

# Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

redatta ai sensi degli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/16

Bilancio di Sostenibilità al 31 marzo 2021



## Indice

<b>Lettera del Presidente.....</b>	<b>2</b>
<b>Nota metodologica.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Il Gruppo Piquadro .....</b>	<b>6</b>
1.1 La storia e i valori del Gruppo .....	7
1.2 La gestione etica del nostro <i>business</i> .....	11
1.3 Compliance e gestione dei rischi.....	19
1.4 I nostri <i>stakeholder</i> e l'analisi di materialità .....	24
1.5 La creazione di valore.....	31
<b>2. Qualità, innovazione e ricerca dei prodotti .....</b>	<b>35</b>
2.1 Qualità dei nostri prodotti .....	35
2.2 Ricerca e sviluppo.....	37
2.3 Piquadro .....	40
2.4 The Bridge .....	42
2.5 Gruppo Lancel .....	44
2.6 La customer experience.....	46
<b>3. Persone, diversità e inclusione.....</b>	<b>49</b>
3.1 Le nostre persone .....	52
3.2 Gestione e sviluppo dei dipendenti .....	56
3.3 Benessere dei dipendenti e pari opportunità .....	58
3.4 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro .....	61
<b>4. Supply chain sostenibile e responsabilità ambientale.....</b>	<b>64</b>
4.1 La gestione sostenibile e trasparente della catena di fornitura .....	64
4.2 Consumo responsabile dei materiali .....	68
4.3 Gestione dell'energia .....	70
4.4 Emissioni in atmosfera.....	72
4.5 Gestione dei rifiuti .....	73
<b>5. Il legame con il territorio .....</b>	<b>75</b>
<b>GRI Content Index.....</b>	<b>77</b>
<b>Relazione della società di Revisione .....</b>	<b>85</b>

## Lettera del Presidente

L'anno 2020/2021 è stato un anno duro, che ha profondamente colpito tutti noi; un anno, questo, che pur nella sua durezza, ha però avuto limitati effetti sui risultati finanziari e non ha offuscato il modo in cui affrontiamo il futuro. Siamo rimasti solidi e pronti a ripartire con l'entusiasmo e la passione che ci contraddistinguono.

L'incertezza generata dalla crisi pandemica ci ha portato a dare priorità alle cose più importanti, ai valori che più ci caratterizzano. Tra questi tutti quelli che riguardano la sostenibilità, nella sua accezione più ampia, abbiamo compreso – oggi in modo più profondo - siano un pilastro fondamentale del nostro futuro, della strategia del Gruppo Piquadro. Sostenibilità implica rispetto della salute di lavoratori e consumatori nonché dei diritti dell'uomo e dell'ambiente. Riteniamo che oggi sia nostra responsabilità farci promotori di un'innovazione sostenibile e quindi di un cambiamento culturale che, in armonia con il profitto, ponga al primo posto il rispetto per l'ambiente e il progresso sociale al fine di garantire un avvenire alle generazioni future, un impegno che parte dal design del prodotto e coinvolge l'atteggiamento individuale.

Nonostante la crisi generata dall'emergenza pandemica, nel 2020/2021 abbiamo continuato a potenziare l'attività di ricerca e sviluppo che si è evoluta partendo dalla base delle precedenti innovazioni (collezione PQ-BIOS) arrivando a realizzare la quasi totalità delle collezioni in tessuto riciclati. Accanto alle componenti digitali e funzionali è stata realizzata una linea in poliestere ecologico al 100%, ottenuto da bottiglie di PET riciclato con la capacità di proteggere dagli agenti patogeni e virus, mediante la tecnologica VIRAL-OFF.

L'attività di tutto il Gruppo Piquadro persegue i valori dello sviluppo, la promozione e il sostegno del bagaglio culturale, del talento e della potenzialità delle proprie risorse umane al fine di creare un ambiente di lavoro che incoraggi e dia valore al contributo di ogni singola risorsa: nel corso di questo anno sono state aumentate le ore di formazione di Gruppo prevedendo, inoltre, meeting professionali, corsi e training specifici in merito a determinate tematiche con l'obiettivo di individuare e accrescere le prospettive di crescita individuali di ogni dipendente.

Il Gruppo Piquadro opera da sempre ispirandosi ai valori di integrità, correttezza e trasparenza oltre che attenzione alla passione per il lavoro, la qualità e la produzione. Tale impegno si concretizza in iniziative per la valorizzazione delle diversità e l'inclusione, in azioni a salvaguardia dell'ambiente, efficienza energetica, riduzione di emissioni e dell'uso di risorse naturali nonché in progetti a favore del territorio e della comunità delle sue montagne.

Piquadro è orgogliosa di sostenere la comunità delle sue montagne promuovendo lo sviluppo economico e sociale tramite un turismo sostenibile aperto alla diversità e al rispetto dell'ambiente.

Marco Palmieri

## Nota metodologica

Il presente documento costituisce la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “DNF” o “Bilancio di Sostenibilità”) del Gruppo Piquadro (di seguito anche “il Gruppo”) predisposta in conformità al D.Lgs. 254/16 e relaziona, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dallo stesso prodotto, in merito ai temi ritenuti rilevanti e previsti dall’Art. 3 del D.lgs. 254/16, con riferimento all’esercizio fiscale chiuso al 31 marzo 2021 (dal 1° aprile 2020 al 31 marzo 2021).

Come previsto dall’Art. 5 del D.Lgs. 254/16 il presente documento costituisce una relazione distinta contrassegnata con apposita dicitura al fine di ricondurlo alla DNF prevista dalla normativa.

Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core. Inoltre, ove opportuno, si è tenuto conto anche degli orientamenti delle Linee Guida CE 2017/C215/01.

La definizione degli aspetti rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder è avvenuta in base a un processo strutturato di analisi di materialità, che ha previsto anche un raffronto dei temi materiali con le *best practice* di settore descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”.

In merito alle informazioni previste dall’Art 3, comma 2 del D.lgs. 254/16 si segnala che, in considerazione del settore di business, non sono state ricomprese nel perimetro di rendicontazione in quanto risultate come non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell’attività di impresa:

- l’impiego di risorse idriche, utilizzate esclusivamente per uso sanitario;
- le altre emissioni inquinanti in atmosfera diverse dalle emissioni di gas ad effetto serra.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali riportate nell’ambito del presente documento afferisce alle società consolidate integralmente nell’ambito del Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 marzo 2021, riportate nella sezione “Assetto societario” del presente documento. In merito a modifiche significative del perimetro di Gruppo intercorse nell’anno di rendicontazione si segnala la costituzione della società Piquadro San Marino Retail Srl, non consolidata in quanto la società è stata costituita a febbraio 2021 e il negozio outlet presso San Marino non è ancora operativo, e la dismissione delle società Piquadro LLC, Piquadro INC. e Piquadro Swiss. Non si segnalano invece variazioni significative relative all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e valutare l’andamento delle attività del Gruppo è proposto il confronto con l’anno precedente. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali. Inoltre, per dare una corretta rappresentazione delle performance il ricorso a stime è stato limitato il più possibile; ove vi sia stato fatto ricorso, queste sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

La periodicità della rendicontazione delle informazioni non finanziarie e della pubblicazione della DNF è impostata secondo una frequenza annuale: il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A. in data 15 giugno 2021.

La Dichiarazione è inoltre oggetto di un esame limitato (“*limited assurance engagement*” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 *Revised*) da parte di Deloitte & Touche S.p.A. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione”, inclusa nel presente documento.

Il Gruppo Piquadro ha avviato un percorso di miglioramento continuo relativo agli aspetti di sostenibilità in un’ottica di implementazione della responsabilità sociale e ambientale nel medio-lungo termine.

Tale percorso partirà da un approfondimento dell'analisi dei rischi generati e subiti, inclusi quelli inerenti alla catena di fornitura. Si riporta, a tal proposito, una sintesi degli obiettivi programmati nei vari ambiti di sostenibilità:

#### Temi ambientali

Come esplicitato nel Codice Etico, il Gruppo valuta l'ambiente un bene primario della comunità da tutelare e salvaguardare. A tal fine, le attività aziendali sono programmate ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge applicabili.

Al fine di rafforzare il proprio impegno per la gestione responsabile delle risorse, la riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera, il Gruppo Piquadro conferma il proprio impegno a adottare una policy ambientale di Gruppo.

#### Lotta alla corruzione attiva e passiva

La tematica è trattata nel Codice Etico di Gruppo ed è presidiata nell'ambito del Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01, adottato dalla Capogruppo e dalla controllata The Bridge S.p.A., analizzando le aree e le operazioni aziendali maggiormente esposte al rischio di reato di corruzione e adottando le dovute misure anticorruptive.

Al fine di confermare e rafforzare il proprio impegno, imprescindibile e condiviso, nella lotta alla corruzione attiva e passiva, il Gruppo ha pianificato l'adozione di una policy in ambito anticorruzione a livello di Gruppo.

#### Temi attinenti al personale

Il Gruppo ha formalizzato nel Codice Etico il proprio impegno a tutelare e promuovere il valore delle risorse umane, accrescerne il patrimonio delle competenze e garantire condizioni di lavoro sicure e rispettose della dignità individuale. A livello di Capogruppo sono state codificate due procedure di gestione del personale, una in ottica di gestione amministrativa delle risorse, l'altra elaborata in seno al Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01. La capogruppo Piquadro S.p.A., nonostante le problematiche riscontrate durante questo anno caratterizzato dalla pandemia da COVID-19 ha avviato un percorso di sviluppo e formazione del personale *Retail*. L'obiettivo sarà quello di estenderlo, successivamente, anche al personale della sede con programmi ad hoc ed eventualmente personalizzabili.

#### Tutela dei diritti umani

Nel Codice Etico, il Gruppo sancisce il proprio impegno al rispetto dei diritti umani richiamando la Dichiarazione dell'OIL (Organizzazione Internazionale del Lavoro) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, tra i quali il divieto di lavoro forzato e del lavoro minorile, la libertà di associazione sindacale, il divieto di discriminazione e di molestie. Peraltro, tramite la diffusione del Codice Etico il Gruppo mira all'applicazione, presso tutte le società del Gruppo, di tali principi. In un'ottica di continuo miglioramento, il Gruppo conferma l'obiettivo di definire un Codice di condotta fornitori e di attuare un processo di condivisione con le principali categorie di *business partner*, nonché prevedere percorsi di formazione per i dipendenti del Gruppo in ambito di diritti umani.

Inoltre, nell'ambito del processo di qualifica dei nuovi fornitori, il Gruppo si pone come obiettivo l'inserimento di nuovi parametri relativi alla tutela dei diritti umani e altri criteri sociali e ambientali.

## Bilancio di Sostenibilità al 31 marzo 2021 del Gruppo Piquadro

I menzionati obiettivi, inizialmente pianificati per marzo 2020, non sono stati portati a termine a causa delle contingenze legate alla pandemia di COVID-19 che ha coinvolto le società del Gruppo anche per tutto l'esercizio 2020/2021. Il Gruppo Piquadro si impegna a formalizzare le sopracitate politiche entro la pubblicazione della DNF 2021/2022.

### **CONTATTI**

Per informazioni sul presente documento:

**Piquadro S.p.A.**

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)

## 1. Il Gruppo Piquadro

Il Gruppo, in sintesi, al 31 marzo 2021:



Ricavi delle vendite: € 113.5 mln (-25,5% rispetto all'esercizio fiscale 19/20)



Risultato Netto Consolidato: € (5.8) mln



129 negozi diretti e 45 punti vendita indiretti



956 dipendenti

Il Gruppo Piquadro opera nel mercato della pelletteria e progetta, produce e commercializza articoli a marchi propri (Piquadro, The Bridge e Lancel) che si caratterizzano per un orientamento al *design* e all'innovazione tecnico-funzionale, che si traduce nella realizzazione di borse, valigie e accessori.

Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami: il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una Maison fondata nel 1876.

Presso la sede centrale di Piquadro in località Silla di Gaggio Montano, sull'appennino Tosco-Emiliano, si svolgono le attività di tipo amministrativo e gestionale, le attività di *design*, di ricerca e progettazione delle collezioni, di scelta dei materiali e delle strategie comunicative di *marketing*.

La produzione di parte della piccola pelletteria e di alcune linee di cartelle a marchio Piquadro è svolta internamente mediante la società controllata Uni Best Leather Goods Zhongshan Co. Ltd. nello stabilimento situato a Zhongshan (Repubblica Popolare Cinese).

Inoltre, parte della produzione dei marchi Lancel e The Bridge è svolta presso lo stabilimento toscano di Scandicci di quest'ultima.



## 1.1 La storia e i valori del Gruppo



I valori comuni nei quali il Gruppo Piquadro si identifica e che persegue includono lo sviluppo, la promozione e il sostegno del bagaglio culturale, del talento e della potenzialità delle proprie risorse umane al fine di creare un ambiente di lavoro che incoraggi e dia valore al contributo di ogni singola risorsa umana.



Il Gruppo Piquadro si propone di guadagnare la fiducia, il rispetto e la lealtà dei propri clienti sulla base della efficienza e dell'eccellenza del lavoro dei propri dipendenti e collaboratori.

✚ Fondata nel 1987 da Marco Palmieri, allora giovane studente di ingegneria, opera inizialmente come piccola azienda produttrice di articoli in pelletteria per conto terzi.

✚ Nel 1998, dopo dieci anni di produzione per le più prestigiose aziende italiane di pelletteria di lusso, Piquadro lancia il proprio marchio.

Il nome deriva dal binomio **Palmieri-Pelletteria** che, in omaggio al linguaggio matematico che il fondatore predilige, diventa  $P^2$  e, per esteso, Piquadro.

*Design*, funzionalità e tecnologia sono i valori sui quali il nuovo *brand* di prodotti di pelletteria punta per distinguersi sul mercato.



✚ La prima *boutique* Piquadro viene inaugurata nel 2000 in Via Spiga, nel cuore del quadrilatero della moda milanese. Due anni dopo viene aperto il primo negozio in *franchising* in Via Frattina a Roma.

✚ Nel 2006 viene inaugurata la nuova sede a Silla di Gaggio Montano, un avveniristico edificio immerso nel verde dell'appennino Tosco-Emiliano, dove vengono gestiti i processi di ricerca, sviluppo e logistica.



✚ Nel 2007 Piquadro approda alla Borsa Italiana di Milano (segmento Expandi).

✚ La crescita del marchio prosegue con il lancio, nel 2011, di Sartoria, una linea di alta pelletteria fatta a mano in Italia e personalizzabile su ordinazione.

- Negli anni successivi si susseguono aperture nei punti più strategici dello *shopping* griffato a livello mondiale: nel 2012 viene aperta la nuova sede, con uffici e *showroom*, nel quadrilatero della moda milanese. Il 2014 segna il primo passo verso il mercato britannico con l'apertura del *flagship store* nella centralissima Regent Street.



- A dicembre 2016 Piquadro ha acquisito The Bridge, storico *brand* fiorentino operante nel settore della lavorazione del cuoio e della produzione di borse ed accessori.



- A giugno 2018 Piquadro ha acquisito Lancel International S.A. ("Lancel International") - società di diritto svizzero, interamente controllata dal Gruppo Richemont, proprietaria del marchio "Lancel" –, che detiene il 99,9958% del capitale della società di diritto francese Lancel Sogedi S.A. e delle società di diritto spagnolo e italiano che gestiscono le boutique Lancel presenti in tali Paesi (Lancel International e le società da questa controllate "Gruppo Lancel"). La Maison Lancel, con sede a Parigi e fondata nel 1876, crea e distribuisce pelletteria di lusso e eleganti accessori per uomo e donna.

#### Diffusione del *brand*

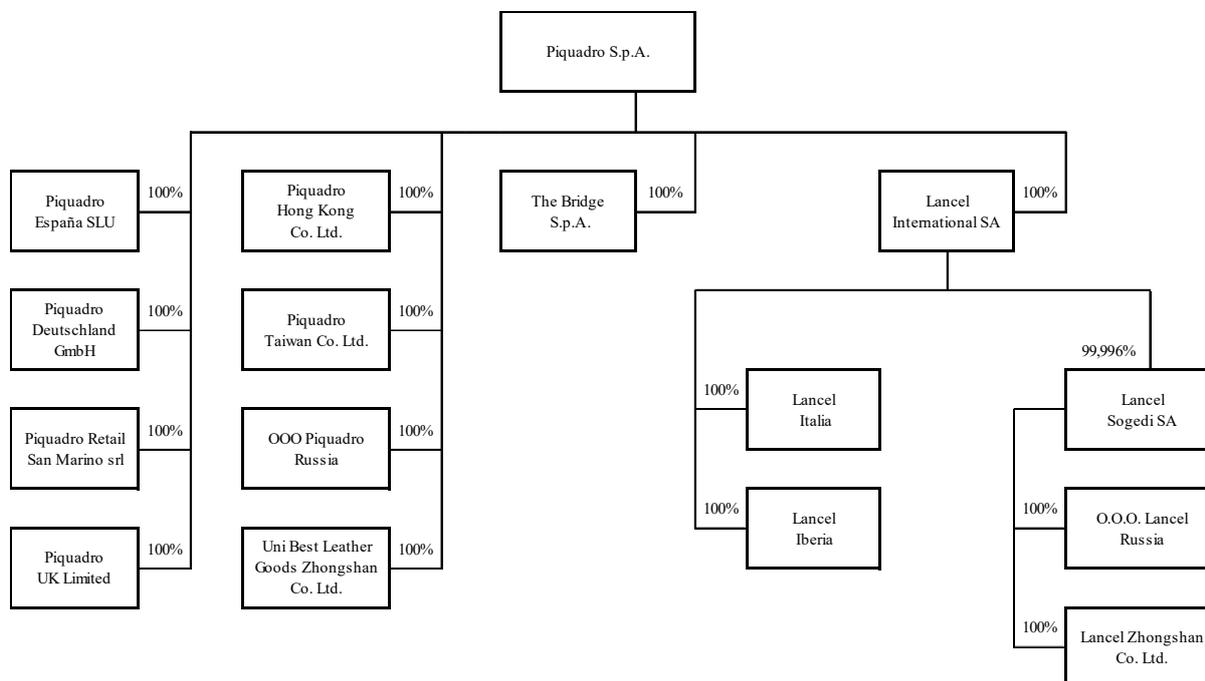
Al 31 marzo 2021 il *brand* è presente in oltre **50 paesi con 174 punti vendita di cui 129 monomarca** gestiti direttamente (47 negozi Piquadro, 10 The Bridge e 72 Lancel), **45 punti vendita indiretti** rappresentati da negozi multimarca e da negozi monomarca in *franchising* (35 negozi Piquadro, 2 The Bridge e 8 Lancel) e infine una rete di distributori che provvedono a rivendere gli articoli in negozi multimarca specializzati.

#### Punti vendita a gestione diretta o indiretta del Gruppo Piquadro nel 2020/2021



## Assetto societario

Al 31 marzo 2021, il Gruppo Piquadro risulta strutturato come di seguito riportato:



Per maggiori informazioni sulla struttura societaria di Gruppo, si rimanda alla Relazione finanziaria annuale pubblicata nella sezione "Investor relations" del sito <http://www.piquadro.com>.

## Corporate Governance



Il governo aziendale prevede, secondo il sistema tradizionale, l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di amministrazione ed il Collegio sindacale. Il Consiglio svolge la funzione di indirizzo e supervisione strategica, mentre al Collegio compete la funzione di controllo.

Lo scopo dell'assetto societario del Gruppo è di conseguire gli obiettivi strategici e allo stesso tempo assicurare la corretta e sana gestione delle attività e tutelare tutti gli *stakeholder*.

Il Consiglio di amministrazione, in carica per tre anni e fino all'approvazione da parte dell'Assemblea del bilancio al fino al 31 marzo 2021, è così composto:

<b>Marco Palmieri</b>	Presidente e Amministratore Delegato
<b>Marcello Piccioli</b>	Consigliere delegato
<b>Roberto Trotta</b>	Consigliere delegato
<b>Pierpaolo Palmieri</b>	Consigliere delegato
<b>Paola Bonomo</b>	Consigliere non esecutivo, indipendente <sup>1</sup>
<b>Catia Cesari</b>	Consigliere non esecutivo, indipendente
<b>Barbara Falcomer</b>	Consigliere non esecutivo, indipendente

## Composizione del Consiglio di amministrazione per fascia d'età e genere

Fascia d'età	Al 31 marzo 2021		
	Uomini	Donne	%
<30	0	0	0%
30-50	1	0	14%
>50	3	3	86%
%	57%	43%	100%

I consiglieri, di diversa provenienza professionale, posseggono tutti i requisiti di professionalità e l'esperienza necessaria per svolgere il loro mandato.

Allo scopo di assicurare la trasparenza e garantire il raggiungimento degli obiettivi di efficienza del Gruppo, di affidabilità delle informazioni finanziarie, di conformità con le leggi e i regolamenti, il Consiglio ha costituito al suo interno due comitati: il **Comitato Controllo e Rischi** e il **Comitato Remunerazione e Nomine**. Entrambi i comitati hanno un ruolo consultivo e propositivo, con l'obiettivo di agevolare la funzionalità e le attività del Consiglio.

E' stata istituita, inoltre, la figura del '**lead independent director**': punto di riferimento e di coordinamento delle istanze e dei contributi degli amministratori non esecutivi e, in particolare, di quelli che sono indipendenti, a garanzia della più ampia autonomia di giudizio di questi ultimi rispetto all'operato del *management*, essa collabora con il Presidente del Consiglio di Amministrazione al fine di garantire che gli amministratori siano destinatari di flussi informativi completi e tempestivi.

<sup>1</sup> I consiglieri indipendenti si intendono tali ai sensi del TUF e del Codice di Autodisciplina.

## 1.2 La gestione etica del nostro *business*



I valori aziendali e le condotte preordinate al raggiungimento di una **gestione etica del *business*** sono stati codificati nel Codice Etico, recepito e applicato da tutte le società del Gruppo: esso contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano in o per Piquadro. Il vertice della Capogruppo è tenuto a rivedere e aggiornare periodicamente il documento anche sulla base delle segnalazioni dell'Organismo di Vigilanza interno.

Il Gruppo Piquadro opera, in ogni caso, nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative italiane ed internazionali, nonché, laddove presenti, delle procedure interne fissate in forza del Modello di organizzazione e gestione previsto ai sensi del D.Lgs. 231/01.

Centro di attenzione del Gruppo Piquadro non sono mai stati i soli risultati, ma anche il modo in cui tali risultati sono ottenuti.

