



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20237-70-2022	Data/Ora Ricezione 17 Novembre 2022 16:23:30	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DATRIX  
Identificativo : 169568  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : DATRIXN01 - GIUSEPPE VENEZIA  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 17 Novembre 2022 16:23:30  
Data/Ora Inizio : 17 Novembre 2022 16:23:31  
Diffusione presunta  
Oggetto : ISA: Data Audit, Lead Generation e  
migliore posizionamento organico nel B2B  
grazie a ByTek (Gruppo Datrix)

*Testo del comunicato*

Si veda allegato.

## ISA: DATA AUDIT, LEAD GENERATION E MIGLIORE POSIZIONAMENTO ORGANICO NEL B2B GRAZIE A BYTEK (GRUPPO DATRIX)

Milano, 17 novembre 2022 - ISA, uno dei player più riconosciuti al mondo nel settore dell'arredamento per locali pubblici, specializzato in arredamento professionale e banconi refrigerati per gelateria e pasticceria, prosegue la collaborazione con **ByTek**, martech company del gruppo Datrix, per potenziare la propria presenza digitale.

La storica azienda umbra produce sul territorio per poi distribuire nel mondo, operando sul mercato con cinque marchi: ISA, COF, TASSELLI, ABACO e HIZONE in ben 107 Paesi.

La cifra distintiva dei prodotti ISA è l'alto tasso di tecnologia e innovazione, anche in termini di sostenibilità attraverso l'uso di refrigeranti naturali; l'affidamento dell'incarico per le attività digitali a ByTek, nel 2020, è nato proprio da questa comune visione legata alla centralità della componente *tech* e *innovation* nelle strategie e nelle soluzioni.

Le attività di ByTek sono finalizzate all'obiettivo principale del progetto, ossia la generazione di lead di qualità in un mercato complesso come il B2B, tramite la copertura strategica delle ricerche degli utenti. In particolare, questo viene perseguito attraverso il *Search Empowerment*, servizio di ottimizzazione e supporto continuativo dal punto di vista SEO, per una *search strategy* integrata dall'On-site multilingua alla scrittura dei contenuti per le property digitali della company, e campagne ADV mirate, in sinergia con il nuovo progetto di CRM di ISA.

**Forte del proprio mindset basato sull'analisi e la governance del dato**, Bytek ha realizzato per ISA anche un *Data Audit*, per comprendere al meglio flussi, comportamenti degli utenti, usabilità, andamento rispetto ai competitor e margini di miglioramento generali.

*"Abbiamo trovato fin da subito un'ottima sinergia con il team di Bytek riuscendo, grazie alla loro partnership, ad incrementare le nostre performance in ambito digitale, sia in termini di traffico organico e di posizionamenti su Google attraverso attività SEO mirate, sia in termini di lead generation attraverso campagne ADV su canali social e su Google"* spiegano i referenti del Marketing di ISA.

*"Progetti come quello di ISA ci fanno comprendere come l'eccellenza italiana risieda anche nel mondo B2B: partendo dai dati e proseguendo con un'ottimizzazione mirata dei contenuti vogliamo accompagnare il Cliente in una crescita costante, come un vero partner - commenta Luca Ricci, CX Director di ByTek - Tra i next steps proposti, anche l'uso della nostra tecnologia proprietaria, tramite il prodotto Relevanty AI, per potenziare le attività di link acquisition"*.

### **ByTek**

*ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.*

*La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.*

*Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.*

### **Datrix**

*Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.*

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. Al per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. Al per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. Al per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

*Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence.*

*Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su [datrixgroup.com](http://datrixgroup.com)*

### **Per maggiori informazioni:**

**Investor Relations:** Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Investor Relations Consultant:** Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - [ir@datrixgroup.com](mailto:ir@datrixgroup.com)

**Ufficio Stampa:** SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - [ufficiostampa@sprianocommunication.com](mailto:ufficiostampa@sprianocommunication.com)

**Euronext Growth Advisor:** Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

Fine Comunicato n.20237-70

Numero di Pagine: 4