



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20218-49-2022	Data/Ora Ricezione 16 Novembre 2022 19:58:17	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : IDNNT
Identificativo : 169556
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : I-DENTITYN01 - Negrini
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 16 Novembre 2022 19:58:17
Data/Ora Inizio : 16 Novembre 2022 19:58:18
Diffusione presunta
Oggetto : IDNTT ACQUISTA IL 60% DI IN-SANE!

Testo del comunicato

Vedi allegato.

IDNTT ACQUISTA IL 60% DI IN-SANE!

ATTRAVERSO L'OPERAZIONE IDNTT ENTRA NEL MONDO DEGLI INFLUENCER E DELL'ENTERTAINMENT SUI SOCIAL NETWORK E INTEGRA L'OFFERTA DI CONTENT CREATION CON UN BACINO DI OLTRE 170 INFLUENCER E 9 MILIARDI DI VIEW NEL SOLO 2021

IL FATTURATO 2021 DEL GRUPPO IDNTT CON LA SOCIETA' ACQUISITA RAGGIUNGE UN VALORE AGGREGATO DI € 13 MLN CON UNA CRESCITA >53%

Balerna (Svizzera), 16 novembre 2022

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), MarTech Content Factory attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana, annuncia di aver acquisito in data odierna (l'“**Operazione**”) il 60% del capitale sociale di **In-Sane S.r.l.** (“**in-Sane!**”), *talent agency* italiana con un portafoglio di oltre 170 influencer e content creator in esclusiva che producono centinaia di contenuti al giorno per TikTok, Instagram e Youtube. Il 60% del capitale sociale di in-Sane! è stato acquisito mediante la sottoscrizione di un Contratto di Compravendita con i soci venditori Perseo S.r.l. e Sbabam S.r.l..

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT SA: “*Oggi per noi è un giorno importante, IDNTT ha acquisito il controllo di in-Sane!, una delle prime 5 Talent Agency Italiane. Lo abbiamo fatto perché, citando la famosa frase di Bill Gates, “content is king”. Ieri, Oggi e Domani. Il Domani sarà delle nuove generazioni. Le famose Generazioni Z, le Alpha. Le generazioni che oggi i media tradizionali hanno difficoltà a catturare. Le generazioni che si ritrovano on line, nei social o all’interno di un videogioco a divertirsi, a confrontarsi a intrattenersi davanti al proprio Youtuber o TikToker preferito. Le generazioni che hanno un linguaggio e dei bisogni profondamente diversi rispetto alle generazioni passate e che rappresentano i nuovi consumatori con le quali i brand e le aziende devono necessariamente dialogare e conquistare.*

Attraverso l’operazione diamo seguito ancora una volta alla strategia di crescita annunciata in sede di IPO. Una crescita sana, coerente con una visione ben chiara del nostro percorso di sviluppo e questa acquisizione lo conferma vedendoci sempre più focalizzati e leader nel mondo dei Contenuti”.

DESCRIZIONE DEL BUSINESS SVOLTO DA IN-SANE! E DEI PROFITTI ATTRIBUIBILI DA TALI ATTIVITA'

in-Sane! gestisce per i propri *influencer* e *content creator*, numerosi accordi di *produzione di contenuti originali, sponsorship, product placement, licensing, etc.* L’azienda detiene uno dei pochi accordi di *Multi Channel Network* di YouTube in Italia che permette ad *in-Sane!* di gestire in modo aggregato le revenues di oltre 100 canali YouTube con una Fan Base di oltre 60 milioni di followers che nel solo 2021 hanno generato più di 9 miliardi di visualizzazioni.

in-Sane! opera dunque quale *media agency* per i clienti rappresentati; da un lato, *influencer* in esclusiva che producono contenuti originali di vario genere (video, post, story telling, Challenge, etc.) sui principali social network e, dall'altro lato, da aziende interessate a dare visibilità al proprio brand e/o prodotti sfruttando l'ampia visibilità e audience offerta dai *creators*.

