



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0226-2-2021	Data/Ora Ricezione 16 Marzo 2021 08:57:25	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : SABAF
Identificativo : 143587
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SABAFN03 - Beschi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 16 Marzo 2021 08:57:25
Data/Ora Inizio : 16 Marzo 2021 08:57:26
Diffusione presunta
Oggetto : Sabaf: nuovi siti web per raccontare al meglio il Gruppo/New websites to better relate the Group

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

Ospitaletto (BS), 16 marzo 2021

SABAF: NUOVI SITI WEB PER RACCONTARE AL MEGLIO IL GRUPPO

I nuovi siti web racchiudono i valori del Gruppo e l'offerta trasversale delle singole aziende, dando una nuova forma alle sinergie tra i marchi.

La forza di un Gruppo si percepisce dalle sinergie esistenti tra le sue diverse componenti e dalla solidità che si avverte dinanzi a un'entità che si presenta unita, motivata e preparata a soddisfare le aspettative dei suoi interlocutori. È anche per questo che il **Gruppo Sabaf, multinazionale italiana, punto di riferimento mondiale nella produzione di componenti per apparecchi elettrodomestici**, ha deciso di lanciare un nuovo sito di Gruppo: www.sabafgroup.com.

Si tratta di una vetrina virtuale capace di comunicare in modo chiaro ed organico le attività del Gruppo e delle aziende che lo compongono, evidenziandone gli specifici ambiti di riferimento. L'operazione ha coinvolto anche i siti di alcune delle società controllate, che sono stati sottoposti a una completa revisione (ARC – www.arc-gas.it - CMI – www.cmi-hinges.com - FARINGOSI HINGES – www.faringosi-hinges.it), che si affiancano a www.sabaf.it ed www.okida.com

L'obiettivo è chiaro: fornire agli stakeholder una vetrina virtuale in grado di rappresentare il **Gruppo Sabaf**, le sue aziende ed i suoi valori, ed offrire una panoramica completa delle sue attività in ogni angolo del mondo. Con sedi in Italia, Polonia, Turchia, Brasile e Cina, 1.300 dipendenti e 440 clienti in 55 Paesi, è giunto il momento di racchiudere in un unico contenitore online tutto il valore delle produzioni aziendali e di offrire a tutti gli interlocutori la possibilità di toccare con mano l'universo Sabaf in modo semplice e intuitivo.

Il nuovo sito è stato realizzato anche per valorizzare l'identità di ciascuna azienda del Gruppo: ogni controllata è un importante punto di riferimento globale nel suo ambito di riferimento, con know-how di altissimo livello e un vasto assortimento di prodotti di qualità, già riconosciuta e apprezzata, e con un eccellente servizio di assistenza pre e post vendita. Dai nuovi siti emerge chiaramente la trasversalità dell'offerta, alimentata e corroborata dallo spirito di unione che accomuna tutte le anime del **Gruppo Sabaf**.

La revisione delle piattaforme ha seguito i principi della semplificazione, al fine di fornire agli utenti un'immagine chiara e coerente, con una medesima *user experience* che unisce i vari mondi che compongono il **Gruppo Sabaf**.

Nel sito www.sabafgroup.com è presente la sezione Investitori, precedentemente ospitata su www.sabaf.it, in cui Sabaf pubblica tutta l'informativa finanziaria prevista dal suo status di società quotata.

Inoltre è presente un'ampia sezione dedicata alla Sostenibilità, in cui il Gruppo esplicita i principi di comportamento, gli impegni e gli obiettivi nei confronti dei suoi stakeholder e presenta i KPI sociali e ambientali.

Sabaf

Fondata nei primi anni '50, Sabaf è cresciuta costantemente fino a divenire oggi, tramite il Gruppo omonimo, il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per apparecchi domestici.

