

LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD

Dichiarazione Consolidata
di Carattere non Finanziario
2020

SOMMARIO

7 Lettera del Presidente

8 Nota metodologica

11 Esg highlight

1

20 Il marchio technogym

22 1.1 Una storia tutta italiana

28 1.2 Visione e strategia

28 1.3 Il modello di business e total wellness solution

31 1.4 Valore sostenibile

2

36 Sostenibilità
in Technogym

38 2.1 Priorità e impegni esg

3

44 Sistema di Corporate
Governance

46 3.1 Gli organi di Governance

50 3.2 Gestione Integrata del Rischio

4

56 Wellness per la comunità

58 4.1 Benefici del wellness

58 4.2 Promozione della cultura del wellness

60 4.3 Rapporti con associazioni, enti e istituzioni

68 Dalla Romagna al mondo: Wellness Valley

78 Keep moving for a better world

5

86 Il Cliente al centro

88 5.1 La wellness experience

89 5.2 Customer care sostenibile

98 Stronger Together: al fianco dei nostri clienti

6

106 Innovazione
e design responsabile

108 6.1 Lo sviluppo del prodotto

113 6.2 Technogym university

116 Technogym Ecosystem:
allenamento personalizzato

7

124 **Benessere delle persone**

- 126 7.1 La nostra visione e modello di gestione
- 127 7.2 Organizzazione, tutela e sicurezza delle persone ai tempi della pandemia
- 128 7.3 Le persone che compongono il gruppo
- 136 7.4. Sviluppo e crescita
- 154 7.5. Working 4 wellness
- 156 7.6. Salute e sicurezza sul lavoro
- 164 Working 4 Wellness:
il benessere parte da noi
- 172 Technogym People:
l'importanza delle persone

8

180 **La supply chain**

- 182 8.1 La fotografia della catena di fornitura
- 186 8.2 Il presidio della catena di fornitura

9

190 **Ambiente**

- 193 9.1. I consumi energetici
- 196 9.2 I consumi idrici
- 199 9.3 La gestione dei rifiuti
- 203 9.4 L'impatto ambientale dei prodotti e approccio al packaging

10

208 **Tabella di Sintesi Ambiti da Decreto - GRI Standards**

11

214 **Tabella di Raccordo con il GRI**

12

226 **Relazione della Società di Revisione Indipendente**



Lettera del Presidente

Nel lontano 1993, in un settore dominato dallo stereotipo americano del fitness che metteva al centro l'edonismo e l'immagine, Technogym ha lanciato una nuova visione, il Wellness, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani e si basa su regolare attività fisica, sana alimentazione ed approccio mentale positivo.

Una vera e propria rivoluzione che ci ha permesso di trasformare il fitness in un business sociale, che coniuga crescita e profitto con la salute delle persone: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

A partire da questa precisa visione, da oltre 25 anni promuoviamo in tutto il mondo la cultura del Wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholders: per i Governi, che grazie a politiche incentrate su prevenzione e sani stili di vita possono abbassare l'impatto economico della salute pubblica, per le Imprese, che grazie a programmi per il benessere dei collaboratori possono investire in uno staff più creativo e produttivo e per i cittadini, che grazie al wellness possono vivere meglio e più a lungo.

Technogym è un'azienda in cui i temi della sostenibilità sono da sempre integrati in maniera naturale ed organica al business model. Da anni, infatti, la filosofia del wellness guida la nostra azione, le nostre strategie e i nostri processi: dallo sviluppo del prodotto, alla produzione e logistica, alle attività di marketing e comunicazione, fino al progetto di benessere sul posto di lavoro dedicato a tutti i nostri collaboratori nel mondo.

La pandemia che abbiamo vissuto nel corso del 2020 ha reso la nostra visione ancora più attuale ed oggi il wellness e la salute sono in vetta della priorità di tutti a livello globale come pilastro per costruire un futuro sostenibile per l'umanità.

Questa *Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario* ha l'obiettivo di condividere con tutti i nostri stakeholder le iniziative realizzate e i risultati raggiunti sui temi cardine della nostra strategia, che determinano la sostenibilità economica, sociale e ambientale di Technogym nel breve e nel lungo termine: dal nostro programma di welfare aziendale "Working for Wellness" rivolto a tutti i collaboratori, al progetto di economia circolare per dare nuova vita ai prodotti usati, alle campagne sociali che coinvolgono i nostri clienti e l'intero settore, fino alle nostre politiche ed ai sistemi di gestione che garantiscono un continuo controllo e monitoraggio dei nostri impatti su tutti i processi aziendali e sull'intera supply chain.

Questo documento ha quindi l'obiettivo di comunicare, con il supporto di metriche e dati, come la visione del Wellness ci guidi nella creazione di una impresa in grado di esprimere crescita economica e profitto per gli azionisti, ma allo stesso tempo che generi valore per tutti gli stakeholders in termini di salute, qualità della vita, cultura e innovazione.

Let's Move for a Better World.

Nerio Alessandri

Nota metodologica

[102-46; 102-50; 102-52]

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata redatta prendendo come riferimento i “Sustainability Reporting Standards” definiti nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI), e aggiornati al 2019 per gli indicatori relativi al GRI 207-Imposte, GRI 403 – Salute e Sicurezza, GRI 303 – Acqua e scarichi idrici, adottando l’approccio “GRI-Referenced”.

All’interno del documento viene data disclosure in merito alle modalità di gestione e politiche adottate per la gestione dell’emergenza Covid in linea con il richiamo CONSOB “Richiamo di attenzione n. 1/21 del 16-2-2021” inerente al Covid 19 - misure di sostegno all’economia. È inoltre stato preso in considerazione quanto comunicato da CONSOB in data 1° marzo 2021 relativamente ai rischi e alle opportunità legate al cambiamento climatico, come da raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Tcfd), costituita nell’ambito del Financial Stability Board (FSB).

Il perimetro di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. In particolare modo, con riferimento ai dati di carattere ambientale, le informazioni rendicontate fanno riferimento a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. Nel corso del processo di reporting dell’esercizio 2020, si segnala, inoltre, che è stato valutato di aggiornare specifici dati dell’anno 2019, a seguito di affinamenti intervenuti per il calcolo degli stessi, come riportato in nota alle tabelle di riferimento. In particolare, i dati aggiornati sono riportati all’interno dell’Allegato I relativo al capitolo sull’ambiente.

La rendicontazione riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2020 (periodicità annuale); ove possibile è stato inserito un confronto con gli anni 2018 e 2019.

Le informazioni non finanziarie riportate nella Dichiarazione Non Finanziaria sono state rendicontate tenendo in considerazione i “Topic” e le relative “Disclosure” di dettaglio dei GRI Standards necessari a dare un quadro completo e coerente dell’impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo, oltre che a rispondere alle richieste informative del D.lgs. 254/2016. In particolare, le sezioni relative ai singoli temi contengono informazioni sul Disclosure Management Approach, come richiesto dai GRI Standards, e includono eventuali procedure e politiche aziendali attive, oltre ai principali indicatori di performance. A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Dal punto di vista del processo, le funzioni aziendali sono state coinvolte attraverso un ciclo di interviste preliminari per verificare la continua rilevanza dei temi di cui si dà disclosure nella Dichiarazione Non Finanziaria; e per raccogliere gli elementi di rilievo da rendicontare in relazione all’anno 2020 sia nella raccolta di policy, informazioni, e dati necessari alla redazione della Dichiarazione stessa.

La raccolta dei dati è avvenuta attraverso un processo centralizzato, che ha visto le funzioni centrali di Technogym S.p.A. consolidare i dati provenienti dalle sedi distribuite nei diversi territori.

La revisione indipendente della Dichiarazione Non Finanziaria è stata affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della “Relazione della società di revisio-

ne indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3 Dlgs 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob 20267¹.

La DNF è disponibile su sito corporate, sezione sostenibilità.

Contatti: investor.relations@technogym.com

LA GESTIONE DELLA PANDEMIA DA COVID-19 PER TECHNOGYM

Fin dall'inizio, Technogym SpA ha attuato una serie di misure specifiche per fronteggiare l'emergenza Coronavirus, impegnandosi su diversi fronti strategici per la propria attività, strutturando una serie di azioni per contenere, mitigare e contrastare il rischio di contagio. Technogym SpA, a seguito della sospensione delle attività produttive previste dal relativo DPCM¹, ha ripristinato la produzione e tutti i servizi annessi, grazie all'implementazione di specifiche contromisure attraverso lo sviluppo di un Codice Comportamentale antiCovid-19 che ha interessato la popolazione aziendale e gli appaltatori. Per rendere più agevole la fruizione delle norme contenute nel Codice, è stato sviluppato un filmato che è stato reso disponibile sulla intranet e trasmesso sui monitor delle aree comuni. Il Codice, che è stato aggiornato e rivisto rispetto ai vari provvedimenti normativi che si sono succeduti, è stato accompagnato dalle considerevoli misure organizzative che sono state implementate in tutti gli ambienti di lavoro. Questo ha permesso di lavorare in sicurezza, sia in ambito produttivo, sia negli uffici.

Da subito infatti, sono state diffuse informazioni sui comportamenti da adottare e sulle precauzioni igieniche personali, definite le modalità di pulizia e sanificazione dei luoghi di lavoro e distribuiti i dispositivi di protezione individuale – DPI.

Il codice ha previsto una serie di accorgimenti, al fine di prevenire il rischio in azienda, tra cui:

- › la presenza di personale infermieristico all'ingresso deputato alla rilevazione della temperatura verso coloro che accedono in azienda;
- › l'ingresso e l'uscita scaglionati;
- › l'estensione del servizio del medical opinion;
- › il distanziamento delle sedute nel T-Restaurant, l'installazione di divisori plexiglass e la turnazione per garantire ordine nei flussi di entrata ed uscita;
- › il distanziamento delle postazioni, sia in produzione che negli uffici.

Anche il servizio dedicato di Medical Opinion, attivato sia a livello nazionale che internazionale e gestito dal Medico Competente, ha avuto un ruolo fondamentale, in quanto ha avuto la funzione di fornire tutte le informazioni di carattere sanitario legate al Covid-19.

A seguito delle novità relative alle riaperture, compresa quella delle palestre relative alla c.d. "fase 3", è stato aggiornato il codice comportamentale che ha disciplinato il ripristino del T-Wellness e degli spogliatoi prevedendo la prenotazione della propria sessione di allenamento esclusivamente attraverso la MyWellness App.

Gradualmente, sempre nel rispetto delle disposizioni emanate, sono state ripristinate le visite all'interno del T-Village, così come alcune trasferte di lavoro in ambito nazionale.

Sono state inoltre definite le regole di gestione degli spazi comuni (T-Restaurant, spogliatoi, aree snack, T-Wellness, salette riunioni) per evitare assembramenti e garantire il rispetto delle distanze di sicurezza. A livello organizzativo, inoltre, sono state definite nuove modalità di turnazione e rotazione in ambito produttivo e attivato l'homeworking per i ruoli impiegatizi.

Relativamente alla rilevazione della temperatura, stante la volontà dell'azienda di portare avanti questo accorgimento, sono stati recentemente installati dei termo-scanner in prossimità degli ingressi, così da garantire lo stesso obiettivo mediante un'attività automatica e non più manuale. Tutte le attività e procedure e ivi compresi relativi aggiornamenti, - prevedono un costante aggiornamento del codice comportamentale e una stretta collaborazione da par-

1. Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 22 marzo 2020 relativo adottato ai sensi dell'articolo 3 del decreto-legge n. 6/2020.

te del RSPP e del Medico Competente per loro approvazione. Ogni aggiornamento è inoltre comunicato e distribuito a tutta la popolazione aziendale.

Di importanza strategica, è stato il Comitato aziendale, composto da RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), RLS aziendali (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza), MC (Medico Competente), e talune funzioni aziendali, quali Plant Manager, Direzione Operation, Direzione HR, per verificare l'effettiva attuazione delle misure adottate dall'azienda e la loro conformità a quanto previsto nel Protocollo.

A livello filiali, in ordine alle contromisure Covid-19, sono state distribuite le indicazioni da parte della sede centrale e recepite compatibilmente con i requisiti di legge di ciascun paese.

Infine, come indicato nei diversi capitoli, non si evidenziano andamenti particolarmente negativi che hanno impattato il business model di Technogym. Pertanto, con riferimento all'andamento economico-finanziario e nella sua interazione con la dimensione non finanziaria non sono emerse situazioni di particolare rilevanza. Si rimanda ai diversi capitoli² per ulteriore dettaglio.

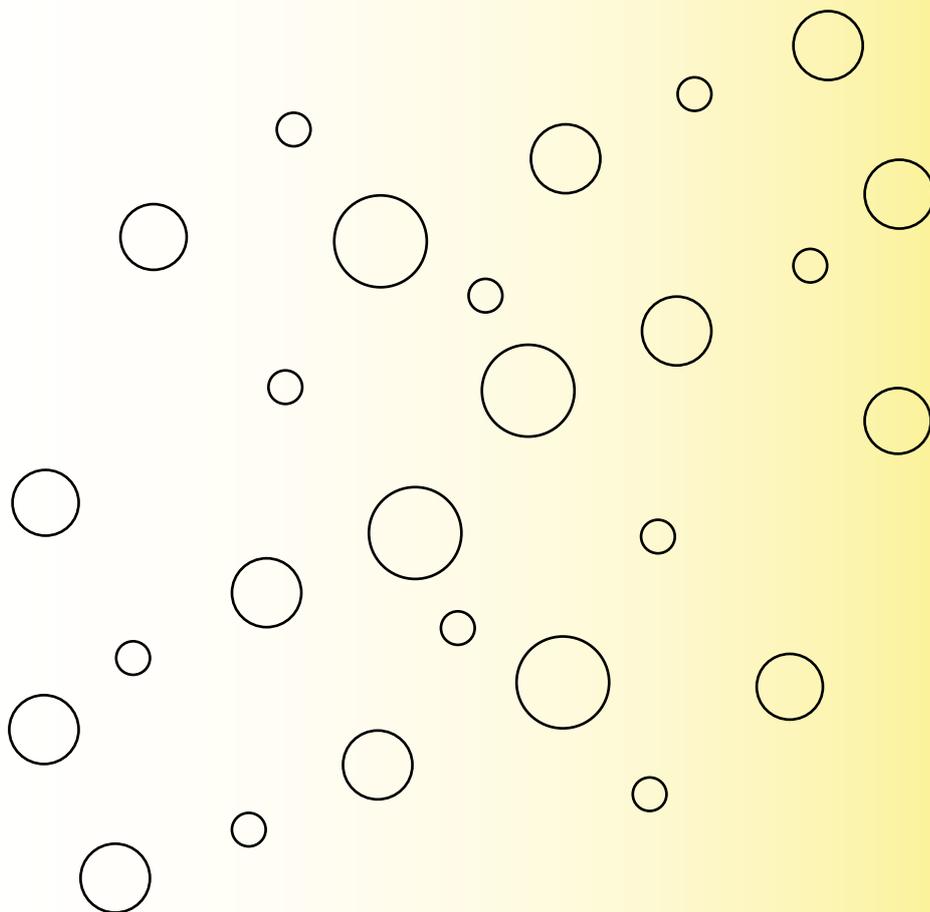
2.
Si veda in particolare il capitolo 1, paragrafo relativo al valore sostenibile, e il capitolo 8 con riferimento all'impatto lungo la catena di fornitura.

HIGHLIGHT

Benessere per l'ambiente



Consumi energetici ed emissioni



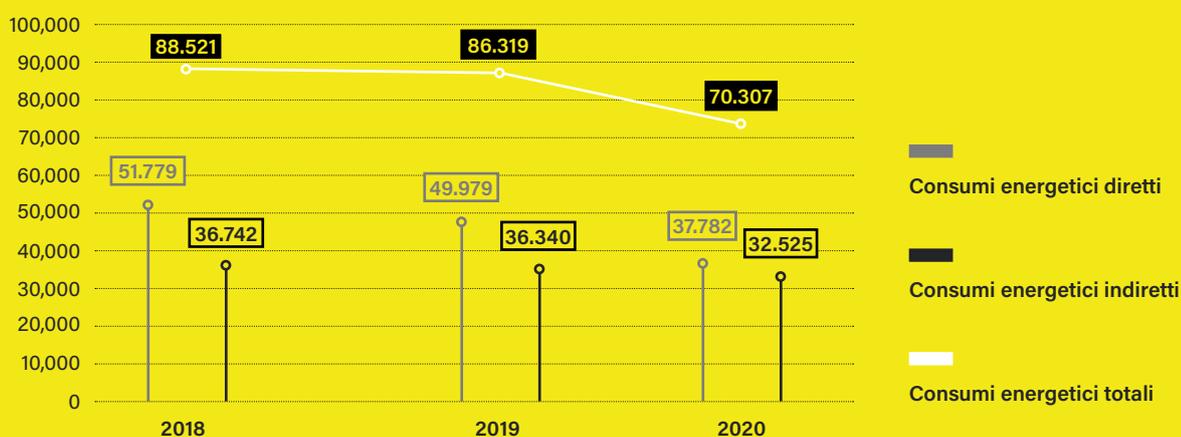
⇒ **70.307**
(GJ)

Consumi energetici
nel 2020

⇒ **2.223,67**
tonnellate di CO₂ (Scope 1)

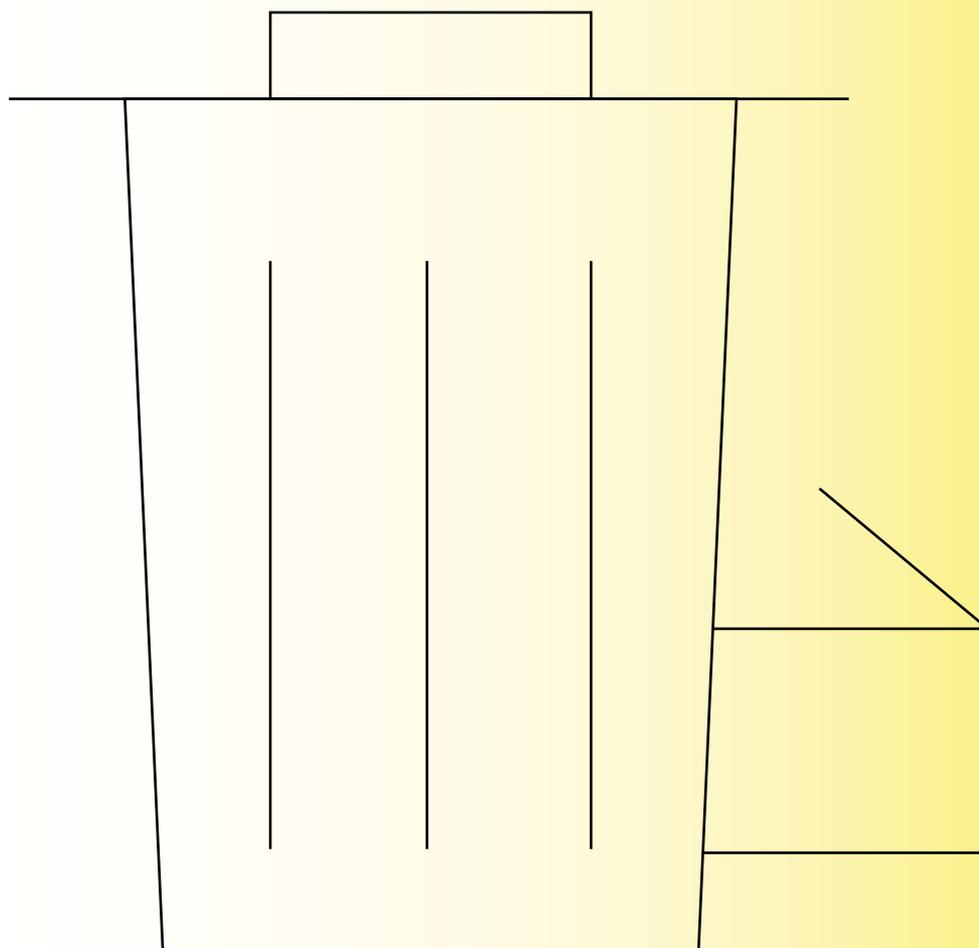
Emesse nel 2020
rispetto ai 2.524,4131
nel 2019

Consumi energetici del Gruppo





Gestione dei rifiuti, prodotti e packaging



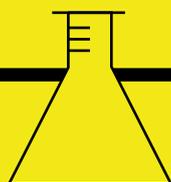
⇒ **37%**
**delle macchine eligibile
(sustainable refurbished
products) rimesse
sul mercato**

contribuendo alla
riduzione dell'impatto
ambientale e all'utilizzo
di materie prime

⇒ **materiale del packaging
derivante da fonte
riciclata e certificata**

FSC (Forest Stewardship
Council) e legno certificato
PEFC (Programme for the
Endorsement of Forest
Certification schemes) e
FITOK

Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, richiede ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs. Ciò premesso, nel corso del 2020 sono stati avviati dei lavori interni che porteranno nel corso del 2021 a rafforzare l'impegno di Technogym in materia di gestione di sostanze e preparati chimici (in data di pubblicazione la Politica risulta finalizzata e adottata dal Gruppo).



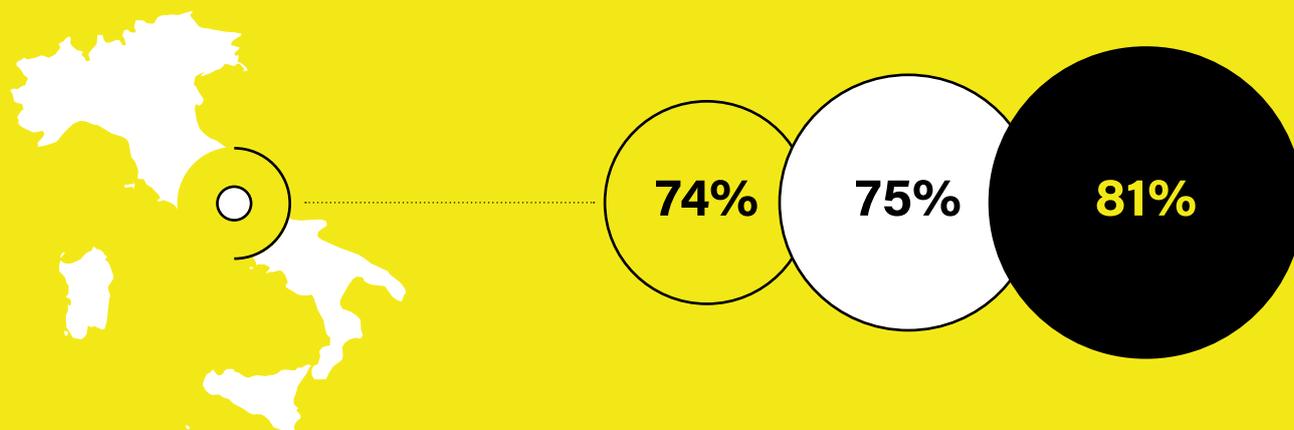
Gestione sostenibile della catena di fornitura

⇒ **81%**
Fornitori con sede in Italia

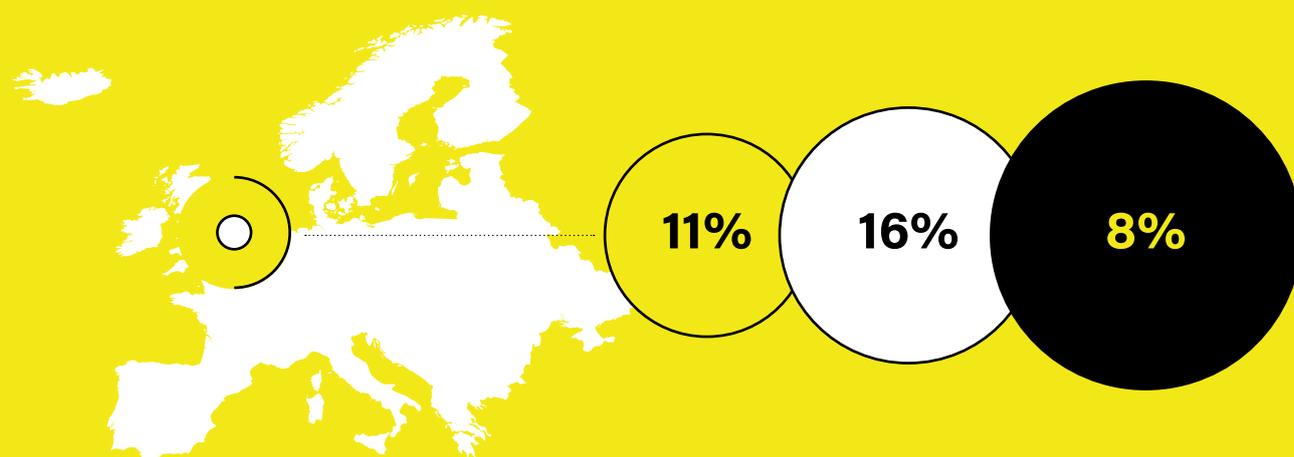
⇒ **12**
Audit ESG realizzate nel 2020

⇒ **26%**
dei fornitori è in possesso della
ISO 9001

Acquistato per Italia



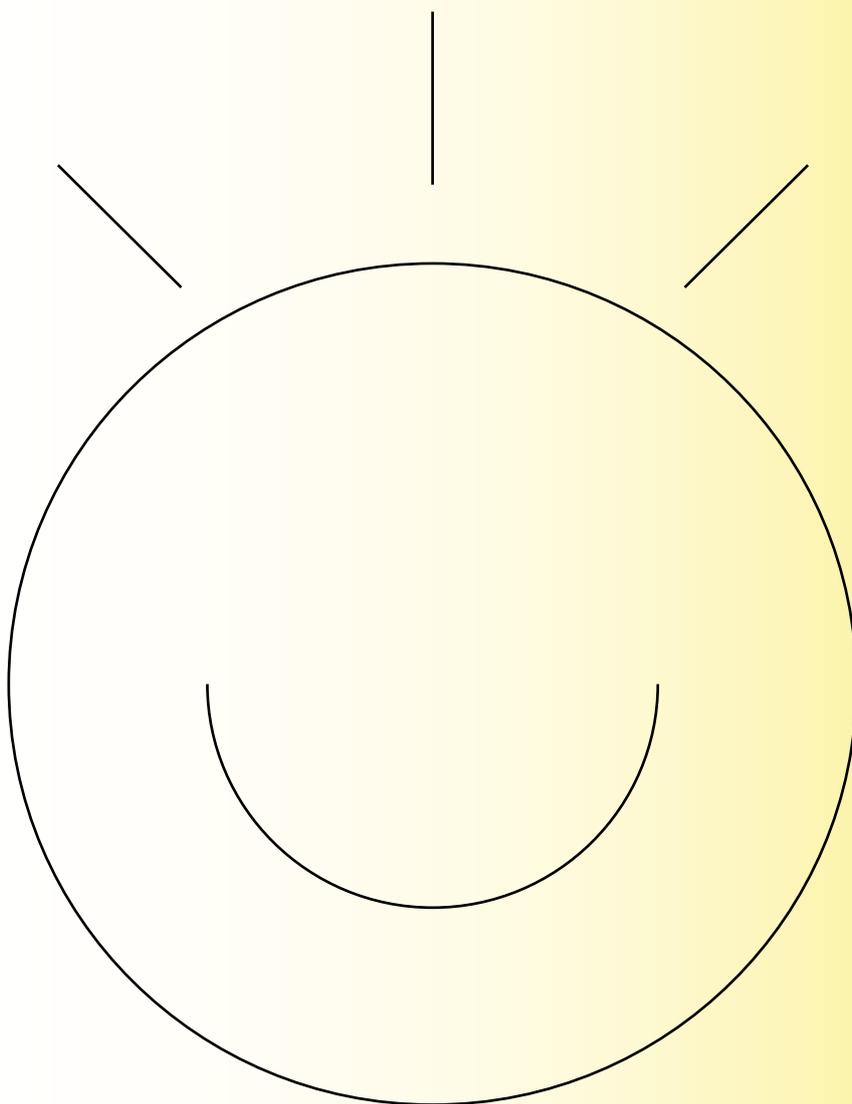
Acquistato per Europa (escluso Italia)



Acquistato resto del Mondo



Benessere per le persone



⇒ **2.020**
dipendenti del Gruppo

⇒ **99%**
dei contratti sono a
tempo indeterminato in
Technogym S.p.A.

⇒ **87%**
i contratti a tempo
indeterminato in
Technogym EE

In aumento del 10%
rispetto al 2019

⇒ **18,1%**
di donne parte del
Comitato Operativo

Rispetto al 15,9%
del 2019

IL MARCHIO TECHNOGYM

Il marchio Technogym

1.1

UNA STORIA TUTTA ITALIANA

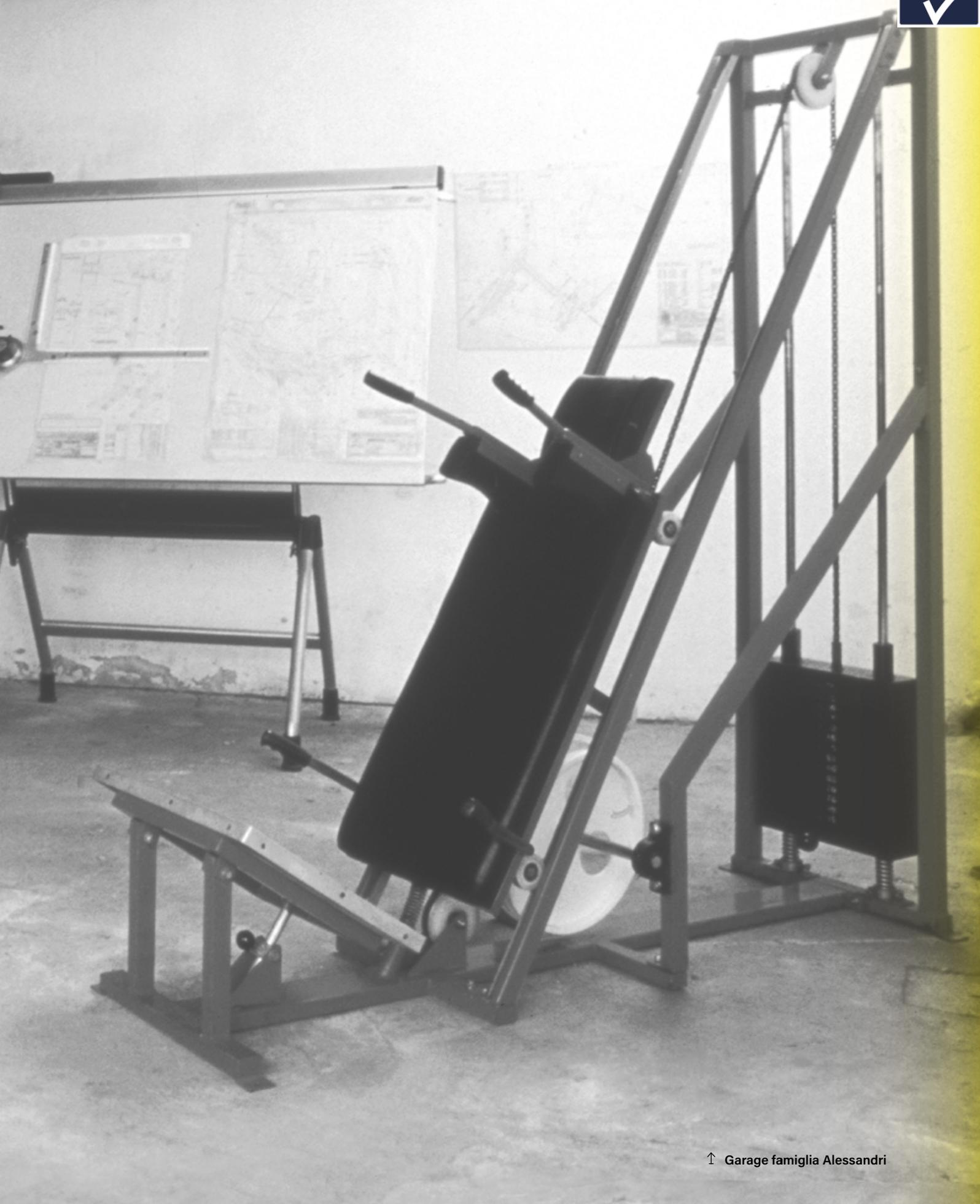
Il marchio Technogym nasce nel 1983 quando Nerio Alessandri, un giovane designer industriale appassionato di sport, all'età di 22 anni, progetta e costruisce, nel garage di casa a Cesena, il suo primo attrezzo per il fitness. Si tratta di Hack Squat, un attrezzo per eseguire l'esercizio dello squat in maniera sicura e guidata. Fin dai primi prodotti, Technogym si distingue per la grande attenzione alla sicurezza e alla riduzione dei rischi di infortunio, alla semplicità di utilizzo e al design del prodotto. Technogym è la combinazione delle due passioni di Alessandri, la tecnologia (TECHNO) e lo sport (GYM).

È la prima metà degli anni Ottanta, quando il settore del fitness è ancora considerato una piccola nicchia in Europa, con palestre frequentate principalmente da sportivi dedicati al bodybuilding e attrezzate con macchinari spesso molto rudimentali. Nerio Alessandri comprende, da un lato, la crescente esigenza di attrezzature per l'esercizio fisico più tecnologiche, funzionali e rispettose della salute degli utenti e, dall'altro, la naturale apertura del settore del fitness a un pubblico più ampio e diversificato, di pari passo con la diffusione nella società dell'idea dell'esercizio fisico come fattore determinante per la salute psicofisica e il Wellness della persona.

Il Wellness® è lo stile di vita promosso da Technogym, orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata e un approccio mentale positivo. Mentre nei primi anni Novanta lo stereotipo del fitness tutto muscoli e immagine di Jane Fonda e Sylvester Stallone imperversava negli Stati Uniti, Nerio Alessandri dalla Romagna lancia una nuova visione, il Wellness®, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani. Una vera e propria rivoluzione che ha trasformato un business basato sull'edonismo in un business sociale: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati di fitness in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Oggi, dopo oltre 30 anni di storia, Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come azienda leader nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness e Wellness, grazie all'offerta di una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, servizi (post vendita, formazione e consulenza, interior design, marketing support e finanziamenti) oltre ad una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi alla propria personale esperienza Wellness in qualunque luogo siano, tramite i prodotti Technogym stessi oppure con dispositivi mobile.

Negli anni l'offerta dei prodotti a marchio Technogym si è ampliata e oggi spazia dal segmento Fitness Club a quello Hospitality & Residential, HCP (Health, Corporate & Performance) e Home. I prodotti sono utilizzati in 80.000 centri Wellness e oltre 500.000 abitazioni nel mondo.



↑ Garage famiglia Alessandri



**Abitazioni
nel Mondo**

500.000

**Centri
Wellness**

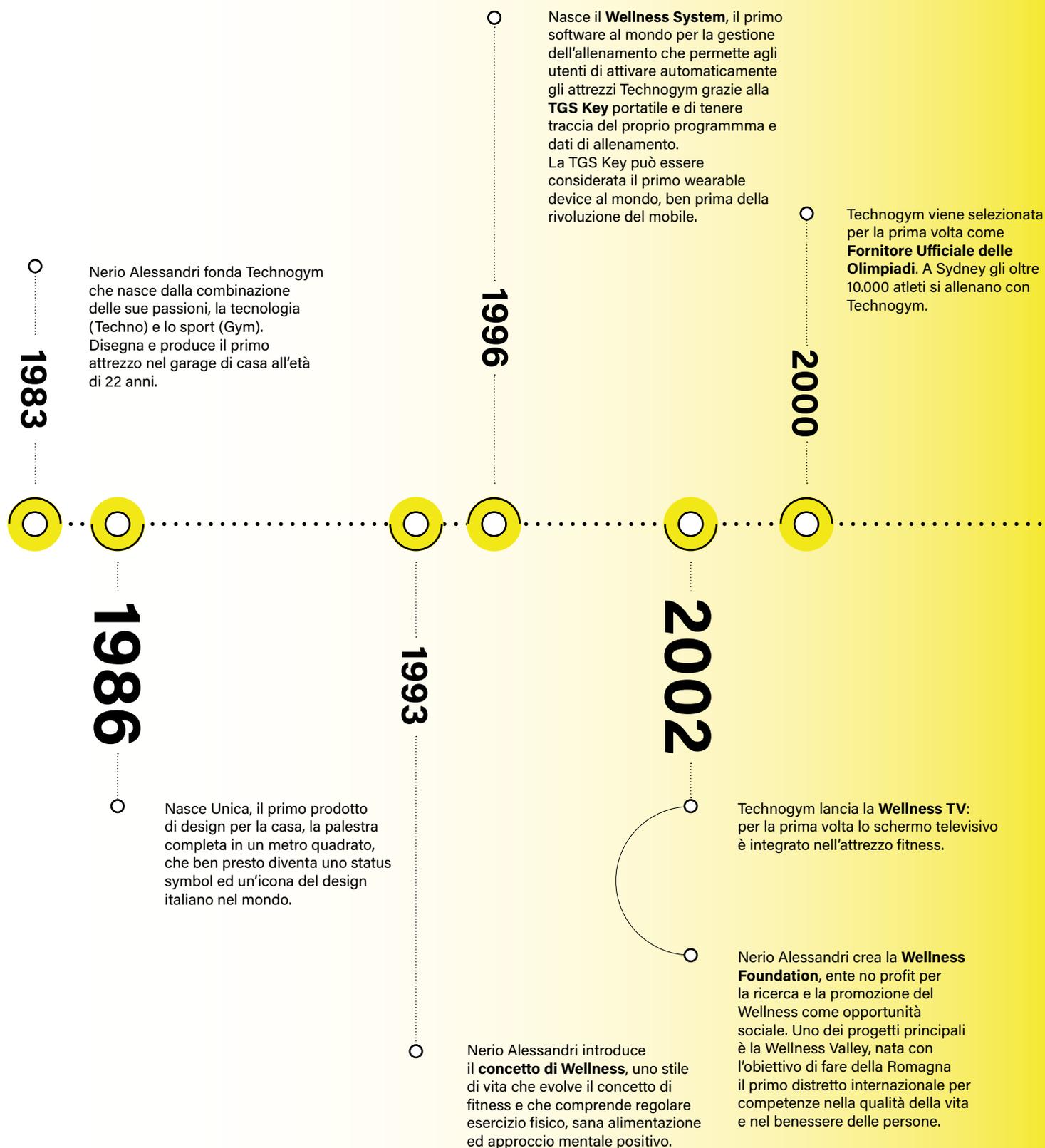
80.000



Technogym è presente in tutti i più importanti mercati del mondo. Nel corso del 2020, circa il 90% delle vendite dell'azienda è stato realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 40% al di fuori dell'Europa.

Nel 2020 in uno scenario in cui tutte le aree geografiche hanno risentito degli effetti della pandemia sui segmenti di mercato professionali, si segnala l'ottima performance dell'Italia dove si registra un incremento del fatturato grazie al forte contributo del segmento home fitness. Buona la performance anche in Asia Pacific, area nella quale si è registrato un parziale ritorno alla normalità nella seconda parte dell'anno. Meno brillanti i risultati in Europa e Nord America, con mercati caratterizzati dalla presenza di importanti catene di fitness clubs, che hanno riprogrammato ordini ed aperture per il 2021, anno nel quale ci si aspetta una graduale ripresa

Le tappe principali della Storia di Technogym



2007

Technogym lancia i primi prodotti per il fitness connessi online.

2010

Technogym apre i **primi store** a Milano, New York e Mosca.

2012

Nasce **MyWellness cloud** - la prima piattaforma cloud nel settore del fitness e del Wellness che offre agli utenti la possibilità di accedere al proprio programma personale ovunque ed in qualsiasi momento ed agli operatori di settore la possibilità di entrare in connessione coi propri clienti, attraverso un sistema web e mobile, fuori e dentro la palestra.

Il 29 settembre viene inaugurato a Cesena, alla presenza del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano e dell'ex Presidente Usa Bill Clinton, il **Technogym Village**, il primo Wellness campus al mondo che ospita la sede di Technogym, il centro ricerche, la fabbrica ed il Wellness Centre aperto a clienti, partner ed influencer di tutto il mondo.

2014

Technogym lancia la prima edizione di **Let's Move for a Better World**, la campagna sociale nata con l'obiettivo di ridurre obesità e sedentarietà. Grazie al **Technogym Ecosystem**, i clienti dei Fitness e Wellness Club di tutto il mondo possono donare il proprio movimento per contribuire a una buona causa.

2017

Technogym apre il primo flagship esperienziale a Milano e nasce la linea **SKILL** per l'athletic performance training.

2019

A partire dalla strategia "Wellness on the go" che ha visto lo sviluppo di un ecosistema digitale seamless e integrato composto da smart equipment, mywellness cloud, applicazioni in grado di offrire un'esperienza di training personalizzato - Technogym ha presentato nel 2019 la piattaforma **Technogym Live** che offre a casa, in palestra, in hotel, in ufficio le esperienze di allenamento e le group class dei trainer di tutto il mondo, a bordo dei prodotti Technogym.

Technogym Bike è il primo prodotto integrato alla piattaforma Live che permette di accedere live o on demand dallo schermo della bike alle classi di indoor cycling sviluppate nei fitness studio di varie città del mondo.

2020

Technogym presenta la nuova linea **Excite: la rivoluzionaria gamma di attrezzature per l'allenamento cardio connesse e dotate della innovativa interfaccia Technogym Live**, per offrire agli utenti un'esperienza di allenamento totalmente nuova e completamente personalizzata sulle loro passioni e sui loro obiettivi.

1.2

VISIONE E STRATEGIA

La Mission di Technogym è “Diffondere il Wellness Lifestyle”, attraverso una Vision che mira ad “Essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider”.

Il Wellness come stile di vita può dare un importante beneficio alla società attraverso il miglioramento della qualità della vita delle persone, la riduzione della spesa sanitaria per lo Stato, l’aumento della produttività per le aziende e il rispetto per l’ambiente. Il Wellness come responsabilità sociale guida e unisce l’azienda.

È da questa concezione che Technogym vuol essere punto di riferimento riconosciuto nel settore per la capacità di proporre un vero e proprio stile di vita, con soluzioni su misura per privati e per operatori professionali nell’ambito del benessere: non solo attrezzature ma anche servizi, contenuti, device e soluzioni per il networking.

Strategia

L’obiettivo di Technogym è quello di offrire alle persone esperienze di allenamento personalizzate e sicure per il fitness, lo sport e la salute. L’azienda persegue questo obiettivo attraverso l’implementazione di una strategia che si fonda su tre pilastri principali:

- › **Wellness on the go:** l’azienda ha sviluppato il Technogym Ecosystem, la piattaforma digitale - che comprende una vasta gamma di attrezzi connessi, contenuti e programmi di allenamento on-demand e mobile apps – in grado di offrire a ciascun utente una esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni momento, ovunque si trovi: a casa, in palestra, dal medico o all’aperto.
- › **Brand Development:** il brand Technogym in questi anni ha seguito una strategia di posizionamento ispirata a due principali obiettivi: essere un brand Premium nei segmenti club, H&R e HCP e essere un brand Luxury nell’Home e Consumer. Il marketing e la comunicazione del brand Technogym ne assicurano i valori grazie a una strategia chiara e coerente che ha contribuito all’affermazione di Technogym come marchio riconosciuto a livello internazionale.
- › **Presenza globale nei diversi segmenti di mercato:** Technogym sta attuando un’estensione globale in diversi segmenti di mercato, grazie a una strategia distributiva “omni-channel” che comprende il Retail, Field Sales, Wholesale e Inside Sales.

1.3

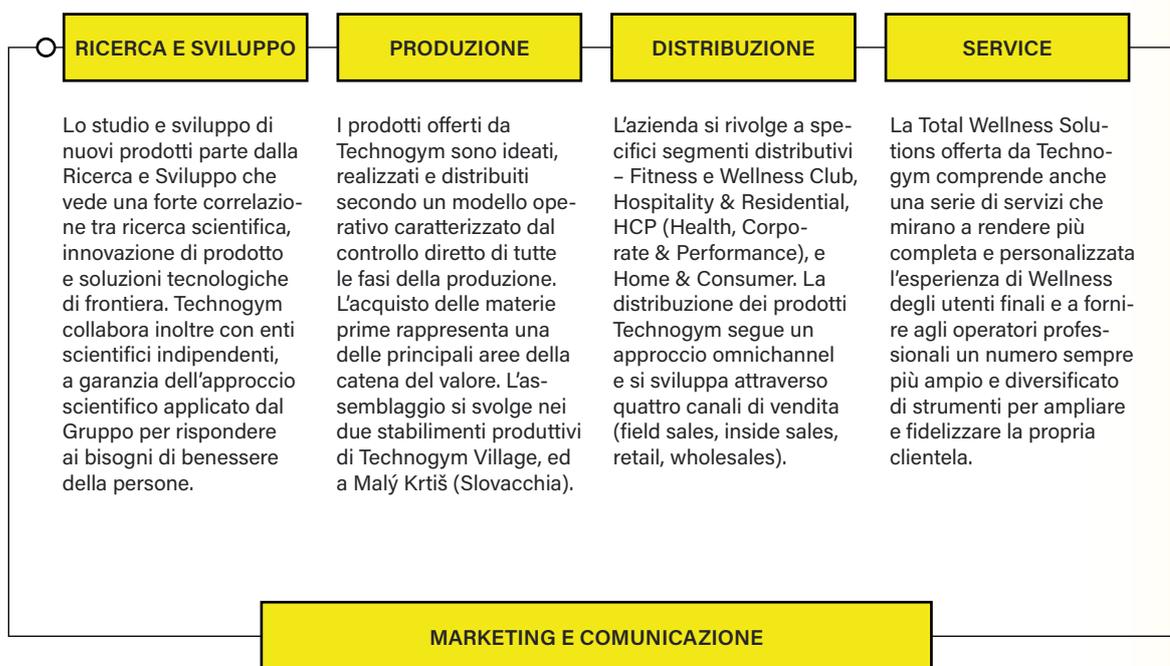
IL MODELLO DI BUSINESS E TOTAL WELLNESS SOLUTION

Il modello di business di Technogym è costituito da quattro principali fasi³: Ricerca e sviluppo prodotti; Produzione; Distribuzione; e Service. Obiettivo ultimo di tale modello operativo è di realizzare e offrire una total wellness solution personalizzata che risponda ai bisogni di benessere e salute degli utenti finali.

La salute e sicurezza dei prodotti e dei consumatori è presente lungo tutta la catena del valore. Technogym mira ad offrire soluzioni che generano benefici funzionali per gli utenti finali, non tralasciando tuttavia la cura per il design e l’innovazione dei materiali per assicurare una user-experience sicura e di qualità⁴.

3. La descrizione vuole fornire una fotografia sintetica del modello di business considerando i servizi e le attività di interesse rispetto ai cinque principali ambiti del Decreto. Per approfondimenti si rimanda ai singoli capitoli in cui sono riportati maggiori dettagli

4. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/2016.



Trasversale a tutte le fasi del modello operativo di Technogym, è tra gli elementi principali della strategia di sviluppo e consolidamento della Società nel mercato del fitness e nel più ampio settore del Wellness e ha contribuito significativamente nel corso del tempo a rendere il marchio Technogym un brand distintivo, conosciuto in tutto il mondo, sintomo di qualità, innovazione e design italiano. Elemento fondamentale della strategia di marketing e comunicazione è rappresentato dalle partnership del settore sportivo.

Per questo motivo, il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata e prevedendo periodiche verifiche delle loro performance e del rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile⁵.

L'attenzione per il benessere delle persone si riscontra anche nel garantire ambienti di lavoro sicuri⁶ - specialmente nelle attività produttive svolte negli stabilimenti di Cesena e Malý Krtíš (Slovacchia).

Sempre nella fase di Produzione, Technogym presidia anche le tematiche di carattere ambientale⁷ attraverso un Sistema di Gestione Ambientale che permette il continuo controllo e monitoraggio dei consumi.

Oltre a tali ambiti da Decreto che interessano fasi specifiche del processo produttivo, la gestione del personale e la lotta contro la corruzione sono aspetti trasversali presidiati lungo tutta la catena del valore⁸.

LA TOTAL WELLNESS SOLUTION

L'offerta unica di Technogym è rappresentata dalla Total Wellness Solution, una soluzione Wellness su misura per operatori ed utenti finali che comprende:

- › **Equipment**, attrezzature per il fitness, il Wellness e lo sport.
- › **Piattaforma Mywellness Cloud** e prodotti digitali.
- › **Servizi** (Post Vendita, Formazione, Interior Design, Marketing Support e Finanziamenti)
- › **Contenuti Media** - Programmi di allenamento video on-demand

5. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1 lettera b; Art.3 comma 2 lettera e.

6. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 2 lettera c.

7. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1- Temi ambientali; Art. 3 comma 2 lettera a, b, c.

8. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 2 lettera d; e Art. 3 comma 2 lettera f.

Equipment

Technogym vanta una gamma completa di attrezzature all'avanguardia, dedicate all'allenamento cardio, forza, funzionale e di gruppo, appositamente studiate per coprire le richieste del mercato nei diversi segmenti. L'azienda è costantemente impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie per offrire un allenamento sicuro, efficace e coinvolgente.

Networking Apps, Devices & Contents

Grazie alla piattaforma aperta MyWellness cloud, integrata con attrezzi, app e dispositivi portatili, operatori e utenti possono restare reciprocamente connessi ovunque siano, per una gestione completa degli stili di vita che accresce la fidelizzazione dei clienti e le opportunità di business. Gli operatori possono usufruire di una vasta gamma di applicazioni professionali che accrescono il loro potenziale, mentre gli utenti possono lasciarsi coinvolgere dalla console digitale UNITY, l'interfaccia cardio più avanzata sul mercato, progettata per rendere unica ogni esperienza di allenamento.

Servizi

Interior Design: Grazie al servizio Wellness Design, Technogym è in grado di offrire la progettazione completa del centro Wellness oppure dell'area Wellness all'interno di hotel, aziende, centri medici o abitazioni private. L'obiettivo è quello di creare spazi ed atmosfere piacevoli e stimolanti e di permettere ai clienti di differenziarsi grazie ad uno stile unico e personalizzato.

Financial Services

Technogym assicura ai propri clienti finanziamenti sicuri, rapidi e trasparenti, costruendo insieme a loro un piano personalizzato e affidabile in collaborazione con numerosi istituti bancari e assicurativi internazionali di primo livello.

After Sales

I servizi di assistenza Technogym mirano a garantire prestazioni, affidabilità e valore nel tempo alle attrezzature acquistate, grazie a contratti modulari e su misura che assicurano la migliore operatività e qualità costante delle attrezzature. L'azienda vanta una rete mondiale di centri di Assistenza Tecnica autorizzati in grado di intervenire con tempestività e competenza.

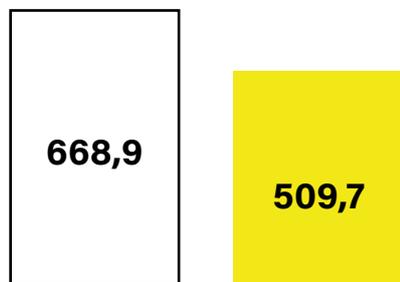
Contenuti Media

Dopo il lancio di Technogym Bike nel 2019, nel corso del 2020 Technogym ha reso disponibile i contenuti della piattaforma Technogym Live su tutti i prodotti cardiovascolari. Ciascun utente sarà così in grado di scegliere l'allenamento preferito da una vasta libreria di training experiences on-demand: sessioni one-on-one guidate dal trainer, classi di gruppo, routines specifiche per la preparazione atletica o percorsi virtuali ambientati nella natura o nelle più belle città del mondo.

1.4

VALORE SOSTENIBILE

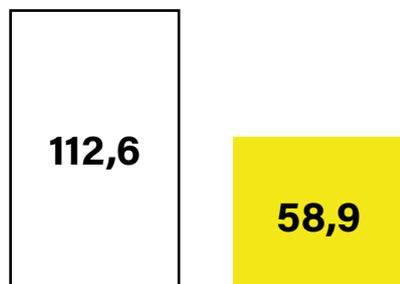
Ricavi



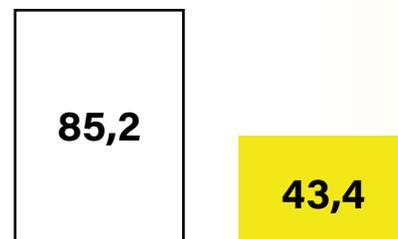
Ebitda Adj¹



Ebit Adj¹



Utile Adj netto



[Si precisa che i dati contenuti del presente documento includono gli impatti dell'implementazione del nuovo principio contabile IFRS 16, se non diversamente specificato.]

1. Il Gruppo definisce: l'EBITDA adjusted come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti; l'EBITDA margin adjusted come rapporto tra EBITDA adjusted e totale ricavi; l'EBITDA come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e; l'EBITDA margin come rapporto tra EBITDA e totale ricavi.
2. Il Gruppo definisce il risultato operativo adjusted come risultato operativo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti
3. Il Gruppo definisce l'utile di gruppo adjusted come utile di gruppo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti e imposte non ricorrenti.

2019 2020

[in milioni di Euro e rapporti]

[201-1]

Il valore economico generato e distribuito esprime la capacità di un'impresa di generare ricchezza a vantaggio dei propri stakeholder.

Technogym considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder. Il **valore economico generato** da Technogym nel 2020 è pari **522.660,11** euro, mentre il **valore economico distribuito** risulta pari a **447.790,62** euro.

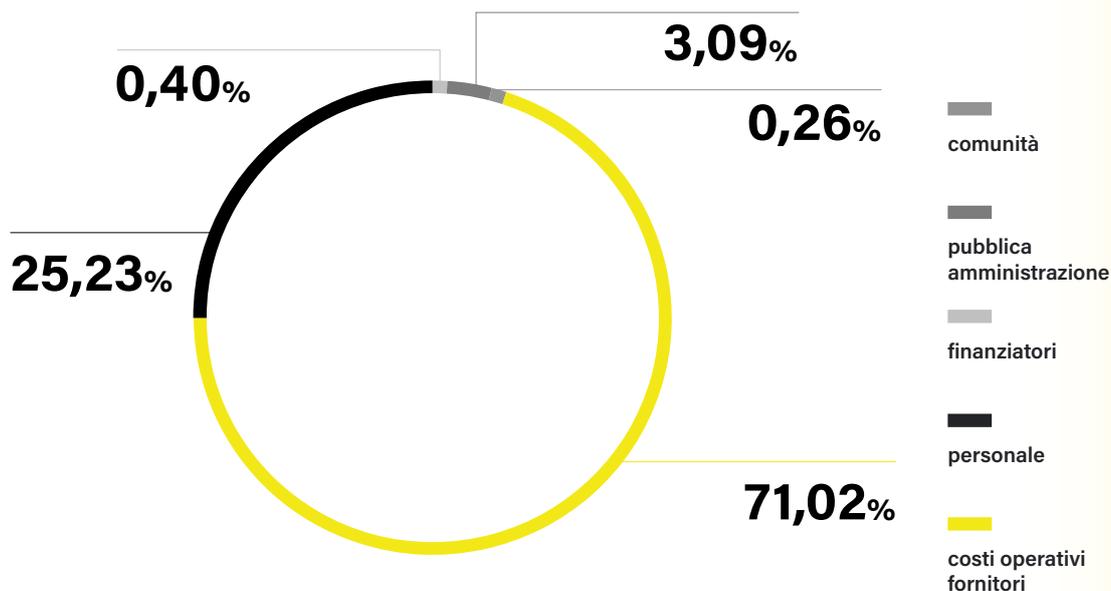
Ambito tematico	2020
Valore economico generato	522.660,11
Valore economico distribuito	447.790,62
Costi operativi - fornitori	318.025,28
Personale	112.969,51
Investitori	-
Finanziatori	1.795,67
Pubblica amministrazione	13.834,46
Comunità	1.165,71
Valore economico trattenuto	36.003,60

La tabella sovrastante riporta il valore economico generato e distribuito e la sua ripartizione tra i vari stakeholder:

- > **Fornitori**
- > **Personale**
- > **Investitori**
- > **Pubblica amministrazione**
- > **Finanziatori**
- > **Comunità**

Per ulteriori informazioni sulle performance economico-finanziarie e patrimoniali si rimanda alle sezioni del Bilancio d'Esercizio.

