



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-44-2022	Data/Ora Ricezione 11 Luglio 2022 18:51:59	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : GIGLIO GROUP
Identificativo : 164730
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLION01 - Mazzitelli
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 11 Luglio 2022 18:51:59
Data/Ora Inizio : 11 Luglio 2022 18:52:00
Diffusione presunta
Oggetto : GIGLIO GROUP SPA: VARIAZIONE
CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2022

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP: VARIAZIONE DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2022

Milano, 11 luglio 2022 –Giglio Group S.p.A. (Ticker **GG**) ai sensi e per gli effetti dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, a modifica del comunicato stampa diffuso al mercato in data 12 gennaio 2022, rende nota la seguente variazione al Calendario degli Eventi Societari 2022:

Il Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Consolidata Semestrale al 30 giugno 2022 previsto per il 9 settembre 2022, si terrà il 14 settembre 2022.

Il Calendario Annuale degli Eventi Societari aggiornato è reso disponibile sul sito della Società all’indirizzo www.giglio.org nella sezione Investor Relations. Eventuali ulteriori variazioni verranno comunicate tempestivamente.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall’implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l’attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L’unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org; elena.gallo@giglio.org (+39)0283974207

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: antonio.bellantoni@giglio.org

Fine Comunicato n.20076-44

Numero di Pagine: 3