



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-10-2021	Data/Ora Ricezione 16 Marzo 2021 21:29:43	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : NEOSPERIENCE

Identificativo : 143653

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN02 - Scaravelli

Tipologia : 2.5

Data/Ora Ricezione : 16 Marzo 2021 21:29:43

Data/Ora Inizio : 16 Marzo 2021 21:29:44

Diffusione presunta

Oggetto : CS\_NSP Comunicazione variazione  
capitale sociale e Iscrizione Delibera  
Aumento Di Capitale

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**ISCRIZIONE DELIBERA AUMENTO DI CAPITALE SOCIALE E COMUNICAZIONE  
VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE**

Milano, 16 marzo 2021 – La PMI innovativa Neosperience S.p.A. (ISIN IT0005351496) (la “Società”), uno dei principali player nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, facendo seguito al precedente comunicato stampa dello scorso 3 febbraio, comunica che è stato presentato in data 10 febbraio e iscritto in data 15 marzo 2021, presso il competente Registro delle Imprese, il verbale del Consiglio di Amministrazione della riunione tenutasi in data 3 febbraio 2021 e avente ad oggetto l’aumento del capitale in natura (l’**“Aumento di Capitale”**) per complessivi nominali Euro 10.200 riservato in sottoscrizione a tre persone fisiche; l’aumento di capitale è finalizzato a far fronte a una parte del pagamento di una quota pari al 51% della società Myti S.r.l. (**“Partecipazione Oggetto di Conferimento”**), operazione perfezionata il 29 ottobre 2020 (vedasi comunicato stampa emesso in pari data).

Le azioni della Società di nuova emissione rivenienti dall’Aumento di Capitale, codice ISIN IT0005436255, non sono negoziate su AIM Italia e sono inalienabili sino al completamento delle verifiche e procedure di legge di cui agli artt. 2343-ter, 2343-quater e 2443 del codice civile. Ai sensi dell’art. 2443, quarto comma, del codice civile e dello statuto vigente, la sottoscrizione ed il conferimento sono sospensivamente condizionati alla decorrenza di 30 giorni da detta iscrizione (ossia, 14 aprile 2021).

Decorso il termine di 30 giorni, gli amministratori procederanno a depositare la dichiarazione di cui all’art. 2343-quater, terzo comma, del codice civile. Di detto deposito si darà apposita comunicazione al Mercato.

Si sottolinea inoltre che le 102.000 azioni emesse saranno soggette a lock-up sino al 31 dicembre 2021, in virtù degli accordi a suo tempo conclusi con i soci venditori delle quote di Myti S.r.l.

In conseguenza di quanto sopra e del sopracitato aumento di capitale, il flottante passerà dal 49,84% al 49,18%.

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale con evidenza del capitale sociale precedente:

	Situazione attuale		Situazione precedente	
	Capitale Sociale (Euro)	n. Azioni	Capitale Sociale (Euro)	n. Azioni
Azioni ordinarie quotate ISIN IT0005351496	750.520,20	7.505.202	750.520,20	7.505.202
Azioni ordinarie non quotate ISIN IT0005436255	10.200,00	102.000		-
<b>Totale</b>	<b>760.720,20</b>	<b>7.607.202</b>	<b>750.520,20</b>	<b>7.505.202</b>

Si riporta inoltre l'attuale ripartizione dei warrant quotati:

N. warrant emessi	N.warrant finora esercitati	N. warrant residui in circolazione
<b>1.206.500</b>	<b>262.552</b>	<b>943.948</b>

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa" dell'area Investor Relations del sito [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com).

\*\*\*

### Neosperience S.p.A.

[Neosperience](http://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all'AIM Italia che opera come "**software vendor**", recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all'**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

#### **INVESTOR RELATIONS**

##### **Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) | +39 335 7447604

#### **NOMAD**

##### **Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it) | +39 06 69933212

#### **MEDIA RELATIONS**

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | +39 345 1778974

Sofia Crosta | [sofia.crosta@closetomedia.it](mailto:sofia.crosta@closetomedia.it) | +39 337 1374252

#### **SPECIALIST**

##### **Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-10

Numero di Pagine: 4