



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-21-2022	Data/Ora Ricezione 13 Giugno 2022 08:01:54	Euronext Star Milan
---	--	---------------------

Societa' : SESA
Identificativo : 163513
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SESAN02 - Palmero
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 13 Giugno 2022 08:01:54
Data/Ora Inizio : 13 Giugno 2022 08:01:56
Diffusione presunta
Oggetto : Risultati preliminari di fatturato del Gruppo
e nuovo piano di welfare
aziendale/Preliminary Group's turnover and
new welfare plan

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

I RICAVI CONSOLIDATI DI GRUPPO AL 30 APRILE 2022 RAGGIUNGONO 2,390 MILIARDI DI EURO, IN CRESCITA DEL 17,3% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE, SUPERANDO IL CONSENSUS DEGLI ANALISTI DI EURO 2,3 MILIARDI

CIRCA 4.200 RISORSE UMANE AL 30 APRILE 2022, IN CRESCITA DEL 20% Y/Y

ULTERIORMENTE RAFFORZATO IL PIANO WELFARE PER IL BENESSERE ED IL WORK-LIFE BALANCE DELLE RISORSE UMANE DEL GRUPPO

Empoli, 13 giugno 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, **ha chiuso l’esercizio al 30 aprile 2022 con ricavi ed altri proventi consolidati per Eu 2.390 milioni** (dati preliminari, i risultati definitivi saranno approvati dal C.d.A. del prossimo 12 luglio), **in forte crescita (+17,3% Y/Y) rispetto ad Eu 2.037 milioni al 30 aprile 2021, superando il consensus degli analisti** (Eu 2,3 miliardi, +13% Y/Y) ed il trend del mercato italiano Information Technology (+7% nel biennio 2021-2022, fonte Sirmi, maggio 2022).

Per il terzo anno consecutivo il gruppo Sesa realizza una crescita a livello di ricavi consolidati pari a circa il 15% annuale, grazie al successo della propria strategia di sviluppo sostenibile basata sugli investimenti in innovazione tecnologica e competenze delle proprie risorse umane a supporto della domanda di digitalizzazione di imprese e organizzazioni.

L’organico raggiunge la soglia di 4.200 risorse umane al 30 aprile 2022 (99% dei dipendenti inquadrati a tempo indeterminato), in crescita del 20% rispetto al 30 aprile 2021, grazie sia all’aggregazione di nuove società con competenze tecniche verticali attraverso 15 acquisizioni industriali realizzate durante l’esercizio, che a circa 500 nuove risorse, in prevalenza under 30, inserite mediante percorsi di formazione nei principali trend digitali. Al 30 aprile 2022 sono oltre 300 le risorse umane occupate in sedi operative estere del Gruppo, in paesi quali Germania, Austria, Svizzera, Spagna, Romania e Cina.

I programmi di education dell’esercizio 2022 hanno generato un totale di 50.000 ore di formazione per le risorse del Gruppo, con un incremento di oltre il 95% rispetto all’anno precedente e focus su ambiti rilevanti come sicurezza informatica, sostenibilità e soft skill, in una fase di forte evoluzione del mercato di riferimento.

Il Gruppo Sesa, da sempre attento alla generazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder ed in particolare al benessere delle proprie persone, in data odierna ha anche **annunciato il nuovo piano di welfare per l’anno 2022/2023, ulteriormente rafforzato rispetto al precedente, con investimenti e nuove iniziative a supporto della genitorialità, della diversità e benessere dei lavoratori**

- **Diversità e genitorialità:** *supporto alla natalità con sostegno economico in occasione della nascita di figli e contributi per servizi di baby-sitting, pedagogia, asilo nido (presso la sede di Empoli accesso all’asilo nido aziendale Sesa Baby); borse di studio per acquisto di libri scolastici, per la partecipazione a centri estivi dei figli dei lavoratori; contributi per acquisto di strumenti informatici dei figli dei lavoratori e sostegno economico per l’assistenza sanitaria e sociale di familiari con disabilità;*
- **Benessere dei lavoratori:** *flexible benefits ad integrazione della spesa dei lavoratori (spesa alimentare, sport, benessere, cultura, shopping e servizi professionali alla genitorialità); sostegno alla mobilità abitativa (contributo per i lavoratori che trasferiscono la propria residenza fuori dal nucleo familiare di*



origine); borse di studio per la partecipazione a corsi di laurea o master universitari part time dei lavoratori;

- **Sostenibilità ambientale:** supporto alla mobilità sostenibile dei lavoratori per l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico ed elettrico e programmi di E-Car Sharing; programmi finalizzati alla riduzione del consumo di risorse naturali all'interno delle sedi del Gruppo;
- **Work-life balance:** solidarietà e people caring per il benessere e la salute dei lavoratori; programmi Microcredito aziendale per l'accesso a finanziamenti agevolati da parte dei lavoratori; sportello psicologico e di ascolto disponibile gratuitamente per i lavoratori.