Il Gruppo Sabaf impiega oggi oltre 1.300 dipendenti ed è attivo con la capogruppo Sabaf S.p.A. e con le controllate Sabaf do Brasil, Sabaf Turchia e Sabaf Cina (rubinetti, termostati gas e bruciatori domestici), con A.R.C. S.r.l. (bruciatori per la cottura professionale), con Faringosi Hinges S.r.l. e C.M.I. S.r.l. (leaders nella produzione di cerniere per forni, lavatrici e lavastoviglie), con Okida Electronik (componentistica elettronica per elettrodomestici).

Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità dei singoli clienti, ed in linea con le specifiche caratteristiche dei mercati di riferimento rappresentano fondamentali punti di forza del Gruppo in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.

PR & Press Office

Ghénos Communication

Milano - Barcelona – London

press@ghenos.net

www.ghenos.net

Press release

Ospitaletto (BS), 16 March 2021

SABAF: NEW WEBSITES TO BETTER RELATE THE GROUP

The new websites encompass the Group's values and the cross-cutting offer of the individual companies, giving a new shape to the synergies between brands.

The strength of a Group derives from the synergies existing between its various components and the solidity that is transmitted by an entity that is united, motivated and prepared to meet the expectations of its stakeholders. It is also for this reason that the **Sabaf Group, an Italian multinational and world reference point in the production of components for household appliances**, has decided to launch a new corporate website: www.sabafgroup.com.

It is a virtual showcase which communicates in a clear and organic way, the activities of the Group and the companies that compose it, highlighting the specific reference areas of each one.

The operation has also involved the sites of some of the subsidiaries, which have undergone a complete overhaul (ARC - www.arc-gas.it - CMI - www.cmi-hinges.com - FARINGOSI - www.faringosi-hinges.it), alongside www.sabaf.it and www.okida.com.

The goal is to provide stakeholders with a virtual showcase representing the **Sabaf Group**, its companies and its values, offering a complete overview of activities in every corner of the world. With offices in Italy, Poland, Turkey, Brazil and China, 1,300 employees and 440 customers in 55 countries, the time has come to group all the values of the companies' products into a single online container and to offer all interlocutors the opportunity to approach the Sabaf universe in a simple and intuitive way.

The new site has also been created to enhance the identity of each company in the Group. Each subsidiary is an important global point of reference in its field, with know-how of the highest level and a vast assortment of recognized and appreciated quality products, and with an excellent pre and post sales assistance service. What clearly emerges from the new sites, besides the values and purposes shared by the brands, is the transversality of the offer, fuelled and corroborated by the spirit of unity that connects the elements of the **Sabaf Group**.

The revamping of the platforms has followed the principles of simplification so as to provide users with a clear and consistent image, with the same user experience that unites the various worlds that make up the **Sabaf Group**.

The www.sabafgroup.com website includes the Investors section, previously hosted on www.sabaf.it, in which the company publishes all the financial information required by its status as a listed company.

There is also a large section dedicated to Sustainability, in which the Group explains the principles of conduct, commitments and objectives towards its stakeholders and presents the social and environmental KPIs.

Sabaf in short

Founded in the early 1950s, Sabaf has grown steadily to become today, through the Group of the same name, the main producer in Italy and one of the world's leading manufacturers of components for household and professional appliances.

The Sabaf Group now employs over 1,300 employees and is active with the parent company Sabaf S.p.A. and with the subsidiaries Sabaf do Brasil, Sabaf Turkey and Sabaf China (taps, gas thermostats and domestic burners), with A.R.C. S.r.l. (burners for professional cooking), with Faringosi Hinges S.r.l. and C.M.I. S.r.l. (leaders in the production of hinges for ovens, washing machines and dishwashers), with Okida Elektronik (electronic components for household appliances).

The technological know-how, production flexibility and the ability to offer a wide range of components - also designed according to the needs of individual customers, and in line with the specific characteristics of the reference markets - represent fundamental strengths of the Group in a highly specialized sector in which demand is constantly evolving and increasingly oriented towards products that guarantee absolute reliability and safety.

PR & Press Office

Ghénos Communication

Milano - Barcelona – London

press@ghenos.net

www.ghenos.net

Fine Comunicato n.0226-2

Numero di Pagine: 4