



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20052-23-2021	Data/Ora Ricezione 16 Settembre 2021 11:19:51	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : CASTA DIVA GROUP

Identificativo : 151895

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CASTADIVAN03 - Gozzi

Tipologia : 2.5

Data/Ora Ricezione : 16 Settembre 2021 11:19:51

Data/Ora Inizio : 16 Settembre 2021 11:19:53

Diffusione presunta

Oggetto : CDG SPA - RISULTATI DELL'OFFERTA
IN OPZIONE E PRELAZIONE DELLE
AZIONI OGGETTO DI RECESSO

Testo del comunicato

Casta Diva Group S.p.A. (“CDG” o “Società”), PMI Innovativa quotata su AIM Italia, attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, facendo seguito a quanto reso noto in data 7 luglio 2021 e in data 12 luglio 2021 con riferimento alla modifica degli articoli 5 e 14 del vigente statuto sociale e all’introduzione degli articoli 5-bis e 5-ter, volta a consentire alla Società di avvalersi della facoltà di emettere azioni a voto plurimo, approvata dall’assemblea degli azionisti in data 19 maggio 2021, informa che in data 10 settembre 2021, e terminata l’offerta in opzione e prelazione ai sensi dell’art. 2437-quater, comma 2, cod. civ. (“Offerta”) rivolta agli azionisti della Società per l’acquisto di complessive n. 264.521 azioni ordinarie CDG, rappresentative del 1,42% del capitale sociale, su cui è stato esercitato il diritto di recesso, ai sensi dell’articolo 2437, comma 1, lettera g), cod. civ. (“Diritto di Recesso”).

CASTA DIVA GROUP: RISULTATI DELL'OFFERTA IN OPZIONE E PRELAZIONE DELLE AZIONI OGGETTO DI RECESSO

Milano, 16 settembre 2021

Casta Diva Group S.p.A. ("**CDG**" o "**Società**"), PMI Innovativa quotata su AIM Italia, attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, facendo seguito a quanto reso noto in data 7 luglio 2021 e in data 12 luglio 2021 con riferimento alla modifica degli articoli 5 e 14 del vigente statuto sociale e all'introduzione degli articoli 5-bis e 5-ter, volta a consentire alla Società di avvalersi della facoltà di emettere azioni a voto plurimo, approvata dall'assemblea degli azionisti in data 19 maggio 2021, informa che in data 10 settembre 2021, è terminata l'offerta in opzione e prelazione ai sensi dell'art. 2437-*quater*, comma 2, cod. civ. ("**Offerta**") rivolta agli azionisti della Società per l'acquisto di complessive n. 264.521 azioni ordinarie CDG, rappresentative del 1,42% del capitale sociale, su cui è stato esercitato il diritto di recesso, ai sensi dell'articolo 2437, comma 1, lettera g), cod. civ. ("**Diritto di Recesso**").

Nell'ambito dell'Offerta, sono state acquistate in opzione e prelazione n. 56 azioni ordinarie CDG, al prezzo unitario di Euro 0,465 (pari al valore di liquidazione determinato ai sensi dell'articolo 2437-ter, comma 2, cod. civ.).

Residuano pertanto n. 264.465 azioni ordinarie CDG rimaste inoptrate per un controvalore pari a Euro 122.975,95 ("**Azioni Residue**").

La Società informa che, preso atto dei risultati dell'Offerta, il Consiglio di Amministrazione si riunirà al fine di valutare possibili operazioni di collocamento delle Azioni Residue.

I successivi passaggi della procedura di liquidazione delle azioni ordinarie oggetto del Diritto di Recesso saranno resi noti dalla Società nei termini e con le modalità previste dalla normativa applicabile.

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best EventAwards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione



digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39 02 83466100 | Via Lomazzo, 34 Milano

CORPORATE MEDIA RELATIONS

ABG PR | Alessia Bianchi | alessia@abgpr.com | T: +39 031.6871940/ M. +39 338.4840662 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

Alessia Segantin | s_alessia@abgpr.com | T: +39 031.6871940/ M. +39 338.4840662 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma

Fine Comunicato n.20052-23

Numero di Pagine: 5