Valore economico 2020



La parte più ingente è destinata alla voce **costi operativi e fornitori** ed è pari al 71,02%. Al **personale** è destinato il 25,23%, la cui quota, tramite salari e stipendi, oneri sociali e benefit rappresenta la seconda voce più significativa del valore economico generato.

La parte di valore destinata alla **pubblica amministrazione** sotto forma di imposte e tasse rappresenta lo 3,09% del valore economico prodotto. Ai **finanziatori** spetta lo 0,40% del valore economico generato.

La quota di valore economico distribuita alla **comunità**, pari allo 0,26%, è collegata ad una donazione di 1 milione di euro ai reparti di terapia intensiva degli Ospedali della Romagna durante in periodo Covid⁹.

9. Si veda il cap 4. Per maggiori informazioni.

Approccio alla trasparenza fiscale

[DMA 207, 207-1, 207-2, 207-3]

Il Gruppo riconosce le proprie responsabilità nei confronti di investitori, governi, fornitori, dipendenti e le comunità in cui opera. Questo, si riflette anche nell'approccio fiscale, che ricerca un costante equilibrio tra adempimenti normativi, attività di business, aspettative etiche e sociali.

Technogym ha definito una gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione, e in particolare modo visto l'art. 25 quinquiesdecies, che prevede la responsabilità del Gruppo nel caso in cui vengano realizzate alcune fattispecie di reati tributari.

In particolare, il Gruppo ha previsto un aggiornamento del Modello 231 - previa valutazione del rischio specifico - e ha rafforzato il livello di presidio, in allineamento con il "Tax Control Framework" previsto dall'OCSE.

In merito all'aggiornamento del Modello, e relativamente alla nuova Parte Speciale circa i Reati Tributari, nel corso del 2020, sono state svolte attività di ricognizione e di valutazione dei protocolli già presenti per verificarne il presidio in merito ai reati quali ricettazione,

10.
L'approvazione è prevista in
CdA ad inizio 2021.

riciclaggio, autoriciclaggio e corruzione (sia verso privati che verso la Pubblica Amministrazione)¹⁰.

Il Gruppo adotta procedure di rilevazione, misurazione, gestione e controllo dei rischi fiscali, il cui rispetto è garantito a tutti i livelli aziendali. Si impegna inoltre a svolgere un monitoraggio finalizzato ad attivare le necessarie azioni correttive rispetto ad eventuali carenze e/o criticità rilevate. Il processo di determinazione delle imposte deriva, infatti, da una rappresentazione corretta e veritiera del bilancio d'esercizio, secondo i principi contabili di riferimento.

Inoltre, sono previste attività di monitoraggio degli aggiornamenti normativi in materia fiscale, la compilazione e la trasmissione della dichiarazione dei redditi nel rispetto dei tempi e modi previsti dalla legge.

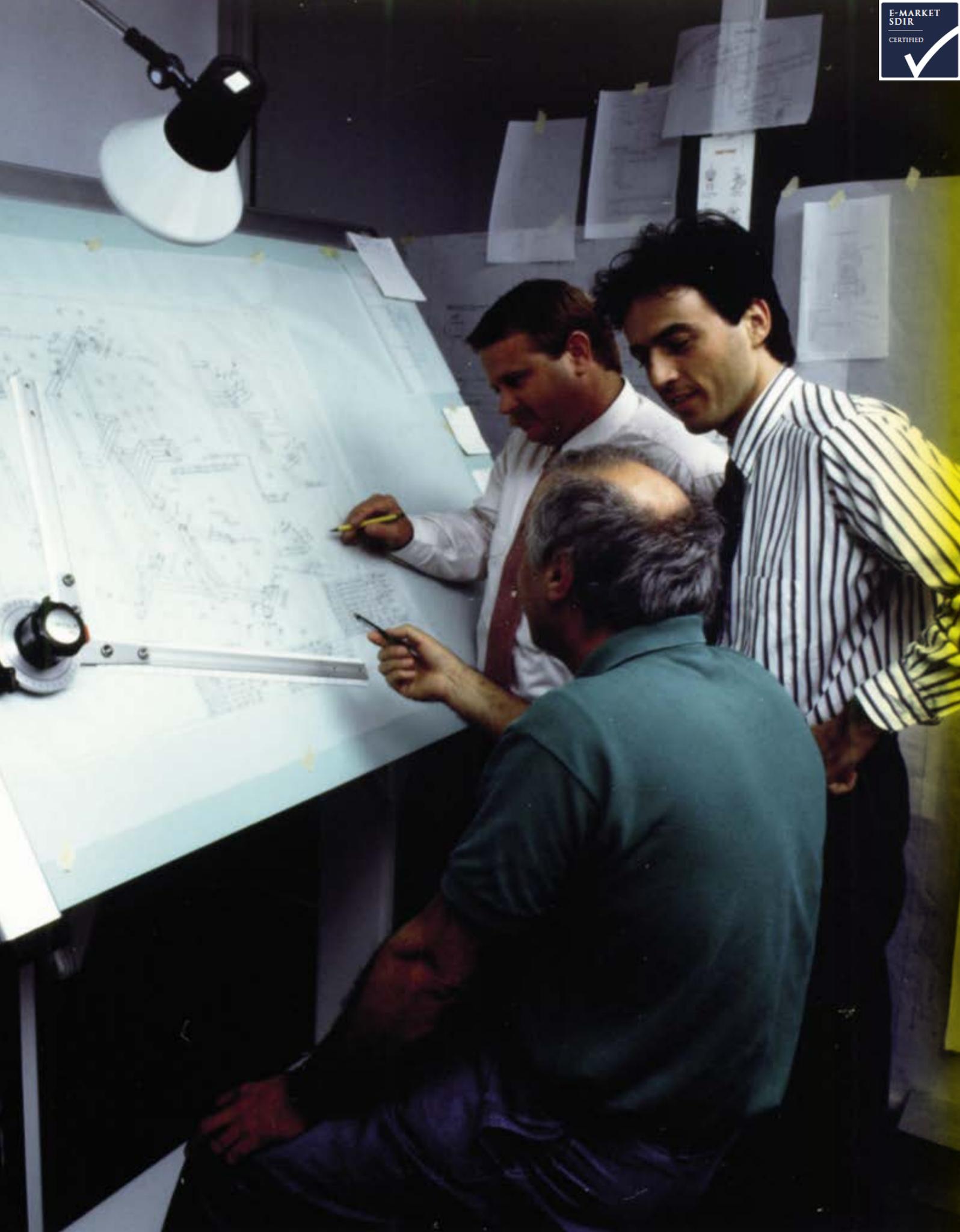
Specificatamente ai processi di gestione amministrativa e fiscale sono inclusi aspetti legati a:

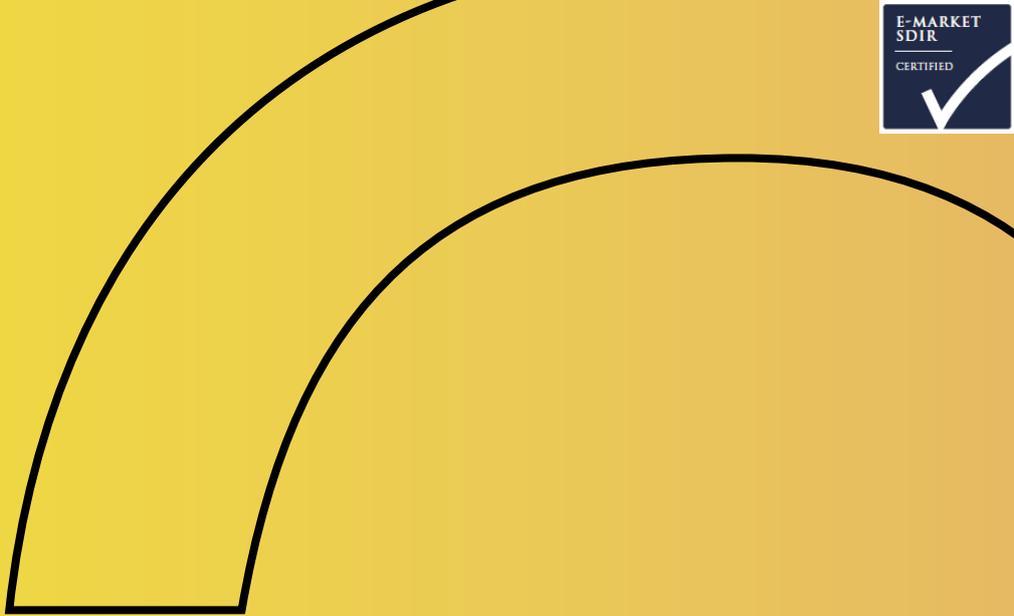
- › identificazione ed aggiornamento periodico delle principali e significative aree di rischio in ambito fiscale;
- › mappatura ed aggiornamento del piano dei conti e impostazione dello stesso in funzione delle regole fiscali applicabili alle singole fattispecie;
- › ricognizione periodica del trattamento fiscale associato alle principali e più rilevanti transazioni attive e passive registrate in contabilità da parte dell'Ufficio Amministrazione;
- › verifica delle modalità di rilevazione dei fatti di gestione e della relativa fiscalità in occorrenza del calcolo delle imposte da rilevare nel bilancio di esercizio, e della predisposizione della dichiarazione dei redditi;
- › modalità di gestione delle transazioni con società estere del Gruppo e del Manuale di Transfer Pricing ("Country File"), con revisione annuale.

Oltre a quanto sopra riportato, Technogym ha richiesto una condivisione preventiva delle proprie politiche sui prezzi di trasferimento all'Agenzia delle Entrate tramite un APA (advance pricing agreements), che al momento è ancora in corso. Questo permetterà di avere una certezza preventiva relativamente ai criteri e ai metodi adottati per la determinazione dei prezzi di trasferimento. Il Gruppo ha poi sottoscritto l'accordo preventivo con l'Agenzia delle Entrate italiana per l'accesso all'agevolazione fiscale del Patent Box e ha fatto istanza di rinnovo dello stesso limitatamente ai beni immateriali ancora agevolabili per il quinquennio 2020-2024, ottenendo l'ammissibilità alla procedura stessa.

In relazione alla gestione degli aspetti doganali, Technogym ha ottenuto lo status di AEO (Authorized Economic Operator) secondo la normativa Europea; il sistema di procedure e controlli implementati per la gestione delle pratiche doganali è assoggettato periodicamente a verifiche da parte dell'autorità doganale.

Relativamente alla governance, sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità ai diversi settori dell'organizzazione in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza del Gruppo verifica la corretta applicazione delle procedure predisposte e la corretta e la coerente conservazione della documentazione delle operazioni, attraverso incontri periodici con i Responsabili.





SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM

2 Sostenibilità in Technogym

La Dichiarazione non finanziaria (DNF) risponde agli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016.

La presente sezione vuole fornire le informazioni chiave che rappresentano l'approccio strategico e gestionale, le attività e le principali performance in ambito ambientale e sociale di Technogym, e vuole chiarire l'impegno del Gruppo in ambito di sostenibilità a partire dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la **Mission aziendale**. Obiettivo di Technogym è **diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle** per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il *Wellness*, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda, e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals - SDGs). È di fatto indiscutibile che Technogym contribuisca al **raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere"**, con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

Forte del contributo del Gruppo in ambito di ESG, e con la volontà di rafforzare l'allineamento tra gli SDGs e la strategia aziendale, Technogym si impegna a delineare, tramite una politica dedicata, chiari commitment e obiettivi in materia di sostenibilità.

2.1 PRIORITÀ E IMPEGNI ESG

Nel corso del 2020 Technogym ha definito la Politica di Sostenibilità con impegni al 2025. La Politica ha previsto il coinvolgimento del management tramite un workshop in presenza (realizzato pre-pandemia ad inizio anno). Grazie al confronto con le prime linee sono state definite le principali priorità in materia di sostenibilità, ponendo le basi per un percorso di continuo miglioramento delle performance ESG. A causa della pandemia da Covid-19 il processo di approvazione è stato posticipato ad inizio 2021. In fase di pubblicazione del presente documento la Politica risulta approvata dal Consiglio di Amministrazione.

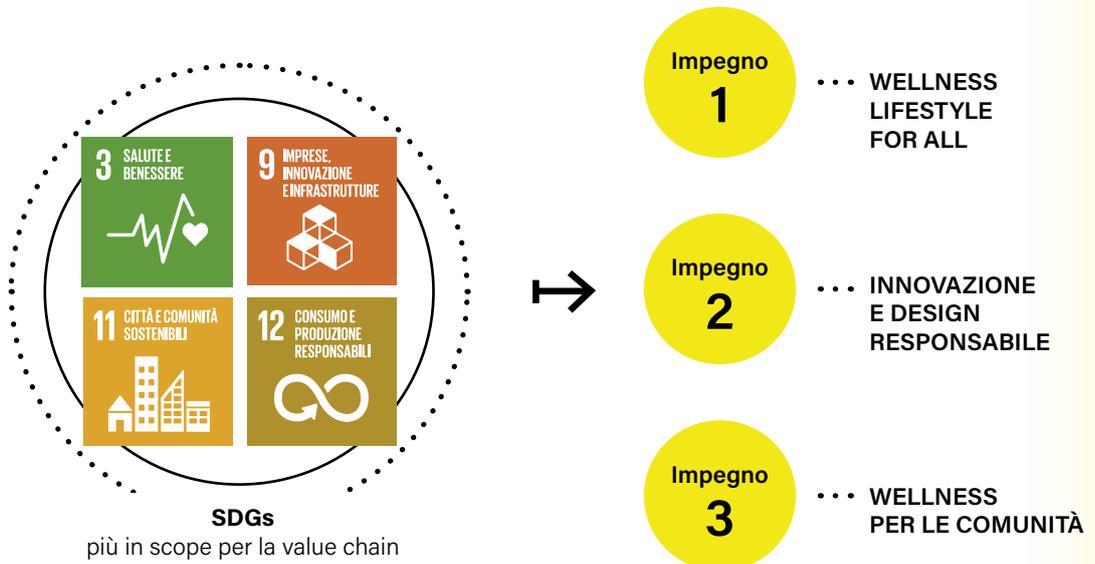
La Politica di Sostenibilità di Technogym si sviluppa su tre principali Impegni legati alle opportunità di creazione di valore a partire dal core business del Gruppo (*Impegno n.1*) e prevede altri due successivi impegni: uno legato all'innovazione sostenibile (*Impegno n.2*)

11.
Punto di riferimento sono gli orientamenti a livello europeo sulla finanza sostenibile, e in particolare le raccomandazioni dettate dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

al fine di orientare sempre più le scelte verso una gestione responsabile dei rischi legati al cambiamento climatico¹¹; e un altro impegno (*Impegno n.3*) incentrato sul benessere della comunità in cui opera e degli stakeholder con i quali Technogym collabora e dialoga.

→ La Politica di Sostenibilità si ispira alle raccomandazioni del TCFD. Nel corso del 2021 Technogym si impegna a riflettere sulle raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures per garantire una maggiore disclosure e integrazione dei rischi strettamente correlati al cambiamento climatico nei processi di gestione del rischio esistenti. Per approfondimenti si rimanda al sito corporate, sezione sostenibilità.

Gli impegni ESG al 2025 per Technogym



WELLNESS LIFESTYLE FOR ALL



Technogym promuove da oltre 20 anni il wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholder: Cittadini, Imprese e Governi. A partire da questo patrimonio culturale e di innovazione ed in ottemperanza all'obiettivo delle Nazioni Unite "Good Health and Wellbeing", l'azienda si prefigge di continuare ad aiutare i propri stakeholder a raggiungere il Wellness Lifestyle promuovendo comportamenti e stili di vita sostenibili per il benessere della collettività attraverso un'offerta di prodotti e servizi, in linea con le ultime tecnologie, che risponda alle esigenze degli utenti privati e degli operatori professionali e che possa raggiungere un numero sempre più elevato di persone

INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE



La nostra missione di contribuire a costruire un mondo migliore, fondato sulla salute delle persone, non può prescindere da una profonda attenzione e coscienza per l'ambiente che le ospita. Per questo motivo, perseguendo gli obiettivi delle Nazioni Unite "Responsible consumption and production" e "Industry, innovation and infrastructure" lavoriamo per creare prodotti e ambienti in cui la funzionalità si sposa con l'estetica e dove, sin dalla progettazione, l'attenzione per la ricerca a nuove soluzioni green ci permette di agire in modo responsabile senza trascurare la cura per il design di eccellenza

WELLNESS PER LE COMUNITÀ



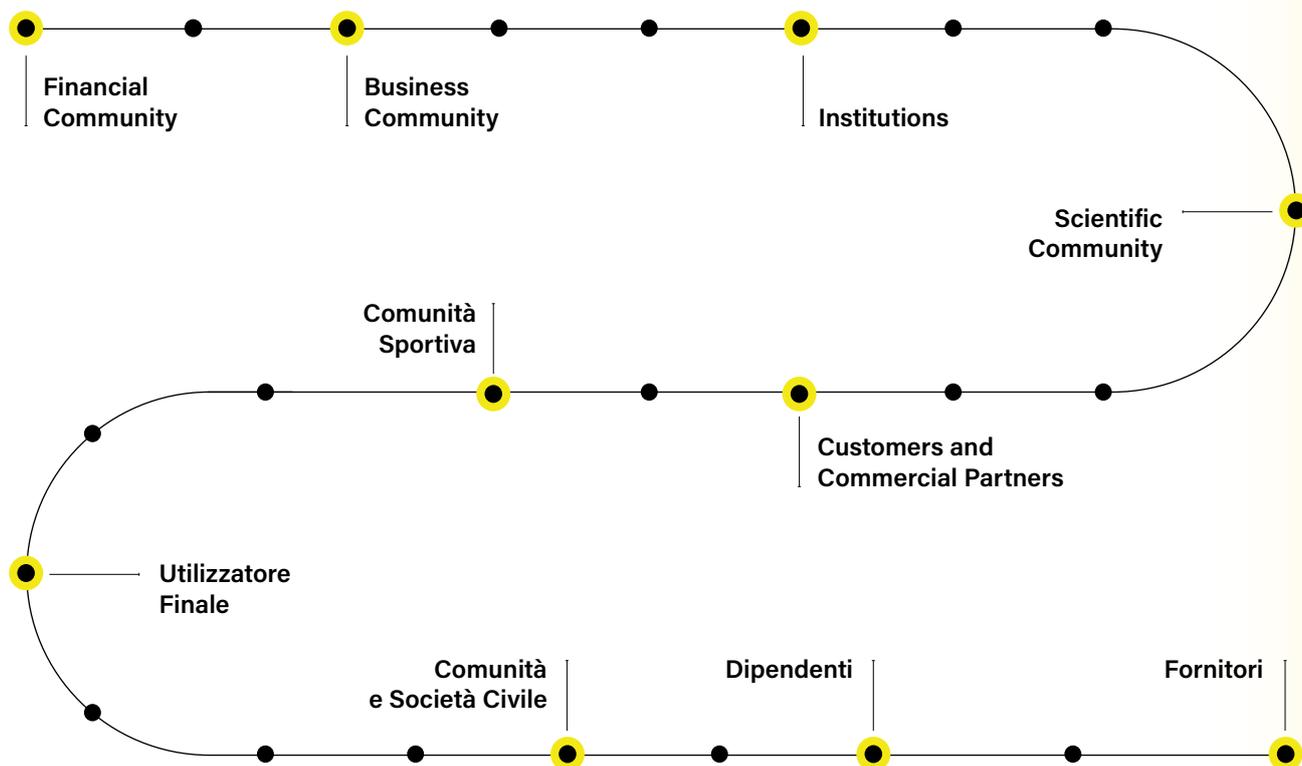
A partire da numerosi progetti concreti, come la Wellness Valley istituita nel 2003 e la campagna Let's Move for a Better World, ormai giunta alla sua settima edizione, vogliamo promuovere la piena espressione e realizzazione del concetto di Wellness, facendo leva sulle nostre tecnologie e sulle nostre iniziative di comunicazione per contribuire a migliorare la qualità della vita, il benessere della collettività e del pianeta. Questi elementi sono per noi essenziali nella realizzazione delle "Sustainable cities and communities" prospettate dalle Nazioni Unite.

I TEMI MATERIALI 2020

[102-47]

Ai fini di rispondere al D.lgs. 254/16, e in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2016, le aziende devono identificare i temi rilevanti in base all'importanza degli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Technogym è, d'altra parte, attenta ai propri stakeholder e annualmente realizza momenti di ascolto di diverso genere tra cui, per esempio, incontri ad hoc con la comunità finanziaria e la business community; partecipazione a convegni di interesse scientifico in collaborazione con gli enti scientifici e le istituzioni; eventi di interesse sportivo e ha attivato canali di ascolto dell'utente finale per il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.



Ciò premesso, in un processo di generale rafforzamento dell'approccio alla sostenibilità, il Gruppo nel 2020 ha previsto un aggiornamento dell'analisi di materialità attraverso un engagement diretto ed esterno.

In particolare, con l'obiettivo di migliorare la capacità di intercettare i trend emergenti sul mercato e strutturare un approccio consolidato sulla sostenibilità del Gruppo, si è tenuto conto delle seguenti fonti:

- › risultati del workshop che ha portato alla definizione della Politica di Sostenibilità e dei Sustainable Development Goals prioritari;
- › valutazione dei risultati derivanti dalla somministrazione di un questionario al management interno;
- › priorità espresse dagli stakeholder esterni ai quali è stato richiesto di compilare un'indagine online; La survey è stata inviata a dipendenti, fornitori, associazioni di categoria, enti ed istituzioni locali.

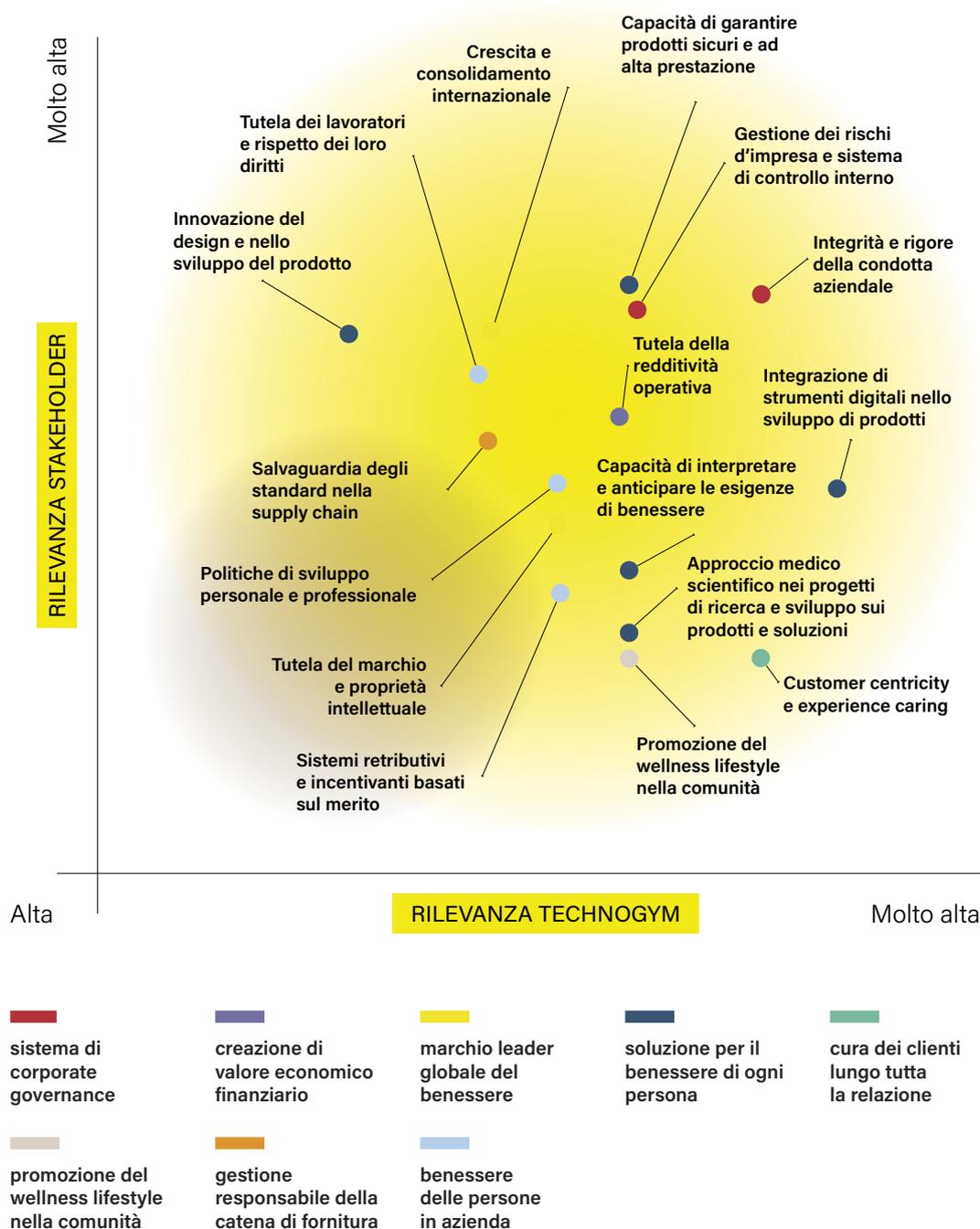
Dalla combinazione delle valutazioni delle tematiche dal punto di vista di Technogym e dal punto di vista dei suoi stakeholder, viene definito il loro posizionamento all'interno di una matrice nella quale vengono rappresentati i temi che hanno superato la cosiddetta soglia di materialità. In sintesi, le tematiche più significative emerse dalla survey sono state:

- › **"Sistema di Corporate Governance"** indica l'allineamento tra il punto di vista di Technogym e degli stakeholder in merito all'importanza che riveste per l'Organizzazione tematiche quali integrità nella condotta aziendale e la gestione dei rischi.
- › **"Soluzioni per il benessere di ogni persona"** testimonia la centralità del processo di lettura e risposta ai bisogni delle persone nella strategia del Gruppo.

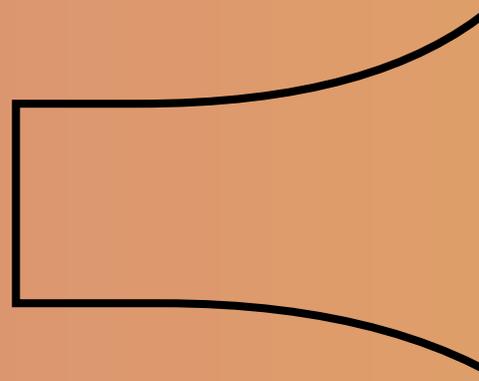
Gli altri ambiti tematici considerati nell'analisi sono coerenti con la precedente analisi, in particolare: "Creazione di valore economico-finanziario", "Marchio leader globale del benessere", "Cura dei clienti lungo tutta la relazione", "Promozione del wellness lifestyle nella comunità", "Benessere delle persone in azienda", "Benessere per l'ambiente", "Gestione responsabile della catena di fornitura".

A partire da queste considerazioni, il presente documento rendiconta tutte le tematiche emerse come rilevanti. Sono comunque rendicontati tutti i temi presentati dal Decreto. Infine, la Creazione del valore economico finanziario è trattata nel presente documento e approfondita nella Relazione finanziaria annuale.

Matrice di materialità di Technogym







SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE

3 Sistema di Corporate Governance

3.1 GLI ORGANI DI GOVERNANCE

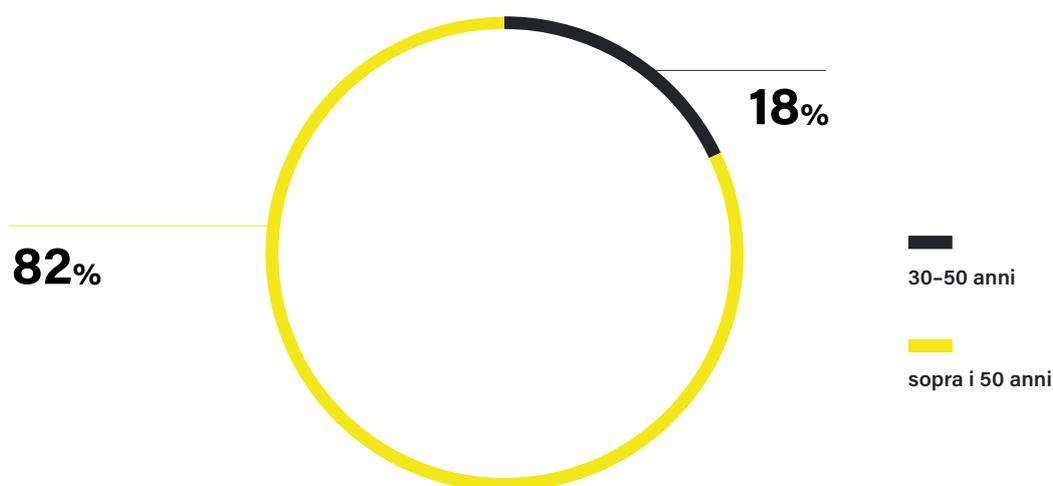
Il sistema di Corporate Governance adottato da Technogym è conforme ai principi previsti dal Codice di Corporate Governance¹² delle Società quotate predisposto da Borsa Italiana S.p.A. ed alle best practice nazionali e internazionali.

La governance di Technogym, così come prevista dallo Statuto, è strutturata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- > L'Assemblea;
- > il Consiglio di Amministrazione, all'interno del quale è nominato un Presidente e Amministratore Delegato, e un Vicepresidente;
- > il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione della Società è composto da 11 membri, di cui 4 donne e il restante uomini, come segue: Nerio Alessandri, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, Pierluigi Alessandri, in qualità di Vicepresidente, Erica Alessandri, Francesca Bellettini, Carlo Capelli (consigliere con deleghe), Maurizio Cereda, Chiara Dorigotti, Vincenzo Giannelli, Maria Cecilia La Manna, Riccardo Pinza e Andrea Giuseppe Zocchi.[102-18; 102-22; 102-23; 405-1]

CdA - Composizione per età



12. Il Codice di Autodisciplina è in vigore per tutto il 2020, tuttavia si segnala che il 31 gennaio 2020 è stato approvato dal Comitato per la Corporate Governance il nuovo Codice di Corporate Governance che sostituirà il presente Codice in essere a partire dal 2021.

A supporto del Consiglio di Amministrazione sono stati costituiti tre Comitati: il Comitato Controllo e Rischi, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate. I Comitati svolgono un ruolo consultivo e propositivo ciascuno nell'ambito specifico di competenza. [102-18]

→ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/sistema-di-corporate-governance>).

Il Codice Etico

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione]

[102-16]

“È intenzione di Technogym fare affari non solo osservando le leggi, ma con correttezza a prescindere dalle leggi”

Il **Codice Etico** rappresenta il **primo documento di riferimento** per quanto riguarda l'approccio all'etica di impresa e raccoglie i principi che formano la cultura aziendale di Technogym. I valori guida e le regole che ne fanno parte intendono orientare la condotta aziendale nei confronti dei principali stakeholder e del contesto sociale nel suo insieme, e riflettono il *corpus* di normative interne il cui obiettivo è la prevenzione di comportamenti scorretti o non in linea con le direttive della Società.

Il Codice è applicato su tutto il perimetro Technogym S.p.A.

Technogym richiede inoltre che gli stakeholder della Società si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso. Ciò viene garantito anche mediante l'inserimento di apposite clausole nei modelli contrattuali utilizzati per definire le relazioni tra parti terze e il Gruppo, che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del Codice.

Il Codice è parte fondamentale e integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (successivamente richiamato come “Modello” o “MOG”) adottato da Technogym ai sensi del Decreto legislativo 231/2001.

La definizione del MOG ha comportato un'attività di assessment del modello organizzativo preesistente, al fine di individuare le attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i reati previsti dal Decreto e definire protocolli di controllo in relazione alle attività sensibili individuate, con l'obiettivo di renderlo coerente con i principi di controllo introdotti con il Decreto legislativo 231/2001 e, conseguentemente, idoneo a prevenire la commissione dei reati richiamati dal Decreto stesso.

Il Modello 231 contiene quindi tutti i principi e procedure operative finalizzati a prevenire la commissione di illeciti e a promuovere un comportamento corretto da parte di coloro che operano per conto del Gruppo, nel rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza.

I processi aziendali sono poi oggetto di un assessment periodico da parte della Funzione Internal Audit per verificare il livello di rischio connesso alla commissione di reati previsti dalla normativa 231 e l'efficacia degli standard di controllo predisposti per limitarlo. Nel 2020 sono state apportate modifiche alla struttura del Modello 231 e si è proceduto ad aggiornare la relativa parte speciale in conformità alle nuove fattispecie di reati presupposto.

In particolare, nel corso del secondo semestre 2020 si è completato il progetto di rivisitazione ed aggiornamento del Modello Organizzativo 231 di Technogym rispetto alle norme legislative che hanno comportato l'ampliamento e la modifica del catalogo dei reati presupposto 231/01 e che, in estrema sintesi, riguardano:

- > **Ampliamento del catalogo**¹³ dei reati presupposto ai reati tributari e aggiornamento del catalogo ;
- > **Valutazioni sull'applicabilità dei reati di frode sportiva;**
- > **Perimetro di sicurezza informatica**

Il progetto, oltre a consentire al Modello di essere aggiornato rispetto alle previsioni di legge, ha consentito di effettuare una profonda ricognizione delle aree ed attività esposte al rischio di potenziale commissione di reati presupposto previsti dal Dlgs 231/01 e aggiornare lo stesso rispetto alle modifiche intervenute nell'organizzazione aziendale e nei protocolli di prevenzione previsti dalle regole della compliance del Gruppo Technogym. Inoltre, l'attività ha comportato una semplificazione e razionalizzazione del documento con riferimento alla definizione dei protocolli specifici con la finalità di agevolare le attività di consultazione e di audit.

I risultati del processo vengono presentati all'Organismo di vigilanza, che ha il compito di monitorare il rispetto e l'effettiva applicazione del Modello 231 e del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri:

- > **Avv. Andrea Ciani** (Presidente e membro indipendente);
- > **Dottor Emanuele Scorsonetto** (consigliere di TGH S.r.l.¹⁴);
- > **Dottor Giuliano Boccanegra** (responsabile Internal Audit di Technogym S.p.A.).

Per supportare l'Organismo di Vigilanza nell'attività di monitoraggio sono stati attivati appositi canali di informazione riservati (casella mail dedicata odv@technogym.com e posta ordinaria), attraverso i quali è possibile inviare segnalazioni in merito a violazioni o sospette violazioni. L'Organismo provvede ad analizzarle, svolgendo indagini in merito. L'Organismo di Vigilanza ha inoltre il compito di verificare periodicamente l'applicazione e il rispetto del Codice Etico e il contenuto del Codice stesso, al fine di segnalare la necessità di adeguamenti tenuto conto dell'evoluzione della legge.

Nel 2016 il Codice Etico è stato oggetto di una revisione per allinearlo alle evoluzioni di cui è stata oggetto l'azienda (*in primis* la quotazione in Borsa) e renderlo uno strumento più fruibile ed efficace anche dal punto di vista della diffusione all'interno del Gruppo. La revisione del Codice è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione su proposta dell'Amministratore Delegato.

Per promuovere la conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico, del Modello di gestione e delle relative procedure di implementazione, il Gruppo ha attivato iniziative di formazione che con grado di approfondimento diversificato a seconda del ruolo ricoperto permetta un continuo allineamento su temi di anticorruzione e Codice Etico. A tal proposito, nel corso del 2020 è stata erogata la formazione al Comitato Operativo. La formazione ha riguardato contenuti circa aggiornamenti sul Modello 231 per un totale di 113 ore erogate.

[205-2]

La comunicazione e la formazione sui principi e contenuti del Modello e del Codice Etico sono garantite dai responsabili delle singole Funzioni che, secondo quanto indicato e pianificato dall'Organismo di Vigilanza, identificano la migliore modalità di fruizione delle esperienze formative.

13.
Per un dettaglio su questo aspetto si rimanda al Capitolo 1, paragrafo relativo alla trasparenza fiscale.

14.
Il dott. Scorsonetto era parte di Wellness Holding S.r.l. che è stata oggetto di scissione e l'attuale azionista di maggioranza di Technogym è TGH S.r.l.

La lotta contro la corruzione

[Art. 3 comma 2 lettera f, D.lgs. 254/16 – lotta alla corruzione]

“Rappresentare Technogym sempre con dignità e trasparenza” [DMA 205]

L’impegno di Technogym per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

L’impegno del Gruppo contro i reati di corruzione si basa sull’adozione ed efficace attuazione del MOG per quanto riguarda il perimetro nazionale e, a livello globale, sulla promozione dei principi di *anti-bribery* e *anti-corruption*; il consolidamento di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo consente di limitare il rischio di commissione del reato, nelle sue forme attive e passive.

All’interno del Modello sono state identificate le attività “sensibili” che includono, tra le altre: la negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati; la selezione e gestione dei rapporti con agenti di vendita; la selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori, sviluppatori); gli approvvigionamenti di beni, servizi o consulenze; la gestione di omaggi, liberalità, sponsorizzazioni; la gestione del sistema premiante. [Art. 3 comma 1 lettera c, D.lgs. 254/16 – rischi]

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono oggetto di una specifica attenzione che si traduce in un sistema di controllo generale e per singole attività individuate come “sensibili” quali, ad esempio, l’esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici e la negoziazione e stipula di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici, in Italia e all’estero, mediante gare pubbliche e/o trattative private.

All’interno del Codice Etico è approfondito il tema “Donativi, benefici o altre utilità” e specificato in modo chiaro e non arbitrario quali sono i limiti oltre i quali non è considerato ammissibile accettare regalie.

Nell’ambito dei percorsi formativi su etica e correttezza, un modulo specifico è dedicato all’anticorruzione; sono presentate le norme di legge e descritte le policy di Technogym in materia.

Si conferma inoltre che nel 2019 non vi sono stati episodi confermati di corruzione. [205-3]

STRUMENTI

A PRESIDIO

- ↳ Codice Etico
- ↳ Modello 231
- ↳ Technogym Vision Book
- ↳ Codice di Condotta

Il rispetto delle regole di mercato

“Technogym riconosce la concorrenza come elemento fondamentale per lo sviluppo e il progresso economico e sociale per il territorio” [DMA 206]

STRUMENTI

A PRESIDIO

→ Codice Etico

→ Modello 231

Il Gruppo agisce nel rispetto della normativa antitrust nazionale e non nega, nasconde o ritarda alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive, collaborando attivamente nel corso di eventuali procedure istruttorie.

Il Gruppo vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa. Nello svolgimento della propria attività, Technogym permette agli operatori economici di accedere al mercato e di competere. Contemporaneamente vengono tutelati i clienti, promuovendo il miglioramento della qualità dei servizi mantenendo il corretto rapporto fra prezzo e livello del prodotto o servizio offerto.

Per promuovere il rispetto delle regole alla base di una corretta concorrenza, il Codice Etico esplicita chiaramente i comportamenti attesi da parte delle persone che fanno parte del Gruppo; tutti i dipendenti sono infatti tenuti a rispettare la normativa in materia di leale concorrenza ed antitrust.

Qualora dipendenti e collaboratori vengano a conoscenza di pratiche che abbiano per oggetto o per effetto di impedire il gioco della concorrenza sul mercato, devono segnalarle al proprio responsabile, e i responsabili aziendali sono tenuti a loro volta a segnalare all'Organismo di Vigilanza comportamenti anticoncorrenziali.

Sono considerati tali, ad esempio, l'instaurazione di rapporti con i concorrenti di Technogym S.p.A. per raggiungere intese su prezzi, quantitativi o altre condizioni contrattuali, la stipula di accordi o intese anche verbali di non concorrenza con concorrenti del Gruppo, e la definizione di accordi per la partecipazione in gare d'appalto oppure per la ripartizione di mercati o fonti di approvvigionamento.

Infine, Technogym vende prodotti e servizi sulla base dei meriti e dei vantaggi che offrono, senza denigrare in modo falso i prodotti e servizi offerti dalla concorrenza.

3.2

GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione dei rischi ha l'obiettivo di preservare lungo l'intera catena del valore l'efficacia e la redditività dei business del Gruppo.

L'organo di governance che presidia l'approccio del Gruppo alla gestione dei rischi è il **Comitato Controllo e Rischi**, composto di membri in possesso dei requisiti di indipendenza indicati dal Codice di Autodisciplina, che supporta il Consiglio di Amministrazione in merito alle valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, oltre a quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

In particolare, in conformità a quanto previsto nel Codice di Autodisciplina, svolge le seguenti funzioni: esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali; esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla Funzione Internal Audit; riferisce al Consiglio di Amministrazione, almeno semestralmente, sull'attività svolta nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

→ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/sistema-di-corporate-governance>).

Nel corso del 2020 tra i progetti più significativi inerenti alla gestione dei rischi **Enterprise Risk Management (ERM)** vi è stata l'implementazione di un presidio di cybersecurity per la prevenzione e gestione di tutti quegli incidenti di sicurezza informatica.

Si ricorda inoltre, che al fine di rafforzare la capacità del Gruppo di controllare gli impatti e i rischi lungo tutti i processi aziendali, Technogym ha avviato nel 2017 un progetto per l'implementazione di un sistema di **Enterprise Risk Management (ERM)**, che introduce in azienda un approccio strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi.

Il **Technogym Risk Model (TRM)** rappresenta un modello di classificazione dei rischi in categorie, raggruppate in tre macro-aree:

- › **"Strategic Risk"**, rischi derivanti da cambiamenti del contesto di business o da decisioni aziendali errate, attuazione inadeguata di decisioni e scarsa reattività a variazioni del contesto;
- › **"Operational Business Support Risk"**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di supporto al business;
- › **"Operational Core Business Risk"**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di core business.

La categorizzazione dei rischi mediante tale strumento facilita l'identificazione e l'analisi dei principali rischi e l'affermazione di un linguaggio comune in tema di risk management all'interno dell'intera organizzazione e in maniera coordinata con i diversi sistemi di gestione aziendali adottati.

Dotandosi del TRM, Technogym sarà in grado di rispondere in modo dinamico e strutturato alle specifiche attività e processi aziendali che si evolvono in funzione della natura e della tipologia di eventi di rischio identificati, nonché delle evoluzioni delle attività aziendali e/o della struttura organizzativa. Con l'implementazione del progetto ERM sarà possibile:

- › **individuare tempestivamente e anticipare i principali rischi** che ostacolano il raggiungimento degli obiettivi aziendali, strategici ed operativi;
- › **promuovere processi decisionali "informati"**;
- › **tradurre le minacce in opportunità** e vantaggio competitivo.

A fronte di esigenze progettuali di particolare attenzione per il Gruppo, è stato avviato l'ERM, ma non risulta ancora implementato a pieno regime. Ciò premesso, Technogym ha effettuato una mappatura preliminare dei processi e dei rischi correlati e attraverso l'implementazione del Sistema di Gestione Integrato il Gruppo assicura un approccio strutturato di rilevazione e gestione dei rischi per l'intera organizzazione aziendale, anche su ambiti caratteristici della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance).

A tale proposito, con specifico riferimento agli aspetti ambientali, sociali, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani, della lotta alla corruzione di cui al Decreto 254/16, Technogym ha avviato un percorso di integrazione dei rischi ESG (Environmental, Social e Governance) all'interno dei sistemi di gestione utilizzati a presidio dei diversi aspetti¹⁵. Con riferimento all'anno 2020 sono state avviate riflessioni interne che porteranno nel corso del 2021 a rafforzare l'impegno di Technogym in materia di gestione di sostanze e preparati chimici. La Politica sulla gestione delle sostanze chimiche mirerà ad assicurare la costante attenzione e il continuo monitoraggio in materia di impatti ambientali e di salute e sicurezza relativamente all'utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.

I rischi ESG sono riportati in corrispondenza dei capitoli dedicati alle tematiche, mentre di seguito è disponibile una tabella di sintesi che identifica le fonti a presidio della gestione dei rischi sui diversi ambiti. Di questi, si segnala che la revisione della Politica Integrata, come descritto nel paragrafo a seguire, ha permesso di rafforzare il presidio dei rischi in ambito di Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia.

¹⁵.
Si segnala che prese in considerazione le attività produttive del Gruppo non sono stati rilevati rischi significativi.

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 <p>Aspetti Ambientali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi per trasporto / smaltimento / recupero dei rifiuti ↳ Elevata generazione e inadeguato contenimento delle emissioni di gas ad effetto serra e di emissioni inquinanti in atmosfera derivanti dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura ↳ Contaminazione di suolo, sottosuolo e acque derivante dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Codice Etico ↳ Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 ↳ Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 ↳ Modello di gestione 231
 <p>Aspetti Sociali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi ↳ Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti ↳ Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato ↳ Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/aspettative dei clienti e del potenziale mercato ↳ Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling) ↳ Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica ↳ Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali ↳ Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Codice Etico ↳ Politica Integrata dei Sistemi di Gestione Gestione ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 ↳ Sistema di Gestione Qualità ISO 9001 ↳ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ↳ Sistema di gestione UNI CEI ISO 13485 ↳ Sistema di Gestione Sicurezza delle Informazioni ISO 27001 ↳ Procedura GSP ↳ Manuale utente e Manuale Service ↳ Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness® ↳ Policy di "Information Security" ↳ Policy sul "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza ↳ Lead Generation Policy ↳ Global Data Protection Policy ↳ Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud
 <p>Aspetti attinenti al personale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti ↳ Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Codice Etico ↳ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ↳ Global Team Development (GTD) Manual ↳ Quick Reference Guide: Talent Acquisition Process

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Inadeguate condizioni di lavoro delle persone come eventuali casi di lavoro minorile, salubrità dell'ambiente di lavoro, eventuali discriminazioni, alla salute e sicurezza delle persone, libertà di associazione e contrattazione collettiva 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Codice Etico ⇒ Modello di gestione 231 ⇒ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ⇒ Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 ⇒ Checklist per assessment dei fornitori
 Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati ⇒ Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori ⇒ Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie ⇒ Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Codice Etico ⇒ Modello di gestione 231 ⇒ Technogym Vision Book ⇒ Sistema di Gestione Integrato e relative procedure per la valutazione, qualifica e selezione dei fornitori, gestione degli approvvigionamenti e dei fornitori ⇒ Processo GSN

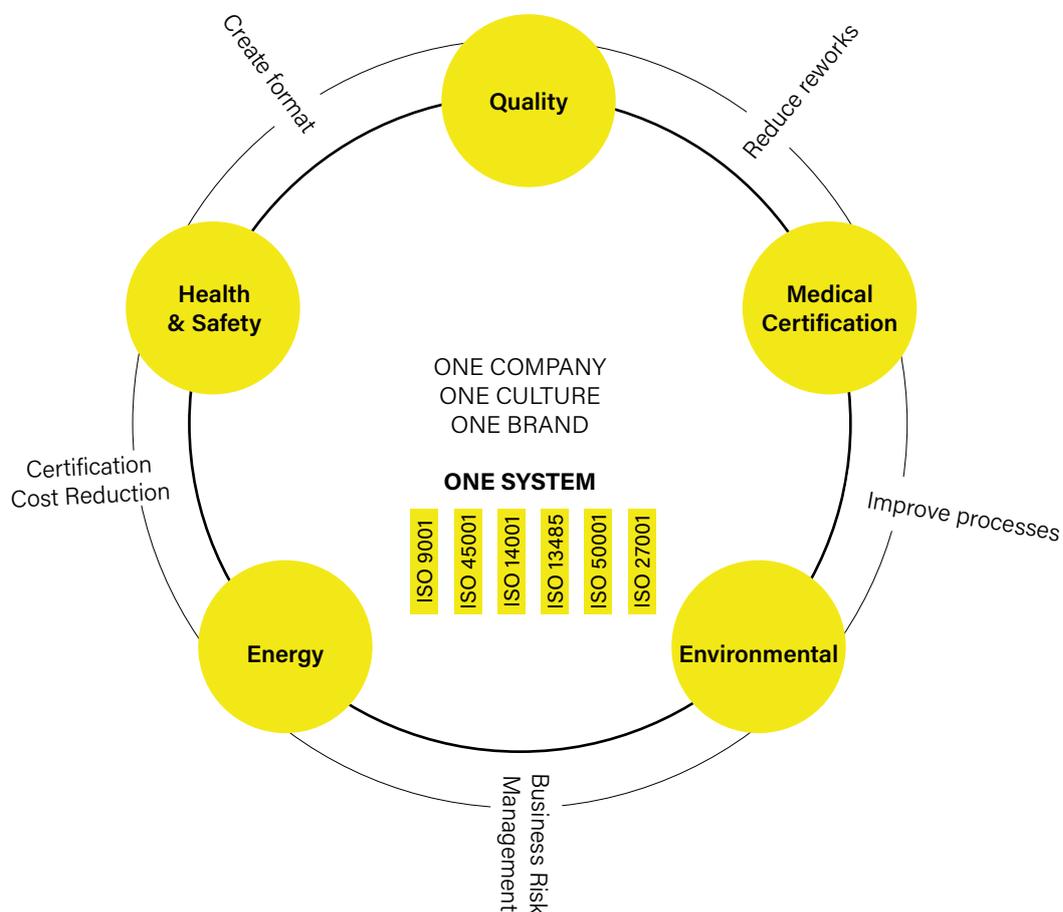
Per quanto riguarda gli aspetti sociali, si segnala che lo sviluppo prodotto è presidiato dal processo GSP, mentre le normative di riferimento per la gestione dei processi sono gli standard per i quali l'azienda ha conseguito certificazione, partendo dalle norme di riferimento per la qualità, la ISO 9001 E la ISO 13485. Inoltre, Technogym prevede anche il coinvolgimento di partner scientifici per garantire i benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Per gli aspetti ambientali, gli ambiti di principale rischio potenziale sono correlati alle attività produttive del Gruppo, tenuto presente che lo stabilimento di Cesena svolge solo attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, ed entrambi gli stabilimenti sono presidiati da un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi ai Diritti Umani, date le caratteristiche dell'azienda non si evidenziano rischi significativi. Con particolare riferimento alla catena di fornitura si segnala che il 77% dei fornitori sono presenti sul territorio italiano, assicurando il rispetto delle normative vigenti. Inoltre, avendo Technogym adottato un processo strutturato di *supply chain assessment*, si prevedono audit e verifiche in sede¹⁶ che garantiscono un monitoraggio continuo.

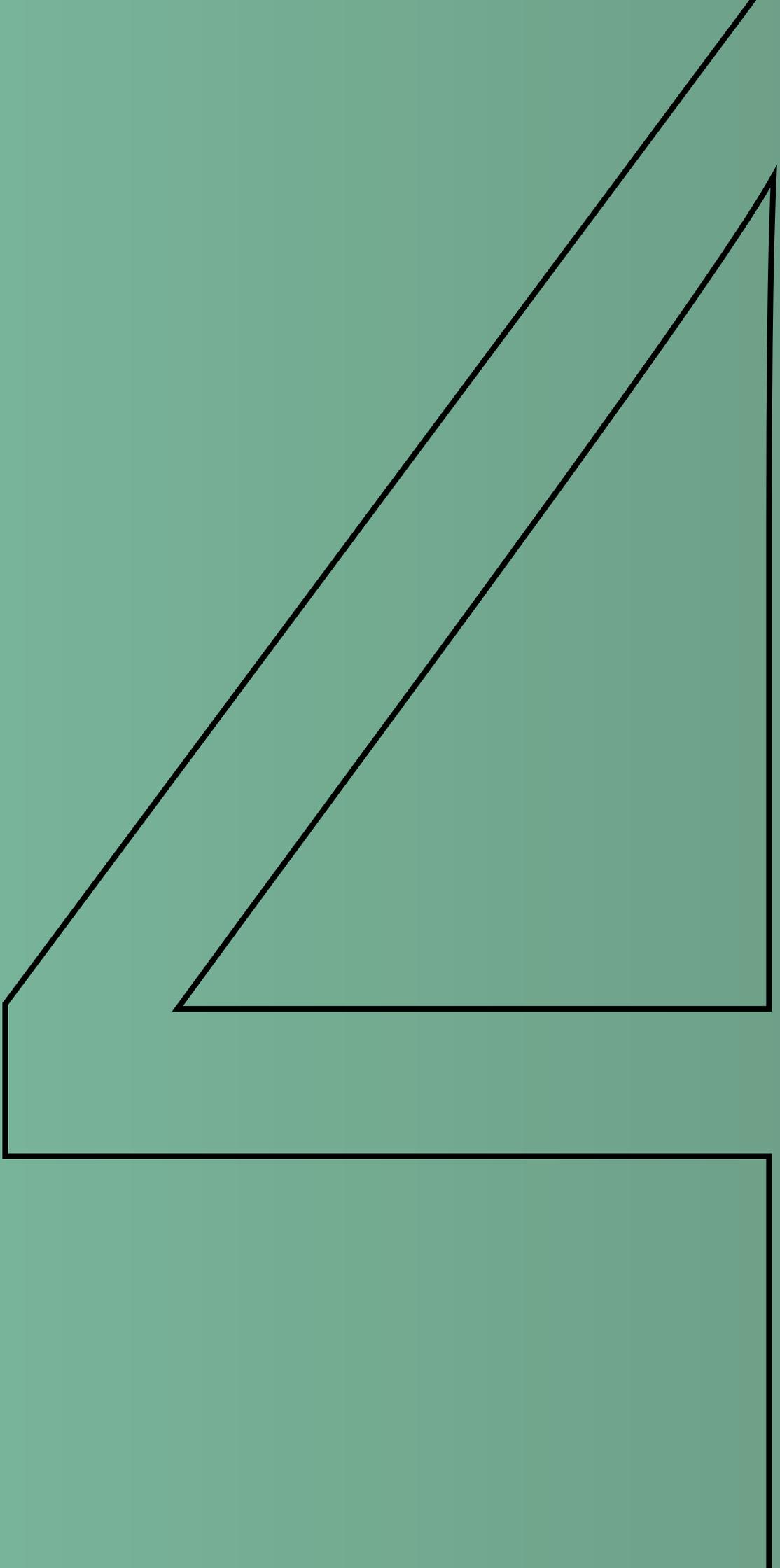
16. Si rimanda al capitolo 8 "La Supply Chain" per maggiore approfondimento.