Una solida cultura etica è da sempre stata una componente fondamentale dell'approccio al *business* del Gruppo Piquadro, che si è tradotto nell'impegno ad evitare ed eliminare i comportamenti potenzialmente opportunistici. **Integrità, correttezza, trasparenza e innovazione** sono **valori**, frutto di una forte e riconosciuta identità culturale, in cui Piquadro crede. Il Gruppo Piquadro, inoltre, mira a conciliare la competitività sul mercato con il rispetto delle normative sulla concorrenza e a promuovere, in un'ottica di responsabilità sociale e ambientale, il corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

Nel giugno 2008, la Capogruppo ha adottato il **Modello di organizzazione e gestione** (di seguito anche il "Modello") ai sensi del D.Lgs. 231/2001 ed ha adottato il **Codice Etico di Gruppo**, con l'obiettivo di predisporre un sistema strutturato ed organico di regole per consentire la prevenzione di comportamenti illeciti mediante il monitoraggio delle aree e delle attività a rischio e garantire la gestione etica delle proprie attività di *business*.

Dal 2017 anche la società controllata The Bridge S.p.A. ha istituito l'Organismo di Vigilanza e adottato il Codice Etico di Gruppo. Stanno proseguendo le attività della Capogruppo per implementare l'estensione del Codice Etico anche alla società controllata francese Lancel Sogedi.

### Codice Etico

Il Gruppo, nell'ambito delle sue attività e nella conduzione degli affari, ha sempre considerato obiettivo prioritario svolgere le **attività di business nel rispetto e nella tutela di tutti i partner** e gli individui con cui si relaziona, nonché nel rispetto della legge e delle normative dei paesi di riferimento.

Ciascun componente dell'organizzazione del Gruppo Piquadro è tenuto all'osservanza di tutte le leggi applicabili, mantenendosi fedele ai massimi standard di **etica aziendale**.

La Capogruppo ha codificato tali principi aziendali nel **Codice Etico** che sottopone alle altre società del Gruppo affinché queste, dopo averlo eventualmente modificato e/o integrato in relazione a specifiche necessità di adattamento, lo recepiscano formalmente quale strumento di gestione ed elemento effettivo della propria strategia ed organizzazione.

Nel Codice Etico sono quindi contenuti l'insieme dei **diritti**, dei **doveri** e delle **responsabilità di tutti coloro che**, a qualsiasi titolo, **operano in o per Piquadro**.

L'**integrità morale** è un valore e un dovere costante per il Gruppo Piquadro che caratterizza tutti i comportamenti dell'organizzazione e, in nessun caso, il perseguimento dell'interesse del Gruppo stesso giustifica un operato non conforme ai principi del Codice. Pertanto, ciascuno ha il dovere di prestare attenzione a circostanze che possano essere indici di comportamenti illeciti e agire tempestivamente per evitare una condotta non corretta.

Il vertice del Gruppo Piquadro, anche facendo riferimento alle indicazioni ricevute dall'organismo di vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, è tenuto a rivedere periodicamente il Codice Etico e a procedere al suo costante aggiornamento.

## Modello di organizzazione e gestione

Il **Modello di organizzazione e gestione** della Capogruppo Piquadro S.p.A. e della controllata The Bridge S.p.A. coinvolge ogni aspetto dell'attività delle società, con l'obiettivo di gestire correttamente le attività a rischio di reato e le possibili situazioni di conflitto di interesse. In particolare, i controlli coinvolgono, con ruoli e a livelli diversi, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, il Comitato di Controllo Interno, l'Organismo di Vigilanza, il Revisore Contabile, i dirigenti e tutto il personale, rappresentando un aspetto imprescindibile dell'attività quotidiana delle società. Per quanto concerne gli aspetti di "controllo", il Modello, oltre a prevedere l'istituzione di un autonomo ed indipendente Organismo di Vigilanza, garantisce l'integrazione e il coordinamento delle attività di quest'ultimo con il già esistente sistema dei controlli interni, facendo patrimonio delle esperienze maturate. Il Modello mira a fornire maggiori garanzie circa la conformità delle prassi e delle attività aziendali alle norme del Codice Etico e della normativa aziendale che ne declina i principi nella disciplina delle attività a rischio di reato. Il Modello prevede, inoltre, un sistema in grado di fornire tempestiva segnalazione, a seconda dei casi, dell'insorgere o dell'esistenza di situazioni anomale.

Le società operano al fine di garantire la conoscenza da parte del personale sia del Modello di organizzazione e gestione che del Codice Etico prevedendo in sede di assunzione uno specifico percorso di formazione relativo alle tematiche sopracitate.

Al fine di garantire l'**effettiva diffusione del Modello, del Codice Etico e l'informazione** del personale con riferimento ai **contenuti del D.Lgs. 231/2001** ed agli obblighi da questo derivanti è **predisposta una specifica area della rete informatica aziendale** dedicata all'argomento (nella quale sono presenti e disponibili, oltre i documenti che compongono il set informativo precedentemente descritto, anche gli strumenti per le segnalazioni all'Organismo di Vigilanza ed ogni altra documentazione eventualmente rilevante).

Inoltre, al fine di ottemperare a quanto previsto dalla Legge 179/17 (c.d. sistema di **whistleblowing**) e di favorire l'attività di segnalazione di comportamenti che potrebbero determinare o contribuire a determinare la responsabilità ex D.Lgs. 231/2001, è stato adottato

da parte della Capogruppo e di The Bridge S.p.A. un sistema di segnalazione all'Organismo di Vigilanza in grado di garantire la riservatezza dell'identità del segnalante.

Il modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal decreto legislativo 231/2001 della Capogruppo Piquadro S.p.a. e della controllata italiana The Bridge S.p.a., è stato aggiornato a seguito dell'introduzione dell'articolo 25-quinquiesdecies nel corpus del D.lgs 231/2001 aggiungendo ai reati-presupposto i reati tributari a carattere fraudolento.

Durante l'esercizio fiscale 2020/21 si è reso necessario inoltre apportare alcune modifiche alle Parti Speciali del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 adottato dalla Società Piquadro, in particolare alla Parte Speciale "A" (Reati in danno della PA) e Parte Speciale "O" (reati tributari). La Parte Speciale "A" è stata modificata al fine di ricomprendere nuove fattispecie di reato (ovvero effettuare adeguamenti resisi necessari a seguito di modifiche legislative) quali peculato, abuso di ufficio, traffico di influenze illecite e frode ai danni del Fondo europeo agricolo.

La Parte Speciale "O" è stata modificata al fine di ricomprendere nuove fattispecie di reato (ovvero effettuare adeguamenti resisi necessari a seguito di modifiche legislative) quali dichiarazione infedele, omessa dichiarazione e indebita compensazione. È stata pertanto pianificata la fase di aggiornamento della parte generale del Modello organizzativo relativo alla mappatura delle attività a rischio di commissione dei reati presupposto ai sensi del D.lgs. 231/2001, anche al fine di riflettere le modifiche effettuate alle Parti Speciali.

Nell'ambito del Modello di organizzazione, gestione e controllo dei trattamenti dei dati personali adottato dall'Azienda s'intende dare atto del percorso seguito nel dare attuazione agli obblighi di adeguamento normativo al GDPR e di aggiornamento del Modello di compliance. La Capogruppo (e la società The Bridge) ha provveduto a curare il necessario aggiornamento del modello, sia per la fisiologica natura dinamica aziendale, sia per l'ipotesi in cui le analisi operate rendano necessario effettuare correzioni ed adeguamenti. Aspetto, quest'ultimo, che passa attraverso:

- suggerimenti e proposte di adeguamento del modello agli organi o funzioni aziendali in grado di dare loro concreta attuazione nel tessuto aziendale, a seconda della tipologia e della portata degli interventi: le proposte riguardanti aspetti formali o di minore rilievo sono rivolte alla funzione del Personale e Organizzazione o all'Amministratore, mentre negli altri casi di maggiore rilevanza vengono sottoposte al Consiglio di Amministrazione;
- *follow-up*: verifica dell'attuazione e dell'effettiva funzionalità delle soluzioni proposte.

Nello specifico, è stata proseguita e monitorata l'analisi della normativa italiana, nonché i provvedimenti emanati dall'Autorità Garante e degli Enti Europei. A tal fine, per ogni reparto è stato richiesto l'aggiornamento delle schede privacy interne.

Al fine di definire correttamente le scelte di governance poste in atto ed in ossequio all'obbligo di legge ai sensi dell'art. 30 del GDPR è stato aggiornato il Registro dei trattamenti nel quale sono state documentate tutte le informazioni dovute, ed anche implementate schede di



valutazione del rischio ai fini della verifica della sicurezza dei sistemi e dell'applicazione di misure suggerite dalle Linee Guida Enisa e ISO 27000.

La Capogruppo (e la controllata italiana The Bridge) ha aggiornato l'organigramma aziendale e, conseguentemente, sono state rinnovate le istruzioni e le relative autorizzazioni agli incaricati del trattamento dei dati.

Piquadro S.p.A. ha altresì definito il programma di formazione sulla normativa in materia di protezione dei dati personali per tutto il personale con conservazione degli attestati di partecipazione nonché ha aggiornato ed implementato i rapporti con i fornitori con i quali è necessario stipulare un accordo ai sensi dell'art. 28 GDPR e la conseguente nomina a Responsabile del trattamento dati.

L'implementazione del sistema allarme anti-intrusione effettuato è stato oggetto di aggiornamento privacy tempestivamente al termine dell'installazione. È oggetto di revisione e miglioramento il sistema di inserimento dati e accesso al CRM da parte dei commessi delle boutiques. Le informative per gli interessati sono costantemente aggiornate laddove necessario. In merito ai diritti degli interessati, sono state verificate le procedure per assicurare che essi possano essere garantiti entro i tempi stabiliti.

Le segnalazioni degli interessati vengono gestite ed elaborate nei modi e nei tempi di legge. È costantemente monitorata la situazione dei trattamenti infragruppo, anche mediante revisione delle modalità di trattamento dei dati adottate dalle controllate.

Quanto al periodo di emergenza sanitaria dovuta alla pandemia Covid-19, l'azienda si è conformata alle direttive ed alle disposizioni di legge per far fronte alla pandemia effettuando i trattamenti dei dati sanitari del personale, dei fornitori e di tutti i soggetti aventi accesso alla sede aziendale. Inoltre, sono state predisposte, laddove possibile, procedure di lavoro agile.



Per maggiori informazioni sul Codice Etico di Gruppo e sul Modello di organizzazione e gestione, si rimanda ai documenti pubblicati nella sezione "Investor relations" del sito <http://www.piquadro.com>.

## La responsabilità fiscale

L'approccio fiscale di un'organizzazione definisce come essa stessa bilanci la *compliance* fiscale con le attività di business e con le aspettative etiche, sociali e di sviluppo sostenibile. Il Gruppo Piquadro promuove una cultura aziendale improntata a principi di correttezza e rispetto della normativa tributaria.

È stata adottata dalle singole società italiane del Gruppo una policy la cui finalità è quella di definire le linee guida e i principi in materia fiscale, allo scopo di garantire l'uniforme applicazione delle norme fiscali. È stata prevista la nomina di un consulente esterno (Presidio Specialistico Fiscale), che assieme al referente fiscale della Capogruppo, creerà il presidio per la gestione del rischio fiscale al fine di assicurare la corretta e omogenea interpretazione della Normativa Fiscale, nonché il rispetto della medesima con la definizione di principi generali e regole di attuazione per le Società italiane del Gruppo. Successivamente, a livello di Gruppo, è stato individuato un consulente specifico per ogni paese, che farà comunque capo al referente della Capogruppo, così da presidiare con maggiore attenzione le normative specifiche dei singoli paesi.

Le finalità della elaborazione della sopradescritta policy sono di illustrare il modello operativo per la gestione degli aspetti fiscali nonché di definire gli indirizzi, le linee guida e i principi in

materia fiscale, allo scopo di garantire l'uniforme applicazione delle norme fiscali nell'ambito del Gruppo Piquadro.



La Politica Fiscale si applica a tutte le Società del Gruppo Piquadro per la “Gestione degli Aspetti fiscali”. La Politica Fiscale è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A., previo parere favorevole del Comitato Rischi, ed è adottata dalle singole Società del Gruppo mediante approvazione da parte dei rispettivi Consigli di Amministrazione. Ogni modifica alla stessa segue il medesimo iter approvativo.

Il Presidio Specialistico Fiscale opera al fine di assicurare la corretta e omogenea interpretazione della Normativa Fiscale nonché il rispetto della medesima attraverso la definizione di principi generali e regole di attuazione per le Società del Gruppo.

Il Referente Fiscale della Capogruppo e il Presidio Specialistico Fiscale realizzano la direzione e coordinamento in ambito fiscale attraverso la definizione di principi e regole di attuazione della normativa, allo scopo di assicurarne il relativo rispetto.

In dettaglio il Referente Fiscale della Capogruppo e il Presidio Specialistico Fiscale:

- definiscono gli indirizzi e le linee guida in tema di fiscalità, ai fini della uniforme applicazione della Normativa Fiscale riguardante fattispecie di interesse comune; in tale ambito identificano e interpretano la Normativa Fiscale al fine di fornire adeguata informativa alle Società del Gruppo;
- stabiliscono i flussi informativi relativi alla fiscalità delle Società del Gruppo, definendo modalità e tempistiche di acquisizione degli stessi.

Le Società del Gruppo:

- recepiscono gli indirizzi, le linee guida ed i principi comunicati dal Referente Fiscale della Capogruppo e dal Presidio Specialistico Fiscale;
- assolvono gli adempimenti fiscali di propria competenza in linea con tali indirizzi e linee guida;
- informano tempestivamente il Referente Fiscale della Capogruppo e il Presidio Specialistico Fiscale in merito alle verifiche tributarie disposte dall'Amministrazione Finanziaria ed all'esito delle stesse;



- garantiscono un flusso informativo verso il Referente Fiscale della Capogruppo al fine di consentire a quest'ultima di svolgere una efficace attività di direzione e coordinamento.

Il ruolo di direzione e coordinamento della Capogruppo si realizza anche attraverso il coinvolgimento del Referente Fiscale della Capogruppo e del Presidio Specialistico Fiscale nelle attività di pianificazione/definizione delle scelte aziendali, favorendo un'interazione che consenta l'assunzione di decisioni consapevoli in relazione ad ogni aspetto della vita aziendale suscettibile di interessare la variabile fiscale.

Il Referente Fiscale della Capogruppo, su sua iniziativa o a seguito di comunicazione della Funzione Proponente, dovrà trasmettere tempestivamente al Presidio Specialistico Fiscale le informazioni concernenti progetti, operazioni e iniziative relative ai seguenti ambiti:

- business: nuovi mercati geografici, nuovi canali di vendita, nuove "strutture/impianti" contrattuali e/o modifiche rilevanti di quelli esistenti;
- societario: acquisizioni/cessioni, scorpori/scissioni, conferimenti di aziende o rami d'azienda;
- investimenti: finanziari, materiali (immobiliari, tecnologici, etc), immateriali (marchi, brevetti, ecc.);
- organizzazione dell'attività d'impresa: outsourcing/insourcing di determinate funzioni, accentramenti/decentramenti, ecc.;
- marketing: nuove modalità di promozione dei marchi del Gruppo Piquadro;
- operatività internazionale: nuove modalità di penetrazione dei mercati esteri e/o di presenza estera delle Società del Gruppo e/o modifiche rilevanti delle modalità esistenti.

Il coinvolgimento del Presidio Specialistico Fiscale nei menzionati processi decisionali è attuato attraverso il suo supporto alla Funzione Proponente ed alle strutture organizzative interne della Capogruppo nella valutazione preventiva dei progetti/operazioni/iniziative finalizzata a garantire il rispetto della Normativa Fiscale.

Nel caso vengano realizzate transazioni/operazioni non routinarie/ordinarie, prima della loro approvazione, il Presidio Specialistico Fiscale ha il compito di supportare gli organi decisionali effettuando l'*assessment* del livello di rischio sottostante le suddette transazioni/operazioni.

Nell'ambito della gestione degli adempimenti fiscali di propria competenza, ciascuna Società del Gruppo dovrà attenersi ai seguenti principi di carattere operativo:

- **Tempestività:** ogni adempimento richiesto dalla normativa fiscale deve essere eseguito correttamente ed entro le scadenze di legge, al fine di evitare di incorrere in sanzioni da parte dell'Amministrazione Finanziaria.
- **Tracciabilità:** deve essere garantita la tracciabilità delle attività e dei documenti inerenti alle diverse fasi del processo, assicurandone l'individuazione e la ricostruzione delle fonti, degli elementi informativi e dei controlli effettuati che supportano le attività. Deve essere assicurata la conservazione della documentazione inerente, nel rispetto dei termini di legge.

Nell'ambito della propria organizzazione, ogni Società del Gruppo dovrà identificare e comunicare alla Capogruppo il proprio Referente Fiscale avendo cura che vengano eseguite, tra le altre, le seguenti attività:

- estrazione ed elaborazione dei dati dai sistemi informativi di gestione e analisi di congruenza degli stessi;
- predisposizione e presentazione, unitamente al Presidio Specialistico Fiscale, delle dichiarazioni;
- determinazione dell'imposta da versare;
- contabilizzazione del versamento dell'imposta e, per gli adempimenti che prevedono uno "stanziamento" contabile, rilevazione dell'accantonamento e del successivo l'utilizzo;
- archiviazione della documentazione comprovante l'esecuzione dell'adempimento (dichiarazione, relativa ricevuta di trasmissione e ricevuta di versamento dell'imposta).

Nell'ambito della gestione del contenzioso o dei precontenziosi di natura tributaria, le Società del Gruppo devono attenersi a principi e regole di comportamento che consentano alla Capogruppo ed al Presidio Specialistico Fiscale il costante monitoraggio delle verifiche tributarie.

Le attività e i servizi di Compliance Fiscale verranno prestati dal Presidio Specialistico Fiscale e si intenderanno riferiti ai seguenti ambiti:

- **Osservatorio normativo:** individuazione nel continuo delle disposizioni normative fiscali applicabili alle Società del Gruppo.
- **Analisi impatto normativo:** segnalazione di novità normative ai fini della valutazione del loro impatto potenziale su: processi, strutture organizzative e sistemi informatici.
- **Pareri:** da emettere su richiesta.

Le Società del Gruppo si impegnano a rispettare, da un punto di vista formale e sostanziale, tutte le leggi e i regolamenti in materia fiscale, come interpretati dall'Agenzia delle Entrate.

Le Società del Gruppo instaurano con l'Amministrazione Finanziaria un rapporto di piena collaborazione, non ostacolando in alcun modo le eventuali attività di verifica della stessa e rispondendo alle richieste pervenute con la maggiore celerità e trasparenza possibile. Le

## Bilancio di Sostenibilità al 31 marzo 2021 del Gruppo Piquadro

informazioni fornite all'Amministrazione Finanziaria devono essere complete, accurate, veritiere e trasparenti.

Il sistema delle segnalazioni di condotte illecite può passare anche mediante il canale indirizzato al *whistleblowing*.

Piquadro S.p.a. ha annunciato di aver siglato l'accordo con l'Agenzia delle Entrate italiana per l'agevolazione fiscale del Patent Box e di aver raggiunto un accordo preventivo per la definizione dei metodi e dei criteri di calcolo del contributo economico. Il regime fiscale opzionale della Patent Box consente agevolazioni fiscali per cinque anni (2016-2020). Il beneficio fiscale per la Capogruppo per il periodo 2016-2020 é totalmente riflesso nei risultati dell'esercizio fiscale corrente chiusosi il 31 marzo 2021.

### 1.3 Compliance e gestione dei rischi



Per la **valutazione e gestione del rischio** il Gruppo ha predisposto un sistema di controllo interno destinato alla identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi. Il sistema di gestione dei rischi mira a favorire l'assunzione di decisioni consapevoli in coerenza con la strategia e gli obiettivi aziendali.

La funzione interna preordinata alla identificazione e gestione dei rischi è quella di *internal audit* che lavora in stretta collaborazione con il Comitato Controllo e rischi e con l'amministratore incaricato del sistema di controllo interno. Sulla base delle sue indicazioni, il Consiglio di amministrazione valuta annualmente l'adeguatezza, l'efficacia e l'effettivo funzionamento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

**Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi** è l'insieme delle **regole**, delle **procedure** e delle **strutture organizzative** del Gruppo **volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi**. Tale sistema è integrato nei più generali assetti organizzativi e di governo societario adottati da Piquadro e tiene in adeguata considerazione i modelli di riferimento e le *best practices* esistenti in ambito nazionale e internazionale. Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, inoltre, contribuisce a una conduzione dell'impresa coerente con obiettivi aziendali definiti dal Consiglio, favorendo l'assunzione di decisioni consapevoli. Esso concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti nonché dello Statuto e delle procedure interne, con particolare attenzione all'efficace attuazione del Modello ex D.Lgs. 231/2001.

La Capogruppo sta avviando la pianificazione di estensione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi in essere alla società francese di nuova acquisizione. Tale avvio di pianificazione è ripreso nonostante il rallentamento causa delle contingenze legate alla pandemia di COVID-19 che ha coinvolto le società del Gruppo.

Le società italiane dotate del Modello di organizzazione e gestione, hanno svolto un'**attenta analisi dei processi aziendali** collegati alle proprie attività, al fine di **valutare la propria esposizione** rispetto ai **reati presupposto** contemplati dal D.Lgs. 231/2001. La mappatura ha pertanto preso in considerazione numerosi ambiti, tra cui la partecipazione a gare pubbliche, l'acquisto di materie prime, prodotti finiti, semilavorati e prodotti in corso di lavorazione, l'assunzione e gestione del personale, corruzione ed i reati ambientali.

