



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20105-39-2022	Data/Ora Ricezione 04 Maggio 2022 11:27:50	Euronext Milan
---	--	----------------

Societa' : SIT

Identificativo : 161570

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SITN05 - Giulia Maso

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Maggio 2022 11:27:50

Data/Ora Inizio : 04 Maggio 2022 11:27:51

Diffusione presunta

Oggetto : Made to Matter, il piano di sostenibilità di SIT al 2025: già allocati oltre 8 milioni di Euro, riduzione Co2 dell'8 per cento.

Testo del comunicato

Vedi allegato.



SIT spa

COMUNICATO STAMPA

MADE TO MATTER, il piano di sostenibilità di SIT al 2025: già allocati oltre 8 milioni di Euro, riduzione Co2 dell'8%

Oltre 50 iniziative divise in 3 macro aree allineate a 11 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) che coinvolgono l'intera organizzazione.

*La presentazione del Piano **oggi alle 12:00** in web streaming*

Padova, 4 maggio 2022 L'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di "Made to Matter – Our commitment to making the difference", il Piano di Sostenibilità al 2025 di SIT, codifica una serie di buone pratiche che la multinazionale quotata in Borsa, leader nella creazione di soluzioni intelligenti per il controllo delle condizioni ambientali e la misurazione dei consumi negli ambiti [Heating](#) e [Metering](#), ha elaborato e sviluppato fin dalla sua fondazione. La condotta etica e responsabile del business, l'attenzione all'ambiente e la responsabilità sociale costituiscono da sempre capisaldi capaci di generare, nei decenni della storia SIT, una **crecita economica costante, duratura, e sostenibile**.

Il Piano, che verrà presentato oggi dal management di SIT alle ore 12:00 in web streaming (a questo link meet.google.com/xyj-yuiy-vtx), è sostenuto da risorse economiche (Capex/Opex) superiori a 8 milioni di Euro, già incluse nelle previsioni economiche-finanziarie. SIT prevede una riduzione nella produzione di Co2 pari all'8% e l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici per aumentare del 12% la quota di energia utilizzata dall'azienda proveniente da fonti rinnovabili (+18%).

«SIT vuole guidare il cambiamento verso la transizione energetica agendo come partner sostenibile per la creazione di soluzioni per l'efficienza energetica e la tutela delle risorse naturali», afferma Chiara de' Stefani, Corporate Sustainability Director di SIT. «Non a caso abbiamo chiamato questo piano 'Made to Matter', un impegno concreto nel portare a compimento progetti che contano, che fanno davvero la differenza sia nel nostro settore, sia nel contesto economico e sociale complessivo. Il piano è la testimonianza di come SIT continuerà a generare valore sostenibile a lungo termine, in tutte le dimensioni che legano la nostra azienda agli stakeholders».

SIT opera, a livello globale, in settori chiave delle tecnologie abilitanti la transizione energetica, sviluppando componenti essenziali degli apparecchi di riscaldamento domestico e misurazione dei consumi. Ha sempre svolto un ruolo fondamentale nei passaggi che hanno contraddistinto le tappe dello sviluppo sostenibile, agendo da **propulsore dell'innovazione e del miglioramento continuo in ottica "green"**.

Il raggiungimento degli obiettivi strategici di business della Società è fondato anche sugli obiettivi della sostenibilità e pertanto, nel corso degli anni SIT ha intrapreso un percorso **integrato** di "Innovability", innovazione e sostenibilità allineate alle performance di business.

In questo percorso, in cui la quotazione in Borsa ha aggiunto nuove opportunità e responsabilità nel perseguire il successo economico sostenibile, il Consiglio di Amministrazione ha istituito, nel 2021, una **Governance della Sostenibilità**, nominando un



SIT spa

Corporate Sustainability Director e una struttura dedicata alla definizione, implementazione e all'attuazione di tutte le iniziative e i progetti ESG.

Made to Matter: il Piano - Nel riflettere l'articolato background di SIT, il Piano proietta la Società nel futuro prossimo e ne disegna strategia e indirizzi con l'obiettivo di accelerare il cambiamento sostenibile. Il piano si articola in tre macroaree:

- **Made by Us** riflette la creazione di valore sostenibile di lungo termine per tutti i portatori di interesse, tramite lo sviluppo internazionale del business, l'accesso a fonti di finanziamento allineati ai criteri ESG, e il rafforzamento dei presidi di Gruppo per la condotta etica e responsabile del business in linea con i valori di SIT;
- **Made for Future** definisce la responsabilità ambientale con l'impegno a sviluppare prodotti che consentono di ridurre consumi energetici ed emissioni, grazie alle soluzioni H2-ready e alle altre tecnologie di prodotto; impegni che si traducono anche nel miglioramento dei processi interni di sviluppo, produzione e organizzazione;
- **Made with Care** riflette la responsabilità sociale dell'azienda, come SIT interpreta il proprio impegno nello sviluppo e crescita delle sue comunità di riferimento, i propri collaboratori e stakeholder locali.

Digitalizzazione, l'Innovazione Tecnologica e la Cultura Lean supportano la trasformazione e abilitano i processi organizzativi e di sviluppo dei prodotti SIT, rappresentando quindi elementi trasversali e abilitatori del piano.

Le azioni contenute nel piano ambiscono a contribuire al raggiungimento di **11 obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda Onu 2030**. Si tratta di **oltre 50 iniziative e progetti** che coinvolgono tutte le aree aziendali e prevedono **rilevanti investimenti economici** nell'arco temporale di riferimento.