È stata inoltre conseguita, mantenendo come ambito di applicazione il MyWellness Cloud, la certificazione ISO 27001, relativa al Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni.



A fronte del nuovo Sistema di Gestione Integrato, Technogym ha revisionato la Politica Integrata che indica le linee guida adottate dal Gruppo in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia; e rappresenta un impegno per perseguire la sostenibilità, anche attraverso l'analisi preventiva di tutti i rischi, eliminandoli e trasformandoli in opportunità.





WELLNESS PER LA COMUNITÀ

4

Wellness come opportunità sociale

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali]

4.1

I BENEFICI DEL WELLNESS

Nel 2006, per la prima volta nella storia dell'umanità, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha comunicato che il numero di persone sovrappeso ha superato i malnutriti a livello globale.

Il Wellness® è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute e il proprio stile di vita quotidiano. Questo è il pensiero che guida l'operato della Wellness Foundation di Nerio Alessandri, l'organizzazione no profit creata oltre dieci anni fa con l'obiettivo di condividere l'esperienza ventennale di Alessandri nel settore del fitness, del Wellness e della salute per creare una società più sostenibile grazie alla promozione del Wellness e dei sani stili di vita.

A livello internazionale, grazie all'impegno di Nerio Alessandri e della Wellness Foundation, il Wellness® è diventato un tema chiave del World Economic Forum di Davos ed è stato oggetto di un evento alle Nazioni Unite a New York.

Nel proprio territorio, la Wellness Foundation ha dato vita al progetto Wellness Valley, che mira a creare in Romagna il primo distretto del Wellness al mondo facendo leva sul DNA naturale del territorio e sul Wellness come opportunità economica (turismo, alimentare, tecnologia) e sociale (salute e prevenzione).

Technogym, grazie al proprio impegno nella ricerca e sviluppo e nella promozione della cultura del Wellness con attività formative e divulgative, contribuisce al raggiungimento del **Goal 3 "Salute e Benessere"**, inoltre è proprio attraverso l'innovazione applicata alle tecnologie utilizzate, che contribuisce a migliorare la qualità della vita, il benessere della collettività e del pianeta, elementi essenziali nella realizzazione del **Goal 11 "Città e comunità sostenibili"**.

4.2

PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL WELLNESS

Technogym, da anni, supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del Wellness in occasione di eventi di settore - come IHRSA - International Health, Racquet & Sportsclub Association negli Stati Uniti, FIBO in Europa o Rimini Wellness in Italia - ed eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

Momento centrale nella strategia Technogym di promozione del Wellness è il Wellness Congress, evento internazionale che dal 1993 riunisce esperti del fitness, di alimentazione, dello sport, della cultura, salute ed economia per promuovere il Wellness come opportunità sociale. Nel corso del 2020, anche durante il periodo di emergenza sanitaria causata da Covid -19 in assenza delle tradizionali fiere di settore annuali, l'azienda ha organizzato oltre 200 eventi digitali per mantenere il contatto con i propri clienti e stakeholder.

Riconosciuta in tutto il mondo come "The Wellness Company", il Gruppo affianca al proprio modello di business una forte scelta di responsabilità sociale, focalizzata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita Wellness come opportunità sociale per Governi, imprese e cittadini.

È con questo spirito che l'iniziativa "Wellness Valley", promossa dalla Wellness Foundation e supportata da Technogym, prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon vivere.

Technogym ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell'iniziativa organizzando progetti concreti, oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio. Grazie ad un approccio multi-stakeholder, il progetto "Wellness Valley" coinvolge oltre 250 realtà pubbliche e private del territorio: Istituzioni, medici, scuole, Università, imprese, ospedali, palestre, associazioni sportive, hotels, centri termali e organizzazioni di settore.

I benefici individuali e collettivi che l'iniziativa produce sono evidenziati nel Wellness Valley Report. Il documento è realizzato sulla base dei dati elaborati dall'Osservatorio Wellness Valley, organismo indipendente istituito nel 2018 dalla Regione Emilia-Romagna, formato da esperti e professionisti con competenze nelle diverse aree (economia della salute, epidemiologia, economia del turismo, statistica, sociologia, sport management, sviluppo tecnologico).

Nel corso del 2020, come conseguenza dell'emergenza sanitaria, le attività sono state strutturate in 3 diverse fasi:

- › nei mesi di gennaio-febbraio sono state organizzate numerose attività di formazione per lo sviluppo di nuove competenze legate al Wellness;
- › tra marzo e maggio sono state pianificate iniziative rivolte a tutta la popolazione per combattere gli effetti collaterali del lockdown;
- › in maggio e giugno attività dedicate alla promozione della ripresa della regione Romagna.

Nella Fase 2, in concomitanza con la ripresa dell'attività fisica all'aperto, è stata creata all'interno della Wellness Valley app, l'applicazione ufficiale del progetto Wellness Valley, il calendario completo dei corsi di attività motoria e sportiva presenti nei parchi dei Comuni della Romagna. Un'iniziativa volta ad aiutare la popolazione a riprendere lo stile di vita sano e attivo. Per la popolazione colpita da malattie croniche, in particolare persone con diabete mellito di tipo 2, sono stati prodotti dei programmi di allenamento specifici resi disponibili attraverso la Wellness Valley app.

Nella Fase 3, con la riapertura delle attività economiche legate al turismo, è stato promosso il progetto sociale "Wellness Waterfront Rimini" per la diffusione della cultura del Wellness lifestyle e dei suoi benefici individuali e collettivi attraverso la nuova infrastruttura del Parco del Mare di Rimini. Un innovativo progetto nato dalla collaborazione di diversi stakeholder della Wellness Valley che vede Technogym e Wellness Foundation impegnati in prima linea per il miglioramento della qualità della vita delle persone, sia residenti che turisti.

La Wellness Week 2020 - uno degli eventi chiave per la Wellness Valley che unisce tutto il territorio romagnolo in un vasto calendario di iniziative ispirate al wellness, alla salute ed allo sport - è stata riprogrammata per fine settembre con una "Special edition" volta a valorizzare le opportunità di benessere e i servizi legati alla qualità della vita presenti nel territorio e consentire lo svolgimento degli eventi in sicurezza.

RAPPORTI CON ASSOCIAZIONI, ENTI E ISTITUZIONI

Technogym considera di fondamentale importanza la partecipazione e il dialogo con i propri stakeholder, pertanto aderisce a specifiche iniziative e tavoli di discussione legati a diversi ambiti di interesse.

L'azienda vuole rendere questi progetti sempre più integrati con il business per consolidare la propria presenza nel sociale attraverso solide partnership strategiche con alcune delle più importanti organizzazioni nazionali e internazionali.

Si riportano di seguito i principali progetti promossi:

- › **Giochi Olimpici** Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016, Pyeongchang 2018 ed è stata scelta come Official Supplier anche per i Giochi di Tokyo 2020 che rappresenteranno l'ottava esperienza olimpica per l'azienda.
- › **World Economic Forum** Organizzazione internazionale indipendente che promuove la cooperazione fra i diversi stakeholder mondiali pubblici e privati, per migliorare lo stato del mondo sotto vari aspetti. Technogym partecipa al Forum da oltre dieci anni ed è impegnata in progetti legati alla promozione della salute, dei sani stili di vita ed in studi legati a future città ed ecosistemi ispirati al Wellness.

ASSOCIAZIONI SETTORE FITNESS & WELLNESS

Europe Active

Associazione europea di categoria per i settori del Fitness e del Wellness che riunisce sia le aziende di prodotti e tecnologie sia gli operatori di fitness center a livello europeo. L'associazione dialoga costantemente con le Istituzioni Europee e sviluppa numerose iniziative per promuovere la regolare attività fisica in Europa.

ANIF - Associazione Nazionale Impianti Fitness

Technogym è membro fondatore di Anif, l'associazione di categoria degli impianti fitness italiani, a testimonianza del forte impegno dell'azienda, non solo nello sviluppo e nella vendita di prodotti, ma anche a supporto dell'intero settore del fitness italiano.

Exercise is Medicine

Per il nono anno Technogym è stata global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa nata negli Stati Uniti dalla collaborazione tra ACSM (American College of Sports Medicine) e AMA (American Medical Association), ora sviluppatasi a livello globale, che ha l'obiettivo di promuovere tra i medici la prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco per numerose patologie e di formare trainer e operatori di settore ad erogare terapie sotto forma di programmi di esercizio fisico.

Fondazione Altgamma

Fondazione che riunisce le imprese dell'alta industria creativa e culturale italiana, riconosciute come autentiche ambasciatrici dello stile italiano nel mondo. La sua missione è contribuire alla loro crescita e competitività. Le Imprese Altgamma operano in molteplici settori tra cui spiccano moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, velocità e wellness.

Romagna Iniziative

Associazione attiva in Romagna, il territorio in cui è basata Technogym, attiva in progetti a sostegno del mondo dello sport, della cultura e dello spettacolo, dedicando particolare attenzione ai giovani.

Iniziative sul territorio

La promozione del wellness come opportunità sociale ed economica per il territorio della Romagna, Cesena in particolare, rappresenta una priorità all'interno della strategia di responsabilità sociale di Technogym. Tale priorità si esprime attraverso un programma di attività e iniziative dedicate che, all'interno del più vasto progetto della Wellness Valley, vedono in Technogym il principale promotore e sostenitore.

Nei campi dell'**educazione e formazione** Technogym mette costantemente a disposizione di una molteplicità di attori locali il proprio patrimonio di competenze ed investimenti economici tangibili per permettere la diffusione sul territorio della Cultura del Wellness Lifestyle declinandola in diversi settori.

Donazione di 1 milione di euro ai reparti di terapia intensiva degli Ospedali della Romagna

Nel mese di marzo, durante l'emergenza Covid, Technogym, da sempre vicina al proprio territorio, ha donato 1 Milione di euro per l'acquisto urgente di postazioni e macchinari per i reparti di terapia intensiva di cui gli Ospedali della Romagna hanno avuto bisogno per fronteggiare l'emergenza.

L'azienda ASL (Azienda Sanitaria Locale) Romagna, con un comunicato ufficiale ha così dettagliato come sono stati utilizzati i fondi della donazione Technogym:

la donazione ha permesso l'acquisto urgente di dotazioni tecnologiche e letti di terapia intensiva che sono stati immediatamente destinati alle esigenze dei vari presidi ospedalieri per la cura e l'assistenza intensiva dei pazienti affetti da coronavirus.

Così, in piena emergenza, l'ASL Romagna ha potuto destinare questo importante supporto ai vari Ospedali in base alle necessità tecniche ed al numero di pazienti da trattare con urgenza. Grazie alla donazione di Technogym, l'ospedale Bufalini di Cesena si è potuto immediatamente dotare di un CPAP per la ventilazione meccanica a pressione positiva continua, di 3 ventilatori polmonari, di letti per terapia intensiva, di un sistema di monitoraggio Covid e di un sistema di telemetrie draeger per Covid; l'ospedale Morgagni Pierantoni di Forlì è stato supportato con un video laringoscopio, di un lettore flat panel, di 3 ventilatori polmonari e di un sistema di pompe a siringa; per l'ospedale Santa Maria delle Croci di Ravenna è stato possibile acquistare 3 ecotomografi, di cui uno palmare, un monitor e un misuratore automatico non invasivo della pressione, mentre l'ospedale Infermi di Rimini ha potuto avvalersi di svariati letti di terapia intensiva e di un defibrillatore.

Formazione dei medici di Medicina generale sulla prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco

Dal 2009 Technogym ha partecipato attivamente alla diffusione a livello globale -- come Founding Partner assieme ad American College of Sport Medicine dell'Associazione Internazionale no-profit Exercise is Medicine - della prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta

medica per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche più diffuse, in coerenza con le evidenze scientifiche emerse ormai da decenni.

Oltre ad aver contribuito sin dal 2014 ad inserire nel sistema sanitario del Governo regionale dell'Emilia-Romagna la prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle principali malattie croniche, dal 2016 Technogym ha stipulato un accordo di collaborazione sottoscritto con l'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri di Forlì-Cesena, poi esteso all'intera regione, secondo il quale ospita ogni anno presso il proprio Wellness Campus il "Corso di formazione in esercizio-terapia" riservato ai laureati in medicina e chirurgia che si stanno specializzando in medicina generale.

Oltre a mettere a disposizione gratuitamente le proprie competenze, i docenti e il Technogym Village con tutte le sue strutture didattiche e sportive, Technogym sostiene tutti i costi associati a tale percorso formativo, che comprende anche un'attività di educazione all'alimentazione sana.

Contestualmente, gli esperti in esercizio-terapia di Technogym partecipano al Tavolo di lavoro istituito dalla Regione Emilia-Romagna per la definizione dei protocolli di allenamento specifici per le diverse patologie croniche per cui è prevista la prescrizione da parte del Servizio sanitario regionale.

Per quanto riguarda il 2020, l'attività di formazione ha riguardato anche i futuri farmacisti, con il Corso sul "Wellness Lifestyle ed Exercise is Medicine" rivolto agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Farmacia, dell'Università di Bologna, Campus di Rimini.

Questo progetto è stato realizzato perché le farmacie sono oggi diventate luoghi di promozione della salute e i farmacisti sono chiamati a svolgere un ruolo di consulenti sui corretti stili di vita per la prevenzione e il benessere.

Formazione superiore per manager del turismo e del marketing di territorio

Sin dal 2017 Technogym collabora con la Fondazione ITS "Turismo e Benessere" per la formazione di figure manageriali altamente qualificate nell'industria del turismo e della promozione del territorio. In particolare, ogni anno il Gruppo ospita presso il proprio Wellness Campus e sostiene i costi logistici e di ospitalità per le due giornate di formazione riservate ai corsi biennali di alta formazione "Marketing 4.0, Turismo e Territorio" e "Manager di strutture ricettive", partecipati sia da lavoratori in formazione permanente che da diplomati interessati ad una formazione che li inserisca rapidamente nel mondo del lavoro.

L'impegno sociale di Technogym nei confronti del proprio territorio si esprime anche attraverso una serie di **progetti, eventi e iniziative** rivolti all'intera popolazione di Cesena e della Romagna con l'obiettivo già esplicitato di contribuire al miglioramento della qualità della vita della comunità locale. I progetti descritti di seguito si ripetono con frequenza annuale e vedono tutto l'impegno diretto di Technogym in diverse forme: promotore, sostenitore o finanziatore.

Nel 2020 per gli studenti del corso in "Marketing 4.0, turismo e territorio" dell'ITS "Turismo e Benessere", è stata lanciata anche l'iniziativa di un Project Work sul Wellness e Turismo, per la valorizzazione della Romagna come destinazione specializzata nel benessere, nello sport e nella vacanza attiva. Gli elaborati saranno presentati nel 2021.

Per la promozione di competenze nel Wellness per il Turismo, Technogym ha ospitato inoltre nel mese di febbraio 2020 il primo Corso di formazione riservato alle Guide turistiche certificate, promosso in collaborazione con Confguide - Confcommercio Provincia Rimini.

Parchi in Wellness

Dopo una prima sperimentazione nel 2011 limitata alla sola città di Cesena, il progetto "Parchi in Wellness" è presto diventato una costante nell'offerta di benessere del territorio e continua a crescere incessantemente nei numeri relativi a città coinvolte, ore di attività fisica gratuita garantite e presenze.

La formula di "Parchi in Wellness", è piuttosto semplice e garantisce un calendario completo di attività fisica gratuita nei principali parchi pubblici delle città coinvolte, da aprile a settembre di ogni anno, attraverso l'impegno diretto dei fitness club locali che mettono a disposizione dell'iniziativa i loro trainers più qualificati. La formula vincente consiste nella distribuzione capillare dei corsi offerti e nella loro ripetizione nel tempo, creando così quell'abitudine al movimento che è riconosciuta come il fattore chiave per l'adozione di uno stile di vita attivo.

Nel corso del 2020, durante il lockdown, è stata promossa la Campagna sociale #ACA-SAMIMUOVO, per aiutare le persone a casa a mantenersi attive per la salute e il benessere psicofisico. La campagna durata 43 giorni ha offerto a tutta la comunità della Romagna video allenamenti gratuiti sui social, per tutte le fasce di età, realizzati in collaborazione con le palestre del territorio della Romagna.

Nello stesso periodo, per la popolazione senior, meno abituata all'utilizzo degli strumenti digitali come la app, Wellness Foundation ha promosso il progetto "Stay Active", che ha proposto sedute di allenamento semplici, alla portata di tutti, in onda sulle emittenti televisive locali TR24 e Teleromagna.

In seguito al Dpcm dell'11 giugno 2020 che ha decretato la ripartenza dei corsi di attività motoria all'aperto, è stato creato all'interno della Wellness Valley app, il primo calendario completo dei corsi di attività motoria e sportiva di tutti i parchi dei Comuni della Romagna. Un'iniziativa condivisa con le Amministrazioni locali per promuovere le opportunità di attività presenti sul territorio, con l'obiettivo di aiutare da un lato la popolazione a riprendere lo stile di vita attivo dopo il lockdown, e dall'altro sostenere la ripresa del settore fitness e sport. Nella stagione estiva 2020 la Wellness Valley App ha dato visibilità a 2.500 Corsi, in 90 parchi cittadini della Romagna.

Progetto Wellness Waterfront Rimini

In concomitanza con la riapertura estiva delle attività economiche legate al turismo, è stato promosso il progetto sociale "Wellness Waterfront Rimini" per la diffusione della cultura del Wellness lifestyle e dei suoi benefici individuali e collettivi attraverso la nuova infrastruttura del Parco del Mare di Rimini. Un innovativo progetto nato dalla collaborazione di diversi stakeholders della Wellness Valley che vede Technogym e Wellness Foundation impegnati in prima linea per il miglioramento della qualità della vita delle persone, sia residenti che turisti. L'iniziativa ha visto anche il coinvolgimento dell'Università di Bologna, in particolare degli studenti di Scienze Motorie del Dipartimento di Scienze per la Qualità, ai quali è stata rivolta una formazione specifica sul Wellness Lifestyle.

In occasione di questo progetto Technogym ha installato la prima isola Technogym Outdoor, l'innovativa soluzione Technogym per l'esercizio all'aria aperta.

Si tratta di un concept innovativo per gli spazi pubblici in grado di offrire una soluzione per l'esercizio fisico all'aperto in totale sicurezza ad utenti di ogni età e livello di forma fisica.

Gli studenti di Scienze Motorie insieme agli studenti di "Wellness Culture" sono stati inoltre coinvolti nella progettazione e realizzazione di un evento aperto alla popolazione "Fit4Fun", che ha animato il Parco del Mare di Rimini al termine dell'estate 2020 con proposte di attività fisica per tutti.

Gioca Wellness

Rispetto a "Parchi in Wellness", che si rivolge alla popolazione nel suo complesso, il progetto "Gioca Wellness" ha invece come target i bambini di età compresa tra gli 1 e i 9 anni - questa fascia d'età è tra le più critiche per lo sviluppo sano ed equilibrato del bambino - che frequentano le scuole dell'infanzia e primarie di Cesena con l'obiettivo di contrastare l'insorgenza dell'obesità infantile. L'adesione al progetto da parte delle scuole è su base autonoma e volontaria. Il contributo annuale di Technogym al progetto è pari a 15.000 euro l'anno ed è finalizzato al pagamento degli istruttori qualificati che intervengono nelle scuole, garantendo così circa 2.000 ore di attività fisica. Il progetto non prevede alcun esborso economico né per le scuole, né per le famiglie dei bambini.

L'approccio di "Gioca Wellness" al problema dell'obesità infantile è orientato ad intercettare ed educare le principali figure coinvolte nel processo di crescita dei bambini: il bambino stesso, i suoi genitori e gli insegnanti. Nel 2020, durante il lockdown, Wellness Foundation ha organizzato dei collegamenti video e programmi di attività guidate da trainers esperti in motricità infantile per i bimbi a casa.

Le Piramidi del Wellness per la crescita sana delle giovani generazioni

In coerenza con il proprio impegno a contribuire alla crescita sana delle giovani generazioni, Technogym ha intrapreso una collaborazione con l'Associazione Culturale dei Pediatri della Romagna finalizzata allo studio e realizzazione delle "Piramidi del Wellness per i bambini". Si tratta di strumenti agili e utili che genitori, educatori e medici possono utilizzare per comprendere e comunicare in forma immediata lo stile di vita più adatto per i bambini sulle tre dimensioni del Wellness: movimento, nutrizione e approccio mentale positivo.

Grazie al contributo scientifico dei Pediatri è stato possibile declinare il Wellness Lifestyle su quattro fasce di età: 0-1 anno, 1-6 anni, 6-11 anni e 11-14 anni. Una ulteriore piramide relativa alla fascia d'età 14-18 anni è attualmente in fase di elaborazione.

Il supporto economico di TECHNOGYM al progetto ha permesso l'elaborazione scientifica delle Piramidi, la loro declinazione grafica e una prima tranche di stampa in 10.000 copie distribuite in maniera capillare presso i 150 pediatri del territorio di Cesena.

Piedibus

"Piedibus" è il progetto di educazione alla vita attiva che si rivolge ai bambini nel percorso quotidiano da casa a scuola. È rivolto agli alunni delle scuole elementari di Cesena e prevede che i bambini coprano l'ultimo chilometro di tragitto verso la scuola a piedi, accompagnati da genitori volontari e lungo percorsi studiati e protetti, creando in questo modo una sana abitudine al movimento tra i più piccoli.

Nel 2020 continua il supporto avviato nel 2019 al progetto Piedibus del Comune di Cesena con un contributo biennale (2019-2020) di oltre 5.000 euro per la realizzazione del materiale necessario allo svolgimento del progetto e per garantire la sicurezza dei bambini lungo il percorso e dei gilet catarifrangenti per ciascun bambino.

Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon

L'evento sportivo dilettantistico come momento per la sensibilizzazione alla malattia, la promozione della prevenzione e la raccolta fondi per la ricerca e il sostegno ai malati e alle loro famiglie. Questa è la filosofia che unisce Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon, due eventi sportivi che coinvolgono il territorio della Wellness Valley e che vedono il diretto

coinvolgimento di Technogym.

Entrambi gli eventi uniscono la gara competitiva ad una serie di iniziative collaterali dedicate a quanti desiderano partecipare ma senza la componente agonistica. Si sono create negli anni vere e proprie comunità che contano migliaia di persone interessate ad essere parte di questi importanti movimenti a sostegno di chi combatte la malattia e allevia il dolore di malati e le loro famiglie.

Technogym è parte integrante di queste comunità, sia con un numero significativo dei propri collaboratori dell'headquarter che partecipano alle manifestazioni, sia attraverso il supporto economico diretto con donazioni in denaro rivolte rispettivamente all'associazione "Amici di Casa Insieme" e "Romagna Diabete Onlus" per un totale complessivo di circa 7.000 euro.

Entrambi gli eventi hanno rivisto il loro format nel 2020 in ottemperanza al divieto di svolgimento delle gare sportive, ampliando le iniziative di informazione e formazione rivolte alla comunità per la prevenzione della malattia con i corretti stili di vita.

Nel 2020, l'evento "Diabetes Marathon (dal 3 al 14 giugno) si è svolto in modalità virtuale con percorsi individuali per podisti e camminatori e si è aggiunto un vasto programma di dirette su Facebook e Youtube. Technogym ha offerto un importante contributo di approfondimento scientifico sull'impatto dell'attività e dell'esercizio fisico sulle persone con diabete.

Inoltre, a supporto della popolazione con diabete, Technogym ha sviluppato, in collaborazione con Diabete Romagna Onlus, due programmi di allenamento specifici per persone con diabete inseriti nella Wellness Valley app - l'applicazione ufficiale della Wellness Valley - consultabili gratuitamente da tutti gli smartphone.

"Maratona Alzheimer" (dall'11 al 21 settembre) ha mantenuto il tradizionale appuntamento al Parco del Levante di Cesenatico, dando il via a una "Grande Marcia" per i diritti, la cura, la ricerca sull'Alzheimer: una 48-ore non stop con partenze scaglionate lungo un percorso protetto, che ha coinvolto 3.000 marcianti.

L'evento è proseguito nei giorni seguenti in forma virtuale con la Maratona Diffusa, per portare il messaggio di solidarietà e sensibilizzazione verso la malattia in diverse città della Romagna e non solo, fino alla Giornata Mondiale dell'Alzheimer.

Technogym ha dato il proprio sostegno anche alla realizzazione della brochure informativa sui corretti stili di vita "Prevenire l'Alzheimer Si Può!", diffusa in 4.000 copie nelle principali piazze della Romagna.

Cesena in Wellness

Dal 2014 l'associazione sportiva dilettantistica Time To Move organizza "Cesena in Wellness"; una manifestazione di tre giorni che si tiene generalmente nel terzo fine settimana di settembre e che riunisce la maggior parte dei centri sport, fitness e wellness del territorio cesenate. Ne deriva quindi un esteso calendario di attività motorie per ogni età e livello di preparazione. Obiettivo di "Cesena in Wellness" è la creazione di un'ulteriore occasione per la diffusione del Wellness e dello stile di vita attivo tra la popolazione in un contesto all'aria aperta, accogliente e rilassato.

Migliaia di persone provenienti da Cesena e dal territorio limitrofo approfittano di questa opportunità per provare discipline sportive diverse e cimentarsi in attività fisica conoscendone così i benefici per la propria salute. Alle attività pratiche si aggiungono seminari informativi scientifici, eventi ad hoc per i bambini e opportunità di sana alimentazione e relax.

In qualità di main sponsor dell'evento Technogym gioca un ruolo centrale non solo attraverso un contributo economico pari a 2.000 euro, ma anche fornendo equipment per animare diverse aree di attività e competenze qualificate per gli appuntamenti di formazione.

L'edizione 2020 è stata organizzata nel rispetto dei protocolli antiCovid-19, con un'affluenza alle attività regolamentata e promossa grazie anche alla Wellness Valley app - adottata come applicazione ufficiale dell'evento "Cesena in Wellness" per consentire alla popolazione

di fare sport e movimento in sicurezza, prenotando le attività e i corsi in programma direttamente da casa.

Romagna Iniziative

Nell'ottica della collaborazione con il territorio e del "gioco di squadra" per il bene della comunità, nel 1996 Technogym è stata tra i soci fondatori di Romagna Iniziative, un Consorzio di 13 imprese che hanno sede in Romagna che ha l'obiettivo di valorizzare il patrimonio sportivo e culturale del territorio con straordinaria attenzione alle attività che impattano sul mondo giovanile.

Grazie alla quota annuale di 16.000 euro versati al Consorzio, Technogym contribuisce ogni anno in maniera sostanziale al sostegno di oltre 60 realtà tra associazioni, eventi sportivi e iniziative culturali dei quali beneficiano oltre 10.000 giovani.



**DALLA
ROMAGNA
AL MONDO:
WELLES
VALLEY**







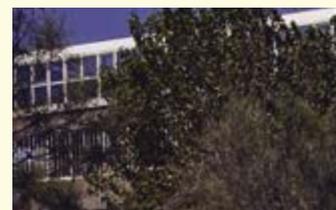
Dalla Romagna al mondo: Wellness Valley

Nel 2003 nasceva in Romagna un progetto visionario: la Wellness Valley, il primo distretto al mondo legato alle competenze del wellness. L'obiettivo era duplice: investire sul benessere delle persone e creare opportunità per lo sviluppo economico. Oggi quella lezione è riconosciuta a livello globale.

Mai come nel 2020 la **salute** è stata al centro dei nostri pensieri e dell'agenda globale. Stare bene e adottare uno stile di vita sano sono diventati priorità per tutti, ovunque e in qualunque fascia di età: abbiamo toccato con mano la necessità di mantenere in salute il nostro corpo e la nostra mente, per aiutarci ad affrontare le sfide più difficili. Da oltre vent'anni Technogym è in prima linea quando si parla di salute, essendo impegnata nella promozione di uno stile di vita sano, basato su tre pilastri: regolare **attività fisica**, **corretta alimentazione** e **attitudine mentale** positiva.

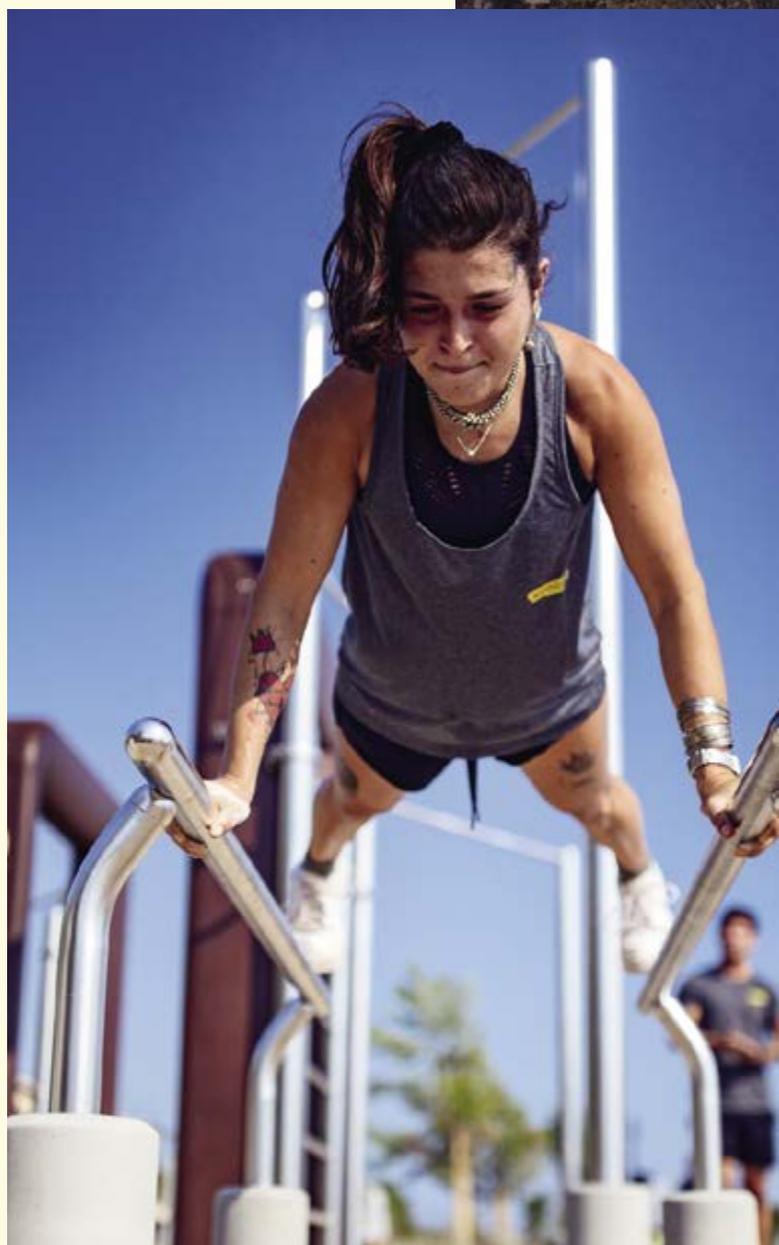
La nostra missione è quella di contribuire a **creare un mondo più sostenibile**, combattendo la sedentarietà, da tempo riconosciuta come la quarta causa assoluta di morte nel mondo e concausa delle malattie croniche più diffuse. Per combattere l'**epidemia della sedentarietà** nel 2018, per la prima volta nella sua storia, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha pubblicato il "Piano d'azione per la promozione del movimento tra la popolazione mondiale"; quindici anni prima di questa fondamentale dichiarazione, in Romagna

nasceva un progetto che oggi è consolidato e riconosciuto a livello internazionale, ma che allora sembrava un'utopia, la **Wellness Valley**, su iniziativa della Wellness Foundation, organizzazione non-profit con la missione di divulgare i benefici del Wellness Lifestyle. Grazie a questa iniziativa visionaria la Romagna si è affermata come primo distretto al mondo per competenze sul benessere e la qualità della vita, facendo leva sul territorio per realizzare un sistema che va ben oltre la promozione dell'esercizio fisico. Oggi questa iniziativa coinvolge oltre 250 stakeholder pubblici e privati sul territorio - persone prima di tutto, ma anche imprese, istituzioni, comunità, scuole e università, attività ricettive - che organizzano e promuovono programmi, progetti ed eventi per educare la popolazione alla prevenzione delle malattie croniche attraverso sani stili di vita. I risultati sono tangibili e in costante crescita. Qualche dato? Il numero di chi si sposta in bicicletta quotidianamente è il triplo della media nazionale italiana, la percentuale della popolazione attiva è superiore dell'11%, diminuiscono le persone in sovrappeso e il rischio



di disabilità per malattie croniche. Nel 2014, prima in Italia e tra le prime in Europa, la Regione Emilia Romagna ha ufficialmente inserito la prescrizione dell'esercizio fisico nel proprio sistema sanitario e dal 2015 viene organizzata ogni anno la **Wellness Week**, una settimana di eventi e iniziative, giunta quest'anno alla sesta edizione, che ha visto la partecipazione di tantissime persone su oltre 300 attività proposte: pedalate all'alba e al tramonto tra mare, natura e borghi storici, allenamenti indoor, workshop di approfondimento sugli stili di vita sani con la partecipazione di esperti, attività sportive gratuite per bambini. Inoltre, il progetto InWellness, nato nel 2015, ha anticipato le attuali tendenze sul modello ibrido di allenamento - che coniuga training in palestra, a casa e outdoor - portando l'esercizio fisico nella vita delle persone, dai parchi pubblici alle spiagge, dalle piazze ai luoghi storici. In questo contesto, nel 2020 è stata inaugurata sul nuovo lungomare di Rimini la prima isola Technogym Outdoor, anteprima mondiale del concept studiato e realizzato per gli spazi pubblici, in grado di offrire una soluzione per l'esercizio fisico all'aperto in totale sicurezza a utenti di ogni età e livello di forma fisica.

I benefici generati dal progetto non sono relativi alla "sola" salute delle persone, ma hanno ricadute positive su tutto il territorio, in termini di capacità di attrazione turistica e creazione di nuovi posti di lavoro. Facendo leva su questo suo DNA naturale la Romagna è stata infatti in grado di creare e attrarre numerosi eventi Wellness di successo che hanno contribuito a diffondere nuova ricchezza per l'industria del turismo. In questo senso la Wellness Valley si configura anche come **distretto culturale**, evoluzione del concetto di distretto industriale teorizzato per la prima volta dall'economista Alfred Marshall a fine '800 come vantaggio generato dalla localizzazione di piccole e medie imprese in uno spazio ristretto.



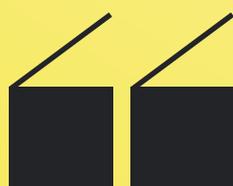


PROMUOVIAMO
LA CULTURA DEL
BENESSERE E DI UNO
STILE DI VITA CHE RIMETTA
AL CENTRO LE PERSONE,
LA LORO SALUTE
E LA LORO FELICITÀ



LE PERSONE PRIMA DI TUTTO,
MA ANCHE LE IMPRESE,
LE ISTITUZIONI, IL TURISMO
E LA COMUNITÀ NEL SUO
COMPLESSO GODONO
DEI BENEFICI DEL PROGETTO
CHE DAL 2003 STA FACENDO
DELLA ROMAGNA IL PRIMO
DISTRETTO INTERNAZIONALE
PER COMPETENZE
SUL BENESSERE E LA
QUALITÀ DELLA VITA

Nerio Alessandri, Fondatore Wellness Valley e Presidente Wellness Foundation





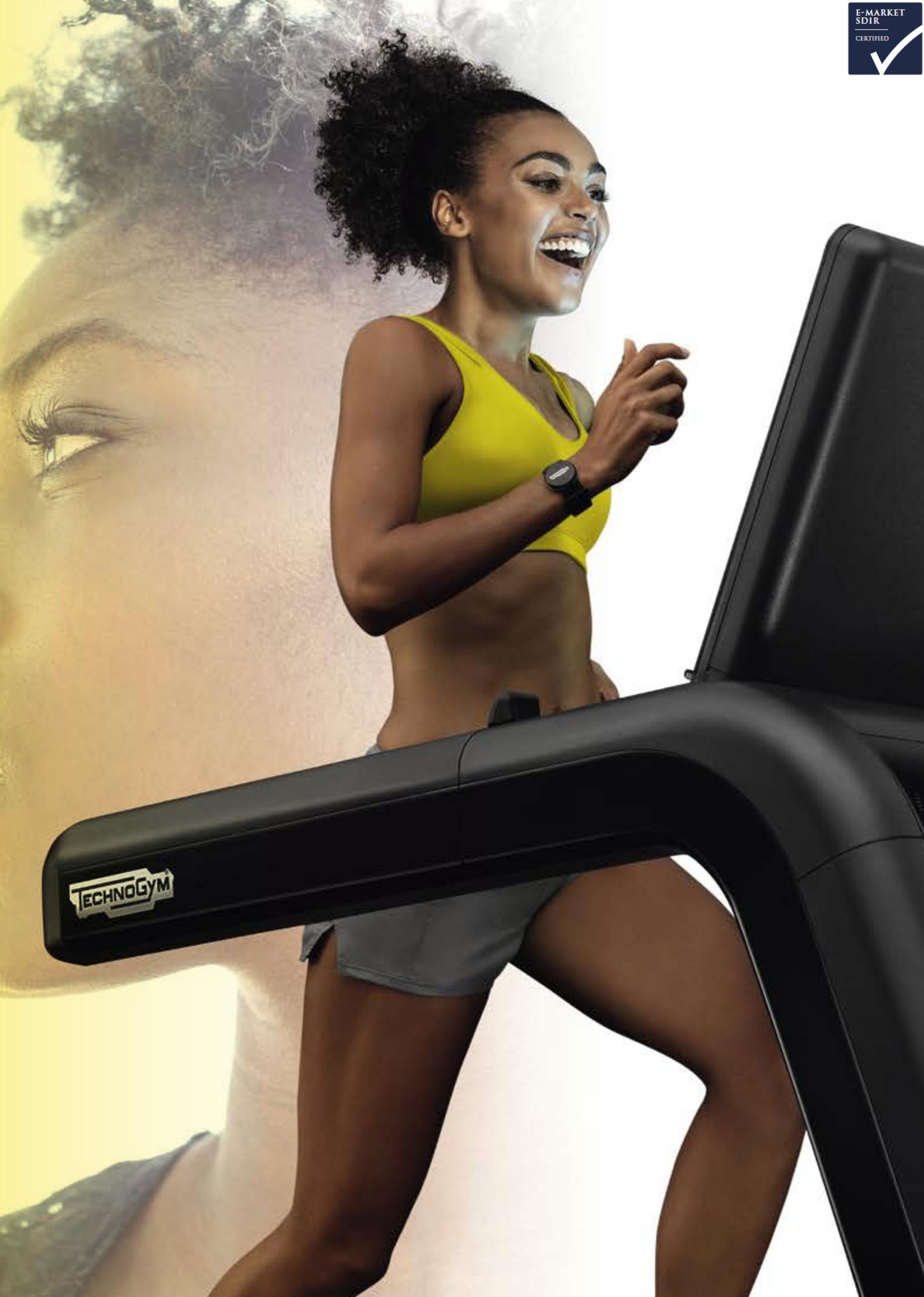
LA NOSTRA MISSIONE
È QUELLA DI CONTRIBUIRE
A CREARE UN MONDO
PIÙ SOSTENIBILE,
COMBATTENDO
LA SEDENTARIETÀ



Focalizzandosi sul ruolo della cultura si è passati dal concetto di distretto industriale a quello culturale, basato su investimenti in ricerca, diffusione di competenze, visione di lungo periodo e sostenibilità delle azioni proposte. La promozione della cultura del benessere e di uno stile di vita che rimetta al centro le persone, la loro salute e la loro felicità è il fondamento di questo vero e proprio ecosistema del Wellness. Un successo che ha fatto della Wellness Valley un caso a livello mondiale: nel 2016 al World Economic Forum di Davos è stato presentato uno studio in cui la Wellness Valley veniva indicata come benchmark internazionale per realizzare sistemi della salute sostenibili nel tempo. Appare evidente che la Wellness Valley, in quanto progetto di innovazione sociale che mette al centro le persone e la loro qualità della vita, rappresenti un modello anche in relazione ad alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** fissati dalle Nazioni Unite per il 2030, in particolare quelli relativi a salute e benessere, creazione di città e comunità sostenibili e di partnership per il raggiungimento degli obiettivi. Possiamo parlare di sostenibilità perché i benefici del Wellness Lifestyle si estendono all'economia e alla società nel suo complesso, spostando il focus dei sistemi sanitari dalla cura alla prevenzione e contribuendo a incoraggiare la scelta di trasporti sostenibili e quindi la salute dell'ambiente, oltre a quella delle persone.

KEEP MOVING
**FOR A BETTER
WORLD**







LET'S MOVE
FOR A BETTER WORLD

Technogym

Keep moving for a better world

In un anno così difficile la salute è salita in cima alle priorità di tutti. I lockdown che hanno interessato molti paesi del mondo, costringendo molti alla sedentarietà, hanno messo a dura prova la salute fisica e mentale delle persone. In Technogym non abbiamo mai smesso di aiutare le persone a muoversi di più.

L'anno appena trascorso ci ha messi alla prova, stravolgendo il nostro stile di vita e costringendoci a una serie di rinunce che hanno avuto conseguenze sul nostro benessere. Ma proprio nel momento in cui abbiamo dovuto rinunciare alle nostre certezze e abitudini, abbiamo realizzato che continuare a muoversi è di fondamentale importanza per la salute **del nostro corpo e della nostra mente**.

In Technogym non abbiamo mai smesso di **muoverci per far muovere il mondo** e quest'anno abbiamo scelto di portare a un nuovo livello l'iniziativa **Let's Move For A Better World**, la campagna sociale nata nel 2014 per combattere la **sedentarietà e l'obesità infantile**. Una campagna che riflette la nostra mission: promuovere il Wellness su scala globale e favorire in tutto il mondo l'adozione di stili di vita sani. Invitare le giovani generazioni a muoversi è fondamentale per incentivare l'adozione di uno stile di vita corretto fin da bambini. L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha lanciato da tempo un allarme sulla necessità di arginare la crisi legata alla crescita dell'obesità infantile, correlata all'incremento futuro di tutte

le malattie strettamente connesse con i problemi di obesità, come il diabete e le patologie cardiovascolari. Nel 2016 è stata istituita dall'OMS una "Commissione per porre fine all'obesità infantile" ma i risultati ottenuti finora non sono incoraggianti: se nel mondo ci sono attualmente 640 milioni di adulti obesi, si stima che lo siano circa 50 milioni di ragazze e 74 milioni di ragazzi di età compresa tra 5 e 19 anni. L'azione di Technogym, a partire dalla creazione della Wellness Foundation per la promozione del "wellness lifestyle" su scala globale, si inserisce a pieno titolo tra le iniziative messe in atto per arginare questa deriva, interfacciandosi anche con diversi portatori di interesse a vario livello, quali scuole, istituzioni, palestre e professionisti della salute.

È noto che la prima arma contro l'obesità è la **prevenzione**, che passa anche attraverso l'esercizio fisico. La comunità scientifica raccomanda 150 minuti di movimento alla settimana e l'importanza di questo strumento è tale che in diverse regioni italiane il medico di base può prescrivere lo sport come vera e propria terapia, soprattutto in caso

di bambini a rischio obesità. In un anno così critico abbiamo deciso che era di fondamentale importanza contribuire a diffondere il più possibile questo messaggio: il 16 maggio 2020 la nostra campagna **Let's Move For a Better World** è andata online, con il primo Let's Move for a Better World Day, un evento globale virtuale che ha riunito una community di migliaia di persone in più di 100 paesi, per una giornata all'insegna del movimento. Un momento importante per ritrovare un senso di collettività nell'allenarsi, anche a distanza, e motivarsi reciprocamente. L'evento è stato ospitato sui canali social di Technogym e guidato dai nostri master trainer che hanno offerto una selezione di workout online, ma non sono mancati nemmeno allenamenti live organizzati da club di tutto il mondo, che hanno colto l'occasione per riconnettersi con le loro community.

La nostra campagna sociale ha avuto un secondo momento di attivazione a novembre, nel pieno

INVITARE LE GIOVANI GENERAZIONI A MUOVERSI È FONDAMENTALE PER INCENTIVARE L'ADOZIONE DI UNO STILE DI VITA SANO FIN DA BAMBINI

della seconda ondata di Covid-19. Per aiutare la nostra community a trovare motivazione e nuovi stimoli, abbiamo coinvolto club, sportivi e celebrities in una settimana all'insegna della promozione e della condivisione dell'esercizio fisico, scandita da numerosi appuntamenti. Durante tutta la **Let's Move Week** (dal 7 al 14 novembre), due squadre di Technogym Ambassadors si sono sfidate a





BEST PERFORMANCE

 John	POSITION 1	MOVES 6391
		



LET'S MOVE FOR A BETTER
WORLD DAY È L'EVENTO GLOBALE
E VIRTUALE CHE HA RIUNITO
UNA COMMUNITY DI MIGLIAIA
DI PERSONE IN PIÙ DI
100 PAESI



distanza in una **Bike Challenge** su Technogym Bike, guidata dai trainers di Virgin Active. Le due squadre, capitanate da Simone Marchetti - Direttore di Vanity Fair - e Giovanni Audiffredi - Direttore di GQ - erano composte da personalità del cinema e dello spettacolo come Elisabetta Canalis, Matilde Gioli, Martina Colombari, Nicoletta Romanoff, Filippa Lagerback, Sarah Felderbaum, Catrinel Marlon e campioni dello sport come il ciclista medaglia d'oro olimpica Elia Viviani, la promessa del tennis Jannik Sinner e il pilota Carlos Sainz. La sfida è stata organizzata in occasione della Giornata Mondiale del Diabete con l'obiettivo di donare una palestra, messa a disposizione da Technogym, ad un centro impegnato nella cura e prevenzione di

questa patologia. Oltre alla Bike Challenge, durante tutta la Let's Move Week si sono tenuti eventi fitness, sfide, attività online e offline alle quali si poteva partecipare da casa, all'aperto o in palestra, raggiungendo il duplice obiettivo di sensibilizzare il pubblico sull'importanza del movimento e di aiutare l'industria del fitness a riprendere slancio dopo mesi di stop, coinvolgendo vecchi members e attraendo nuovi utenti.



IL CLIENTE AL CENTRO

5

Il Cliente al centro

[TEMATICA MATERIAL: CURA DEI CLIENTI LUNGO TUTTA LA RELAZIONE]

5.1

LA WELLNESS EXPERIENCE

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il wellness, con la propria offerta di business e soluzioni personalizzate, Technogym ha creato il Technogym Village: primo wellness campus al mondo, pensato e progettato per offrire a collaboratori, clienti, partner, istituzioni e media una vera e propria esperienza wellness.

Oltre allo stabilimento produttivo, l'area dedicata al Centro di Ricerca e Innovazione e agli uffici dell'azienda, è presente il T-Wellness Center, un grande centro wellness aperto agli operatori di settore di tutto il mondo. È qui possibile provare gli ultimi prodotti, partecipare ad attività formative e sperimentare la **Total Wellness Solution**. Inoltre, il T-Wellness Center comprende anche uno store aperto al pubblico, in cui è possibile acquistare i prodotti per la casa.

Per Technogym, la wellness experience significa soddisfare un articolato ecosistema di stakeholder attraverso canali, strumenti e dialogo in continua evoluzione e trasformazione. Obiettivo è offrire una sempre maggiore personalizzazione, un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti e dalle nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Ciò detto, il modello di distribuzione prevede quattro specifici segmenti distributivi:

- › **Fitness e Wellness Clubs**
- › **Hospitality & Residential**
- › **HCP (Health, Corporate & Performance)**
- › **Home & Consumer**

La distribuzione dei prodotti, secondo un approccio omnichannel, prevede quattro canali di vendita:

- › **field sales**, rappresentato da personale di vendita dipendente di Technogym e da agenti di vendita;
- › **inside sales**, costituito dal teleselling o dal canale di vendita online;
- › **retail**, rappresentato dai sette store direttamente gestiti dall'azienda;
- › **wholesales**.

I canali field sales, inside sales e retail sono canali di vendita diretti attraverso cui Technogym raggiunge direttamente utenti finali e operatori professionali, mentre il canale wholesales è un canale di vendita indiretto in cui la vendita a utenti finali e operatori professionali viene realizzata da distributori esclusivi che coprono i mercati in cui l'azienda non è presente con una filiale diretta.

Innovazione digitale

Il digitale rappresenta una componente fondamentale delle attività di innovazione di Technogym. Già nel 1996 Technogym ha lanciato Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento. Oggi l'offerta di Technogym è caratterizzata dal Technogym Ecosystem, un ecosistema unico nel mondo del fitness e del Wellness che comprende attrezzi connessi, in logica "Internet of Things", una piattaforma cloud che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente ed una gamma completa di app consumer e professionali per accedere al proprio programma Wellness.

L'innovazione è radicale anche per quanto riguarda la user experience: Technogym Ecosystem è infatti una piattaforma aperta che integra Technogym con le principali app e strumenti wearable di tracking e permette all'utente di accedere ad un'esperienza di "Wellness on the go" in ogni luogo ed ogni momento: in palestra, a casa, al lavoro, all'aperto, dal medico ed in viaggio. Ogni utente ha infatti a disposizione un account personale che contiene tutti i dati ed i programmi di allenamento, con la possibilità di accedere alle informazioni sulla propria attività fisica attraverso diversi touchpoint: app, portale web e direttamente sugli attrezzi Technogym, grazie all'interfaccia UNITY.

Nel settore, Mywellness di Technogym è l'unica piattaforma a consentire agli utenti di vivere un'esperienza completamente personalizzata (programmi di allenamento, dati e contenuti) durante tutto il proprio percorso, sia in sala attrezzi che durante le classi (pedalata, vogata, basate sulla frequenza cardiaca e molto altro) e negli allenamenti all'aperto.

Dalla sua presentazione nel 2012, la piattaforma Mywellness è diventata un punto di riferimento del mercato nel campo del Connected Wellness. Oggi la piattaforma digitale Mywellness di Technogym conta oltre 19.000 Centri wellness e fitness connessi in tutto il mondo e oltre 18 milioni di utenti registrati.

Nel primo semestre del 2019, Technogym ha presentato il concept CLUB 4.0 che sfrutta la tecnologia dell'ecosistema digitale per offrire all'interno dei fitness club un'ampia varietà di esperienze di allenamento, in aree diverse, dedicate a persone con diverse passioni, diversi bisogni e diversi obiettivi. Grazie alla combinazione fra prodotti innovativi, la piattaforma digitale Mywellness cloud, programmi di allenamento, servizi digitali e progetti visual dedicati, Technogym è in grado di offrire esperienze di allenamento ingaggianti ed immersive, personalizzate per ciascun utente.

A partire dalla strategia "Wellness on the go" che ha visto lo sviluppo di un ecosistema digitale seamless e integrato composto da smart equipment, mywellness cloud, applicazioni, in grado di offrire una esperienza di training personalizzato – Technogym ha presentato nel corso dell'anno la piattaforma Technogym LIVE che offre a casa, in palestra, in hotel, in ufficio le esperienze di allenamento e le group classes dei trainers preferiti.

Technogym BIKE è il primo prodotto integrato alla piattaforma LIVE che permette di accedere in streaming live o on demand alle migliori classi dei più importanti fitness studios nel mondo.

La piattaforma Technogym LIVE rappresenta una opportunità di business anche per gli operatori di settore per offrire, ai loro soci, i contenuti e le esperienze di allenamento del club anche a casa.

5.2

CUSTOMER CARE SOSTENIBILE

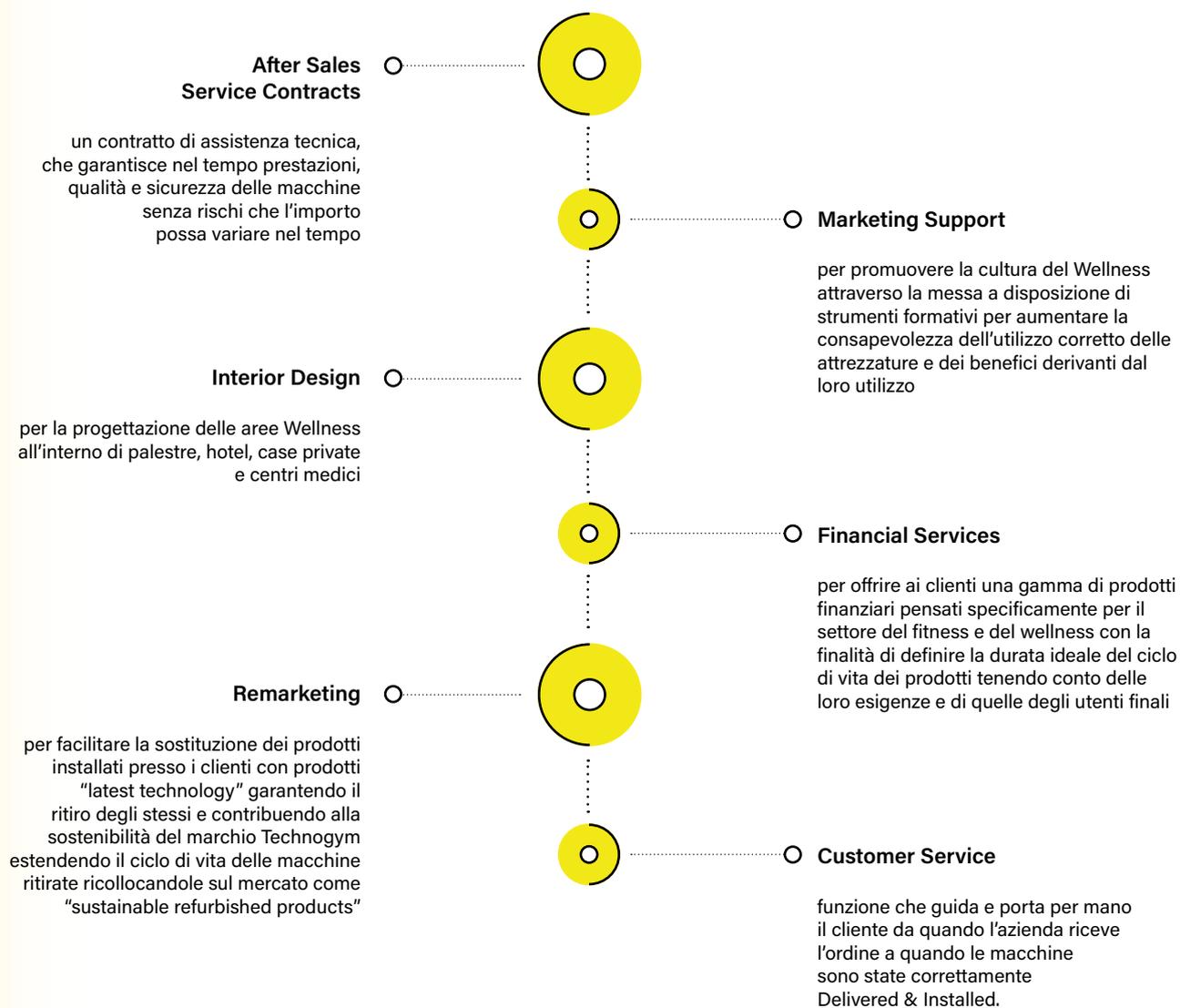
[Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

Un'efficace e sicura fruizione dei prodotti non dipende soltanto dalla qualità dei prodotti stessi nel momento in cui escono dagli stabilimenti Technogym; è necessario che i prodotti continuino ad essere in perfetta efficienza nel tempo, e per questo Technogym presidia la relazione con i propri clienti in un'ottica di lungo periodo proponendo una gamma completa di servizi.