La valutazione dei rischi di natura operativa ed economico-finanziaria è effettuata sulla base di un modello di identificazione della natura e del livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici dell'organizzazione, denominato "*Risk Factors Analysis*". Tale documento, redatto per la Capogruppo e per la controllata The Bridge, analizza i rischi quali ad esempio:

Tipologia di rischio	Modalità di gestione
<p><b>Rischi connessi all'attività produttiva e all'approvvigionamento delle materie prime</b>, legati a mutamenti significativi del quadro macroeconomico, politico, fiscale o legislativo nelle aree in cui i prodotti del Gruppo sono realizzati, nonché l'incapacità del Gruppo di mantenere e rinnovare i propri rapporti commerciali.</p>	<p>Il Gruppo ha una presenza storica nei paesi in cui opera a livello produttivo e si avvale di propri collaboratori sia nell'area produttiva che in quella amministrativa finanziaria. Inoltre, il Gruppo opera una costante analisi delle eventuali problematiche locali garantendo il pieno aggiornamento in termini di normative locali. Inoltre, è continua l'attività di <i>scouting</i> di possibili nuovi fornitori in diverse aree geografiche.</p>
<p><b>Rischi connessi all'operatività su più mercati internazionali e alla rete distributiva</b>, legati a possibili mutamenti della situazione politica ed economica nei diversi paesi, la necessità di fronteggiare la concorrenza di operatori di diversi mercati, la difficoltà nel riuscire a soddisfare i gusti di clientele di differenti paesi, la maggiore difficoltà nel tutelare i propri prodotti da attività di contraffazione.</p>	<p>Il Gruppo ha da tempo diversificato gli investimenti e la sua presenza in Europa e in Asia. Inoltre, sebbene il canale di vendita indiretto rappresenti tutt'oggi una percentuale importante delle vendite, il Gruppo ha iniziato da diversi anni una politica di espansione <i>retail</i> che ha portato ad aprire negozi a gestione diretta in tutto il mondo e dunque ad incrementare il canale di vendita gestito direttamente dall'organizzazione.</p>
<p><b>Rischi relativi alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale e alla contraffazione</b> connessi, quindi, alla protezione dei diritti relativi al design, ai processi e alle tecnologie di produzione, ai modelli di utilità nonché ai marchi e agli altri segni distintivi, tutti elementi determinanti ai fini del successo dei prodotti sul mercato e del posizionamento competitivo del Gruppo.</p>	<p>Il Gruppo si avvale di una società specializzata nella protezione di tutto ciò che si riferisce alla proprietà intellettuale (marchi, segni distintivi, modelli ornamentali, modelli di utilità, brevetti, ecc.). I marchi sono registrati praticamente in tutti i Paesi del mondo; anche in quelli presso i quali il Gruppo ancora non opera.</p>
<p><b>Rischi connessi alla integrità del sistema informativo</b> individuati in particolare nella integrità dei dati, la continuità del sistema informativo e la segregazione all'accesso esterno ed interno alle informazioni (vulnerabilità).</p>	<p>Con riferimento alla protezione dei marchi, il Gruppo inoltre ha messo in opera già da moltissimi anni un sistema di monitoraggio delle nuove richieste di registrazioni, in modo da potere, già nella fase iniziale, contrastare le eventuali concessioni di registrazione di marchi che abbiano delle attinenze con i propri.</p> <p>Il Gruppo attua procedure di aggiornamento atte a garantire la difesa da attacchi esterni di virus informatici. In tema di continuità del sistema informativo: Piquadro dispone di un data center con server virtualizzati ridondati su tre nodi equivalenti. La sala server, blindata ed ignifuga, è provvista di: rilevatori di intrusione e fumo, sensori di allagamento e temperatura tutti collegati alla centralina di allarme in grado di avvisare personale selezionato in caso di problemi rilevati. Il sito di <i>Disaster recovery</i> è stato delocalizzato a Firenze nella sala server di The Bridge, viene aggiornato tramite VPN mediante un collegamento a 100 MB con banda completamente dedicata nelle ore notturne e parzialmente riservata di giorno. Quasi tutti i server sono replicati (tutti quelli fondamentali) con RPO massimo di 24 ore. Durante questo esercizio, Piquadro ha provveduto alla sostituzione del firewall con integrazione single <i>sign on</i> con <i>active directory</i> e profilazione degli accessi ad internet. L'antivirus utilizzato su tutti i sistemi connessi alla rete aziendale è NOD 32 mantenuto aggiornato all'ultima versione e monitorato tramite la relativa console di amministrazione. Relativamente alla integrità dei dati questi sono conservati su database il cui accesso da parte di sviluppatori ed amministratori è</p>

Tipologia di rischio	Modalità di gestione
<p><b>Rischi connessi al mutamento delle preferenze dei clienti e all'incremento della concorrenza</b></p> <p>Il Gruppo attribuisce il proprio successo al gradimento dei consumatori per lo stile e la qualità dei propri prodotti contemplando comunque l'ipotesi di eventuali cambiamenti nei gusti dei consumatori che il Gruppo Piquadro non sia in grado di anticipare e che potrebbero essere invece soddisfatti dai competitors.</p> <p><b>Rischi economico-finanziari</b> legati in particolare al <b>rischio di credito</b> derivante dalle operazioni commerciali o da attività di finanziamento, al <b>rischio di liquidità</b> relativo alla disponibilità di risorse finanziarie e all'accesso al mercato del credito ed al <b>rischio di mercato</b>, meglio suddiviso nelle componenti di rischio di tasso di cambio (dato dall'operatività in aree valutarie diverse dall'Euro) e rischio di tasso d'interesse per esposizione a strumenti finanziari che generano interessi.</p>	<p>monitorato e controllato da apposito software ed apposite procedure. Il flusso dati che avviene tramite posta elettronica, e-commerce, order entry è protetto tramite certificati elettronici regolarmente aggiornati. E' previsto a per il nuovo anno fiscale un potenziamento di <i>storage</i> sia sulla produzione che sul sito di DR che permetterà una replica completa della produzione sul sito di DR.</p> <p>Il management del Gruppo considera che i fattori chiave per contrastare tali rischi siano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la capacità di offerta di prodotti in linea con le attese dei consumatori di riferimento;</li> <li>- il perseguimento di politiche di marketing adeguate;</li> <li>- il mantenimento e lo sviluppo del proprio modello produttivo nonché</li> <li>- il mantenimento e rafforzamento della propria capacità distributiva monomarca e multimarca</li> </ul> <p>La gestione dei rischi è svolta a livello centrale nell'ambito di precise direttive di natura organizzativa che disciplinano la gestione degli stessi e il controllo di tutte le operazioni che hanno stretta rilevanza nella composizione delle attività e passività finanziarie e/o commerciali.</p> <p>Ad esempio, in relazione al rischio del tasso di cambio Management ha adottato una strategia di contenimento del rischio meglio definita come "<i>policy hedge accounting</i>" che consiste in una copertura continuativa dei rischi relativi agli acquisti su un orizzonte temporale di sei mesi sulla base dell'ammontare degli ordini emessi.</p>

In relazione ai **temi della sostenibilità** si evidenziano, inoltre, le seguenti aree di rischio:

Tipologia di rischio	Modalità di gestione
<p><b>Rischi ambientali connessi</b> alla mancata <b>compliance</b> con la normativa ambientale vigente nei paesi in cui il Gruppo opera, alla gestione non efficiente dei materiali, dell'energia, delle emissioni o alla non corretta gestione dei rifiuti.</p>	<p>Il Gruppo ha espresso nel Codice Etico il proprio impegno rispetto alla tutela dell'ambiente e allo svolgimento delle proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali.</p> <p>Inoltre, la Capogruppo ha adottato una parte speciale sui reati ambientali, nell'ambito del Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01, e ha adottato una procedura di gestione dei rifiuti. Tali ambiti sono stati analizzati anche nella società controllata The Bridge S.p.A. che ha finalizzato l'adozione della parte speciale sui reati ambientali.</p> <p>Il Gruppo tiene in considerazione anche gli eventuali impatti, i potenziali rischi e le opportunità legate al <i>climate change</i> relativi alle attività, alla strategia e alla pianificazione finanziaria dell'organizzazione.</p>

Tipologia di rischio	Modalità di gestione
<p><b>Rischi sociali legati</b> al mancato rispetto delle specifiche norme di prodotto relative, tra le altre cose, all'impatto dei prodotti stessi sulla salute e sicurezza, alla mancata soddisfazione delle aspettative dei clienti, alla inadeguatezza del processo di ricerca e sviluppo.</p>	<p>I prodotti sono sottoposti a rigorosi controlli al fine di garantirne la qualità e sicurezza: appositi <i>test</i> di laboratorio sono effettuati sia sui prodotti finiti che sulle materie per verificarne resistenza, integrità strutturale, idrorepellenza e non-tossicità. Il Gruppo ha come riferimento il Regolamento europeo REACH che disciplina l'uso di sostanze chimiche pericolose nei processi produttivi il cui rispetto è richiesto anche ai propri fornitori, laddove applicabile. Inoltre, il Gruppo ha adottato una specifica procedura di gestione della proprietà intellettuale.</p>
<p><b>Rischi attinenti il personale</b> legati alla inadeguatezza del processo di attrazione e <b>recruitment</b>, dei piani di sviluppo e motivazione del personale, nonché alla inadeguatezza delle misure di <b>salute e sicurezza sul lavoro</b>.</p>	<p>Il Gruppo ha formalizzato nel Codice Etico il proprio impegno a garantire l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori interni, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente. La Capogruppo e la controllata italiana The Bridge hanno svolto un'attività di analisi dei rischi sui luoghi di lavoro formalizzata nel DVR (Documento di Valutazione dei Rischi). Analoga attività è stata svolta anche dalla società francese Lancel Sogedi S.A..</p> <p>Al fine di una migliore formazione del personale in questo ambito, Piquadro sta implementando nuove procedure relative a salute e sicurezza sul lavoro mentre nella società The Bridge S.p.a. stanno proseguendo gli sviluppi della gestione di questi rischi.</p>
<p><b>Rischi legati alla lotta alla corruzione attiva e passiva</b> sono collegati alla eventualità che il management e il personale del Gruppo ponga in essere comportamenti non etici, non autorizzati, in violazione di norme e regolamenti, illeciti con particolare riferimento al reato di corruzione attiva e passiva.</p>	<p>Il Gruppo ha formalizzato i valori di etica e integrità cui ispira il proprio business nel Codice Etico: tramite la diffusione della stessa cerca di diffondere una cultura di responsabilità sociale nella conduzione degli affari.</p> <p>La Capogruppo e The Bridge S.p.a., inoltre, hanno adottato un Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01 nell'ambito del quale sono state identificate e analizzate le aree e le operazioni maggiormente esposte al rischio di reato quali, ad esempio la richiesta di autorizzazioni, concessioni, licenze e certificazioni, sponsorizzazioni e donazioni, nonché la i rischi relativi ai rapporti con enti esterni in ambito sia pubblico che privato (Agenzia delle Entrate, I.N.P.S, I.N.A.I.L).</p>
<p><b>Rischi legati al mancato rispetto dei diritti umani connessi alle <i>operation</i></b> e ai fornitori del Gruppo <b>in paesi in cui la legislazione è meno stringente</b> rispetto a quella italiana.</p>	<p>Il Gruppo ha formalizzato nel Codice Etico il proprio impegno al rispetto dei diritti umani richiamando esplicitamente la Dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, tra i quali vengono menzionati il divieto di lavoro forzato e del lavoro minorile, la libertà di associazione sindacale, il divieto di discriminazione e di molestie.</p> <p>Tramite la diffusione del Codice Etico mira all'applicazione, presso tutte le società del Gruppo, di una cultura aziendale etica e rispettosa dei diritti umani.</p>

Il Consiglio di Amministrazione del 15 giugno 2021, tenuto conto delle indicazioni fornite dal Comitato Controllo e Rischi e dall'Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché dell'operato del responsabile della funzione di *internal audit*, ha espresso, per **l'esercizio chiuso al 31 marzo 2021**, una **valutazione positiva sull'adeguatezza, l'efficacia e l'effettivo funzionamento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi**.



Per maggiori informazioni sui rischi economico-finanziari e sulle relative modalità di controllo e gestione, si rimanda alla Relazione finanziaria annuale pubblicata nella sezione "Investor relations" del sito <http://www.piquadro.com>.

## 1.4 I nostri *stakeholder* e l'analisi di materialità

Il Gruppo Piquadro ritiene necessario definire e mantenere un dialogo efficace con i propri *stakeholder*, anche con lo scopo di acquisire nuovi stimoli in materia di innovazione e qualità del prodotto. La mappatura degli *stakeholder*, di seguito riportata, è il risultato di un'analisi realizzata dal Gruppo al fine di indentificare le principali categorie di interlocutori:



In un'ottica di condivisione e di miglioramento del rapporto con i propri *stakeholder*, il Gruppo Piquadro ha avviato, negli anni, diversi percorsi di comunicazione e scambio di informazioni con gli stessi. Di seguito, sono sintetizzati le principali tematiche di riferimento ed i canali di dialogo per ogni portatore d'interesse:

<b>Stakeholder</b>	<b>Tematiche</b>	<b>Canali di dialogo</b>
<b>Dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benessere dei dipendenti</li> <li>• Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro</li> <li>• Pari opportunità</li> <li>• Modello di organizzazione e gestione e Codice etico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagine di clima interno</li> <li>• Comunicazioni dal vertice aziendale</li> <li>• <i>Intranet</i> aziendale</li> <li>• <i>Survey</i> per la materialità</li> </ul>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soddisfazione dei clienti</li> <li>• Innovazione</li> <li>• Qualità del prodotto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito <i>web</i></li> <li>• Valutazione della soddisfazione della clientela</li> <li>• <i>Customer Service</i></li> <li>• <i>Showroom</i></li> <li>• <i>Survey</i> per la materialità</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità dei prodotti di fornitura</li> <li>• Continuità del rapporto di fornitura</li> <li>• Sviluppo di <i>partnership</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatto costante e diretto</li> <li>• Fiere di settore</li> <li>• <i>Showroom</i></li> <li>• <i>Survey</i> per la materialità</li> </ul>
<b>Istituzioni ed enti regolatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle leggi e delle norme</li> <li>• Aderenza alle raccomandazioni e alle “<i>best practices</i>” di settore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni e Bilanci</li> <li>• Flussi informativi regolari</li> <li>• <i>Meeting</i></li> <li>• Comunicati stampa</li> </ul>
<b>Organizzazioni sindacali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Welfare</i> aziendale</li> <li>• Accordi collettivi di contrattazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri e dialogo diretto con la rappresentanza sindacale</li> </ul>
<b>Comunità e territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno a iniziative sociali</li> <li>• Sostegno all’occupazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti sul territorio</li> <li>• Sito <i>web</i></li> </ul>
<b>Azionisti e finanziatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza verso il mercato</li> <li>• Solidità e sostenibilità finanziaria</li> <li>• <i>Performance</i> economica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione al <i>Board</i> aziendale</li> <li>• Assemblee degli azionisti</li> <li>• Relazioni e Bilanci</li> <li>• <i>Investor Conference</i></li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Sito <i>web</i></li> </ul>
<b>Media e opinion leader</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza</li> <li>• Strategia di <i>business</i> del Gruppo</li> <li>• Comunicazione di prodotto</li> <li>• Risultati economici del Gruppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito <i>web</i></li> <li>• Campagne di <i>marketing</i></li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• <i>Showroom</i></li> </ul>
<b>Associazioni di categoria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rappresentanza di interessi di settore</li> <li>• Formazione e informazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito <i>web</i> istituzionale</li> <li>• Partecipazione a gruppi, tavoli di lavoro e comitati tecnici</li> </ul>
<b>Franchisee e distributori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuità del rapporto</li> <li>• Sviluppo di <i>partnership</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito</li> <li>• Contatto diretto</li> <li>• <i>Showroom</i></li> </ul>

Bilancio di Sostenibilità al 31 marzo 2021 del Gruppo Piquadro

Il Gruppo ha inoltre sviluppato un significativo **network di relazioni e partnership** con associazioni di categoria:

- **Piquadro** fa parte di **Confindustria Emilia Area Centro** e di **Camera Nazionale della Moda Italiana**;
- **Lancel** fa parte di **Union Du Grand Commerce de Centre Ville (UCV)**

## Analisi di materialità

L'analisi di materialità ha l'obiettivo di identificare gli aspetti significativi che hanno un impatto rilevante, dal punto di vista economico, sociale ed ambientale sulle attività del Gruppo e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi *stakeholder*. L'analisi è stata svolta in linea con i principi definiti dai GRI *Sustainability Reporting Standards* ed ha visto, nell'esercizio fiscale 2020/2021, il coinvolgimento del *top management* aziendale e di alcuni membri del Consiglio di Amministrazione, nonché di alcuni stakeholder (dipendenti, clienti B2B e B2C, fornitori e distributori).

Gli *stakeholder* sono stati coinvolti tramite un questionario online che richiedeva la valutazione della rilevanza delle tematiche di sostenibilità definite per il Gruppo Piquadro.

Le tematiche sottoposte a valutazione sono state identificate mediante un'analisi di *benchmark* e tenendo in considerazione le specificità del settore e del Gruppo Piquadro.

I risultati derivanti dalla *stakeholder engagement* hanno confermato una rilevanza dei temi materiali, dal punto di vista degli stakeholder, in linea con quanto pubblicato nella precedente DNF.

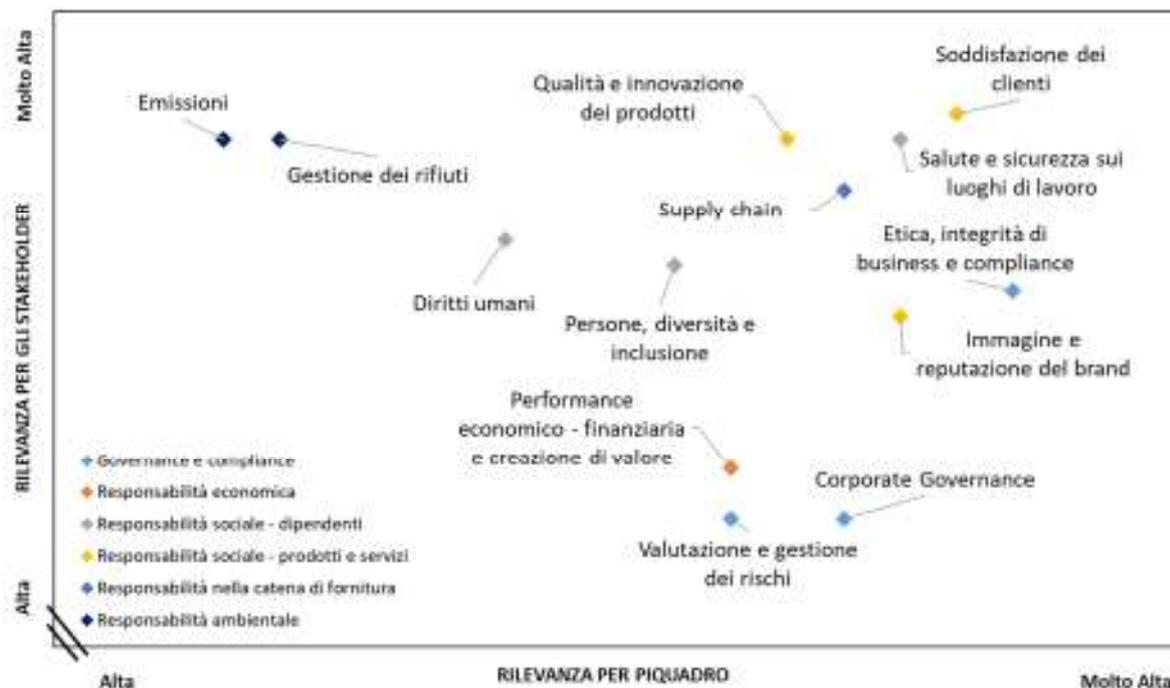
È stato realizzato anche un momento di confronto interno, che ha visto il coinvolgimento del *top management* aziendale e di alcuni membri del CdA, al fine di analizzare i risultati dalle *survey online* sottoposte agli stakeholder, nonché di intraprendere un processo di individuazione delle tematiche prioritarie per il Gruppo, razionalizzando le tematiche materiali con l'obiettivo di rendere sintetici e significativi i *topics* del Gruppo.

In seguito a tale processo, le tematiche "Salute e Sicurezza sul lavoro" e "Gestione e valutazione dei rischi" hanno registrato un aumento della loro rilevanza, anche in relazione agli impatti recentemente causati dagli eventi pandemici, mentre la rilevanza della tematica "Gestione dei Rifiuti" è stata lievemente abbassata in seguito ad una valutazione qualitativa del Management in virtù del processo produttivo del Gruppo, della tipologia di lavorazioni svolte e di rifiuti prodotti.

Le tematiche "Gestione, sviluppo e *retention* dei dipendenti", "Welfare Aziendale" e "Diversità, inclusione e pari opportunità" sono state accorpate in un'unica tematica denominata "Persone, diversità ed inclusione" vista l'affinità dei temi trattati. Sono state raggruppate per la medesima motivazione anche "Qualità dei prodotti" e "Innovazione, ricerca e sviluppo" che sono rientrate in "Qualità, innovazione e ricerca dei prodotti".

Infine, vista la correlazione dei temi trattati, la nuova tematica "Supply Chain" ha incluso le tematiche "Gestione sostenibile e trasparente delle catene di fornitura", "Consumo responsabile dei materiali" e "Utilizzo dei prodotti chimici".

## La matrice di materialità del Gruppo Piquadro



Per ogni tema identificato come materiale, è di seguito riportata una breve descrizione della rilevanza che la tematica ricopre per il Gruppo e dei relativi perimetri d'impatto (dove avviene l'impatto ed il coinvolgimento del Gruppo).

Tema materiale	Rilevanza per il Gruppo	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo <sup>2</sup>
<b>Governance e compliance</b>			
Etica, integrità di <i>business</i> e <i>compliance</i>	Il rispetto dei principi etici e l'osservanza delle leggi e dei regolamenti nella condotta di <i>business</i> rappresentano per il Gruppo Piquadro una condizione fondante e imprescindibile. In tutti i rapporti con le controparti il Gruppo si impegna a perseguire comportamenti improntati alla correttezza, lealtà e collaborazione.	Gruppo Piquadro	Causato dal Gruppo
Valutazione e gestione dei rischi	Il Gruppo pone particolare attenzione alla valutazione dei principali rischi che potrebbero avere un impatto negativo sul suo operato e minacciarne la solidità. In questo senso vengono	Gruppo Piquadro	Causato dal Gruppo

<sup>2</sup> Impatto causato dal Gruppo: l'impatto è direttamente causato dalle attività del Gruppo;  
 Impatto correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali: l'impatto è direttamente collegato alle attività, prodotti e servizi del Gruppo attraverso una relazione di business (ad es. relazione tra il Gruppo e i suoi fornitori);  
 Impatto a cui il Gruppo contribuisce: l'impatto è collegato alle attività, prodotti e servizi del Gruppo, in quanto generati da soggetti con cui l'organizzazione interagisce.

