



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20064-41-2022	Data/Ora Ricezione 04 Ottobre 2022 07:00:00	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : DIGITOUCH

Identificativo : 167844

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN04 - Francesca Pietrocarlo

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 04 Ottobre 2022 07:00:00

Data/Ora Inizio : 04 Ottobre 2022 07:00:04

Diffusione presunta

Oggetto : Il Gruppo Digitouch acquisisce contratti nell'ambito del nuovo servizio di gestione dei Marketplace (Marketplace as a Service)

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

Nel corso del 2022 il Gruppo Digitouch acquisisce contratti per circa un milione di euro nell'ambito del nuovo servizio di gestione dei Marketplace (Marketplace as a Service) a valere nel 2023, in un mercato ad altissimo potenziale di crescita

I RISULTATI SIN QUI RAGGIUNTI CONFERMANO CHE LA NUOVA STRATEGIA, IMPLEMENTATA NEL 2022, VOLTA AD OFFRIRE UN SERVIZIO DI "MARKETPLACE AS A SERVICE (MaaS)" STA OTTENENDO I RISULTATI ATTESI INCREMENTANDO IL VALORE AGGIUNTO DELLA VALUE CHAIN DEL GRUPPO DIGITOUCH

MILANO 4 Ottobre 2022 – Digitouch SpA, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI) e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation, comunica che il lavoro svolto dal team della divisione e-commerce per rafforzare il posizionamento di Digitouch E-commerce in ambito Marketplace, grazie alla nuova strategia di offerta di un servizio "Marketplace as a Service (MaaS)", ha portato la consistenza del valore dei contratti in portafoglio della Digitouch E-commerce ad un valore stimato di circa **1 milione di Euro**, frutto di importanti accordi con importanti Brand nazionali ed internazionali, tra cui Heinz Italia SpA.

Il nuovo servizio offerto di Marketplace as a Service (MaaS) è stato implementato nel 2022 ed i contratti in portafoglio esplicheranno i loro effetti economici principalmente nel 2023.

L'obiettivo della nuova proposition "Marketplace as a Service (MaaS)" è quello di fornire un servizio end-to-end per l'intero ciclo di vita dell'E-commerce, offrendo non solo soluzioni di vendita nei Marketplace di riferimento presenti sul mercato, ma implementazioni, a seconda delle necessità, anche di piattaforme marketplace proprietarie dedicate ai brand.

Grazie alla filosofia del "Marketplace as a Service (MaaS)" i nostri Clienti hanno la possibilità di affidare ad un partner come il Gruppo Digitouch tutte le fasi della vendita: dalla strategia alla progettazione, dall'implementazione tecnologica alla logistica, fino alla gestione delle operations e del customer care, concludendo il processo con la gestione amministrativa e contabile dei prodotti e/o servizi venduti.

I Brand avranno quindi la possibilità non soltanto di vendere sui marketplace di riferimento ma di diventarli essi stessi, attraverso l'utilizzo delle nostre soluzioni strategiche e tecnologiche, nonché di gestione in outsourcing di tutta la filiera del commercio elettronico.



Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo Digitouch, commenta così il risultato ottenuto: «Negli ultimi mesi il Gruppo Digitouch ha investito nel rafforzamento dell'offerta E-commerce anche attraverso l'implementazione del servizio di "Marketplace as a Service" in grado di offrire nuovi modelli di business ai nostri Clienti affinché espandano le loro vendite nel cloud».

DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo di sette società (Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, Digitouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppoDigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@Digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@gruppoDigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, Investor Relations Team, francesca.pietrocarlo@Digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusanò, Communication & Marketing Team, comunicazione@gruppoDigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270

Fine Comunicato n.20064-41

Numero di Pagine: 4