



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2092-65-2022	Data/Ora Ricezione 15 Dicembre 2022 17:36:46	Euronext Star Milan
--	--	---------------------

Societa' : CAREL INDUSTRIES
Identificativo : 170534
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CARELINDUSN03 - Grosso
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 15 Dicembre 2022 17:36:46
Data/Ora Inizio : 15 Dicembre 2022 17:50:04
Diffusione presunta
Oggetto : CAREL - Calendario Eventi Societari 2023

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

Calendario annuale degli eventi societari 2023

Brugine, 15 dicembre 2022 – Ai sensi della vigente normativa, CAREL Industries S.p.A. rende noto che il calendario relativo agli eventi societari programmati per il 2023 sarà il seguente:

- **2 marzo 2023** – Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di Bilancio d'esercizio e del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022
- **21 aprile 2023** – Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022.
- **12 maggio 2023** – Consiglio di Amministrazione per l'approvazione delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 31 marzo 2023
- **3 agosto 2023** – Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023
- **10 novembre 2023** – Consiglio di Amministrazione per l'approvazione delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 30 settembre 2023

A seguito di ciascuna riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione delle rendicontazioni contabili periodiche è prevista la pubblicazione di un comunicato stampa e la *conference call* (audioconferenza e *webcast*) con la comunità finanziaria, le date e gli orari delle quali saranno comunicati non appena stabiliti.

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

Si informa che, ai sensi dell'art. 2.2.3 del Regolamento di Borsa, in luogo delle informazioni finanziarie aggiuntive al 31 dicembre 2022, la Società pubblicherà la relazione finanziaria annuale, unitamente agli altri documenti di cui all'art. 154-*ter*, comma 1, del TUF, entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio 2022.

Per ulteriori informazioni

INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager
giampiero.grosso@carel.com
+39 049 9731961

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
+39 392 73 92 125
Marco Trevisan
m.trevisan@barabino.it
+39 02 72 02 35 35

CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere alta efficienza energetica nel controllo e la regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, "HVAC/R") in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 65% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 34% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Il Gruppo opera attraverso 31 controllate inclusi 13 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Al 31 dicembre 2021, circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e circa il 30% al di fuori dell'area EMEA (Europe, Middle East, Africa).

Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.

Fine Comunicato n.2092-65

Numero di Pagine: 4