



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0525-50-2021	Data/Ora Ricezione 29 Luglio 2021 13:11:55	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 150442

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONN01 - Galli

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 29 Luglio 2021 13:11:55

Data/Ora Inizio : 29 Luglio 2021 13:11:56

Diffusione presunta

Oggetto : Un eccellente secondo trimestre con una
crescita dei ricavi a cambi costanti del
110% rispetto al 2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

UN ECCELLENTE SECONDO TRIMESTRE CON UNA CRESCITA DEI RICAVI A CAMBI COSTANTI DEL ~110% RISPETTO AL 2020 E DEL ~20% RISPETTO AL 2019

OTTIMA REDDITIVITÀ CON IL MARGINE EBITDA RICORRENTE IN MIGLIORAMENTO DI 180 PUNTI BASE RISPETTO AL SECONDO TRIMESTRE DEL 2019, ANCHE DOPO RILEVANTI INVESTIMENTI NEL BUSINESS

FORTE GENERAZIONE DI CASSA CON *FREE CASH FLOW* PARI A 118,8 MILIONI DI EURO NEL PRIMO SEMESTRE E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN MIGLIORAMENTO RISPETTO A DICEMBRE 2020, DOPO SIGNIFICATIVI INVESTIMENTI PER ACQUISIZIONI, DISTRIBUZIONE DIVIDENDI E RIACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

RIVISTA AL RIALZO LA *GUIDANCE* PER IL 2021

ANNUNCIATE OPERAZIONI M&A STRATEGICHE DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE CON L'ACQUISIZIONE DI BAY AUDIO IN AUSTRALIA E LA SECONDA *JOINT VENTURE* IN CINA

DECISIONE STRATEGICA DI USCIRE DAL BUSINESS *WHOLESALE* CON LA CHIUSURA DI ELITE NEGLI STATI UNITI

- PERFETTAMENTE IN LINEA CON LA STRATEGIA DEL GRUPPO CENTRATA SUL CLIENTE E VOLTA AD OFFRIRE LA MIGLIORE *CUSTOMER PROPOSITION* DIRETTAMENTE AL CONSUMATORE FINALE
- CONSENTE ALLA SOCIETÀ DI FOCALIZZARSI SUI CANALI IN PIÙ FORTE CRESCITA ED ELEVATO POTENZIALE DEL MERCATO CHIAVE STATUNITENSE: *RETAIL* E *MANAGED CARE*

CAPITAL MARKETS DAY IN MODALITÀ VIRTUALE PREVISTO IN DATA 13 SETTEMBRE 2021

I PRINCIPALI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2021¹

- **Ricavi** consolidati pari a 959,5 milioni di euro, in crescita del 58,0% a cambi costanti e del 56,3% a cambi correnti rispetto al primo semestre del 2020, e del 17,1% a cambi costanti e del 15,3% a cambi correnti rispetto al primo semestre del 2019
- **EBITDA** ricorrente pari a 232,7 milioni di euro, in aumento del 77,2% rispetto al primo semestre del 2020 e del 24,7% rispetto al primo semestre del 2019, con un'incidenza sui ricavi pari al 24,3%, in aumento di 180 punti base rispetto allo stesso periodo del 2019 grazie alla maggiore efficienza operativa, anche dopo significativi investimenti nel business
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 80,3 milioni di euro, oltre sei volte superiore ai 12,6 milioni di euro del primo semestre del 2020 e in crescita del 35,3% rispetto ai 59,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2019
- **Free cash flow** eccellente pari a 118,8 milioni di euro, in aumento del 64,8% rispetto al primo semestre 2020 e più che duplicato rispetto al primo semestre 2019
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 620,5 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 633,7 milioni di euro al 31 dicembre 2020, dopo investimenti netti per M&A per 42,9 milioni di euro, distribuzione di dividendi per 49,4 milioni di euro e acquisto di azioni proprie per 13,3 milioni di euro, con leva finanziaria al 30 giugno 2021 in riduzione a 1,23x

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente. Si segnala, inoltre, che dato il significativo impatto dell'emergenza sanitaria Covid-19 sui risultati finanziari dell'esercizio 2020 e al fine di consentire una maggiore comparabilità si riportano altresì i principali dati di conto economico relativi al corrispondente periodo di confronto dell'esercizio 2019.

I PRINCIPALI RISULTATI DEL SECONDO TRIMESTRE 2021¹

- **Ricavi** consolidati pari a 518,6 milioni di euro, in crescita del 109,3% a cambi costanti e del 107,1% a cambi correnti rispetto al secondo trimestre del 2020, e del 19,9% a cambi costanti e del 17,8% a cambi correnti rispetto al secondo trimestre del 2019
- **EBITDA** ricorrente pari a 136,1 milioni di euro, in aumento del 104,9% rispetto al secondo trimestre 2020 e del 26,5% rispetto al secondo trimestre del 2019, con un'incidenza sui ricavi pari al 26,3%, in aumento di 180 punti base rispetto allo stesso periodo del 2019 grazie alla maggiore efficienza operativa, anche dopo significativi investimenti nel business
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 55,3 milioni di euro, oltre sette volte superiore ai 7,4 milioni di euro del secondo trimestre del 2020 e in crescita del 36,3% rispetto ai 40,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2019

Milano, 29 luglio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021.

ENRICO VITA, CEO

“Siamo davvero molto soddisfatti degli ottimi risultati del secondo trimestre, caratterizzato da un'eccellente crescita del fatturato, più che raddoppiato rispetto allo scorso anno ed in crescita del 20% rispetto a due anni fa, ma anche caratterizzato da un significativo miglioramento della redditività, nonché da una forte generazione di cassa. Stiamo inoltre procedendo speditamente e con successo nell'esecuzione del nostro piano strategico, come testimoniato dall'importante acquisizione di Bay Audio in Australia, dal completamento della nostra seconda joint venture in Cina e dalla decisione di focalizzare il nostro business ancor di più sulla relazione diretta con i nostri consumatori finali. Infine, guardiamo con ottimismo anche al secondo semestre, come dimostra la revisione al rialzo della nostra *guidance* per l'esercizio 2021”.

