



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-7-2021	Data/Ora Ricezione 02 Febbraio 2021 19:41:00	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.  
Identificativo : 142120  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi  
Tipologia : 3.1  
Data/Ora Ricezione : 02 Febbraio 2021 19:41:00  
Data/Ora Inizio : 02 Febbraio 2021 19:41:01  
Diffusione presunta  
Oggetto : ESITO E CONCLUSIONE DEL PIANO DI  
STOCK OPTION DIGITAL360

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**Comunicato stampa****ESITO E CONCLUSIONE DEL PIANO DI STOCK OPTION DIGITAL360**

Milano, 2 febbraio 2021 – DIGITAL360 S.p.A. (“**DIGITAL360**” o la “**Società**”), società ammessa alle negoziazioni sul mercato AIM Italia, rende noto che si sono verificate le condizioni per la maturazione delle Opzioni A e delle Opzioni B attribuite ai sensi del Regolamento (“**Regolamento**”) del Piano di Stock Option DIGITAL360 (“**Piano**”). Si ricorda che il Piano è riservato a taluni amministratori, lavoratori dipendenti, collaboratori e consulenti del Gruppo (per quanto concerne le Opzioni A), nonché a taluni responsabili delle *Business Unit* in cui si articola la Società (per le Opzioni B).

Tenuto conto del verificarsi della condizione prevista per l’esercizio delle Opzioni A (i.e. un prezzo di riferimento delle azioni DIGITAL360 superiore ad Euro 1,15 al terzo e ultimo anniversario successivo alla data di approvazione del Piano) e del fatto che ai sensi del regolamento le eventuali Opzioni A non maturate nel corso del primo periodo di esercizio possono essere esercitate nel secondo (e ultimo) periodo di esercizio, sono maturate complessive n. 777.370 Opzioni A attribuite, previo pagamento di un prezzo di esercizio pari a Euro 0,50, di altrettante azioni DIGITAL360.

In tale contesto, si comunica che, nell’ambito del Piano, sono state esercitate numero 734.936 Opzioni A, nei termini e secondo le modalità di cui al Regolamento. Le azioni sottoscritte all’esito dell’esercizio delle Opzioni A, ai sensi del Regolamento, non potranno essere cedute per un periodo di 90 giorni dalla data di sottoscrizione delle medesime.

Si segnala, inoltre, che all’esito del verificarsi delle condizioni per la maturazione delle Opzioni B attribuite nell’ambito del Piano, sono state integralmente esercitate n. 333.334 Opzioni B che danno diritto a sottoscrivere altrettante azioni DIGITAL360 a un prezzo pari a Euro 0,50 per azione. Si precisa che i beneficiari delle azioni DIGITAL360 sottoscritte all’esito dell’esercizio delle Opzioni B hanno assunto alcuni impegni di *lock up* nei confronti della Società per un periodo di 36 mesi dalla data di sottoscrizione delle azioni.

La Società servirà il Piano attraverso l’emissione di complessive n. 1.068.270 azioni ordinarie rivenienti dall’aumento di capitale a servizio del Piano approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 18 febbraio 2020 esercitando la delega conferita dall’assemblea degli azionisti riunitasi in data 19 dicembre 2017.

Le azioni ordinarie da attribuire ai Beneficiari A e ai Beneficiari B saranno messe a disposizione degli aventi diritto entro il 28 febbraio 2021, al termine degli adempimenti previsti per l’emissione delle azioni a favore dei beneficiari. La Società provvederà a comunicare la data in cui le azioni saranno emesse in favore dei beneficiari.

Per effetto di quanto sopra riportato, il capitale sociale della Società risulterà pari ad Euro 1.737.747,50 suddiviso in 17.377.475 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale. La Società provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del

deposito di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale presso il Registro delle Imprese nei termini di legge.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

\*\*\*

## DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) e non nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

## Contatti

### Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it)

Tel: +39 0292852801

### Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it)

Tel: +39 3351753472

### Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-7

Numero di Pagine: 4