



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20064-26-2022	Data/Ora Ricezione 05 Maggio 2022 12:27:57	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DIGITOUCH
Identificativo : 161641
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITOUCHN04 - Francesca Pietrocarlo
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 05 Maggio 2022 12:27:57
Data/Ora Inizio : 05 Maggio 2022 12:27:58
Diffusione presunta
Oggetto : Il Gruppo Digitouch completa l'acquisizione
di Top Partners

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

Il Gruppo Digitouch finalizza l'acquisizione del 100% del capitale di Top Partners

L'OPERAZIONE SI INSERISCE NEL PROCESSO DI CONSOLIDAMENTO DELLA MARKET OFFER DEL GRUPPO RAFFORZANDO, IN PARTICOLARE, L'OFFERTA DI SERVIZI E STRATEGIE IN EMBITO MARKETING E SERVIZI DI LEAD GENERATION

**RICAVI AGGREGATI PRO FORMA 2022 DELLA SOCIETA' ACQUISITA STIMATI IN CIRCA EURO 1.2 Mio
EBITDA 2022 POST SINERGIE DI CIRCA 250MILA EURO.**

MILANO 5 maggio 2022 – Digitouch SpA, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI) e specializzata in Cloud Marketing e Digital Transformation, ha concluso in data odierna - l'acquisizione del 100% di Top Partners.

Top Partners dal 2006 si occupa per i propri clienti della costruzione di una strategia integrata di comunicazione e marketing finalizzata alla lead generation per il segmento B2B con particolare focalizzazione al settore automotive, ICT, servizi per le imprese e carte carburante. Nel 2021 la società ha organizzato il primo evento Phigital (eventi ibridi, fisici e digitali): PMI Restart Academy, unico nel suo genere mai realizzato prima in una location di eccezione quale una nave da crociera MSC in navigazione nel Mediterraneo.

Con oltre 500 clienti B2B e un database che vanta 1 milione di contatti B2B, Top Partners conta un team di 15 professionisti. Il rationale strategico dell'operazione condotta dal Gruppo Digitouch consiste nel continuare ad aggregare società specializzate nel segmento del digital marketing in modo da consolidare il ruolo di leadership della divisione Marketing appena varata con il nuovo modello operativo. In parallelo le acquisizioni sono volte ad allargare il portafoglio prodotti e clienti nel settore automotive, travel, società petrolifere e servizi alle imprese. Nel 2022 Top Partners prevede di realizzare ricavi per circa 1.2 milioni con un EBITDA post sinergie di circa 250mila Euro.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo Digitouch, commenta così l'operazione «La conclusione di questa operazione si inserisce perfettamente nella strategia che vede il nostro Gruppo svolgere il ruolo di aggregatore in un mercato dove Marketing, e-Commerce & Technologies sono completamente integrate e dove l'ampiezza del portafoglio di offerta fa sempre più la differenza. Laddove gli investimenti nella trasformazione digitale sono in forte aumento, il nostro Gruppo aggiunge un'ottima freccia al proprio arco: il know-how di Top Partners nella lead generation B2B che ben si integra all'interno



della proposizione commerciale del Gruppo Digitouch. Top Partners è una solida realtà con un ottimo posizionamento e con la quale possiamo mettere in atto sinergie strategiche che, sono certo, soddisferanno ancora di più i nostri Clienti. Sono molto orgoglioso di poter accogliere nel nostro Gruppo un team di professionisti con approfondite competenze di marketing, di comunicazione e di creatività.».

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni nel cogliere le numerose opportunità offerte dalla digital transformation. Posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Digitouch Technologies srl, Nextmove Srl, Digitouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl). www.gruppoDigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@Digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@gruppoDigitouch.it

Francesca Pietrocarlo, Investor Relations Team, francesca.pietrocarlo@Digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, Communication & Marketing Team, comunicazione@gruppoDigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270

Fine Comunicato n.20064-26

Numero di Pagine: 4