Alla luce del significativo impatto dell'emergenza sanitaria Covid-19 sui risultati finanziari dell'esercizio 2020 e al fine di consentire una maggiore comparabilità, le tabelle seguenti riportano i dati chiave di conto economico anche del primo semestre e del secondo trimestre del 2019. Inoltre, alla luce della delibera odierna del Consiglio di Amministrazione di cessare il business Elite (si rimanda al paragrafo “Eventi successivi al 30 giugno 2021”), alcuni dati di conto economico sono presentati anche senza il contributo di Elite. I commenti seguenti, salvo ove diversamente indicato, sono pertanto anche basati su tali dati.

RISULTATI ECONOMICI DEL SECONDO TRIMESTRE 2021

(milioni di Euro)	Il Trimestre 2021				Il Trimestre 2020				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	518,6	-	518,6	100,0%	250,4	-	250,4	100,0%	107,1%
EBITDA	136,1	(1,9)	134,3	26,3%	66,4	-	66,4	26,5%	104,9%
EBIT	82,3	(1,9)	80,4	15,9%	17,0	-	17,0	6,8%	382,9%
Risultato netto del Gruppo	55,3	(1,4)	53,9	10,7%	7,4	-	7,4	3,0%	643,8%
EPS adjusted (* , in Euro)	0,281				0,068				312,8%

(milioni di Euro)	Il Trimestre 2021				Il Trimestre 2019				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	518,6	-	518,6	100,0%	440,1	-	440,1	100,0%	17,8%
EBITDA	136,1	(1,9)	134,3	26,3%	107,6	(4,4)	103,2	24,5%	26,5%
EBIT	82,3	(1,9)	80,4	15,9%	61,1	(4,4)	56,6	13,9%	34,7%
Risultato netto del Gruppo	55,3	(1,4)	53,9	10,7%	40,6	(3,8)	36,8	9,2%	36,3%
EPS adjusted (* , in Euro)	0,281				0,217				29,3%

(*) Utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel secondo trimestre del 2021 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 518,6 milioni di euro, in crescita del 19,9% a cambi costanti e del 17,8% a cambi correnti rispetto al secondo trimestre del 2019. Tale performance, sensibilmente superiore al mercato di riferimento, è stata determinata per il 15,1% da crescita organica, mentre le acquisizioni hanno contribuito per il 4,8%. L'impatto del cambio è stato negativo per il 2,1% per l'apprezzamento dell'euro rispetto al dollaro americano e alle valute latino-americane. Rispetto al secondo trimestre del 2020, periodo fortemente impattato dalla pandemia, i ricavi aumentano del 109,3% a cambi costanti e del 107,1% a cambi correnti grazie a una forte crescita organica pari al 103,0%.

L'andamento è stato estremamente positivo in tutte le aree: l'area **EMEA** ha registrato una solida performance, guidata da una forte crescita principalmente in Francia, Spagna, Portogallo e Belgio; nell'area **AMERICA**, il Nord America ha registrato un'eccellente crescita organica, nettamente superiore al mercato, a cui si aggiunge il significativo contributo dell'acquisizione di PJC Hearing, unitamente a ottime performance in Canada e America Latina, quest'ultima impattata dall'effetto negativo dei cambi; l'**APAC** ha registrato un'ottima performance grazie ad una crescita organica a doppia cifra rispetto al 2019 in Australia, Nuova Zelanda e Cina.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 136,1 milioni di euro, in crescita del 104,9% rispetto al secondo trimestre del 2020 e del 26,5% rispetto allo stesso periodo del 2019. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 26,3%, in aumento di 180 punti base rispetto al secondo trimestre del 2019. Tale significativo miglioramento della redditività è principalmente riconducibile alla maggiore efficienza operativa derivante dalle azioni implementate nel 2020 per fronteggiare l'emergenza Covid-19, ed è stato peraltro conseguito a fronte di significativi investimenti nel business, quali gli investimenti in marketing, in aumento di circa il 20% rispetto al secondo trimestre del 2019, e al prosieguo di importanti iniziative strategiche. L'**EBITDA as reported** si attesta a 134,3 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 1,9 milioni di euro relativi al processo di integrazione di GAES ed al progetto di ridefinizione della struttura societaria di Amplifon S.p.A.

Se si esclude il contributo di Elite nel trimestre e nei periodi di confronto, la Società avrebbe riportato una crescita dei ricavi del 20,9% a cambi costanti, trainati da un'eccellente crescita organica del 15,9% e un margine dell'**EBITDA** su base ricorrente del 26,8% in aumento di 200 punti base rispetto al secondo trimestre del 2019.

L'**EBIT** si attesta a 125,8 milioni di euro su base ricorrente, in aumento di circa quattro volte rispetto ai 31,5 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2020 e del 32,0% rispetto ai 95,4 milioni di euro del primo semestre del 2019. L'incidenza sui ricavi è stata pari al 13,1%. L'**EBIT as reported** è stato pari a 121,6 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 80,3 milioni di euro, oltre sei volte superiore ai 12,6 milioni di euro registrati nel primo semestre del 2020 e in crescita del 35,3% rispetto ai 59,4 milioni di euro su base ricorrente registrati nel primo semestre del 2019. L'ottimo risultato è riconducibile alla maggiore leva operativa. Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra per 3,2 milioni di euro, è di 77,1 milioni di euro, in aumento di oltre sei volte rispetto al primo semestre del 2020 e del 41,6% rispetto al primo semestre del 2019, con un *tax rate* che si attesta al 28,2%, in diminuzione rispetto al 28,9% registrato nel periodo comparativo del 2020. L'utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) si attesta a 42,8 centesimi di euro in aumento di circa 3,5 volte rispetto ai 12,1 centesimi di euro riportati nel primo semestre del 2020 e del 29,7% rispetto ai 33,0 centesimi di euro riportati nello stesso periodo del 2019.