Servizi a supporto dei Clienti

La Total Wellness Solution prevede servizi e programmi che mirano a fornire agli operatori professionali una ampia gamma di strumenti a supporto del business, che garantiscano la soddisfazione, la fidelizzazione e la sicurezza dell'utente finale, nel lungo termine.

In particolare, il Gruppo offre servizi di:



Questo "ecosistema" di Servizi racchiude una pluralità di strumenti commerciali e finanziari che consentono a Technogym di supportare gli operatori attraverso soluzioni personalizzate, favorendone la crescita e la sostenibilità del business. Con un'offerta così completa di Prodotti e Servizi, Technogym pertanto è in grado di offrire ai propri Clienti una combinazione di Hardware, Software e Servizi in una logica di One Stop Shop.

Informazioni e formazione per il corretto uso dei prodotti

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

Technogym cura la comunicazione che accompagna la vendita e l'utilizzo dei prodotti con l'obiettivo di facilitarne un uso efficace e in sicurezza.

Il Dipartimento Ricerca Scientifica e Innovazione, come previsto dalla procedura di sviluppo prodotto che coinvolge tutte le funzioni aziendali in base alle specifiche competenze, partecipa alla scrittura dei contenuti che vengono veicolati insieme ai prodotti attraverso istruzioni e manuali d'uso, e collabora con la funzione Marketing nella definizione dei messaggi che caratterizzano campagne pubblicitarie e contenuti di comunicazione, per garantire che l'informazione sia precisa, rigorosa e corretta dal punto di vista scientifico.

Technogym si impegna direttamente nella formazione affinché i prodotti vengano utilizzati correttamente e possano produrre negli utenti i benefici per cui sono stati progettati. La formazione è rivolta a:

- › **Filiali e Distributori**, nel 2020 - visto il contesto pandemico - la formazione si è tenuta a distanza per un totale di 17.482 ore, di cui il 93% erogata alle filiali e il restante all' Head quarter. Tutti i contenuti sono disponibili anche su una apposita piattaforma dotata di un repository di materiali utili fruibili in remoto dall'intera rete commerciale.
- › **Trainers**, che vengono formati sul migliore utilizzo dei prodotti al fine di creare la migliore esperienza possibile per l'utente finale in termini di efficacia e sicurezza. Nel 2020 il numero di certificazioni rilasciate è stato circa di 15.000 a livello globale, per la maggior parte gestite in remoto tramite piattaforma e-learning. Ovviamente il 2020 ha limitato l'apporto di nuove iscrizioni, insistendo prevalentemente sul database a sistema e confermando il numero totale di trainers certificati a oltre 50.000 unità.

Salute e Sicurezza degli end-user [DMA 416]

Il servizio di assistenza post-vendita *After Sales*, gestito dalla Funzione Subsidiaries Operations&Services, si basa su contratti modulari (*Service Contract*) che hanno l'obiettivo di assicurare il funzionamento in sicurezza e l'efficienza delle attrezzature per tutta la durata del contratto.

Il service contract è di fondamentale importanza poiché permette, durante tutto il ciclo di vita, di garantire costantemente qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto.

È per questo che Technogym prevede servizi di manutenzione:

- › **Interventi preventivi** o *maintenance visit*, effettuati una/due volte all'anno;
- › **Interventi ordinari** effettuati ogni volta che vi è l'esigenza di intervenire sulle attrezzature;
- › **Interventi straordinari** effettuati come campagne di prevenzione di malfunzionamenti.

Il Gruppo effettua le manutenzioni grazie ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati (*service provider*), che sono contrattualizzati e gestiti dalle filiali Technogym nei diversi Paesi, anche grazie a tecnici dipendenti.

Nel 2020 i service provider sono 288 con un aumento dei monomandatari (71% rispetto al 62% del 2019), i restanti sono per il 27% imprese con un massimo di 10 dipendenti, e per il rimanente 1% sono imprese con oltre 10 dipendenti. La copertura territoriale è stata mantenuta inalterata contraendo la dimensione dei service provider in funzione del volume di attività ridotte a causa del Covid.

STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Procedura Gsp

STRUMENTI

A PRESIDIO

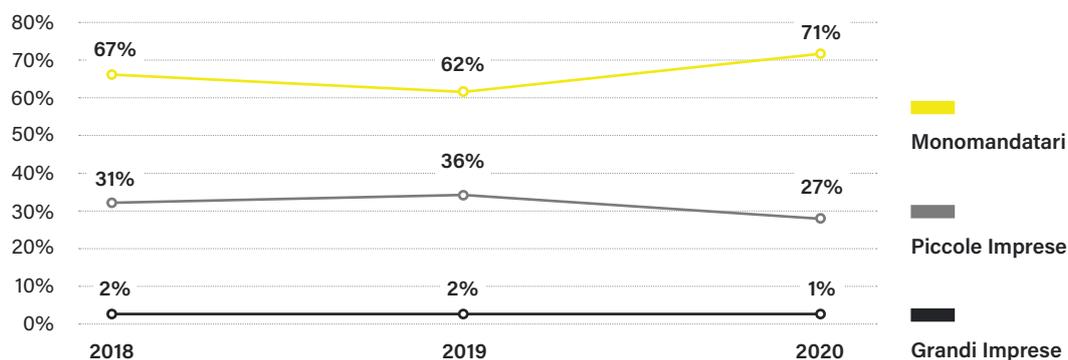
↳ Manuale Utente

↳ Manuale Service



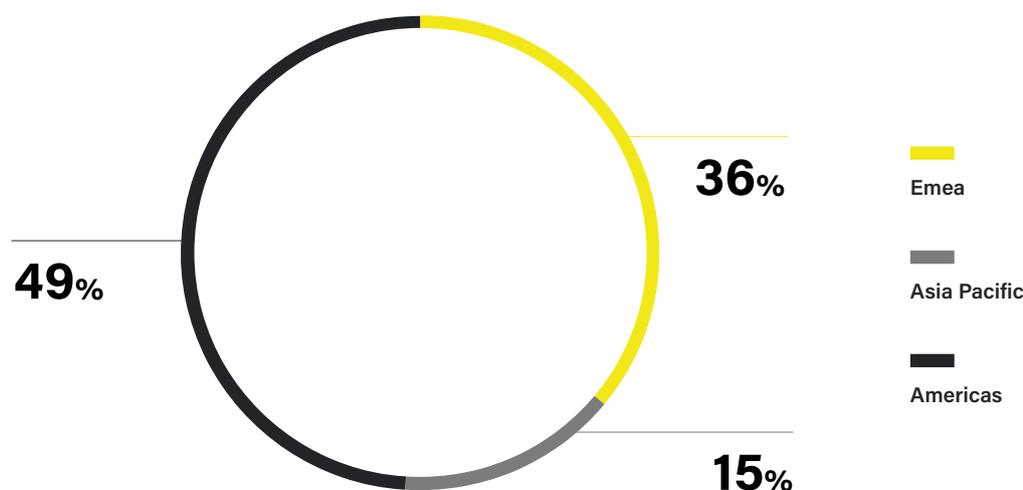


Service provider per dimensione impresa



A livello globale, la distribuzione per il 2020 non vede particolari variazioni con una presenza pari al 49% in Americas, il 36% EMEA e il 15% in Asia e Pacifico.

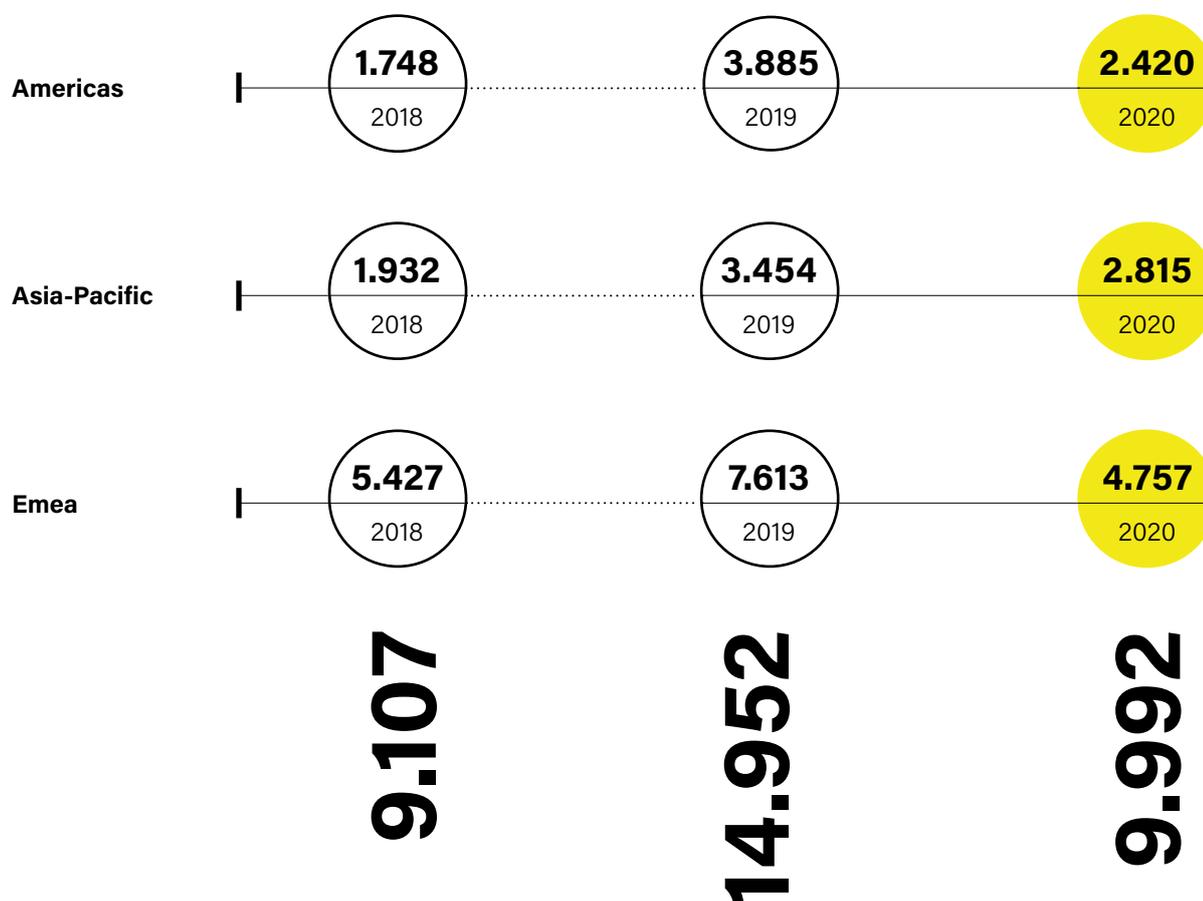
Service provider per area geografica



Il service contract è un servizio attivabile sulle macchine vendute tramite filiali del Gruppo; per le macchine vendute tramite distributori sono gli stessi ad organizzare la rete di servizi a supporto.

Technogym prevede momenti di **formazione per i service provider** al fine di fornire strumenti operativi e nozioni fondamentali per garantire la costante conformità e sicurezza dei prodotti. A testimonianza dell'impegno del Gruppo, nonostante il lungo periodo di lockdown ed impossibilità di volare per eseguire corsi dal vivo, nel 2020 sono state erogate quasi **10.000 ore** di formazione. Tale risultato è stato reso possibile grazie all'implementazione di una modalità streaming di erogazione della formazione per le principali linee di prodotto. Nel 2020 è stata ottenuta la certificazione ISO 21001:2018 del processo formativo a testimonianza dell'efficacia dell'infrastruttura aziendale formativa.

Numero totale di ore di formazione per service provider per area geografica



5.3

LA GESTIONE DEI DATI

L'utilizzo delle attrezzature Technogym® integrate con la piattaforma digitale "mywellness", permette all'utente finale di avere sempre a disposizione i propri dati personali di allenamento, facilitando la connessione a tali dati e risultati di allenamento dai diversi prodotti Technogym®, nonché attraverso i propri dispositivi personali anche on-the-go, grazie alla mobile app integrata al sistema. Inoltre, i dati possono essere condivisi con i vari operatori professionali per poter accedere alla propria esperienza wellness personalizzata in ogni luogo ed ogni momento.

In materia di tutela dei dati personali degli utenti finali, dopo l'entrata in vigore del Regolamento EU 2016/679 nella seconda metà del 2018, il Gruppo ha completato il piano di adeguamento alla normativa nel corso del 2019 e continua ad aggiornarlo e a tenerlo monitorato alla luce delle evoluzioni normative che si sono verificate anche nel corso del 2020.

Si confermano quindi gli interventi già eseguiti, che comprendono la nomina di un Data Protection Officer (DPO), la revisione e aggiornamento delle informative sul trattamento dei dati personali per clienti, fornitori e dipendenti, la definizione del processo di raccolta del consenso allorché la base giuridica del trattamento lo implichino, l'adozione di tutti gli strumenti organizzativi a presidio, tra cui l'adozione di una policy per l'utilizzo della posta elettronica,

una policy di information security, il Data Processing Agreement per la gestione delle responsabilità nel trattamento dei dati tra Technogym - in qualità di responsabile - e il cliente business - in qualità di titolare del trattamento. In ambito marketing, rimangono valide e confermate le procedure definite nella Lead Generation Policy, ovvero la procedura che definisce le modalità di gestione dei dati personali di clienti e c.d. leads (ossia soggetti che hanno in qualche modo dimostrato un interesse per i prodotti e i servizi di Technogym) sia in occasione di eventi e convegni, sia attraverso i touch-point digitali e non, stabiliti dall'azienda per la raccolta e il trattamento dei dati marketing (dati che passano attraverso il sito istituzionale, le applicazioni digitali dedicate e confluiscono poi sul sistema CRM (Customer Relationship Management)). In materia di accesso e utilizzo dei dati su piattaforma Mywellness® cloud, è proseguita l'attività ordinaria di riscontro alle varie richieste pervenute dagli interessati, fra cui richieste di cancellazione, portabilità e accesso ai dati.

Inoltre, per rafforzare i presidi di sicurezza sulla piattaforma Mywellness® cloud, nel corso del 2020, è stata conseguita la certificazione ISO 27001, standard internazionale che definisce i requisiti per un SGSI (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni) riconosciuto anche oltre i confini dell'Unione Europea e con validità per tutto lo spettro delle informazioni aziendali e non solo per quelle di carattere personale, già coperte dalla compliance GDPR.

Sempre con limitato riguardo alla piattaforma Mywellness® cloud, si è dato avvio ad un processo di verifica preliminare della compliance anche con la normativa americana HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act), una legge federale degli Stati Uniti che stabilisce i requisiti di privacy e sicurezza dei dati per le organizzazioni incaricate di salvaguardare i dati sanitari protetti (PHI) dei privati.

Nel corso del 2020 è stato potenziato il security framework al fine di identificare e proteggere le connessioni remote; tale azione, peraltro resa necessaria a sostegno del lavoro agile, è stata raggiunta con servizi di ultima generazione. Ulteriori contromisure sono state implementate per rafforzare i processi di identificazione ed autenticazione delle identità digitali; analoghe attività sono inoltre previste nel corso del 2021 per meglio supportare le esigenze degli utenti. La postura di sicurezza informatica rientra all'interno di un processo di miglioramento continuo che tiene conto delle risorse disponibili al passo con i tempi.

Altre iniziative saranno valutate sempre nel corso del 2021 al fine di migliorare la security awareness e la conoscenza olistica dell'entità cibernetica legata all'Industria 4.0. Infine, nell'ambito più ampio di protezione aziendale, nonché a tutela della sicurezza del Cliente, d'intesa con altre funzioni dedicate, sono state avviate e concluse attività di enforcement che hanno permesso di intervenire e contrastare contraffazioni del marchio e del design.

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness®
- Data Processing Agreement (template ad uso della piattaforma Mywellness e per la gestione dei fornitori di Technogym)
- Policy di "Information Security"
- Lead Generation Policy
- Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud
- Attivazione sistema di portability e cancellation sulla piattaforma Mywellness® cloud
- Certificazione ISO 27001 per la piattaforma Mywellness® cloud



STRONGER
TOGETHER:

**AL FIANCO DEI
NOSTRI CLIENTI**







CHNOGYM

Stronger Together: al fianco dei nostri clienti

In un anno difficile per il settore dei fitness club e per i trainer, abbiamo realizzato una serie di strumenti e soluzioni per continuare a supportarli. E abbiamo provato a guardare insieme oltre l'ostacolo, perché questo cambio di scenario non impone solo sfide, ma apre nuove opportunità per il futuro.

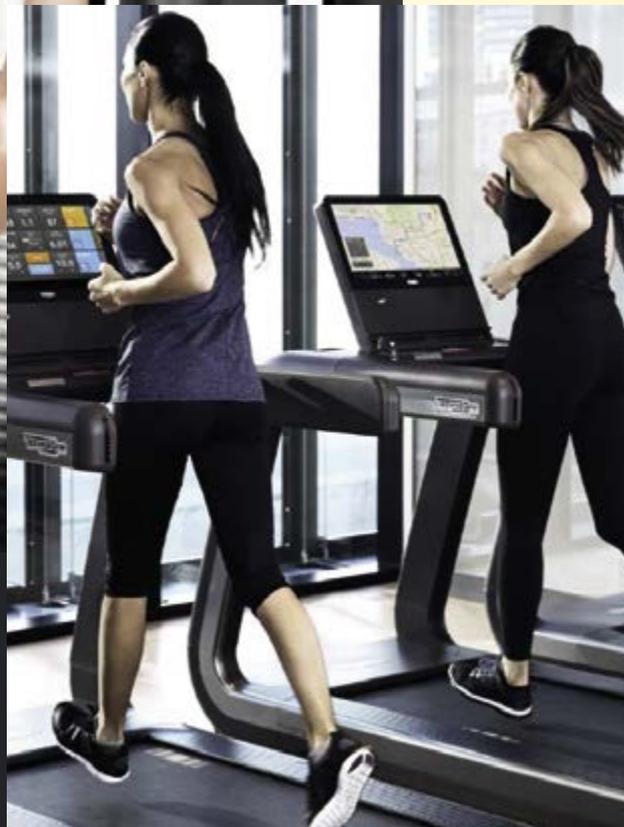
Il **Wellness** è una filosofia che mira a migliorare la qualità di vita delle persone attraverso esercizio fisico regolare, alimentazione corretta e atteggiamento mentale positivo. Questa è la missione di Technogym dal 1993, una missione condivisa quotidianamente con i club e i trainer che ogni giorno, nel mondo, ci affiancano in questa lotta alla sedentarietà, per fare la differenza insieme. Per questo, in un anno così difficile per fitness club e operatori, costretti, in tutto il mondo, a lunghe pause forzate a causa dell'emergenza sanitaria, non abbiamo mai smesso di essere a fianco dei nostri clienti, proponendo servizi e nuovi prodotti pensati per affrontare l'emergenza.

Da sempre mettiamo al centro delle nostre priorità il supporto ai clienti, attraverso una serie di servizi ricompresi in quella che definiamo **Total Wellness Solution**, che fornisce agli operatori professionali un'ampia gamma di strumenti - commerciali, finanziari e di marketing - a sostegno del loro business, per garantire la soddisfazione, fidelizzazione e sicurezza dell'utente finale. Oggi più che mai l'utente ha bisogno di essere rassicurato e coinvolto dall'operatore, per sentirsi sereno nella fase

di rientro in palestra, ma allo stesso tempo per non sentirsi "abbandonato" nei periodi di chiusura.

A maggio 2020, in concomitanza con la riapertura di molti club dopo i primi lockdown nazionali, abbiamo realizzato una guida - **Re-open for a Better World** - per orientare gli operatori nella delicata fase di re-opening. Il documento comprendeva una sezione di consigli pratici su come rivedere i layout dei club per adeguarli alle nuove esigenze di distanziamento; indicazioni su igienizzazione e sanificazione; servizi digitali per la gestione degli accessi alla palestra. Per comunicare con l'utente finale in maniera divertente e immediata sono state realizzate alcune vignette, scaricabili in alta risoluzione dal sito Technogym, che mostravano il *consumer journey* ideale per un rientro in totale sicurezza. La guida alla riapertura forniva anche una serie di strumenti di comunicazione per aiutare club e palestre a diventare e rimanere un punto di riferimento per il benessere della loro comunità locale, anche nelle fasi di chiusura, evidenziando ad esempio l'importanza del digital per mantenere e consolidare il rapporto con il cliente finale.





In quest'ottica, abbiamo lanciato la nuova app MyWellness 5.0 per permettere ai fitness club di trasmettere via streaming i loro programmi e corsi fitness ai clienti a casa.

Il protrarsi della pandemia ha reso evidente che le conseguenze sulle nostre abitudini di vita dureranno ancora a lungo e che la situazione impone ai club di ripensare il proprio modello di business sul lungo termine. Nel 2020 si sono affermati alcuni **fitness trend** che sono destinati a durare: il successo dell'online training e del virtual training, l'allenamento in casa o all'aperto, la crescita del

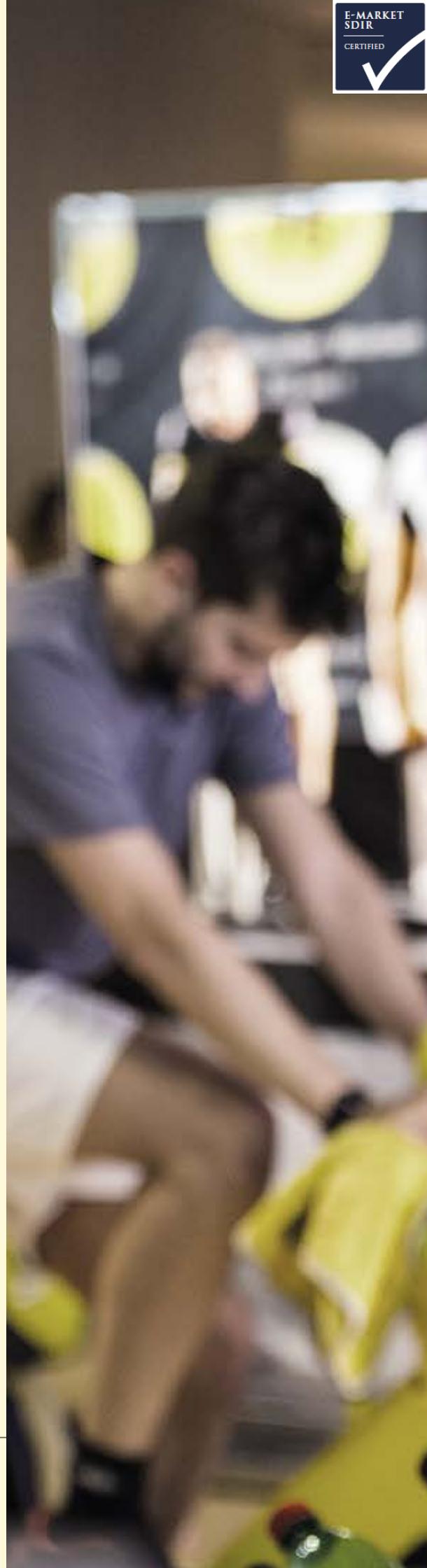
LA NORMALITÀ ALLA QUALE TUTTI OGGI NON VEDONO L'ORA DI TORNARE SARÀ NECESSARIAMENTE UNA NUOVA NORMALITÀ

medical fitness in concomitanza con la presa di coscienza dell'importanza dell'esercizio fisico per la nostra salute. La normalità alla quale tutti oggi non vedono l'ora di tornare sarà necessariamente una **nuova normalità**. Sono tante le opportunità che si aprono in questo scenario: il benessere psico-fisico è in cima alle priorità di tutti e molte persone prima inattive hanno compreso l'importanza di mantenersi in forma; l'allenamento non è più vincolato a un singolo luogo o orario, ma può essere fatto ovunque - da casa, in palestra o all'aperto - in qualsiasi

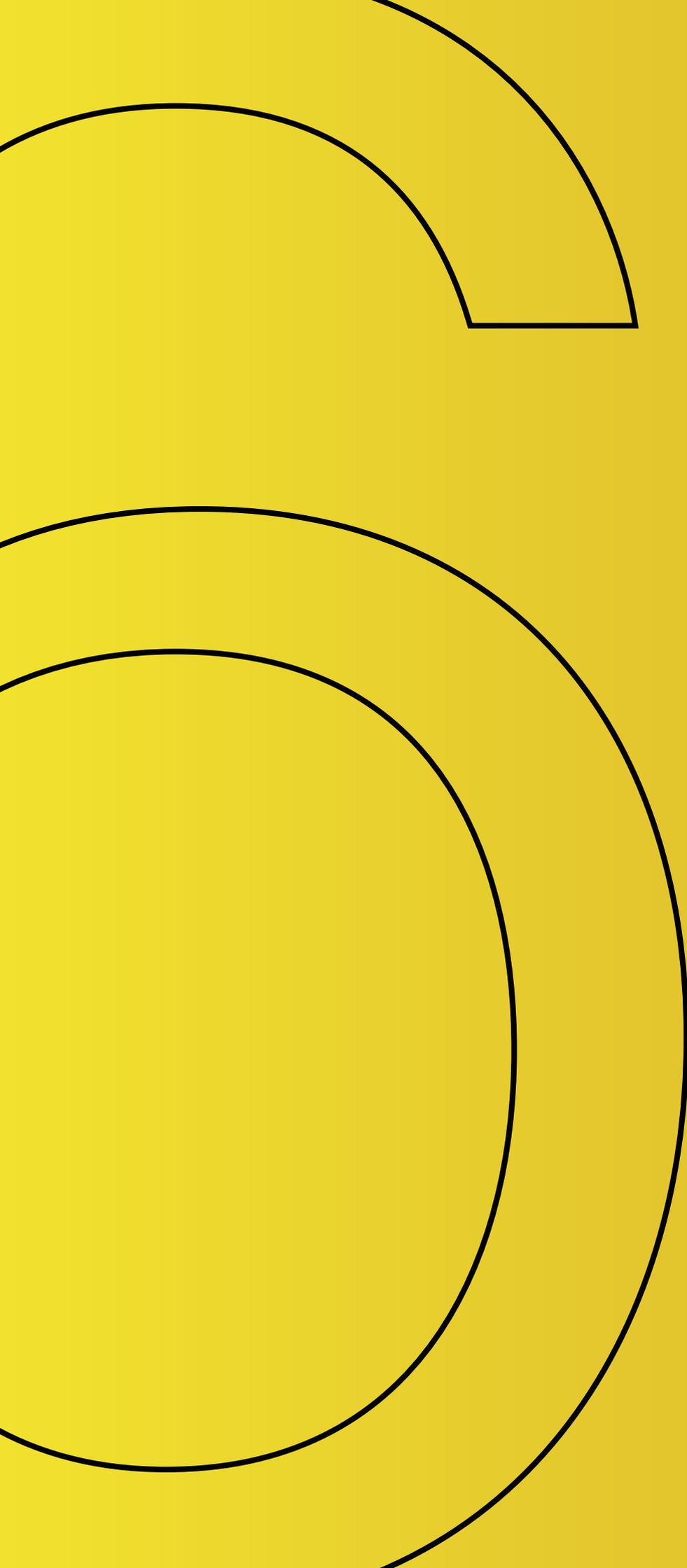
momento. Questo ha portato a un'estensione della platea alla quale gli operatori si possono rivolgere, offrendo la loro professionalità, le conoscenze e *l'appeal* di un'esperienza di allenamento collettiva, che genera un senso di community. Gli operatori oggi sono chiamati a costruire un nuovo futuro partendo proprio da questo importante patrimonio di competenze e relazioni. Technogym è al loro fianco per studiare una serie di soluzioni - basate su una

DA SEMPRE
METTIAMO AL
CENTRO DELLE
NOSTRE PRIORITÀ
IL SUPPORTO AI
CLIENTI, ATTRAVERSO
UNA SERIE DI
SERVIZI RICOMPRESI
IN QUELLA CHE
DEFINIAMO TOTAL
WELLNESS SOLUTION

forte integrazione tra fisico e digitale e su esperienze di allenamento personalizzate - che permettano agli operatori non solo di riportare i propri utenti all'interno dei club, ma di raggiungere una nuova audience, più consapevole e finalmente pronta a mettersi in movimento. La sfida sul lungo termine è quella di offrire una **proposta ibrida**, per un'attitudine al benessere mentale e fisico da vivere a 360 gradi.







INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

6

Innovazione e Design Responsabile

La filosofia del wellness - mirata a diffondere una cultura di salute e prevenzione attraverso il regolare esercizio fisico - permea in maniera coerente tutte le attività di Technogym e rappresenta una vera e propria linea guida strategica per tutte le attività di sviluppo prodotto.

Sul fronte dell'**equipment** tutti i prodotti Technogym sono progettati e realizzati per coniugare un esercizio efficace, con un alto livello di accessibilità ed intensità graduale, in grado di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili, da persone più sportive ed allenate a principianti o persone con esigenze specifiche. La gamma di Technogym prevede inoltre linee specifiche dedicate alla riabilitazione e modelli in grado di soddisfare le esigenze di utenti con limitazioni funzionali o condizioni fisiche particolari.

Sin dagli inizi, nel 1983, il principio ispiratore di Technogym è l'innovazione a 360 gradi: sul prodotto, sui processi, sull'ecosistema digitale, sulle vendite, sul marketing e su tutti i settori aziendali.

Il prodotto rappresenta l'elemento centrale della strategia di innovazione di Technogym. L'area Ricerca e Sviluppo, interna all'azienda, conta su oltre 200 professionisti fra ingegneri, fisiologi dello sport, designer e software developer, oltre ad avvalersi di collaborazioni esterne con medici, fisioterapisti, architetti, atleti e preparatori atletici.

L'innovazione è poi collegata al continuo studio e miglioramento del **Technogym ecosystem**, l'ecosistema digitale dell'azienda che comprende attrezzi connessi, la piattaforma mywellness cloud e mobile app sia per l'utente finale che per l'operatore di settore. Questo strumento permette all'utente di accedere su ogni prodotto Technogym al proprio programma personalizzato, di modo che le attrezzature si regolino automaticamente sul livello di esercizio prescritto dall'istruttore o dal medico; tutti i dati relativi all'allenamento vengono poi salvati sulla piattaforma cloud per consentire all'utente, al trainer o al medico di analizzare l'esercizio, tenere traccia dei progressi ed aggiornare il programma in base alle esigenze specifiche di ogni individuo. La piattaforma offre così al consumatore il "Wellness on the go", un'esperienza Wellness personalizzata accessibile in ogni luogo ed in ogni momento: in palestra, a casa, in viaggio, a lavoro, dal medico o all'aperto.

6.1

LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 - temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 - salute e sicurezza]

L'offerta di Technogym è basata su un ecosistema che comprende prodotti, tecnologie digitali e servizi (sono stati 305 i modelli in vendita nel 2020, di cui 247 Equipment e 58 Digital), progettati per dare risposta a esigenze molto diversificate, che vanno dallo sport (allenamento di atleti professionisti o amatoriali) al fitness (dedicato a tutte le persone che desiderano mantenersi in forma e divertirsi) alla salute (riabilitazione e programmi di prevenzione). Il processo di sviluppo è orientato a realizzare prodotti in grado di offrire un esercizio efficace, sicuro e dal design attraente che fornisca all'utente una esperienza positiva dal punto di vista emozionale, oltre che funzionale. Sempre più spesso il prodotto è accompagnato da un metodo di allenamento e da contenuti interattivi che mirano ad informare e motivare l'utente.

Per questo, il processo di sviluppo prodotti, regolamentato da una specifica procedura è condotto in modo sinergico dai Dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, Ricerca Scientifica e Innovazione e Marketing di prodotto.

“Open Innovation”

Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi parte dallo studio dei bisogni dell'utente finale e dai trend emergenti nel settore. Fondamentali sono infatti le continue analisi di mercato, di trend, di andamento dei settori contigui e non, e le relazioni con gli opinion leader di settore e la comunità scientifica.

Oltre alle idee ed ai concept sviluppati dall'interno, attraverso le funzioni di Ricerca e Sviluppo e Ricerca Scientifica e Innovazione, e grazie ad un network strategico di professionisti di altissimo livello che operano nei diversi ambiti di interesse (Health, Fitness & Sport), Technogym raccoglie costantemente idee, trend e bisogni dai diversi settori di business che alimentano lo sviluppo di nuovi prodotti.

Technogym raccoglie inoltre idee spontanee proposte dall'esterno, sottoposte da inventori, appassionati o semplici utenti finali in un'apposita area del sito aziendale. Qualora le proposte si rivelino interessanti, la funzione Ricerca Scientifica e Innovazione provvede a contattare i proponenti. La procedura per lo sviluppo prodotto definisce l'iter da adottare per valutare le idee provenienti dall'esterno; questo approccio mette Technogym in condizione di cogliere eventuali opportunità di innovazione, garantendo allo stesso tempo piena tutela giuridica ai proponenti;

È inoltre attivo un processo di **Feed Back Report**, che consiste in informative periodiche inviate dalle subsidiaries che operano in diversi paesi, volte a condividere trend di mercato e bisogni specifici emergenti a livello locale.

Approccio scientifico [DMA 416]

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo prodotto Technogym, che vanta anche una lunga collaborazione con una rete di scienziati e prestigiose università italiane e internazionali. Sotto il profilo della ricerca scientifica continuano le numerose collaborazioni di Technogym con università e centri di ricerca sia italiani che internazionali. Obiettivo di tali collaborazioni è validare scientificamente i progetti e le innovazioni messe in capo e, parallelamente, alimentare l'attività di comunicazione e promozione del wellness lifestyle con dati scientificamente dimostrati.

Oltre allo staff interno Technogym mantiene una stretta rete di collaborazioni di primo livello costituita da consulenti che rappresentano delle eccellenze nel campo della biomeccanica, della medicina dello sport e della riabilitazione; collabora inoltre con numerose istituzioni universitarie e centri di ricerca.

Alle Università è richiesto di svolgere ricerche in modo indipendente per validare le soluzioni proposte dall'azienda. Questo passaggio è fondamentale per garantire costantemente innovazione di prodotto, in termini di novità portata sul mercato, e responsabilità nell'approccio, quale verifica degli effettivi benefici che si propone. Questo fa sì che l'innovazione dei prodotti Technogym sia dichiarata non soltanto dall'azienda stessa ma da autorevoli soggetti esterni.

Sul territorio italiano da segnalare le collaborazioni strutturate con:

- › **Università di Padova**, in particolare il Laboratorio di Fisiologia Neuromuscolare del Dipartimento di Scienze Biomediche diretto dal Prof. Marco Narici;
- › **Università di Milano**, e il **Laboratorio di Fisiomeccanica della locomozione** diretto dal Prof. Alberto Minetti;





- › **Università Tor Vergata e l'Ospedale S. Raffaele Pisana di Roma** (tramite il Prof. Maurizio Volterrani);
- › **Università di Perugia**, specialmente il Laboratorio di biomeccanica dell'Università diretto dal Prof. Andrea Biscarini.
- › **Istituto Universitario di Scienze Motorie** (IUSM) di Roma con il Prof. Massimo Sacchetti

Exercise is medicine

Per l'ottavo anno Technogym è stata global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa nata negli Stati Uniti dalla collaborazione tra ACSM (American College of Sports Medicine) e AMA (American Medical Association), ora sviluppatasi a livello globale, che ha l'obiettivo di promuovere tra i medici la prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco per numerose patologie e di formare trainer e operatori di settore ad erogare terapie sotto forma di programmi di esercizio fisico.

Nell'ambito dell'iniziativa, Technogym ha prodotto nuove pubblicazioni, partecipato al convegno annuale di Orlando in Florida e organizzato eventi di formazione per medici e trainer in Italia ed in varie parti del mondo.

Dal 2019 si è inoltre intensificata l'attività di formazione svolta in collaborazione con ACSM organizzando webinar e pubblicando articoli di approfondimento.

A livello internazionale continua la collaborazione strutturata con l'Università di Loughborough, e il Memorial Sloan Kettering Cancer Center di New York (Dr. Lee Jones).

- › Si sta procedendo con il progetto di ricerca su pazienti affetti da tumore con la **Edith Cowan University di Perth** (Prof. Robert Newton).
- › Nell'ambito della collaborazione con la **Nazarbajev University nel Kazakistan** sono previste delle lezioni del direttore del Dipartimento scientifico di Technogym agli studenti del corso di medicina dello Sport.

In generale, sono **più di 30** le Università e Centri di ricerca che Technogym ha coinvolto nel tempo per valutare le proprie innovazioni in fase di sviluppo.

Ad oggi, Technogym ha un portafoglio di titoli in Proprietà Industriale che comprende oltre **295 brevetti, 201 design e 399 marchi** (nazionali e internazionali) di cui 19 brevetti, 53 design e 5 marchi depositati nell'anno 2020.

+30

Università e Centri ricerca

295

Brevetti

201

Design

399

Marchi

Presidio di funzionalità e sicurezza [DMA 416]

Il processo di sviluppo di nuovi prodotti si articola in una serie di fasi che prevedono periodiche verifiche sulla valenza funzionale, biomeccanica e fisiologica dei prodotti, sugli effetti sugli utenti finali, sull'affidabilità strutturale e funzionale allo scopo di garantire all'utente finale totale sicurezza.

Ogni processo di sviluppo è gestito da una "piattaforma", ossia un team interfunzionale nell'ambito del quale ciascun membro, a seconda della competenza rappresentata, porta avanti i diversi step secondo le apposite procedure. La Funzione Quality Assurance è rappresentata nell'ambito delle "piattaforme" attraverso i **Product Quality Manager (PQM)**, i quali, oltre a fornire un supporto metodologico, contribuiscono alla definizione del Quality Profile & Risk Assessment Report. Tali strumenti assumono valenza propedeutica e preventiva e risultano indispensabili al fine di evidenziare gli aspetti del prodotto più sensibili sotto il profilo della sicurezza e della funzionalità, il tutto finalizzato al raggiungimento della Soddisfazione incondizionata del Cliente.

Lungo il percorso Technogym si avvale anche di test per verificare l'esperienza utente, per assicurare che le attrezzature corrispondano alle aspettative dell'utilizzatore e per assicurarsi che l'esecuzione degli esercizi sia sicura, confortevole e piacevole. Prevenire lesioni ed evitare i rischi per la salute che possono derivare da postura inadeguata o movimenti errati rappresentano infatti aspetti di fondamentale rilievo nella definizione dei prodotti. [416-1]

Un'attenzione specifica è riservata ai prodotti classificati come impiegabili in percorsi riabilitativi; Technogym ha ottenuto la "Certificazione UNI CEI EN ISO 14385 per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale", e in base a questa presidia i processi per lo sviluppo di tali prodotti, che prevedono anche in questo caso il coinvolgimento di partner scientifici per garantire gli effettivi benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Nella scelta dei materiali Technogym garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica di conformità svolta attraverso il sistema informativo che gestisce l'approvvigionamento e permette di rilevare eventuali condizioni di non compliance prima che il prodotto vada a tutti gli effetti ad essere distribuito.

L'attenzione agli impatti su salute e sicurezza degli utenti finali è portata avanti lungo tutto il processo di sviluppo del prodotto operando le valutazioni di analisi dei rischi, validazioni medico scientifiche e funzionali dei prodotti di cui sopra, attraverso le cui risultanze vengono generate sui prodotti le azioni di miglioramento volte a neutralizzare i rischi, garantire la sicurezza e massimizzare i benefici alla salute degli endusers.

Anche nel corso del processo produttivo sono previste verifiche e controlli volti a garantire che i componenti funzionali ed ogni macchina abbiano i requisiti finali specificati dal progetto ed approvati nel corso dello sviluppo dei prodotti. Su ogni macchina, al termine del processo, sono svolti test di collaudo per verificarne il corretto funzionamento.¹⁷. [416-1]

¹⁷. Nel 2020 non si sono verificati episodi di non conformità (in fase di progettazione) riguardo gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

6.2

TECHNOGYM UNIVERSITY

La formazione da sempre gioca un ruolo prioritario nell'ambito delle soluzioni offerte da Technogym¹⁸. È il Technogym Village che - al centro di una rete in grado di raggiungere milioni di persone - promuove il Wellness Lifestyle a beneficio della comunità scientifica ed esperti del settore fitness. Anche le filiali internazionali ospitano congressi, seminari e workshop, dedicati ad operatori e professionisti del settore a cura della Technogym University, l'ente di formazione Technogym. La formazione è poi supportata da un'ampia offerta di corsi online e on-site, da seminari specialistici tenuti da stimati professori universitari di comprovata esperienza.

¹⁸. Si veda il capitolo dedicato al Cliente per la formazione realizzata per filiali, distributori e trainers.

La Technogym University contribuisce così al continuo confronto scientifico, e allo scambio di idee e progetti tra operatori, medici, ricercatori. Queste possibilità di incontro arricchiscono e diffondono la cultura del Wellness, e favoriscono un approccio multidisciplinare nello sperimentare soluzioni innovative e di frontiera.

La condivisione della cultura del Wellness va anche oltre le porte del Technogym Village: nel 2020 la Funzione Ricerca Scientifica e Innovazione, considerata la situazione creata dalla pandemia di Covid-19 che non ha permesso di organizzare convegni in presenza o di partecipare a eventi in loco nazionali e internazionali, ha organizzato 25 webinar su varie tematiche legate al fitness, alla salute e allo sport e partecipato come speaker a 8 congressi online internazionali con lo scopo di divulgare i benefici dell'esercizio fisico e di presentare le proprie tecnologie innovative.

Infine, l'azienda intrattiene una importante relazione con l'Università di Bologna, con la quale collabora attivamente sin dai primi anni dalla nascita di Technogym. Negli anni Novanta con l'inaugurazione dei Campus universitari della Romagna, la collaborazione anche sui temi tecnico-scientifici si è rafforzata. Nell'anno accademico 2017-2018 l'Università di Bologna, su ispirazione di TECHNOGYM, ha attivato il Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese "Wellness Culture: Sport, Health and Tourism" con l'obiettivo di formare professionisti in grado di sviluppare e implementare strategie, progetti e iniziative di promozione del Wellness in ogni contesto: imprese, organizzazioni pubbliche, città, Stati, associazioni sportive e culturali. Il corso ha visto l'iscrizione di 6 studenti nel primo anno di attivazione, arrivati a 12 nuovi iscritti nell'anno accademico 2018-2019 per arrivare a 27 nuove matricole nel 2019-2020.



TECHNOGYM ECOSYSTEM:

ALL'ENAVAMENTO PERSONALIZZATO



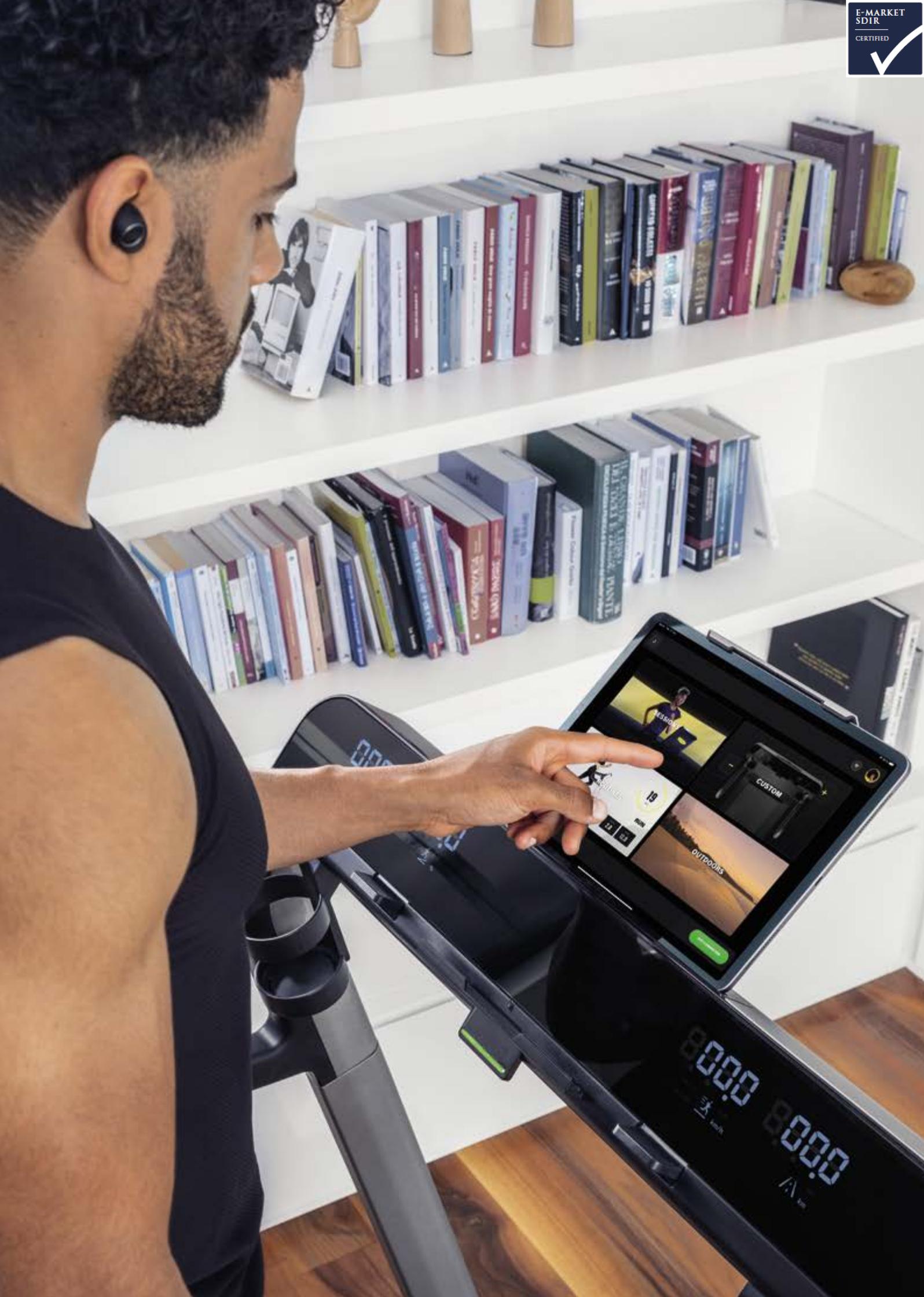


18:16

We're going to be so ready.

CALORIES	HEART RATE	PAUSE	07
13	142		

TECHNOGYM



Technogym Ecosystem: allenamento personalizzato

Il sogno di molti è fare sport divertendosi, con attrezzi belli e facili da usare, con il supporto di un coach, anche digitale; potersi allenare, in casa o in palestra, seguendo le proprie passioni e confrontandosi con la propria comunità. Oggi con Technogym tutto questo è possibile.

Le grandi crisi sono quei momenti che segnano uno spartiacque nella storia, stabilendo un prima e un dopo che può essere tracciato come una linea netta in corrispondenza di un singolo evento. Momenti nei quali anche la normale scansione del tempo viene alterata: cambiamenti che in condizioni ordinarie avrebbero avuto luogo nel corso di decenni avvengono in pochi mesi e ci dobbiamo repentinamente adattare a una **nuova normalità**. L'epidemia che ha impresso il suo segno su ogni ambito delle nostre vite nel 2020 rientra sicuramente tra questi eventi. Tutti i settori - dalla moda al cinema, dal turismo all'intrattenimento - sono stati attraversati da mutazioni profonde ed è oggi evidente che sarà necessario sapersi adattare al nuovo, non subire il cambiamento ma accoglierlo e se possibile anticiparlo. Se guardiamo al settore del wellness, i trend del 2020 riflettono queste dinamiche: nel suo report annuale, giunto alla quindicesima edizione, l'American College of Sports Medicine (ACSM) ha fotografato le tendenze per i prossimi mesi, tra le quali emergono il crescente successo dell'**allenamento online**, la diffusione su

larga scala di wearable technologies, tecnologia indossabile per il monitoraggio degli allenamenti, e il trend del **virtual training**, ovvero il ricorso a un allenatore virtuale.

Per noi di Technogym il **digital** non è un trend del momento, ma qualcosa che da sempre è nel nostro DNA in quanto azienda che crede fortemente nell'innovazione. Nel 1996 abbiamo lanciato il primo

L'HOME TRAINING
SI STA IMPONENDO
SEMPRE PIÙ COME
UNA TENDENZA
DI ALLENAMENTO
DESTINATA A DURARE

software al mondo per la gestione dell'allenamento in palestra, il Wellness System, che permetteva agli utenti di attivare automaticamente gli attrezzi Technogym grazie ad una chiavetta portatile e di tenere traccia di programmi e dati di allenamento: la TGS Key può essere considerata il primo *wearable device* al mondo, ben prima della rivoluzione del *mobile*.

Il 2012 è stato l'anno del lancio di **MyWellness Cloud**, l'unica piattaforma cloud nel settore del fitness che permette alle persone di collegarsi al proprio programma personale di allenamento e accedere ai propri dati in ogni luogo e momento: a casa, in palestra, in hotel, al lavoro e all'aperto, grazie alla MyWellness app. Oggi, nel mondo, circa 15 milioni di persone sono registrate sulla nostra piattaforma ed oltre 15 mila fitness club la utilizzano regolarmente per offrire servizi e coaching ai loro clienti.

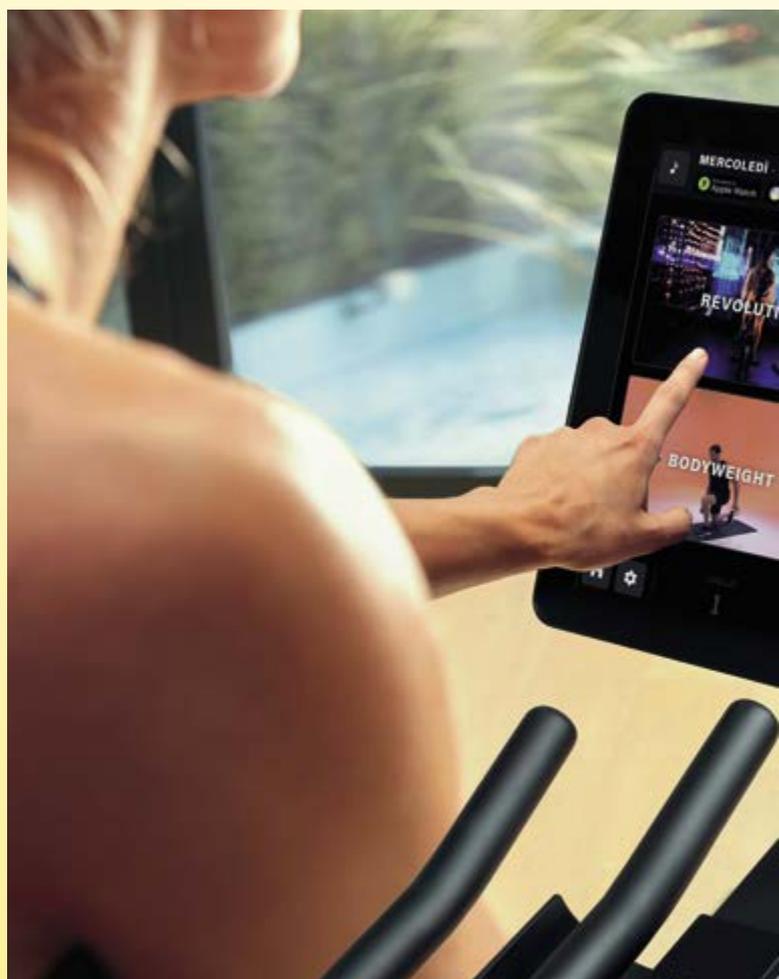
Oggi grazie alla rivoluzionaria piattaforma **Technogym Live** puoi scegliere la tua Training Experience da una vasta libreria on-demand di contenuti video: classi live selezionando il trainer preferito di spinning, sessioni one-to-one di allenamento cardio o forza, routine per la preparazione atletica, esercizi di base o percorsi virtuali ambientati nella natura o nelle tue città preferite.

La nuova consolle Technogym Live, appena lanciata sul mercato, è già in dotazione su tutti gli attrezzi Technogym di nuova generazione e anche disponibile per l'aggiornamento dei prodotti esistenti. Puoi scegliere la **Technogym Session** preferita in base al tuo obiettivo specifico: perdere peso, sviluppare resistenza, ecc. In aggiunta ti puoi cimentare con le **Routines**, esercizi guidati ed intuitivi con uno specifico obiettivo ed intensità. Se invece preferisci il classico allenamento ad obiettivo (tempo, distanza o calorie) **Exercises** è l'opzione giusta per te. L'opzione **Outdoor Virtual Training** ti offre percorsi virtuali ed immersivi ambientati nella natura o nelle tue città preferite.