Tema materiale	Rilevanza per il Gruppo	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo <sup>2</sup>
	impiegare risorse per la loro analisi e corretta gestione.		
<i>Corporate Governance</i>	L'attenzione alla <i>Corporate Governance</i> di Gruppo è orientata al raggiungimento degli obiettivi strategici e allo stesso tempo ad assicurare la corretta e sana gestione delle attività, garantendo la tutela tutti gli <i>stakeholder</i> .	Capogruppo	Causato dal Gruppo
<b>Responsabilità economica</b>			
<i>Performance economico - finanziaria e creazione di valore</i>	Il Gruppo mira a generare delle solide e positive <i>performance</i> economiche e finanziarie in un'ottica di medio-lungo periodo e distribuire valore ai propri <i>stakeholder</i> .	Gruppo Piquadro	Causato dal Gruppo
<b>Responsabilità nella catena di fornitura</b>			
Supply chain	<p>Lungo tutta la catena del valore il Gruppo si propone di mantenere dei rapporti basati sulla correttezza con i propri <i>partner</i>. Il Gruppo riconosce il valore dei materiali e dei servizi prestati dai propri fornitori, che rappresentano un elemento fondamentale per gli elevati <i>standard</i> di qualità dei propri prodotti. Inoltre, il Gruppo si pone l'obiettivo di definire un Codice di condotta fornitori e di inserire, nell'ambito del processo di qualifica, parametri relativi alla tutela dei diritti umani e altri criteri sociali e ambientali.</p> <p>La tutela ambientale è un ambito che sta aumentando la sua rilevanza per il Gruppo, che valuterà le modalità per ridurre i propri impatti, in particolare per quanto riguarda l'utilizzo delle risorse necessarie alla produzione.</p> <p>Il Gruppo pone attenzione all'uso responsabile dei prodotti chimici richiedendo dai propri fornitori, laddove applicabile, il rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento REACH.</p>	Gruppo Piquadro e Fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Responsabilità sociale – dipendenti</b>			
Persone diversità e inclusione	<p>Il Gruppo pone particolare attenzione alla gestione e allo sviluppo dei propri dipendenti, consapevole che essi sono uno dei pilastri necessari al raggiungimento dei propri obiettivi strategici.</p> <p>In questo senso vengono intrapresi diversi programmi di crescita professionale. Il Gruppo è alla costante ricerca dei migliori talenti e si impegna a mantenere al proprio interno le migliori risorse.</p> <p>Nei rapporti con i dipendenti il Gruppo mantiene una rigida adesione ai principi di non discriminazione e pari opportunità, così come sono esplicitati nel proprio Codice Etico.</p> <p>Gruppo si propone di sviluppare politiche, benefit (economici e non) e azioni volte a migliorare il</p>	Dipendenti del Gruppo Piquadro	Causato dal Gruppo

Tema materiale	Rilevanza per il Gruppo	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo <sup>2</sup>
	benessere dei dipendenti, al fine di creare un ambiente di lavoro confortevole e che soddisfi le esigenze e le aspettative dei lavoratori.		
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	La tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti sono costantemente una condizione prioritaria per il Gruppo, che si impegna a rispettare tutte le norme vigenti e ad aumentare la formazione dei propri dipendenti in questi ambiti.	Dipendenti del Gruppo Piquadro <sup>3</sup>	Causato dal Gruppo
Diritti umani	In tutti i rapporti, sia con i propri dipendenti sia con i fornitori, il Gruppo mantiene una condotta volta alla tutela dei diritti umani.	Gruppo Piquadro; Fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Responsabilità sociale - prodotti e servizi</b>			
Immagine e reputazione del <i>brand</i>	Il Gruppo ha il costante obiettivo di ampliare la diffusione del proprio <i>brand</i> e al contempo di tutelarne la reputazione. L'immagine del Gruppo deve convogliare i valori su cui si basano le sue attività.	Gruppo Piquadro e canale di vendita indiretto	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Qualità, innovazione e ricerca dei prodotti	Il mantenimento di un elevato <i>standard</i> di qualità dei propri prodotti rappresenta una condizione vitale. Per questo ogni articolo viene sottoposto a stringenti <i>test</i> e verifiche che mirano ad accertare il superamento di numerosi parametri di qualità. La crescita del Gruppo passa attraverso la capacità di innovazione e sviluppo di nuovi prodotti che sappiano soddisfare le diverse esigenze dei clienti. Per questo motivo il Gruppo investe ampie risorse in ricerca e sviluppo.	Gruppo Piquadro e Fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Soddisfazione dei clienti	Il Gruppo si propone di immettere sul mercato di prodotti sempre innovativi e ad alta qualità per soddisfare appieno le aspettative dei propri clienti. La soddisfazione dei clienti è infatti un obiettivo primario per il Gruppo.	Gruppo Piquadro e canale di vendita indiretto	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti Commerciali
<b>Responsabilità ambientale</b>			
Emissioni	Il Gruppo si impegna ad intraprendere azioni per ridurre le proprie emissioni nocive in atmosfera.	Gruppo Piquadro e Fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti Commerciali
Gestione dei rifiuti e degli scarti di produzione	Durante la fase di produzione il Gruppo si impegna ad una corretta gestione dei rifiuti e alla riduzione degli scarti dei materiali di produzione.	Gruppo Piquadro	Causato dal Gruppo

<sup>3</sup> La società approfondirà l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

## 1.5 La creazione di valore



Il modello di *business* che guida la **performance economico-finanziaria** del Gruppo mira alla **creazione di valore economico** nel lungo periodo, valore che possa essere ripartito tra tutti gli *stakeholder*.

I risultati conseguiti nell'ultimo esercizio sono stati perseguiti mediante un'elevata efficienza dei processi di progettazione, lavorazione e distribuzione, frutto di una ricerca costante e sempre crescente per l'ottimizzazione dei flussi che interessano l'intero processo (dallo sviluppo dei prodotti alla distribuzione al consumatore finale) e attraverso il rafforzamento della percezione del brand nel consumatore di riferimento.

Il valore economico creato risulta distribuito principalmente ai fornitori ed ai dipendenti.

Il fatturato consolidato registrato dal **Gruppo Piquadro** per l'esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021 è pari a 113,5 milioni di Euro, in flessione del 25,4% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 152,2 milioni di Euro. I risultati di vendita del periodo sono duramente influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19".

Con riferimento al marchio Piquadro, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021 risultano pari a 46,6 milioni di Euro in diminuzione del 35,2% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020; tale diminuzione è stata influenzata principalmente dalle chiusure dei negozi della rete distributiva del marchio e dalla mancanza di traffico. Il canale e-commerce ha, invece, registrato un risultato in incremento del 21,1% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020.



Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021 risultano pari a 19,3 milioni di Euro in diminuzione del 27,6% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020; tale decremento è stato fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

Il canale e-commerce ha, invece, registrato un risultato in incremento del 70,2% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** registrati nell'esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, sono pari a 47,6 milioni di Euro in flessione del 11,2% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020; tale decremento è stato impattato dalle

chiusure dei negozi nel periodo. Il canale e-commerce ha, invece, registrato un risultato in incremento del 171,6% rispetto all'analogo periodo chiuso a marzo 2020.

A partire dal mese di gennaio 2020, in Cina e in Asia prima e dai mesi di febbraio e marzo 2020 in Europa, America e tutto il resto del mondo, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del virus denominato "Covid-19", riconosciuto e definito in data 11 marzo 2020 dall'Organizzazione Mondiale della Sanità quale "pandemia" a causa delle velocità e della diffusione del contagio, nonché dalle conseguenti misure restrittive finalizzate al suo contenimento poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati. Tali misure hanno comportato, tra l'altro, il divieto e/o la limitazione alla mobilità e circolazione di persone e beni (cd. lockdown), la chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico, con un impatto eccezionalmente negativo sui flussi turistici in tutto il mondo. Tale circostanza ha determinato la chiusura della maggior parte della rete distributiva della Società. Gli interventi delle autorità governative hanno altresì determinato una serie di limitazioni alle attività industriali e produttive, favorendo il lavoro da remoto dei dipendenti (cd. smart working) e introducendo le già note prescrizioni in tema di distanziamento, igiene personale e utilizzo di dispositivi medici finalizzati al contenimento della diffusione del virus. La situazione di emergenza ed incertezza globale così come, conseguentemente, gli effetti della pandemia sulla performance economica del Gruppo Piquadro, si sono manifestati anche nell'ultimo trimestre del nostro esercizio sociale (gennaio-marzo) 2021.

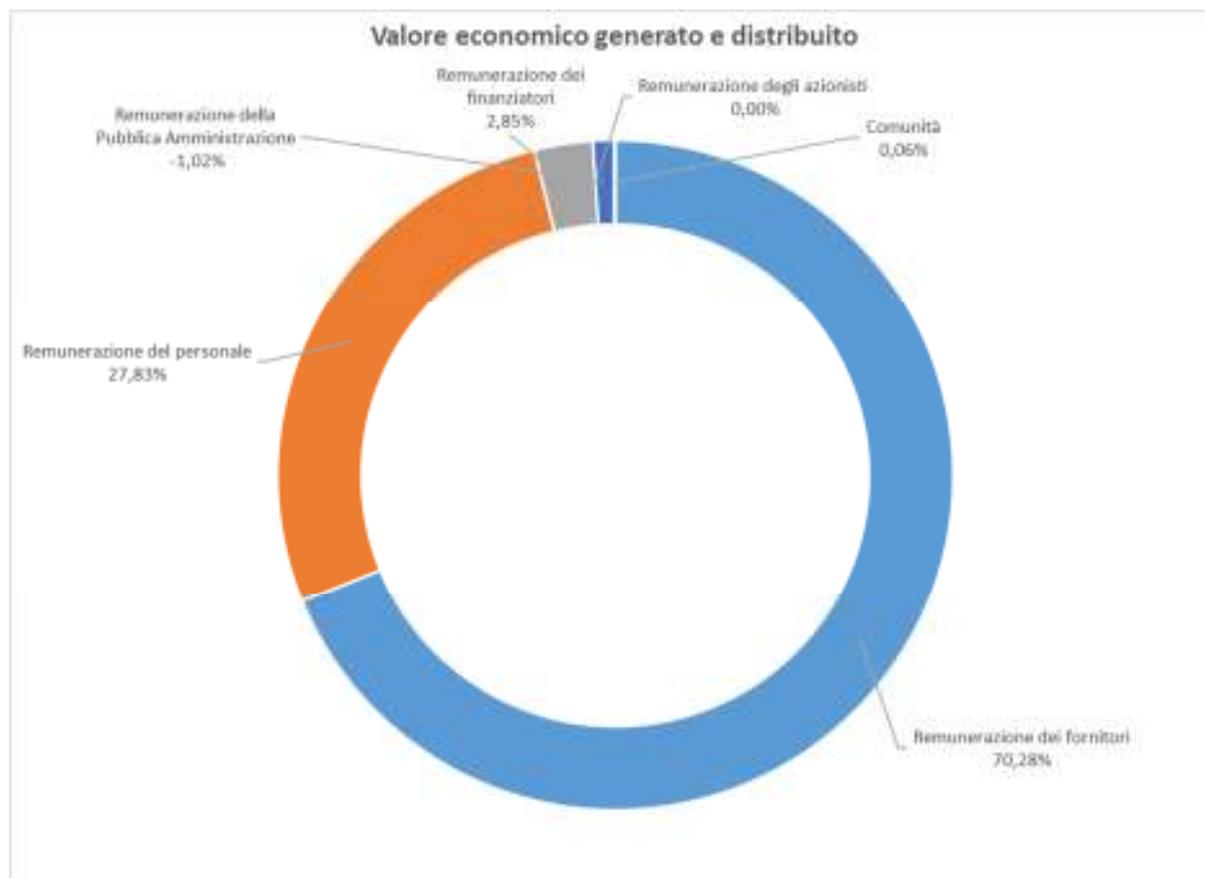
Sebbene infatti l'inizio del 2021 abbia coinciso – oltre con il proseguimento dell'emergenza epidemiologica – anche con l'inizio della campagna vaccinale "anti Covid-19", nella gran parte del mondo, tra cui l'Unione Europea, la procedura di vaccinazione è iniziata a rilento – vedendo un'accelerazione solo a partire dal mese di aprile -, con la conseguente emanazione di ulteriori e stringenti leggi volte al contenimento della diffusione del virus da parte dei Governi e di inevitabili ripercussioni negative sulla vita delle persone e sull'andamento dei mercati e delle attività commerciali. Anche l'ultimo trimestre del 2021, infatti, è stato caratterizzato dall'intervento delle autorità governative dei Paesi colpiti dalla pandemia che ha comportato l'emanazione di nuovi provvedimenti volti alla mobilità e circolazione delle persone, e la chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. lockdown), confermando – come già avvenuto, e sopra detto, in relazione al 2020 - l'impatto eccezionalmente negativo sul turismo in tutto il mondo e, conseguentemente, sull'andamento del mercato, determinando la chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo Piquadro. Per quanto riguarda l'Italia, in particolare, a partire dagli ultimi mesi del 2020, il Governo ha individuato nuovi criteri secondo i quali disporre le chiusure delle varie attività e la limitazione della circolazione delle persone, attraverso l'assegnazione alle diverse Regioni e/o zone del Paese di "colori" rappresentanti i diversi livelli-soglia di criticità (rosso, equivalente ad un lockdown con chiusura di quasi la totalità dei nostri negozi - arancione - giallo - bianco). Anche in Francia, Paese in cui viene generato ad oggi oltre il 37% del fatturato del Gruppo Piquadro ed uno dei Paesi maggiormente colpiti dalla crisi epidemiologica, nei mesi da gennaio a marzo 2021 sono stati disposti ulteriori provvedimenti che hanno limitato la circolazione delle persone e imposto la chiusura di negozi ed attività commerciali.

Rispetto alle misure adottate all'inizio della diffusione del virus Covid-19 di cui sopra, tuttavia, si segnala che la maggior parte dei Governi, tra cui quello italiano, non ha imposto la chiusura delle attività industriali e produttive che, comunque, hanno subito inevitabili complicazioni strutturali, di gestione e logistiche, in virtù del rispetto della normativa d'urgenza e dell'applicazione delle prescrizioni finalizzate alla tutela, tra l'altro, della salute dei luoghi di lavoro e dei dipendenti.

La **creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder** è un impegno costante del Gruppo Piquadro e viene calcolato mediante la riclassificazione del conto economico consolidato. Nell'anno fiscale 2020/2021 il **valore economico generato** Gruppo Piquadro equivale a **115 milioni di Euro**; questo valore è stato poi ridistribuito ai diversi *stakeholder* del Gruppo: fornitori, dipendenti, azionisti, Pubblica Amministrazione, comunità e finanziatori.

<b>Prospetto del valore economico generato e distribuito del Gruppo Piquadro</b>		
<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>31 marzo 2021</b>	<b>31 marzo 2020</b>
<b>Valore economico generato</b>	<b>115.215 €</b>	<b>159.059 €</b>
Ricavi delle vendite	113.477 €	152.227 €
Altri proventi	2.642 €	2.993 €
Variazione delle rimanenze	(1.692) €	2.386 €
Proventi finanziari	788 €	1.453 €
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>105.187 €</b>	<b>146.044 €</b>
<b>Costi operativi riclassificati</b>	<b>73.924 €</b>	<b>103.332 €</b>
Costi per acquisti	22.306 €	36.619 €
Costi per servizi e godimento di beni di terzi riclassificati	50.922 €	65.960 €
Altri costi operativi riclassificati	696 €	754 €
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>29.276 €</b>	<b>40.234 €</b>
Costi per personale	29.276 €	40.234 €
<b>Remunerazione dei finanziatori</b>	<b>2.995 €</b>	<b>2.204 €</b>
Oneri Finanziari	2.995 €	2.204 €
<b>Remunerazione degli azionisti</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
Distribuzione del Risultato dell'esercizio	0 €	0 €
<b>Remunerazione della Pubblica Amministrazione</b>	<b>(1.074) €</b>	<b>251 €</b>
Imposte sul reddito	(1.074) €	251 €
<b>Comunità</b>	<b>67 €</b>	<b>24 €</b>
Erogazioni liberali e sponsorizzazioni	67 €	24 €
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>10.028 €</b>	<b>13.014 €</b>
Risultato dell'esercizio della Capogruppo a riserve	(5.792) €	(7.714) €
Utile (Perdite) attribuibili a interessi di minoranza	0	(41) €
Ammortamenti e svalutazioni	15.820 €	20.769 €

La parte maggiore del valore distribuito, pari a circa il **70,28% del totale** (rispetto al 70,75% dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2020), rientra nella categoria dei **costi operativi riclassificati**, che include i fornitori del Gruppo. I **dipendenti** compongono la seconda voce per importanza nella distribuzione del valore, ottenendo il 27,83% del valore totale (rispetto al 27,55% dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2020). La parte restante è suddivisa tra **Finanziatori e Pubblica amministrazione (1,83%)** e la **comunità (0,06%)**.



## 2. Qualità, innovazione e ricerca dei prodotti



Il Gruppo Piquadro si impegna fortemente nel migliorare la conoscibilità e la percezione dell'**immagine e della reputazione dei propri brand**. La cura dell'immagine dei marchi del Gruppo avviene nei minimi dettagli.

Piquadro vuole coniugare la tradizione della pelletteria italiana con l'originalità del design e l'innovazione. Nei prodotti a marchio The Bridge vengono esaltati l'eleganza e l'attenzione al dettaglio. Le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Il Gruppo Piquadro opera nel mercato della pelletteria ed è attivo nella progettazione, sviluppo, realizzazione e distribuzione di articoli quali borse professionali, borse da donna, valigie e accessori. Oltre al marchio Piquadro, il Gruppo gestisce anche i *brand* The Bridge e Lancel.

### 2.1 Qualità dei nostri prodotti

Il Gruppo Piquadro investe gran parte delle sue risorse nel cercare di elevare la qualità dei propri prodotti. La tradizione della lavorazione della pelle viene coniugata con l'innovazione per offrire al cliente dei prodotti unici e distintivi. Per la realizzazione dei prodotti vengono utilizzati materiali di prima qualità e ogni prodotto viene sottoposto ad una serie di test per verificarne il rispetto agli elevati standard di qualità dell'azienda.

Il Gruppo Piquadro prosegue la secolare tradizione italiana nella lavorazione della pelle, interpretandola in chiave moderna ed originale.

Nei prodotti Piquadro i valori identificativi del marchio, *design*, *comfort* e tecnologia, si fondono con il sapore della **lavorazione artigianale**, la **qualità dei pellami pregiati** e la **cura per i dettagli**. La pelle, accuratamente trattata per esaltarne la *texture* e prevenirne l'usura, si abbina a tessuti tecnologici di ultima generazione per dare origine a prodotti dall'estetica riconoscibile ed essenziale.

Anche le **pelli** utilizzate da **The Bridge** sono selezionate con attenzione e la loro lavorazione, principalmente da concerie italiane, avviene secondo le più rigorose tecniche artigianali, dalla fase di concia, alla tintura e rifinitura. **La concia al vegetale**, che vede l'utilizzo di soli tannini naturali, è una delle **caratteristiche dei prodotti classici della collezione**. L'attenzione ai materiali utilizzati ed alle pelli, agli accessori dal classico colore dorato è tale da rendere ogni singolo prodotto The Bridge un oggetto unico e irripetibile.



La qualità dei materiali utilizzati, assieme all'estrema attenzione posta durante le differenti fasi della produzione, oltre che al controllo finale e finitura dei prodotti, si traduce in una garanzia di eccellente qualità.

Tutte le società del Gruppo sottopongono i propri prodotti a **rigorosi controlli** al fine di garantire una qualità eccellente ed evitare i rischi alla salute dovuti all'uso di materiali impropri. In un avanzato laboratorio di *test*, con macchinari specializzati vengono messi alla prova sia i prodotti, sia le materie prime per verificarne resistenza, integrità strutturale, idrorepellenza e non-tossicità.



Al fine di garantire il rispetto degli elevati standard di qualità, il **Gruppo ha come riferimento il regolamento europeo cosiddetto REACH**, concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la **restrizione delle sostanze chimiche pericolose** durante i processi produttivi. In particolare, i capitolati di acquisto prevedono, laddove applicabile, il rispetto degli adempimenti ivi previsti. Inoltre, il Gruppo si avvale del supporto di un laboratorio esterno per eseguire test chimici a campione sulle materie prime al fine di verificare il rispetto dei parametri definiti dal suddetto regolamento per le sostanze pericolose.

Nel corso dell'esercizio 2020/2021 non si sono registrati casi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti.

## 2.2 Ricerca e sviluppo



**L'innovazione, la ricerca e lo sviluppo** di nuovi prodotti rappresentano per il Gruppo Piquadro una sfida costante, alla quale vengono dedicate specifiche risorse, per fornire ai clienti prodotti sempre più innovativi e di elevata qualità. L'innovazione riguarda sia il *design* del prodotto, sia le componenti aggiuntive digitali per aumentarne la funzionalità.

**L'attività di Ricerca e Sviluppo del Gruppo per il marchio Piquadro** viene svolta internamente mediante un *team* dedicato che, negli ultimi anni, è stato particolarmente concentrato su *BAGMOTIC*, che integra la tecnologia nelle cartelle, negli zaini e nei trolley e sulla valigeria. Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2021 l'attività di ricerca e sviluppo si è evoluta partendo dalla base delle precedenti innovazioni (collezione **PQ-BIOS**) arrivando a realizzare la quasi totalità delle collezioni in tessuto riciclati. In alcune collezioni, inoltre, sono stati utilizzati materiali riciclati anche per la fodera, il webbing ed il taping delle zip.

Accanto alle componenti digitali e funzionali è stata realizzata una linea in poliestere ecologico al 100%, ottenuto da bottiglie di PET riciclato con la capacità di proteggere dagli agenti patogeni e virus, mediante la tecnologica VIRAL-OFF.

Gli zaini, i monospalla e i marsupi della linea **PQ-BIOS** sono il frutto di un'accurata ricerca volta alla creazione di prodotti con ridotto impatto ambientale nell'ambito del progetto di sostenibilità mediante l'utilizzo di ECONYL®, un filo di nylon rigenerato ovvero ricavato dalla trasformazione dei rifiuti come reti da pesca e fibre tessili.

La produzione di ECONYL® è un processo che ha inizio con il recupero di rifiuti quali reti da pesca, scarti di tessuto, moquette usate e plastica industriale provenienti dalle discariche e dagli oceani. I rifiuti raccolti passano alla rigenerazione, fase in cui il nylon viene pulito e purificato fino a tornare alle sue caratteristiche iniziali, cioè del nylon proveniente da fonte vergine. Successivamente si procede con la trasformazione, ovvero il nylon rigenerato ECONYL® viene trasformato in un filato pronto per essere usato nella produzione industriale ed infine si re-inventa un prodotto nuovo che usa il nylon rigenerato. In questo modo il processo si chiude, ma potrebbe proseguire indefinitamente in quanto, con l'ausilio della tecnologia ECONYL®, il nylon può essere riciclato



all'infinito mantenendo le sue qualità intrinseche.

Oltre al nylon rigenerato ECONYL® sono utilizzati altri materiali riciclati sia per le fodere interne sia per le fettucce, tutte 100% RPET nonché plastica riciclata certificata *Global Recycled standard*.



Ogni prodotto Piquadro della collezione PQ-BIOS è provvisto di un cartellino che riporta il **PQ-Recycled Index**, un indice ideato da Piquadro per attestare il rapporto tra il peso del materiale riciclato utilizzato in quel prodotto e il peso totale del materiale impiegato per realizzarlo.

Anche il packaging e il merchandising di prodotto sono realizzati in materiali riciclabili: la carta, che ha certificazione FSC (**Forest Stewardship Council**®) attestante la provenienza da foreste o fonti gestite in maniera responsabile, gli inchiostri ecologici a base di soia e infine il cotone riciclato per la corda dei manici dei sacchetti.

La vocazione di Piquadro alla progettazione di ogni singolo dettaglio e alla massima funzionalità dei prodotti si traduce in una costante attività di ricerca e nell'elaborazione di soluzioni *ad hoc* spesso innovative e sottoposte a registrazione. Al 31 marzo 2021 **l'azienda ha 46 brevetti attivi** relativi sia a prodotti sia a componenti e accessori.