EMEA: Ottima performance dei ricavi, trainata da una forte crescita organica, ed eccellente redditività

(milioni di Euro)	II Trim. 2021	II Trim. 2020	II Trim. 2019	Δ% 21/20	Δ% 21/19
Ricavi	362,9	179,2	323,4	+102,5%	+12,2%
Crescita organica				+99,4%	+9,5%
Acquisizioni				+3,3%	+2,6%
Effetto cambio				-0,2%	+0,1%
EBITDA ricorrente	112,5	52,3	85,4	+114,9%	+31,7%
<i>Margine %</i>	31,0%	29,2%	26,4%	+180 bps	+460 bps

In **EMEA**, la performance è stata eccellente, con ricavi del secondo trimestre in crescita a cambi costanti del 102,7% rispetto al periodo di confronto del 2020 e del 12,1% rispetto allo stesso periodo del 2019, a un ritmo superiore di quello del mercato di riferimento. La crescita organica è stata particolarmente forte in **Francia, Spagna, Portogallo e Belgio**.

Eccellente la redditività dell'area, con il margine EBITDA che si attesta a 31,0%, in aumento di ben 460 punti base rispetto allo stesso periodo del 2019, grazie alla maggiore efficienza, al miglioramento della profittabilità in Spagna e alla maggiore leva operativa.

AMERICA: Straordinaria crescita dei ricavi nel trimestre, trainata da una crescita organica di circa il 40% e dal contributo della recente acquisizione di PJC Hearing

(milioni di Euro)	II Trim. 2021	II Trim. 2020	II Trim. 2019	Δ% 21/20	Δ% 21/19
Ricavi	95,1	40,2	68,8	+136,3%	+38,3%
Crescita organica				+134,3%	+39,1%
Acquisizioni				+23,0%	+13,6%
Effetto cambio				-21,0%	-14,4%
EBITDA ricorrente	23,5	10,8	16,4	+117,3%	+43,3%
<i>Margine %</i>	24,7%	26,9%	23,9%	-220 bps	+90 bps

La straordinaria performance dei ricavi negli **Stati Uniti**, ben superiore al mercato di riferimento, è il risultato di una crescita organica di circa il 40% rispetto al secondo trimestre del 2019, principalmente trainata da **Miracle-Ear**, e del contributo della recente acquisizione di PJC Hearing, che peraltro ha registrato una forte performance organica nel periodo (inclusa nella crescita per acquisizioni). Forte la performance di **Amplifon Hearing Health Care** e del **Canada**, mentre **Elite** ha riportato un andamento negativo. È stata, infine, eccellente la crescita dell'**America Latina** nonostante il forte effetto negativo dei cambi.

Il margine EBITDA del trimestre si attesta a 24,7%, in aumento di 90 punti base rispetto al secondo trimestre del 2019, sempre grazie alla maggiore efficienza, e nonostante il costante reinvestimento nel business e una base di confronto sfidante.

Se si esclude il contributo di Elite nel trimestre e nei periodi di confronto, la Società avrebbe riportato una crescita dei ricavi del 72,4% a cambi costanti, trainati da un'eccellente crescita organica del 54,2% e un margine dell'EBITDA su base ricorrente del 27,8% in aumento di 170 punti base rispetto al secondo trimestre del 2019.

ASIA-PACIFIC: Eccellente performance in tutti i principali mercati

(milioni di Euro)	Il Trim. 2021	Il Trim. 2020	Il Trim. 2019	Δ% 21/20	Δ% 21/19
Ricavi	60,6	31,0	46,6	+95,6%	+30,0%
Crescita organica				+82,8%	+21,6%
Acquisizioni				+1,5%	+6,5%
Effetto cambio				+11,3%	+1,9%
EBITDA ricorrente	17,8	12,5	13,3	+41,7%	+33,6%
<i>Margine %</i>	29,3%	40,5%	28,5%	-1120 bps	+80 bps

L'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un'eccellente performance dei ricavi, in aumento a cambi costanti dell'84,3% rispetto al secondo trimestre del 2020 e del 28,1% rispetto allo stesso periodo del 2019, a cui si aggiunge il contributo dell'acquisizione di Attune. Australia, Nuova Zelanda e Cina hanno registrato una crescita organica a doppia cifra verso il secondo trimestre del 2019. L'India è l'unico paese dell'area ad essere ancora fortemente impattato dalla pandemia.

L'EBITDA dell'area ASIA-PACIFIC raggiunge 17,8 milioni di euro, in aumento del 41,7% rispetto al secondo trimestre del 2020 e del 33,6% rispetto allo stesso periodo del 2019. Il margine sui ricavi si attesta a 29,3%, in aumento di 80 punti base rispetto al secondo trimestre del 2019 dopo aver sostenuto significativi investimenti nel business, principalmente relativi a spese di marketing in Australia per lanciare il marchio Amplifon ed il *roll-out* dell'Amplifon Product Experience.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 30 GIUGNO 2021

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo: la Società ha generato un'eccellente *free cash flow* pari a 118,8 milioni di euro e ha migliorato il proprio indebitamento finanziario netto.

Il patrimonio netto totale al 30 giugno 2021 è pari a 833,0 milioni di euro, in aumento rispetto ai 801,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 201,2 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 45,9 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 155,4 milioni di euro, in aumento rispetto ai 93,9 milioni di euro del primo semestre del 2020. Il *free cash flow* si attesta a 118,8 milioni di euro, in aumento di 46,7 milioni di euro (+64,8%) rispetto ai 72,1 milioni di euro generati nel primo semestre del 2020, dopo investimenti (al netto delle cessioni) pari a 36,6 milioni di euro rispetto ai 21,8 milioni di euro del primo semestre del 2020. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 42,9 milioni di euro rispetto ai 41,8 milioni del primo semestre del 2020), unitamente agli esborsi per dividendi (49,4 milioni di euro) e a quelli relativi al programma di riacquisto di azioni proprie (13,3 milioni di euro) portano il flusso di cassa del periodo a positivi 13,2 milioni di euro rispetto ai positivi 22,6 milioni di euro del primo semestre del 2020.

