



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20064-45-2022	Data/Ora Ricezione 14 Novembre 2022 22:31:55	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DIGITOUCH

Identificativo : 169482

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN04 - Francesca Pietrocarlo

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 14 Novembre 2022 22:31:55

Data/Ora Inizio : 14 Novembre 2022 22:31:57

Diffusione presunta

Oggetto : Il Gruppo Digitouch sottoscrive l'Accordo
vincolante per l'acquisizione di MobileSoft

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

DIGITOUCH SOTTOSCRIVE UN ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL CONTROLLO DI MOBILESOFT E POTENZIA LE SUE EXPERTISE TECNOLOGICHE IN AMBITO MOBILE & FINTECH

- ***L'acquisizione di MobileSoft è tra le maggiori operazioni straordinarie nella storia del Gruppo Digitouch per dimensione della realtà acquisita: per il 2022 sono previsti 6 milioni di Euro di ricavi e circa 900mila/1 milione di Euro di EBITDA, con 100 specialisti nell'ambito delle app mobili e pagamenti digitali***
- ***Prezzo di acquisto della partecipazione (equity value) per il 60% pari a 3,6 milioni di Euro***
- ***Accesso a clienti medio-grandi nell'ambito Financial Services (Banking e Insurance), Automotive, Utilities e Pubblica Amministrazione***
- ***Sviluppo di nuove competenze Mobile e Fintech in ambito Technology.***
- ***Importanti opportunità di sinergie commerciali e operative nell'ambito dello sviluppo di soluzioni di Cloud Marketing***
- ***Allargamento del portafoglio di offerta integrata che consente al Gruppo Digitouch di svilupparsi nei Mobile services e nel Fintech***

MILANO 14 novembre 2022 – Digitouch SpA, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI) e specializzata in Cloud Marketing, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di MobileSoft S.r.l., azienda di progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche leader in ambito Mobile & Fintech, attiva sul mercato italiano dal 2004, che vanta un importante portafoglio di clienti operanti in ambito Finance (Banking e Insurance), Automotive, Utilities e Pubblica Amministrazione.

MobileSoft, attiva nei Mobile services e nei Fintech Services, ha un'elevata specializzazione negli ambiti delle Sales Mobile apps e nelle Integrazioni dei Servizi di pagamento online. La specializzazione e la profondità delle competenze sono i due cardini della strategia di differenziazione di MobileSoft, che si propone di fornire ai Clienti un'offerta specializzata di servizi e soluzioni "turn-key" a supporto della vendita digitale.

L'acquisizione odierna si inserisce in una logica di forte complementarità con gli altri servizi offerti dalla divisione technology del Gruppo, in particolare Applicazioni di back-end, Cloud delivery & Operation ed abilita il potenziamento tecnologico in ambito Mobile & Fintech.



MobileSoft prevede, nel 2022, di realizzare 6 milioni di Euro di Fatturato con EBITDA di 900mila/1 milione di Euro e con una crescita sull'esercizio 2021 di oltre il 20%. Il team conta circa 100 addetti con competenze su 3 principali ambiti: (i) Progettazione e sviluppo di mobile apps & front End (ii) Progettazione ed Integrazione di servizi di pagamento e (iii) progettazione e realizzazione di soluzioni software evolute per il mondo Enterprise.

MobileSoft, società pioniera nello sviluppo delle soluzioni Mobile alle grandi Aziende Italiane, ha realizzato oltre 2.000 applicazioni Mobile nel corso della sua storia. Mobilesoft inoltre è ideatrice e depositaria di una piattaforma di pagamenti digitali innovativa, in grado di effettuare pagamenti e rimborsi presso punti fisici convenzionati.

MobileSoft nel corso degli ultimi anni ha sviluppato accordi di partnership strategiche con primari Gruppi Industriali Italiani e con primarie banche ed ha clienti medio grandi nell'ambito Financial Services (Banking e Insurance), Automotive, Utilities e Pubblica Amministrazione.