L'attività di **Ricerca e Sviluppo del marchio The Bridge** viene svolta nella controllata The Bridge S.p.A. da un team dedicato. I prodotti The Bridge nascono da un connubio tra artigianato e studio continuo del *design* e delle sempre nuove funzionalità. In azienda è sempre stato presente un vero e proprio laboratorio artigianale dal quale nascono i prototipi. Un team di *designers* si occupa di costruire nuove collezioni per ogni stagione, interpretando le esigenze del mercato e il DNA dell'azienda.

Le collezioni sono il risultato di una ricerca che inizia molto tempo prima della realizzazione dei prodotti dall'analisi dei *trend*, che vengono poi declinati nei materiali e nei colori scelti per la stagione. Le proposte vengono vagliate assieme alla forza vendita, in modo da rispondere a canoni di funzionalità e modernità che rendono il prodotto appetibile per un pubblico attento ed esigente.

Al 31 marzo 2021 **l'azienda ha 159 tra marchi e brevetti depositati** relativi sia a prodotti che a modelli di utilità/design.

La ricerca e lo sviluppo del **marchio Lancel** è effettuata da un team di specialisti dedicato presso la sede della società parigina.

La Maison Lancel è nota per l'innovazione e la creatività: il team sviluppa tutti i componenti ed i prodotti finiti parallelamente al team di progettazione. Tutti i pezzi metallici sono creati e sviluppati dal team partendo dal design 3D, dalla stampa 3D per lo stile fino alla convalida della qualità e del "master".

Tutte le pelli vengono accuratamente selezionate dal dipartimento Design e, con l'ausilio di uno specialista di pelletteria. Ogni colore della pelle è definito dal Design e sviluppato solo per Lancel.

Il team di specialisti dedicato alla ricerca e sviluppo dei prodotti studia e propone assiduamente nuovi materiali come tessuti iconici, tessuti derivanti da materie prime riciclate, tessuti esotici e plastica iniettata con effetto glitter o marmo.

I prodotti Lancel nascono dalla combinazione dei propri archivi, dallo studio continuo del design e dalla competenza della pelletteria mediante l'ausilio anche dell'Atelier, situato nella sede della Lancel, composto da artigiani "*compagnon du devoir*" che realizzano il prototipo dei nuovi modelli.

Gli archivi della Maison Lancel, nella loro dimensione e ricchezza, sono composti da circa 3.500 articoli di pelletteria, piccola pelletteria, valigeria, 1.200 pezzi d'arte, 300 bozzetti e modelli di carta, e contribuiscono all'immagine e all'influenza del marchio, incarnano nell' "*eleganza parigina*" i quattro universi: donna, uomo, viaggio, arte del regalo. Al 31 marzo 2021 **l'azienda ha 155 tra marchi e brevetti depositati** relativi sia a prodotti che a modelli di utilità/design.



## 2.3 Piquadro

Piquadro è specializzata in **borse ed accessori per il business innovativi**, che si distinguono per la loro grande **funzionalità d'uso** ed esprimono, nel *design* performante e riconoscibile, tutta **l'originalità e l'eleganza dello stile italiano**.

Lo spirito dei prodotti Piquadro sta tutto nel concetto che ispira la progettazione di ognuno di essi: "**tech-inside**". Ma la funzionalità per Piquadro tocca tutti gli aspetti del prodotto: nuovi materiali, nuovi *test* per verificarne l'affidabilità, nuove soluzioni di organizzazione interna per rendere i propri articoli sempre più comodi e utili nella pratica di ogni giorno. I materiali, la costruzione e le funzionalità sono tali che i prodotti Piquadro sono di una qualità e affidabilità professionale.

### Design e innovazione

Tutti i **prodotti Piquadro sono il frutto di un'attenta progettazione**. Diversi sono i brevetti depositati dalla Società, a riconoscimento delle numerose novità tecnico-funzionali implementate. Anche il più piccolo particolare viene studiato e disegnato da un *team* intero di *designer* che conoscono e interpretano i valori del marchio.

Lo sviluppo di soluzioni sempre nuove e la ricerca dell'inedito nel *design* e nella tecnologia è il risultato di un costante lavoro di studio sui materiali e sulle tendenze, spesso in collaborazione con le più importanti scuole di *Design* in Italia e all'estero.

La creatività giovanile è per Piquadro un'importante fonte di ispirazione. **L'attenzione verso i nuovi talenti** si concretizza per la promozione di concorsi che danno modo ai giovani *designer* di lavorare su casi concreti dimostrando le proprie potenzialità.



### Green Evolution

Piquadro, la cui attenzione alla ricerca per l'ideazione di nuovi prodotti sono una costante ed un impegno continuo, persegue in maniera determinata sulla difesa dell'ambiente.

Dopo la realizzazione, nelle scorse stagioni, dei primi prodotti con l'impiego di materiali *eco-friendly* e la presentazione della collezione realizzata con materiali riciclati, la **Green Collection Pq-Bios**, Piquadro amplia la portata del suo progetto di sostenibilità ambientale e presenta una serie di nuovi prodotti realizzati con materiali ecologici, tessuti di nylon ottenuti da rifiuti industriali riciclati al **100%**, certificati come **Global Recycle Standard**.

Sono due le nuove linee ecologiche di Piquadro: la **Brief2** – versione “sostenibile” di una linea best seller – e la **PQM**, la quale, oltre ad essere amica dell'ambiente offre anche una

protezione contro i virus. Il tessuto in cui è realizzata è infatti trattato con **Viral OFF**, una nuova tecnologia che può bloccare oltre il 99% dell'attività virale.

Gli zaini, i trolley, i borsoni, i monospalla e i marsupi delle due nuove linee sono dunque il risultato di un'accurata ricerca volta alla creazione di prodotti con ridotto impatto ambientale nell'ambito di un serio progetto di sostenibilità.

**Brief2** in **NylonPlus**, fibra di nylon riciclato altamente resistente, è una linea di accessori progettati per la mobilità urbana e, in particolare, agli amanti delle due ruote.

Novità assoluta è infatti la selezione di zaini e monospalla con luci a led: un pulsante on/off, comodamente posizionato sullo spallaccio, permette di accendere le sottili luci a led degli zaini con la possibilità di scegliere anche la modalità lenta o veloce dello scintillio. La batteria, di durata 3-4 ore si ricarica grazie alla presa USB di cui sono dotati questi zaini.



**PQM** è la nuova linea realizzata in poliestere ecologico 100%, ottenuto da bottiglie di PET riciclato. La tecnologica **Viral OFF**, come sopradescritta, può bloccare oltre il 99% dell'attività virale entro due ore dal contatto tra gli agenti patogeni e il tessuto, interagendo con le proteine chiave e impedendo così al virus di attaccarsi alle fibre tessili. Adatta alla mobilità urbana questa linea è in sintonia anche con gli amanti dell'outdoor: leggera e destrutturata, è dotata di funzionalità essenziali per muoversi in città ma anche nella natura. Un sistema di aggancio che si trova su zaini, marsupi e trolley permette inoltre di assemblare i pezzi così da trasportarli insieme

agevolmente con una sola mano. I colori brillanti e le forme decisamente sportive ne fanno una linea "active" giovane e dinamica.

Le collezioni Brief2 e PQM sono dunque parti integranti di un progetto di Economia circolare in cui Piquadro recupera e riutilizza rifiuti per la realizzazione di accessori da viaggio e tempo libero che sommano una valenza di sostenibilità ambientale a tutte le caratteristiche imprescindibili dei prodotti Piquadro: un design originale e riconoscibile, funzionalità intelligenti e attuali e un'ottima manifattura.

## 2.4 The Bridge

Il Ponte Pelletteria S.p.A. nasce nel 1969 alle porte di Firenze da un'idea di 5 artigiani.

Nel 1975 nasce il marchio The Bridge, che traduce in inglese la parola "ponte" riferita al "Ponte a Greve" che collegava l'allora paesino di Scandicci alla vicina Firenze.

A partire dagli anni '80, alle borse da uomo viene aggiunta una selezione di borse da donna. Nel decennio successivo vengono realizzati i modelli più iconici del marchio quali le portagiornali e la postina.



Anche le famose **doctor-bag**, i bauletti da dottore dalle lunghe chiusure a cerniera, diventano iconiche. Nel 2008 apre il primo monomarca a Torino e nel 2017 il marchio viene acquisito da Piquadro e cambia la sua ragione sociale in The Bridge S.p.A.

Tre sono i **valori** racchiusi nella *Brand Identity* di The Bridge: **stile, trasversalità, lunga durata**. Oggi le borse **The Bridge** continuano ad affascinare e a fare innamorare: le atmosfere *vintage* ma anche un po' grunge delle collezioni le rendono amate dai numerosissimi cultori del genere. Gli accessori The Bridge – con il loro sapore retrò e al tempo stesso contemporaneo – rappresentano, quindi, i riferimenti ideali ed estetici di un pubblico eterogeneo ed estremamente attento: dai giovani

bohémien metropolitani agli appassionati del vintage, dai liberi professionisti a chi – anche in viaggio – non vuole rinunciare all'eleganza. Da chi acquista con disinvoltura prodotti di lusso e di alta qualità a chi, magari in occasione di un evento speciale, sceglie un accessorio "per la vita".

**The Bridge** racconta una storia lunga 50 anni. Sin dal 1969, infatti, il cuoio diventa la cifra distintiva del marchio toscano, grazie alla lavorazione attenta ed esclusiva a partire dalla prima fase della concia. Quest'ultima, infatti, è realizzata secondo l'antica tradizione della bottega fiorentina, con tannini vegetali, tinture e ingrassi animali. I colori, *eco-friendly* e *metal free*, vengono stesi pazientemente e manualmente con panni di lana, proprio per regalare al pellame una patina trasparente e raffinata, esaltata dalla lucidatura finale con rulli d'ambra. Tutto fatto a mano, con pazienza e costanza, come un tempo.

Le collezioni di The Bridge hanno un'anima un po' *grunge* e un po' retrò sempre con un occhio ai dettagli ricercati e lavorazione artigianale e tipica della selleria toscana.

Le forme degli zaini sono stondate con cuciture a vista, la silhouette è sottile e dalle linee pulite mentre gli spillacci in pelle sono regolabili e le zip, in color canna di fucile.



Il connubio tra uno stile riconoscibile e sempre al passo con i tempi, la trasversalità dell'utilizzo, che rende il prodotto, adattabile a tutte le occasioni e la qualità insita in prodotti che durano nel tempo, ha contribuito assieme all'artigianalità del prodotto, garantita dalla lavorazione di mastri artigiani, all'unicità di un *brand* dal sapore *British*.

The Bridge racconta il “**Tuscany way of life**”, richiama un **look casual e sofisticato**, un modo di essere, uno stile di vita sobrio e composto ma curato nei minimi particolari che non passano inosservati, per un *savoir vivre* e una confortevole sicurezza.



Il cuore sacro, il pugnale, la farfalla e il teschio: quattro sono i disegni originali creati dall'artista Elli Poison per le *capsule collection The Bridge Tattoo* che è stata presentata in occasione della riapertura dello storico punto vendita in via Vacchereccia a Firenze.

L'eccezionalità di questa edizione ha reso ogni pezzo unico ed esclusivo, decorato a mano e venduto solo nelle boutique del marchio fiorentino e sul suo web store.

L'ispirazione arriva dalla volontà di rendere omaggio all'*heritage* di The Bridge, una storia di materiali eccellenti e lavorazioni sapienti, con radici nel mondo dell'artigianato e della tradizione conciaria toscana.

I pezzi delle capsule sono uno zainetto, una shopping bag, un portafoglio da donna, uno da uomo e l'iconica *saddle bag* nella sua versione originale degli Anni Settanta e nella sua riedizione con la patta tondeggiate; tutti realizzati col pregiato cuoio pieno fiore **The Bridge**, conciato usando tannini vegetali secondo una tradizione centenaria in cui la tamponatura, eseguita a mano con rulli d'ambra, è il segreto per una morbidezza e una luminosità assolutamente uniche.

## 2.5 Gruppo Lancel

Lancel è una società francese di pelletteria fondata a Parigi nel 1876 da Angèle e Alphonse Lancel e sviluppata dal figlio Albert. La società rimane di proprietà della famiglia fondatrice fino al 1997, quando fu acquistata dal gruppo Richemont.

Nei suoi primi giorni, Lancel commercializza accessori per fumatori; successivamente il marchio diversifica e offre oggetti decorativi e accessori, come orologi, argenteria, occhiali, barometri, forbici, lampade, accessori da tavolo, prodotti nei propri laboratori dai suoi artigiani.



Il marchio diversifica e offre oggetti decorativi e accessori, come orologi, argenteria, occhiali, barometri, forbici, lampade, accessori da tavolo, prodotti nei propri laboratori dai suoi artigiani.

All'inizio del '900 Angèle e Alphonse creano i primi articoli in pelle offrendo una diversificata gamma di prodotti, quali, pochette e le prime borsette dotate di portasigarette: Lancel, pertanto, inizia a rappresentare lo stile vita parigino creando, fino agli anni '20 borse in pelle preziose (lucertola, raso, vitello vellutato) con fermagli per gioielli o piccoli specchi, oppure con un kit per il trucco e un compartimento segreto contenente un piccolo ombrello. Albert Lancel trasforma la borsetta in un accessorio di moda.

Uno degli articoli storici e più iconici della maison si chiama

*Daligramme* ed è un omaggio a Salvador Dalì: negli anni Settanta, infatti, il pittore surrealista regalò a Gala Eluard, sua



moglie e musa, una borsa **Lancel** sulla quale aveva fatto serigrafare il “daligramma”, un alfabeto segreto d' amore con il quale l'artista comunicava con la sua amata. Quel modello così speciale è stato reinterpretato negli anni Duemila ed è diventato *l'it-piece* della collezione rappresentando così un nuovo simbolo che va oltre il classico monogramma: il *daligramma*, diventa emblema di un grande amore, celato dietro ad un affascinante simbolismo.

Lancel si circonda regolarmente di artisti per partecipare al processo creativo delle sue linee di pelletteria, come Isabelle Adjani o Brigitte Bardot che hanno partecipato attivamente alla

progettazione e realizzazione delle relative borse. Nel 2010, Brigitte Bardot ha disegnato e realizzato con Lancel una borsa “la *Bardot bag*,” che rispetta la natura e gli animali, non utilizzando pellami e senza processi chimici creando un accessorio divenuto un cult.

Nel 2016 la Maison Lancel ha celebrato i 140 anni di creazione, audacia ed eleganza francese dove le chiavi del successo si basano, sin dalle origini, sull’ingegno del design, sull’autenticità del lusso creando un dialogo tra bellezza e funzionalità, stile ed innovazione.



L'Atelier produce anche articoli speciali ordinati o design su misura, per soddisfare le aspettative della clientela sofisticata di Lancel.

Il reparto Ricerca e Sviluppo è coinvolto in una gamma di prodotti in continua espansione, che soddisfa la domanda del mercato: pelletteria, piccola pelletteria (con portafoglio a batteria), viaggio o regali (foulard di

seta e fazzoletti da taschino, portachiavi, prodotti di fascia alta gioielli, prodotti per ufficio).

## 2.6 La customer experience



La **soddisfazione dei clienti** costituisce un obiettivo di assoluta rilevanza per il Gruppo Piquadro. Tutti i prodotti sono pensati e creati per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.

La politica di comunicazione è volta alla diffusione e consolidamento dell'immagine dei **brand Piquadro, The Bridge e Lancel**.

Il Gruppo Piquadro si propone di guadagnare la fiducia, il rispetto e la lealtà dei propri clienti sulla base dell'eccellenza del lavoro dei propri dipendenti e collaboratori.

L'attività di tutti i lavoratori è improntata al criterio della qualità, intesa essenzialmente come obiettivo del pieno soddisfacimento del cliente.

Anche il Gruppo Lancel, recentemente acquisita dal Gruppo Piquadro, ha da sempre perseguito, dall'ideazione all'arrivo del prodotto nelle mani di chi lo acquista, un processo volto a soddisfare tutte le esigenze del cliente assecondandone e anticipandone i desideri e garantendogli un'esperienza soddisfacente e gratificante.

Alla realizzazione di un'esperienza di livello per i clienti mirano anche i numerosi benefici previsti per i clienti registrati in **PiquadroClub**, di cui alcuni in funzione del valore del prodotto acquistato:

- garanzia senza scontrino;
- estensione della garanzia da 24 a 36 mesi;
- *cadeaux* di benvenuto e di compleanno (diritto al 15% 7 giorni prima e dopo del giorno del compleanno);
- invito ai *pre-saldi*, alle iniziative speciali, alle promozioni sviluppate nel corso dell'anno;
- invito alla *preview* delle nuove collezioni in punto vendita oppure online o *press-day*;
- consegna a casa degli articoli acquistati negli aeroporti;
- a richiesta della funzione *retail*, promozione esclusiva in *boutique* comunicata solo via *e-mail*, solo per gli iscritti;
- personalizzazione gratuita prima di Natale (o altre ricorrenze, ad esempio San Valentino), tramite l'invio di una *newsletter* con i prodotti che il cliente può personalizzare in negozio o, in funzione della "storia" e dei comportamenti d'acquisto del cliente, può essere prevista una **personalizzazione gratuita** (dopo il primo acquisto) e l'accesso a prodotti "*limited edition*".



Inoltre, la *customer experience* dei clienti Piquadro, The Bridge e Lancel è rafforzata anche mediante i nuovi canali di comunicazione e i *social media*.

Il Gruppo considera, infatti, che oltre alla perenne attenzione alle esigenze dei clienti, anche le strategie di *marketing* e comunicazione rivestono un ruolo molto importante nel consolidare l'immagine dei marchi del Gruppo.

Il sito del brand Piquadro, che negli anni si è costantemente rinnovato, garantisce una *user experience* innovativa tramite una navigazione semplice e intuitiva e consente di apprezzare la qualità dei prodotti Piquadro. Ulteriori innovazioni sulle piattaforme digitali sono in progetto per il prossimo anno anche per gli altri marchi del Gruppo.

L'utilizzo dei social media permette un ulteriore coinvolgimento della clientela e le garantisce un'esperienza completa dei *brands*, grazie alla creazione di contenuti digitali *ad hoc*.

Oltre ai tradizionali canali di comunicazione, il Gruppo Piquadro sta ampliando la sua strategia di comunicazione digitale, con l'obiettivo di allargare il raggio di persone raggiunte.

**Le strategie digital** prevedono:

- campagne di "*branding*" sui siti dei principali quotidiani on line italiani e stranieri; relative alle **nuove collezioni** o nuovi prodotti;
- campagne per incrementare i visitatori del sito con **i saldi o sconti**;
- **campagne geolocalizzate** mediante *mailing* a sostegno di **nuove aperture**.

Infine, per garantire un servizio di qualità in tutte le fasi dell'esperienza di acquisto dei prodotti, Il Gruppo pone **forte attenzione ai servizi post-vendita** tramite uffici dedicati che forniscono un servizio di risposta alle richieste e/o eventuali reclami dei clienti.

## Impatto della pandemia COVID-19

La diffusione del Coronavirus Covid-19 e l'adozione di misure di contenimento e di isolamento sociale messe in atto a livello nazionale ed internazionale per contrastare la propagazione del virus, hanno portato ad una necessaria riorganizzazione delle modalità di lavoro e degli spazi lavorativi, oltre che naturalmente ad un ripensamento degli stili di vita personali.

Il Gruppo Piquadro ha elaborato in maniera tempestiva un documento interno che rappresenta un'elaborazione di procedure operative da attuare nei negozi diretti al fine di minimizzare il rischio di contaminazione da Coronavirus Covid-19 nel rispetto della normativa vigente.

L'eventuale accesso nei negozi diretti del Gruppo Piquadro è subordinato alla rilevazione della temperatura corporea, mediante sistemi di rilevamento che non richiedono il contatto corporeo. Le operazioni sono state condotte sempre nel rispetto della *privacy*.

È assicurato l'ingresso alle persone in modo dilazionato facendo rispettare le distanze di sicurezza di almeno 1 metro dagli addetti alle vendite del negozio. È consentito l'accesso ai negozi solo ai clienti provvisti di mascherina e nel caso in cui i clienti non ne fossero provvisti, il personale di vendita fornisce mascherina di cortesia; ogni boutique si è dotata di gel igienizzante.

Il protocollo elaborato dal Gruppo Piquadro prevede, inoltre, l'igienizzazione di tutti i punti vendita prima dell'apertura come richiesto dalla normativa vigente ed ha assicurato la sanificazione giornaliera degli ambienti favorendo la pulizia delle superfici di maggior contatto.

All'ingresso degli esercizi commerciali del Gruppo Piquadro è stata installata apposita cartellonistica che riepiloga ed illustra ai clienti le misure da osservare all'interno del negozio (anche in lingua inglese). All'interno di strutture quali esercizi commerciali o ipermercati, in modo da gestire ordinatamente il movimento delle persone, sono stati stabiliti percorsi di ingresso e di uscita dai negozi del Gruppo.

Con la riapertura delle boutique del Gruppo Piquadro, è stato predisposto il servizio di visita virtuale presso l'esercizio commerciale desiderato mediante una videochiamata.

La *Store Manager* è a completa disposizione del cliente per mostrare la collezione ed assisterlo nelle sue scelte: si potrà ritirare l'acquisto sia presso la boutique stessa, sia richiederne la consegna a casa.

Al fine di evitare file ed assembramenti all'interno dei negozi del Gruppo è stata prevista la possibilità di prenotare telefonicamente un appuntamento in boutique.

Le nuove collezioni Primavera/Estate 2021 delle griffe del gruppo Piquadro (**Piquadro** e **Lancel**) sono svelate mediante gli occhiali digitali di Google, utilizzati durante la *digital fashion week* di Milano svoltasi a luglio del 2020. Le proposte sono state presentate in *real time* implementando un sistema di videocomunicazione



che permette di fare videochiamate con i *Google Glass* instaurando una relazione interattiva tra l'assistente e il cliente. Con una semplice call da cellulare il cliente può fare un tour virtuale del negozio e vedere i prodotti sul suo smartphone o sul suo computer grazie agli occhiali digitali indossati dal personale di vendita. Il cliente viene consigliato da un esperto che potrà mostrare tutte le caratteristiche dei prodotti e dare consigli. L'ultimo step, infine, è il ritiro in negozio, eventualmente su appuntamento.

### 3. Persone, diversità e inclusione

Le risorse umane sono un fattore indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di un'impresa. Per questo motivo, il Gruppo Piquadro tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun dipendente e collaboratore nel contesto organizzativo aziendale.

