



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20103-10-2021	Data/Ora Ricezione 13 Luglio 2021 17:51:34	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : CULTI MILANO

Identificativo : 149885

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CULTIN01 - Valentina Mariani

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 13 Luglio 2021 17:51:34

Data/Ora Inizio : 13 Luglio 2021 17:51:35

Diffusione presunta

Oggetto : Cresce la distribuzione in estremo oriente:
India e Thailandia si profumano di Culti
Milano

Testo del comunicato

Vedi allegato.

CULTI

MILANO

COMUNICATO STAMPA

**CRESCE LA DISTRIBUZIONE IN ESTREMO ORIENTE:
INDIA E THAILANDIA SI PROFUMANO DI CULTI MILANO**

Milano, 13 luglio 2021 - CULTI MILANO - il *brand leader* nella produzione e distribuzione di fragranze - conquista nuovi mercati in Estremo Oriente, siglando accordi di distribuzione con SGPL (India) e King Power Group (Thailandia).

SPGPL - fondata nel 1992 con l'obiettivo di distribuzione di marchi Premium di *eyewear* e accessori - è considerata una delle più esclusive realtà nella creazione di piattaforme *retail* di *brand* internazionali sul territorio indiano.

King PowerGroup è il *partner* del mercato Thailandese per CULTI MILANO, con un innovativo progetto di distribuzione basato sul modello di Business O2O, ovvero l'integrazione tra mercato Offline e Online, realizzato con il nuovo *concept* "F1RSTER", un punto vendita di riferimento capace di offrire un'esperienza di acquisto all'avanguardia in Beauty & Lifestyle. E' prevista inoltre l'apertura di uno *shop in shop* a marchio CULTI nel secondo semestre 2021.

"Crescere significativamente è l'obiettivo che ci siamo prefissati per i prossimi anni e per realizzarlo investiamo su nuovi mercati, vivaci e capaci di gratificare l'espansione di CULTI MILANO nel mondo" – dichiara Giovanni Casale, General Manager del Gruppo CULTI MILANO SpA, che annovera in portafoglio BAKEL, *brand* innovativo sul fronte *skincare* e SCENT COMPANY, *premium player* nel *branding* olfattivo. *"Manteniamo il percorso di espansione sul mercato Asiatico, con scelte intraprese già nel 2020, che hanno visto la nascita di CULTI MILANO Asia Ltd, la joint venture siglata con Vitel International Hong Kong Ltd, società attiva in Mainland China, Hong Kong e Taiwan"*, conferma Casale.

CULTI MILANO SpA - quotata sul mercato AIM ITALIA, dedicato alle piccole e medie imprese dinamiche e competitive in Italia - ha registrato nel 2020 ricavi per Euro13,4 milioni, confermando una crescita di quasi il 50% rispetto all'esercizio del 2019.

Contact:

Culti Milano S.p.A.

Danilo Rantucci
Tel. 02 49784974(+2)
ir@culti.com

Specialist

Banca Akros
Bruno Mestice
02 43444630
bruno.mestice@bancaakros.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.co.uk
Francesca Martino
fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk

Per ulteriori informazioni: www.culticorporate.com

Fine Comunicato n.20103-10

Numero di Pagine: 3