Si segnala altresì che l'*operating cash flow* è aumentato del 55,6% rispetto ai 99,8 milioni di euro generati nel primo semestre del 2019 e il *free cash flow* è aumentato del 105,3% rispetto ai 57,9 milioni di euro generati nello stesso periodo del 2019.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 620,5 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai 633,7 milioni di euro al 31 dicembre 2020, con leva finanziaria in riduzione a 1,23x rispetto a 1,63x al 31 dicembre 2020.

EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2021

Successivamente alla chiusura del semestre, si segnala la sottoscrizione di un accordo definitivo per l'acquisizione di Bay Audio Pty Limited in Australia ("Bay Audio"), un primario operatore indipendente nel mercato *retail* del *hearing care* che opera con un network di oltre 100 punti vendita localizzati in centri commerciali *premium* e ad alto traffico collocati sulla Costa Orientale del paese.²

Si segnala, inoltre, nel corso del mese di luglio, il perfezionamento della seconda joint venture del Gruppo in Cina, Sound Bridge, con il principale *retailer* nell'area di Zhejiang e nel sud-est del paese. Amplifon detiene il 51% della joint venture, mentre i partner locali detengono il restante 49%.³

Infine, durante la riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di uscire dal business *wholesale* cessando le attività di Elite Hearing, LLC ("Elite") negli Stati Uniti.

Elite, parte del Gruppo Amplifon dal 2002, fornisce apparecchi acustici e servizi a operatori indipendenti. Oggi Elite supporta circa 740 membri (per complessivi circa 1.900 punti vendita) e impiega 15 persone.

Nel 2020 Elite rappresentava il 3,4% e l'1,4% dei ricavi e dell'EBITDA del Gruppo, rispettivamente. Di seguito si riportano alcuni dati chiave di conto economico di Elite.

(milioni di dollari statunitensi)	2019	2020	HI 2019	HI 2020
Ricavi	78,2	59,7	38,8	33,4
Crescita vs. 2019		-23,7%		-13,9%
EBITDA⁴	13,4	5,9	5,9	2,4
<i>Margine %</i>	<i>17,1%</i>	<i>9,8%</i>	<i>15,2%</i>	<i>7,1%</i>

La decisione di cessare l'attività di Elite, a cui la Società è giunta a seguito di un'attenta analisi di tutte le possibili opzioni percorribili, è perfettamente allineata alla strategia del Gruppo centrata sul cliente e volta ad offrire la migliore *customer proposition* direttamente al consumatore finale. In particolare, l'andamento negativo di questo *business*, anche a causa del processo di consolidamento dei *player* indipendenti ulteriormente intensificatosi con la pandemia Covid-19, e la conseguente minore redditività, derivante da limitate opportunità di ulteriore differenziazione, hanno progressivamente portato Elite ad avere un impatto diluitivo sulla crescita e sulla profittabilità del Gruppo.

Inoltre, la chiusura di Elite permetterà alla Società di focalizzare l'attenzione del *top management*, risorse e investimenti sui due *business* strategici e ad alto potenziale - Miracle-Ear e Amplifon Hearing Health Care - che insieme rappresentano la piattaforma ideale per operare nei due canali a più forte crescita del mercato chiave americano (*retail* e *managed care*).

La cessazione del business di Elite, che rappresentava una separata "*major line of business*", sarà trattata come attività operativa cessata (cd. "*discontinued operation*") secondo il principio contabile IFRS 5 a partire dalla data di effettiva cessazione. In particolare, i dati di conto economico di Elite saranno esclusi dai dati economici consolidati del Gruppo e dagli esercizi a confronto a partire dal momento in cui la cessazione sarà effettiva, con il risultato da *discontinued operation* indicato in un'apposita voce di conto economico del Gruppo denominata *Utile netto da attività operative cessate* (dopo la voce *Utile netto da attività continue*). Ad oggi Amplifon stima il potenziale onere associato all'attività operativa cessata di Elite nell'ordine di circa 10 milioni di euro principalmente relativi a svalutazioni di attività (crediti, altre attività finanziarie ed avviamento).

Attualmente si prevede che l'effettiva liquidazione di Elite venga perfezionata entro la fine del 2021.

² Per maggiori dettagli si rimanda al Comunicato pubblicato il 12 luglio 2021: <https://corporate.amplifon.com/it/investors/comunicati-stampa/bay-audio-acquisition>

³ Per maggiori dettagli si rimanda al Comunicato pubblicato il 6 luglio 2021: <https://corporate.amplifon.com/it/investors/comunicati-stampa/sound-bridge>

⁴ EBITDA prima della allocazione quota di costi centrali

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla luce degli eccellenti risultati conseguiti nel secondo trimestre 2021 e assumendo un andamento positivo del mercato anche nel prosieguo dell'anno, seppure con una base di confronto più sfidante nella seconda metà dell'anno sia rispetto al 2020 che al 2019, la Società rivede al rialzo, grazie ad un maggior contributo della crescita organica, la *guidance* per l'esercizio 2021 che aveva fornito il 29 aprile u.s.

In particolare, la Società oggi prevede per l'esercizio 2021 ricavi consolidati, a parità di perimetro, di circa 1,990 milioni di euro (ovvero in aumento di circa 60 milioni di euro rispetto alla *guidance* precedente). Tuttavia, alla luce della cessazione dell'attività di Elite e della sua relativa esclusione⁵ dai dati consolidati del Gruppo per l'intero esercizio in corso a seguito dell'applicazione del principio contabile IFRS 5, Amplifon prevede per il 2021:

- Ricavi consolidati di circa 1,930 milioni di euro
- Margine EBITDA in rialzo a circa 24,8% su base ricorrente, dopo significativi investimenti nel *business*

Le stime di cui sopra non prevedono alcun significativo impatto dalla pandemia Covid-19 nel proseguo dell'anno ed escludono il consolidamento di Bay Audio, società oggetto di recente acquisizione (il cui perfezionamento è attualmente atteso nel quarto trimestre 2021).

