



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20181-21-2022	Data/Ora Ricezione 21 Luglio 2022 00:51:59	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : GISMONDI 1754

Identificativo : 165088

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GISMONDIN01 - LACEDRA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 21 Luglio 2022 00:51:59

Data/Ora Inizio : 21 Luglio 2022 00:52:01

Diffusione presunta

Oggetto : RICAVI A +39% NEL SECONDO  
TRIMESTRE 2022

*Testo del comunicato*

vedere allegato



# GISMONDI

## GISMONDI 1754: RICAVI A +39% NEL SECONDO TRIMESTRE 2022

*I dati consolidati gestionali del primo semestre 2022 mostrano un aumento del 79,8% delle vendite rispetto al primo semestre 2021, confermando l'ottimo momento di crescita della società genovese*

Genova, 20 luglio 2022 – **Gismondi 1754** (AIM ticker GIS), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del secondo trimestre 2022 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita. Risultati che testimoniano la crescita del Gruppo e il consolidamento della riconoscibilità del brand a livello internazionale.

Nel secondo trimestre 2022, Gismondi 1754 ha riportato un **fatturato gestionale consolidato totale** pari a 3.491.905 euro, in crescita del +39%, rispetto ai € 2.506.995 euro del secondo trimestre 2021, un dato che evidenzia la crescita continua e sostenuta del Gruppo rispetto al semestre dell'anno precedente. Infatti, gli ottimi dati del secondo trimestre portano i **risultati consolidati complessivi delle vendite del primo semestre 2022 a €7.019.219 euro, pari ad una crescita del +79,8% rispetto ai € 3.903.173 del primo semestre 2021.**

In raffronto al 2Q 2021, la crescita del secondo trimestre 2022 è stata principalmente spinta dalle vendite nel canale wholesale, sia a livello europeo (+94%), che negli USA (+85%) e in Medio Oriente (+100%). Degni di nota sono anche i risultati del negozio di St. Moritz, che chiude con € 407.121 di vendite, e del negozio di Portofino, le cui vendite sono salite a €199.049. Nonostante la leggera flessione nel secondo trimestre 2022, le special sales mostrano comunque una crescita nel primo semestre 2022 pari al +19% e rimangono un canale strategico per la Società. Il negozio di via Galata (GE) risulta in leggera flessione stagionale, ma in linea con il budget.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2021	1°Q 2022	Var. Cons. 1°Q 21-22	%	2°Q 2021	2°Q 2022	Var. Cons. 2°Q 21-22	%
Negozi Galata	259.432	71.717	- 187.715	-72%	301.833	220.472	- 81.361	-27%
Negozi Milano	4.607	10.439	5.833	127%	1.508	1.290	- 218	-14%
Negozi Portofino	-	-	-	0%	17.115	199.049	181.934	1063%
Negozi Sainkt Moritz	-	465.056	465.056	100%	50.669	407.121	356.452	703%
Special Sales	513.536	939.286	425.749	83%	1.115.674	1.004.370	- 111.304	-10%
Franchising Praga	117.300	321.980	204.680	174%	360.935	352.150	- 8.785	-2%
Wholesale Europa	249.693	816.536	566.843	227%	309.304	600.982	291.678	94%
Wholesale USA	128.591	631.767	503.176	391%	268.068	496.773	228.705	85%
Wholesale Medio Oriente	90.129	-	- 90.129	-100%	-	186.532	186.532	100%
Wholesale Altro	32.889	270.534	237.644	723%	81.890	23.165	- 58.725	-72%
<b>TOTALE</b>	<b>1.396.178</b>	<b>3.527.314</b>	<b>2.131.137</b>	<b>153%</b>	<b>2.506.995</b>	<b>3.491.905</b>	<b>984.909</b>	<b>39%</b>

Analizzando i ricavi per aree geografiche, al 30 giugno 2022 cresce percentualmente l'incidenza sul fatturato dell'area Svizzera, che rappresenta ora il 24% dei ricavi, mentre è in lieve calo l'Italia, che rappresenta anch'essa il 24% del fatturato. In sensibile aumento anche USA e Repubblica Ceca, che rappresentano rispettivamente il 26% e il 13% delle vendite. L'Europa, complessivamente, al 2Q 2022 vale circa il 61% del fatturato di Gismondi 1754, in aumento rispetto al 54% dell'anno precedente.

Rispetto ai dati di **fatturato per canale di vendita**, nel secondo trimestre 2022 mostra una notevole crescita il canale wholesale, che passa a distanza di un anno dal 31% dei ricavi al 43%; il canale retail attualmente rappresenta il 20%, le special sales il 28%, mentre il canale franchising incide per il 10% del fatturato al 30 giugno 2022.

Sales canale	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021	31/03/2022	30/06/2022
Canale retail	19%	31%	43%	25%	16%	20%
Canale wholesale	36%	31%	28%	43%	49%	43%
Canale franchising	8%	11%	10%	7%	9%	10%
Special sales	37%	27%	19%	26%	27%	28%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sales area	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021	31/03/2022	30/06/2022
Italia	26%	25%	31%	26%	18%	24%
Svizzera	39%	17%	12%	20%	35%	24%
USA	9%	25%	31%	30%	18%	26%
Repubblica Ceca	8%	12%	11%	7%	9%	13%
Russia	1%	3%	2%	5%	9%	4%
Australia	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	16%	16%	13%	13%	11%	9%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato:** *“Siamo estremamente soddisfatti dell’andamento della Società. Anche nel primo semestre i numeri mostrano che la direzione che abbiamo intrapreso è coerente con il nostro piano di sviluppo. Nonostante il periodo di grande instabilità economica e politica, siamo riusciti a migliorare ancora una volta quasi dell’80% il dato delle vendite rispetto al semestre di un anno fa. I nostri gioielli sono sempre più apprezzati e ciò è stato testimoniato anche dai recenti prestigiosi premi ottenuti al The Couture di Las Vegas il mese scorso. Il secondo semestre è già iniziato molto bene, sia per il canale wholesale che per il canale retail, e questo lo riscontriamo non solamente dai numeri, ma anche dalla continua richiesta e attenzione che il nostro brand riscontra a livello globale”.*

Nella presentazione dei dati, la Società tiene sempre a ricordare che gli effetti economici causati dalla pandemia e dall’attuale conflitto internazionale sono sempre in evoluzione e, quindi, quanto sopra esposto rappresenta la situazione al 30 giugno 2022. Al fine di fornire al mercato un’informazione costante e progressiva sull’andamento della gestione, la Società comunicherà senza indugio gli impatti economici e finanziari sulle proprie attività derivanti dall’evolversi della situazione globale, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 569/2014 (MAR).

#### **Riguardo Gismondi 1754:**

##### ***Fatto a mano in Italia da Italiani***

*Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l’eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.*

#### **Gismondi 1754 S.p.A.**

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

**Contatto Investors:** Marcello Lacedra

**Tel:** 010-4074142 **Mail:** [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

#### **Nominated Adviser (Nomad)**

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: [lperconti@enventcapitalmarkets.uk](mailto:lperconti@enventcapitalmarkets.uk)

Tel. +39 06 896841

**Ufficio Stampa**

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

[www.gismondi1754.com](http://www.gismondi1754.com)

Fine Comunicato n.20181-21

Numero di Pagine: 5