L'operazione prevede l'acquisto del 60% del capitale sociale per un equity value pari a 3,6 milioni di Euro (con una posizione finanziaria netta ad oggi positiva) di cui in contanti per complessivi 3,2 milioni di Euro e in azioni per la quota residua pari a 400mila Euro (per complessive 160mila azioni proprie della società Digitouch SpA). Il restante 40% verrà acquistato in due tranches rispettivamente entro il 2025 e 2027, la cui valutazione è in funzione di un moltiplicatore di cinque volte l'EBITDA Adjusted con dei massimali previsti contrattualmente.

Il closing dell'operazione è previsto nel primo trimestre 2023.

Il Gruppo Digitouch rafforza ulteriormente la sua proposizione MTE (Marketing, Technology e Ecommerce), i 3 pillars su cui fonda la propria offerta, allargando le proprie competenze Technology agli ambiti Mobile Services e Fintech Services, due fra i segmenti a maggior tasso di crescita atteso nell'ambito della digitalizzazione del sistema Italia dei prossimi anni.

In Italia gli investimenti in soluzioni di cloud marketing, da parte di aziende medio-grandi e della Pubblica Amministrazione, rappresentano un potenziale di oltre 200 miliardi di Euro al 2030¹. Di questi gli investimenti in Mobile Services, dalle App alle soluzioni di mobility saranno oltre 10 miliardi mentre nel settore Fintech sono attesi investimenti superiori ai 12 miliardi di Euro al 2030: una crescita importantissima con CAGR vicino al 50% annuo se si pensa che – come quanto evidenziato dal report "Indagine Fintech nel sistema finanziario italiano" pubblicato nel novembre 2021 dalla Banca d'Italia - gli investimenti in tecnologie fintech per il biennio 2021-2022 sono stati complessivamente circa 530 milioni di Euro.

Questi numeri, assieme ad una centralità sempre maggiore dell'Agenda Digitale ed alle misure del PNRR che vedono la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione come primo obiettivo nazionale, offrono una grande opportunità a chi, come il Gruppo Digitouch, è già riconosciuto leader in ambito cloud marketing.

¹ Fonte Public First



Simone Ranucci Brandimarte, Presidente della Digitouch SpA, commenta così l'operazione: «Dopo le acquisizioni di Purple Ocean e Meware (ora entrambe costituenti la Digitouch Technologies) che ci hanno permesso di offrire soluzioni di cloud marketing, il Gruppo realizza oggi una terza importantissima operazione societaria in ambito tecnologico, rafforzando la propria posizione di mercato e allargando il proprio perimetro di offerta ai servizi Fintech e Mobile. L'accordo vincolante siglato oggi consente al nostro Gruppo di poter beneficiare di nuove opportunità di up-selling e cross-selling, in aggiunta a quanto già fatto in passato con le precedenti acquisizioni in due segmenti di offerta, quello Mobile e quello Fintech ad altissimo valore aggiunto. Riteniamo questa operazione fondamentale per gli obiettivi di crescita di medio termine che ci siamo dati».

«Entrare a far parte del Gruppo Digitouch, uno dei principali player indipendenti nel Cloud Marketing in Italia, è per MobileSoft una grande opportunità. MobileSoft ha maturato negli anni grandi competenze tecnologiche e, come parte del Gruppo Digitouch, saremo in grado, insieme, di proporre ai Clienti soluzioni che possano coniugare la strategia marketing con il supporto di tecnologie analitiche avanzate. Siamo convinti che con l'ingresso nel Gruppo Digitouch avremo la possibilità di contribuire in maniera sempre più significativa al successo dei nostri Clienti, in un'ottica reciprocamente vincente», afferma **Paolo Santinon, CEO di MobileSoft**.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo di sette società (Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, Digitouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppoDigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@digitouch.it

Francesca Pietrocarlo, Investor Relations Team, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, Communication & Marketing Team,

comunicazione@gruppodigitouch.it

Digitouch SpA - Sede Legale - Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

Sede Operativa - Via Antonio Zarotto 2/A - 20124 Milano

Numero Iscrizione Registro Imprese CCIAA Milano, CF e P.I. 05677200965 - Numero REA MI-1839576

Capitale sociale 694.834,75 Euro I.V.



EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270