Le agevolazioni e le iniziative del Piano di Welfare sono fruibili mediante l'accesso ad **una piattaforma digitale interamente dedicata ai servizi di Welfare e sono sostenute da Fondazione Sesa**, organizzazione no profit orientata ad attività filantropiche, impegnata tra l'altro nella gestione dell'asilo aziendale all'interno del polo tecnologico di Empoli e recentemente nella lotta all'emergenza pandemica Covid-19 (attraverso l'organizzazione dell'Hub Vaccinale Sesa Toscana-Centro di Empoli) oltre che nel sostegno alle popolazioni migranti ucraine.

Si conferma pertanto la forte attenzione di Sesa alla generazione di valore equilibrato e durevole per tutti gli Stakeholder, con particolare riferimento ad ambiente, ecosistemi e risorse umane.

“Le iniziative per favorire l'equilibrio tra lavoro e vita privata, e il benessere dei nostri collaboratori sono da sempre valori fondamentali del Gruppo Sesa. Continuiamo a considerare l'attenzione verso le persone, l'ambiente e le comunità sociali in cui operiamo come elementi centrali della nostra visione d'impresa, con l'obiettivo di rendere ancora di più il Gruppo Sesa un luogo ideale dove lavorare”, ha commentato **Paolo Castellacci, Presidente e fondatore di Sesa.**

“Alla luce della rapida evoluzione dei fabbisogni di digitalizzazione, abbiamo fortemente incrementato gli investimenti in competenze e risorse umane, con programmi ed iniziative di hiring, education, partnership e M&A industriali, con focus nelle principali aree di evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni. Proseguiamo con convinzione il nostro obiettivo di attrarre e sviluppare competenze digitali verticali, quali elementi fondanti della nostra crescita futura”, ha affermato **Giovanni Moriani, Vice Presidente Esecutivo di Sesa.**

“In uno scenario in cui evoluzione digitale e trasformazione verso la sostenibilità costituiscono paradigmi centrali per imprese ed organizzazioni, l'esercizio al 30 aprile 2022 si chiude con una forte crescita di ricavi, confermando il nostro ruolo di operatore di riferimento del settore e la nostra capacità di aggregazione, integrazione e sviluppo di competenze digitali. Il nostro nuovo piano di welfare riflette la grande attenzione a benessere delle risorse umane, diversità, inclusione e sostenibilità, da sempre valori fondanti del Gruppo Sesa, alla base del nostro percorso di crescita sostenibile e di generazione di valore a beneficio di tutti gli Stakeholder”, ha dichiarato **Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.**



Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo industriale attivo sull'intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Francia e Spagna.

Il Gruppo Sesa costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+20% Y/Y), con la mission di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale e della crescita sostenibile di imprese ed organizzazioni.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e 150 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.850 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 575 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per circa Euro 60 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022E +15.2%). La strategia del Gruppo di generazione di valore a lungo termine per i propri stakeholder è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale.

Sesa, nel corso del 2021, ha inserito gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milan e fa parte degli indici Euronext Tech Leaders e FTSE Mid Cap (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie
<p>Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p>



PRESS RELEASE

GROUP CONSOLIDATED REVENUES AS OF APRIL 30, 2022, EQUAL TO EU 2.390 BILLION, UP BY 17.3% COMPARED TO THE PREVIOUS YEAR, OVERPERFORMING EU 2.3 BILLION ANALYSTS' CONSENSUS

4,200 HUMAN RESOURCES AS OF APRIL 30, 2022, UP BY 20% Y/Y

NEW GROUP WELFARE PLAN TO STRENGTHEN THE WELL-BEING AND WORK-LIFE BALANCE OF HUMAN RESOURCES

Empoli (FI), June 13, 2022

Sesa ("SESA" – SES.MI), Italian leading player in technological innovation and digital services for the business segment, **closed the Financial Year as of April 30, 2022 with consolidated revenues and other income of approximately Euro 2,390 million** (preliminary data, the definitive results will be approved by the Sesa BoD on 12 July), **strongly improving (+ 17.3% Y/Y) from Eu 2,037 million as of April 30, 2021, overperforming the analysts' consensus** (Eu 2.3 billion, + 13% Y/Y) and the trend of the Italian Information Technology market (+ 7% in two-year period 2021-2022, source Sirmi, May 2022).

