	11.730	92%
Negozi Portofino	324.828	1.321.296	307%
Negozi Roma	-	178.573	100%
Negozi Sankt Moritz	304.131	1.085.483	257%
Special Sales	3.952.189	4.053.804	3%
Franchising Praga	883.177	1.195.810	35%
Wholesale Europa	1.957.203	3.064.649	57%
Wholesale USA	1.002.769	1.827.494	82%
Wholesale Medio Oriente	194.950	195.245	0%
Wholesale Altro	123.386	542.986	340%
TOTALE	9.745.607	14.031.687	44%

I risultati del quarto trimestre sono una riprova della straordinaria e costante crescita di Gismondi 1754, che per l'intero 2022 ha generato **ricavi complessivi pari a 14.031.687 euro**, registrando un **+44%** rispetto ai 9.745.607 euro dell'anno precedente. Una crescita costante anno su anno dalla quotazione in Borsa, avvenuta nel 2019, quando la società fatturava 5,69 milioni di euro. Dall'Ipo ad oggi, quindi, Gismondi 1754 ha registrato una crescita in termini di fatturato di oltre il 147%, grazie ad una strategia precisa di presenza estesa a livello geografico e differenziata per canale di vendita.

Analizzando i **dati complessivi per canali di vendita** nell'intero 2022, la maggior spinta arriva dall'ambito Wholesale, in particolar modo nell'area Europa (+57% rispetto al 2021) e negli USA (+82% rispetto al 2021). Unico canale che non registra variazione rispetto al 2021 è l'Wholesale Medio Oriente, mercato aperto più recentemente. Per quanto riguarda le **special sales** - il "su misura" firmato Gismondi 1754 - l'anno 2022 si è chiuso con una crescita del +3%, registrando vendite per euro 4.053.804. Sostanzialmente in linea con l'anno precedente il canale **retail** che rappresenta un 22% dei ricavi, rispetto al 25% del 2021, e il canale **franchising (Praga)**, che incide al 9% sui ricavi rispetto al 7% del 2021. Proprio in ambito franchising, Gismondi 1754 ha concluso un accordo lo scorso 16 gennaio nell'area del *Gulf Cooperation Council* (GCC) - che oggi comprende Qatar, Bahrein, Kuwait, Arabia Saudita, Oman e gli Emirati Arabi Uniti - per l'apertura di nuovi punti vendita in tutta l'area del GCC già nella prima metà del 2023.

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, cresce percentualmente l'incidenza sul fatturato dell'area Italia, che, al 31 dicembre 2022, rappresenta il 34% dei ricavi, rispetto al 26% dello stesso periodo 2021. L'Europa, complessivamente, vale circa il 57% del fatturato 2022 di Gismondi 1754, mentre non si rilevano considerevoli variazioni riguardo l'incidenza degli altri Paesi.

Sales canale	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021	31/03/2022	30/06/2022	30/09/2022	31/12/2022
Canale retail	19%	31%	43%	25%	16%	20%	27%	22%
Canale wholesale	36%	31%	28%	43%	49%	43%	37%	40%
Canale franchising	8%	11%	10%	7%	9%	10%	9%	9%
Special sales	37%	27%	19%	26%	27%	28%	27%	29%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sales area	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021	31/03/2022	30/06/2022	30/09/2022	31/12/2022
Italia	26%	25%	31%	26%	18%	24%	34%	34%
Svizzera	39%	17%	12%	20%	35%	24%	18%	13%
USA	9%	25%	31%	30%	18%	26%	22%	24%
Repubblica Ceca	8%	12%	11%	7%	9%	13%	11%	10%
Russia	1%	3%	2%	5%	9%	4%	7%	6%
Australia	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	16%	16%	13%	13%	11%	9%	9%	13%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato: *“Il 2022 si chiude con una crescita straordinaria, per cui mi sento di ringraziare tutte le nostre persone che nel mondo rappresentano il nostro brand. Il mercato del lusso e dei gioielli sta registrando una grande crescita e, all'interno di questo trend, siamo consapevoli che le nostre potenzialità di sviluppo sono ancora molte. Anche a VicenzaOro, dove abbiamo lanciato due nuove collezioni, stiamo riscontrando molte soddisfazioni, in linea con gli ultimi anni che sono stati sempre prolifici per Gismondi 1754. Il 2023 sarà un anno clou per il marchio, con l'avvio dell'espansione in Medio-Oriente, grazie anche al recente accordo quinquennale di franchising per una serie di aperture, e il rafforzamento ulteriore in Europa, in Italia e negli Stati Uniti; per sostenere questa nuova fase di espansione, a breve arruoleremo anche nuovi manager con una grande esperienza nel settore del lusso”.*

Riguardo Gismondi 1754:***Fatto a mano in Italia da Italiani***

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 - 20122 Milano

alessio.muretti@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 8584808

Ufficio Stampa**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano

Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com

|

Fine Comunicato n.20181-6

Numero di Pagine: 6