



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-34-2021	Data/Ora Ricezione 01 Luglio 2021 17:44:12	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DIGITAL360

Identificativo : 149500

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 01 Luglio 2021 17:44:12

Data/Ora Inizio : 01 Luglio 2021 17:44:14

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360: Chiusura del terzo periodo di
conversione del prestito obbligazionario
convertibile denominato "DIGITAL360
CONVERTIBILE 4,5% 2017 - 2022"

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**DIGITAL360:**
**Chiusura del terzo periodo di conversione del prestito obbligazionario convertibile
denominato “DIGITAL360 CONVERTIBILE 4,5% 2017 - 2022”**

Milano, 01 luglio 2021 – DIGITAL360 S.p.A. (“**DIGITAL360**” o la “**Società**”), PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, rende noto che il terzo dei cinque periodi previsti per l’esercizio delle obbligazioni convertibili (“**Obbligazioni Convertibili**”) relative al prestito obbligazionario denominato “DIGITAL360 CONVERTIBILE 4,5% 2017 - 2022” (“**Prestito**”) si è chiuso il 30 giugno 2021, così come previsto dal relativo regolamento, e che sono state esercitate n. 220 obbligazioni convertibili per un controvalore nominale di euro 352.000 e sono state conseguentemente assegnate n. 220.000 azioni di compendio.

Per effetto di quanto sopra riportato, il capitale sociale della Società risulta pari ad Euro 1.836.759,40, suddiviso in 18.367.594 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale.

Residuano, pertanto, in circolazione n. 979 Obbligazioni Convertibili che potranno essere esercitate nei successivi periodi di esercizio, come previsto dal regolamento del Prestito.

Per maggiori informazioni si rinvia al regolamento del Prestito, disponibile sul sito *internet* della Società, all’indirizzo www.digital360.it, sez. *Investor Relations/Informazioni per gli obbligazionisti*.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it.

Contatti**Investor relation**

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801



Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-34

Numero di Pagine: 4