For the third consecutive Year, Sesa Group achieved a 15% annual average growth in consolidated revenues, thanks to its successful sustainable development strategy based on investments in technological innovation and the skills of human resources, supporting digital transformation demand of enterprises and organizations.

Achievement of 4,200 human resources as of April 30, 2022 (99% with permanent contracts), up by 20% compared to April 30, 2021, thanks to the industrial aggregation of new companies with vertical technical skills and specialization through 15 M&As performed over the Year, and around 500 new resources hired, mostly under 30, with education plans in main digital trends. As of April 30, 2022, over 300 human resources were employed in the Group foreign branches and countries such as Germany, Switzerland and Spain.

The 2022 education programs developed a total of 50,000 training hours provided to the Group human resources with an increase of over 95% compared to the previous Year, with focus on relevant areas such as IT security, sustainability and soft skills, in a phase of strong evolution of the reference market.

Sesa Group, since the beginning focused on sustainable value generation for all stakeholders, today **announced its Welfare Plan for the Year 2022-2023, further enriched with new programs and initiatives to support parenting, diversity and human resources well-being, including the following areas:**

- **Diversity and Parenting:** *support to natality with economic contributions for birth, baby-sitting, pedagogy services and nursery for employees' children (Sesa Baby, company nursery located in Empoli office headquarter); contributions for summer camps and climatic colonies; contributions for the purchase of IT tools for employees' children and economic support for health and social assistance to family members with disabilities;*
- **Employees' well-being:** *flexible benefits to support employees (food, sports, wellness, culture, shopping and professional parenting services); contribution for housing mobility of young human resources moving their residence out of their family; scholarships for employees attending part-time University degrees or masters courses;*



- **Environmental sustainability:** support for sustainable employees' mobility for the use of public and electric transport and E-Car Sharing programs; Group offices programs for the reduction of natural resources consumption;
- **Work-life balance:** solidarity and e-caring programs for the health and well-being of the Group employees; corporate micro-credit to access subsidized loans for employees; free psychological and listening support for employees.

The Group Welfare Plan will be available through a **digital platform entirely dedicated to Welfare services and supported by Sesa Foundation**, a non-profit organization focused on philanthropic initiatives, operating, among other things, in the management of company nursery in the technological hub of Empoli and, recently, in the fight against the Covid-19 pandemic emergency (through the organization of the Empoli Vaccinal HUB "Sesa Toscana-Centro") as well as supporting Ukrainian migrant populations.

Therefore, Sesa confirms its commitment to develop sustainable and long-term value generation for its Stakeholders, with particular focus on the environment, ecosystems and human resources.

"Welfare programs for work-life balance and the well-being of our employees are fundamental values for our Group sustainable growth. We continue to focus on people, environment and social communities as crucial stakeholders according to our vision, to make Sesa Group an ideal place to work" stated **Paolo Castellacci, Chairman of the BoD and Sesa Founder.**

"Considering the fast evolution of the digitalization needs, we strongly increased investments in skills and human resources, with hiring initiatives and education programs, industrial partnerships and M&As, with strong focus on the main trends of digital transformation of Enterprises and Organizations. We firmly continue with the aim of attracting and developing vertical digital skills, as drivers of our future growth" stated **Giovanni Moriani, Executive Vice-Chairman of Sesa.**

"In a scenario where digital evolution and transformation towards sustainability are fundamental paradigms for Enterprises and Organizations, the Financial Year as of April 30, 2022, closed with strong growth in revenues, confirming our role of reference player in the sector and our ability to aggregate and develop digital skills. The new Welfare Plan reflects our great focus on the well-being of human resources, diversity, inclusion and sustainability, since the beginning crucial drivers for our path of continuous growth and value generation for all Stakeholders" stated **Alessandro Fabbri, CEO of Sesa.**



Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of an industrial Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, France and Spain.

Sesa Group represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,390 million (+17.3% Y/Y) and 4,200 employees as of April 30, 2022 (+ 20% Y/Y), with the mission to offer technological solutions, digital services and business applications to support the digital evolution and the sustainable growth of Enterprises and Organizations.

Sesa Group operates through four main business Sectors:

- Corporate, with revenues of about Euro 20 million and 150 human resources as of April 30, 2022;
- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,850 million and 630 human resources as of April 30, 2022;
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 575 million and 2,850 human resources as of April 30, 2022;
- Business Services, with revenues of about Euro 60 million and 550 human resources as of April 30, 2022.

Sesa Group pursues the sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2022 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2022 +11.2%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2022E +15.2%). Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility. In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority. Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan and is included on Euronext Tech Leaders and FTSE Mid Cap index (ISIN Code: IT0004729759).

For Media Information	For Financial Information
<p>Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p>

Fine Comunicato n.20016-21

Numero di Pagine: 8