Il capitale sociale di in-sane!, prima dell'odierna acquisizione, è posseduto al 65% da Perseo S.r.l., al 20% da Shelter House Holding S.r.l., al 10% da Sbabam S.r.l. e al 5% da Alberto Martinelli.

Nel 2021 in-Sane! ha realizzato un fatturato di oltre € 4,5 milioni, con un EBITDA di € 332 migliaia e un utile di € 228 migliaia, con indicatori previsti in crescita double digit nel 2022. L'indebitamento finanziario netto nel 2021 è cash positive per € 1 milione, in assenza di debiti finanziari.

Il fatturato al 31 dicembre 2021 aggregato del Gruppo IDNTT e di in-Sane! è pertanto pari a Euro 13 milioni con un *upside* del 53% rispetto al Gruppo IDNTT *stand alone* (€ 8,5 milioni).

OBIETTIVI DELL'ACQUISIZIONE, SINERGIE CONSEGUIBILI ED EFFETTO DELL'OPERAZIONE SULL'EMITTENTE

Coerentemente con il proprio business model e in linea con la strategia di crescita annunciata in sede di IPO, attraverso tale Operazione IDNTT entra nel mondo dell'entertainment sui social media, integrando e completando la propria offerta di contenuti omnichannel.

Con l'acquisizione di in-Sane! IDNTT sarà in grado di incrementare significativamente la proposta di contenuti digitali, avvicinandosi inoltre al target della Generazione Z e Alpha. Contando su una solida base di influencer e content creator in esclusiva in grado di generare milioni di *view* al giorno, il Gruppo IDNTT sarà in grado di sfruttare ulteriori linee di ricavi derivanti da sponsorizzazioni, licenze e merchandising.

TERMINI E CONDIZIONI DELL'OPERAZIONE

L'Operazione prevede l'acquisto da parte di IDNTT di una partecipazione pari al 60% del capitale sociale di in-Sane! (il 50% dal socio Perseo Srl e il 10% dal socio Sbabam Srl) ad un prezzo di € 2,1 milioni (corrisposto per cassa in data odierna) calcolato tenendo conto della stima previsionale dell'EBITDA di in-Sane! al 31 dicembre 2022 (€ 0,7 milioni).

In particolare, il prezzo sarà determinato moltiplicando il 60% dell'EBITDA di in-Sane! al 31 dicembre 2022 per 5 volte e sommando il 60% del 50% dell'indebitamento finanziario netto di in-Sane! al 31 dicembre 2022.

Il prezzo verrà aggiustato, in aumento o in diminuzione, sulla base degli effettivi risultati in termini di EBITDA ed Indebitamento Finanziario Netto di in-Sane! al 31 dicembre 2022.

L'accordo prevede inoltre un'opzione di acquisto concessa ad IDNTT (e contestualmente un'opzione di vendita concessa a Perseo S.r.l.) in forza della quale IDNTT avrà il diritto di acquistare (e Perseo S.r.l. il diritto di vendere) la restante quota del 15% di in-Sane! a fronte di un corrispettivo calcolato sulla base di una formula legata all'EBITDA di In-sane! entro il 2025.

Nell'ambito dell'Operazione IDNTT è stata assistita da DLA Piper per gli aspetti legali e fiscali.

L'Operazione rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

IDNTT sarà lieta di incontrare la comunità finanziaria lunedì 28 novembre alle ore 18.00 a Milano per spiegare l'operazione e la valenza strategica. I posti sono limitati. Se interessati a partecipare all'aperitivo si prega di dare conferma via e-mail a ir@irtop.com.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una MARTECH CONTENT FACTORY che produce CONTENUTI OMNICHANNEL con PROCESSI INDUSTRIALI certificati ISO 9001 e governati dalla TECNOLOGIA. Contenuti "DATA DRIVEN", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. www.idntt.ch

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | ir@irtop.com | T: + 39 02 45473884

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20218-49

Numero di Pagine: 5