CAPITAL MARKETS DAY

Amplifon è infine lieta di annunciare che in data 13 settembre 2021, a partire dalle ore 14:00 CET (13:00 GMT) terrà in modalità virtuale il proprio *Capital Markets Day*.

In occasione dell'evento, l'Amministratore Delegato Enrico Vita e il *Chief Financial Officer* Gabriele Galli, insieme ad altri membri del *Leadership Team*, forniranno un aggiornamento sulle linee guida strategiche e sulle opportunità future di crescita di Amplifon, nonché sugli obiettivi finanziari del Gruppo.

I dettagli per accedere alla presentazione via videowebcast e conferenze call, nonché un'agenda dettagliata dell'evento saranno disponibili in prossimità dell'evento sul sito della [Società](#).

Si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021 sarà messa a disposizione del pubblico a partire dal 6 agosto 2021 presso la sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati del secondo trimestre del 2021 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA), +33 170918703 (Francia) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://services.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=HsruWXUI>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 1° agosto 2021, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 904# - codice guest: 700904#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/presentazioni-e-webcast/Presentation-q2-2021>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito

⁵ Il contributo di Elite ai ricavi consolidati del Gruppo per l'intero esercizio 2021 è stimato nell'ordine dei 60 milioni di euro

affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 11.000 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I SEMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	I Semestre 2021	%	I Semestre 2020	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	673.954	70,2%	437.470	71,3%	236.484	54,1%	(1.221)	54,3%	52,5%
Totale America	172.293	18,0%	104.601	17,0%	67.692	64,7%	(15.831)	79,8%	61,2%
Totale Asia e Oceania	113.240	11,8%	71.828	11,7%	41.412	57,7%	6.018	49,3%	46,9%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	959.487	100,0%	613.899	100,0%	345.588	56,3%	(11.034)	58,0%	53,3%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I SEMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	I Semestre 2021	%	I Semestre 2019	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	673.954	70,2%	607.128	73,0%	66.826	11,0%	727	10,9%	8,2%
Totale America	172.293	18,0%	131.884	15,9%	40.409	30,6%	(17.274)	43,7%	28,6%
Totale Asia e Oceania	113.240	11,8%	91.037	10,9%	22.203	24,4%	1.160	23,1%	15,1%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	-	-	1.986	0,2%	(1.986)	-100,0%	-	-100,0%	-100,0%
Totale	959.487	100,0%	832.035	100,0%	127.452	15,3%	(15.387)	17,1%	11,9%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – II TRIMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2021	%	II Trimestre 2020	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	362.870	70,0%	179.204	71,6%	183.666	102,5%	(445)	102,7%	99,4%
Totale America	95.121	18,3%	40.246	16,1%	54.875	136,3%	(8.442)	157,3%	134,3%
Totale Asia e Oceania	60.594	11,7%	30.973	12,3%	29.621	95,6%	3.487	84,3%	82,8%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	518.585	100,0%	250.423	100,0%	268.162	107,1%	(5.400)	109,3%	103,0%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – II TRIMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2021	%	II Trimestre 2019	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	362.870	70,0%	323.365	73,5%	39.505	12,2%	313	12,1%	9,5%
Totale America	95.121	18,3%	68.782	15,6%	26.339	38,3%	(9.943)	52,7%	39,1%
Totale Asia e Oceania	60.594	11,7%	46.622	10,6%	13.972	30,0%	861	28,1%	21,6%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	-	-	1.293	0,3%	(1.293)	-100,0%	-	-100,0%	-100,0%
Totale	518.585	100,0%	440.062	100,0%	78.523	17,8%	(8.769)	19,9%	15,1%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – I SEMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	I Semestre 2021					I Semestre 2020				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	673.954	172.293	113.240	-	959.487	437.470	104.601	71.828	-	613.899
EBITDA	192.435	39.864	33.666	(37.550)	228.415	102.866	22.706	22.656	(16.929)	131.299
% sui ricavi	28,6%	23,1%	29,7%	-3,9%	23,8%	23,5%	21,7%	31,5%	-2,8%	21,4%
EBITDA ricorrente	195.297	39.864	33.666	(36.120)	232.707	102.866	22.706	22.656	(16.929)	131.299
% sui ricavi	29,0%	23,1%	29,7%	-3,8%	24,3%	23,5%	21,7%	31,5%	-2,8%	21,4%
EBIT	118.233	29.467	18.926	(45.072)	121.554	28.799	16.441	7.969	(21.683)	31.526
% sui ricavi	17,5%	17,1%	16,7%	-4,7%	12,7%	6,6%	15,7%	11,1%	-3,5%	5,1%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – I SEMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	I Semestre 2021					I Semestre 2019				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	673.954	172.293	113.240	-	959.487	607.128	131.884	91.037	1.986	832.035
EBITDA	192.435	39.864	33.666	(37.550)	228.415	141.491	29.114	27.269	(17.114)	180.760
% sui ricavi	28,6%	23,1%	29,7%	-3,9%	23,8%	23,3%	22,1%	30,0%	-2,1%	21,7%
EBITDA ricorrente	195.297	39.864	33.666	(36.120)	232.707	147.271	29.139	27.269	(17.114)	186.565
% sui ricavi	29,0%	23,1%	29,7%	-3,8%	24,3%	24,3%	22,1%	30,0%	-2,1%	22,4%
