



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20064-71-2021	Data/Ora Ricezione 09 Dicembre 2021 12:34:13	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DIGITOUCH
Identificativo : 155083
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 09 Dicembre 2021 12:34:13
Data/Ora Inizio : 09 Dicembre 2021 12:34:14
Diffusione presunta
Oggetto : GRUPPO DIGITOUCH: PRIMI FORECAST
PER IL 2022, TOP LINE A 48-50 MILIONI
DI EURO NEL PROSSIMO ESERCIZIO

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO DIGITOUCH: PRIMI FORECAST PER IL 2022, TOP LINE A 48-50 MILIONI DI EURO NEL PROSSIMO ESERCIZIO

Crescita trainata dal Pnrr e dalla digitalizzazione di imprese e PA

DigiTouch ha chiuso il primo semestre 2021 con ricavi in aumento del 15% a 17,2 milioni, dando una guidance per fine 2021 di 40 milioni di euro di ricavi ed una marginalità pari a circa il 15-16%

Proseguirà nel cammino in modo proattivo anche tramite selezionate attività di M&A

MILANO 09 dicembre 2021 – Gruppo DigiTouch, *Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI)*, comunica e conferma le dichiarazioni uscite nella giornata odierna sul quotidiano MF Milano, relativamente ad una prima previsione per il 2022 a livello di top line per circa 48-50 milioni di euro (circa il 20% YoY vs la prevista chiusura dell'esercizio 2021), come effetto trainante del Pnrr e dell'aumento degli investimenti della clientela medio-grande di DigiTouch.

Nei prossimi 3-5 anni DigiTouch punta ad una crescita annua media del 20-25%, organica ma anche per vie esterne. Dopo l'acquisizione a marzo 2021 della startup di gestione dei marketplace Ondeal, DigiTouch sta attualmente consolidando il business in modo integrato su tre pilastri: tecnologia, e-commerce e marketing. La Società sta beneficiando dell'effetto del cloud marketing, che sta portando a dei cambiamenti sostanziali nell'approccio dei clienti, i quali, sempre di più, prediligono pochi fornitori che li accompagnino nella trasformazione digitale e per farlo sono disposti all'esternalizzazione del processo; solo nell'ultimo anno DigiTouch ha acquisito una ventina di nuovi clienti.

La Società ha chiuso il primo semestre dell'anno in modo piuttosto soddisfacente, sia livello di crescita organica, sia di profittabilità, al di sopra delle medie del settore anche a livello di bottom line. Può vantare, inoltre, una posizione patrimoniale molto solida, avendo mantenuto sempre un approccio cauto ed oculato a livello di cash flow.

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Gruppo DigiTouch commenta: «*Non siamo beneficiari diretti dei fondi del Recovery, ma possiamo trarre vantaggio da due direttrici: primo, i bandi delle pubbliche amministrazioni; secondo, i piani di aziende a partecipazione statale e private che incrementano i budget digitali per accedere ai finanziamenti. Sul fronte M&A, posso confermare che il mercato è in consolidamento, e player come noi hanno la possibilità di agire da polo aggregante. Ci tengo infine a confermare anche che il prossimo esercizio segnerà la transizione ai principi contabili IFRS, che ci consentirà – tra l'altro - di mettere in maggior risalto la nostra robusta bottom line. Il passaggio sul segmento Star è come sempre per noi un obiettivo ed una visione importante a medio-lungo termine*».

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società www.gruppodigitouch.it nella sezione Investor Relations.

BREVE DESCRIZIONE DI GRUPPO DIGITOUCH

Gruppo DigiTouch è una *Cloud Marketing Company* quotata sul mercato AIM Italia. È una realtà market centrica che sintetizza competenze di MarTech, creative e tecnologiche e le attiva in modo integrato per supportare le aziende nella loro comunicazione, per predire i trend di mercato e per rispondere alle esigenze dei brand, oggi e domani. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, il Gruppo attrae e coltiva talenti e può contare su un team specialisti distribuiti nelle sedi di Milano, Lissone e Roma. Con un portfolio di oltre 300 clienti, il Gruppo ha una forte expertise in svariate industry e collabora sia con PMI che con grandi aziende corporate e con la Pubblica Amministrazione. Il modello di business si fonda su tre pillars: Technology Services, Marketing Services ed E-Commerce Services. Gruppo DigiTouch si compone di nove società (Performedia srl, Conversion E3 srl, Optimized Group srl, Purple Ocean srl, Meware srl, Nextmove Srl, DigiTouch Market Place Solutions Srl, 4 Success Srl e Digital Automotive Solutions srl), ciascuna con specifiche competenze verticali e tutte guidate dalla capogruppo DigiTouch SpA. www.gruppodigitouch.it.

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476.

Contatti

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 – 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Responsabile Comunicazione e Marketing*,
veronica.maccani@gruppodigitouch.it

Virginia Scardia, *Investor Relations Manager e CFO*, virginia.scardia@gruppodigitouch.it

*L'attività di Investor Relations Management è svolta in collaborazione con **Simona D'Agostino***

***Reuter, Hear-IR** Simona.dagostino@hear-ir.com.*

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma +39
06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott.ssa Giuseppina Iuliano
+39 02 3056 1270

Fine Comunicato n.20064-71

Numero di Pagine: 4