In tale ambito il Codice Etico richiama esplicitamente quanto contenuto nella "Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro" adottata dalla Conferenza internazionale dell'OIL (Organizzazione Internazionale del Lavoro) nel 1998 e dalle convenzioni fondamentali cui essa si riferisce, in particolare in materia di:

- **divieto di lavoro forzato**: è proibito il lavoro forzato, in schiavitù o fornito da reclusi;
- **libertà di associazione sindacale e diritto di contrattazione collettiva**: sono riconosciuti il diritto dei lavoratori e dei datori di lavoro di organizzarsi e il diritto di costituire e/o aderire ad un sindacato di loro scelta. I lavoratori ed i datori di lavoro possono partecipare alla contrattazione collettiva liberamente ed in modo indipendente dalle autorità pubbliche;
- **divieto del lavoro infantile e di sfruttamento del lavoro minorile**: è proibito il lavoro infantile. L'età minima per l'ammissione al lavoro non deve essere inferiore all'età di completamento della scuola dell'obbligo in vigore nei Paesi interessati;
- **divieto di discriminazione nell'occupazione**: i lavoratori devono essere occupati sulla base della propria capacità lavorativa e senza discriminazioni basate su razza, sesso, caratteristiche individuali, credo religioso, opinioni politiche, origine nazionale o sociale;
- **divieto di molestie**: nei confronti di dipendenti e collaboratori è proibito ogni comportamento, da chiunque posto in atto, riconducibile alle molestie sessuali o morali, alle violenze psicologiche, al *mobbing* e allo *straining*.<sup>4</sup>

#### Impatto della pandemia COVID-19

Per fronteggiare la diffusione del COVID-19 e proteggere le proprie persone, il Gruppo ha attuato azioni di mitigazione a tutela dei dipendenti che hanno riguardato l'implementazione di stringenti misure sanitarie e di sicurezza negli stabilimenti, nei negozi nonché negli uffici facendo anche ampio ricorso allo smart-working.

In particolare, il Gruppo Piquadro si è attivato per dare ampia diffusione tra i dipendenti delle linee guida previste dal Protocollo, tra cui:

- l'obbligo di rimanere al proprio domicilio in presenza di febbre (oltre 37.5°) o altri sintomi influenzali e di chiamare il proprio medico di famiglia e l'autorità sanitaria;
- la consapevolezza e l'accettazione del fatto di non poter fare ingresso o di poter permanere in azienda e di doverlo dichiarare tempestivamente laddove, anche successivamente all'ingresso, sussistano le condizioni di pericolo (sintomi di influenza, temperatura, provenienza da zone a rischio o contatto con persone positive al virus nei 14 giorni precedenti, etc.);
- l'impegno a rispettare tutte le disposizioni delle Autorità e del datore di lavoro nel fare accesso in azienda (in particolare, mantenere la distanza di sicurezza, osservare le regole di igiene delle mani e tenere comportamenti corretti sul piano dell'igiene).

<sup>4</sup> Lo *straining* consiste, secondo la giurisprudenza, in una sola o poche azioni ostili che producono duraturi effetti nei confronti di una persona che si trovi in posizione di inferiorità.

Il Personale della Sede di Gaggio Montano e dello Show Room di Milano ha ricevuto istruzione di non entrare in Azienda in gruppo e di mantenere in qualsiasi occasione la distanza interpersonale di un metro. Presso la sede di Gaggio Montano è stato scaglionato temporalmente l'uso degli spogliatoi, dando indicazione di entrare una persona alla volta.

I turni per la fruizione della mensa sono stati portati a tre e creati spazi per la fruizione del pasto e delle distanze di almeno 1 metro tra i commensali.

Il Gruppo si è adoperato per reperire e mettere a disposizione giornalmente ai propri dipendenti una mascherina FFP2.

In conformità a quanto previsto dal Protocollo, per l'accesso di fornitori esterni sono state individuate procedure di ingresso, transito e uscita, mediante modalità, percorsi e tempistiche predefinite, al fine di ridurre le occasioni di contatto con il personale in forza nei reparti/uffici coinvolti. In particolare, presso le sedi del Gruppo Piquadro:

- a) è stato posto il divieto di discesa per gli autotrasportatori privi di mascherina di protezione;
- b) il Personale dell'Azienda addetta alle pulizie opera con guanti e mascherina;
- c) è stata indicata una sala da usare in via preferenziale per le riunioni con gli esterni;
- d) sono state consegnate in Reception mascherine e guanti per i visitatori che dovessero accedere ai locali della società.

Il Gruppo Piquadro ha disposto il lavoro da casa in remoto (*'smart working'*) e, ne incentiva ed incentiverà l'utilizzo di strumenti di comunicazione a distanza dotando i dipendenti interessati, nei limiti consentiti dalla possibilità del Gruppo, degli strumenti informatici idonei.

In conformità a quanto previsto dal Protocollo sono state inoltre messe in atto procedure giornaliere di pulizia e sanificazione dell'azienda e di sanificazione periodica dei locali, degli ambienti, delle postazioni di lavoro e delle aree comuni e di svago e previsto l'obbligo che le persone presenti in azienda adottino tutte le precauzioni igieniche, mettendo a disposizione idonei mezzi detergenti per le mani e, ove sia possibile l'approvvigionamento, dispositivi di protezione individuale (quali mascherine e guanti monouso). Sempre in merito alle dotazioni di dispositivi di protezione individuale, ai sensi del Protocollo:

- le mascherine dovranno essere utilizzate in conformità a quanto previsto dalle indicazioni dell'Organizzazione mondiale della sanità;
- data la situazione di emergenza, in caso di difficoltà di approvvigionamento e alla sola finalità di evitare la diffusione del virus, potranno essere utilizzate mascherine la cui tipologia corrisponda alle indicazioni dall'autorità sanitaria; e
- qualora il lavoro imponga di lavorare a distanza interpersonale minore di un metro e non siano possibili altre soluzioni organizzative, è comunque necessario l'uso delle mascherine, e altri dispositivi di protezione (guanti, occhiali, tute, cuffie, camici, etc.) conformi alle disposizioni delle autorità scientifiche e sanitarie.

Presso le sedi, sono state impostate le attività lavorative (sia negli uffici che in magazzino) in modo da garantire una distanza di almeno un metro tra le postazioni.

Sono state distribuite mascherine al Personale da utilizzare come maggiore precauzione durante le relazioni interpersonali, mantenendo sempre e comunque la distanza di un metro

ed inoltre stati distribuiti guanti monouso a tutto il personale per ridurre il contatto con le superfici.

In conformità a quanto previsto dal Protocollo, è stata garantita la normale prosecuzione della sorveglianza sanitaria nel rispetto delle misure igieniche contenute nelle indicazioni del Ministero della Salute (cd. Decalogo). Nell'integrare e proporre tutte le misure di regolamentazione legate al COVID-19 il medico competente collabora con il Gruppo e le RLS/RLST e segnala alla stessa eventuali situazioni di particolare fragilità e patologie attuali o pregresse dei dipendenti e il Gruppo provvederà alla loro tutela, nel rispetto delle norme a tutela della privacy.

Il Gruppo Piquadro, in merito alla gestione degli spazi comuni all'interno degli immobili, in osservanza delle direttive governative e del Protocollo, ha adottato e sta adottando le seguenti misure:

- l'accesso agli spazi comuni, comprese le mense aziendali e gli spogliatoi è contingentato, con la previsione di un tempo ridotto di sosta all'interno di tali spazi e con il mantenimento della distanza di sicurezza di 1 metro tra le persone che li occupano;
- organizzazione degli spazi e sanificazione degli spogliatoi per lasciare nella disponibilità dei lavoratori luoghi per il deposito degli indumenti da lavoro e garantire loro idonee condizioni igieniche sanitarie;
- screening di tamponi per rilevamento Covid-19 per tutti i lavoratori presso i locali delle aziende con l'ausilio del Medico Competente
- doppia sanificazione periodica e pulizia giornaliera, con appositi detergenti dei locali mensa, delle tastiere dei distributori di bevande e snack.

### 3.1 Le nostre persone



Il Gruppo ha formalizzato nel Codice Etico il proprio impegno a tutelare e promuovere il valore delle risorse umane, accrescerne il patrimonio delle competenze e garantire condizioni di lavoro sicure e rispettose della dignità individuale. Inoltre, il Gruppo si impegna a finalizzare l'adozione di una politica di gestione e sviluppo del personale e di salute e sicurezza sul lavoro, in un'ottica di continuo miglioramento.

I prodotti offerti dal Gruppo sono ideati, realizzati e distribuiti secondo le linee guida di un modello organizzativo caratterizzato dal presidio di tutte le fasi più critiche della filiera, dalla ideazione, alla produzione e successiva distribuzione. Ciò comporta una grande attenzione alla corretta gestione delle risorse umane, che non può prescindere, nel rispetto delle singole diverse realtà locali in cui il Gruppo opera, da un intenso coinvolgimento delle persone, soprattutto nelle fasi che sono ritenute strategiche per il successo dei marchi.

Al 31 marzo 2021 i dipendenti del Gruppo ammontano a **956 persone**, in decremento del 13,64% rispetto agli 1.107 dipendenti al 31 marzo 2020.

I tre maggiori poli sono l'Italia (38%), la Francia (30%) e la Cina (23%) mentre il restante 5% dei dipendenti sono distribuiti negli altri paesi in cui il Gruppo è presente direttamente.

#### Distribuzione dei dipendenti di Gruppo per paese

Paese	al 31 marzo 2021	al 31 marzo 2020 <sup>5</sup>
Italia	366	430
Cina	221	256
Hong Kong	1	4
Germania	1	1
Spagna	25	28
Taiwan	13	22
Svizzera	0	4
Francia	290	323
UK	2	3
Russia	37	36
<b>Totale</b>	<b>956</b>	<b>1.107</b>

Della totalità dei dipendenti, al 31 marzo 2021 il **77%** sono assunti a tempo **indeterminato** (in aumento rispetto al 73% dello scorso anno), mentre il restante **23%** ha un contratto a tempo **determinato**.

<sup>5</sup> Conseguentemente ad un affinamento del sistema di monitoraggio dei dati relativi alle risorse umane, i dati al 31 marzo 2020 relativi alla suddivisione dei dipendenti per categoria professionale e genere sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nella precedente DNF. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda alla DNF al 31 marzo 2020, disponibile sul sito [www.piquadro.it](http://www.piquadro.it) nella sezione Investor Relations/Bilancio di Sostenibilità.

## Organico di Gruppo per genere, tipologia contrattuale, area geografica, fascia di età e genere

**Tabella 1 – tipologia contrattuale**

Tipologia di contratto	al 31 marzo 2021			al 31 marzo 2020 <sup>5</sup>		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	165	567	732	200	611	811
Tempo determinato	65	159	224	79	217	297
<b>Totale</b>	<b>230</b>	<b>726</b>	<b>956</b>	<b>279</b>	<b>828</b>	<b>1.107</b>

**Tabella 2 – Area Geografica**

Area geografica	al 31 marzo 2021			al 31 marzo 2020 <sup>5</sup>		
	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Totale	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Totale
Italia	344	22	366	364	66	430
Europa	331	24	355	347	48	395
Resto del mondo	57	178	235	100	182	282
<b>Totale</b>	<b>773</b>	<b>183</b>	<b>956</b>	<b>811</b>	<b>296</b>	<b>1.107</b>

**Tabella 3 – Fascia di età e genere**

	al 31 marzo 2021											
	ITALIA				RESTO D'EUROPA <sup>6</sup>				RESTO DEL MONDO			
	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
<b>Uomini</b>	11	63	23	97	22	35	7	64	5	55	8	68
<b>Donne</b>	27	199	43	269	79	147	65	291	21	114	32	167
<b>Totale</b>	<b>38</b>	<b>262</b>	<b>66</b>	<b>366</b>	<b>101</b>	<b>182</b>	<b>72</b>	<b>355</b>	<b>26</b>	<b>169</b>	<b>40</b>	<b>235</b>

al 31 marzo 2021				
	GRUPPO			
	<30	30-50	>50	Tot
<b>Uomini</b>	38	153	38	229
<b>Donne</b>	127	460	140	727
<b>Totale</b>	<b>165</b>	<b>613</b>	<b>178</b>	<b>956</b>

L'**88%** dei dipendenti del Gruppo al 31 marzo 2021 hanno un contratto **full-time**, mentre il restante **12%** risulta lavorare con un contratto **part-time**. Del totale di 838 dipendenti in **full-**

<sup>6</sup> L'area geografica "Resto d'Europa" include anche la Russia.

time, 214 sono uomini e 624 donne, mentre invece dei contratti *part-time* 16 sono uomini e 102 donne.

Per quanto riguarda altre tipologie di forza lavoro o collaborazioni esterne, il Gruppo fa un limitato ricorso a forme atipiche di lavoro.

Al 31 marzo 2021, le società Piquadro S.p.A. e The Bridge S.p.A. risultano avere accordi con 47 società, sia italiane sia estere, per la commercializzazione dei propri prodotti tramite agenti commerciali.

Nel corso dell'esercizio 2020/2021, il Gruppo ha visto l'ingresso di **173 nuovi dipendenti** e l'**uscita di 324 lavoratori**.

### Numero di assunzioni e turnover in entrata di Gruppo per area geografica, genere e fascia d'età

Tabella 4 – Turnover in entrata di Gruppo

	2020/21														
	ITALIA					RESTO D'EUROPA <sup>7</sup>					RESTO DEL MONDO				
	<30	30-50	>50	Tot	%	<30	30-50	>50	Tot	%	<30	30-50	>50	Tot	%
Uomini	1	5	0	6	6%	10	7	0	17	27%	4	16	0	20	29%
Donne	3	13	0	16	6%	29	15	3	47	16%	16	49	2	67	40%
Totale	4	18	0	22	6%	39	22	3	64	18%	20	65	2	87	37%
Turnover in entrata %	11%	7%	0%	6%	39%	12%	5%	18%	77%	38%	5%	37%	11%	7%	0%

	2020/21				
	GRUPPO				
	<30	30-50	>50	Tot	%
Uomini	15	28	0	43	19%
Donne	48	77	5	130	32%
Totale	63	105	5	173	18%
Turnover in entrata %	38%	17%	3%	18%	

Il turnover in entrata è calcolato come il rapporto tra il totale delle assunzioni nel 2020/2021 (Tabella 4) e il totale dei dipendenti al 31 marzo 2021 per relativa fascia di età e genere (Tabella 3).

<sup>7</sup> L'area geografica "Resto d'Europa" include anche la Russia.

**Numero di cessazioni e turnover in uscita di Gruppo per area geografica, genere e fascia d'età**

**Tabella 5 – Turnover in uscita di Gruppo**

	2020/21														
	ITALIA					RESTO D'EUROPA					RESTO DEL MONDO				
	<30	30-50	>50	Tot	%	<30	30-50	>50	Tot	%	<30	30-50	>50	Tot	%
Uomini	7	10	7	24	25%	9	6	3	18	28%	19	27	5	51	75%
Donne	17	40	5	62	23%	55	23	8	86	30%	12	59	12	83	50%
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>12</b>	<b>86</b>	<b>23%</b>	<b>64</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>104</b>	<b>29%</b>	<b>31</b>	<b>86</b>	<b>17</b>	<b>134</b>	<b>57%</b>
<b>Turnover in uscita%</b>	<b>63%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>		<b>63%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>29%</b>		<b>119%</b>	<b>51%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	

Numero di persone cessate	2020/2021				
	GRUPPO				
	<30	30-50	>50	Tot	%
Uomini	35	43	15	93	41%
Donne	84	122	25	231	32%
<b>Totale</b>	<b>119</b>	<b>165</b>	<b>40</b>	<b>324</b>	<b>34%</b>
<b>Turnover in uscita %</b>	<b>72%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>	<b>34%</b>	

Il turnover in uscita è calcolato come il rapporto tra il totale dei dipendenti in uscita nel 2020/2021 (Tabella 5) e il totale dei dipendenti al 31 marzo 2021 per relativa fascia di età e genere (Tabella 3).

Il *turnover* in uscita è riconducibile principalmente ai punti vendita del Gruppo e alla controllata cinese Uni Best anche in seguito alle contingenze dovuto all'emergenza COVID-19.

La società Uni Best sta inoltre completando il processo di trasferimento dell'impianto di produzione in una sede di dimensioni inferiori rispetto alla precedente ai fini di una più efficiente strategia di razionalizzazione costi.

## 3.2 Gestione e sviluppo dei dipendenti



L'attività di tutto il Gruppo Piquadro persegue i valori dello **sviluppo**, la **promozione** e il **sostegno** del bagaglio culturale, del talento e della potenzialità delle proprie risorse umane al fine di creare un ambiente di lavoro che incoraggi e dia valore al contributo di ogni singola risorsa.

Il Gruppo riconosce l'importanza dello sviluppo e della formazione delle proprie risorse, in quanto rappresentano il valore aggiunto del Gruppo.

Nell'esercizio 2020/2021 sono state erogate **4.510** ore di formazione ai dipendenti del Gruppo. Oltre alla formazione obbligatoria sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, vengono svolti corsi e *training* specifici sui temi di *Sales Strategy* non solo in occasione della apertura di nuovi punti vendita (*outlet* o *boutique*) da parte di *store manager* di punti vendita storici individuati per la loro professionalità, conoscenza del prodotto e le indiscusse capacità di vendita. Durante tali sessioni sono illustrate le caratteristiche del prodotto, le modalità di esposizione dello stesso, la presentazione delle caratteristiche del *brand*.

Il Gruppo Lancel prevede, inoltre, meeting professionali per dipartimento al fine di individuare e accrescere le prospettive di crescita individuali di tutti i dipendenti nonché identificare eventuali corsi di formazione *ad hoc*.

### Ore totali di formazione erogata ai dipendenti del Gruppo

Categoria professionale	2020/2021			2019/ 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	38	39	2	1	3
Impiegati	699	2.062	2.419	287	721	1.007
Operai	756	1.296	2.052	1.252	2.006	3.258
<b>Totale</b>	<b>1.456</b>	<b>3.055</b>	<b>4.510</b>	<b>1.541</b>	<b>2.278</b>	<b>4.268</b>

### Ore medie pro-capite di formazione erogata ai dipendenti del Gruppo

Categoria professionale	2020/2021			2019/2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0,1	38,0	4,3	0,2	1,0	0,3
Impiegati	4,9	3,0	3,4	1,8	1,1	1,3
Operai	9,5	8,3	8,7	10,7	10,4	10,5
<b>Totale</b>	<b>6,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>	<b>5,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>

Per fronteggiare la diffusione del COVID-19 e proteggere le proprie persone, il Gruppo ha attuato azioni di mitigazione a tutela dei dipendenti che hanno riguardato l'implementazione di misure sanitarie e di sicurezza negli stabilimenti nonché nei negozi.

Nonostante ciò, il Gruppo Piquadro ha aumentato e investito sul processo continuo di formazione di cui la Capogruppo riconosce l'importanza soprattutto sui temi riguardo al

Modello di organizzazione e gestione ed il Codice Etico<sup>8</sup>. Le attività di informazione e formazione sono previste all'inizio del rapporto lavorativo, sia presso la sede sia presso ogni punto vendita, nonché in tutte occasioni in cui se ne rilevi la necessità al fine di garantire la corretta conoscenza del D.Lgs. 231/01 e delle disposizioni previste dal Modello di organizzazione e gestione. Nel corso dell'anno le società Piquadro S.p.a. e The Bridge S.p.a. hanno erogato un totale di **21** ore di formazione in aula sui suddetti temi.

---

<sup>8</sup> Attualmente il Gruppo non eroga formazione specifica in ambito di diritti umani, ma conferma l'obiettivo di avviare percorsi di formazione in tale ambito.

### 3.3 Benessere dei dipendenti e pari opportunità

Il Gruppo Piquadro garantisce la più totale parità di trattamento. Il Gruppo ha tra i suoi obiettivi la creazione ed il mantenimento di un ambiente di lavoro che tiene conto delle diversità, basato sul rispetto per la persona e su un comportamento corretto in tutti i paesi e comunità in cui esso stesso opera. Tutti i dipendenti sono tenuti ad attenersi alle procedure e ai criteri di guida che promuovono questi valori aziendali.

L'ambiente di lavoro, oltre che adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute personale dei dipendenti, favorisce la collaborazione reciproca e lo spirito di squadra, nel rispetto della personalità morale di ciascuno, ed è privo di pregiudizi, intimidazioni, illeciti condizionamenti o indebiti disagi. Piquadro, per il tramite delle funzioni competenti, seleziona, assume, retribuisce ed organizza i dipendenti sulla base di criteri di merito e di competenza, nel rispetto del sistema premiante adottato, improntato a criteri di obiettività e ragionevolezza, e nel rispetto di quanto richiamato nei contratti di lavoro, senza operare discriminazioni di età o di genere.

#### Organico di Gruppo per categoria professionale e genere

Categoria professionale	al 31 marzo 2021					al 31 marzo 2020 <sup>9</sup>				
	Uomini	%	Donne	%	Totale	Uomini	%	Donne	%	Totale
<b>Dirigenti</b>	8	89%	1	11%	<b>9</b>	9	90%	1	10%	<b>10</b>
<b>Impiegati</b>	142	20%	568	80%	<b>710</b>	153	19%	635	81%	<b>788</b>
<b>Operai</b>	80	34%	157	66%	<b>237</b>	117	38%	192	62%	<b>309</b>
<b>Totale</b>	<b>230</b>	<b>24,06%</b>	<b>726</b>	<b>75,94%</b>	<b>956</b>	<b>279</b>	<b>25%</b>	<b>828</b>	<b>75%</b>	<b>1.107</b>

A livello di Gruppo, al 31 marzo 2020 risultano un totale di 237 operai, 710 impiegati e 9 dirigenti: del totale dei dipendenti il **76% sono donne**.

#### Organico di Gruppo per categoria professionale e fascia d'età

Numero di persone	al 31 marzo 2021							al 31 marzo 2020 <sup>9</sup>						
	<30	%	30-50	%	>50	%	Tot	<30	%	30-50	%	>50	%	Tot
<b>Dirigenti</b>	0	0%	3	33%	6	67%	<b>9</b>	-	0%	2	20%	8	<b>80%</b>	<b>10</b>
<b>Impiegati</b>	153	22%	441	62%	116	16%	<b>710</b>	213	27%	453	57%	122	<b>16%</b>	<b>788</b>
<b>Operai</b>	11	5%	170	72%	56	24%	<b>237</b>	34	11%	203	66%	72	<b>23%</b>	<b>309</b>
<b>Totale</b>	<b>164</b>	<b>17%</b>	<b>614</b>	<b>64%</b>	<b>178</b>	<b>19%</b>	<b>956</b>	<b>247</b>	<b>22%</b>	<b>658</b>	<b>59%</b>	<b>203</b>	<b>18%</b>	<b>1.107</b>

Per quanto concerne le fasce d'età, i dipendenti compresi tra i 30 ed i 50 anni risultano essere pari al 64% del totale.

<sup>9</sup> Conseguentemente ad un affinamento del sistema di monitoraggio dei dati relativi alle risorse umane, i dati al 31 marzo 2020 relativi alla suddivisione dei dipendenti per categoria professionale e genere sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nella precedente DNF. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda alla DNF al 31 marzo 2020, disponibile sul sito [www.piquadro.it](http://www.piquadro.it) nella sezione Investor Relations/Bilancio di Sostenibilità.