I principali obiettivi di sostenibilità di SIT al 2025¹ (la presentazione con tutti i dettagli è disponibile per download nel sito [www.sitcorporate.it /Sostenibilità](http://www.sitcorporate.it/Sostenibilità)):

MADE BY US

- Sviluppo internazionale del business, in particolare **ulteriore espansione in USA** (Heating), **ingresso nei nuovi mercati UK ed India** (Smart Gas Metering) e sviluppo internazionale del business del Water Metering
- Mantenimento del **100% delle fonti di finanziamento "ESG-linked"**.
- Raggiungimento **rating di sostenibilità Gold** di EcoVadis
- Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite
- Rafforzamento dei presidi di Gruppo che regolano la condotta del business mediante policy e procedure in ambito diritti umani, ambiente, anticorruzione, concorrenza.

MADE FOR FUTURE

- **Rafforzamento leadership** e ampliamento gamma di prodotto di soluzioni funzionanti **al 100% a idrogeno** anche con soluzioni "Dual Fuel" in ambito gas metering.
- Partecipazione a **ulteriori sperimentazioni internazionali per l'uso residenziale di idrogeno** (dopo UK, anche **Olanda e Germania**).
- **Completamento progetto di carbon footprint di prodotto e di organizzazione** portando a termine la mappatura delle emissioni di Scope 3 e **definendo ulteriori target di riduzione delle emissioni Co2**.

¹ Ove non specificato, si tratta di obiettivi e progetti il cui raggiungimento è previsto in arco piano.



SIT spa

- Installazione di due nuovi impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di coprire il 18% dei fabbisogni energetici dello stabilimento di Rovigo, il più energivoro del Gruppo aumentando la quota di energia rinnovabile del 12% rispetto ai fabbisogni energetici aziendali.
- Utilizzo di **plastiche riciclate** nella produzione di contatori gas **per almeno l'80% dell'involucro**.
- Introduzione di logiche e procedure di eco-design a tutti i nuovi prodotti.
- Ottenimento certificazione EPD (Environmental Product Declaration).
- Coinvolgimento dei fornitori e razionalizzazione dei flussi logistici.
- **Valutazione ESG dei fornitori strategici** con coinvolgimento progressivo negli stessi in iniziative di sostenibilità (**75% di copertura entro il 2025**).

MADE WITH CARE

- **Gender pay equality**: Analisi di benchmark sulla retribuzione totale (100% "impiegati" Italia) per colmare il potenziale divario retributivo di genere.
- **'Great Place To Work'** con focus su Diversity & Inclusion Index con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale in azienda.
- Schemi di **incentivazione dei collaboratori**, a breve e medio termine (MBO e LTI), con obiettivi legati alla sostenibilità per allineare obiettivi aziendali al well-staying individuale.
- **Hub di formazione digitale SIT**: corsi di formazione digitale basati sulla valutazione dei fabbisogni formativi dei dipendenti.
- Fondazione SIT – corporate foundation che promuoverà iniziative sociali come strumento di **inclusione e sviluppo del talento**.

Digital Transformation, Innovazione e Lean Culture

- SIT sviluppa il proprio potenziale attraverso l'innovazione digitale, per offrire ai propri clienti servizi digitali e sostenibili
- Promuovere la **cultura "Digital and Green"** tra gli stakeholder.
- Utilizzo di **I4.0/IoT** all'interno degli impianti di produzione per monitorare/aumentare l'efficienza, riducendo gli sprechi (es. fermo macchina, guasti).
- Realtà aumentata: per **interagire da remoto con clienti e fornitori**, riducendo così trasferte e distanze e aumentando il livello di servizio.
- Realizzazione della nuova sede centrale a Padova che comprende laboratori di innovazione per la **sperimentazione dell'idrogeno ad uso residenziale**, aperti a clienti e stakeholder.
- Completamento della nuova sede centrale del Gruppo progettata con criteri innovativi, aggiornati per essere ecologici, intelligenti ed espressione della cultura lean.
- **Cyber Security**: politica di risposta agli incidenti contro gli attacchi informatici con incremento dei test di penetrazione e delle valutazioni di vulnerabilità e formazione per il 100% della popolazione aziendale con identità digitale.

SIT, attraverso le due divisioni Heating e Metering, crea soluzioni intelligenti per il controllo delle condizioni ambientali e la misurazione dei consumi per un mondo più sostenibile. Multinazionale leader nei mercati di riferimento e quotata nel segmento Euronext Milan, SIT vuole essere il principale partner sostenibile di soluzioni per il controllo energetico e climatico a servizio delle aziende clienti, riservando grande attenzione alla sperimentazione e all'utilizzo di gas alternativi a basso impatto ambientale. Il gruppo è presente con siti produttivi in Italia, Messico, Olanda, Romania, Cina, Tunisia e Portogallo, oltre a disporre di una struttura commerciale che copre tutti i mercati mondiali di riferimento. SIT è inoltre membro della [European](#)



SITspa

[Heating Industry](#) e della [European Clean Hydrogen Alliance](#) nonché della [Community Valore Acqua per l'Italia](#) - www.sitcorporate.it

Investor Relations

Paul Fogolin

E. paul.fogolin@sitgroup.it

T. +39 049 829 3111

Mara Di Giorgio

E. mara@twin.services

M. +39 335 7737417

Alessandra Capuzzo

E. alessandra@twin.services

M. +39 333 5461162

Ufficio Stampa SIT Spa a cura di TWIN Srl

Stefano Campolo

E. stefano@twin.services

M. +39 329 0894649

Chiara Bortolato

E. chiara@twin.services

M. +39 347 853 3894

Fine Comunicato n.20105-39

Numero di Pagine: 6