PER NOI DI TECHNOGYM
IL DIGITAL NON È UN
TREND DEL MOMENTO,
MA QUALCOSA CHE DA
SEMPRE È NEL NOSTRO
DNA IN QUANTO AZIENDA
CHE CREDE FORTEMENTE
NELL'INNOVAZIONE



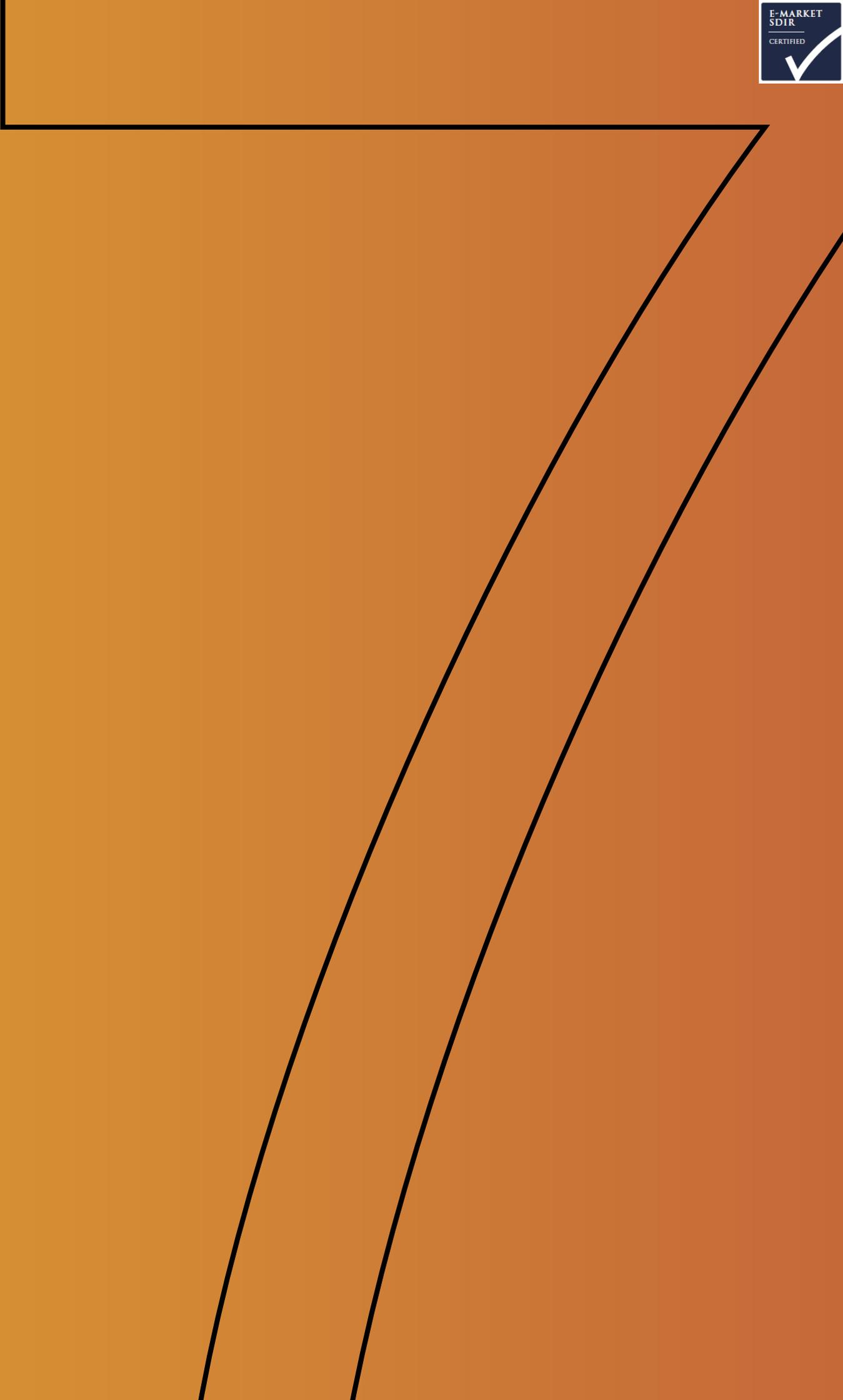
IN ANNI DI RICERCA
E INVESTIMENTI ABBIAMO
CREATO UN VERO E
PROPRIO ECOSISTEMA
DIGITALE - FATTO DI
SMART EQUIPMENT, APP E
CONTENUTI - ALL'INTERNO
DEL QUALE SI MUOVE OGNI
SINGOLO UTENTE



Infine, la console Technogym Live ti offre infinite opzioni di intrattenimento che includono canali TV, social media, Netflix e una vasta gamma di app che spaziano dai giochi alle ultime notizie.

Nell'ultimo anno abbiamo assistito ad una vera e propria esplosione del fenomeno dell'**home fitness**, tendenza che era in atto da anni, ma che nel 2020 ha subito una fortissima accelerazione e il Technogym Ecosystem – fatto di smart equipment connessi, apps e contenuti – ha permesso alle persone di accedere da casa a un'esperienza completamente personalizzata sugli obiettivi, passioni e aspirazioni di ogni singolo individuo. Con la progressiva vaccinazione di massa e il rallentamento dei contagi, si avvicina sempre di più la riapertura dei fitness club in tutto il mondo... e l'esperienza nei fitness club si affiancherà all'home fitness.

Le persone si alleneranno sia a casa sia in palestra, esattamente nello stesso modo nel quale vanno al ristorante e allo stesso tempo utilizzano il servizio di consegna a domicilio. L'home fitness non potrà mai sostituire l'esperienza vissuta in palestra in termini di relazioni sociali, varietà di attrezzature e attività e professionalità del servizio. Al contrario, rappresenterà un forte alleato e una grande opportunità di business aggiuntivo per gli operatori che sapranno offrire servizi e programmi anche a casa.



BENESSERE
DELLE PERSONE

Benessere delle persone

[ART. 3 COMMA 1, LETTERA D, D.LGS. 254/16 – ASPETTI ATTINENTI ALLA GESTIONE DEL PERSONALE; ART. 3 COMMA 1, D.LGS. 254/16, LETTERA E – DIRITTI UMANI]

“Technogym è coinvolta attivamente nella costruzione di un ambiente positivo ed efficiente nella Società, coinvolgendo i suoi collaboratori, motivando il personale, promuovendo la collaborazione e il lavoro di gruppo, facilitando lo scambio dell’informazione, il trasferimento del know-how”

7.1

LA NOSTRA VISIONE E MODELLO DI GESTIONE

In tutti i contesti in cui opera, Technogym garantisce il pieno rispetto delle normative nazionali e delle convenzioni internazionali in materia di diritti dei lavoratori, respingendo qualsiasi fattispecie di lavoro infantile e lavoro forzato e garantendo la libertà di associazione per tutti i propri dipendenti. A tutti i dipendenti Technogym garantisce la sottoscrizione di un regolare contratto che rispetta tutte le normative relative al Paese di riferimento, e coerente con il CCNL in materia di ore di lavoro per quanto riguarda l'Italia¹⁹. [DMA 407, 408]

Il Gruppo ha inoltre definito un insieme di norme e strumenti interni che regolano la relazione tra Technogym e i dipendenti e sono orientati a valorizzare, stimolare, garantire il benessere delle persone in azienda. Le caratteristiche dell'azienda e delle modalità con cui viene condotto il business non evidenziano rischi in tema di diritti umani dei lavoratori. La relazione tra azienda e lavoratori, anche dal punto di vista valoriale, è però approfondita nel Codice Etico. [DMA 412]

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** delinea gli impegni che la Società assume nei confronti dei suoi dipendenti, in senso generale e con specifico riferimento ai temi della selezione delle risorse, della promozione delle pari opportunità, dell'ambiente in cui si lavora, identificando anche i comportamenti attesi da parte dei dipendenti stessi per contribuire a realizzare il contesto lavorativo definito dal Codice.

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** coinvolge nella sua applicazione tutti i Responsabili, intesi come i dipendenti responsabili di una o più funzioni o aree di Technogym S.p.A. o delle società controllate; il coinvolgimento a rispettare gli impegni assunti è quindi esteso a tutto il management che ricopre ruoli di responsabilità all'interno del Gruppo. Allo stesso modo, come detto, i principi del Codice Etico sono oggetto di periodici percorsi formativi che riguardano tutti i dipendenti.

La procedura interna che regola la gestione delle Risorse Umane esprime chiaramente i principi cui devono fare riferimento tutti coloro che sono chiamati a supervisionare le attività e i percorsi professionali di un gruppo di collaboratori. Tutte le persone che esercitano attività gestionali vengono coinvolte in specifiche attività formative per meglio comprendere il ruolo del Responsabile in Technogym.

Per costruire un ambiente di lavoro stimolante, gratificante e inclusivo, Technogym si impegna a condividere con tutti i collaboratori la visione aziendale attraverso numerose attività formative, manuali dedicati ed un sito intranet aziendale rivolto a tutti i collaboratori.

¹⁹. Per quanto riguarda i paesi esteri si specifica che per Belgio, Brasile e Francia sono presenti contratti collettivi regionali, mentre per Olanda è presente un contratto collettivo aziendale. In tutti gli altri casi il contratto stipulato con il singolo dipendente include il rispetto di tutte le norme nazionali per il paese di riferimento.

Tutte queste azioni sono implementate nell'ottica di rafforzare una Human Capital competente e preparata per affrontare le grandi sfide del futuro, con focus particolare su una trasformazione digitale di cui la Funzione Risorse Umane è protagonista e driver.

7.2

ORGANIZZAZIONE, TUTELA E SICUREZZA DELLE PERSONE AI TEMPI DELLA PANDEMIA

L'Azienda, da fine gennaio 2020, a fronte dei primi segnali internazionali dell'emergenza Covid19, si è impegnata con azioni preventive a contenere, mitigare e contrastare il rischio di contagio.

È stato elaborato un Codice Comportamentale Anticovid -19, aggiornato e rivisto rispetto ai vari provvedimenti normativi che si sono succeduti, il quale, abbinato alle considerevoli misure organizzative che sono state implementate in tutti gli ambienti di lavoro, hanno permesso di lavorare in sicurezza, sia in ambito produttivo, sia negli uffici.

I contenuti del codice sono stati comunicati attraverso video e opuscoli informativi a tutti i dipendenti ed imprese che si sono trovate ad operare all'interno delle sedi aziendali.

Da subito sono state diffuse e diramate informazioni sui comportamenti da adottare e sulle precauzioni igieniche personali, così come sono state definite le modalità di ingresso/uscita in azienda, le modalità di pulizia e sanificazione dei luoghi di lavoro, la gestione e assegnazione dei dispositivi di protezione, attraverso l'aggiornamento continuo di procedure specifiche.

Sono state definite le regole di gestione degli spazi comuni per garantire il distanziamento sociale in tutte le circostanze.

Inoltre, a livello organizzativo sono state definite nuove modalità di turnazione e rotazione in ambito produttivo e attivato l'homeworking per i ruoli impiegatizi, attraverso l'utilizzo di piattaforme che hanno permesso di gestire il lavoro da remoto.

Tra le varie misure intraprese dall'azienda, sia a livello nazionale ed internazionale, è stato attivato in HQ un servizio di Medical Opinion in grado di fornire tutte le informazioni di carattere sanitario legate al Covid -19, gestito e curato dal Medico Competente.

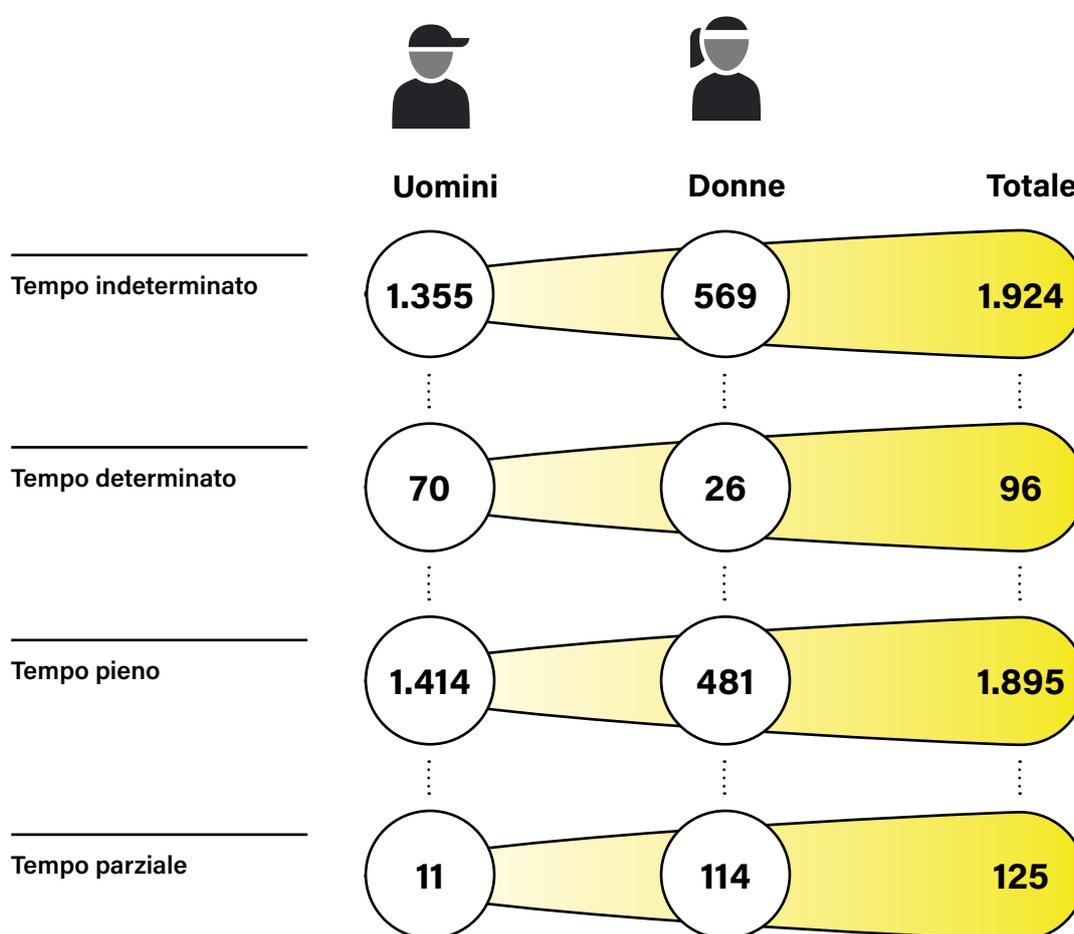
Inoltre, in conformità con i protocolli di sicurezza diramati durante la pandemia, a livello centrale, è stato istituito un Comitato aziendale, composto da RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), RLS aziendali (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza), MC (Medico Competente), e di talune funzioni aziendali in grado di garantire l'attuazione delle misure adottate all'interno dall'azienda e la loro conformità a quanto previsto nel medesimo Protocollo.

LE PERSONE CHE COMPONGONO IL GRUPPO

Obiettivo del Gruppo è privilegiare una occupazione stabile, che rafforzi il senso di appartenenza dei lavoratori all'organizzazione.

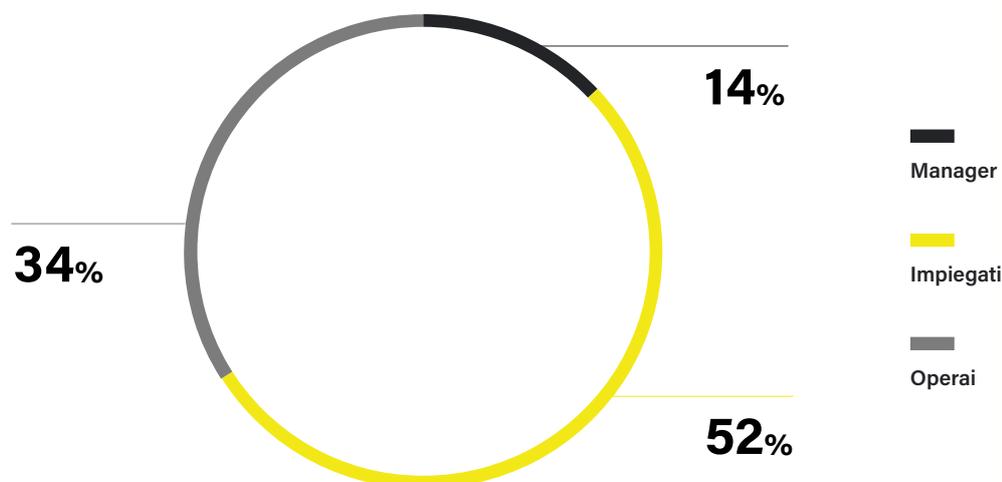
Nel 2020 il numero di dipendenti del Gruppo è di 2.020. In Technogym SPA il 99% dei contratti sono a tempo indeterminato, a conferma dello sforzo di migliorare le competenze Human Capital. In Technogym EE i contratti a tempo indeterminato sono l'87%: un incremento del 10% rispetto al 2019 nonostante la necessità strutturale dello stabilimento di coprire picchi di produzione stagionali che necessitano di flessibilità sull'impiego delle risorse. Per il resto del mondo la percentuale di tempi indeterminati si attesta al 96%. [102-8]

Dipendenti per tipologia di contratto, tempo pieno e parziale e per genere

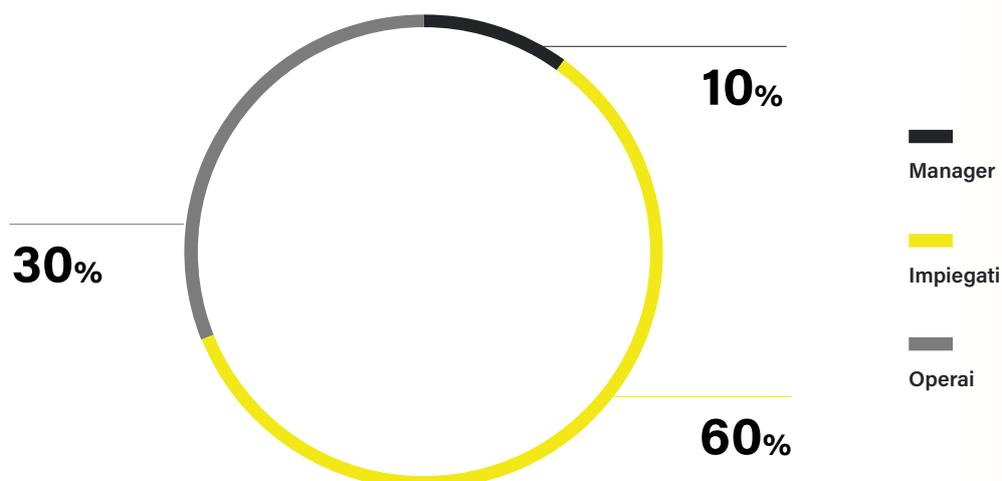


Con riferimento al livello di inquadramento, nella società Technogym SpA (uffici e Plant Produttivo Italia) il 14% del personale ricopre un ruolo manageriale, il 52% è costituito da impiegati, e il 34% da operai. Per quanto riguarda il resto del mondo (Filiali Commerciali e Plant Produttivo Slovacco), il 10% ricopre un ruolo manageriale, il 60% delle persone sono impiegati, mentre il 30% sono assunti come operai.

TG S.p.A.



Filiali



Complessivamente, nel 2020, sono entrate nel Gruppo 226 persone e ne sono uscite 338, con dinamiche differenti rispetto alle diverse aree geografiche²⁰, [401-1]

Per quanto riguarda la segmentazione sull'età dei dipendenti, si conferma nel 2020 una prevalenza di assunzioni sulla fascia d'età tra i 30 e i 50 anni: 57% delle assunzioni complessive. In calo la percentuale d'assunzioni sulla fascia delle persone di età superiore ai 50 anni: dal 6% al 3%. Sono invece in crescita (+6%) le assunzioni di giovani sotto i 30 anni.

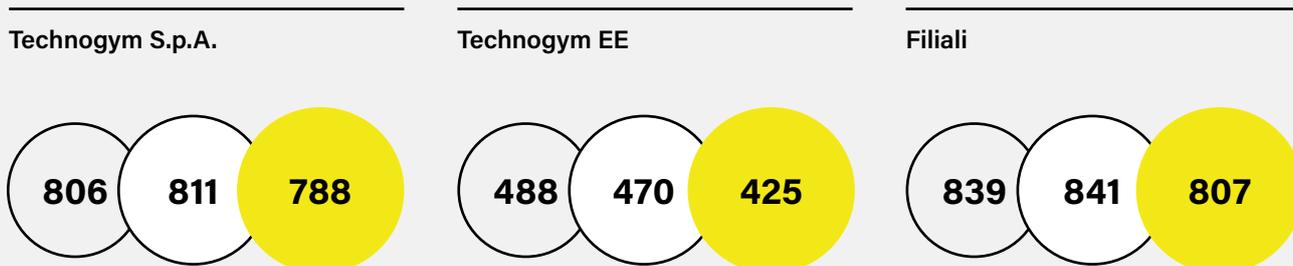
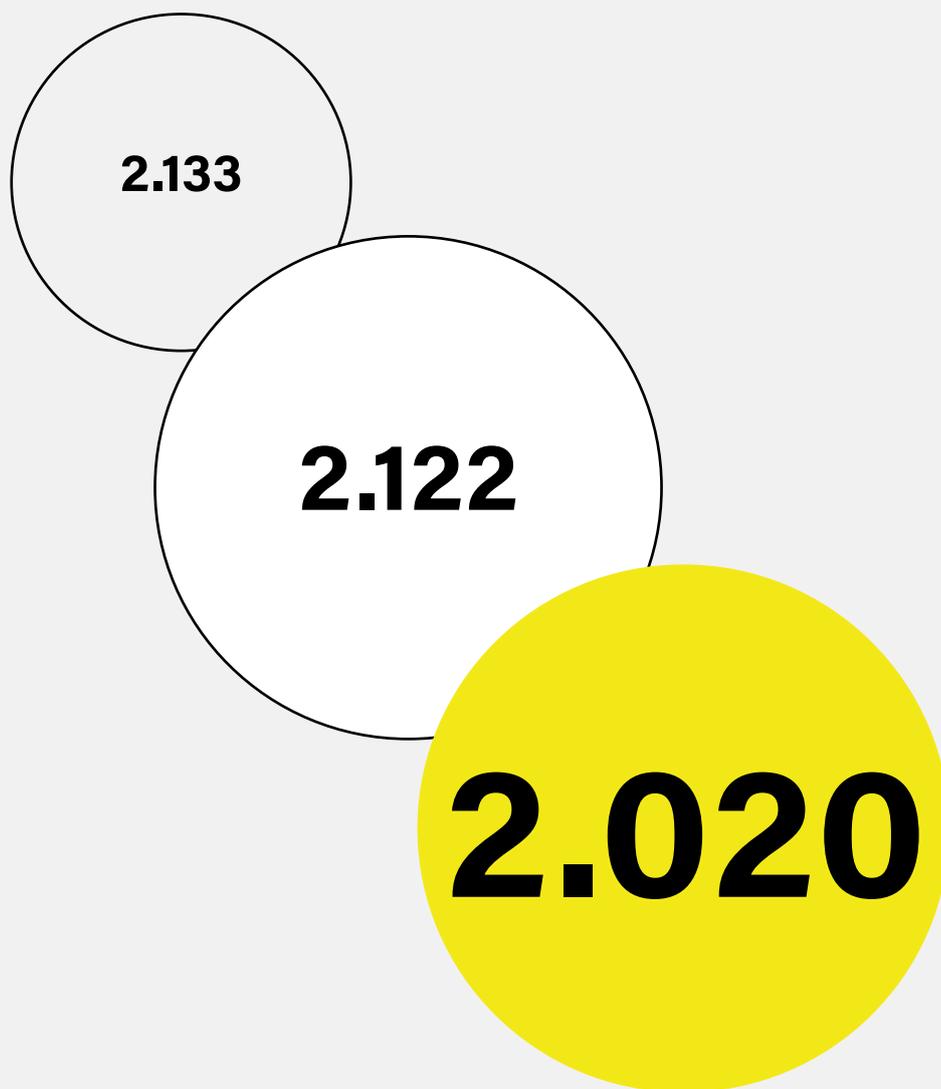
Per le uscite si registra una diminuzione (-7%) di risorse sotto i 30 anni di età, situazione invece flat per il personale compreso tra i 30 anni ed i 50 anni. In aumento le uscite di personale over 50 in relazione a pensionamenti avvenuti nel corso del 2020.

20. Il tasso di persone in uscita ha differenti dinamiche tra uffici ed aree produttive. La stagionalità delle vendite rende infatti necessaria una gestione "flessibile" della forza lavoro nelle aree produttive.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA
DI CONTRATTO E GENERE



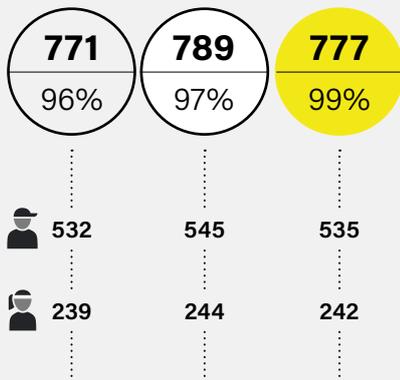
▶ Numero totale dei dipendenti



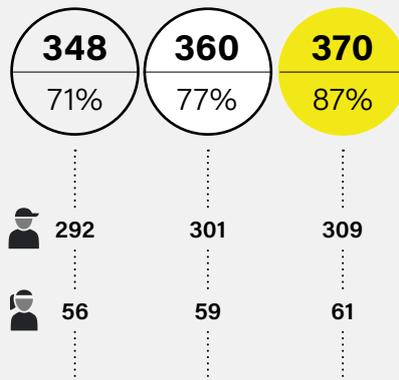
Lavoratori a tempo indeterminato

 Uomini  Donne

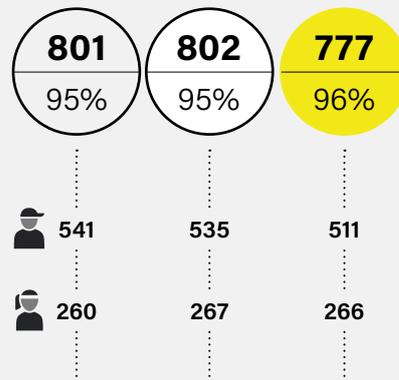
Technogym S.p.A.



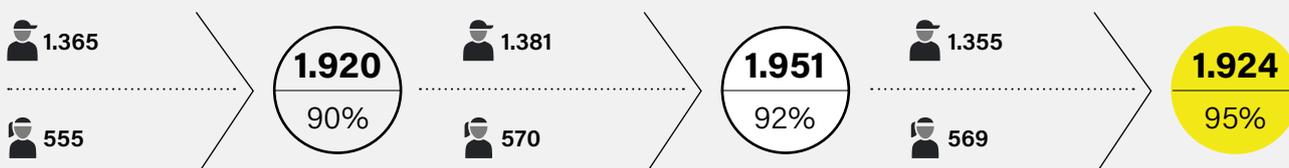
Technogym EE



Filiali

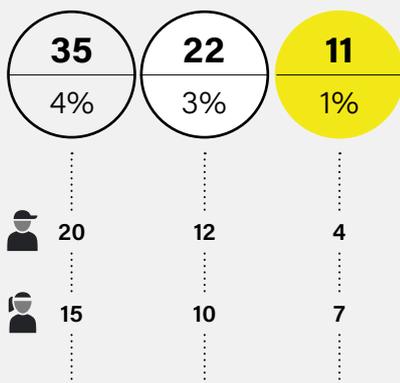


Totale

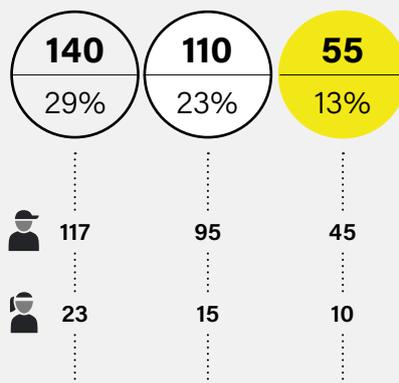


Lavoratori a tempo determinato

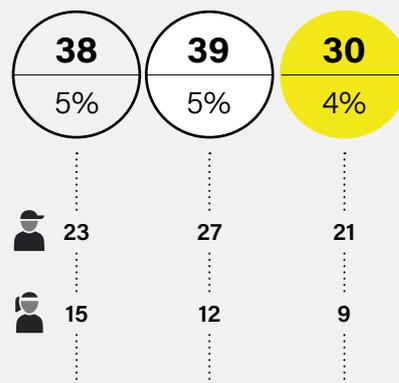
Technogym S.p.A.



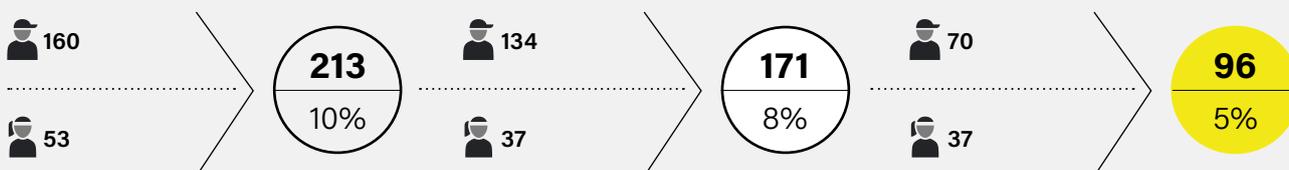
Technogym EE



Filiali



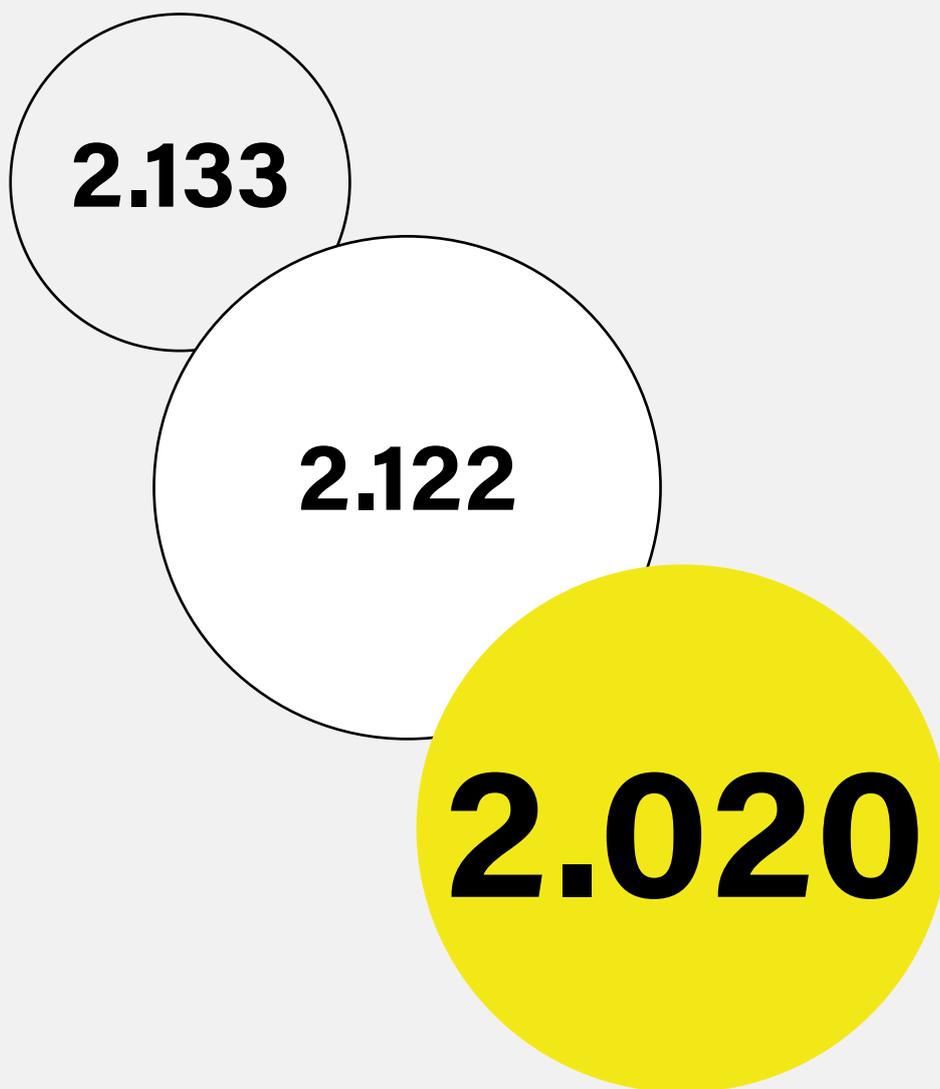
Totale



DIPENDENTI A TEMPO PIENO
E PARZIALE PER GENERE

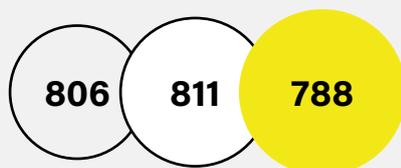


► Numero totale dei dipendenti



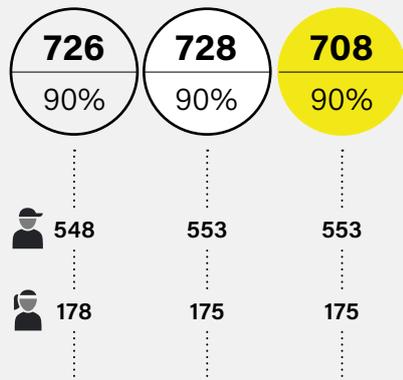
Technogym S.p.A.

Filiali

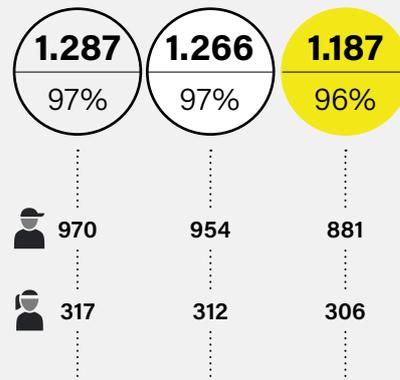


Lavoratori a tempo pieno

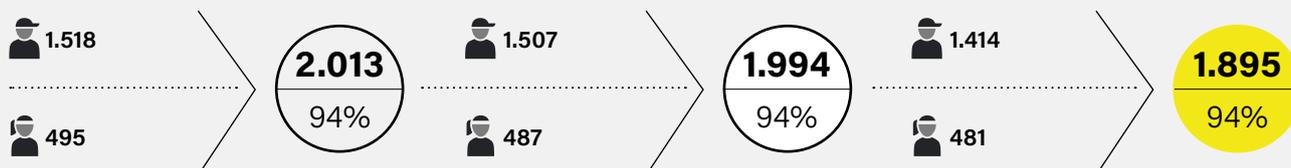
Technogym S.p.A.



Filiali

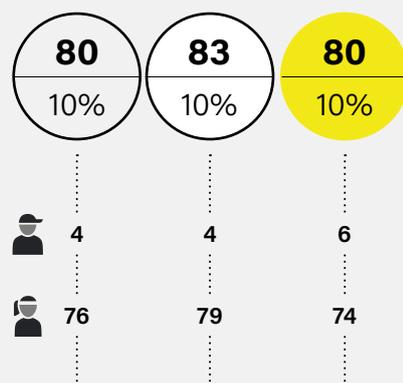


Totale

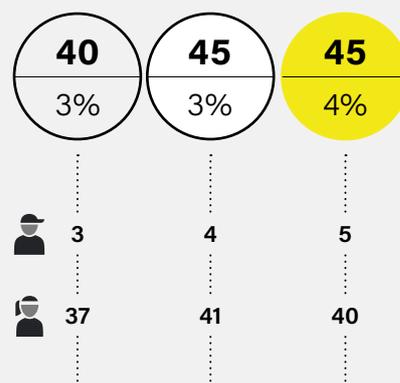


Lavoratori a tempo parziale

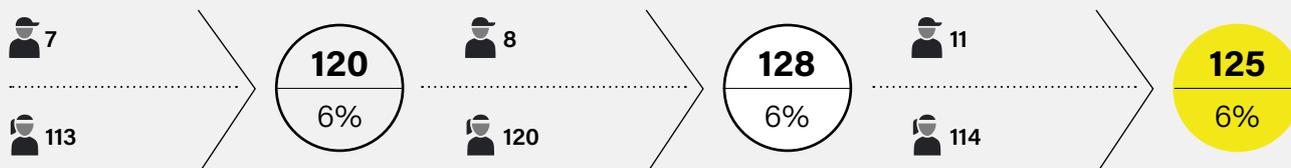
Technogym S.p.A.



Filiali



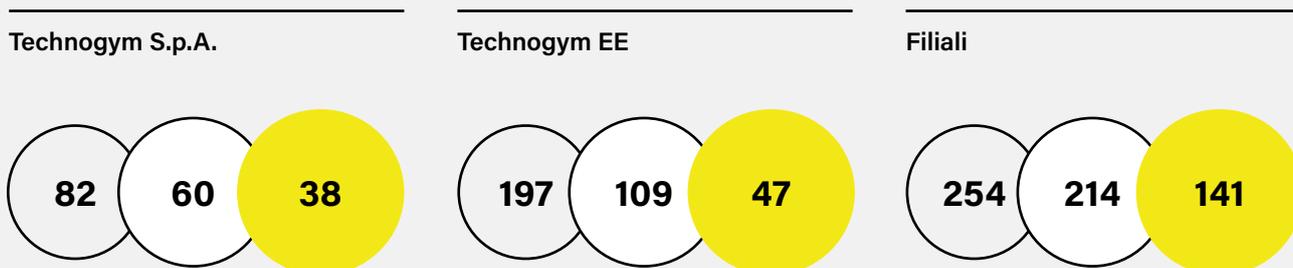
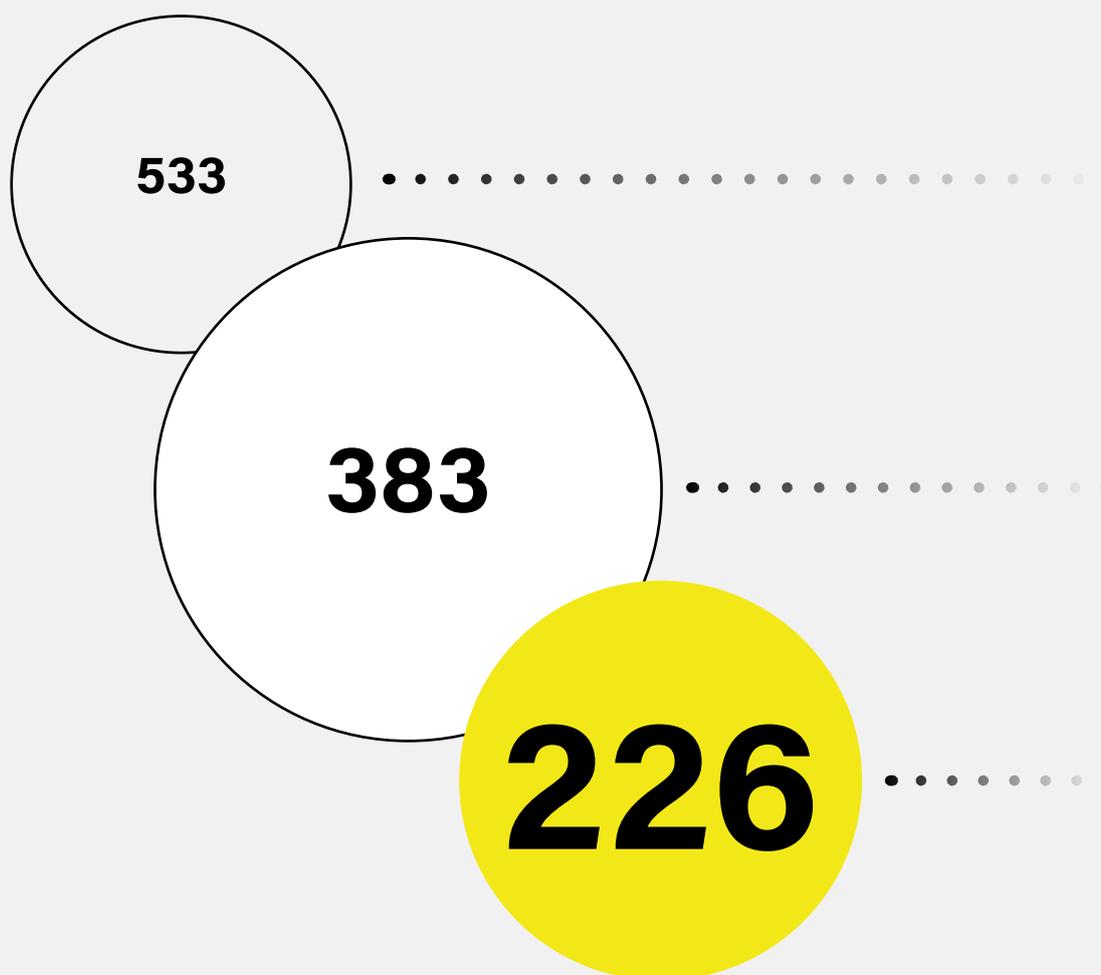
Totale



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE



▶ Numero totale dei dipendenti
assunti durante l'anno





Uomini

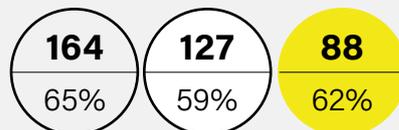
Technogym S.p.A.



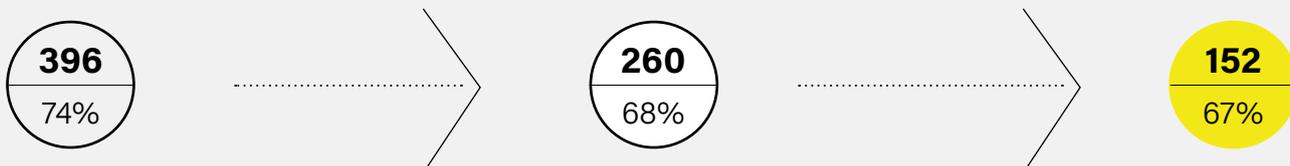
Technogym EE



Filiali



Totale



Donne

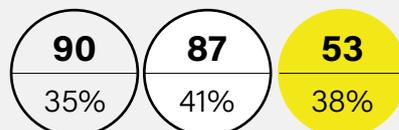
Technogym S.p.A.



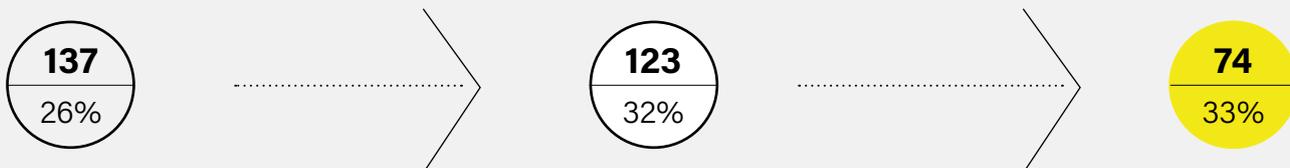
Technogym EE



Filiali



Totale



21.
Il tasso di turnover in uscita è dato dal numero di persone uscite dall'organizzazione nell'anno, in rapporto al numero medio dei dipendenti in forza calcolato su base mensile. Non consideriamo nel tasso di turnover le job rotation intercompany (Internal Mobility) che vengono considerate un punto di forza nell'ottica di internazionalizzazione del Gruppo.

Tasso turnover in uscita ²¹

Technogym S.p.A.	7,7%	[2020]	6,8%	[2019]
			7,9%	[2018]

Technogym EE	20,3%	[2020]	26,4%	[2019]
			31,2%	[2018]

Filiali	22,5%	[2020]	24,6%	[2019]
			18,7%	[2018]

I dati di turnover 2020 rispecchiano la differente tipologia di attività svolte nelle diverse sedi aziendali. Il tasso di turnover negativo per la Slovacchia è principalmente guidato da specifiche dinamiche relative ai picchi di produzione che richiedono un aumento della forza lavoro in determinati periodi dell'anno. Nonostante ciò si nota una diminuzione del 6,1% rispetto all'anno precedente. In merito alle filiali commerciali si registra una diminuzione del 2,1% del tasso di Turnover mentre per Technogym SPA un leggero aumento di quasi un punto percentuale.

7.4

SVILUPPO E CRESCITA

“Le attività di Formazione e Sviluppo in Technogym hanno l’obiettivo di valorizzare le competenze delle persone, migliorare la performance e l’organizzazione aziendale per il raggiungimento degli obiettivi di business.”

Al fine di garantire il raggiungimento dei risultati aziendali è necessario investire sullo sviluppo delle risorse umane considerando le capacità e le potenzialità dei collaboratori; la formazione e lo sviluppo sono per Technogym leve strategiche per il miglioramento della performance dei propri collaboratori.

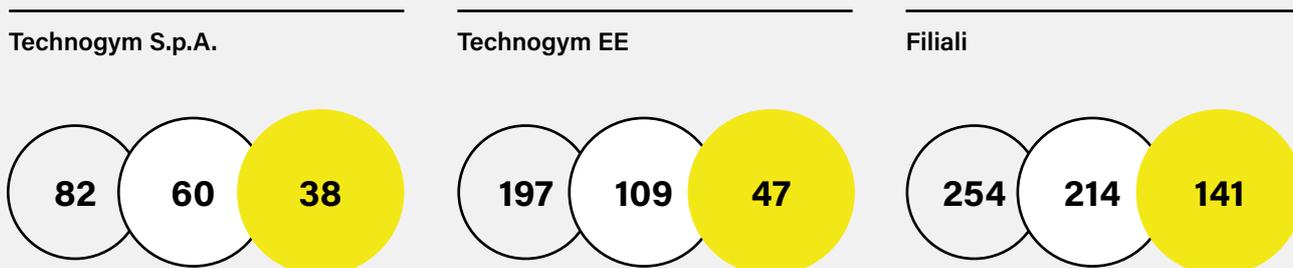
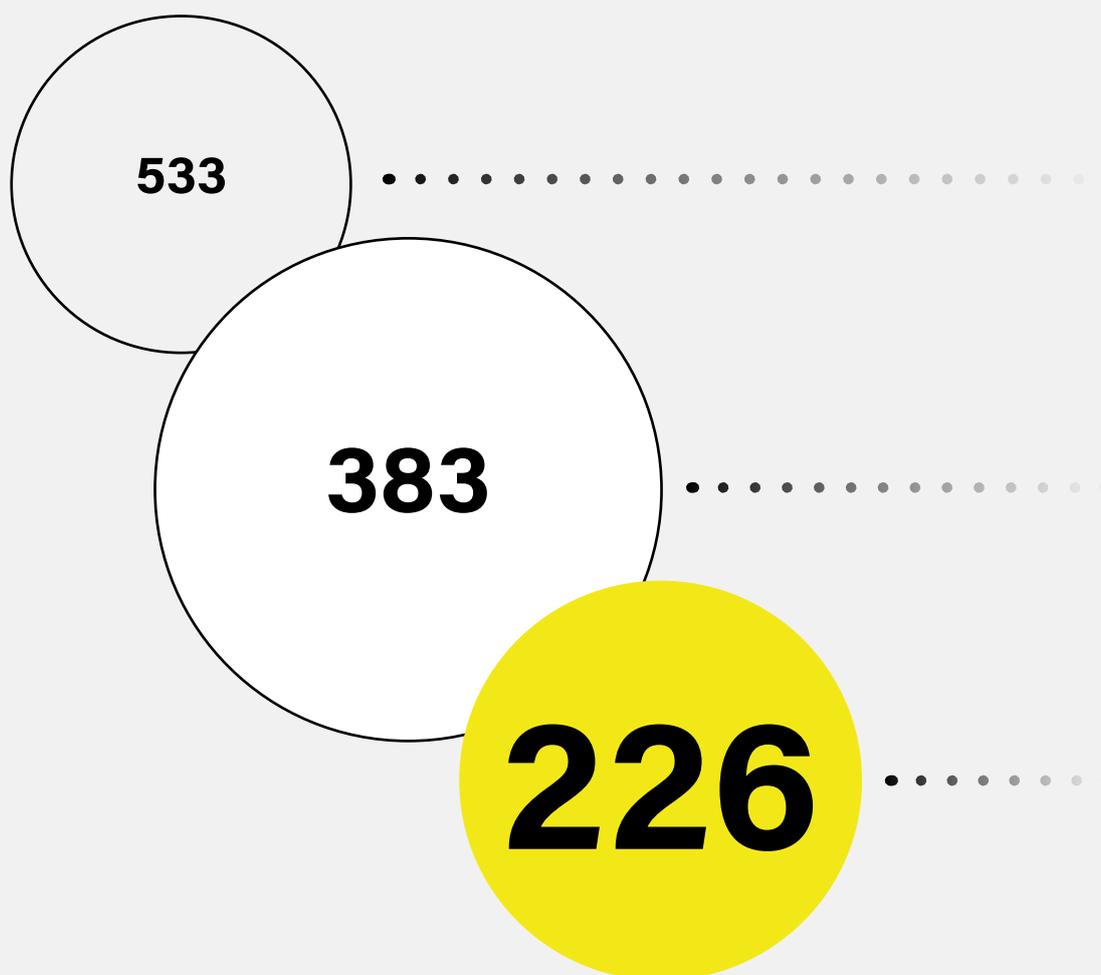
La formazione e i percorsi di sviluppo costituiscono l’insieme delle esperienze che generano apprendimento attraverso un cambiamento di conoscenze (sapere), capacità (saper fare) e atteggiamento (saper essere). [DMA 404]



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ

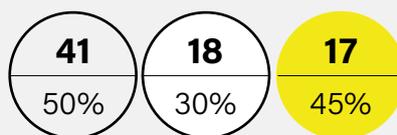


▶ Numero totale dei dipendenti
assunti durante l'anno



Sotto i 30 anni di età

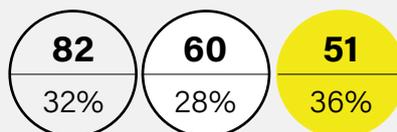
Technogym S.p.A.



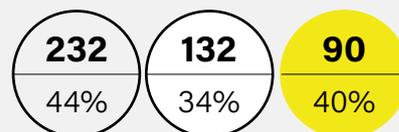
Technogym EE



Filiali



Totale



Tra i 30 anni e i 50 anni di età

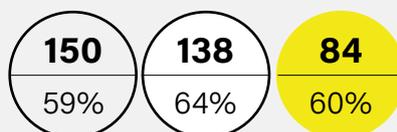
Technogym S.p.A.



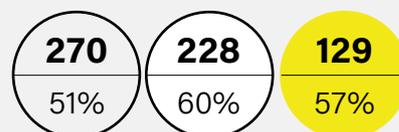
Technogym EE



Filiali



Totale



Sopra i 50 anni di età

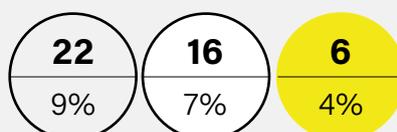
Technogym S.p.A.



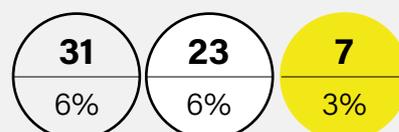
Technogym EE



Filiali



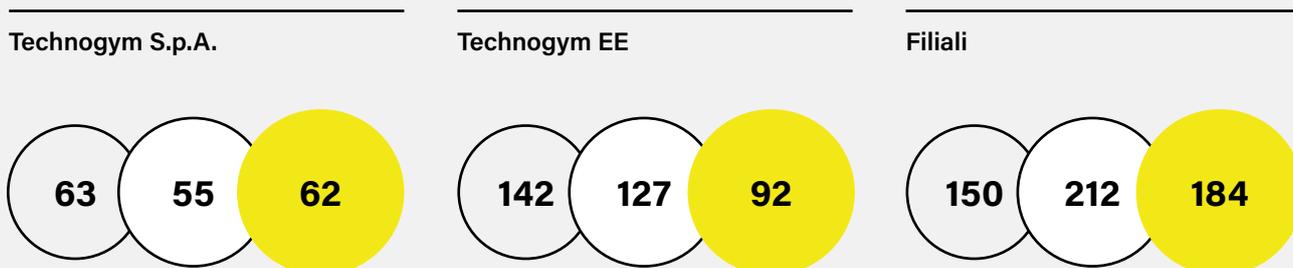
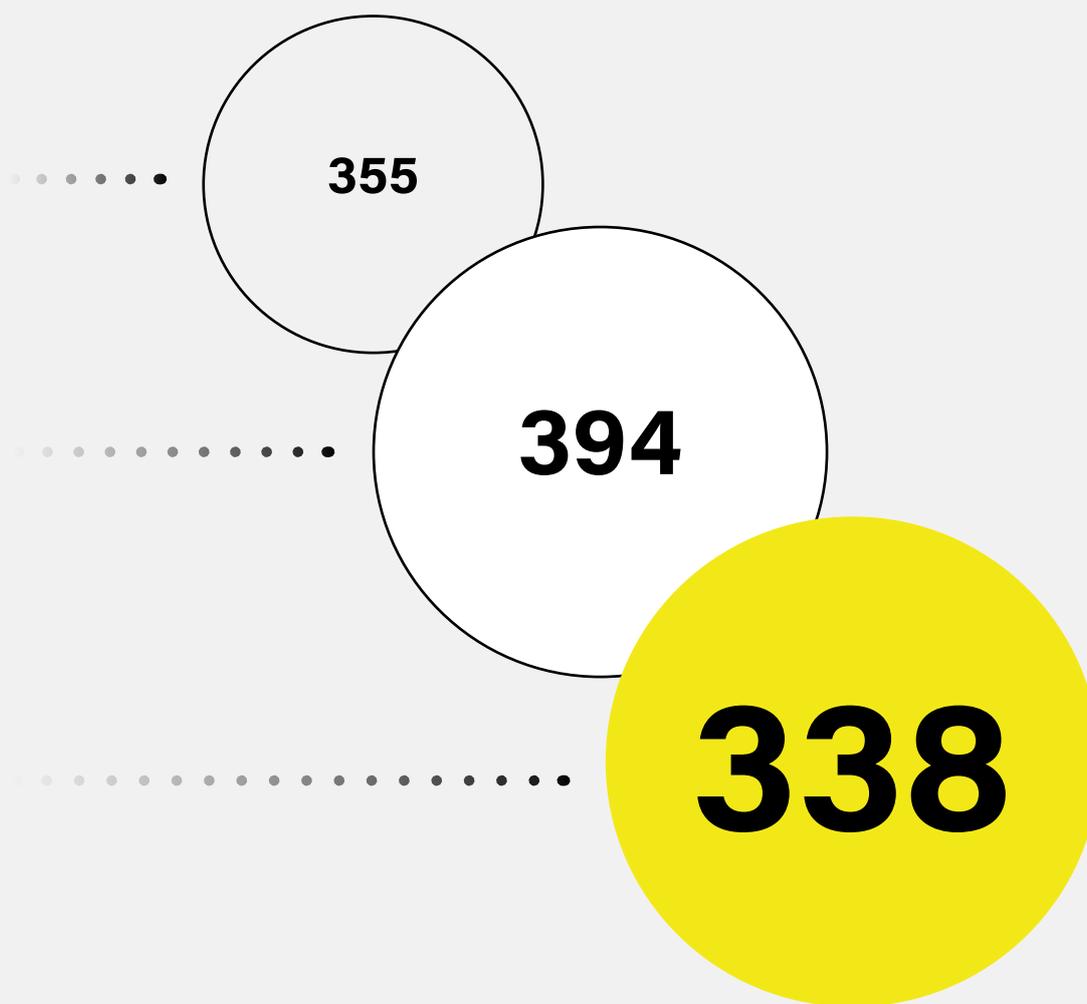
Totale



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI
DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ

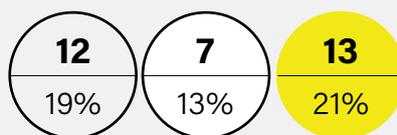


▶ Dipendenti che hanno lasciato
l'organizzazione durante l'anno

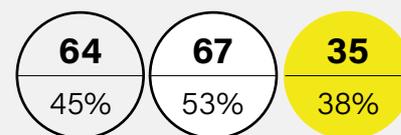


Sotto i 30 anni di età

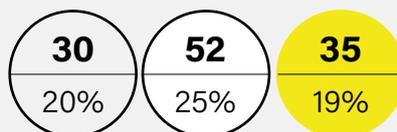
Technogym S.p.A.



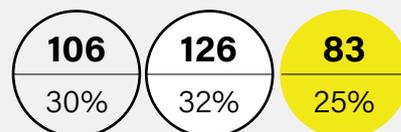
Technogym EE



Filiali

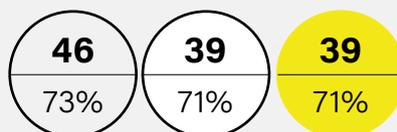


Totale



Tra i 30 anni e i 50 anni di età

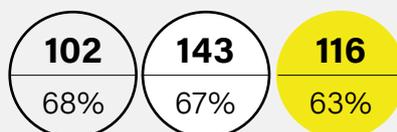
Technogym S.p.A.