I dipendenti di **età minore ai 30 anni** risulta essere pari al **17%**, confermando l'elevata capacità del Gruppo ad attrarre ed impiegare anche risorse più giovani.

Al 31 marzo 2021 l'89% dei dirigenti risultano essere assunti a livello locale, ovvero sono della stessa nazionalità del paese in cui lavorano.

I principi della centralità della persona e della tutela delle pari opportunità previsti nel Codice Etico del gruppo si traducono, dal punto di vista pratico, nella promozione di diverse iniziative per garantire un buon **welfare aziendale**:

- per la ristorazione dei dipendenti Piquadro ha internamente il servizio mensa, mentre sia The Bridge che Lancel offrono una sala *relax*-cucina ad uso dei lavoratori oltre ai *Ticket Restaurant* per consumare i pasti all'esterno;
- per dirigenti e la maggior parte dei responsabili del Gruppo è previsto il benefit dell'auto aziendale;
- sia Lancel che The Bridge, al fine di favorire gli spostamenti dei dipendenti, offrono anche un contributo per gli abbonamenti ai mezzi pubblici;
- The Bridge, peraltro, corrisponde ai propri dipendenti un buono del valore di € 100 da spendere liberamente presso alcune attività commerciali convenzionate;
- con l'obiettivo di garantire ai propri dipendenti un alto grado di flessibilità e la possibilità di bilanciare le esigenze lavorative con la vita privata, è in fase di implementazione, su molteplici situazioni mirate, un sistema di *smart working* in Piquadro;
- la società Uni Best ha predisposto per tutti i lavoratori una struttura di dormitorio con vitto e alloggio garantito;
- il *welfare* aziendale nella società cinese del Gruppo è supportata anche dall'attività del c.d. "*staff union*", un *team* di dipendenti che operano da portavoce dei lavoratori e si fanno promotori con il *top management* aziendale di attività e iniziative in favore dei lavoratori.
- Nel mese di dicembre 2020 la Capogruppo Piquadro S.p.a. e la società controllata italiana Lancel Italia hanno erogato a tutti i dipendenti un buono spesa dal valore di € 516

Per quanto riguarda la Capogruppo Piquadro S.p.A. e la controllata Uni Best, alcuni benefici sono previsti solo per i dipendenti assunti con contratto *full-time* (es. auto aziendale, alloggio, assicurazione).

### Relazioni sindacali

Per quanto concerne la contrattualistica d'impiego, il **93,1%** dei dipendenti del Gruppo risultano coperti da **contratti collettivi**. Inoltre, in The Bridge è stato predisposto anche un contratto di secondo livello per alcune categorie di dipendenti.

### Insieme per il lavoro

«**Insieme per il lavoro**» è un progetto per l'inserimento nel mondo del lavoro di persone scarsamente autonome nella ricerca di occupazione, che potenzia la motivazione, sostiene la formazione di base e specifica, e garantisce un tutoraggio ad hoc all'interno delle aziende

Il progetto nasce dalla collaborazione tra Comune, Città metropolitana e Arcidiocesi di Bologna: il network comprende associazioni, sindacati e settore non profit, così da diventare uno strumento efficace per un dialogo tra domanda e offerta di lavoro a Bologna. **Piquadro S.p.A.**, assieme ad altre realtà del territorio, ha deciso di fare parte del Board.



“Insieme per il lavoro” attua nuove pratiche di cooperazione orizzontale, con l'obiettivo di massimizzare il reinserimento lavorativo di persone in difficoltà: evitare la duplicazione degli interventi, condividere le modalità di azioni, definire buone prassi, coinvolgere attivamente il sistema delle imprese sono le modalità che consentono di cogliere i bisogni delle persone e di garantire a tutti i soggetti in situazione di fragilità sostegno e progettualità dedicate per percorrere la strada dell'autonomia.,



### 3.4 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro



Il Gruppo si impegna nel perseguimento di **elevati standard nella salvaguardia della salute e della sicurezza** sul lavoro dei propri dipendenti: a tal proposito le società italiane Piquadro S.p.a. e The Bridge S.p.a. hanno adottato una **procedura di gestione ad hoc**, comprensiva di un “organigramma della sicurezza”. La procedura è stata stilata a seguito di una analisi e valutazione dei rischi connessi ai luoghi di lavoro ed alle mansioni svolte dai dipendenti.

Nell’ottica di lavoro del Gruppo, il procedimento di valutazione dei rischi deve tendere al **continuo miglioramento** della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo di lavoro.

Il Gruppo Piquadro garantisce l’integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori interni, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori.

A tal fine le società italiane Piquadro S.p.a. e The Bridge S.p.a. hanno predisposto una **procedura di gestione** della sicurezza sul lavoro, elaborata a seguito di un’**analisi dei potenziali rischi** connessi alle attività svolte dai dipendenti e implementata anche grazie all’individuazione di figure preposte alla relativa tutela (es. Responsabile del servizio prevenzione e protezione, addetti al servizio antincendio, addetti al pronto soccorso). Il processo prevede anche il monitoraggio e la registrazione degli eventuali mancati infortuni, i cosiddetti *near miss*.

Per ottenere la valutazione del rischio è stato necessario procedere ad un’attenta analisi delle attività lavorative ed allo studio del rapporto uomo, attrezzature, ambiente, agenti fisici, chimici e biologici di ogni posto di lavoro e del luogo ove lo stesso si sviluppa. In particolare, il procedimento di valutazione si è sviluppato attraverso: identificazione dei luoghi di lavoro, individuazione dei pericoli presenti e delle mansioni, analisi dei rischi per mansioni, studio e predisposizione dei provvedimenti da applicare in base ai risultati della valutazione.

I rischi presi in considerazione spaziano da quelli inerenti alla struttura e gli ambienti di lavoro, alle macchine e le attrezzature utilizzate, le sostanze pericolose con cui i dipendenti potrebbero venire a contatto, lo stress lavoro-correlato, la tutela della gravidanza sul luogo di lavoro, ecc.

Nello stesso documento, le società si impegnano affinché ciascun lavoratore riceva una formazione sufficiente ed adeguata in materia di salute e sicurezza, prevedendo una specifica correlazione tra mansioni svolte e fabbisogni formativi.

Nel corso dell’esercizio chiuso al 31 marzo 2021, le società italiane Piquadro S.p.a. e The Bridge S.p.a. e la controllata produttiva Uni Best hanno continuato il percorso di implementazione di un sempre più affinato sistema di gestione teso al miglioramento continuo della sicurezza nell’ambiente di lavoro, monitorando ed esortando i propri dipendenti a segnalare eventuali criticità con riferimento alla sicurezza. Uni Best, inoltre, consegna a tutti i neoassunti un manuale contenente le linee guida e norme generali della società tra cui la sicurezza nell’ambiente lavorativo perseguendo, pertanto, l’obiettivo di fornire informazioni

che possano rendere più agevole la realizzazione di un compiuto sistema di prevenzione presso la propria sede.

La società controllata francese Lancel Sogedi S.A. è dotata di un organo di rappresentanza dei dipendenti (ex CHSCT ed ora CSE - Comitato per la salute e la sicurezza) il quale contribuisce alla protezione del benessere e della salute e della sicurezza dei lavoratori. Tale organo partecipa attivamente al miglioramento delle condizioni di lavoro e si assicura che tutti gli elementi in materia di sicurezza sul lavoro siano rispettati. Il CSE è responsabile dell'analisi di tutti i rischi cui i dipendenti potrebbero essere esposti sul posto di lavoro e determina eventuali azioni correttive e preventive necessarie. Per svolgere tale analisi il CSE conduce regolarmente studi, indagini ed ispezioni.

Le consultazioni del CSE, al fine di prevenire e migliorare la situazione in materia di sicurezza sul lavoro, si svolgono mensilmente (è obbligatorio un minimo di 4 riunioni all'anno). In tali riunioni sono analizzate la struttura dell'organizzazione aziendale (ad esempio carichi, ritmi e aumento dei compiti di lavoro), l'ambiente (ad esempio temperatura, illuminazione, ventilazione o rumorosità della sede di lavoro), orari di lavoro.

Si sottolinea che il CSE detiene autorità decisionale, pertanto può avviare una procedura di allerta in caso di rischio grave e imminente o grave rischio per la salute pubblica o per l'ambiente. Tali azioni sono riassunte nel "Documento Unico" redatto sia per la sede sia per i punti vendita.

### Indicatore salute e sicurezza dei dipendenti<sup>10</sup>

GRUPPO PIQUADRO - Infortuni dei dipendenti		
Numero Infortuni	2020/2021	2019/2020
Numero totale infortuni sul lavoro registrabili	7	22 <sup>11</sup>
Numero totale infortuni gravi sul lavoro (esclusi i decessi)	0	0
Numero totale decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Indicatori salute e sicurezza	2020/2021	2019/2020
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	7,40	9,92
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0

Nel periodo in esame, il tasso di infortuni risulta in diminuzione del 25% rispetto all'anno precedente.

Gli infortuni avvenuti fuori Europa si riferiscono principalmente alla società Uni Best sita in Cina. Il numero di infortuni ivi registrato, più elevato rispetto a quello delle altre zone geografiche, è da ascrivere alla diversità di mansioni svolte: mentre in Italia e nel resto d'Europa i dipendenti svolgono principalmente mansioni di ufficio o di vendita, in Cina i lavoratori sono addetti quasi esclusivamente alla produzione, e quindi ad attività

<sup>10</sup> I tassi di infortunio sono stati calcolati come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000. Si segnala inoltre che sono stati considerati infortuni i soli eventi che hanno comportato almeno uno o più giorni di assenza.

<sup>11</sup> Conseguentemente ad un affinamento del sistema di monitoraggio dei dati relativi agli infortuni in itinere, i dati al 31 marzo 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nella precedente DNF. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda alla DNF al 31 marzo 2020, disponibile sul sito [www.piquadro.it](http://www.piquadro.it) nella sezione Investor Relations/Bilancio di Sostenibilità.

potenzialmente più rischiose. Le principali tipologie di infortuni rilevate sono state lesioni e contusioni e ferite da taglio.

Piquadro, al fine di monitorare il dato precedentemente esposto relativo tasso di infortuni registrabili sul lavoro, ritiene che solo mediante la creazione di un sistema condiviso si possano moltiplicare i benefici e, pertanto, lo strumento principale per raggiungere tali obiettivi risiede nella adesione di tutti alle politiche sulla sicurezza intraprese.

Per questo motivo il Gruppo persegue nell'impegno a diffondere e consolidare tra tutti i propri dipendenti e collaboratori interni una **cultura della sicurezza**, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte del personale. A tal fine, le società italiane Piquadro S.p.a. e The Bridge S.p.a., la controllata produttiva cinese Uni Best e la Lancel Sogedi S.A. erogano periodicamente formazione generale e specifica in ambito salute e sicurezza.

Nel corso dell'esercizio sono state erogate oltre **3.534** ore di formazione in ambito di salute e sicurezza.

Il Codice Etico di Gruppo, inoltre, richiama la responsabilità di tutti i collaboratori al fine di contribuire al processo di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi, fatte salve le responsabilità individuali ai sensi delle disposizioni di legge applicabili in materia. A tal fine sancisce, nell'ambito delle attività aziendali, il divieto generale assoluto di abuso di sostanze alcoliche o uso di stupefacenti ed il divieto di fumare nei luoghi di lavoro, in conformità alle norme di legge e comunque ove il fumo possa determinare pericolo per le strutture ed i beni aziendali o per la salute o l'incolumità dei colleghi e dei terzi.

Il sistema implementato dalle società italiane del Gruppo prende in considerazione anche i rischi interferenziali che possono verificarsi all'interno dei punti vendita e, tal proposito, è stato dato seguito anche alle segnalazioni di fabbisogni formativi nel sistema *retail*.

## 4. Supply chain sostenibile e responsabilità ambientale

Come richiamato dal Codice Etico di Gruppo, l'ambiente è considerato un bene primario della comunità che il Gruppo stesso vuole contribuire a salvaguardare. A tal fine, esso programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, prestando la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla verifica, sorveglianza e tutela dell'ambiente. Pertanto, il Gruppo Piquadro si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera attraverso il miglioramento continuo dei livelli di eco-efficienza e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Il Gruppo Piquadro si impegna anche in attività di sensibilizzazione e comunicazione riguardo le tematiche energetiche e ambientali.

### 4.1 La gestione sostenibile e trasparente della catena di fornitura



La scelta dei fornitori avviene, tra gli altri criteri, nell'ottica del mantenimento dell'alta qualità dei prodotti.

Il Gruppo si impegna a perseguire una **gestione sostenibile e trasparente della catena di fornitura** e a tal fine **prevede l'adozione di un Codice di condotta fornitori** e l'implementazione di un processo di condivisione con le principali categorie di *business partner*.

Il connubio tra **lavorazione tradizionale italiana, qualità, design ed innovazione caratterizza da sempre l'azienda Piquadro.**

Il Gruppo attua una ricerca costante di servizi e prodotti distribuiti da fornitori italiani e non solo, che consentano di mantenere standard di eccellenza elevati dei prodotti finali.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto avvengono sulla base di parametri obiettivi quali, a titolo meramente esemplificativo, la qualità e l'efficienza.

A seguito dell'acquisizione di Lancel, la Capogruppo sta finalizzando i contratti di fornitura in essere al fine di selezionare i migliori fornitori del Gruppo Piquadro e di Lancel, creando sinergie di Gruppo.

La catena del valore dei prodotti del Gruppo si articola nei segmenti tipici di:



Ricerca e sviluppo del prodotto



Acquisto di materie prime, semilavorati, prodotti finiti, servizi



Produzione



Distribuzione



Vendita al cliente finale

### Principali tipologie di fornitori del Gruppo

La flessibilità del modello di *business* adottato dal Gruppo consente di mantenere il presidio di tutte le fasi critiche della filiera produttiva e distributiva. Il Gruppo, infatti, svolge interamente al proprio interno le fasi di progettazione, pianificazione, produzione, acquisti, qualità, *marketing*, comunicazione e distribuzione e ricorre all'*outsourcing* unicamente per quanto riguarda una parte delle attività di produzione, pur mantenendo il controllo, in termini di qualità ed efficienza, anche delle fasi esternalizzate.

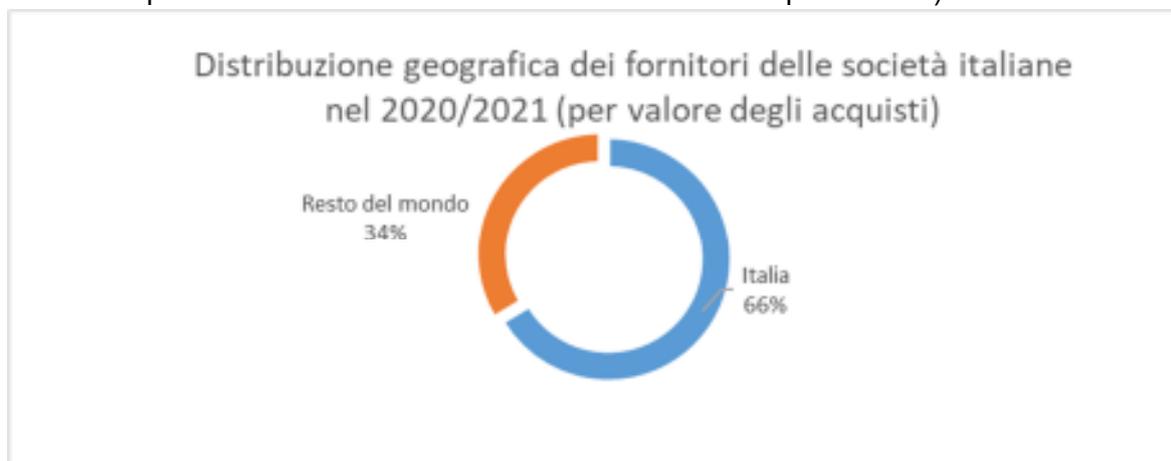
L'attività produttiva parzialmente svolta da società esterne al Gruppo ed è affidata a fornitori esterni di comprovata competenza e qualità, situati principalmente in Hong Kong, Italia, Cina, Repubblica Ceca e Bulgaria. Tale attività viene effettuata sulla base dei prototipi ingegnerizzati e forniti dal Gruppo, che effettua poi direttamente un'attività di controllo della qualità dei prodotti realizzati.

Le principali tipologie di acquisto del Gruppo sono rappresentate dalle categorie “**materie prime e prodotti finiti**” e “**lavorazioni esterne**” che, insieme, **rappresentano il 53%** della spesa annua.

Di seguito è rappresentata la spesa complessiva di Gruppo per categoria di acquisto nell'esercizio 2020/2021.

2020/2021		
Categoria	Valore della spesa annua complessiva per tipologia [€]	Percentuale della spesa annua complessiva per tipologia
Materie prime e prodotti finiti	22.306	30%
Lavorazioni esterne	16.304	22%
Pubblicità e marketing	10.827	15%
Servizi di trasporto	5.945	8%
Servizi commerciali	4.000	5%
Servizi amministrativi	2.624	4%
Servizi generali	3.772	5%
Servizi per la produzione	3.734	5%
Costi per godimento beni di terzi	3.716	5%

I **fornitori locali per le società italiane** sono preponderanti in termini di volume di affari ed rappresentano il **68% del totale sul valore degli acquisti** effettuati nel 2020/2021 (in aumento rispetto al medesimo dato dell'esercizio 2019/2020 pari al 66%)



Per quanto concerne i **fornitori locali per la società francese** rappresentano in termini di volume di affari il **66% del totale sul valore degli acquisti** (rispetto al 63% dell'anno precedente)



Relativamente agli acquisti effettuati dalla controllata cinese Uni Best, la distribuzione dei fornitori si presenta come di seguito:



La percentuale dei fornitori locali, inteso come fornitori cinesi, è del **47%** sul valore degli acquisti nel 2020/2021 (in linea al 2019/2020).

Il Gruppo Piquadro ispira la propria condotta all'integrità e si propone di portare correttezza e valori etici anche nelle relazioni esterne.

A tal fine il Codice Etico è espressamente indirizzato non solo agli amministratori e lavoratori interni, ma anche ai collaboratori esterni, clienti, agenti e, ovviamente, ai fornitori.

Inoltre, il Gruppo **prevede l'adozione di un Codice di condotta fornitori** e l'implementazione di un processo di condivisione con le principali categorie di *business partner*.

Il Gruppo non prevede, nell'ambito del processo di qualifica e selezione di nuovi fornitori, criteri sociali e/o ambientali; tuttavia, il Gruppo si pone come obiettivo l'inserimento di nuovi parametri relativi alla tutela dei diritti umani e altri criteri sociali e ambientali prima della pubblicazione della DNF 2021-2022.

## 4.2 Consumo responsabile dei materiali

Il Gruppo Piquadro, in linea con la gestione responsabile del proprio *business*, si impegna nell'acquisto di materiali di qualità e a minore impatto ambientale.

### Materie prime e materiale di consumo acquisti per tipologia<sup>12</sup>

Tipologia	Unità di misura	Totale al 31.03.2021
PELLE	MQ	<b>367.173</b>
SHOPPING BAG	KG	<b>95.541</b>
di cui FSC ( <i>Forest Stewardship Council</i> )	KG	<b>23.069</b>
di cui Non FSC ( <i>Forest Stewardship Council</i> )	KG	<b>72.472</b>
ACCESSORI METALLICI	PEZZI	<b>6.956.940</b>
COTONE/SACCHI PANNO	PEZZI	<b>273.518</b>
FODERE E TESSUTI	ML	<b>114.813</b>

La materia prima con maggiore incidenza in termini di acquisti è il pellame utilizzato per la realizzazione dei prodotti per i tre *brand* del Gruppo. Nell'anno fiscale 20202021 il Gruppo ha acquistato oltre **367 migliaia di metri quadri di pelle** principalmente provenienti da concerie italiane.

Oltre alla pelle, per la realizzazione dei propri prodotti, il Gruppo ha acquistato anche materiale tessile, nylon e poliestere, accessori e minuteria metallica. Le altre categorie di materiali utilizzati dal Gruppo sono state la carta per le attività interne agli uffici e cartone e plastica per il packaging di prodotto e di trasporto (scatole di cartone, cartellini dei prodotti, cellophane e altri materiali plastici da imballo). Da questo anno fiscale è stata prestata una maggiore attenzione nella scelta delle shopper di carta *FSC* i cui quantitativi hanno registrato un considerevole aumento.



### Concia Vegetale

Il pellame utilizzato per alcuni dei prodotti The Bridge è realizzato con il processo della concia vegetale. Tale tecnica prevede che la lavorazione delle pelli venga effettuata utilizzando solo tannini naturali contenuti nei legni, nelle cortecce, nelle foglie, nei frutti degli alberi.

La concia vegetale è una lavorazione con minore impatto ambientale rispetto a quella, maggiormente diffusa, che prevede l'utilizzo del cromo, non contiene sostanze tossiche nocive per l'uomo e per l'ambiente ed è solitamente ben tollerata anche dalle persone allergiche ai metalli pesanti.

La "concia al vegetale" è la tecnica più antica e riconoscibile, la sola capace di dare al cuoio proprietà inconfondibili e rendere unico il prodotto con esso realizzato.

<sup>12</sup> Le tipologie esposte includono le principali materie e materiali di consumo acquistate secondo le unità di misura più rappresentative.

Per quanto riguarda gli agenti chimici o altri materiali pericolosi, le fasi lavorative che richiedono il loro eventuale utilizzo sono circoscritte al reparto riparazioni dove si usano, in maniera non continuativa, colle, detergenti e colori. In tali sporadiche occasioni, tutte le precauzioni necessarie sono prese dai lavoratori, sotto indicazione delle procedure di salute e sicurezza.

Inoltre, la Capogruppo e la controllata The Bridge S.p.A., nell'ambito del Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01, hanno analizzato gli eventuali rischi potenzialmente correlati all'utilizzo di tali sostanze, rilevando che la tipologia delle attività svolte all'interno delle società del Gruppo non risultano tali da esporre i lavoratori a rischi per la loro sicurezza e salute.



### 4.3 Gestione dell'energia

Nel corso dell'esercizio 2019/2020 i consumi energetici del Gruppo Piquadro si sono attestati a circa **23.014 GJ (in riduzione del 13% rispetto al 2019/2020)**. Le principali tipologie di fonte energetica utilizzata sono state:

- energia elettrica;
- gas naturale, gasolio e GPL per riscaldamento;
- gasolio e benzina per autotrazione.

I consumi energetici riportati riguardano le sedi italiane, lo stabilimento produttivo cinese e, per i soli consumi di energia elettrica, i 129 punti vendita diretti del Gruppo Piquadro (134 al 31 marzo 2020). I consumi di combustibile da parte delle auto aziendali sono relativi alle società Piquadro S.p.A., The Bridge, Uni Best e Lancel Sogedi.