EBIT	118.233	29.467	18.926	(45.072)	121.554	71.169	24.011	15.666	(21.343)	89.503
% sui ricavi	17,5%	17,1%	16,7%	-4,7%	12,7%	11,7%	18,2%	17,2%	-2,6%	10,8%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – II TRIMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2021					II Trimestre 2020				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	362.870	95.121	60.594	-	518.585	179.204	40.246	30.973	-	250.423
EBITDA	111.040	23.536	17.774	(18.089)	134.261	52.345	10.830	12.546	(9.277)	66.444
% sui ricavi	30,6%	24,7%	29,3%	-3,5%	25,9%	29,2%	26,9%	40,5%	-3,7%	26,5%
EBITDA ricorrente	112.464	23.536	17.774	(17.625)	136.149	52.345	10.830	12.546	(9.277)	66.444
% sui ricavi	31,0%	24,7%	29,3%	-3,4%	26,3%	29,2%	26,9%	40,5%	-3,7%	26,5%
EBIT	73.892	18.472	10.353	(22.339)	80.378	16.012	7.823	4.913	(11.712)	17.036
% sui ricavi	20,4%	19,4%	17,1%	-4,3%	15,5%	8,9%	19,4%	15,9%	-4,7%	6,8%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – II TRIMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2021					II Trimestre 2019				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	362.870	95.121	60.594	-	518.585	323.365	68.782	46.622	1.293	440.062
EBITDA	111.040	23.536	17.774	(18.089)	134.261	81.040	16.398	13.302	(7.497)	103.243
% sui ricavi	30,6%	24,7%	29,3%	-3,5%	25,9%	25,1%	23,8%	28,5%	-1,7%	23,5%
EBITDA ricorrente	112.464	23.536	17.774	(17.625)	136.149	85.395	16.423	13.302	(7.497)	107.623
% sui ricavi	31,0%	24,7%	29,3%	-3,4%	26,3%	26,4%	23,9%	28,5%	-1,7%	24,5%
EBIT	73.892	18.472	10.353	(22.339)	80.378	45.344	13.665	7.265	(9.644)	56.630
% sui ricavi	20,4%	19,4%	17,1%	-4,3%	15,5%	14,0%	19,9%	15,6%	-2,2%	12,9%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I SEMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	I Semestre 2021				I Semestre 2020				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	959.487	-	959.487	100,0%	613.899	-	613.899	100,0%	56,3%
Costi operativi	(730.013)	(4.156)	(734.169)	-76,0%	(493.696)	-	(493.696)	-80,4%	-47,9%
Altri proventi e costi	3.233	(136)	3.097	0,3%	11.096	-	11.096	1,8%	-70,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	232.707	(4.292)	228.415	24,3%	131.299	-	131.299	21,4%	77,2%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(38.947)	-	(38.947)	-4,1%	(34.231)	-	(34.231)	-5,6%	-13,8%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(46.698)	-	(46.698)	-4,9%	(45.965)	-	(45.965)	-7,5%	-1,6%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	147.062	(4.292)	142.770	15,3%	51.103	-	51.103	8,3%	187,8%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(21.216)	-	(21.216)	-2,2%	(19.577)	-	(19.577)	-3,2%	-8,4%
Risultato operativo (EBIT)	125.846	(4.292)	121.554	13,1%	31.526	-	31.526	5,1%	299,2%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	829	-	829	0,1%	(256)	-	(256)	0,0%	423,8%
Oneri finanziari netti	(14.156)	-	(14.156)	-1,4%	(14.219)	-	(14.219)	-2,3%	0,4%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(678)	-	(678)	-0,1%	732	-	732	0,1%	-192,6%
Utile (perdita) prima delle imposte	111.841	(4.292)	107.549	11,7%	17.783	-	17.783	2,9%	528,9%
Imposte	(31.483)	1.109	(30.374)	-3,3%	(5.323)	-	(5.323)	-0,9%	-491,5%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	80.358	(3.183)	77.175	8,4%	12.460	-	12.460	2,0%	544,9%
Utile (perdita) di terzi	31	-	31	0,0%	(117)	-	(117)	0,0%	126,5%
Utile (perdita) del Gruppo	80.327	(3.183)	77.144	8,4%	12.577	-	12.577	2,0%	538,7%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I SEMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	I Semestre 2021				I Semestre 2019				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	959.487	-	959.487	100,0%	832.035	-	832.035	100,0%	15,3%
Costi operativi	(730.013)	(4.156)	(734.169)	-76,0%	(646.294)	(5.805)	(652.099)	-77,7%	-13,0%
Altri proventi e costi	3.233	(136)	3.097	0,3%	824	-	824	0,1%	292,4%
Margine operativo lordo (EBITDA)	232.707	(4.292)	228.415	24,3%	186.565	(5.805)	180.760	22,4%	24,7%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(38.947)	-	(38.947)	-4,1%	(29.894)	-	(29.894)	-3,6%	-30,3%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(46.698)	-	(46.698)	-4,9%	(42.775)	-	(42.775)	-5,1%	-9,2%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	147.062	(4.292)	142.770	15,3%	113.896	(5.805)	108.091	13,7%	29,1%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(21.216)	-	(21.216)	-2,2%	(18.523)	(65)	(18.588)	-2,2%	-14,5%
Risultato operativo (EBIT)	125.846	(4.292)	121.554	13,1%	95.373	(5.870)	89.503	11,5%	32,0%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	829	-	829	0,1%	193	-	193	0,0%	329,5%
Oneri finanziari netti	(14.156)	-	(14.156)	-1,4%	(13.121)	-	(13.121)	-1,6%	-7,9%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(678)	-	(678)	-0,1%	112	-	112	0,0%	-705,4%
Utile (perdita) prima delle imposte	111.841	(4.292)	107.549	11,7%	82.557	(5.870)	76.687	9,9%	35,5%
Imposte	(31.483)	1.109	(30.374)	-3,3%	(23.199)	999	(22.200)	-2,8%	-35,7%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	80.358	(3.183)	77.175	8,4%	59.358	(4.871)	54.487	7,1%	35,4%
Utile (perdita) di terzi	31	-	31	0,0%	(5)	-	(5)	0,0%	720,0%
Utile (perdita) del Gruppo	80.327	(3.183)	77.144	8,4%	59.363	(4.871)	54.492	7,1%	35,3%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – II TRIMESTRE 2021 VS 2020