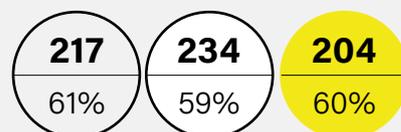
Technogym EE



Filiali

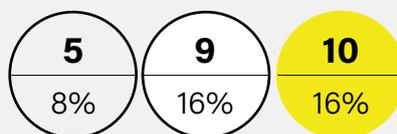


Totale

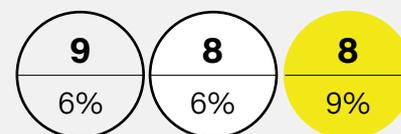


Sopra i 50 anni di età

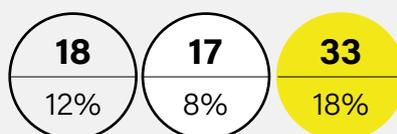
Technogym S.p.A.



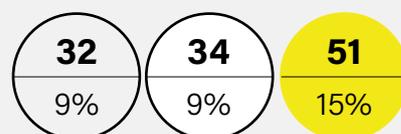
Technogym EE



Filiali



Totale



Formazione continua e rafforzamento delle competenze

La formazione è uno strumento chiave per sviluppare e consolidare le competenze individuali e al tempo stesso per diffondere i valori e la strategia del Gruppo. Per questo l'azienda, attraverso la Technogym University, prevede programmi di formazione con formatori interni sui principali processi aziendali, programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di competenze soft o nuove competenze e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori.

Technogym pianifica un piano di formazione annuale strutturato. All'inizio di ogni anno il Top Management assieme alla Funzione Risorse Umane, definisce le priorità formative dell'anno, coerentemente con gli obiettivi strategici, con la Technogym Vision e con il Modello di Competenze aziendale. Inoltre, il piano di formazione annuale recepisce i fabbisogni formativi dei collaboratori indicati dai responsabili. I fabbisogni emergono nel corso del processo di valutazione.

La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre, il *training on the job* per l'apprendimento sul lavoro attraverso l'assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti; il *feedback continuo*, le attività di *coaching* e di *mentoring* per accompagnare le persone in un percorso di crescita; l'*e-learning* per l'aggiornamento costante in modalità di autoformazione; la formazione d'aula con *classi* e *seminari*.

La formazione si divide nelle seguenti categorie:

- › **Formazione Tecnica e Manageriale:** rivolta allo sviluppo delle competenze specifiche di ruolo, inclusi ruoli ad alto contenuto manageriale e/o gestori di persone ossia formazione per lo sviluppo della leadership, delle capacità relazionali, comunicative, e comportamentale a tutti i livelli di inquadramento;
- › **Formazione Commerciale:** dedicata a ruoli di Sales e Marketing;
- › **Formazione sulla Salute e Sicurezza:** relativa alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro in carico all'RSPP aziendale.

Ore medie di formazione 2020 per livello di inquadramento e genere per Technogym SpA, TG EE, e filiali

Nel corso del 2020, considerata la situazione legata alla pandemia globale, la maggior parte della formazione è stata erogata in modalità e-learning e a distanza, riconvertendo e riprogettando i corsi previsti in presenza, anche quelli inseriti nel catalogo formativo dedicato alla produzione.

Questa opportunità ha consentito di arricchire di contenuti la piattaforma e-learning globale accessibile a tutti e di raggiungere, formare, motivare i collaboratori e le collaboratrici dell'azienda in ogni momento dell'anno.

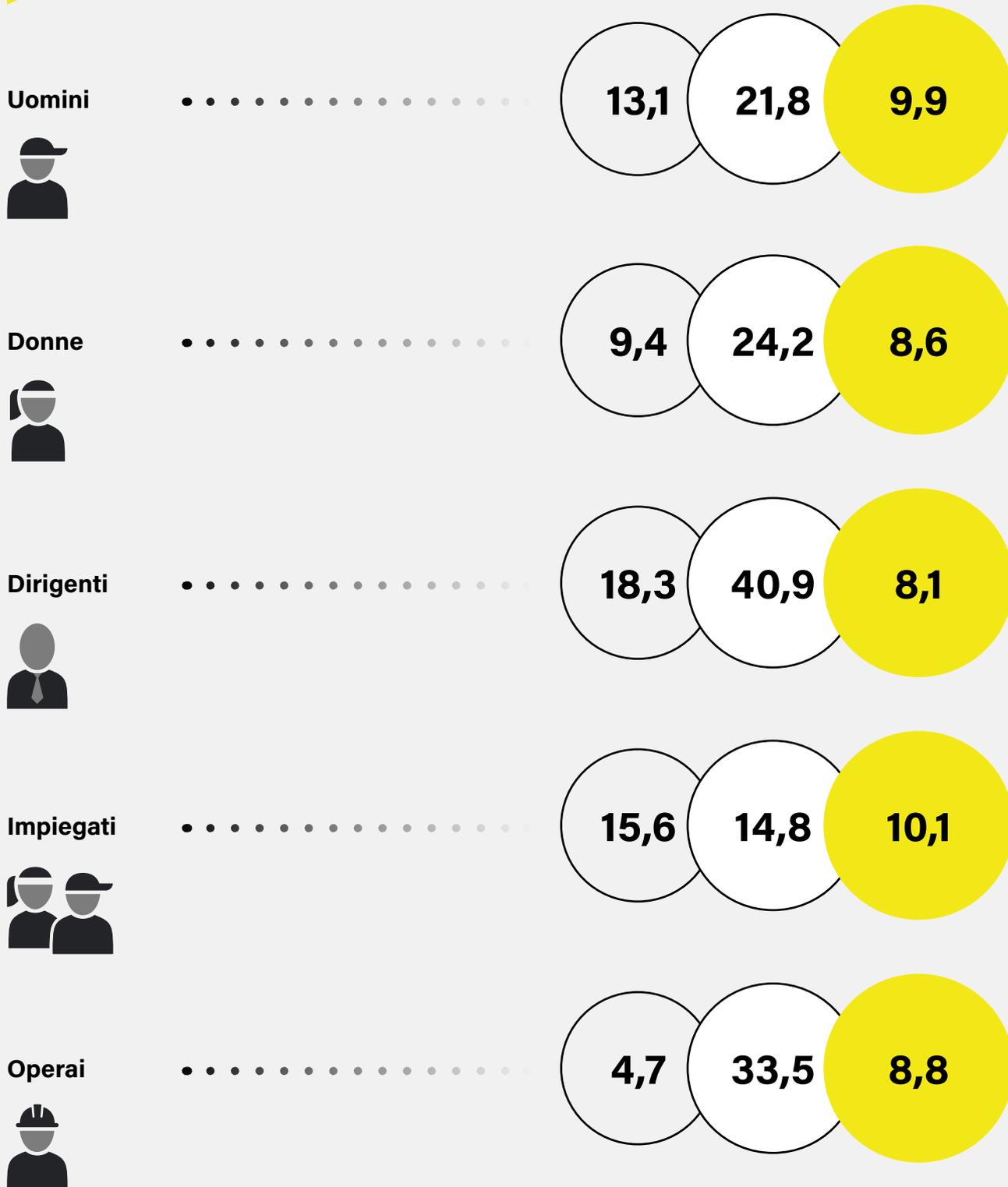
Coerentemente con i valori dell'azienda e promuovendo la cultura della leadership a tutti i livelli, è stata completata l'attività formativa e certificazione sul modello di Leadership Technogym per il Comitato Costruttori.



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
TECHNOGYM SPA**

2018 2019 2020

Numero totale



Uomini

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

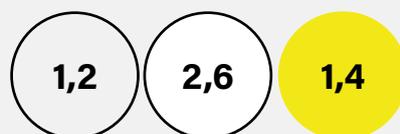


Donne

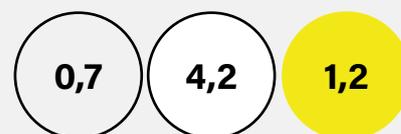
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

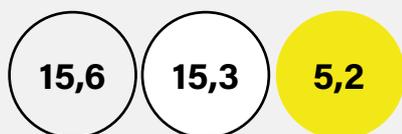


Commerciale

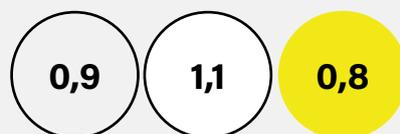


Dirigenti

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Impiegati

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Operai

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



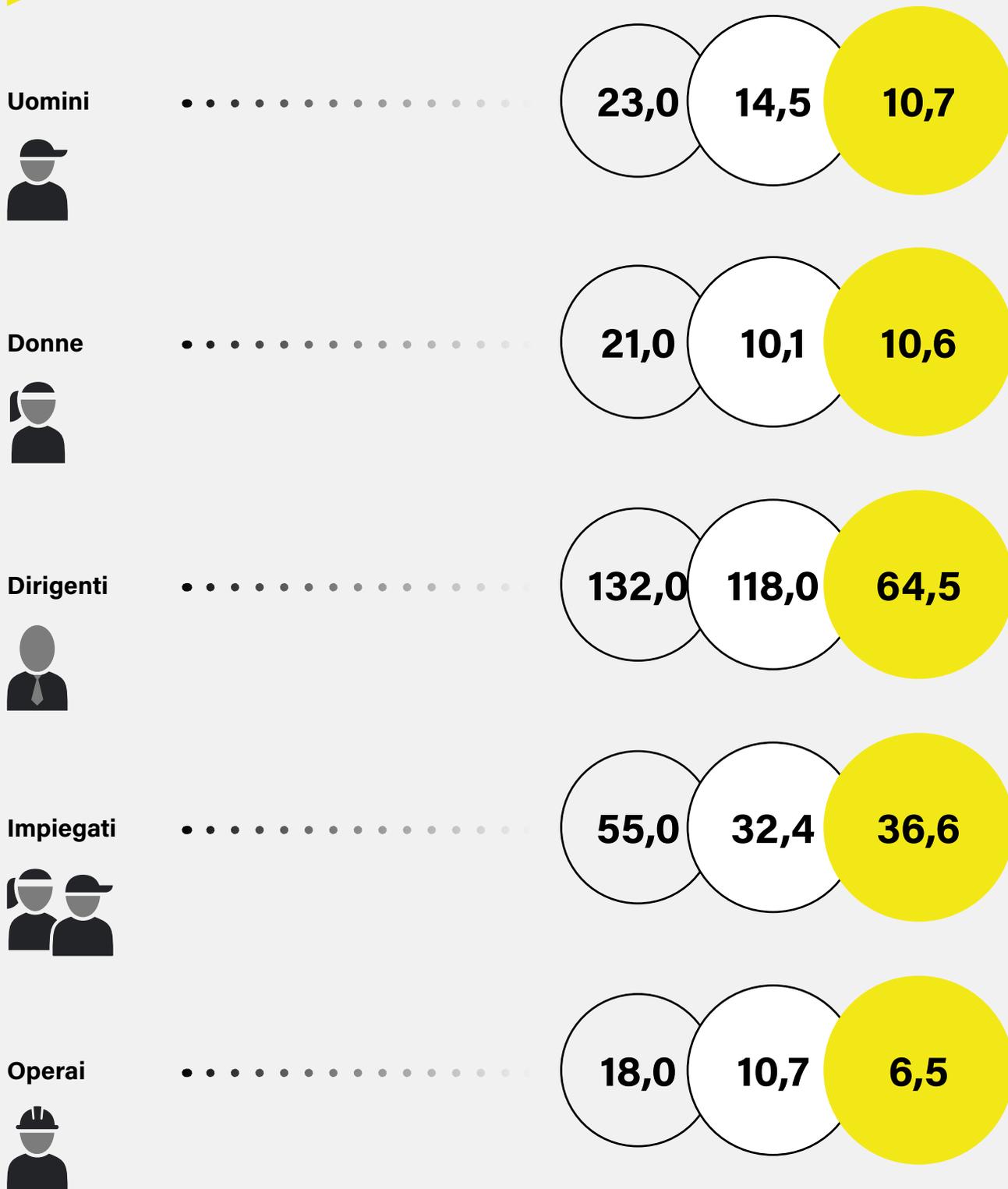
Commerciale



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
TECHNOGYM EE³⁵**

2018 2019 2020

Numero totale



35. In Slovacchia, considerato che le attività svolte sono direttamente collegate alla produzione, non sono presenti attività formative di tipo commerciale.

Uomini

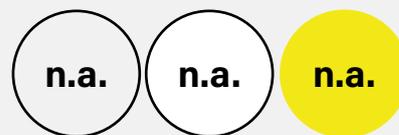
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Donne

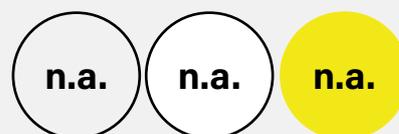
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Dirigenti

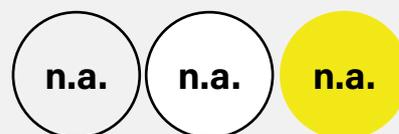
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Impiegati

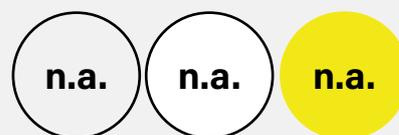
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Operai

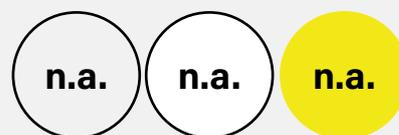
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



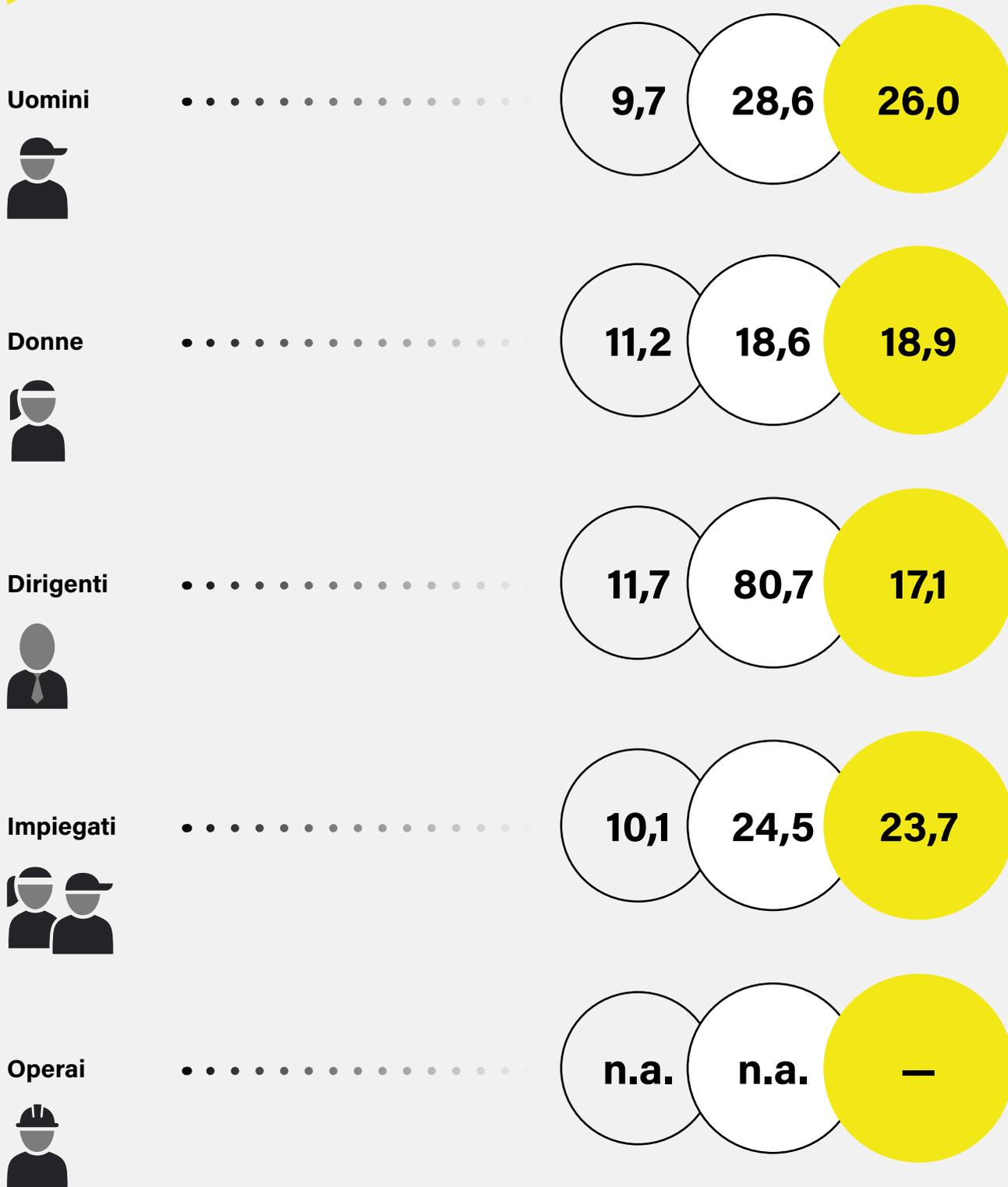
Commerciale



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
LE FILIALI** ³⁶

2018 2019 2020

Numero totale



36. Per il livello di inquadramento operaio non sono presenti ore di formazione in quanto non vi sono dipendenti nelle filiali compresi in tale categoria professionale.

Uomini

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Donne

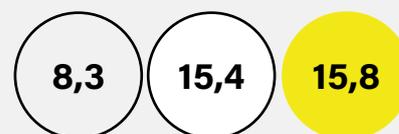
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

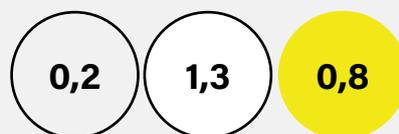


Dirigenti

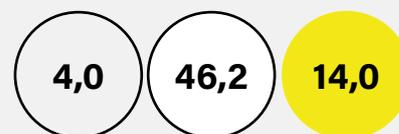
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

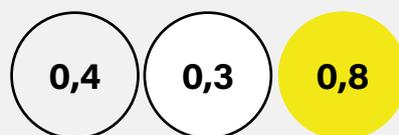


Impiegati

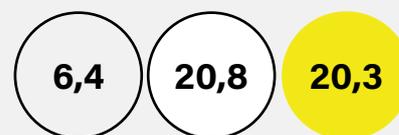
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

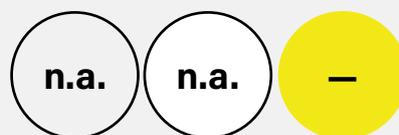


Operai

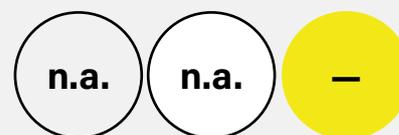
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Accompagnamento allo sviluppo e crescita professionale

Il processo di valutazione annuale Technogym consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo atte a migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse di potenziale e di talento eligible per piani di sviluppo individuali.

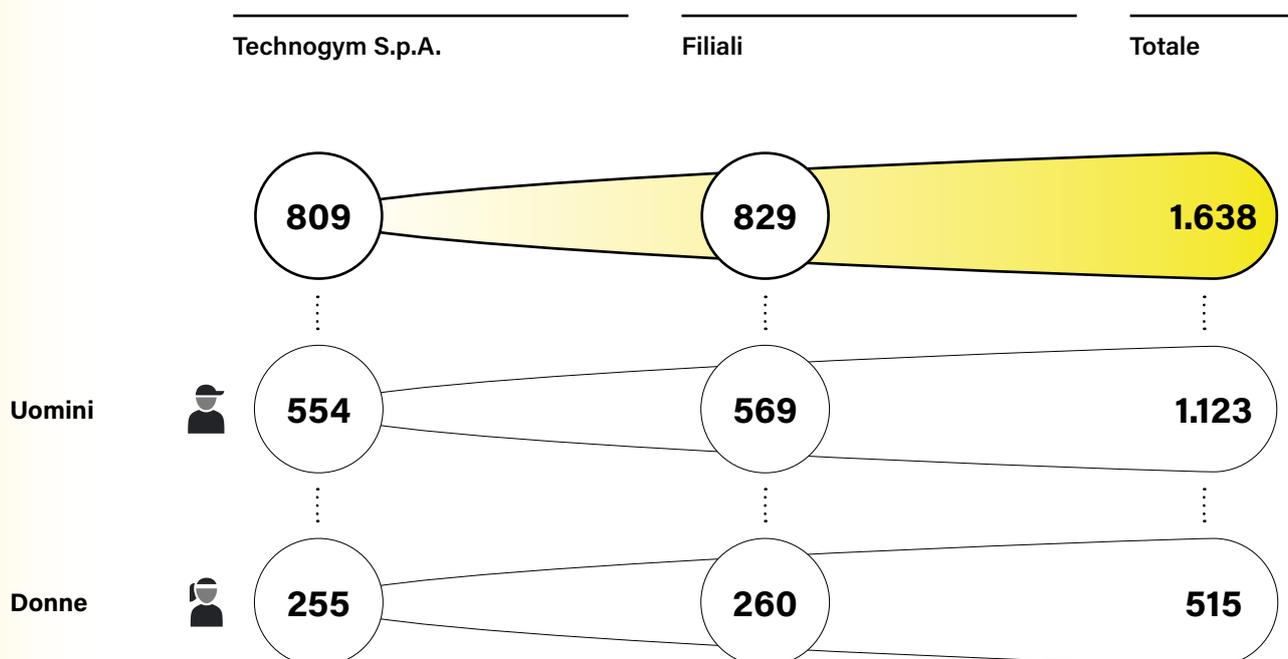
La valutazione delle performance è un processo strategico attraverso il quale l'azienda misura e valuta il conseguimento degli obiettivi predefiniti e i comportamenti della persona nel ruolo assegnato.

Il 100% della popolazione è ritenuta eligible, previa permanenza nell'azienda per un minimo di sei mesi. Per quanto riguarda la Slovacchia i diretti di produzione sono valutati con un sistema di valutazione locale basato su criteri che rispondono alle specificità delle attività produttive e dei ruoli.

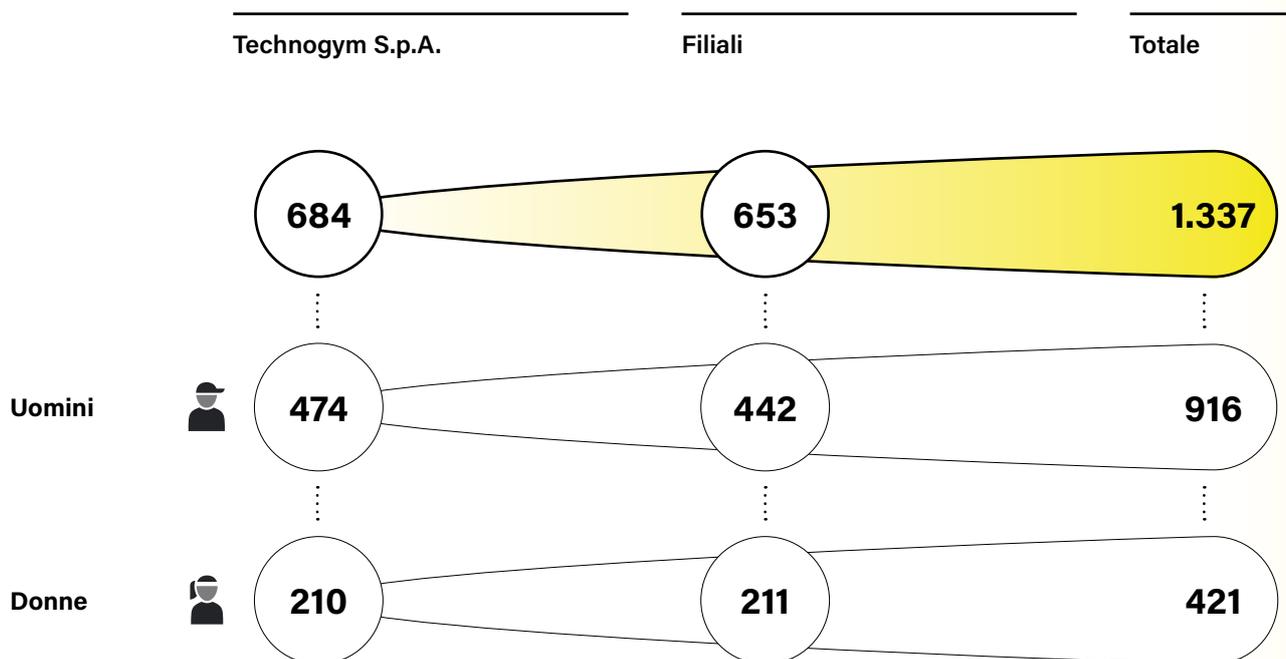
Per l'anno 2019 il numero di persone valutate è risultato 1337. Per il 2020 sono invece forniti i soli dati sulle persone risultate eligible in quanto il percorso di valutazione si chiuderà ad aprile 2021.

DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE NEL CORSO DELL'ANNO, PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2019

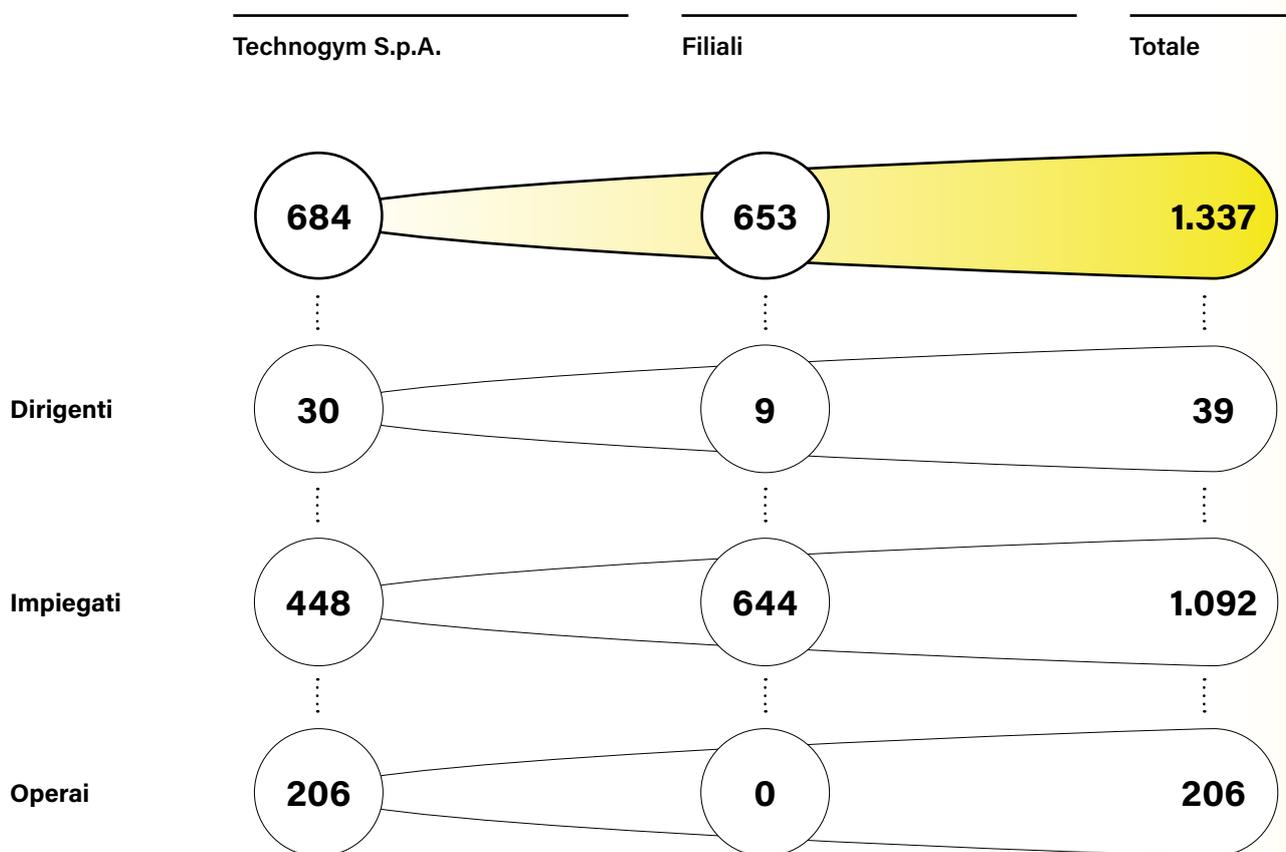
Numero totale dipendenti *eligible*



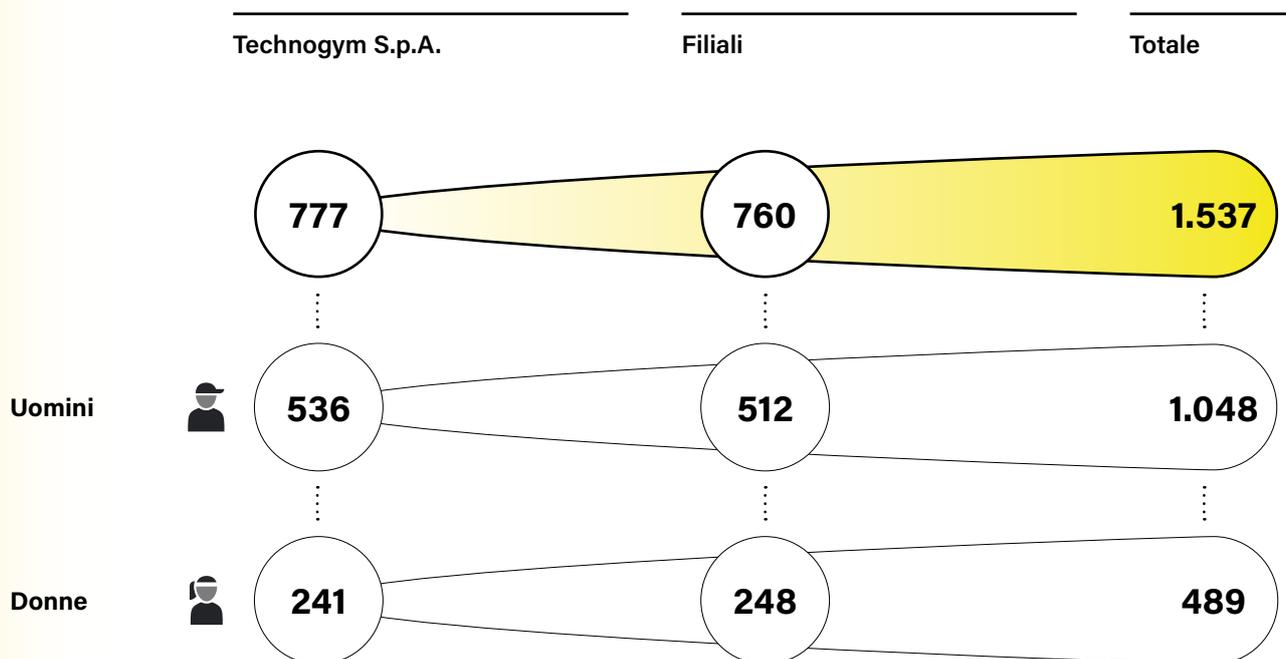
Numero totale dipendenti *valutati*



Numero dipendenti *valutati*



Numero totale dipendenti *eligible* 2020



13. Nel perimetro non è compresa la filiale russa.

Per garantire la sostenibilità dell'organizzazione e la copertura delle posizioni chiave, sono definiti annualmente i piani di successione. Sulla base di questi piani, sono poi costruiti percorsi di sviluppo individuali che, nel 2020 hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali.

Diversità e pari opportunità

Il **Codice Etico** chiarisce l'impegno di Technogym S.p.A. nel garantire un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura e nell'offrire pari opportunità a parità di condizioni. [DMA 405; 406]

In tutte le fasi del rapporto di lavoro il Gruppo pone continua attenzione al rispetto della diversità e delle pari opportunità e alla prevenzione di ogni tipo di discriminazione²².

Il Codice Etico specifica inoltre che in nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'odio razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani.

Dipendenti per categoria professionale e genere e fascia d'età

Infine, Technogym S.p.A. rispetta gli obblighi normativi previsti nell'ambito del collocamento di persone diversamente abili attraverso assunzioni dirette mediante convenzioni con enti locali e cooperative sociali. È costantemente attiva la collaborazione con l'amministrazione provinciale²³ per favorire il loro corretto inserimento all'interno dell'organizzazione,

STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Codice Etico

↳ GTD Manual

22. Dal 2016 al 2019 non sono stati registrati episodi legati a pratiche discriminatorie. [406-1]

23. Technogym S.p.A. ha stipulato una convenzione con la Provincia per il periodo 2017-2019.

ponendo attenzione alle competenze ed attitudini delle risorse in fase di selezione, per valorizzarle e dar loro la possibilità di esprimersi e crescere professionalmente.

	2018	2019	2020
Numero di persone diversamente abili in forza	25	28	27
Numero di persone previste dalla convenzione con la Provincia (art. 11)	7	3	3
Numero di persone assunte attraverso convenzioni con le cooperative sociali (art. 22)	4	4	2
Numero di persone assunte alle quali è stato riconosciuto lo stato di disabile	3	0	0
Quota esonero riconosciuta dalla Provincia	10	14	16
Tot. Scopertura	0	0	0

Remunerazione

Attraverso la propria politica di remunerazione, Technogym vuole attrarre, trattenere e motivare persone dotate delle qualità individuali e professionali indispensabili per raggiungere i risultati di business, sviluppare prodotti di qualità ed erogare un eccellente servizio al cliente. La remunerazione fissa deve ricompensare le responsabilità affidate, l'esperienza e le competenze distintive delle persone. Deve inoltre essere allineata alle migliori prassi di mercato, in modo da garantire un adeguato livello di retention.

Per questo nel 2019 sono stati definiti i piani salariali tenendo in considerazione indagini di mercato fornite da una società di consulenza HR leader di settore. Le suddette indagini di mercato e la pesatura dei ruoli hanno permesso di tracciare delle linee guida in termini di politiche retributive coerenti con gli obiettivi di business della società e di retention dei talenti. La salary review annuale viene effettuata ogni anno successivamente alla definizione del budget del personale e del processo di valutazione, con l'obiettivo di definire gli importi di retribuzione fissa e variabile per ogni collaboratore.

Il processo coinvolge HR e i Responsabili di Funzione. La Direzione HR e il Responsabile di Funzione definiscono la percentuale di incremento retributivo rispetto al monte salari di ogni Area, la percentuale di popolazione coinvolta per Area e i criteri di intervento retributivo.

La remunerazione variabile a breve termine vuole, invece, premiare il raggiungimento di obiettivi sfidanti e risultati straordinari allineati alla strategia aziendale. Il sistema di remunerazione variabile a breve termine deve garantire in ottica meritocratica un collegamento diretto tra remunerazione e risultati di performance aziendali e individuali. Si compone di una porzione legata a criteri di breve termine (Management by Objectives - MBO), basati sul raggiungimento di risultati annuali di Gruppo ed individuali. Tra gli obiettivi individuali possono essere determinati KPI di sostenibilità per singola area di competenza e di una porzione legata a criteri relativi alla singola funzione.

La remunerazione variabile a lungo termine, presente esclusivamente per chi ricopre posizioni chiave per l'azienda, ha l'obiettivo di allineare i risultati individuali e aziendali a quelli degli interessi degli investitori.

Technogym prevede anche benefit aziendali come forme non monetarie e complementari alle altre componenti della remunerazione. Sono state inoltre introdotte una serie di misure che facilitano la conciliazione fra la vita personale e professionale, attraverso l'introduzione di ulteriore flessibilità oraria a favore del dipendente e della sua famiglia.

WORKING 4 WELLNESS

Da oltre trent'anni, la filosofia di Technogym è che maggiore sarà il numero di persone che vivono in una situazione di benessere psicofisico, migliore sarà il mondo. Anche quest'anno, per attuare questo cambiamento nel pianeta, l'azienda ha deciso di iniziare dai propri Collaboratori, la risorsa più importante. Per questo si è lavorato al miglioramento di un programma unico, il **"W4W" (Working for Wellness)**, che possa garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, offrendo l'opportunità di vivere uno stile di vita Wellness a 360°.

Working for Wellness è l'unico programma di wellness aziendale che si rivolge a tutte le componenti del benessere psicofisico, offrendo servizi dedicati al movimento, all'alimentazione e alla persona, secondo le indicazioni della Piramide del Wellnes Lifestyle elaborata dal Technogym Wellness Science Center.

Il **Corporate Wellness** è uno dei servizi core all'interno del programma "W4W" e offre la possibilità a tutti i collaboratori Technogym di accedere al **Wellness Center** aziendale o a wellness club convenzionati, check up medici, allenamenti personalizzati e programmi educazionali.

Anche quest'anno, in collaborazione con centri medici di primaria importanza, è stato organizzato il Wellness Screening, il check-up medico annuale per permettere ai collaboratori di monitorare il proprio stato di salute nel corso degli anni e ricevere un parere medico con suggerimenti utili per stare meglio e prevenire eventuali patologie.

All'interno del Corporate Wellness è stato creato un team di **Wellness Ambassador**. Il gruppo è composto da collaboratori dell'azienda di tutto il mondo che si sono resi disponibili per promuovere e coinvolgere tutti gli altri colleghi nel trasmettere i valori e la cultura che fondano i principi del Corporate Wellness Aziendale. Il Team degli Ambassador è coinvolto continuamente in tutte le principali iniziative di comunicazione interna aziendali relative al progetto di Corporate Wellness, compresa la formazione mirata inerente i prodotti, le soluzioni ed i format dell'azienda.

Sempre nell'ambito del progetto di Corporate Wellness vengono organizzate attività didattiche e workshop su temi diversi quali: l'approccio mentale positivo, la corretta alimentazione o il team building, in modo da offrire strumenti ed esperienze utili al miglioramento del proprio stile di vita.

Il servizio genera benefici a tutti gli stakeholders coinvolti: ai collaboratori in termini di benessere, salute personale ed engagement, a Technogym in termini di produttività, a clienti ed utenti finali grazie alla maggiore competenza ed esperienza sul prodotto e sul settore di riferimento che i collaboratori maturano.

Il programma "W4W" offre inoltre il **Technogym Restaurant** con un menu studiato in collaborazione con un esperto nutrizionista. Vengono previste ricette bilanciate preparate utilizzando materie prime stagionali e di qualità, con un basso contenuto di sale e grassi saturi e la costante presenza di frutta e verdura di stagione. A partire dal 2019 è stato inoltre attivato il nuovo servizio **T-Take Home** che dà la possibilità a tutti i collaboratori di Technogym SPA di prenotare la cena direttamente tramite app e, in modalità self-service ritirare, portare a casa, e consumare il pasto con le proprie famiglie.

Il programma **"W4W" prevede inoltre:**

- › **Convenzioni** con negozi, servizi e associazioni del territorio rivolti alla persona e alla famiglia;
- › **Consulenza fiscale:** servizio professionale a supporto della gestione di tematiche fiscali personali;
- › **Polizza Master:** polizza sanitaria integrativa riservata ai collaboratori HQ che hanno una anzianità aziendale di oltre 10 anni e che si estende a tutta la famiglia.

Dal 2017 è inoltre presente il progetto T-Welfare (TECHNOGYM-WELFARE) che offre, tramite piattaforma web dedicata, una serie di servizi tra cui prevenzione, previdenza, rimborsi



su assistenza ed educazione dei figli e opportunità come shopping tickets, viaggi, esperienze, relax e benessere.

24.

La sezione relativa al dialogo con le parti sociali vuole dare una visione della gestione del tema da parte del Gruppo, e fornisce un dettaglio in particolare per Technogym S.p.A.

Dialogo con le parti sociali²⁴

“Technogym riconosce il diritto dei suoi collaboratori di aderire a sindacati, salvaguardando la libertà di appartenenza e la possibilità di eleggere i propri rappresentanti, come definito dalla Costituzione Italiana, lo Statuto dei Lavoratori, il CCNL in vigore e diversi accordi”

Anche per il 2020 si confermano relazioni con le parti sociali costruttive e tali da garantire il coinvolgimento e il mantenimento di un buon clima aziendale.

In particolare, l'anno 2020 ha richiesto grande impegno nella gestione di tutti gli aspetti legati alla pandemia e all'emergenza sanitaria. È stato fondamentale il dialogo continuo ed il confronto con le rappresentanze dei lavoratori su tutte le misure da adottare per garantire la massima sicurezza dei luoghi di lavoro e la salute di tutti i lavoratori. Grazie a tale collaborazione è stato elaborato un Codice Comportamentale Anticovid-19 che ha definito, come riportato nel punto 7.2 che precede, modalità organizzative e regole utili per il contenimento del rischio contagio.

7.6

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

“Un luogo di lavoro accogliente, ordinato e sicuro induce a lavorare in maniera ottimale” [DMA 403]

Salute e sicurezza in Technogym fanno parte della catena del valore, l'attenzione e il miglioramento continuo degli ambienti di lavoro, rappresenta per l'azienda, non soltanto un modo per essere compliant con la normativa e ridurre rischi operativi, finanziari e reputazionali, ma una delle leve attraverso cui si concretizza la Missione aziendale. Il governo di questi aspetti si coniuga con il benessere dell'organizzazione, da essa promosso, ed è parte di un progetto più ampio, nell'interesse delle parti interne e del contesto sociale esterno.

Nonostante siano presenti alcune mansioni ad elevato rischio (tra cui quelle degli addetti ai lavori in quota, degli addetti ai lavori elettrici, degli addetti all'utilizzo di impianti di sollevamento e movimentazione e stoccaggio materiali²⁵ ecc.), nel Gruppo non si riscontra l'effettivo verificarsi di eventi infortunistici gravi, né tantomeno esposizione significativa dei collaboratori a rischi chimici e biologici, né viene data evidenza dall'andamento dei dati legati agli infortuni. Nel 2020 non si sono verificati infortuni gravi e, in seguito agli eventi verificatisi, sono state implementate azioni correttive tra cui l'ampliamento di alcuni spazi di lavoro. Nel corso del 2020, si è registrato un caso di malattia professionale, la cui pratica non è ancora stata processata e non sussistono elementi sul riconoscimento da parte dell'INAIL.

L'accurata progettazione di tutti i luoghi di lavoro, l'analisi dei processi, lo studio e la scelta degli spazi ampi e luminosi e delle attrezzature di lavoro sono improntati al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza e igiene del lavoro. L'impegno nella promozione del benessere dei lavoratori del Gruppo, oltre le prescrizioni di legge, è elemento guida per Technogym nella generazione di una catena del valore allargata verso i propri stakeholder, dando forza al proprio progetto di impresa sostenibile.

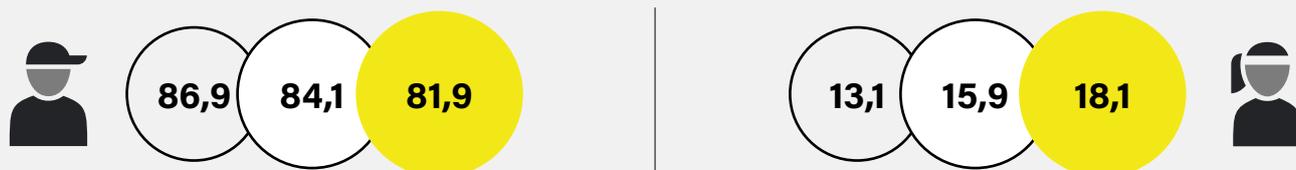
25.

Per Technogym EE le mansioni degli addetti in verniciatura e pulitura, e dal 2018 anche quelle degli addetti nel reparto imbottiture, sono considerate ad elevato rischio.

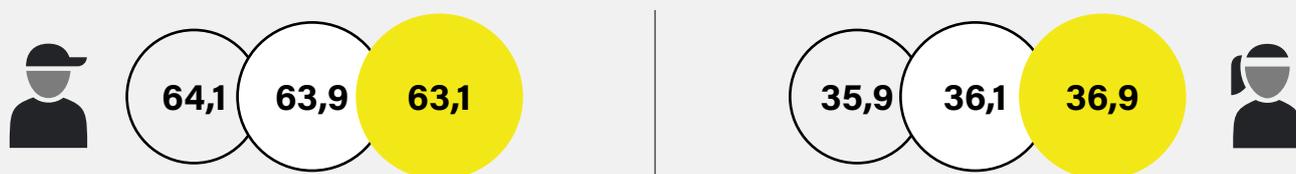
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE



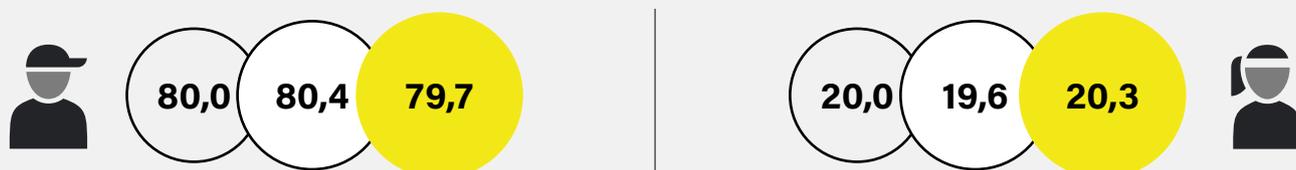
Percentuale di membri del Comitato Operativo (%)



Percentuale impiegati (%)



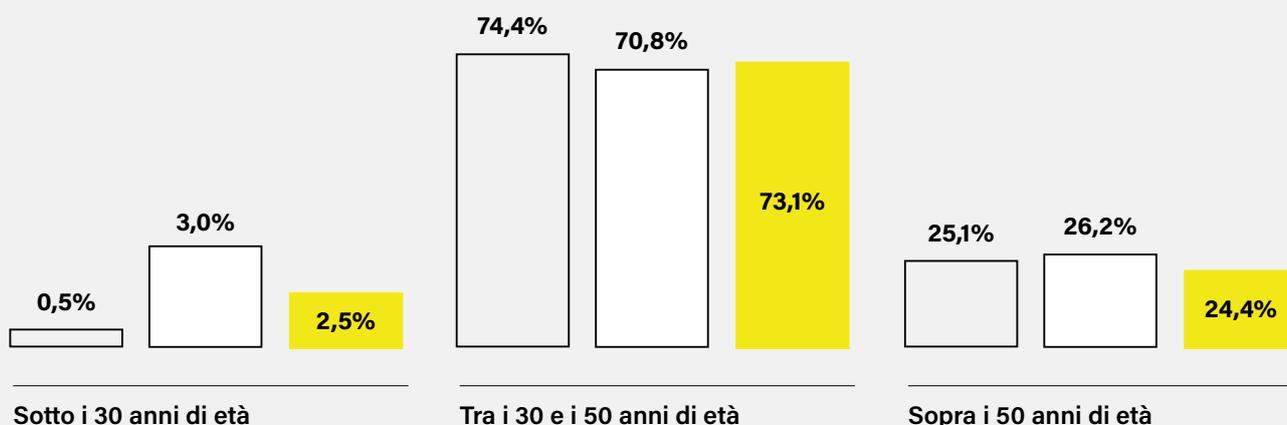
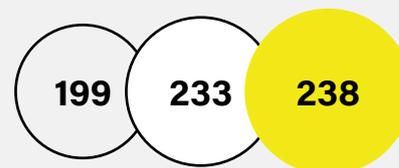
Percentuale operai ed equiparati (%)



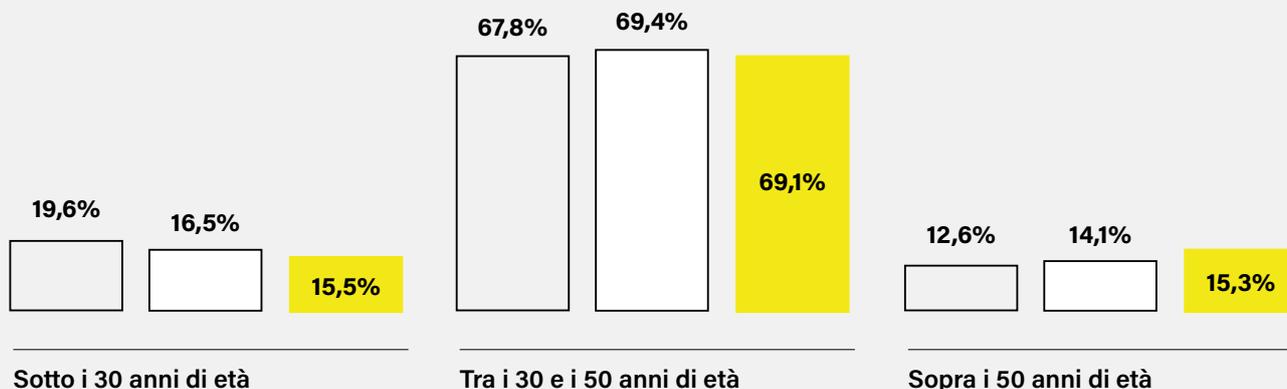
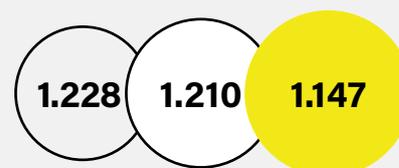
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



Numero totale di membri del Comitato Operativo



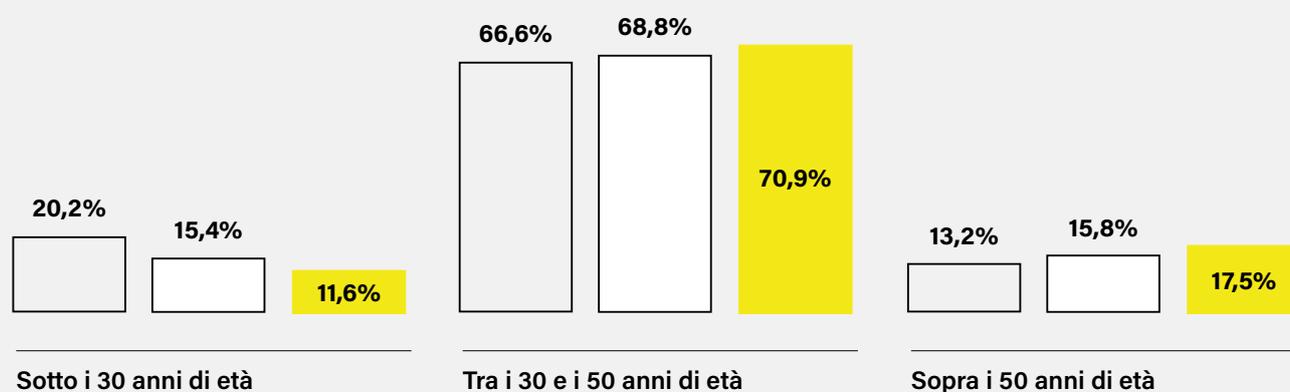
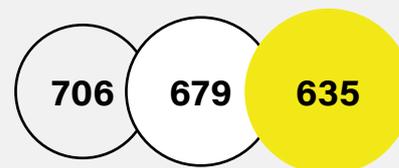
Numero totale impiegati



DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



Numero totale di operai ed equiparati



Per Technogym le regole non sono un limite ma un'opportunità che la colloca in una posizione di vantaggio.

Il presidio della salute e sicurezza è assicurato dall'implementazione volontaria di un Sistema di Gestione, già nel 2006, certificato secondo la norma OHSAS 18001 ed evolutosi nel 2018 nella certificazione ISO 45001, che copre tutti i siti di Technogym Spa e la totalità dei collaboratori, inclusi i lavoratori con contratto di somministrazione e gli appaltatori. Tale sistema garantisce l'individuazione delle misure tecniche organizzative e l'applicazione di specifiche procedure codificate.

Grazie a sistematici audit interni ed esterni è possibile dare attuazione al monitoraggio e al miglioramento continuo del sistema.

L'attività di audit si svolge a campione, pertanto i lavoratori interni ed esterni, che sono stati auditati tramite intervista sul posto, risultano una piccola percentuale sulla totalità, circa il 10% è stato sottoposto ad audit interno mentre il 5% a verifiche esterne, si sottolinea che il 2020 non ha consentito una normale pianificazione di tale attività.

Nell'ultimo anno, nell'implementazione dei processi, sono stati seguiti standard, norme nazionali e internazionali a seguito dell'emergenza Covid-19, la cultura della prevenzione, consolidata nel tempo, ha fatto emergere le caratteristiche di resilienza dei processi e del personale, consentendo di attutire gli impatti dovuti al rapido cambiamento delle procedure e delle quotidiane modalità operative.

Technogym, definisce periodicamente obiettivi e ambiti di miglioramento per aumentare l'efficacia delle proprie azioni e l'efficienza della propria organizzazione al fine di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali e procedere verso la naturale evoluzione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e coerente con le aspettative dei propri collaboratori.

L'organizzazione è costantemente impegnata a migliorare la propria capacità di presidiare il sistema di controlli in materia, attraverso il monitoraggio di un set di indicatori da utilizzare per il controllo della salute e sicurezza, individuando indicatori che valorizzino la proattività delle persone che operano nel Gruppo. Uno degli elementi cardine del sistema, è infatti la promozione di una cultura diffusa della sicurezza sul lavoro e relative competenze, attraverso iniziative formative, affinché ogni lavoratore divenga un leader in salute e sicurezza e parte attiva del miglioramento. La formazione è promossa trasversalmente in tutte le aree, con particolare attenzione agli addetti ai reparti produttivi, in quanto maggiormente esposti al rischio infortuni sul lavoro.

Il processo di formazione in materia di salute e sicurezza è un'attività continuativa, che comincia all'ingresso in azienda, con la parte obbligatoria legata all'Accordo Stato-Regioni, descritto nello specifico progetto formativo. L'intero piano di formazione in ambito salute e sicurezza è inserito e aggiornato periodicamente all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi - DVR, tale piano è esteso anche ai collaboratori con contratto di somministrazione e stagisti.

A riguardo, nel 2020, in Italia sono stati coinvolti 478 dipendenti a cui sono state erogate 2.152 ore di formazione su temi relativi alla salute e sicurezza, mentre in Slovacchia il totale di ore è stato di 1.828,5 erogate a 482 dipendenti²⁶.

Tutti i dipendenti e collaboratori, in primo luogo quelli che operano in stabilimento produttivo, sono formati alla partecipazione verso il miglioramento e stimolati a segnalare, attraverso processi strutturati, eventuali elementi di pericolo percepiti. Tutte le segnalazioni di potenziale pericolo sono gestite e danno come esito interventi specifici ove si rilevino rischi effettivi.

Technogym ha sviluppato un processo per l'individuazione dei pericoli e la valutazione dei rischi che permette, qualora ci sia la necessità, di applicare un sistema di controlli e prevenzione adeguato. Nello specifico, tale processo ha origine dall'acquisizione delle informazioni e dall'analisi dei processi e delle attività, che permette l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi. In questo modo, è possibile identificare e programmare misure adeguate al fine di attuare gli interventi specifici necessari come viene descritto nel grafico sottostante.

