



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2092-5-2021	Data/Ora Ricezione 08 Gennaio 2021 15:23:12	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : CAREL INDUSTRIES S.P.A.
Identificativo : 141139
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CARELINDUSN03 - Grosso
Tipologia : 2.5
Data/Ora Ricezione : 08 Gennaio 2021 15:23:12
Data/Ora Inizio : 08 Gennaio 2021 15:23:13
Diffusione presunta
Oggetto : CAREL - Comunicazione dell'ammontare
complessivo dei diritti di voto ex art. 85bis

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICAZIONE DELL'AMMONTARE COMPLESSIVO DEI DIRITTI DI VOTO

(redatta ai sensi dell'art. 85-bis, comma 4-bis, del Regolamento Emittenti, dell'art. 2.6.2, comma 1, lett. a) del Regolamento di Borsa Italiana S.p.A. e dell'art. IA 2.3.4 delle Istruzioni al Regolamento di Borsa Italiana S.p.A.)

Brugine (PD), 8 gennaio 2021 - CAREL Industries S.p.A. (l'"Emittente") comunica che è intervenuta una variazione dell'ammontare complessivo dei diritti di voto a seguito della perdita, in data 5 gennaio 2021 (data di regolamento 7 gennaio 2021), della maggiorazione del diritto di voto relativamente a complessive n. 3.582.560 azioni ordinarie di CAREL Industries di titolarità di Luigi Nalini S.p.a., in seguito al perfezionamento dell'operazione di *accelerated book-building* di cui ai comunicati stampa del 4 e del 5 gennaio 2021.

Si precisa che il capitale sociale dell'Emittente è pari a Euro 10.000.000 ed è composto da n. 100.000.000 di azioni ordinarie prive dell'indicazione di valore nominale.

Nella seguente tabella sono riportati i dati relativi alle azioni rappresentative del capitale sociale dell'Emittente e al numero dei diritti di voto esercitabili in assemblea a decorrere dal 5 gennaio 2021, confrontati con la situazione precedente.

	Situazione aggiornata		Situazione precedente	
	Numero di azioni che compongono il capitale sociale	Numero dei diritti di voto	Numero di azioni che compongono il capitale sociale	Numero dei diritti di voto
Totale di cui:	100.000.000	160.567.440	100.000.000	164.150.000
Azioni ordinarie senza maggiorazione del diritto di voto (ISIN: IT0005331019)	39.432.560	39.432.560	35.850.000	35.850.000
Azioni ordinarie con maggiorazione del diritto di voto (ISIN: IT0005331886)	60.567.440	121.134.880	64.150.000	128.300.000

Tutte le Azioni hanno godimento regolare e numero di cedola in corso n. 3

Per ulteriori informazioni

INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager
giampiero.grosso@carel.com
+39 049 9731961

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
+39 392 73 92 125
Francesco Faenza
f.faenza@barabino.it
+39 02 72 02 35 35



CAREL INDUSTRIES S.p.A.
via dell'Industria, 11 - 35020 Brugine - Padova - Italy
Phone (+39) 049 97 16 611 - Fax (+39) 049 97 16 600
carel.com - carel@carel.com

Cap. Soc. € 10.000.000 i.v.
C.C.I.A.A. Padova Reg. Imp n. 04359090281
Part. IVA e Cod. Fisc. 04359090281

N. Reg. Prod. Pile: IT09060P00000903
N. Reg. Prod. AEE: IT16030000009265



CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere alta efficienza energetica nel controllo e la regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, "HVAC/R") in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 66% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 33% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Il Gruppo opera attraverso 24 controllate e 9 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Al 31 dicembre 2019, circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e circa il 30% al di fuori dell'area EMEA (Europe, Middle East, Africa).

Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.

Fine Comunicato n.2092-5

Numero di Pagine: 4