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2021				II Trimestre 2020				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	518.585	-	518.585	100,0%	250.423	-	250.423	100,0%	107,1%
Costi operativi	(382.993)	(1.752)	(384.745)	-73,8%	(193.794)	-	(193.794)	-77,4%	-97,6%
Altri proventi e costi	557	(136)	421	0,1%	9.815	-	9.815	3,9%	-94,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	136.149	(1.888)	134.261	26,3%	66.444	-	66.444	26,5%	104,9%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(19.713)	-	(19.713)	-3,8%	(17.046)	-	(17.046)	-6,7%	-15,6%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(23.513)	-	(23.513)	-4,6%	(22.461)	-	(22.461)	-9,0%	-4,7%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	92.923	(1.888)	91.035	17,9%	26.937	-	26.937	10,8%	245,0%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(10.657)	-	(10.657)	-2,0%	(9.901)	-	(9.901)	-4,0%	-7,6%
Risultato operativo (EBIT)	82.266	(1.888)	80.378	15,9%	17.036	-	17.036	6,8%	382,9%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	842	-	842	0,2%	(280)	-	(280)	-0,1%	400,7%
Oneri finanziari netti	(7.176)	-	(7.176)	-1,4%	(7.459)	-	(7.459)	-3,0%	3,8%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(341)	-	(341)	-0,1%	987	-	987	0,4%	-134,5%
Utile (perdita) prima delle imposte	75.591	(1.888)	73.703	14,6%	10.284	-	10.284	4,1%	635,0%
Imposte	(20.290)	465	(19.825)	-3,9%	(2.895)	-	(2.895)	-1,1%	-600,9%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	55.301	(1.423)	53.878	10,7%	7.389	-	7.389	3,0%	648,4%
Utile (perdita) di terzi	6	-	6	0,0%	(45)	-	(45)	0,0%	113,3%
Utile (perdita) del Gruppo	55.295	(1.423)	53.872	10,7%	7.434	-	7.434	3,0%	643,8%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – II TRIMESTRE 2021 VS 2019

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2021				I Trimestre 2019				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	518.585	-	518.585	100,0%	440.062	-	440.062	100,0%	17,8%
Costi operativi	(382.993)	(1.752)	(384.745)	-73,8%	(332.960)	(4.380)	(337.340)	-75,6%	-15,0%
Altri proventi e costi	557	(136)	421	0,1%	521	-	521	0,1%	6,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	136.149	(1.888)	134.261	26,3%	107.623	(4.380)	103.243	24,5%	26,5%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(19.713)	-	(19.713)	-3,8%	(15.679)	-	(15.679)	-3,6%	-25,7%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(23.513)	-	(23.513)	-4,6%	(21.580)	-	(21.580)	-4,9%	-9,0%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	92.923	(1.888)	91.035	17,9%	70.364	(4.380)	65.984	16,0%	32,1%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(10.657)	-	(10.657)	-2,0%	(9.289)	(65)	(9.354)	-2,1%	-14,7%
Risultato operativo (EBIT)	82.266	(1.888)	80.378	15,9%	61.075	(4.445)	56.630	13,9%	34,7%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	842	-	842	0,2%	121	-	121	0,0%	595,9%
Oneri finanziari netti	(7.176)	-	(7.176)	-1,4%	(6.627)	-	(6.627)	-1,5%	-8,3%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(341)	-	(341)	-0,1%	272	-	272	0,1%	-225,4%
Utile (perdita) prima delle imposte	75.591	(1.888)	73.703	14,6%	54.841	(4.445)	50.396	12,5%	37,8%
Imposte	(20.290)	465	(19.825)	-3,9%	(14.281)	635	(13.646)	-3,3%	-42,1%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	55.301	(1.423)	53.878	10,7%	40.560	(3.810)	36.750	9,2%	36,3%
Utile (perdita) di terzi	6	-	6	0,0%	(20)	-	(20)	0,0%	130,0%
Utile (perdita) del Gruppo	55.295	(1.423)	53.872	10,7%	40.580	(3.810)	36.770	9,2%	36,3%

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI - I SEMESTRE 2021

(migliaia di Euro)	I Semestre 2021	I Semestre 2020	I Semestre 2019
Costi relativi all'integrazione di GAES	(2.666)	-	(5.805)
Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A	(1.626)	-	-
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(4.292)	-	(5.805)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(4.292)	-	(5.870)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(4.292)	-	(5.870)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	1.109	-	999
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(3.183)	-	(4.871)

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI - II TRIMESTRE 2021

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2021	II Trimestre 2020	II Trimestre 2019
Costi relativi all'integrazione di GAES	(1.230)	-	(4.380)
Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A	(658)	-	-
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(1.888)	-	(4.380)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(1.888)	-	(4.445)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(1.888)	-	(4.445)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	465	-	635
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(1.423)	-	(3.810)