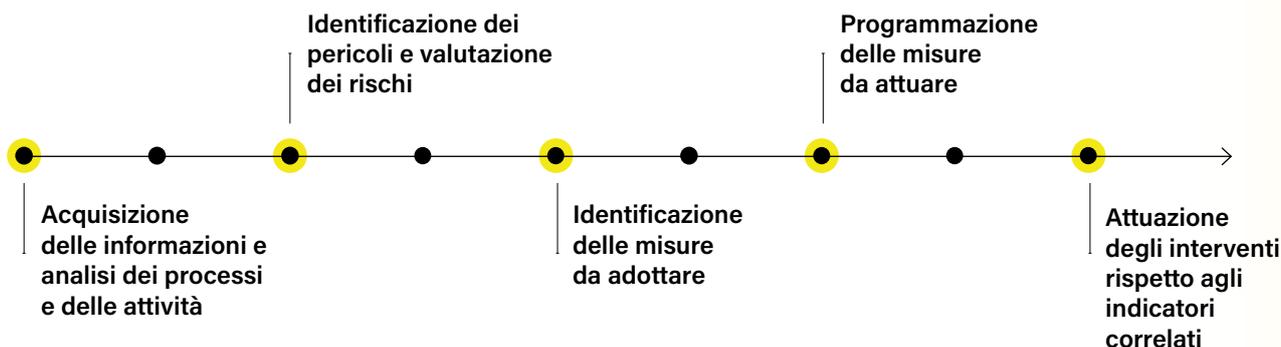
STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema di Gestione ISO 45001

26.

Il totale dei dipendenti che hanno ricevuto formazione è maggiore dei 410 dipendenti al 31.12.20, in quanto il numero ha subito una riduzione nel corso dell'anno a causa del calo dei volumi durante la pandemia.



A seguito di una segnalazione, o del verificarsi di un incidente, viene approfondita l'analisi delle cause, attraverso riunioni settimanali, che tracciano l'avanzamento delle attività rispetto alle azioni correttive identificate. Il processo di identificazione dei rischi è descritto nel metodo di lavoro del DVR, Documento di Valutazione dei Rischi. Le segnalazioni di situazioni potenzialmente pericolose e le situazioni rilevate in sede di sopralluogo degli ambienti di lavoro, vengono classificate attribuendo loro una priorità di intervento. Se la priorità è significativa si interviene con un'azione immediata finalizzata all'eliminazione o mitigazione del rischio correlato. Tale metodo si applica anche a situazione di media e bassa gravità tutte le volte in cui è immediatamente concretizzabile l'azione.

Per il personale addetto ai reparti produttivi, è inoltre previsto un vero e proprio sistema premiante (inserito dal 2003 nel contratto integrativo aziendale), attraverso il quale si incentiva la proattività, misurando la partecipazione al miglioramento attraverso le segnalazioni di potenziale pericolo. Tale strumento oltre a consentire ai lavoratori di partecipare al miglioramento, li facilita nel far fronte a quanto previsto dalle norme ad essi applicabili tra cui quella di segnalare ogni elemento che può arrecare pregiudizio alla propria salute e a quella di altri. Con questo strumento Azienda e lavoratori costruiscono insieme un efficace processo di prevenzione.

L'organizzazione riesce, anche grazie alla partecipazione delle diverse parti aziendali, ad agire preventivamente e progredire verso un miglioramento continuo, sia rispetto agli indicatori prefissati, sia per quanto riguarda l'evoluzione culturale su questi temi.

I lavoratori sono rappresentati dai Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) facenti parte della Rappresentanza Sindacale Unitaria aziendale. I tre RLS dispongono di un monte ore specifico per lo svolgimento delle attribuzioni previste per il ruolo ricoperto; fanno inoltre parte di gruppi di consultazione e miglioramento continuo che si incontrano periodicamente. Nel 2020, contestualmente alla diffusione del Covid-19, sono stati istituiti incontri con gli RLS con cadenza settimanale, componenti del Comitato antiCovid-19, aumentando la frequenza degli incontri che fino all'anno precedente erano mensili, dando maggior forza, al processo di consultazione e partecipazione dei lavoratori attraverso i loro rappresentanti, sia per gli aspetti di gestione protocollo antiCovid, sia per gli aspetti emergenti di salute e sicurezza sul lavoro²⁷.

Per l'Italia nel 2020 si è registrata una diminuzione degli infortuni rispetto all'anno precedente, una riduzione dell'indice di frequenza e dell'indice di gravità.

Uno dei temi su cui Technogym è da sempre impegnata è la tutela della salute dei propri collaboratori e questo risulta funzionale al processo di mitigazione dei rischi. A tal proposito, il servizio di medicina del lavoro è in capo a una società esterna. La presenza del Medico del Lavoro in sede è bimensile, inoltre egli è perfettamente informato rispetto ai processi e accede agli ambienti di lavoro tutte le volte in cui è necessario analizzare le postazioni di lavoro, anche oltre i normali sopralluoghi annuali previsti per legge. I lavoratori hanno la possibilità di contattare in modo diretto il medico del lavoro, attraverso il canale e-mail e telefonicamente.

²⁷ Si rimanda il tema della gestione dell'emergenza Covid ad inizio DNF, sezione dedicata.

La bacheca dedicata alla salute e sicurezza nello stabilimento industriale e le bacheche di linea e di area dello stabilimento produttivo, contengono tutte le comunicazioni aggiornate sul tema, nella redazione delle comunicazioni e documentazione relativa alla salute e sicurezza si predilige la modalità "visual" di facile lettura e ricca di immagini. Ogni collaboratore inoltre può consultare i documenti inerenti ai Sistemi di gestione sulla Salute e Sicurezza nella sezione specifica della intranet aziendale.

Indice infortuni ²⁸

Indici infortuni	Technogym S.p.A.	Technogym EE
	2020	2020
Lavoratori dipendenti:		
Totale ore lavorate	1.130.289	600.978
N° di infortuni occorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	4	3
<i>Di cui infortuni gravi</i>	0	0
Indice di frequenza	3,54	4,99
Lavoratori non dipendenti:		
Totale ore lavorate	70.647	0
N° di infortuni occorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	1	0
<i>Di cui infortuni gravi</i>	0	0
Indice di frequenza	14,15	0

²⁸.

Per Technogym S.p.A., nel corso dell'esercizio gli infortuni sul lavoro sono stati 5, di cui 1 occorso a personale con contratto di somministrazione trattato come lavoratore non dipendente.

Indici infortuni ²⁹	Technogym S.p.A.		Technogym EE	
	2018 ³⁰	2019 ³¹	2018	2019 ³²
Numero infortuni dipendenti	7	7	1	2
Uomini	4	4	1	2
Donne	3	3	0	0
Totale numero di malattie professionali	0	0	1	0
Totale decessi legati al lavoro	0	0	0	0
Giornate lavorative perse	141	142	27	72
Uomini	84	44	27	72
Donne	57	98	0	0
Indice di frequenza degli infortuni ³³	5,40	5,31	1,50	2,56
Uomini	Na	4,26	Na	2,97
Donne	Na	7,93	Na	0,00
Indice di gravità ³⁴	0,11	0,11	0,04	0,07
Uomini	Na	0,05	Na	0,09
Donne	Na	0,26	Na	0

29. I dati 2020 sono stati presentati secondo il nuovo Standard 403 2018. Mentre la presente tabella fa riferimento al GRI 403 2016. Si è deciso di lasciare la tabella per una informativa completa.

30. Per TG SpA si segnala due infortuni tra personale con contratto di somministrazione.

31. Per il 2019 i dati sugli indicatori legati alla Salute e Sicurezza vengono rendicontati per genere, pertanto non sono confrontabili con il 2018 in cui veniva riportato il dato aggregato.

32. Si veda nota precedente.

33. L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N. totale di infortuni / N. ore lavorate) *1.000.000.

34. L'Indice di gravità è calcolato considerando: (N. giornate perse per infortuni e malattie professionali/tot.Ore lavorate) *1.000 secondo la norma UNI 7249:2007.

WOKKING
4 WELLES:
**IL BENESERE
PARTE DA NOI**







TechnoGym

TechnoGym

Working 4 Wellness: il benessere parte da noi

La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori: grazie al nostro ambiente di lavoro e al T-Welfare aziendale mettiamo al centro ogni giorno la loro qualità di vita e di lavoro.

Dal 1993 abbiamo messo il **benessere** delle persone al centro della nostra filosofia aziendale, con la missione di portare la cultura del **Wellness** in tutto il mondo. Oggi sono 50 milioni le persone che si allenano con noi ogni giorno nel mondo, in oltre 80.000 centri e 500.000 case private. La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori: se siamo in grado di "esportare" questo stile di vita in tutto il mondo è perché crediamo nel Wellness e vogliamo essere i primi a viverlo ogni giorno, a partire dal nostro ambiente di lavoro.

L'**ambiente di lavoro** è lo spazio fisico nel quale la maggior parte di noi passa gran parte della giornata. È dimostrato che un ambiente di lavoro non solo sicuro ma confortevole, stimolante e ottimizzato in base alle esigenze dei lavoratori contribuisce notevolmente al loro benessere psico-fisico. Da questo punto di vista, il **Technogym Village**, inaugurato a Cesena nel 2012, è un esempio unico di architettura del benessere. Il primo Wellness campus al mondo, concepito dall'incontro fra Nerio Alessandri e Antonio Citterio, è la traduzione in

forma architettonica della filosofia del Wellness aziendale. Per la realizzazione dell'edificio Antonio Citterio si è ispirato ai concetti della sostenibilità e della bioarchitettura, per creare un ambiente di benessere integrato, caratterizzato dalla felice fusione di elementi quali luce, ambiente, sensazioni, colori, materiali naturali. Gli spazi sono stati pensati a misura d'uomo e concepiti per permettere

WORKING FOR
WELLNESS
È IL NOSTRO
PROGRAMMA UNICO
PER LA SALUTE DEI
COLLABORATORI

lo svolgimento di tutta una serie di attività che vanno ben oltre la mera “produzione” di lavoro: la sede centrale dell’azienda oggi è allo stesso tempo ambiente di lavoro, impianto di produzione industriale, luogo di incontro, formazione e benessere.

All’interno di questo villaggio-mondo abbiamo implementato un programma di **corporate wellness** per la salute di tutti i nostri dipendenti. Il nostro **T-Welfare** è il risultato di un’azione sinergica su tre fronti che corrispondono ai tre pilastri del Wellness: attività fisica, alimentazione corretta, approccio mentale positivo. **Working For Wellness** è il nostro programma unico per la salute dei collaboratori che comprende: la possibilità di accedere a una palestra d’avanguardia e ad attività sportive outdoor, scegliendo da un’ampia offerta di corsi individuali e di gruppo; check up medici gratuiti su base annuale al fine di verificare lo stato di salute, ma anche di dare indicazioni alla persona su comportamenti da seguire per migliorare il proprio benessere fisico e mentale; accesso quotidiano al T-Restaurant, il primo ristorante aziendale wellness al mondo, che offre ogni giorno una scelta di tre menu salutari, differenziati a seconda delle esigenze alimentari del dipendente. La salute dei nostri collaboratori è anche salute delle loro famiglie, ecco perché amiamo aprirci all’esterno: il nostro servizio “Take Home” permette di ritirare a fine della giornata lavorativa i pasti freschi ed equilibrati del ristorante aziendale per la cena a casa. Inoltre la palestra e gli spazi outdoor possono essere frequentati da parenti e amici dei nostri dipendenti, nel weekend o in occasione di alcuni eventi speciali. Perché quando parliamo di ambiente di lavoro sano non ci riferiamo solo agli spazi fisici, ma anche al benessere che deriva dal sentirsi a proprio agio e dal condividere momenti insieme.

Mai come oggi è importante supportare il **work-life balance** dei propri collaboratori, che nel 2020 si sono trovati spesso ad affrontare momenti di incertezza e ansia e a dover conciliare il lavoro con la cura dei figli. Per rispondere all’esigenza di assicurazione dei dipendenti sono state attuate una serie di misure e si è lavorato molto sulla comunicazione e condivisione delle nuove modalità di lavoro e di fruizione degli spazi. Già da fine gennaio 2020, a seguito dei primi segnali internazionali dell’emergenza Covid-19, ci siamo impegnati con azioni preventive per contenere e contrastare il rischio di contagio.





IL TECHNOGYM VILLAGE RAPPRESENTA UN MODELLO INNOVATIVO DI AMBIENTE DI LAVORO BASATO SULLA PERSONA

È stato elaborato un codice comportamentale, periodicamente aggiornato e rivisto, ed è stato attivato un servizio di Medical Opinion in grado di fornire tutte le informazioni di carattere sanitario legate alla pandemia. Abbiamo implementato in tutti gli ambienti di lavoro misure organizzative per continuare a lavorare in sicurezza, sia in ambito produttivo che negli uffici. A livello organizzativo sono state definite modalità di turnazione e rotazione in ambito produttivo ed è stato attivato l'**home working** per i ruoli impiegatizi, attraverso l'utilizzo di piattaforme che hanno permesso di gestire il lavoro da remoto e hanno offerto ai collaboratori la flessibilità necessaria per gestire una situazione fuori dall'ordinario.

Ancora oggi, a quasi dieci anni dalla sua inaugurazione, il Technogym Village rappresenta un **modello innovativo di ambiente di lavoro** basato sulla persona e un punto di riferimento per molte

LA FILOSOFIA DEL WELLNESS È PRIMA DI TUTTO UN IMPEGNO QUOTIDIANO NEI CONFRONTI DEI NOSTRI COLLABORATORI

aziende che ogni anno visitano il nostro campus in cerca di ispirazione. L'azienda viene riconosciuta in tutto il mondo - dai media e attraverso importanti riconoscimenti quali il premio "Best Place to Work" - come un punto di riferimento per la qualità degli ambienti di lavoro e dei servizi per i collaboratori.





TECHNOGYM PEOPLE:

L'IMPORTANZA
DELLA PERSONE







Technogym People: l'importanza delle persone

Il successo di un'azienda dipende dalla capacità di investire su competenze, idee, esperienze. In una parola: persone. In Technogym crediamo fortemente nell'importanza di avere un gruppo motivato, investendo su formazione continua e crescita personale.

Il successo di un'azienda, in un mercato globalizzato e competitivo, dipende dalla capacità di attrarre talenti. Per essere leader nel proprio settore occorre investire su competenze, idee, esperienze, in una parola: persone. Per questo oggi le aziende dedicano molte risorse nell'implementare politiche corporate che le rendano attrattive, soprattutto agli occhi di giovani talenti e di figure professionali qualificate. Fin dagli anni '90 le aziende investono in strategie di employer branding, per la costruzione della reputazione d'impresa come luogo di lavoro ideale per potenziali candidati. Ma quali sono le caratteristiche dell'azienda ideale per un giovane che si affaccia al mercato del lavoro o per un professionista che ha voglia di crescere? Molte ricerche concordano sul fatto che il profilo dell'azienda ideale sia il risultato di un mix di alcune caratteristiche: ambiente di lavoro, welfare aziendale, opportunità di crescita professionale, formazione continua, possibilità di partecipare a progetti innovativi, internazionalizzazione.

In Technogym poniamo da sempre molta attenzione a queste tematiche perché crediamo

nel lavoro di squadra e nell'importanza di avere un gruppo motivato, caratterizzato da un forte senso di appartenenza all'organizzazione. Nel 2020 il gruppo ha superato la soglia dei 2.000 dipendenti e gli oltre 8.000 curricula che riceviamo ogni anno rappresentano un termometro del livello di attrattività dell'azienda. Ma il rapporto di fiducia con il lavoratore è qualcosa che si rinnova ogni giorno e al quale dedicare attenzione continua.

Il Technogym Village rappresenta un ambiente di lavoro unico da questo punto di vista, non soltanto per la sua architettura innovativa e sostenibile, ma per il suo ruolo di centro di aggregazione di idee, informazioni e competenze trasversali. Un villaggio-mondo che dialoga costantemente con le più prestigiose università e centri di ricerca e nel quale l'innovazione prende vita ogni giorno grazie all'incontro con operatori di settore, atleti, medici, fisioterapisti, architetti e specialisti in numerose discipline. Ricerca scientifica, sviluppo del prodotto, formazione, sono i tre pillar intorno ai quali Technogym ha costruito e consolidato negli anni un nuovo paradigma, quello dell'Open Innovation come





modello di crescita e strumento per rispondere alle sfide della contemporaneità.

La seconda leva fondamentale per sviluppare le competenze individuali e consolidare i valori del gruppo è proprio quella della formazione continua. Per questo la Technogym University prevede programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di soft skills o nuove competenze e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori. A questa offerta si affianca un piano di formazione annuale strutturato, che viene delineato all'inizio di ogni anno insieme alle Risorse Umane, definendo le priorità formative generali e soffermandosi sui bisogni formativi dei collaboratori, emersi nel corso del processo di valutazione annuale. La formazione avviene attraverso diverse modalità

PER ESSERE LEADER NEL PROPRIO SETTORE OCCORRE INVESTIRE SU COMPETENZE, IDEE, ESPERIENZE, IN UNA PAROLA: PERSONE

che includono, tra le altre: il training on the job (per l'apprendimento attraverso l'assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti), il feedback continuo, le attività di coaching e di mentoring, la formazione in aula con classi e seminari. Nel corso del 2020, in conseguenza della pandemia globale, la maggior parte della formazione è stata erogata in modalità e-learning e a distanza; questa opportunità ha consentito di arricchire di contenuti la piattaforma



LA TECHNOGYM UNIVERSITY
PREVEDE PROGRAMMI
DI FORMAZIONE TRASVERSALE
FINALIZZATI ALLO SVILUPPO
DI NUOVE COMPETENZE

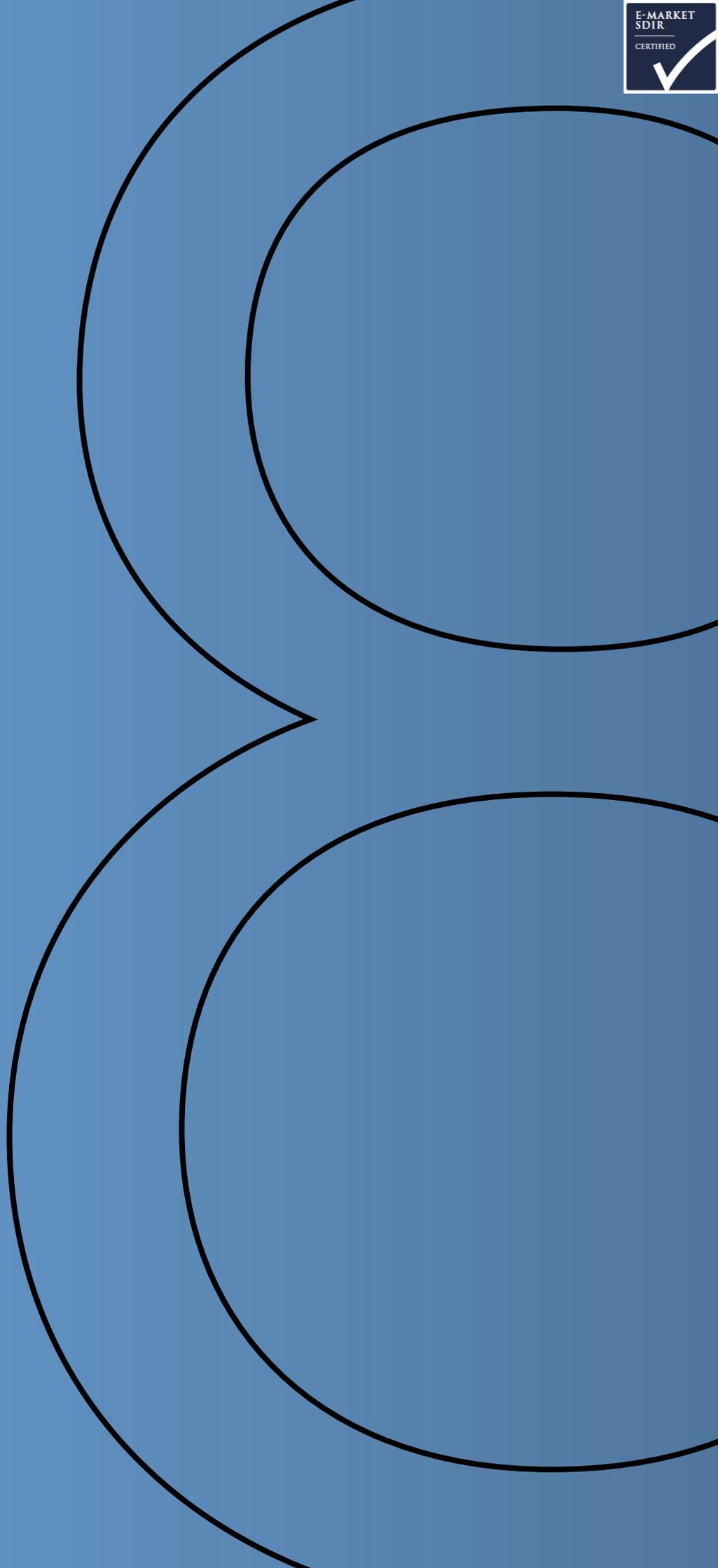


e-learning e di raggiungere, formare e motivare i nostri collaboratori e collaboratrici in ogni momento dell'anno.

Una volta conquistata e inserita nel team una nuova risorsa è importante mantenere alta la motivazione. E questo ci porta alla terza parola chiave: mobilità. Un'azienda deve saper comunicare una vision di crescita continua, personale e professionale. In Technogym abbiamo messo a punto un processo di valutazione annuale che consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo per migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse sulle quali investire con piani di sviluppo individuali. Per garantire la copertura delle posizioni chiave sono definiti annualmente i piani di successione, sulla

base dei quali vengono costruiti percorsi di crescita individuali che nel 2020 hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali. E non solo in Italia: siamo un'azienda con un mindset internazionale, presente in oltre 150 paesi, e favoriamo lo sviluppo di percorsi di induction internazionale per i nostri collaboratori.

Quello che ci accomuna tutti e ci rende una grande squadra è la passione per il Wellness e la voglia di portare questa filosofia in tutto il mondo, per cui entrare in Technogym significa anche e soprattutto unirsi alla nostra missione di creare un mondo migliore.



LA SUPPLY CHAIN

8

La Supply Chain

[TEMATICA MATERIAL: GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA]

8.1

LA FOTOGRAFIA DELLA CATENA DI FORNITURA

“Al fine di garantire il costante miglioramento e la crescita continua del suo rapporto con i fornitori, Technogym ha definito i Valori di riferimento e le politiche specifiche di sviluppo dei fornitori” [102-9]

Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.

Il settore fitness, infatti, non ha una vera e propria filiera dedicata, e di frequente fa riferimento a fornitori che producono in primo luogo per altre filiere, con la necessità di adattare materiali e tecnologie alle esigenze dei prodotti fitness.

A partire da questo contesto Technogym ha fatto proprio un approccio alla gestione della catena di fornitura che promuove l'apprendimento continuo e congiunto per rispondere costantemente alle nuove richieste del mercato; questo determina l'opportunità di sviluppare relazioni di lunga durata, in particolar modo per i fornitori di componenti ad alto contenuto tecnologico, che caratterizzano una catena di fornitura in gran parte stabile.

Le informazioni e i dati seguenti sono relativi a tutti gli acquisti realizzati per le forniture richieste da Technogym S.p.A. (Headquarter e stabilimento italiano) e Technogym EE S.r.o. (stabilimento slovacco), che comprendono interamente materie prime e componenti funzionali alla realizzazione dei prodotti.

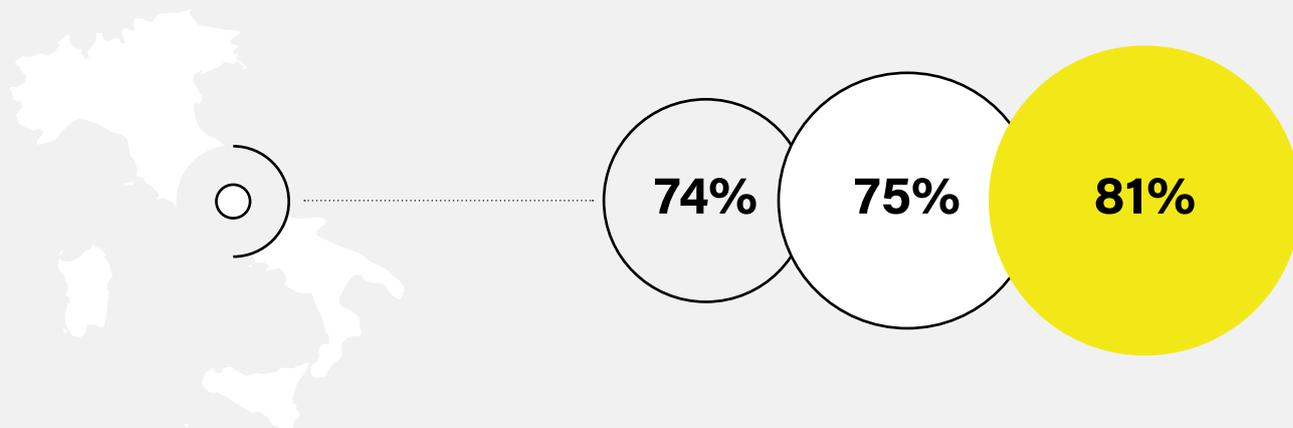
La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con “materiali in distinta base”, alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e “indiretti”, che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività di produzione.

Nel corso del 2020, in considerazione della pandemia da Covid-19, la solidità del business e della catena di fornitura nel suo insieme non hanno subito variazioni. In particolare, l'acquisito riguardante le sole attività produttive per il 2020 è stato pari a 201.146.760,87 € di euro. Inoltre, Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. si sono serviti complessivamente di 714³⁷ fornitori.

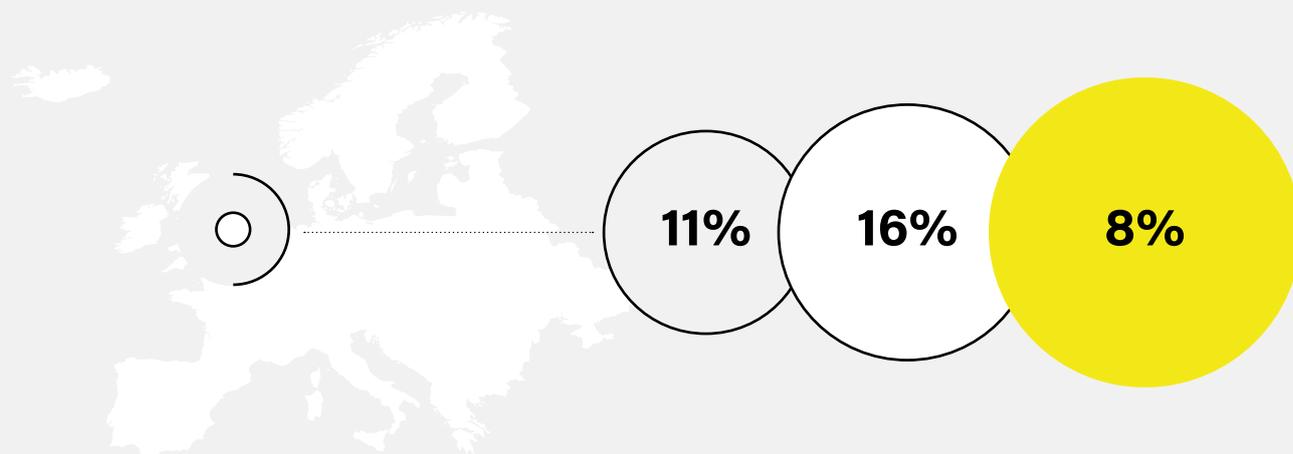
La base fornitori risulta invariata e le variazioni numeriche rispetto agli anni 2018 e 2019 riguardano in particolare la categoria “Altro”. Ciò è imputabile al fatto che i numeri riportati considerano solo fornitori con fatturato superiore ai 10.000 euro e tenuto sempre conto della situazione emergenziale del 2020, la diminuzione riguarda fornitori di servizi non strategici per la realizzazione dei prodotti e servizi del Gruppo.

37. Il numero si riferisce ai fornitori che hanno realizzato nell'anno di riferimento almeno 10.000 euro di fatturato con Technogym. Occorre tenere conto a questo fine che con i primi 100 fornitori si realizza circa l'80% dell'ammontare di acquisti.

Acquistato per Italia



Acquistato per Europa (escluso Italia)



Acquistato resto del Mondo



La catena di fornitura è prevalentemente presente sul territorio nazionale italiano, con il 81% dei fornitori con **sede in Italia** per il 2020 – in leggero aumento rispetto al 2019. I restanti acquisti sono distribuiti in Europa per l'8% e nel resto del mondo per l'11%.

	2018	2019	2020
Totale acquisti per attività produttive (Euro)	249.422.394,04	248.332.914,91	201.146.760,87

38.
Con il termine "locale" si intende la presenza di aziende sul territorio italiano.

In Italia, Technogym collabora principalmente con piccole-medie imprese (PMI) e imprenditori locali ³⁸ ; in alcuni casi collabora con multinazionali, operanti comunque nella maggior parte dei casi sul territorio italiano. Questo consente di relazionarsi con imprese che operano in un contesto fortemente normato e controllato, e di avere relazioni frequenti e dirette con i fornitori che assicurano la qualità del lavoro e il rispetto delle persone e tutela degli ambienti di lavoro. Ciò detto, come anche indicato nella Politica di Sostenibilità, il Gruppo promuove la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

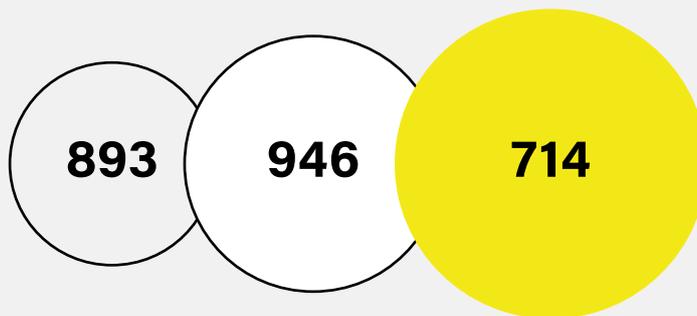
Nella lettura dell'andamento dei numeri relativi ai fornitori per categoria merceologica, oltre a quanto già indicato prima in merito al calo in particolar modo per la categoria Altro, si ricorda che nel corso del 2019, a fronte di un aggiornamento del processo di monitoraggio di fornitori, Technogym ha provveduto alla riclassificazione di alcune categorie merceologiche ³⁹.

Infine, nella catena di fornitura di Technogym non sono previste attività ad elevata intensità di lavoro. L'evoluzione tecnologica nel corso degli anni e la strutturazione di relazioni di lungo periodo hanno anche favorito la realizzazione da parte dei fornitori di investimenti finalizzati all'automazione di lavorazioni potenzialmente impattanti (ad esempio, operazioni di saldatura automatica anziché manuale).

39.
Come indicato in Dichiarazione Non Finanziaria 2019, il processo ha permesso di migliorare ed efficientare il controllo lungo la catena di fornitura, rendendolo più chiaro ed esemplificativo delle attività core del Gruppo: i fornitori relativi a prodotti inerenti a preassemblati meccanici sono stati inclusi nella categoria 8 Altro (precedentemente presenti nella categoria 1.). I fornitori relativi alla elettronica custom, elettromeccanica, cablaggi e motori hanno visto una riclassificazione. I fornitori che precedentemente rientravano all'interno della categoria merceologica 4, fatta eccezione per i prodotti specifici per la elettronica custom, sono stati raggruppati nella categoria merceologica 6 e rinominata

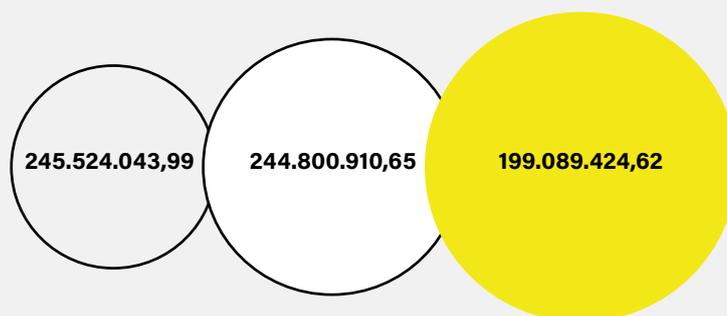
Fornitori per categoria merceologica⁴⁰

40.
Fornitori con importo superiore ai 10.000 Euro.



	2018	2019	2020
N. totale fornitori per la categoria n.1 Carpenterie	53	43	41
N. totale fornitori per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	77	77	79
N. totale fornitori per la categoria n.3 Imbottiture	31	30	32
N. totale fornitori per la categoria n.4 Elettronica custom	49	23	21
N. totale fornitori per la categoria n.5 Plastiche	70	77	76
N. totale fornitori per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	9	51	46
N. totale fornitori per la categoria n.7 Verniciature a polvere	5	5	6
N. totale fornitori per la categoria n. 8 Altro	599	640	413

Acquisito per categoria merceologica



	2018	2019	2020
Totale acquisti per la categoria n.1 Carpenterie	75.913.793,25	49.785.491,16	42.431.900,55
Totale acquisti per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	21.666.424,42	27.255.526,61	22.462.884,60
Totale acquisti per la categoria n.3 Imbottiture	12.397.249,55	12.149.649,29	11.170.505,39
Totale acquisti per la categoria n.4 Elettronica custom	43.882.886,05	38.522.651,78	32.311.342,19
Totale acquisti per la categoria n.5 Plastiche	31.267.469,66	38.452.498,24	32.578.222,58
Totale acquisti per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	2.268.187,21	13.382.780,16	12.224.331,06
Totale acquisti per la categoria n.7 Verniciature a polvere	2.922.208,43	2.470.261,93	3.828.031,24
Totale acquisti per la categoria n. 8 Altro	55.205.825,41	62.782.051,48	42.082.207,01

Elettromeccanica, cablaggi e motori. I fornitori appartenenti alla categoria 6 Adesivi, sono stati riclassificati nella categoria 5 Materie Plastiche.

La relazione con i fornitori è considerata un elemento strategico. Per questo motivo Technogym presidia la catena di fornitura attraverso strumenti di selezione e monitoraggio che, oltre alla verifica delle performance dei propri fornitori, prevedono anche il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali. [DMA 204; 412]

La selezione dei fornitori e i contenuti chiave della relazione contrattuale

STRUMENTI
A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Procedura "Gestione degli approvvigionamenti"
- Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei"
- Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"
- Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre"

Technogym attua procedure di selezione e affidamento di attività a terzi tenendo conto delle direttive aziendali e delle procedure di evidenza pubblica applicabili ai sensi della normativa vigente.

La selezione di un fornitore è un processo chiave per il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza del Gruppo. Oggetto centrale dell'analisi sono i requisiti tecnici e funzionali dei componenti richiesti, che vengono definiti in sede di sviluppo del prodotto dalle Funzioni apposite.

Il percorso di selezione per i nuovi fornitori, normato dalla procedura "Valutazione e qualifica dei fornitori" prevede un *supply chain quality assessment* suddiviso in due fasi distinte.

A seguito della sottoscrizione di un Non-Disclosure Agreement (NDA), si avvia un'analisi volta a valutare la qualità e la capacità tecnica del fornitore considerando, tra gli altri, criteri di stabilità economica, tipologia del prodotto fornito, tecnologie disponibili, caratteristiche del reparto interno di ricerca e sviluppo al fine della progettazione di componenti specifiche.

Nel caso in cui la prima fase abbia dato esiti positivi, la procedura prevede che si esegua una valutazione in loco. Grazie a strumenti interni di monitoraggio e valutazione, la valutazione include quegli elementi legati alla qualità, agli impatti ambientali, alla sicurezza sul lavoro, al rispetto dei diritti umani - in conformità con le normative nazionali vigenti. Nella valutazione sono anche considerati i sistemi di gestione adottati.

Conclusa questa fase, ai fornitori considerati idonei è richiesta la sottoscrizione di un *Quality Agreement* e delle Condizioni Generali di Acquisto, che definiscono i contenuti della relazione contrattuale e prevedono elementi di presidio dei temi ambientali e sociali, quali il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali e di requisiti specifici stabiliti da Technogym.

Infine, a tutti i fornitori è richiesta l'adesione alle normative REACH e Rohs che assicura un maggiore livello di protezione della salute delle persone e dell'ambiente, limitando l'uso di sostanze chimiche lungo il processo produttivo e riducendo il relativo rischio. Tramite il REACH è infatti possibile ottenere maggiori e più complete informazioni sulle proprietà pericolose dei prodotti manipolati, rischi connessi all'esposizione e misure di sicurezza da applicare; mentre grazie al Rohs si impongono restrizioni sull'uso di determinate sostanze pericolose nella costruzione di vari tipi di apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Il monitoraggio nel corso della relazione

La gestione della relazione con i fornitori è caratterizzata da un processo di costante monitoraggio volto a valutarne le performance.

Lo strumento che supporta il presidio di questo processo è il portale online GSC, che contiene e gestisce tutte le informazioni connesse al sistema di Vendor Rating.

Attraverso il portale sono raccolti e costantemente aggiornati i dati relativi alle imprese

che fanno parte del parco fornitori (ad esempio, le loro performance economiche), nonché quelli relativi alla relazione tra Technogym e il fornitore (tempi di consegna, qualità delle forniture, ecc.). L'insieme di questi dati consente al sistema di esprimere una valutazione sintetica rispetto ad ogni singolo fornitore e di tenerne monitorate le performance.

I fornitori stessi hanno accesso al portale e ognuno può prendere visione della propria valutazione, avendo così un continuo riscontro sulla percezione della qualità e dei servizi offerti. [DMA 308; 414]

Technogym prevede inoltre un sistema di controllo con periodici audit in loco per il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori, che hanno ad oggetto:

- › monitoraggio sull'operatività dei fornitori;
- › verifica della permanenza della validità di requisiti specifici necessari per lo svolgimento delle attività;
- › segnalazione di eventuali scostamenti/potenziali scostamenti rispetto a quanto previsto dalle norme ambientali e sociali vigenti e ai requisiti specifici stabiliti dall'organizzazione;
- › definizione di azioni correttive atte a evitare il ripetersi degli scostamenti/potenziali scostamenti individuati;
- › tracciabilità di tutte le attività relative al processo di monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

Attraverso gli assessment in loco Technogym raccoglie inoltre una puntuale valutazione di:

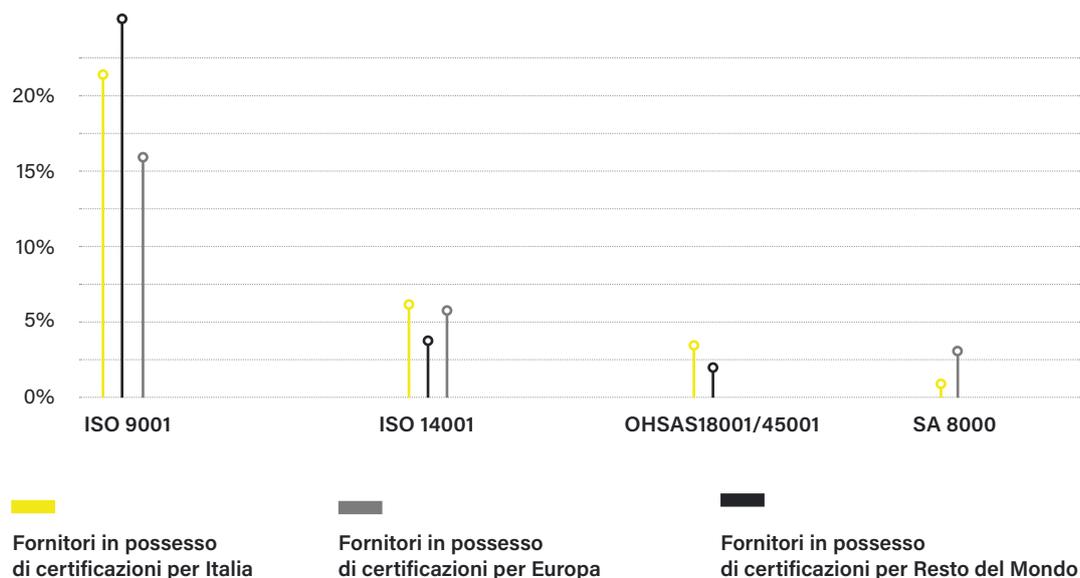
- › aspetti sociali legati alle condizioni di lavoro delle persone, eventuali casi di lavoro minorile, salubrità dell'ambiente di lavoro (intesa come luminosità, pulizia ecc.), libertà di associazione, diritto alla contrattazione, ed eventuali discriminazioni, salute e sicurezza delle persone;
- › aspetti ambientali con riferimento alla tutela e salvaguardia ambientale come le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici, la contaminazione del suolo, la gestione dei rifiuti.

Inoltre, il Gruppo prevede la verifica dei Sistemi di Gestione adottati dai fornitori, quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949 (ex ISO/TS 16949), e SA 8000. Nel 2020, il 26% dei fornitori è in possesso della ISO 9001, in aumento rispetto al 2019 che si attestava al 18% di fornitori in possesso della certificazione. In Italia, dove si concentra il numero maggiore di fornitori, nel 2020 il 27% ha adottato la ISO 9001, e quasi il 7% la 14001. Inoltre, 10 fornitori in Italia hanno adottato la ISO 45001 e 4 fornitori sono in possesso della SA 8000.

STRUMENTI

A PRESIDIO

- ↳ Codice Etico
- ↳ Modello 231
- ↳ Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"



Technogym non richiede le certificazioni come obbligatorie, ma la loro presenza è parte integrante della valutazione globale del fornitore (parte del sistema di Vendor Rating); in questo modo il Gruppo sensibilizza e stimola i fornitori a porre costante attenzione a tematiche socio-ambientali, accompagnandoli in un percorso di continuo miglioramento.

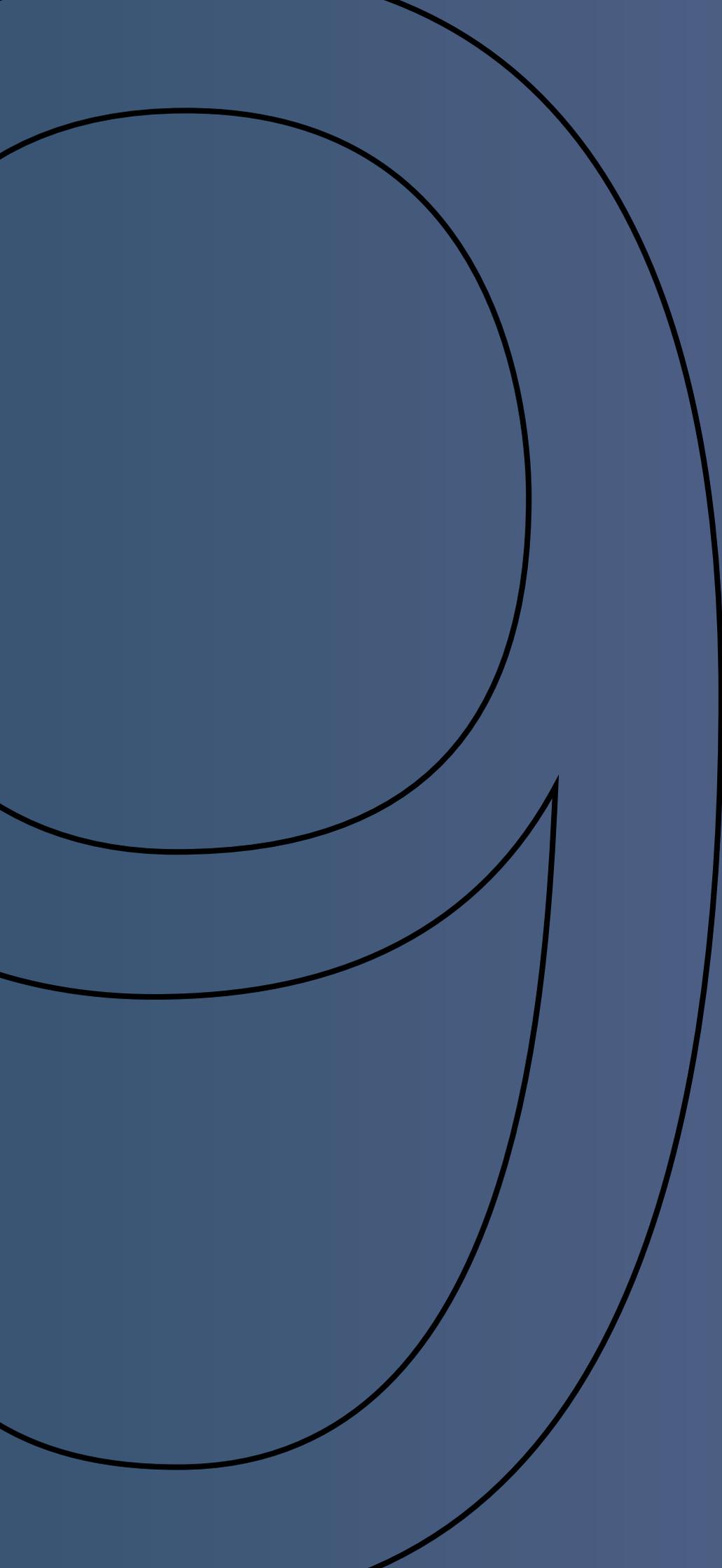
Dal punto di vista degli impatti ambientali e sociali, poiché la parte largamente preponderante di acquisti è realizzata presso aziende con sede in Italia o Europa, le aziende fornitrici operano in un contesto significativamente normato, che richiede specifiche pratiche nella gestione di tali aspetti.

Tra gli altri aspetti segnaliamo come i fornitori debbano rispettare le normative previste in ciascun Paese di appartenenza in merito a salari minimi, ore lavorate, pagamento degli straordinari, libertà di associazione e politiche di antidiscriminazione.

Nell'ambito di questo processo il 100% dei nuovi fornitori sono stati valutati tenendo conto dei loro impatti ambientali e sociali. Nel corso del 2020 sono state realizzate 12 attività di audit di cui 4 per nuovi fornitori di prodotto. I risultati delle verifiche non hanno mai rilevato impatti ambientali e sociali negativi. [308-1; 308-2; 414-1; 414-2]

In ottica di continuo miglioramento ed attenzione agli aspetti ESG, nel 2020 era in previsione la realizzazione di una piattaforma integrata di monitoraggio e controllo dei fornitori per visionare le condizioni sociali e ambientali del parco fornitori, oltre ad una fotografia sempre aggiornata sull'andamento economico finanziario dei partner. L'attività, a causa della pandemia, è stata momentaneamente sospesa. Ciò detto, si conferma l'impegno del Gruppo nel rafforzare il livello di gestione del rischio, favorendo maggiori controlli su singoli fornitori, per tipo di fornitura e area geografica.





AMBIENTE

9

Ambiente

40.

Per quanto riguarda le informazioni riportate nel presente capitolo, il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE. Si specifica per Technogym S.p.A. si intende i soli consumi del Technogym Village, che comprende la sede principale italiana e lo stabilimento produttivo di Cesena. I consumi di tutte le filiali (inclusa quella italiana), considerate le attività di natura commerciale, non sono inclusi per il primo anno di rendicontazione.

[TEMATICA MATERIAL: BENESSERE PER L'AMBIENTE]⁴⁰

“Il benessere della popolazione e quello del pianeta vanno di pari passo. In piena coerenza con la sua missione di portare Benessere nel mondo, Technogym mette al primo posto la salute del nostro pianeta, selezionando sistemi e comportamenti che proteggono l'ambiente e le sue risorse naturali”

In linea con la propria filosofia del Wellness legata alla promozione del benessere della persona, Technogym porta avanti costantemente l'impegno a ridurre i propri impatti sull'ambiente, condizione imprescindibile per garantire la salute e la qualità di vita delle persone.

Gli impatti sull'ambiente del Gruppo sono principalmente limitati alle attività produttive; lo stabilimento di Cesena svolge attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, mentre quello di Malý Krtíš (Slovacchia) produce internamente la gran parte dei componenti che vanno a comporre i prodotti realizzati, ed è dotato anche di reparti di saldatura e verniciatura. Le rimanenti sedi del Gruppo svolgono invece attività di servizio e commerciali.

Il Modello 231 ha identificato le attività “sensibili” ai fini del rispetto della normativa in materia ambientale evidenziando, tra le altre, la produzione di rifiuti e le procedure connesse al loro smaltimento, la gestione degli impianti che generano emissioni in atmosfera e di quelli che generano acque reflue industriali, la gestione di sostanze chimiche e carburanti che potrebbero comportare contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque⁴¹.

Al fine di rafforzare il sistema di monitoraggio e controllo degli aspetti ambientali significativi in ottica di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche, Technogym S.p.A. dal 2003 ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che copre il perimetro delle diverse attività aziendali; risale al 2015 invece la certificazione ISO 14001 di Technogym EE con riferimento alle attività realizzate dallo stabilimento produttivo in Slovacchia⁴².

Nel 2018 Technogym ha realizzato un Sistema di Gestione Integrato dove sono confluite le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 ed ISO 50001, e ISO 13485. Tramite la definizione di una Politica Ambientale formalizzata, il Sistema fornisce un framework di riferimento per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi riguardanti la qualità, la salute e la sicurezza, l'efficienza energetica ed ambientale. Inoltre, rappresenta l'impegno concreto al perseguimento della sostenibilità, attraverso l'analisi e prevenzione dei rischi. Ciò premesso, come già indicato nel capitolo sulla governance, nel corso del 2021 Technogym prevede di rafforzare il proprio impegno in materia di gestione di sostanze e preparati chimici con una Politica dedicata al fine di un costante monitoraggio in materia di impatti ambientali e di salute e sicurezza, relativamente all'utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.

41.

Si dichiara che il Gruppo Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, come indicato nel Capitolo relativo alla Supply Chain, Technogym richiede ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs.

42.

Si segnala inoltre che la filiale inglese è certificata ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

9.1

I CONSUMI ENERGETICI

[DMA 302; 305]

I consumi energetici di Technogym S.p.A. sono limitati al riscaldamento, condizionamento, illuminazione e al funzionamento delle apparecchiature elettroniche. Pur non essendo classificata come società energivora, Technogym S.p.A. è da sempre impegnata a sviluppare iniziative di risparmio energetico ed ha redatto 2 diagnosi energetiche, nel 2015 e nel 2018, e nel 2018 è stata completata la procedura ai fini dell'adozione della ISO 50001.

Technogym East Europe, invece, in funzione delle sue produzioni e a seguito della diagnosi energetica realizzata nel 2018 è classificata come azienda energivora.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo per la tutela dell'ambiente, nel 2012 è stato inaugurato il Technogym Village, la sede centrale dell'azienda, costruito seguendo canoni e principi di bio-architettura che hanno permesso a Technogym S.p.A. di ottenere Titoli di Efficienza Energetica (TEE).

Lo stabilimento è orientato a nord e questo permette di sfruttare il naturale scambio termico assicurando un ambiente più caldo d'inverno e più fresco nei mesi estivi.

I materiali costruttivi scelti assicurano un alto livello di isolamento termico e il **sistema di apertura delle grandi vetrate** nelle ore più fresche permette di ridurre i consumi energetici.

L'intero sito è gestito da un Sistema di Building Energy Management che governa tutti i punti di consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare in maniera continua le prestazioni energetiche di Technogym Village. La piena automazione del Sistema consente di avere dati sia in tempo reale che storicizzati; l'analisi costante delle matrici di consumo supporta politiche efficienti di acquisto energetico e riduzione dei consumi.

La forte crescita del Gruppo richiede una sempre maggiore efficienza dei processi e dei consumi. Per questo motivo, l'azienda attua un costante controllo e monitoraggio, anche attraverso la realizzazione di progetti di analisi e riduzione dei consumi che nel 2020 ha portato ad una generale riduzione dei consumi, con una diminuzione di circa il 9% delle emissioni di Co2 generate rispetto al 2019⁴³, in parte dovuto anche alla particolarità dell'anno caratterizzato dall'emergenza Covid.

Tra le iniziative realizzate nel corso degli ultimi anni, è importante segnalare l'apertura del magazzino che si occupa dello stoccaggio dei prodotti finiti - lavorati dallo stabilimento slovacco. Il magazzino è stato trasferito da Portobuffole (TV) a Maly Krtis. Questa operazione ha permesso un miglioramento ed efficientamento della logistica con risvolti positivi sull'attività di gestione dei trasporti e sulla distribuzione. In particolare, ha permesso di eliminare il trasporto, mediante camion autoarticolati, di circa 60.000 prodotti finiti fabbricati in Slovacchia fino al magazzino italiano di Treviso distante oltre 700 km, con una media di 3.000 viaggi all'anno evitati, per un totale di 2.100.000 km e circa 700.000 litri di gasolio/anno risparmiati, pari all'equivalente di 1.820,7 Ton di Co2 generate.

Per quanto riguarda Technogym S.p.A., nel 2018 è stato messo in funzione l'impianto di climatizzazione per gli stabilimenti produttivi, fornendo agli operai delle linee di assemblaggio una condizione di comfort lavorativo unica in Italia. La scelta progettuale di installare un gruppo frigo innovativo ad altissima efficienza e le attività di miglioramento continuo delle performance di tutti gli impianti, hanno consentito di ridurre negli ultimi anni i consumi elettrici del Technogym Village nonostante l'incremento delle aree climatizzate e della qualità degli ambienti di lavoro.

STRUMENTI**A PRESIDIO**

→ Codice Etico

→ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001

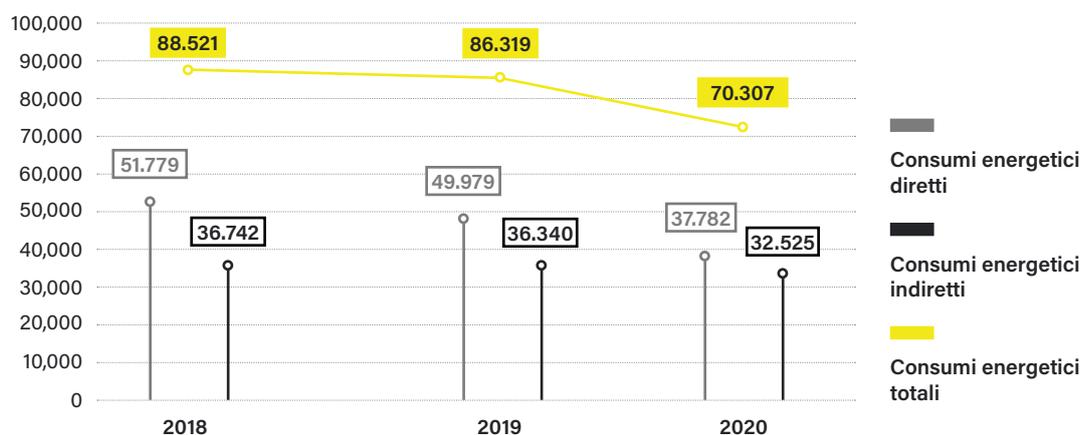
→ Modello 231

43.

La riduzione delle emissioni di CO2 è stata calcolata facendo riferimento al totale di emissioni derivante dal calcolo secondo il metodo location based. Nel caso del calcolo secondo la logica market based, la riduzione è pari all'11,2%.

