



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-35-2021	Data/Ora Ricezione 08 Luglio 2021 18:01:07	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DIGITAL360

Identificativo : 149758

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 08 Luglio 2021 18:01:07

Data/Ora Inizio : 08 Luglio 2021 18:01:08

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360: COMUNICAZIONE
VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360: COMUNICAZIONE VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE

Milano, 8 luglio 2021 – DIGITAL360 S.p.A. (“**DIGITAL360**” o la “**Società**”), società ammessa alle negoziazioni sul mercato AIM Italia, rende nota, ai sensi dell’art 25 del Regolamento Emittenti AIM Italia, la nuova composizione del capitale sociale in seguito alla parziale esecuzione dell’aumento di capitale sociale deliberato dal Consiglio di Amministrazione in esercizio della delega conferitagli dall’assemblea del 08 Maggio 2017, mediante emissione di n. 220.000 azioni di compendio DIGITAL360 al servizio delle obbligazioni convertibili relative al prestito obbligazionario denominato “DIGITAL360 CONVERTIBILE 4,5% 2017 - 2022”.

	Capitale sociale attuale		Capitale sociale precedente	
	Euro	Azioni	Euro	Azioni
Totale	1.836.759,40	18.367.594	1.814.759,40	18.147.594
Di cui azioni ordinarie	1.836.759,40	18.367.594	1.814.759,40	18.147.594

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it.

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472



Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-35

Numero di Pagine: 4