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	30/06/2021	31/12/2020	Variazione
Avviamento	1.320.608	1.281.609	38.999
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	257.051	259.627	(2.576)
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	104.335	101.559	2.776
Immobilizzazioni materiali	175.910	177.616	(1.706)
Attività per diritti d'uso	411.871	409.338	2.533
Immobilizzazioni finanziarie	37.998	38.125	(127)
Altre attività finanziarie non correnti	33.736	31.569	2.167
Capitale immobilizzato	2.341.509	2.299.443	42.066
Rimanenze di magazzino	61.864	57.431	4.433
Crediti commerciali	176.055	169.060	6.995
Altri crediti	74.373	60.533	13.840
Attività di esercizio a breve (A)	312.292	287.024	25.268
Attività dell'esercizio	2.653.801	2.586.467	67.334
Debiti commerciali	(205.700)	(181.036)	(24.664)
Altri debiti	(335.011)	(318.968)	(16.043)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(2.460)	(3.560)	1.100
Passività di esercizio a breve (B)	(543.171)	(503.564)	(39.607)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(230.879)	(216.540)	(14.339)
Strumenti derivati	(3.645)	(5.908)	2.263
Attività per imposte differite	88.381	83.671	4.710
Passività per imposte differite	(101.254)	(95.150)	(6.104)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(50.005)	(49.765)	(240)
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(22.773)	(24.019)	1.246
Commissioni su finanziamenti	7.063	7.941	(878)
Altri debiti a medio-lungo termine	(147.775)	(141.361)	(6.414)
CAPITALE INVESTITO NETTO	1.880.622	1.858.312	22.310
Patrimonio netto del Gruppo	832.602	800.883	31.719
Patrimonio netto di terzi	1.042	985	57
Totale patrimonio netto	833.644	801.868	31.776
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	971.850	1.103.265	(131.415)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(351.321)	(469.600)	118.279
Totale indebitamento finanziario netto	620.529	633.665	(13.136)
Passività per <i>leasing</i>	426.449	422.779	3.670
Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto	1.046.978	1.056.444	(9.466)
MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	1.880.622	1.858.312	22.310

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2021	2022	2023	2024	2025 e oltre	Totale
Private placement	-	-	(46,6)	-	(38,8)	(85,4)
Eurobond	-	-	-	-	(350,0)	(350,0)
Finanziamenti bancari	(18,3)	(84,5)	(83,1)	(191,4)	(84,3)	(461,5)
Finanziamento per acquisizione GAES	(19,9)	(79,5)	(79,5)	-	-	(178,9)
C/C bancari	(11,5)	-	-	-	-	(11,5)
Altri	(25,4)	(13,8)	(6,6)	-	-	(45,8)
Investimenti a breve termine	40,0	-	-	-	-	40,0
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	472,5	-	-	-	-	472,5
Totale	437,4	(177,8)	(215,7)	(191,4)	(473,1)	(620,5)

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	I Semestre 2021 (*)	I Semestre 2020 (**)
Risultato operativo (EBIT)	121.554	31.526
Ammortamenti e svalutazioni	106.861	99.773
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	6.577	475
Oneri finanziari netti	(13.543)	(12.336)
Imposte pagate	(30.931)	(808)
Variazioni del capitale circolante	10.702	2.932
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per leasing	201.220	121.562
Pagamento quota capitale dei debiti per leasing	(45.857)	(27.683)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	155.363	93.879
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(36.580)	(21.804)
Free cash flow (A+B)	118.783	72.075
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(46.526)	(41.816)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni, titoli e rami di azienda (D)	3.644	-
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(79.462)	(63.620)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	75.901	30.259
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	-	(7.374)
Acquisto azioni proprie	(13.331)	-
Dividendi	(49.356)	-
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	(119)	-
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	154	(284)
Flusso monetario netto di periodo	13.249	22.601
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(633.665)	(786.698)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(61)	(1.248)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	(52)	-
Variazione della posizione finanziaria netta	13.249	22.601
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(620.529)	(765.345)

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 3.731 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 812 migliaia di euro.

DATI SELEZIONATI DI CONTO ECONOMICO PRO-FORMA SENZA ELITE

Gruppo Amplifon

(milioni di Euro)	II Trim. 2021	II Trim. 2020	II Trim. 2019	Δ% 2I/20	Δ% 2I/19
Ricavi	503,3	242,1	422,7	+107,9%	+19,1%
Crescita organica				+103,0%	+15,9%
Acquisizioni				+6,5%	+5,0%
Effetto cambio				-1,6%	-1,8%
EBITDA ricorrente	134,8	66,0	104,6	+104,3%	+28,8%
<i>Margine %</i>	<i>26,8%</i>	<i>27,3%</i>	<i>24,8%</i>	<i>-50 bps</i>	<i>+200 bps</i>

(milioni di Euro)	I Sem. 2021	I Sem. 2020	I Sem. 2019	Δ% 2I/20	Δ% 2I/19
Ricavi	931,8	590,6	797,7	+57,8%	+16,8%
Crescita organica				+54,3%	+13,1%
Acquisizioni				+4,9%	+5,5%
Effetto cambio				-1,4%	-1,8%
EBITDA ricorrente	230,7	128,6	181,3	+79,4%	+27,3%
<i>Margine %</i>	<i>24,8%</i>	<i>21,8%</i>	<i>22,7%</i>	<i>+300 bps</i>	<i>+200 bps</i>

Americas

(milioni di Euro)	II Trim. 2021	II Trim. 2020	II Trim. 2019	Δ% 2I/20	Δ% 2I/19
Ricavi	79,8	31,9	51,4	+150,1%	+55,3%
Crescita organica				+143,0%	+54,2%
Acquisizioni				+29,0%	+18,2%
Effetto cambio				-21,9%	-17,1%
EBITDA ricorrente	22,2	10,3	13,4	+115,1%	+65,1%
<i>Margine %</i>	<i>27,8%</i>	<i>32,4%</i>	<i>26,2%</i>	<i>-460 bps</i>	<i>+170 bps</i>

(milioni di Euro)	I Sem. 2021	I Sem. 2020	I Sem. 2019	Δ% 2I/20	Δ% 2I/19
Ricavi	144,6	81,3	97,5	+77,9%	+48,2%
Crescita organica				+70,2%	+43,6%
Acquisizioni				+24,0%	+20,5%
Effetto cambio				-16,3%	-15,9%
EBITDA ricorrente	37,9	20,0	23,9	+89,7%	+58,6%
<i>Margine %</i>	<i>26,2%</i>	<i>24,6%</i>	<i>24,5%</i>	<i>+160 bps</i>	<i>+170 bps</i>

Fine Comunicato n.0525-50

Numero di Pagine: 23