44.
Per il 2018 e 2019 il dato
comprende anche una
stima dei consulenti esterni
presenti per tutto l'anno in
azienda

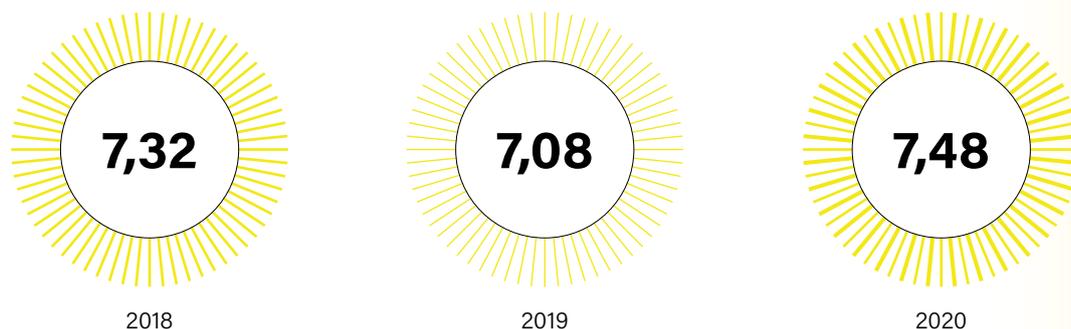
Consumi energetici diretti e indiretti (GJ) [302-1] ⁴⁴



Le variazioni dei consumi di gas tra gli anni sono riconducibili per Technogym S.p.A. all'uso di acqua sanitaria e di servizio a fronte di un aumento del numero di persone interne all'azienda. Tali consumi sono stati compensanti, tuttavia, da un anno particolarmente mite che ha consentito un utilizzo ridotto del sistema di riscaldamento della struttura con conseguente risparmio del gas per il riscaldamento. Questo risultato è stato ottenuto grazie alle tecnologie di coibentazione della sede di Cesena e alle attività di monitoraggio continuo e manutenzione degli impianti di produzione di calore per garantire elevati livelli di efficienza energetica.

Lo stabilimento slovacco, nel corso del 2020, ha registrato un calo dei volumi di produzione, dovuto alla pandemia e ha visto conseguentemente un impegno delle risorse non a piena capacità. In alcuni casi dunque, gli impianti hanno ugualmente generato consumi energetici, pur producendo di meno rispetto allo standard, per questa ragione si è registrato un peggioramento dell'intensità energetica.

Intensità energetica per Technogym S.p.A. [302-3]

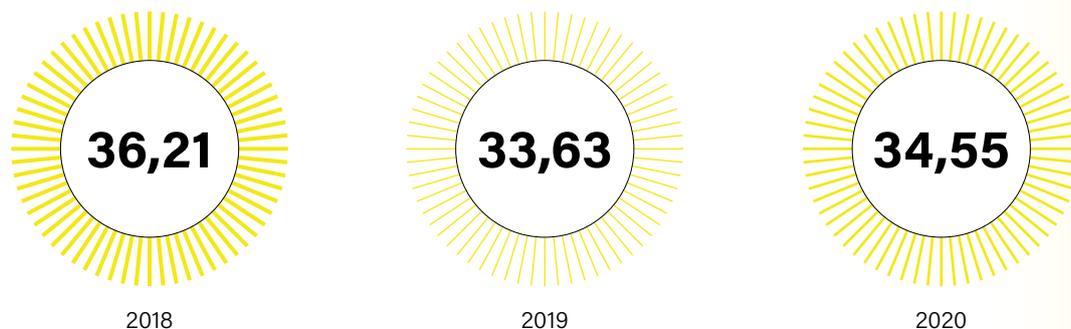


	UdM	2018	2019	2020
Intensità energetica		7,32	7,08	7,48
Totale energia consumata	kWh	11.246.013,13	10.495.884	8.982.860
Numero totale di ore lavorate ⁴⁴		1.537.309	1.483.251	1.200.935,8

44. Per il 2018 e 2019 il dato comprende anche una stima dei consulenti esterni presenti per tutto l'anno in azienda.

Intensità energetica per Technogym EE ⁴⁵

45. Data la natura diversa delle attività svolte tra Technogym S.p.A. e Slovacchia, l'intensità energetica per Technogym Slovacchia è stata ricalcolata per il triennio considerando il numero di ore standard e non le ore lavorate. Pertanto, i dati tra Italia e Slovacchia non sono confrontabili.



	UdM	2018	2019	2020
Intensità energetica		36,21	33,63	34,55
Totale energia consumata	kWh	13.342.972	13.342.811	10.546.833
Numero totale di ore standard		368.519	396.723	305.245,0 ⁴⁶

46. Per il 2018 e 2019 il dato comprende anche una stima dei consulenti esterni presenti per tutto l'anno in azienda.

Per quanto riguarda l'attività per la mitigazione dei consumi, per entrambi i siti sono in corso iniziative per la riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di lampade a LED, progettate insieme ai costruttori degli impianti di illuminazione per assicurare che abbiano le stesse caratteristiche funzionali delle precedenti.

Anche per il parco auto sono previste attività per la riduzione degli impatti attraverso l'incentivazione di carburanti meno inquinanti. Nel 2020 su un totale di 96 auto aziendali, 13 auto sono a metano.

Sistema logistico

L'organizzazione della logistica in Technogym è caratterizzata da una configurazione articolata, che permette l'alimentazione dei diversi canali di trasporto legati ai componenti dai fornitori all'azienda stessa e dei prodotti finiti, dagli stabilimenti ai clienti dislocati in tutto il mondo.

Technogym si serve di un network costituito dai principali player per la gestione di tutte le attività di logistica inbound e outbound. Il trasporto delle merci, per entrambe le attività, avviene via terra per Europa, via mare e via aereo per le consegne oltreoceano.

L'impegno di Technogym è da sempre orientato nello sviluppo di soluzioni logistiche in grado di assicurare efficienza operativa e il rispetto delle tempistiche di consegna, al fine di garantire processi logistici di qualità. In particolare, per la parte di outbound i prodotti sono spediti nei magazzini delle filiali di prossimità del cliente, al quale successivamente sono inviati i macchinari. All'interno della rete distributiva sono anche presenti i distributori, per i quali Technogym non ha un controllo diretto essendo la resa Ex Works.

Nel calcolo delle emissioni di CO2 sono dunque inclusi i soli flussi di competenza diretta del Gruppo. Inoltre, sono stati considerati solamente i fornitori più significativi. Considerate le emissioni di tutto il sistema logistico, nel 2020 sono state prodotte 128.609,9 tonnellate di emissioni di CO2 equivalenti, di cui il 98,4% derivanti da trasporti su strada.

Logistica inbound e outbound

Tipologia di trasporto	Ton di CO2eq
Aereo	1.244,8
Trasporto su strada	126.584,7
Mare	780,3
Treno	0,1
Totale	128.609,9

9.2

I CONSUMI IDRICI

[DMA 303]

STRUMENTI

A PRESIDIO

→ Codice Etico

→ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001

→ Modello 231

Il Technogym Village, per il tipo di attività che vi vengono svolte, non è caratterizzato da significativi consumi idrici; il processo produttivo non prevede l'utilizzo dell'acqua per la parte di produzione italiana in quanto include solo linee di assemblaggio, e i principali consumi sono quelli dovuti a usi civili e di irrigazione del parco del Technogym Village.

L'approvvigionamento di acqua potabile avviene tramite la fornitura da acquedotto pubblico, l'impianto di irrigazione del parco del Technogym Village utilizza acqua ad uso irriguo fornita dal Consorzio di Bonifica della Romagna.

Gli impatti ambientali legati alle risorse idriche dipendono principalmente dall'utilizzo dell'acqua sanitaria in relazione alle persone presenti al Technogym Village, dipendenti e ospiti, e dalle condizioni climatiche inerenti all'impianto di climatizzazione utilizzato nel periodo estivo, che prevede l'utilizzo di una torre evaporativa e la quantità di acqua necessaria per l'irrigazione del parco del Technogym Village. Per minimizzare lo spreco di risorse idriche, Technogym ha previsto l'esecuzione di specifiche attività, tra cui: il monitoraggio giornaliero di eventuali perdite e inefficienze dei servizi; il controllo degli impianti sanitari e di irrigazione da remoto attraverso il sistema BMS di Honeywell e Building Management System e infine il monitoraggio dei consumi attraverso la lettura periodica dei contatori. Per quanto riguarda la gestione degli scarichi industriali, Technogym rispetta tutti gli standard previsti dalle prescrizioni dell'AUA - Autorizzazione Unica Ambientale).

Lo stabilimento slovacco fa ricorso invece all'uso dell'acqua per l'impianto di verniciatura e prevede un controllo delle acque sia in entrata che in uscita. Attraverso un accordo con l'amministrazione locale slovacca, Technogym conferisce alle autorità locali il controllo delle acque reflue. Grazie all'attenta gestione delle risorse idriche, Technogym rilascia acque in uscita con un basso livello di emissioni e di sostanze inquinanti, consentendo agli enti preposti alla depurazione e scarico di mantenersi nei parametri previsti dalla legge.

La gestione della risorsa idrica e degli impatti correlati al suo scarico sono disciplinati dalla Legge Slovacca n. 364/2004, che prevede processi di monitoraggio della qualità delle acque superficiali per sviluppare politiche di sostenibilità e tutela della risorsa, che diventano la base per la predisposizione dei piani di gestione dei bacini idrografici.

Il processo avviato nello stabilimento slovacco permette di identificare e valutare gli impatti correlati alle risorse idriche e prevede l'esecuzione di specifiche analisi degli inquinanti relativi all'acqua di pozzo presso un laboratorio accreditato. Inoltre, per gestire in modo sostenibile le risorse idriche, è prevista l'adozione di una specifica procedura che tratta temi legati alla gestione dei rifiuti, alla risorsa idrica e alla salute e sicurezza, la quale disciplina le relazioni tra i fornitori locali e stranieri e Technogym EE.

Le variazioni nei consumi idrici di acqua potabile del Technogym Village per Technogym S.p.A. sono principalmente collegate ai servizi per i dipendenti e ospiti e all'utilizzo della palestra e delle docce, mentre i consumi di acqua per irrigazione sono influenzati dai cambiamenti dei fattori climatici.

A partire dal 2017 Technogym EE ha invece installato una pompa di calore che permette il riutilizzo dell'acqua calda, quasi dimezzando i consumi di acqua (prelevata) da pozzo. Inoltre, dal 2019, grazie all'eliminazione dell'utilizzo di acqua per il raffreddamento del lavaggio in verniciatura, lo stabilimento slovacco ha beneficiato di una maggiore efficienza nella gestione del prelievo delle acque sotterranee.

Con riferimento ai consumi per l'anno 2020, il prelievo idrico totale è stato pari a 94.583 mega litri⁴⁷, di cui il 91,3 % imputabili a Technogym S.p.a. e derivante da risorse idriche di terze parti. Inoltre, i consumi totali si suddividono in acqua destinata all'irrigazione per il 77% e la restante parte è destinata alla palestra e ad altri servizi. Nel caso di Technogym EE, si distingue tra approvvigionamento da acque di superficie (3.716 ml) e in parte da acque sotterranee (4.515 ml).

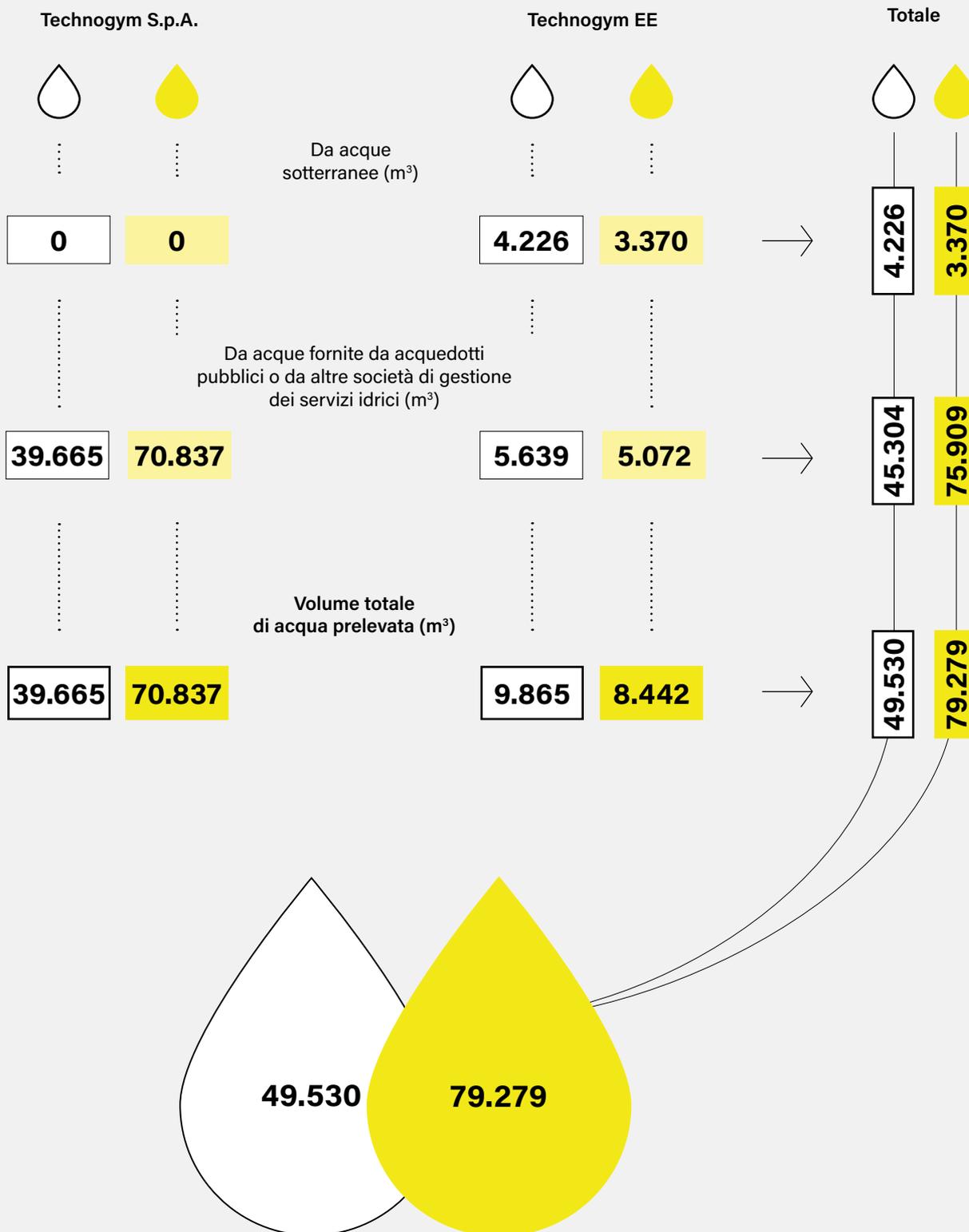
47. I dati 2020 riportati in tabella sono presentati come richiesto dall'aggiornamento dello Standard 303 Acqua. I restanti dai 2018, 2019 sono presenti in Allegato.

Prelievo idrico per fonte per l'anno 2020

Tipologia di trasporto	UdM	Technogym S.p.A.	Technogym EE	Totale
Acque di superficie	mega litri	0	3.716	3.716
Acque sotterranee	mega litri	0	4.515	4.515
Risorse idriche di terze parti	mega litri	86.352	0	86.352
Prelievo idrico totale	mega litri	86.352	8.231	94.583

Prelievo idrico per fonte

2018 2019



9.3

LA GESTIONE DEI RIFIUTI ⁴⁸ [DMA 306]

48.

I dati inseriti nel documento non includono i rifiuti raccolti e smaltiti in aree comuni in quanto gestiti da municipalizzate, o da altro fornitore, e per tale motivo non è applicabile l'indicatore GRI di riferimento.

Il Gruppo segue le direttive nazionali e locali per lo smaltimento dei rifiuti urbani e speciali. La maggior parte dei rifiuti raccolti con modalità differenziata è costituita da carta, cartone, vetro, organico e RAEE. In particolare, per lo stabilimento slovacco gli scarti di produzione e rifiuti pericolosi riguardano principalmente materiali di levigatura e abrasivi, imballaggio, e fanghi.

Il costante monitoraggio e miglioramento continuo per la riduzione dei rifiuti è un elemento di particolare attenzione per il Gruppo.

Technogym si adopera per massimizzare l'utilizzo di componenti riciclabili per i propri imballaggi, massimizzando l'utilizzo di legno e cartone come indicato nella sezione finale dedicata ai prodotti e packaging.

Per quanto riguarda i dati relativi al 2020 del Technogym Village l'aumento dei rifiuti pericolosi è dovuto a campagne eccezionali di smaltimento delle macchine usate, rientrate dal mercato che non sono entrate nel processo Still Novo. Per quanto riguarda quelli non pericolosi invece, l'effetto principale è legato alla riduzione degli imballi smaltiti nel 2020.

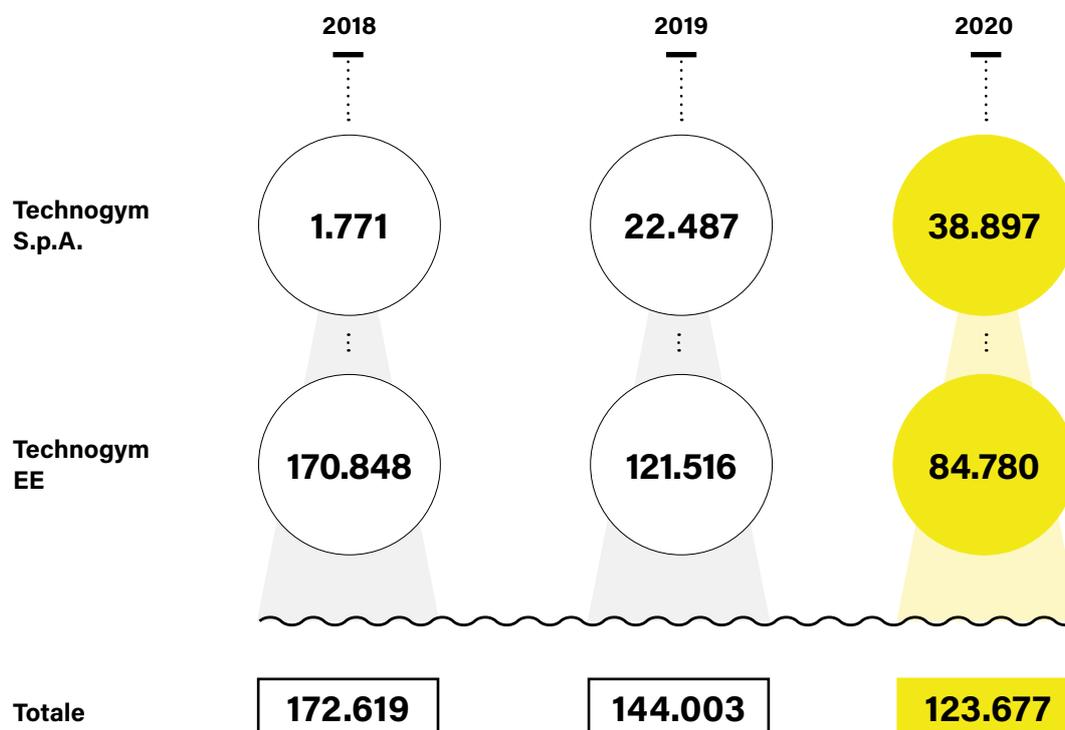
Nel 2020 lo stabilimento slovacco nella gestione dei rifiuti pericolosi ha registrato una riduzione del 42% dei rifiuti destinati al riuso, la quale è dovuta principalmente alla riduzione dei volumi di produzione. Rispetto invece allo sversamento dell'acqua per il lavaggio, grazie ad una maggiore efficienza del processo di produzione, si è verificata una riduzione del 40,6% dovuta alla riduzione della frequenza con cui vengono effettuati gli svuotamenti dei serbatoi sotterranei (da due volte all'anno a una). Questo ha permesso una maggiore efficienza nel processo.

STRUMENTI

A PRESIDIO

- ↳ Codice Etico
- ↳ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- ↳ Modello 231

Peso totale dei rifiuti pericolosi in base ai seguenti differenti metodi di smaltimento (Kg) ^[306-2]

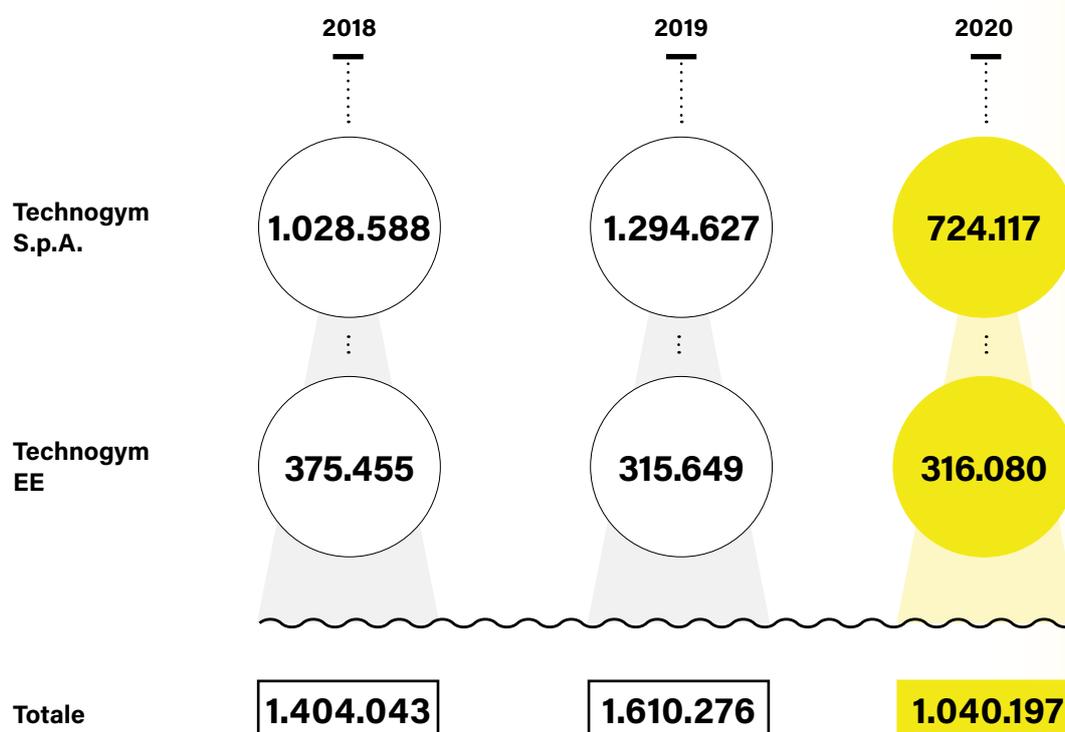


	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Totale rifiuti pericolosi	1.771	22.487	38.897	170.848	121.516	84.780	172.619	144.003	123.677
Riuso	0	0	0	2.231	1.637	950	2.231	1.637	950
Riciclo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compostaggio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recupero, incluso recupero energetico	1.454	22.030	38.359	3.991	2.202	3.760	5.445	24.232	42.119
Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smaltimento in discarica	317	457	0	62.486	54.155	42.370	62.803	54.612	42.370
Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro (Acqua per il lavaggio)	0	0	538 ⁴⁹	102.140	63.522	37.700	102.140	63.522	38.238

49.

Nel 2020 Technogym Spa ha registrato lo smaltimento di specifici rifiuti speciali attraverso determinati impianti di destinazione e i cui formulari riportano l'attività in conformità alla normativa che prevede che gli stessi siano non siano gestiti a recupero e siano smaltiti in discarica.

Peso totale dei rifiuti non pericolosi in base ai seguenti differenti metodi di smaltimento (Kg) [306-2]



	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Totale rifiuti non pericolosi	1.028.588	1.294.627	724.117	375.455	315.649	316.080	1.404.043	1.610.276	1.040.197
Riuso	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riciclo	0	0	0	267.690	182.920	185.290	267.690	182.920	185.290
Compostaggio ⁵⁰	0	0	0	2.130	2.320	1.260	2.130	2.320	1.260
Recupero, incluso recupero energetico	976.204	1.273.683	700.145	8.175	6.708	7.690	984.379	1.280.391	707.835
Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smaltimento in discarica ⁵¹	52.384	20.944	0	97.460	123.701 ⁵¹	119.100	149.844	144.645	119.100
Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro	0	0	23.972	0	0	2.740	0	0	26.712

50. Include il conferimento in impianti specializzati.

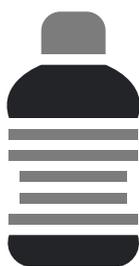
51. Per lo smaltimento in discarica dei rifiuti non pericolosi la differenza rispetto al 2018 è dovuta al fatto che è stato smaltito del materiale derivante dal cantiere per la costruzione del nuovo magazzino.

52. Per la categoria altro nel 2020 Technogym Spa ha registrato lo smaltimento di rifiuti speciali attraverso determinati impianti di destinazione, tenuto conto che per normativa non possono essere gestiti a recupero e non vengono smaltiti in discarica. In Slovacchia invece si sono registrati 2.740 kg che fanno riferimento a specifiche categorie di miscele di grassi.

Technogym "I AM GREEN"

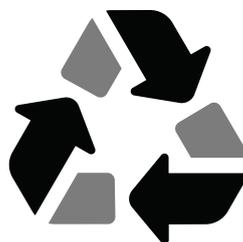
Technogym "I am Green" è l'iniziativa che mira alla riduzione della plastica e a rafforzare la consapevolezza dei propri collaboratori tramite un corretto smaltimento dei rifiuti.

A partire dalla seconda metà del 2019, nei corner caffè all'interno del Technogym Village sono stati installati distributori di acqua e promosso l'uso di borracce ricaricabili. Le bottiglie di plastica sono state sostituite con imballaggi in alluminio, i bicchieri e le palette di plastica dei distributori del caffè sono stati sostituiti con bicchieri e palette compostabili.



Riduzione Plastica

Eliminazione progressiva della plastica usa e getta



Riciclaggio

Ridefinizione angolo smaltimento rifiuti, e raccolta differenziata di: Plastica, Carta e Organico



Zero Sprechi

Il cibo non consumato al T-Restaurant viene donato ad associazioni locali

9.4

L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI E APPROCCIO AL PACKAGING

54.
In catalogo sono presenti 7 macchine autoalimentate: Excite Live 10" Human Powered Bike, Recline, Synchro, Vario, SkillRow, Group Cycle Ride/Connect.

55.
Il processo si riferisce al prodotto Still Novo.

56.
I macchinari che non sono utilizzati per la linea Still Novo e gli scarti di produzione sono conferiti a terzi per il trasporto e recupero, nel rispetto delle normative vigenti e garantendo la tracciabilità del percorso, come indicato nella sezione dedicata.

L'attenzione per l'ambiente si traduce anche nei prodotti. In catalogo sono presenti prodotti⁵⁴ autoalimentanti, non collegati alla rete elettrica, dotati di un piccolo generatore connesso agli organi di macchina messi in movimento dall'utilizzatore nello svolgimento dell'esercizio. Il generatore produce la corrente che viene utilizzata per il funzionamento della macchina alimentando il display e il sistema di controllo della frenatura.

Inoltre, Technogym porta avanti la sua visione di approccio all'economia circolare tramite il servizio di "Refurbish". I "sustainable refurbished products"⁵⁵ consiste nel processo di recupero delle attrezzature al termine del loro primo ciclo di utilizzo: ogni macchina viene smontata con cura e i componenti separati per tipologia.

Il 100% delle componenti metalliche vengono recuperate e sottoposte a riverniciatura per le sole parti a vista con vernici ad acqua; mentre le componenti elettroniche vengono smontate, rettificata, testate ed utilizzate, ove possibile, nel processo o in alternativa come ricambi⁵⁶.

Questo permette di ridurre l'impatto ambientale e massimare l'utilizzo di materie prime: nel 2020 il 37% delle macchine *eligible* sono state ricondizionate.

Il processo di ricondizionamento delle macchine Technogym è allineato con gli obiettivi delle Nazioni Unite, Sustainable Development Goals (SDGs), in particolare SDG 12. Il Gruppo si impegna nel contribuire al recupero di materiali, che diversamente sarebbero stati destinati alla discarica, e garantisce una corretta gestione differenziata di tutti i materiali che non è possibile recuperare.

La tutela dell'ambiente è un elemento di costante attenzione per l'azienda, che ricerca sempre le modalità più efficaci per ottimizzare i possibili impatti. Per questo anche la gestione responsabile degli imballaggi è parte integrante dell'approccio alla sostenibilità del Gruppo. A conferma di questo, Technogym per l'approvvigionamento del packaging, si rifornisce da fornitori che producono solo carta e cartoni riciclati, il cui materiale deriva da fonte riciclata e certificata FSC – Forest Stewardship Council e legno certificato PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes e FITOK, la cui certificazione è relativa agli imballaggi in legno contro la diffusione di organismi nocivi al fine di evitare impatti economici e ambientali sul patrimonio forestale mondiale.

Consapevoli del possibile eccesso di materiale di rifiuto derivante dall'imballaggio dei prodotti, inoltre, il Gruppo ha adottato contenitori riutilizzabili, evitando in questo modo spedizioni con imballaggi in carta e cartone.

L'approccio di Technogym nella gestione del packaging è articolato in quattro principali azioni:

1. Packaging Redesign, i cui obiettivi sono:

- › Ridurre il peso degli imballaggi, ciò determina potenziali effetti positivi sul consumo delle risorse, sulle emissioni di carbonio associate all'approvvigionamento dei materiali, alla produzione e al trasporto e sulle tasse associate all'EPR.
- › Ridurre l'over-packaging lungo tutta la catena di fornitura
- › Minimizzare l'utilizzo di materiali misti
- › Aumentare il contenuto riciclato
- › Migliorare la percentuale di imballaggi riciclabili, compostabili e riutilizzabili
- › Incrementare l'uso inchiostri ecologici

2. Responsible forestry certification - FSC

FSC - Forest Stewardship Council è un'ONG internazionale senza scopo di lucro. FSC ha dato vita ad un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale. La certificazione ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati. La carta e i materiali certificati sono gestiti, in modo responsabile, in ogni fase della catena di fornitura. Nel processo vengono infatti inclusi criteri legati al rispetto e alla protezione dei

diritti delle popolazioni indigene e delle comunità forestali locali da cui viene raccolto il legname.

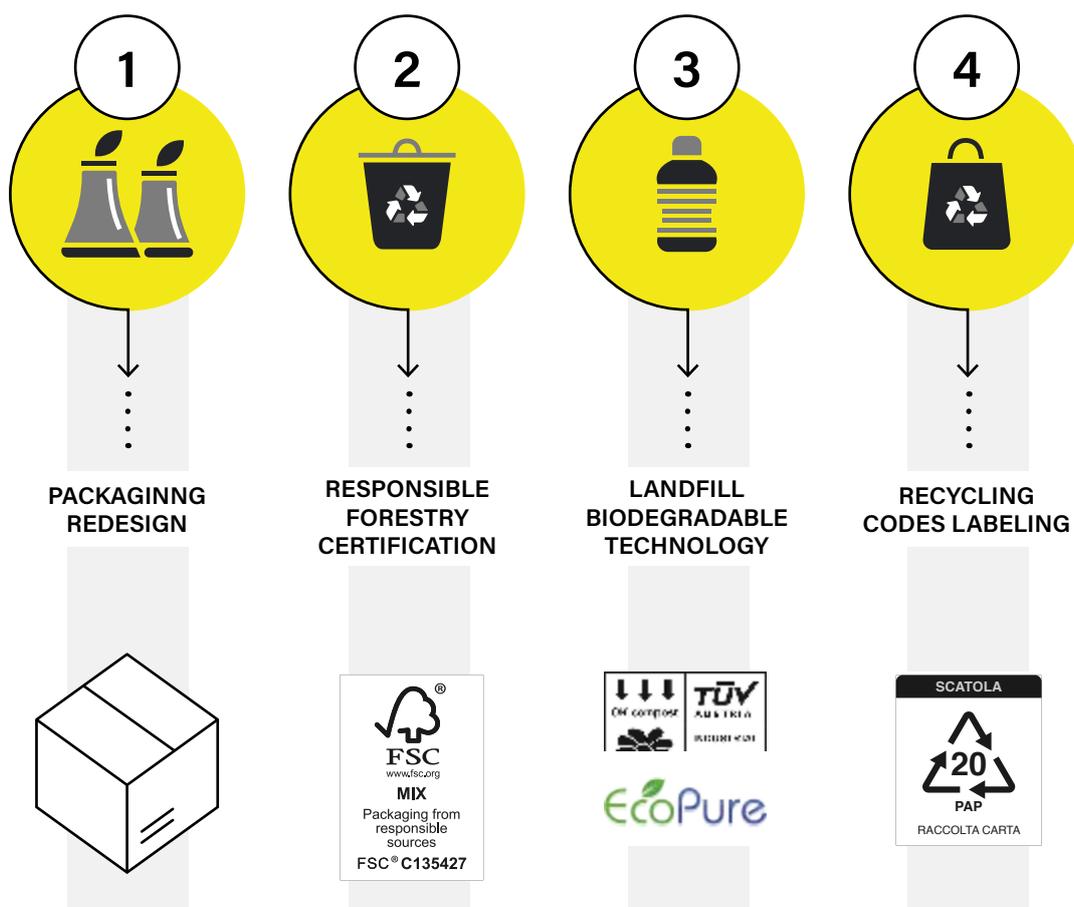
3. Landfill biodegradable technology

Gli imballaggi contrassegnati dall'etichetta 'OK compost INDUSTRIAL' sono garantiti come biodegradabili in un impianto di compostaggio industriale e ciò vale per tutti i componenti, gli inchiostri e gli additivi presenti nella lavorazione del prodotto. Il marchio è valido a livello europeo ed è in grado di garantire che il prodotto certificato è stato sottoposto ad accurati studi e analisi specifiche, e che soddisfa gli stringenti requisiti previsti dalla norma UNI EN 13432: 2000 e risulta conforma alla direttiva europea sugli imballaggi (94/62/CEE).

4. Recycling codes labeling

Attraverso i codici di riciclaggio, Technogym adotta una gestione attenta nell'identificazione del materiale di cui è composto un prodotto, ciò facilita il metodo più corretto per il suo riciclo.

Technogym Sustainable Packaging



ALLEGATO I

ALLEGATO I

Consumi energetici diretti e indiretti (GJ) [302-1]

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Consumi energetici diretti	19.206	17.675,4	13.609,496	32.573	31.804	24.172,3	51.779	49.479,4	37.781,80
<i>Da fonti non rinnovabili</i>									
Gas naturale per riscaldamento	12.503	11.243,8	8.684,79	32.042	31.335	23.840,8	44.545	42.578,8	32.525,59
Diesel	6.506	6.061	4.579,01	531	469	331,5	7.037	6.530,1	4.910,51
Benzina	15	21,98	8,88	0	0	0	15	21,9	8,88
Metano ⁵⁷	182	348,7	336,816	0	0	0	182	348,7	336,816
Consumi energetici indiretti	21.280	20.109,8	18.728,8	15.462	16.230	13.796,3	36.742	36.339,8	32.525,1
<i>Da fonti non rinnovabili</i>									
Consumo di energia per l'elettricità	18.581	13.329,3	15.718,1	15.079	15.825	13.382,4	33.660	29.154,3	29.100,5
Consumo di energia per il raffreddamento	2.699	6.780,5	3.010,7	383	405	413,9	3.082	7.185,5	3.424,6
<i>Da fonti rinnovabili</i>									
Consumo di energia per l'elettricità	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo di energia per il raffreddamento	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumi energetici Totali	40.486	37.785,2	32.338,30	48.035	48.034	37.968,60	88.521	85.819,2	70.306,90

57. I dati inseriti sono una stima dei consumi. Si fa riferimento alle fatture per i rifornimenti dell'impianto di Cesena Metanauto da Gennaio - Dicembre 2020. Non è possibile estrapolare i rifornimenti con note spese su altri impianti.

Emissioni di CO₂ dirette e indirette (Tonnellate di CO₂)⁵⁸ [305-1; 305-2]

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Scope 1									
Gas Metano per riscaldamento	598,75621	538,44304	491,20703	1.534,429	1.500,565	1.346,677	2.133,18538	2.039,01	1.837,90
Diesel	470,77632	438,70219	343,329	38,414	33,968	24,759	509,19049	472,67019	368,09
Benzina	1,01800	1,52870	0,636	0	0	0	1,01800	1,5287	0,64
Metano	8,70086	11,2	17,06310	0	0	0	8,70086	11,2	17,06
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	1.079,37103	989,8801	852,23636	1.572,843	1.534,533	1.371,436	2.652,21437	2.524,4131	2.223,67

	Technogym S.p.A. ⁴⁵			Technogym EE			Totale		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Scope 2									
Location-based: Energia Elettrica (da rete)	1.987,380	1.244,07	1.467,026	812,591	861,5833333	728,60	2.799,971	2.105,65	2.195,62
Location-based: Energia per il raffreddamento	288,670	632,8475891	280,997	20,639	22,05	22,53	309,309	654,90	303,53
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	2.276,050	1.876,91	1.748,023	833,230	883,63	751,13	3.109,280	2.760,54	2.499,15
Market-based: Energia Elettrica (da rete)	1.987,380	1.873,50	2.209,271	812,591	3.125,4375	2.643,018	2.799,971	4.998,94	4.852,29
Market-based: Energia per il raffreddamento	288,670	953,0383335	423,168	20,639	79,9875	81,741	309,309	1.033,03	504,91
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	2.276,050	2.826,54	2.632,439	833,230	3.205,43	2.724,76	3.109,280	6.031,97	5.357,20

58. Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra 2020 sono stati utilizzati i fattori di conversione e di emissione pubblicati da Terna S.p.A. 2019 e DEFRA 2020. I dati 2019 sono stati ricalcolati considerando tale fonte. Per il 2018 sono stati usati i fattori di emissione previsti dallo strumento "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute - WRI, 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol, che sono stati usati come proxy anche per il calcolo delle emissioni secondo il metodo "market-based", pertanto, per il 2018, il calcolo delle emissioni secondo il metodo "location-based" coincide con il metodo "market based".

45. Per il 2016 e 2017 per TG S.p.A. sono stati acquistati certificati verdi.

TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO GRI STANDARDS

10

Tabella di sintesi ambiti da decreto - GRI Standards

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Creazione di valore economico-finanziario		Capitolo 1. Technogym	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione finanziaria annuale	201 "Performance economiche"; 207 "Tax "		
Sistema di corporate governance	Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione	Capitolo 3. Sistema di Corporate Governance	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari	205 "Anticorruzione"; 206 "Comportamenti anticoncorrenziali"	Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati; Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori; Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie; Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Technogym Vision Book •Codice di Condotta
Promozione del Wellness Lifestyle nelle comunità	Aspetti sociali	Capitolo 4. Wellness come opportunità sociale			La tematica material e il relativo capitolo fanno riferimento alla promozione della cultura del benessere per la comunità. In particolare, sono esplicitate le iniziative sul territorio in termini di sponsorizzazioni a cui non sono correlati attività "sensibili" e rischi, se non quelli già esplicitati e descritti nel Modello 231 così come riportati nel capitolo 3.	

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Aspetti sociali	Capitolo 5. Il Cliente al centro		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"; 418 "Privacy del consumatore"	<p>Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato</p> <p>Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti</p> <p>Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/ aspettative dei clienti e del potenziale mercato</p> <p>Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling)</p> <p>Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica</p> <p>Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali</p> <p>Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedura GSP • Manuale utente • Manuale Service • Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness® • Data Processing Agreement (template ad uso della piattaforma Mywellness e per la gestione dei fornitori di Technogym) • Policy di "Information Security" • Lead Generation Policy • Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud • Attivazione sistema di portability e cancellation sulla piattaforma Mywellness® cloud • Certificazione ISO 27001 per la piattaforma Mywellness® cloud
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Aspetti sociali	Capitolo 6. Prodotto		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"	<p>Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi;</p> <p>Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato</p> <p>Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UNI CEI EN ISO 14385 • Procedura GSP

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Benessere delle persone in azienda	Aspetti sociali e attinenti alla gestione del personale	Capitolo 7. Risorse Umane		102-8 "Informazioni su dipendenti e altri lavoratori"; 401 "Occupazione"; 402 "Lavoro e relazioni industriali"; 403 "Salute e sicurezza sul lavoro"; 404 "Formazione ed istruzione"; 405 "Diversità e pari opportunità"; 406 "Non discriminazione"; 407 "Libertà di associazione e contrattazione collettiva"; 408 "Lavoro minorile"; 412 "Valutazione sui diritti umani";	Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi; Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia	<ul style="list-style-type: none"> •Codice etico •Technogym Vision Book •GTD Manual •Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro •Sistema di Gestione UNI CEI EN ISO 45001
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani	Capitolo 8 "La Supply Chain"		102-9 "Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione"; 204 "Pratiche di approvvigionamento"; 308 "Valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali"; 412 "Valutazione sui diritti umani"; 414 "Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali"	Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legati a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 •Procedura "Gestione degli approvvigionamenti" •Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei" •Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori" •Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre" •Richiesta della certificazione RoHS e compliance alla normativa REACH

TEMA MATERIAL	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Benessere per l'ambiente	Aspetti Ambientali	Capitolo 9. Ambiente		302 "Energia"; 303 "Acqua"; 305 "Emissioni"; 306 "Scarichi e rifiuti"	<p>Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi dei rifiuti per trasporto / smaltimento / recupero;</p> <p>Elevata generazione di emissioni in atmosfera derivanti dalle attività produttive;</p> <p>Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche e carburanti nelle attività produttive</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001

TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI

11 Tabella di raccordo con il GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 "Nome dell'organizzazione"	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-2 "Attività, marchi, prodotti e servizi"	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-3 "Luogo della sede principale"	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-4 "Luogo delle attività"	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-5 "Proprietà e forma giuridica"	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-6 "Mercati serviti"	Capitolo 1 "Technogym" Capitolo 5 "Il Cliente al centro"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-7 "Dimensione dell'organizzazione"	Capitolo 1 "Technogym" Capitolo 7 "Risorse Umane" Capitolo 5 "Il Cliente al centro" Capitolo 6 "Prodotto"			Per il dettaglio sul totale delle operazioni e la capitalizzazione totale, suddivisa tra debiti e capitale azionario, si rimanda alla Relazione finanziaria annuale
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 "Dipendenti per tipologia di contratto e genere"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-9 "Descrizione della catena di fornitura incluso principali attività, prodotti, e servizi"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 102: General Disclosures 2016	102-10 "Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura"	Capitolo 1 "Technogym" Capitolo 8 "La Supply Chain"			Non si sono registrati cambiamenti significativi alle dimensioni, struttura, proprietà e catena di fornitura

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-11 "Principio di precauzione"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			Technogym adotta l'approccio prudenziale per la riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi e dei prodotti, secondo il principio n.15 della Dichiarazione ONU di Rio de Janeiro
GRI 102: General Disclosures 2016	102-12 "Iniziative esterne"	Capitolo 4 "Wellness come opportunità sociale"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-13 "Adesione ad associazioni"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-14 "Dichiarazione di un alto dirigente"	Lettera agli Stakeholder			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16 "Descrizione dei valori, dei principi, degli standard e delle norme di comportamento"	Capitolo 1 "Technogym" Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-18 "Descrizione della struttura di governance"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	
GRI 102: General Disclosures 2016	102-22 a. v. "Composizione del più alto organo di governo per incluso il genere"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	
GRI 102: General Disclosures 2016	102-23 a. "Indicazione se il Presidente del più alto organo di governo è anche Amministratore Delegato"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-41 "Accordi di contrattazione collettiva"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-42 "Individuazione e selezione degli stakeholder"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-43 "Modalità di coinvolgimento degli stakeholder"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-44 "Temi e criticità chiave sollevati"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45 "Soggetti inclusi nel bilancio consolidato"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-46 "Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi"	Nota metodologica			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-47 "Elenco dei temi materiali"	Capitolo 2 "Sostenibilità in Technogym"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-48 "Revisione delle informazioni"	Nota metodologica			Non vi sono state modifiche legate alla revisione delle informazioni
GRI 102: General Disclosures 2016	102-49 "Modifiche nella rendicontazione"	Nota metodologica			Non vi sono state modifiche significative nella rendicontazione
GRI 102: General Disclosures 2016	102-50 "Periodo di rendicontazione"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-51 "Data del report più recente"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-52 "Periodicità della rendicontazione"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-53 "Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-54 "Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards"	Nota metodologica			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-55 "Indice dei contenuti GRI"	"Tabella di raccordo con il GRI"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-56 "Assurance esterna"	"Relazione della Società di Revisione"			
GRI 201: Performance Economica 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 204 "performance economiche" (v. 2016)	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 204: Procurement Practices 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 204 "pratiche di approvvigionamento" (v. 2016)	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 205: Anti-corruption 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 205 "anticorruzione" (v. 2016)	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 c. "Il numero totale e la percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione in materia di anticorruzione, suddivisi per categoria di dipendenti e regione"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 "Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			Nel corso del 2019 non sono stati registrati casi di corruzione
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 206 "comportamenti anticoncorrenziali" (v. 2016)	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 "Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			Nel corso del 2019 non sono state registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale e antitrust
GRI 207: Tax 2019	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 207 "Imposte" (v. 2019)	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 207: Tax 2019	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 207: Tax 2019	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Capitolo 1 "Technogym"			
GRI 207: Tax 2019	207-4 Rendicontazione Paese per Paese				In merito alla rendicontazione Paese per Paese (Decreto 23 febbraio 2017), Technogym - seppur non attualmente soggetta a tale adempimento normativo - si sta strutturando per essere pronta a rispondere alle richieste previste dal Decreto e garantire una adeguata attuazione secondo le migliori best practice.
GRI 302: Energy 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 302 "energia" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-3 a. "Indicare il rapporto di intensità dell'energia per l'organizzazione"	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-3 b. "Riportare l'unità di misura specifica dell'organizzazione (il denominatore) scelto per calcolare il rapporto"	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-3 c. "Segnalare i tipi di energia inclusi nel rapporto: carburante, elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore."	Capitolo 9 "Ambiente"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 302: Energy 2016	302-3 d. "Indicare se il rapporto utilizza il consumo di energia all'interno dell'organizzazione, al di fuori di essa o entrambi"	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303-3 Prelievo idrico per fonte	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 305 "emissioni" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-1 a. "Emissioni di gas serra dirette (scope 1) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-2 a. "Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (scope 2) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI

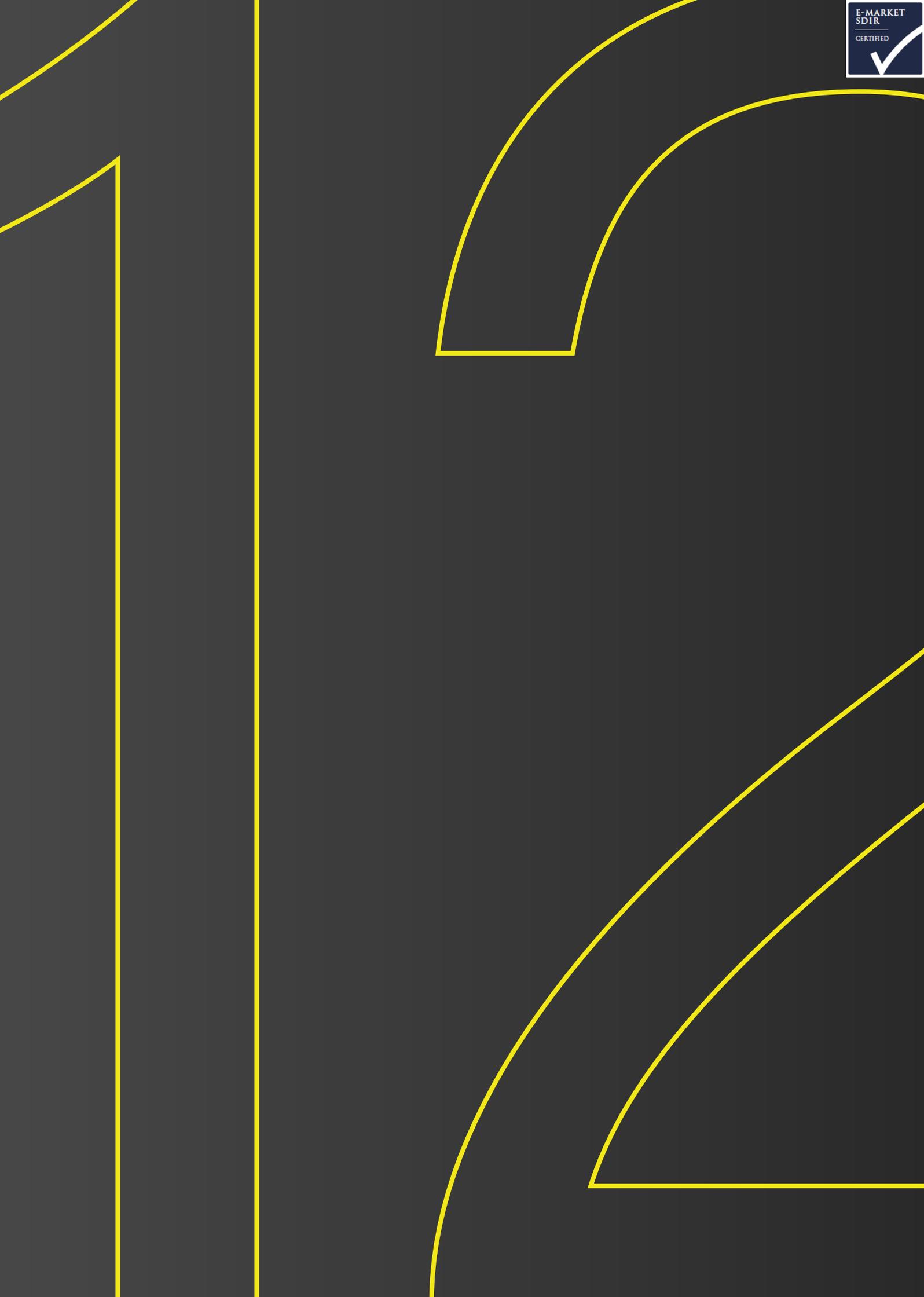
GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 306: Affluents and Waste 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 306 "scarichi e rifiuti" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Affluents and Waste 2016	306-2 "Peso totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi in base ai differenti metodi di smaltimento"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 308 "valutazione ambientale dei fornitori" (v. 2016)	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 a. "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri ambientali"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti ambientali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 c. "Riportare gli impatti ambientali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 401: Employment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 401 "occupazione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 401: Employment 2016	401-1 "Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Nel perimetro filiali non è compresa la Russia
GRI 401: Employment 2016	401-2 "Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 402: Labour Management Relations 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 402 "lavoro e relazioni industriali" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI Occupational Health and Safety 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale non è incluso
GRI Occupational Health and Safety 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale non è incluso
GRI Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-3 Servizi di medicina del lavoro	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale è incluso parzialmente.
GRI Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale è incluso parzialmente.
GRI Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale è incluso parzialmente.
GRI Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale è incluso parzialmente.
GRI Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale è incluso parzialmente.
GRI Occupational Health and Safety 2018	GRI 403-10 Malattie professionali	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale è incluso parzialmente.
GRI 404: Training and Education 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 404 "formazione ed istruzione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 a. "Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e per inquadramento"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Per il perimetro filiali non è inclusa Hong Kong
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 a. "Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera, suddivisi per genere e inquadramento"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Per il perimetro filiali non è inclusa la Russia. È in corso il <i>roll-out</i> di un sistema di raccolta dati che permetterà di assicurare la reperibilità dei dati per tutto il perimetro di interesse
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 405 "diversità e pari opportunità" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 a. "Percentuale di individui all'interno degli organi di governo/direzione appartenente per genere, ed età"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 b. "Percentuale di dipendenti per categoria professionale per genere e per età"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 406: Non discrimination 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 406 "non discriminazione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 406: Non discrimination 2016	406-1 a. "Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 407: Freedom of association and Collective Bargaining 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 407 "libertà di associazione e contrattazione collettiva" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 408: Child Labor 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 408 "lavoro minorile" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 412: Human Rights assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 412 "valutazione sui diritti umani" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane" Capitolo 8 "La Supply Chain"			
GRI 414: Supplier social assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 414 "valutazione sociale dei fornitori" (v. 2016)	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri sociali"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti sociali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 c. "Riportare gli impatti sociali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La Supply Chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 416 "salute e sicurezza dei consumatori" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il Cliente al centro" Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 a. "Percentuale di prodotti per le quali sono stati valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza periodicamente lungo il periodo di utilizzo"	Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 "Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi"	Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 418: Customer Privacy 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 418 "privacy del consumatore" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 c. "Se l'organizzazione non ha identificato violazioni significative, inserire una breve dichiarazione"	Capitolo 5 "Il Cliente al centro"			





RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE

12

Relazione della Società di Revisione Indipendente



TECHNOGYM SPA

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON
FINANZIARIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 3, COMMA 10, DEL
DLGS 254/2016 E DELL'ARTICOLO 5 DEL REGOLAMENTO
CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL
GENNAIO 2018**

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2020



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del DLgs 254/2016 e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
Technogym SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Technogym SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 predisposta ex articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2021 (di seguito la "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI-Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 e aggiornati al 2019 (di seguito "GRI Standards"), indicati nel paragrafo "Nota metodologica" della DNF, da essi individuati come standard di rendicontazione con riferimento alla selezione di GRI Standards in essa riportata.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono, infine, responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77831 Fax 02 7783240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 I.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12079880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Giampa 73 Tel. 080 3640211 - Bergamo 24121 Largo Bolotti 5 Tel. 035 220661 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6486211 - Brescia 25121 Viale Doca d'Acosta 28 Tel. 030 3667501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50021 Viale Cassini 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Picciopetra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 56 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 346737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275921 - Pescara 66127 Piazza Enrico Troilo 8 Tel. 085 4543711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 370231 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissimo 90 Tel. 0422 666611 - Trieste 34123 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480981 - Udine 33100 Via Pascelle 43 Tel. 0432 23789 - Varese 21100 Via Albuzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Pastelandsòlo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it



Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame. Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Technogym;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;



- principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a);

- 5- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Technogym SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche, che limitate verifiche documentali per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Technogym SpA e per il sito di Cesena (Italia), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività e del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato verifiche nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Technogym relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards con riferimento alla selezione di GRI Standards in essa riportata.

Bologna, 12 aprile 2021

PricewaterhouseCoopers SpA

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)

Paolo Bersani
(Procuratore)

Dati societari

Sede Legale

Technogym S.p.A.
Via Calcinaro, 2861
47521 Cesena (FC) – Italia

Dati Legali

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.066.375
Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione
C.C.I.A.A.: 06250230965
Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

Technogym Stores

Cesena Via Calcinaro 2861
Milano Via Durini 1
New York Greene Street, 70
Los Angeles, N Robertson Blvd 131
Mosca Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line
Mosca Vremena Goda, Kutuzovsky Ave, 48
San Pietroburgo Bolshoy prospekt P.S. 49/18
Londra c/o Harrods, Brompton Road 87-135
Marbella Boulevard Principe Alfonso de Hohenlohe,
Centro Comercial La Poveda locale
Madrid Calle de Claudio Coello, 77

www.technogym.com

Investor Relations

investor.relations@technogym.com

Press Office

pressoffice@technogym.com