Già dal luglio 2017 la società Uni Best ha installato presso la propria sede un impianto di condizionamento che non utilizza gas refrigerante bensì solamente l'acqua per il suo funzionamento.

#### Consumi energetici del Gruppo Piquadro<sup>13</sup>

Tipologia di consumi	2020/2021	2019/2020
	Totale (GJ)	Totale (GJ)
<b>Energia elettrica acquistata<sup>14</sup></b>	<b>14.868</b>	<b>17.978</b>
<i>di cui rinnovabile<sup>15</sup></i>	4.369	4.605
<b>Combustibile non rinnovabile</b>	<b>8.146</b>	<b>8.590</b>
<i>di cui gas naturale per riscaldamento</i>	4.182	3.846
<i>di cui gasolio per riscaldamento</i>	152	218
<i>di cui GPL per riscaldamento</i>	1.938	1.717
<i>di cui benzina per flotta aziendale</i>	97	192
<i>di cui gasolio per flotta aziendale</i>	1.777	2.616
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>23.014</b>	<b>26.568</b>
<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	<b>4.369</b>	<b>4.605</b>

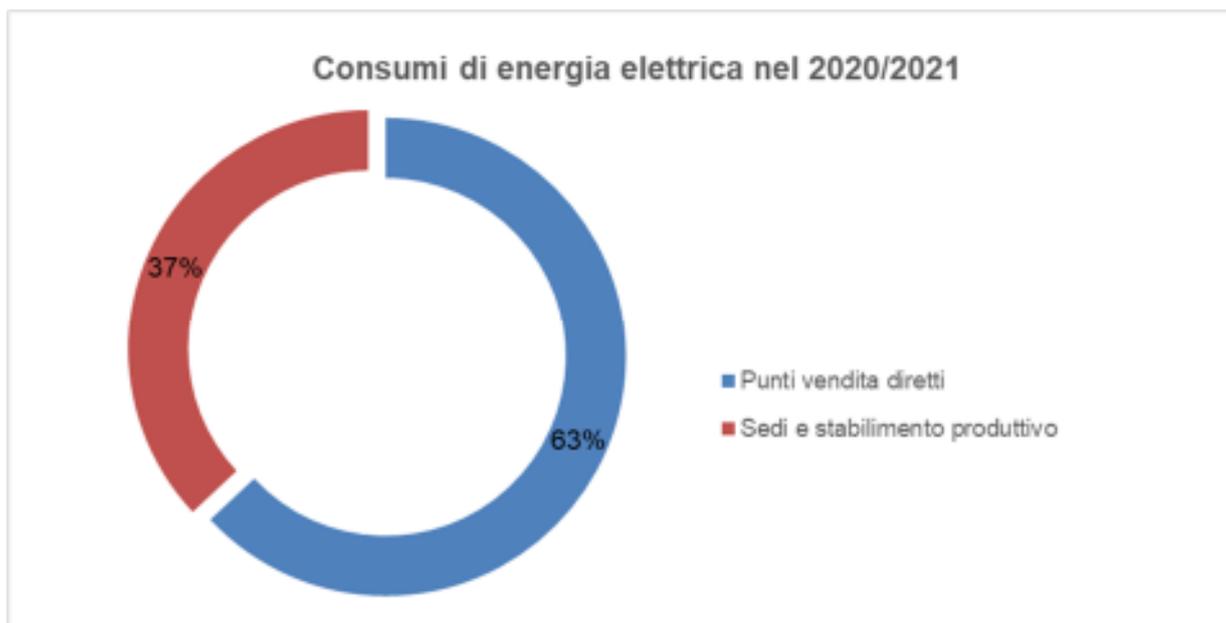
Rispetto alla ripartizione dei consumi di energia elettrica, si segnala che i punti vendita diretti rappresentano circa il **63% del totale consumi** del Gruppo (rispetto al 65% dell'esercizio 2019/2020).

<sup>13</sup> Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione del Department for Environmental Food & Rural Affairs (DEFRA), UK, rispettivamente del 2019 e del 2020

<sup>14</sup> I dati 2020/2021 relativi ai consumi di energia elettrica di 3 punti vendita diretti Piquadro sono stati stimati per analogia ad altri punti vendita, sulla base della loro dimensione e ubicazione geografica. Per il FY 2019/2020 il numero di punti vendita per i quali era stato necessario stimare i consumi si è ridotto a 5.

I consumi di energia elettrica di 40 punti vendita del brand Lancel sono stimati considerando un consumo annuo di 300kWh/mq. La maggior parte di tali punti vendita risultano inseriti in contesti di aeroporti o centri commerciali le cui condizioni contrattuali non consentono una rendicontazione puntuale del dato.

<sup>15</sup> Conseguentemente ad un affinamento del sistema di monitoraggio dei dati relativi all'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili, i dati al 31 marzo 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nella precedente DNF. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda alla DNF al 31 marzo 2020, disponibile sul sito [www.piquadro.it](http://www.piquadro.it) nella sezione Investor Relations/Bilancio di Sostenibilità.



## 4.4 Emissioni in atmosfera

Per quanto concerne le emissioni in atmosfera, il Gruppo ha prodotto nell'esercizio 2020/2021, **1.630 tCO<sub>2</sub>eq**, secondo il metodo di calcolo *location-based*<sup>16</sup>, derivanti dai consumi di energia elettrica e combustibili non rinnovabili.

In particolare, le emissioni dirette (*Scope 1*), ovvero derivanti da consumi di gas naturale, GPL, gasolio e benzina, sono ammontate a circa **505 tCO<sub>2</sub>eq**.

Le emissioni indirette (*Scope 2*) invece, derivanti dall'acquisto di energia elettrica da rete, sono ammontate ad un totale di circa **1.125 tCO<sub>2</sub>** sulla base del metodo di calcolo "*location-based*" ed a circa **1.296 tCO<sub>2</sub>** in riferimento al metodo di calcolo "*market-based*".

### Emissioni di Scope 1 [tCO<sub>2</sub>eq]<sup>17</sup>

Tipologia di fonte	2020/21	2019/2020
<b>Scope 1<sup>18</sup></b>		
<b>Utilizzo di combustibile per riscaldamento</b>	<b>372</b>	<b>345</b>
<i>di cui da gas naturale</i>	237	218
<i>di cui da GPL</i>	124	110
<i>di cui da gasolio</i>	12	17
<b>Utilizzo di benzina per flotta aziendale</b>	<b>7</b>	<b>13</b>
<b>Utilizzo di gasolio per flotta aziendale</b>	<b>126</b>	<b>189</b>
<b>Totale Scope 1</b>	<b>505</b>	<b>547</b>
<b>Scope 2<sup>19</sup></b>		
Energia elettrica acquistata ( <i>location-based</i> )	<b>1.125</b>	<b>1.415</b>
<b>Scope 2</b>		
Energia elettrica acquistata ( <i>market-based</i> )	<b>1.296</b>	<b>1.628</b>

<sup>16</sup> I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scopo 2: "*Location-based*" e "*Market-based*". Il metodo "*Location-based*" riflette l'intensità media delle emissioni derivanti dalla produzione totale nazionale di energia elettrica, mentre il metodo "*Market-based*" riflette le emissioni derivanti dall'elettricità che le aziende hanno scelto di utilizzare e pertanto sono calcolate tramite fattori di emissione che considerano anche strumenti contrattuali per la vendita e l'acquisto di energia elettrica certificata.

<sup>17</sup> Si segnala che per un migliore allineamento con quanto richiesto dello Standard GRI 305-1 per il calcolo delle emissioni di *Scope 1* è stata utilizzata una fonte dei fattori di emissioni che restituisce le emissioni in CO<sub>2</sub>eq. Le emissioni di *Scope 2* sono invece espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>eq), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

<sup>18</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati dal *Department for Environment, Food & Rural Affairs, UK (DEFRA)*, nel *Greenhouse gas reporting - Conversion factors 2019 e 2020*.

<sup>19</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 con il metodo "*location-based*" sono stati utilizzati i fattori di emissione riportati all'interno della pubblicazione Confronti Internazionali, Terna 2017 e 2018. Per quanto concerne il calcolo delle emissioni con il metodo "*market-based*", sono stati utilizzati i fattori di emissione "*Residual mix*" pubblicati dall'*Association of Issuing Bodies (AIB)* nel documento *European Residual Mixes 2018 e 2020*; questi fattori sono stati applicati solo per i seguenti paesi: Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna. Negli altri casi di indisponibilità del fattore, sono stati mantenuti gli stessi fattori utilizzati per il calcolo con il metodo "*location-based*".

Conseguentemente ad un affinamento del sistema di monitoraggio dei dati relativi alle emissioni Scope 2, i dati al 31 marzo 2020 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nella precedente DNF. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda alla DNF al 31 marzo 2020, disponibile sul sito [www.piquadro.it](http://www.piquadro.it) nella sezione Investor Relations/Bilancio di Sostenibilità.

## 4.5 Gestione dei rifiuti

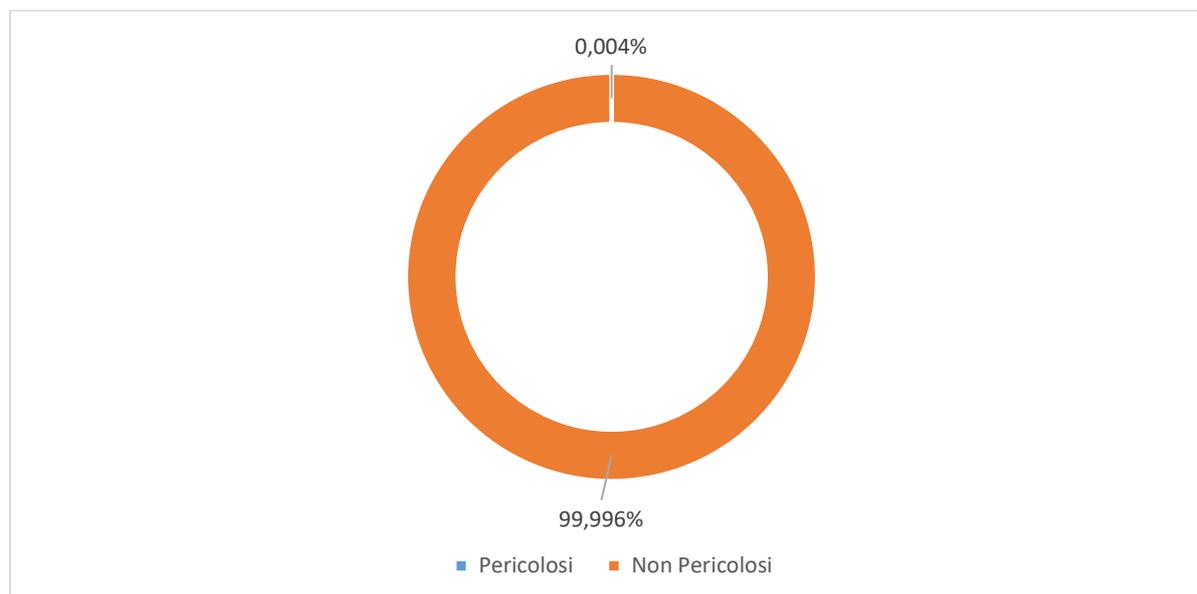


La Capogruppo ha implementato una **procedura di gestione dei rifiuti** sviluppata nell'ambito del Modello di organizzazione e gestione. Essa si pone l'obiettivo di fissare le modalità di gestione e di smaltimento dei rifiuti urbani e assimilati (legno, carta, cartone, plastica, ecc.), oltre che di gestione di rifiuti speciali quali apparecchi elettrici e elettronici, *toner* e cartucce esaurite, gestiti tramite fornitori autorizzati e nel rispetto della normativa vigente. La corretta implementazione delle procedure è sollecitata e tutelata anche da provvedimenti disciplinari e sanzionatori in caso di violazioni.

Il Gruppo Piquadro è da sempre vigile ed attento alle modalità di gestione e smaltimento dei rifiuti, in conformità alle normative vigenti in materia, nella consapevolezza del ruolo che un corretto svolgimento di queste attività riveste nel rispetto della salute pubblica e in considerazione dei diritti delle generazioni future.

Nel corso dell'esercizio fiscale 2020/2021, il gruppo Piquadro ha prodotto un totale di circa **234 tonnellate di rifiuti**, di cui quasi la totalità **non pericolosi**.

### Percentuale di rifiuti pericolosi e non prodotti nel 2020/2021



Per quanto concerne il metodo di smaltimento, il Gruppo invia circa il **64% dei propri rifiuti a riciclo** (rispetto al 48% dell'esercizio 2019/2020), il **6% a recupero energetico** ed il 30% viene smaltito tramite discarica, ma trattasi comunque di materiali non pericolosi.

Rifiuti per metodo di smaltimento [t] <sup>20</sup>						
Metodo di smaltimento	2020/2021			2019/2020		
	Pericolosi	Non Pericolosi	Totale	Pericolosi	Non Pericolosi	Totale
Riciclo	0,24	149,08	149,32	0,01	160,34	<b>160,35</b>
Recupero energetico	-	13,74	13,74	-	10,76	<b>10,76</b>
Discarica	-	71,37	71,37	0,01	159,85	<b>159,86</b>
<b>Totale</b>	<b>0,24</b>	<b>234,19</b>	<b>234,43</b>	<b>0,01</b>	<b>330,95</b>	<b>330,97</b>

<sup>20</sup> Il dato inserito non include i punti vendita del Gruppo e i rifiuti assimilabili urbani della società The Bridge S.p.a. Per la società Uni Best il peso dei rifiuti prodotti e destinati a smaltimento in discarica è stato stimato sulla base del volume degli stessi secondo un peso specifico di 0,2 t/m3.

## 5. Il legame con il territorio



Tra le attività del Gruppo non mancano anche **iniziative a favore della comunità**: Piquadro, The Bridge e Lancel sono **fortemente legate al territorio** in cui nascono e rappresentano un punto di riferimento per molte famiglie ed una fonte di formazione, reddito e professionalità per molti lavoratori.

Il Gruppo Piquadro, nel corso dell'esercizio 2020/2021, ha effettuato molteplici **erogazioni liberali** destinate a ONLUS e associazioni locali con scopi di promozione e sviluppo ed ha sponsorizzato eventi sociali e culturali sul territorio.

**Piquadro** ha donato a favore delle persone in difficoltà per l'emergenza da Covid-19 **€ 10.000** tramite buoni spesa, in collaborazione con il comune di Lizzano in Belvedere.

Piquadro è orgogliosa di sostenere la comunità delle sue montagne promuovendo lo sviluppo economico e sociale tramite un turismo sostenibile aperto alla diversità e al rispetto dell'ambiente.

Dalla lunga amicizia e dal comune amore per le loro montagne di Marco Palmieri, fondatore di Piquadro, e Flavio Roda, presidente della Federazione Italiana Sport Invernali, è nato



il sodalizio che, coinvolgendo numerosi imprenditori e realtà locali, ha portato alla creazione di una nuova società per la gestione degli impianti della stazione sciistica più cara ai bolognesi. L'intento è la rinascita di questa realtà locale attraverso lo sviluppo di un turismo consapevole e sostenibile che permetta ai giovani di restare nella loro terra senza bisogno di cercare lavoro altrove. La sfida è quella di trovare un equilibrio tra sostenibilità ambientale e fruizione della natura senza deturparla, anzi sviluppando una nuova e sentita sensibilità ambientale.

**The Bridge**, in particolare, dialoga con regolarità con le strutture scolastiche e formative in generale che si trovano nel bacino fiorentino: mediante l'attivazione di *stage* curriculari, extracurriculari e di contratti di apprendistato ha frequentissimi contatti con Polimoda e con MI.TA (Made in Italy Tuscany Academy) primo Istituto Tecnico Superiore altamente professionalizzante nell'ambito delle professioni tecniche per la moda con sede a Scandicci

(Firenze). Ha inoltre effettuato una donazione al Centro Forestazione Urbana che collabora con diverse Onlus per la tutela del patrimonio storico e artistico e naturale della nazione.



La **Fondazione Famiglia Palmieri**, fondata nel 2009, nasce dal desiderio di Marco e Beatrice Palmieri di dare continuità alla loro attività filantropica e valorizzare le diversità tramite una realtà non meramente assistenzialistica ma volta a creare nuovi modelli di *business*. La finalità è quella di promuovere le attività volte allo studio, alla ricerca, alla formazione, all'innovazione nel campo della creazione di posti e di occasioni di lavoro per persone appartenenti a categorie disagiate.

Con questa finalità e un inedito approccio imprenditoriale, la Fondazione si propone di introdurre sul mercato le realtà *no-profit* che ospitano persone diversamente abili e offrono loro opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, affinché possano mantenersi in modo autonomo. A tal proposito si ricordano le iniziative già a partire dal 2009 relativamente ai progetti di solidarietà e sostegno "**Happy Box**" con lo scopo di valorizzare le diversità e l'integrazione delle persone diversamente abili e al concorso "**Less is more**" volto a premiare *start up* di natura sociale.

## GRI Content Index

GRI Standard	Informativa	Pagina
<b>UNIVERSAL STANDARDS</b>		
<b>GRI 102: Informativa generale (2016)</b>		
<b>Profilo dell'organizzazione</b>		
102-1	Nome dell'organizzazione	6
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	6
102-3	Luogo della sede principale	6
102-4	Luogo delle attività	7; 8
102-5	Proprietà e forma giuridica	9
102-6	Mercati serviti	6-8
102-7	Dimensione dell'organizzazione	6
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	52,53
102-9	Catena di fornitura	64-67
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	3,4
102-11	Principio di precauzione	19-23; 63
102-12	Iniziative esterne	4
102-13	Adesione ad associazioni	26
<b>Strategia</b>		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	2
<b>Etica e integrità</b>		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	11-18
<b>Governance</b>		
102-18	Struttura della governance	9-13
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	24-25
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	59
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	24-25; 28

GRI Standard	Informativa	Pagina
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	25; 28
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	25-27
<b>Pratiche di rendicontazione</b>		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	3-5
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	28-30
102-47	Elenco dei temi materiali	28-30
102-48	Revisione delle informazioni	52; 58; 60; 70; 72
102-49	Modifiche nella rendicontazione	27-30
102-50	Periodo di rendicontazione	3
102-51	Data del report più recente	Luglio 2020
102-52	Periodicità della rendicontazione	3
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	5
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	3
102-55	Indice dei contenuti GRI	77-84
102-56	Assurance esterna	85-86

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni
<b>GRI 200: ECONOMICO</b>			
<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	31-33	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	31-33	
<b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	33-34	
<b>PRESENZA SUL MERCATO</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	58-59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	58-59	
<b>GRI 202: Presenza sul mercato (2016)</b>			

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	59	
<b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	64-67	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	64-67	
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	66-67	
<b>ANTICORRUZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4; 11-13; 22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	11-13	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso dell'esercizio 2020/2021 non si sono registrati casi di corruzione.	
<b>IMPOSTE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	14-18	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	14-18	
<b>GRI 207: Imposte (2019)</b>			
207-1	Approccio alla fiscalità	14-15	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	15-18	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	18	
207-4	Rendicontazione Paese per Paese		Il Gruppo si impegna ad adeguare i propri sistemi di raccolta dati interni ed a rendicontare le informazioni richieste per il prossimo anno di reporting.
<b>GRI 300: AMBIENTALE</b>			
<b>MATERIALI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4; 68-69	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	68-69	
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	68	

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni
<b>ENERGIA</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	70	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	70-71	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	70-71	
<b>EMISSIONI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	72	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	72	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	72	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	72	
<b>SCARICHI IDRICI E RIFIUTI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22; 35-36; 73	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22; 35-36; 73-74	
<b>GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti (2016)</b>			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	73-74	
<b>COMPLIANCE AMBIENTALE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	21; 68	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 68	
<b>GRI 307: Compliance ambientale (2016)</b>			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel corso dell'esercizio 2020/2021 non si sono registrate multe significative o sanzioni non monetarie dovute alla violazione di leggi o regolamenti riguardanti tematiche ambientali.	
<b>GRI 400: SOCIALE</b>			
<b>OCCUPAZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			

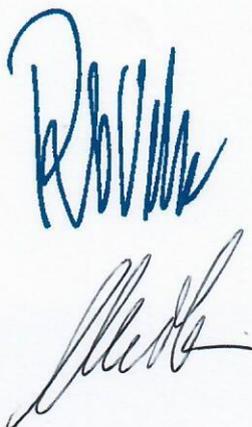
GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4; 52-53; 59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	52-55; 59	
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	52-55	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	59	
<b>SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4; 22; 49-51; 56-57; 61-63,	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56-57; 61-63	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro – Informative su modalità di gestione (2018)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	61-63	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	22; 61-63	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	61-63	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	61-63	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	63	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	61-63	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	56-57	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>			
403-9	Infortuni sul lavoro	62	
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56-57	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56-57	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>			

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	56-57	
<b>DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	49-51, 58-59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	58-59	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	10,58	
<b>NON DISCRIMINAZIONE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	11-12; 49	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	11-12; 49	
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso dell'esercizio 2020/2021 non si sono verificati episodi legati a pratiche discriminatorie o altre forme rilevanti di discriminazione che abbiano coinvolto il Gruppo	
<b>LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4, 22, 49	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22,49	
<b>GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)</b>			
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	22	
<b>LAVORO MINORILE</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22	
<b>GRI 408: Lavoro minorile (2016)</b>			
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	22	
<b>LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	22	
<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016)</b>			
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	22	
<b>SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	22,35-36	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	35-36	
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	35-36	
<b>COMPLIANCE SOCIOECONOMICA</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	11-14; 20-21	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	11-14; 20-21	
<b>GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)</b>			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel corso dell'esercizio 2020/2021 non si sono registrate multe significative o sanzioni non monetarie dovute alla violazione di leggi o regolamenti in ambito sociale ed economico.	
<b>IMMAGINE E REPUTAZIONE DEL BRAND</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	40-48	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	40-48	
<b>QUALITÀ, INNOVAZIONE E RICERCA DEI PRODOTTI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	37-41	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	38-41	
<b>SODDISFAZIONE DEI CLIENTI</b>			
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	

Bilancio di Sostenibilità al 31 marzo 2021 del Gruppo Piquadro

GRI Standard	Informativa	Pagina	Omissioni
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	46-49	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	46-49	
<b>CORPORATE GOVERNANCE</b>			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	10	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	10	
<b>VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI</b>			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	28-30	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	19-22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	19-22	



## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

### Al Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Piquadro S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Piquadro" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 marzo 2021 predisposta ex art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 giugno 2021 (di seguito "DNF").

### Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili in oltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### **Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Piquadro;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con la Direzione e il personale di Piquadro S.p.A., Lancel Sogedi S.A. e The Bridge S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per Piquadro S.p.A., Lancel Sogedi S.A. e The Bridge S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Piquadro relativa all'esercizio chiuso al 31 marzo 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai GRI Standards.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



**Domenico Farioli**  
Socio

Bologna, 5 luglio 2021